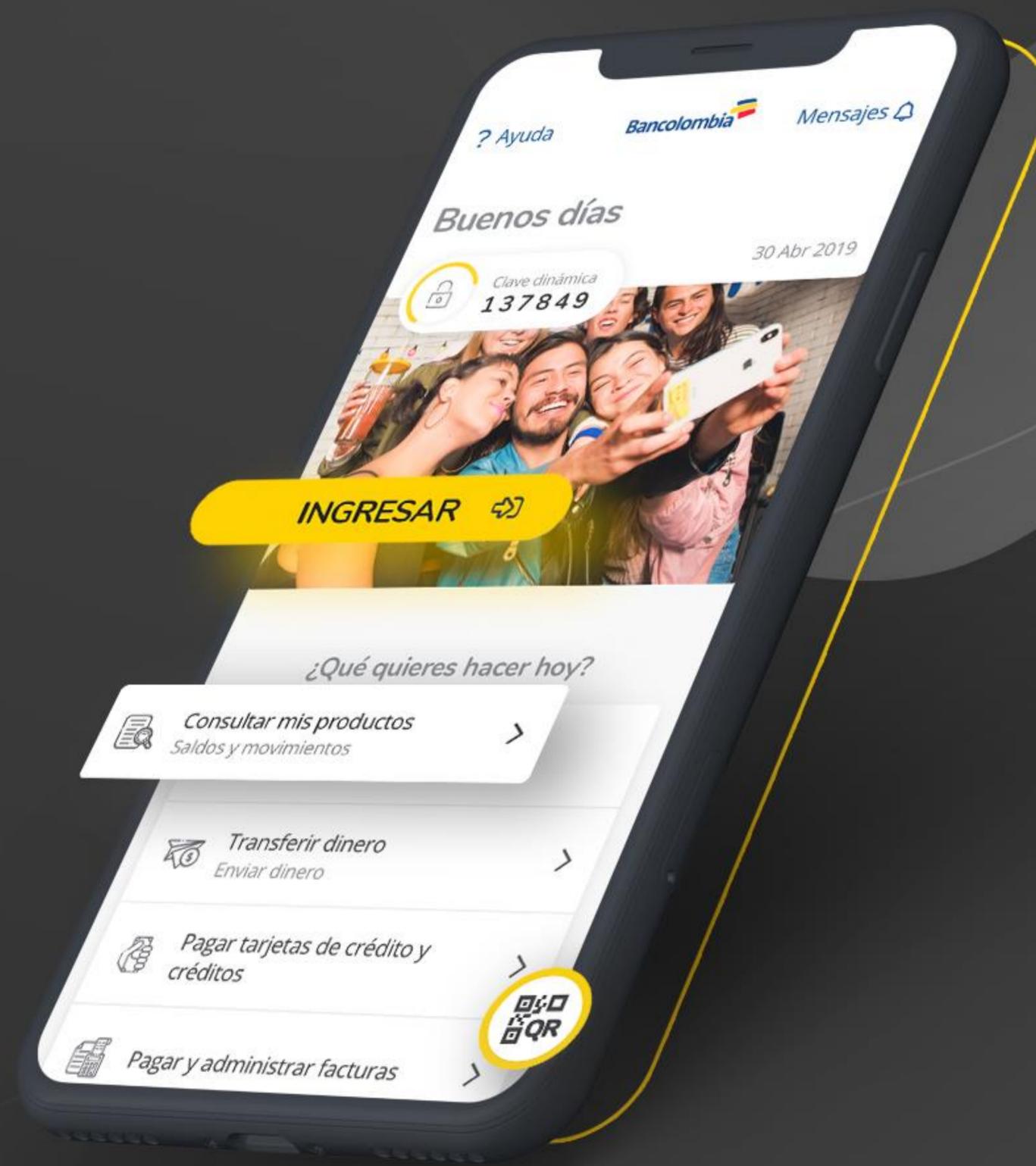


CANALES DIGITALES

# CONSTRUYENDO NUEVAS REALIDADES





LA TRANSFORMACIÓN

DIGITAL

BANCOLOMBIA



# ¿QUÉ ES LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL?





**INTELIGENCIA  
ARTIFICIAL**

**INTERNET  
DE LAS COSAS**

**4<sup>TA</sup>**

**REVOLUCIÓN  
INDUSTRIAL**

**ROBÓTICA**

**BLOCKCHAIN**

**REALIDAD  
AUMENTADA**



INFORMACIÓN

**TECNOLOGÍA** 5G

CONEXIONES

COMERCIO ELECTRÓNICO

**PERSONAS**

PERSEVERANCIA

INFRAESTRUCTURA

WIFI

**PRÁCTICAS** APPS

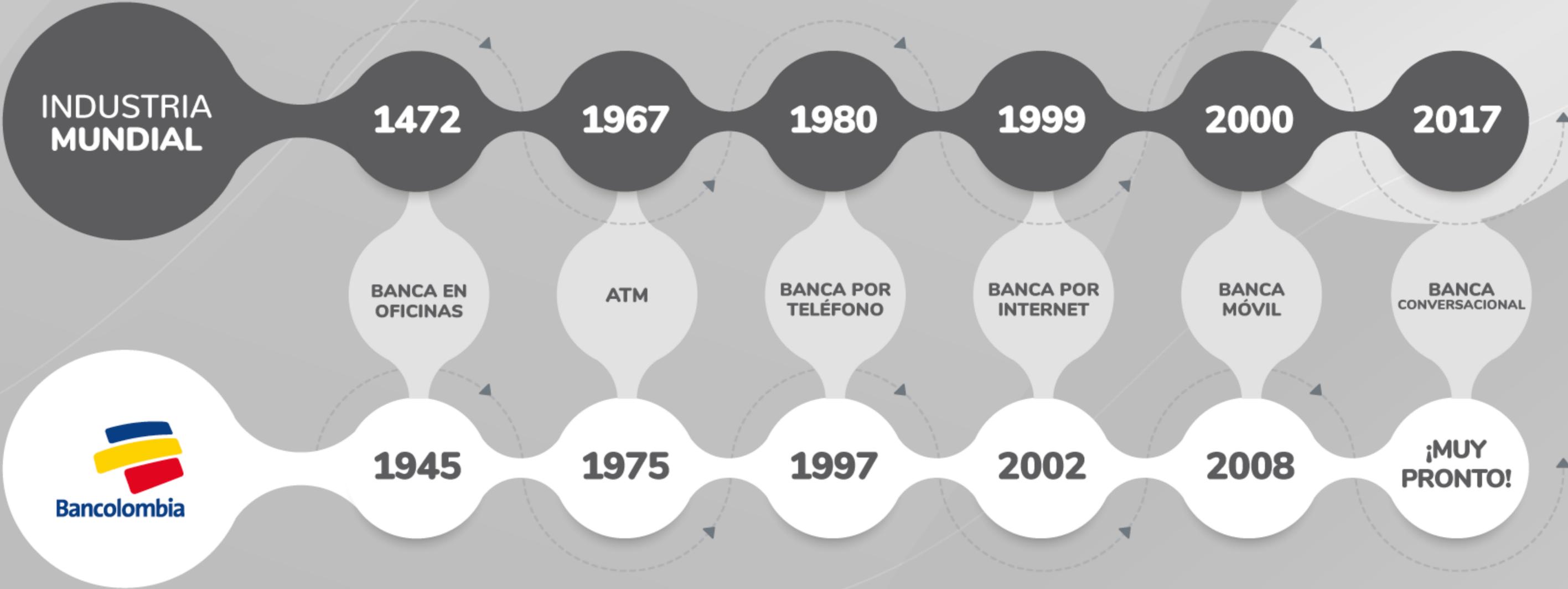
COMPARTIR

CAMBIOS COMPORTAMIENTO



# EL CAMINO

Línea de tiempo





# PERSONAS

¿Cómo vivimos?

¿Cómo nos relacionamos?

¿Cómo trabajamos?

**DISEÑO CENTRADO  
EN EL USUARIO**

**CÉLULAS  
COLABORATIVAS**

# PRÁCTICAS

**METODOLOGÍA  
ÁGIL**

**ESPACIOS  
COWORKING**

**SCRUM**



**Bancos aliados con las FINTEC**

**La experiencia de usuario como pilar de navegabilidad y usabilidad**

**Desincentivar el uso del efectivo atado a regulaciones**

**La relevancia de los datos para conocer a los clientes y a los usuarios**

**Colombia un país atractivo para la entrada de nuevos jugadores**

**El entendimiento profundo de los consumidores y porque son el corazón de la transformación digital**

**Un negocio**  
en medio de una  
**gran**  
transformación



**“ Incorporar  
modelos colaborativos  
para llegar de una manera integral  
a nuestros clientes ”**

**¡GRACIAS!**

