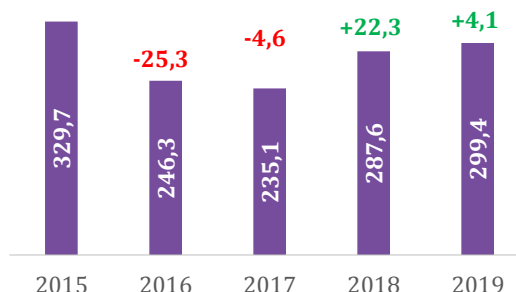


## Dinámica exportadora del Cluster de Belleza en el primer semestre de 2019

El Cluster de Belleza del Valle del Cauca está conformado por las empresas productoras de cosméticos y artículos para el cuidado personal, junto a proveedores de empaques, químicos ingredientes naturales y los distintos canales de distribución de estos productos.

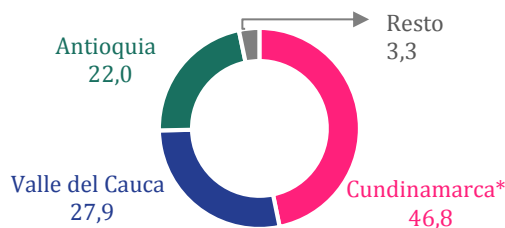
El valor de las exportaciones de productos de belleza en Colombia en el primer semestre de 2019 fue USD 299,4 millones y registró un crecimiento de 4,1% frente al mismo periodo de 2018 (Gráfico 1).

Gráfico 1. Valor de las exportaciones de Belleza (USD millones) Colombia y tasa de crecimiento (%) ene-jun 2015 - 2019



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Gráfico 2. Distribución (%) de las exportaciones de Belleza según principales departamentos ene-jun 2019

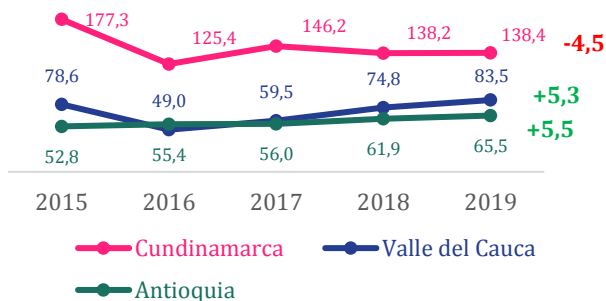


\*incluye Bogotá

Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

El principal departamento exportador de productos de Belleza entre enero y junio de 2019 fue Cundinamarca (46,8%), seguido por Valle del Cauca (27,9%) y Antioquia (22%) (Gráfico 2).

Gráfico 3. Exportaciones de Belleza (USD millones) y tasa de crecimiento promedio (%) principales departamentos ene-jun 2015 - 2019



\*incluye Bogotá

Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Por su parte, las exportaciones de productos de Belleza más dinámicas entre enero y junio de 2015 y 2019 fueron las de los departamentos de Antioquia (5,5%) y Valle del Cauca (5,3%), mientras que Cundinamarca registró una reducción de 4,5% en el mismo periodo (Gráfico 3).

Las 10 principales empresas exportadoras de productos de Belleza del país concentraron 83,7% del total de las exportaciones nacionales registradas durante el primer semestre de 2019 (Tabla 1).

**Tabla 1. Ranking de las principales empresas exportadoras de productos de Belleza (USD millones) Colombia ene-jun 2019**

Empresas	Expor. 2019	Crec. (%) 2019/18	Part. (%)
Bel-Star S.A.	70	5,9	23,6
Johnson & Johnson de Colombia S.A.	36,7	17,3	12,4
Productos Familia S.A.	26	-0,8	8,7
Colombiana Kimberly Colpapel S.A.	22,2	-10,1	7,5
Colgate Palmolive Compañía	21,2	2,4	7,1
Unilever Colombia SCC SAS	20,6	40,1	6,9
Prebel S.A.	15,4	15,8	5,2
Henkel Colombiana S.A S	14,4	-7,1	4,8
Avon Colombia S.A.S	13,3	-13,6	4,5
Yambal de Colombia S.A.S	8,9	11,3	3

Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Los 5 principales destinos de exportaciones de productos de Belleza desde Colombia concentraron 71,4% del total de las ventas externas registradas durante el primer semestre de 2019.

**Tabla 2. Ranking de los principales destinos y productos exportados de Belleza Colombia ene-jun 2019**

Principales destinos	Expor. 2019	Crec. (%) 2019 /18	Principales productos
Perú	78,7	-6,2	Maquillaje, bloqueadores solares y bronceadores
Ecuador	53,4	-5,2	Perfumes
México	44,6	14,1	Toallas femeninas y tampones
Chile	25,0	17,7	Cremas para peinar, acondicionadores, tratamientos capilares, tintes y alisadoras
Bolivia	12,1	-1,4	Champues

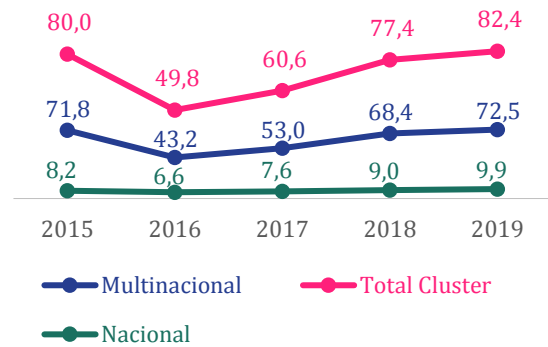
Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Las exportaciones de las empresas del Cluster de Belleza del Valle del Cauca en el primer semestre de 2019 sumaron USD 82,4 millones y registraron un crecimiento de 6,4% frente al mismo periodo de 2018.

En lo corrido del año, solo 18 empresas del Valle del Cauca registraron exportaciones de productos de Belleza durante el primer semestre del año. 4 de estas empresas son multinacionales.

Las exportadoras multinacionales del Valle del Cauca registraron ventas externas por valor de USD 72 millones en el primer semestre de 2019 (87,9%) y una reducción de 0,4 ppts, frente al mismo periodo de 2018 (Gráfico 4).

**Gráfico 4. Valor de las exportaciones (USD millones) del Cluster de Belleza, según tipo de empresa ene-jun 2015 -2019**



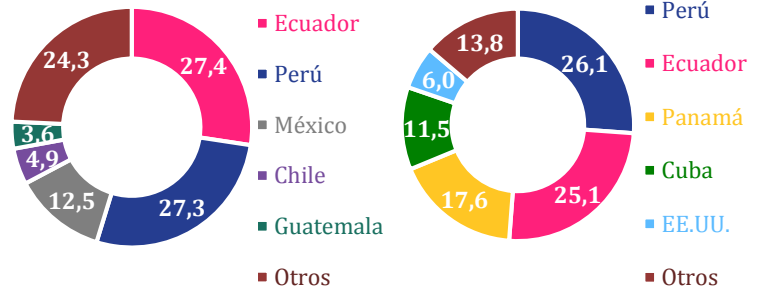
Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

**Gráfico 5 Distribución (%) exportaciones de productos de Belleza según tipo de empresa y destino ene-jun 2019**

**Multinacionales**

**Nacionales**

Las exportaciones de productos de Belleza de las empresas multinacionales ubicadas en el Valle del Cauca se concentran en Ecuador, Perú y México (67,2%). En contraste, las empresas nacionales registraron exportaciones a otros destinos como Panamá (USD 1,8 millones), Cuba (USD 1,2 millones) y EE.UU. (USD 0,6 millones) (Gráfico 5).



Otros: Costa Rica, Honduras, El Salvador.










Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

La empresa multinacional que más exportó entre enero y junio de 2019 desde el Valle del Cauca fue *Johnson y Johnson de Colombia S.A.*, con un valor de ventas externas de USD 36,7 millones y un crecimiento de 17,2% frente al mismo periodo de 2018. Sus principales productos exportados fueron Cremas corporales y bloqueadores.

La principal empresa exportadora de productos de Belleza de capital nacional fue *Recamier S.A.*, con ventas externas de USD 6,4 millones de enero y junio de 2019. Las cremas para peinar, acondicionadores y tratamientos capilares fueron los más exportados por esta empresa.

Finalmente, la empresa nacional con mayor crecimiento en exportaciones entre enero y junio de 2019, fue *Tecnoquímicas S.A.* la cual registró un crecimiento anual en el valor de sus exportaciones de 220,3% frente al mismo periodo de 2018, siendo los pañales para bebé, el producto más exportado (Tabla 3).

**Tabla 3. Principales exportadoras del Cluster de Belleza (USD millones) según tipo de empresa ene-jun 2019**

Empresas Multinacionales	Expor. 2019	Crec. (%) 2019 /18	Principales productos
	36,7	+17,2	1. Cremas corporales y bloqueadores 2. Enjuague bucal 3. Toallas femeninas y tampones
	21,2	+2,2	1. Crema dental 2. Jabones 3. Desodorantes
	20,6	+40,3	1. Jabones 2. Champúes 3. Cremas para peinar y acondicionadores
	0,51	-68,0	1. Cremas depilatorias 2. Ambientadores 3. Preservativos
Empresas nacionales	Expor. 2019	Crec. (%) 2019 /18	Principales productos
	6,4	-10,9	1. Cremas para peinar, acondicionadores y tratamientos capilares 2. Champúes 3. Desodorantes para pies
	2,1	+220,3	1. Pañales para bebe 2. Desodorantes 3. Jabones
	0,7	+60,3	1. Productos de tocador 2. Espuma, gel y cremas depilatorias 3. Champúes
	0,3	+19,9	1. Acondicionadores, tratamientos, tintes y alisadoras 2. Crema de manos, gel antibacterial, talco perfumado y removedor de cutícula 3. Champúes
	0,2	+106,7	1. Polvos compactos 2. Maquillaje para ojos y labios 3. Productos de tocador

Fuente: DANE, Confecámaras - Cálculos Cámara de Comercio de Cali