



**Cámara de
Comercio de
Cali**

Balance Económico 2019 y El Gran Desafío

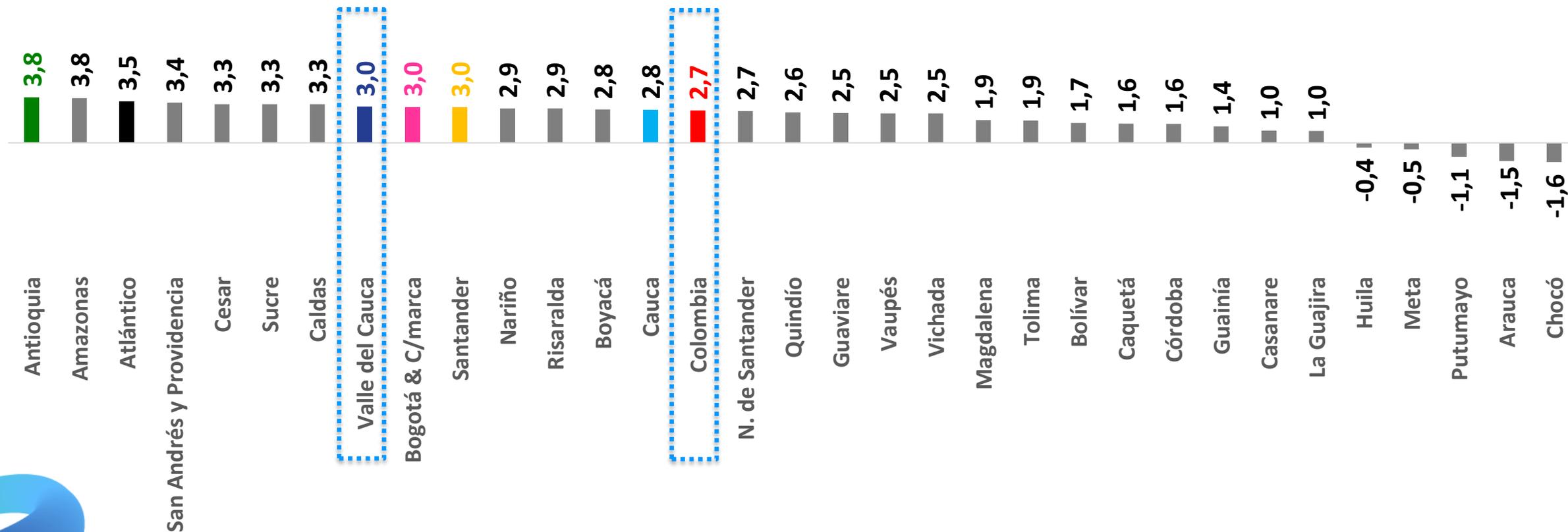
Carlos Andrés Pérez

 **@caperex**

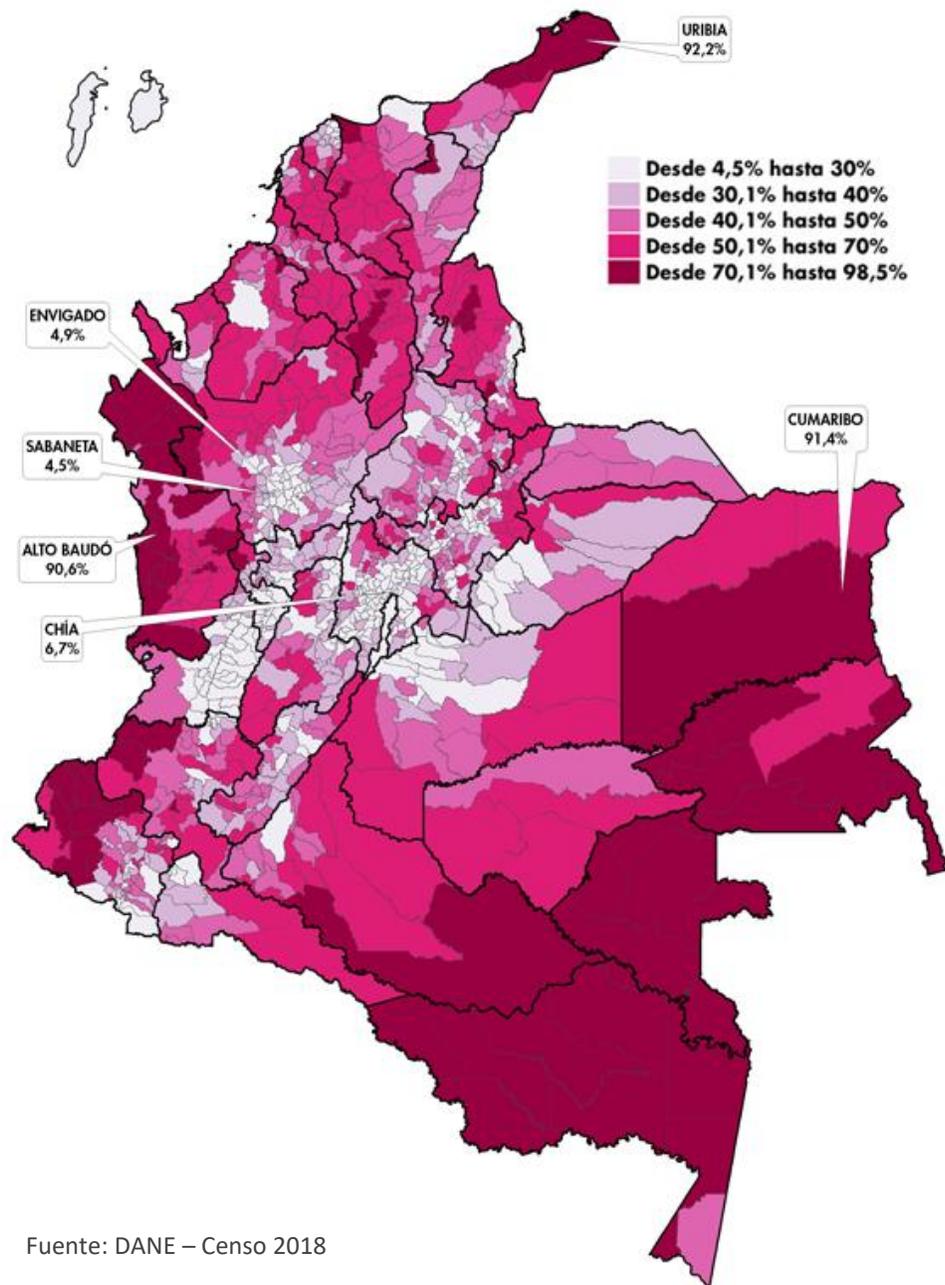
Balance de las Principales Economías Regionales Perspectivas 2020

Entre 2014 y 2018, el crecimiento promedio anual del PIB del Valle del Cauca fue superior al registrado en otros 24 departamentos y el consolidado nacional

Tasa de crecimiento promedio anual (%) del PIB (constantes) por departamentos 2014-2018*



Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali
 *PIB base 2015. Dato 2017 provisional y 2018 preliminar



Pobreza Multidimensional Municipal (2018) Fuente Censal

Las principales ciudades
y Departamentos de
Colombia son ejes de
desarrollo y prosperidad

Fuente: DANE – Censo 2018

La participación del Valle del Cauca en el PIB nacional habría llegado a 9,2% en 2019

Indicadores macroeconómicos Colombia Vs. Valle del Cauca 2019

	Colombia	Valle del Cauca	Part. (%) Valle del Cauca
Población (millones)	49,4	4,5	9,1
PIB (USD miles de millones)	334,3	29,8	9,2
PIB per cápita (USD)	6.179	6.264	-
Pobreza multidimensional (%)*	19,6	13,6	-
Exportaciones** (USD miles de millones)	23.527	1.864	7,9
Importaciones** (USD miles de millones)	52.703	4.246	8,1

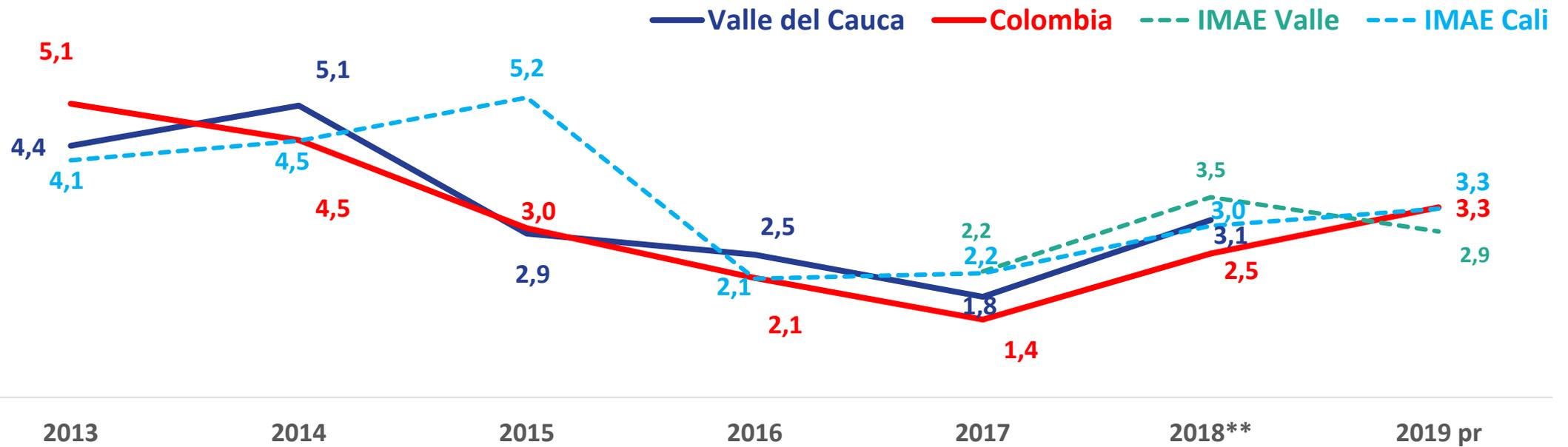
Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Datos correspondientes a 2018

**Datos excluyendo petróleo y sus derivados

Según el IMAE, la economía de Cali habría crecido 3,3% y la del Valle del Cauca 2,9% al IIIT de 2019

Crecimiento* anual (%) del PIB nacional, del Valle del Cauca y Cali 2019** Vs. 2018



Fuente: DANE, Universidad Javeriana, BanRep – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

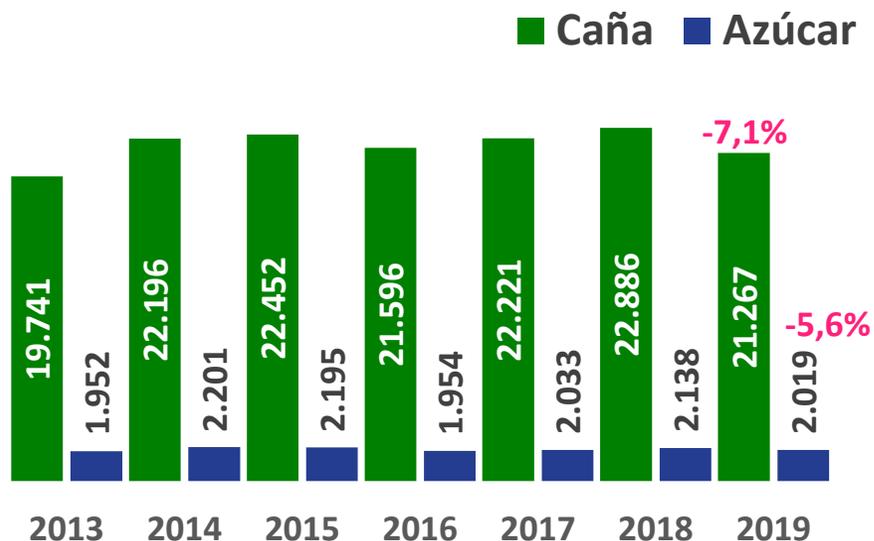
*Datos con base 2015. Cidra para Colombia preliminar 2019

**Para el Valle del Cauca y Cali el dato es acumulado a IIIT con estimación del IMAE

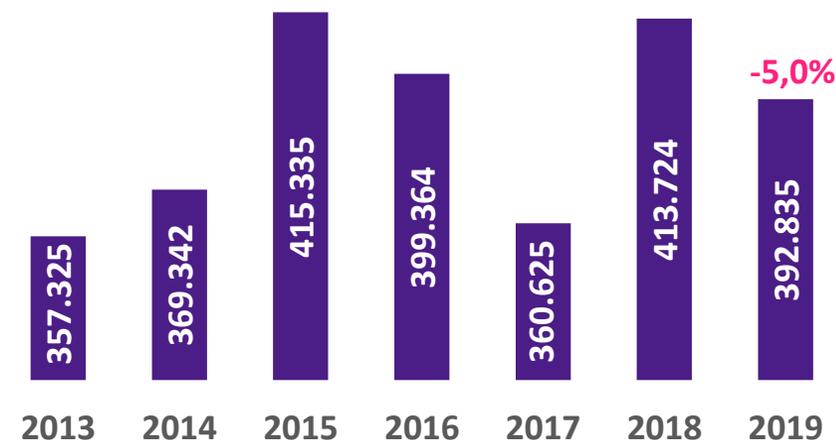
Pr: cifra preliminar

La producción de alcohol en el Valle del Cauca disminuyó -5,0% a.a. en enero-noviembre de 2019

Producción de caña molida y azúcar (miles de toneladas) ene-nov (2013-2019)



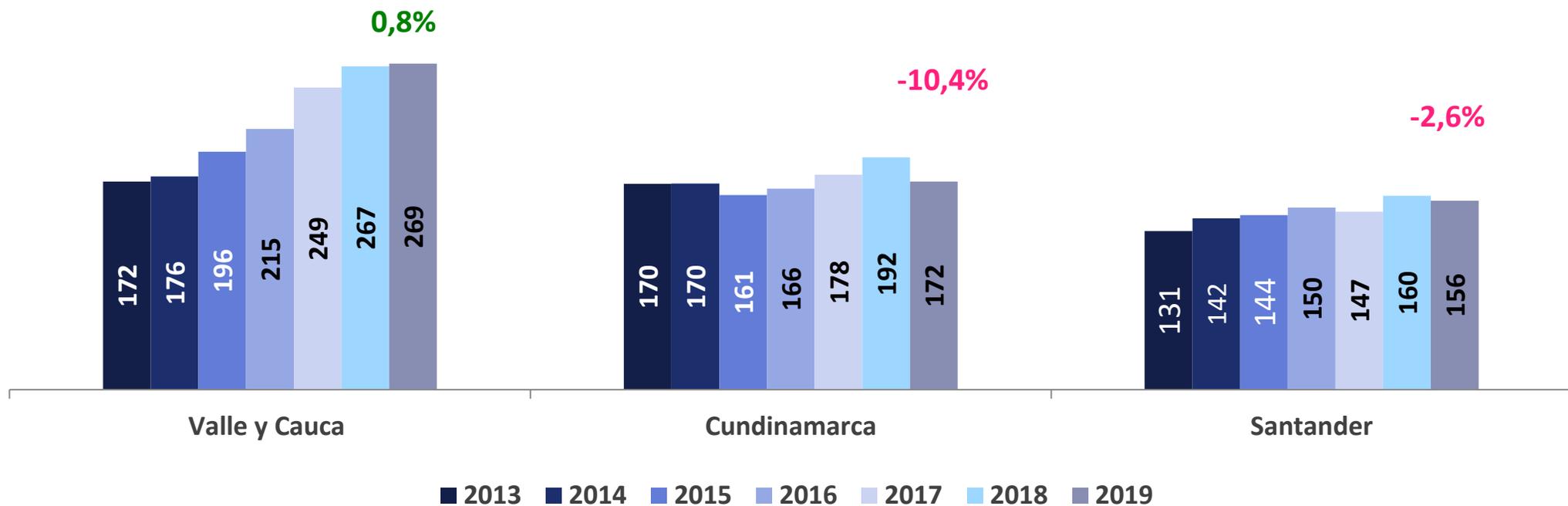
Producción de alcohol (miles de litros) ene-nov (2013-2019)



Fuente: Asocaña – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

La producción de huevo en Valle y Cauca registró un crecimiento de 0,8% en 2019 a.a.

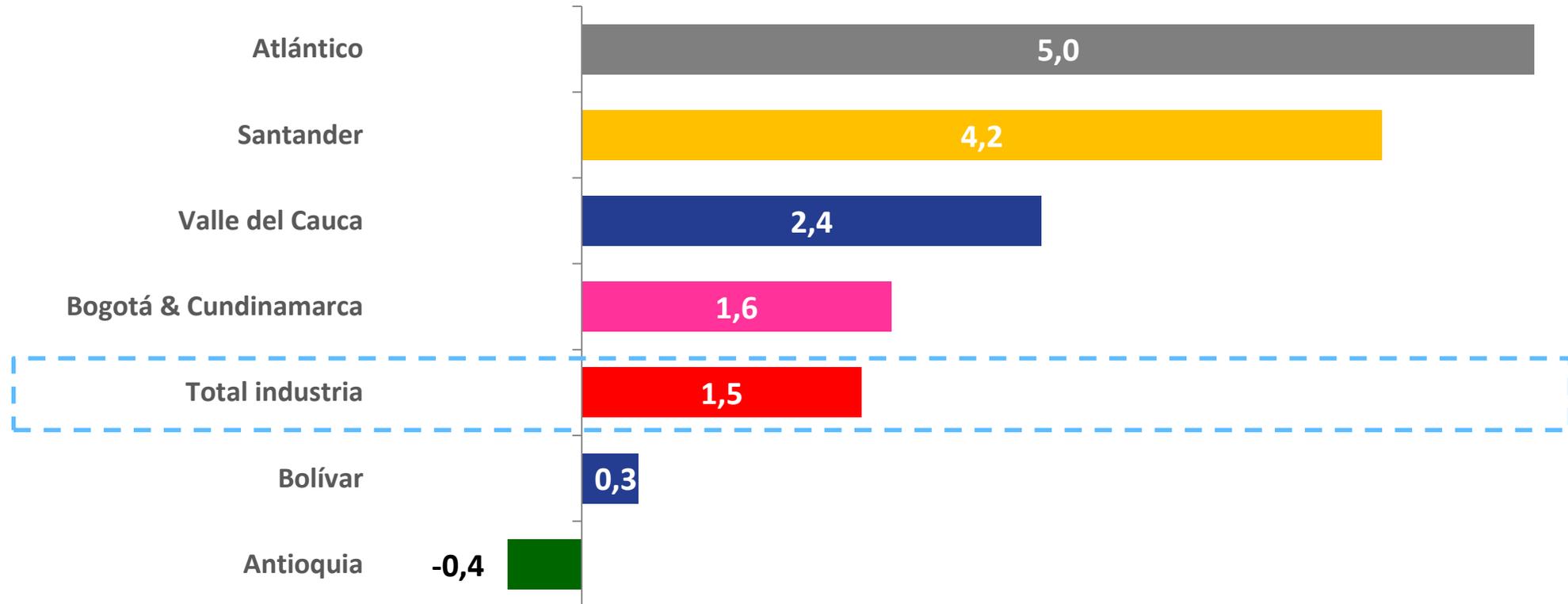
Producción de huevo (miles de toneladas) departamentos seleccionados 2013-2019



Fuente: Fenavi – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Atlántico (5,0%) y Santander (4,2%) registraron las variaciones reales anuales más altas de producción industrial entre los principales departamentos en 2019

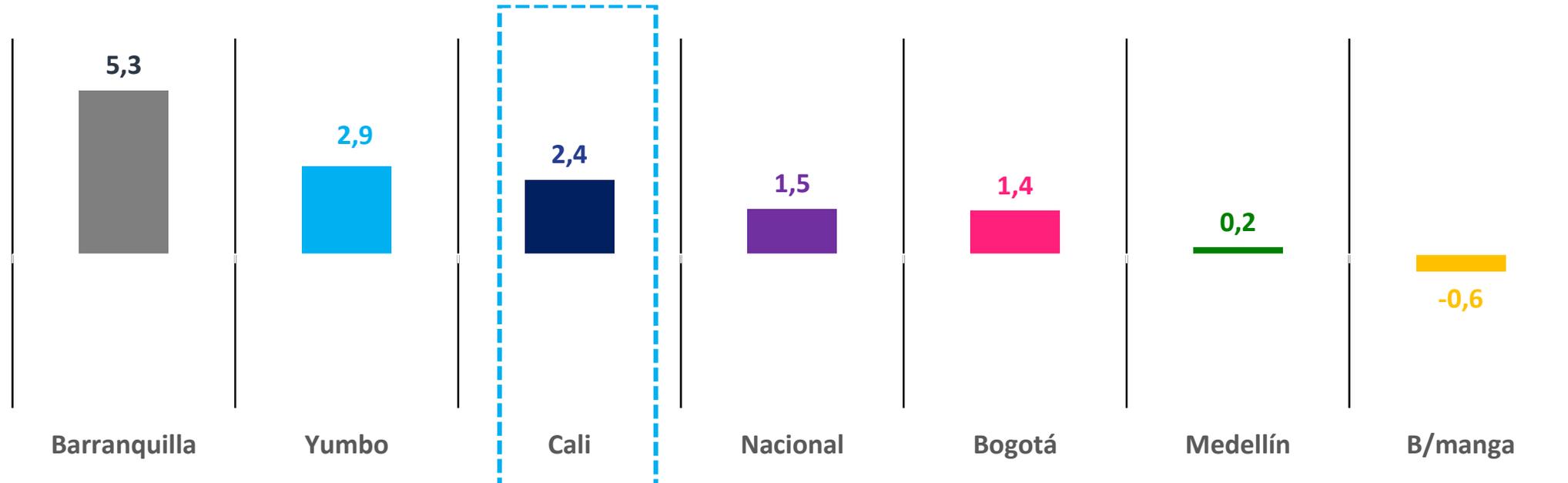
Variación (%) producción industrial* - principales departamentos enero-diciembre 2019 Vs. 2018



Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali
*Provisional

Barranquilla (5,3%), Yumbo (2,9%) y Cali (2,4%) registraron los crecimientos anuales más altos de producción industrial entre las principales ciudades del País en 2019

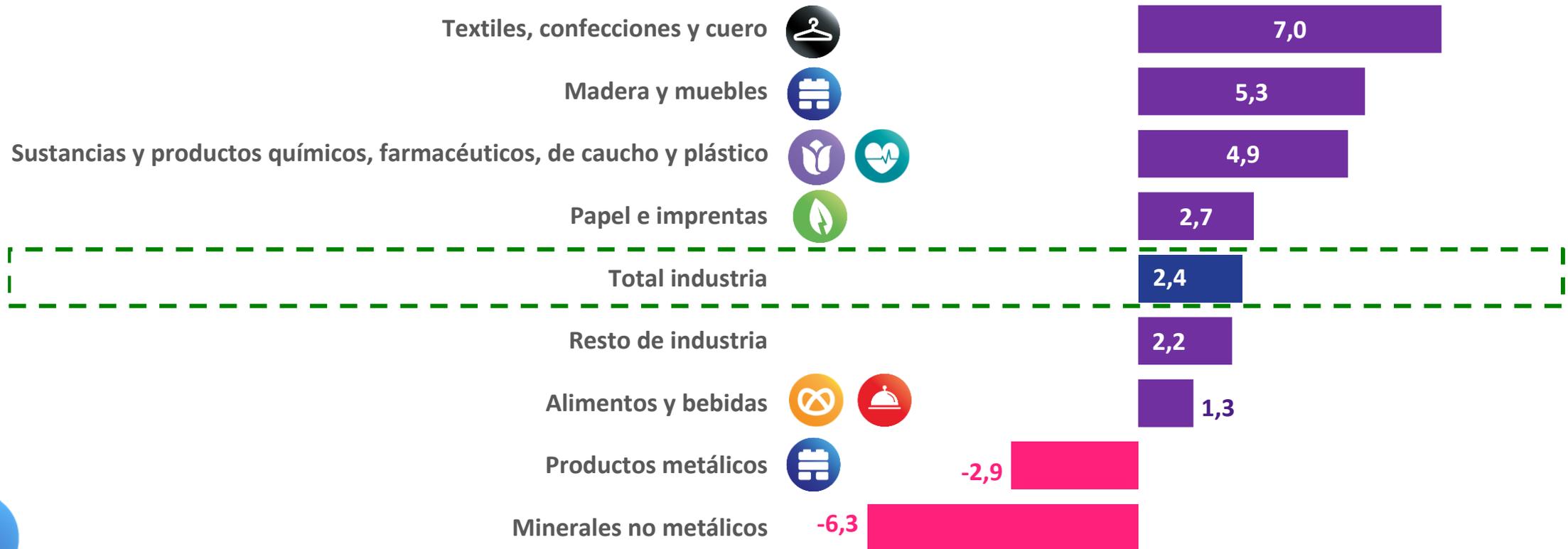
Variación (%) producción industrial* - principales ciudades
2019 Vs. 2018



Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali
*Provisional

Los sub sectores industriales de mayor crecimiento en el Valle del Cauca en 2019 fueron textiles, confecciones y cuero (7,0%) y madera y muebles (5,3%).

Variación (%) producción industrial* Valle del Cauca 2019 Vs. 2018



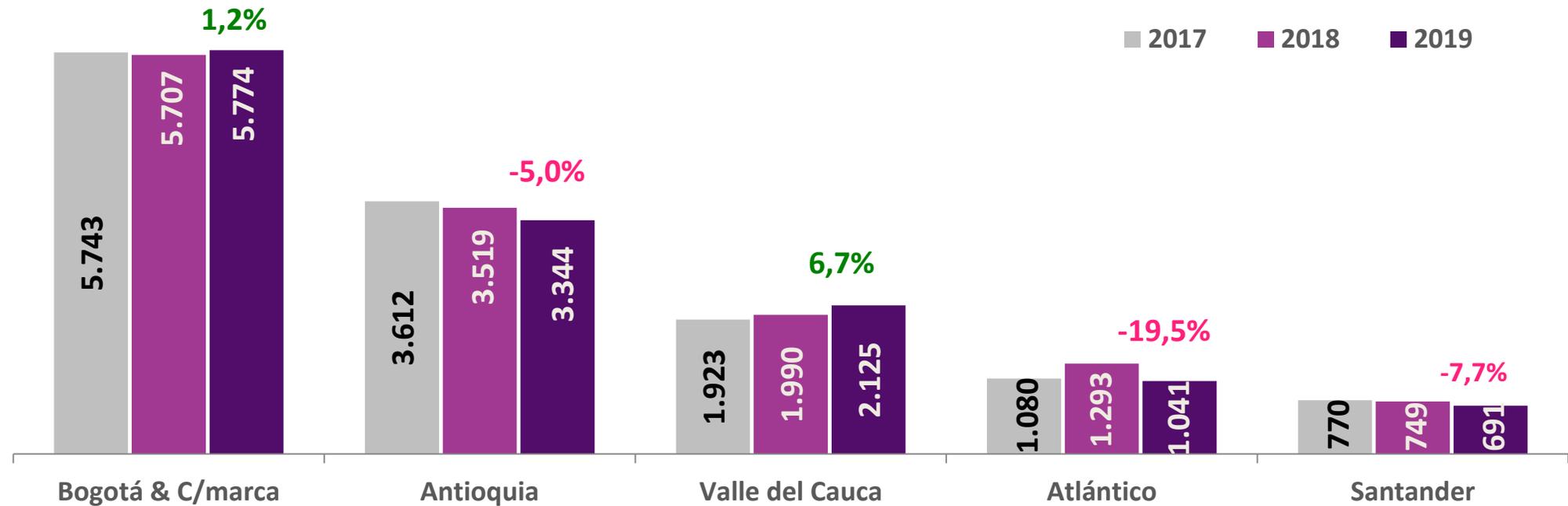
Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Provisional

**Sustancias y productos químicos, farmacéuticos, de caucho y plástico incluye las divisiones CIIU4 20 a 22

El área total aprobada para construcción en el Valle del Cauca acumulada a noviembre de 2019 aumentó 6,7% a.a.

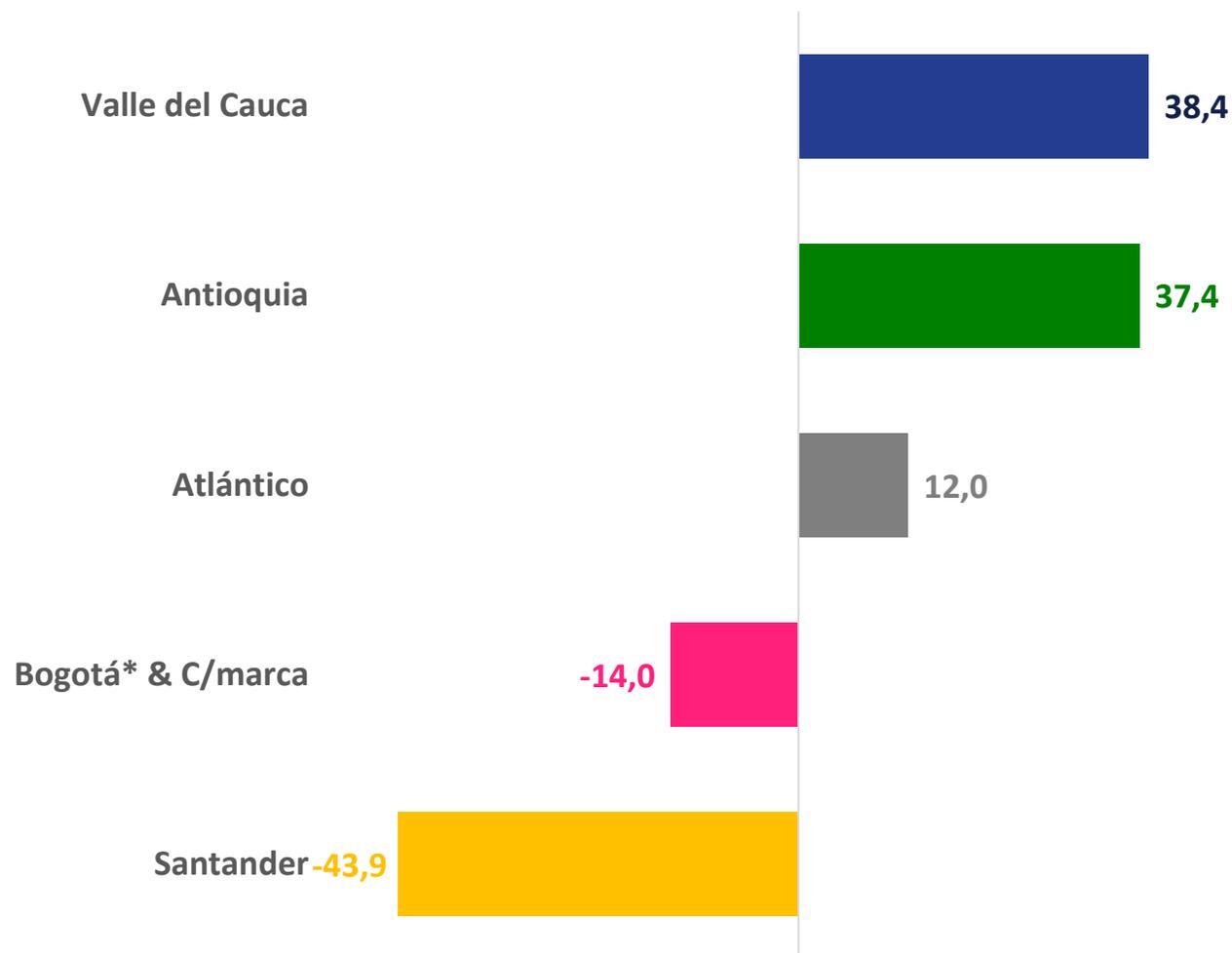
Área total aprobada* para construcción por departamento (miles de m2) enero-noviembre (2017-2019)



Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Según series históricas para 302 municipios. Todas las coberturas son comparables para los últimos 3 años

Variación (%) de la producción de concreto premezclado con destino vivienda por departamentos enero-noviembre 2019 Vs.2013



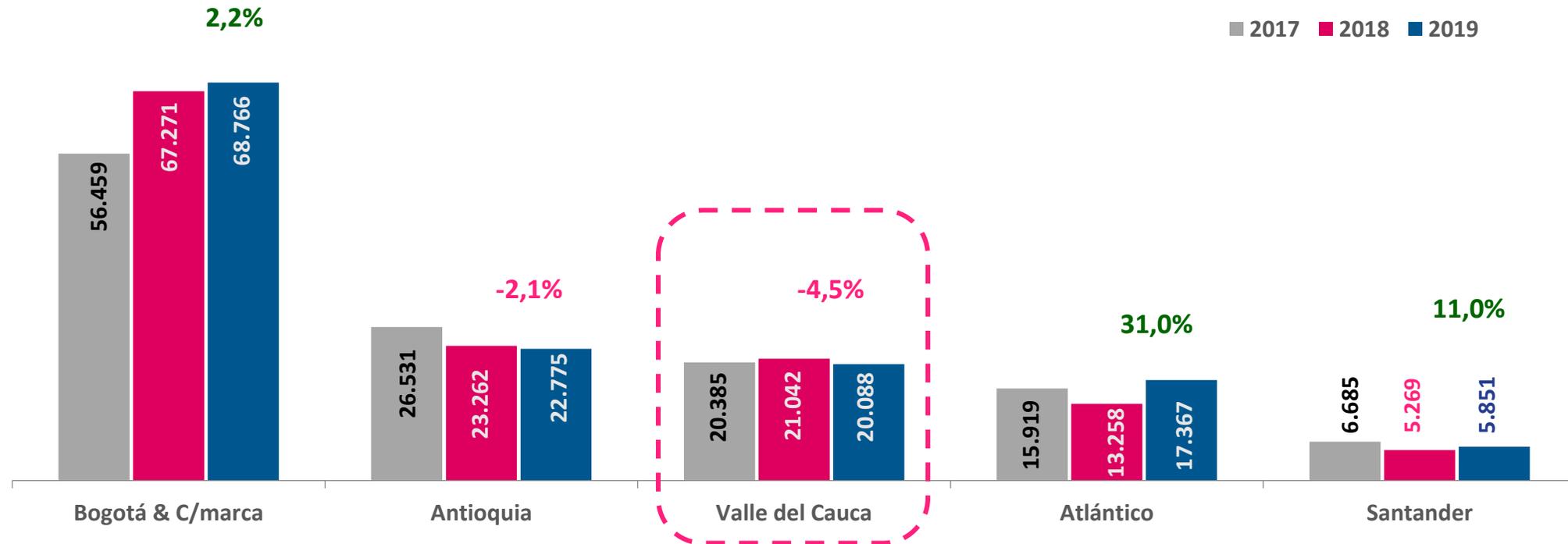
La producción de concreto premezclado para vivienda en el Valle del Cauca en lo corrido de 2019 a noviembre aumentó **38,4%** frente al mismo periodo de 2013

Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Incluye la producción de concreto con destino al área de Bogotá, Soacha, Funza, Chía y Mosquera.

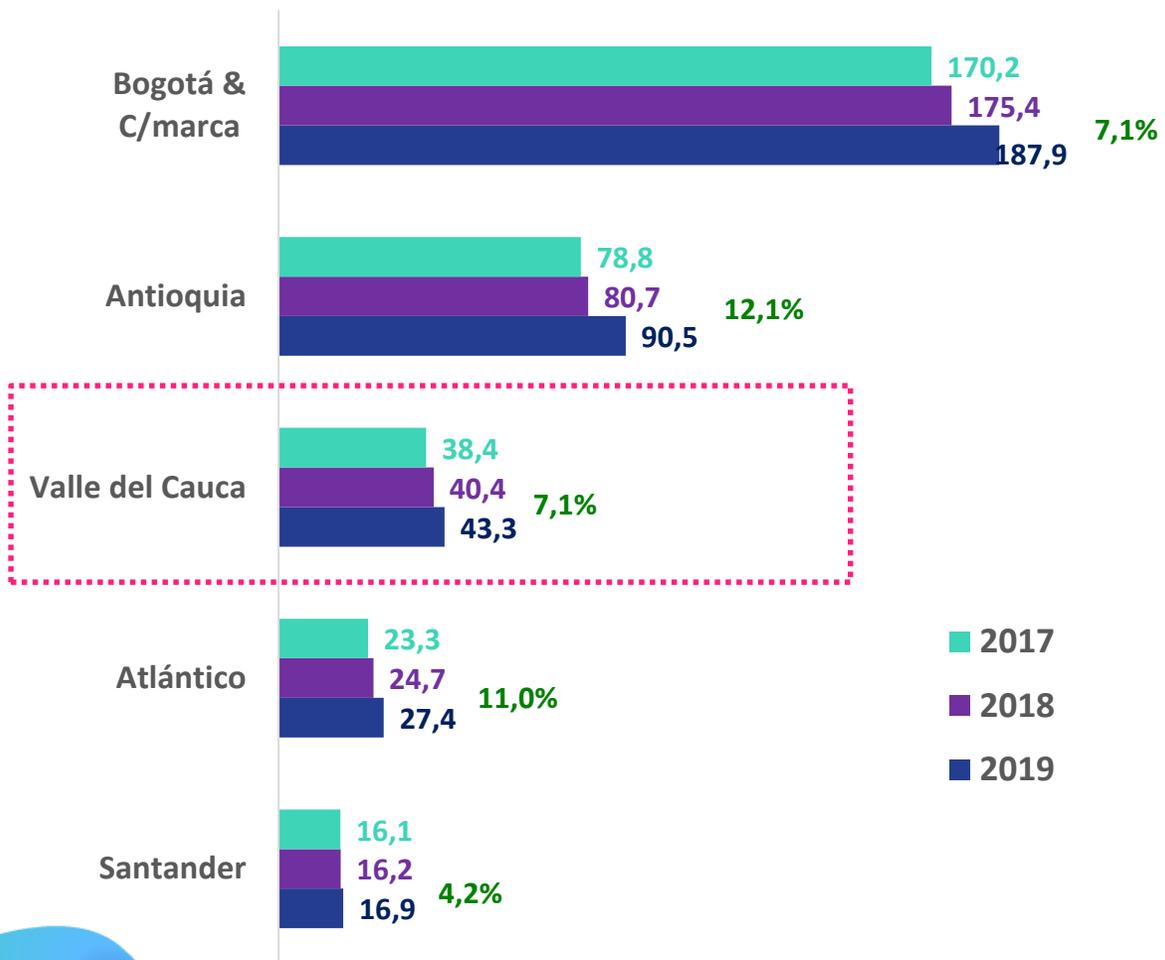
En el Valle del Cauca se vendieron 20.088 unidades de vivienda nueva en 2019, registrando una disminución de 4,5% anual

Unidades de vivienda nueva vendidas - principales departamentos 2017-2019



Fuente: Coordinada Urbana – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

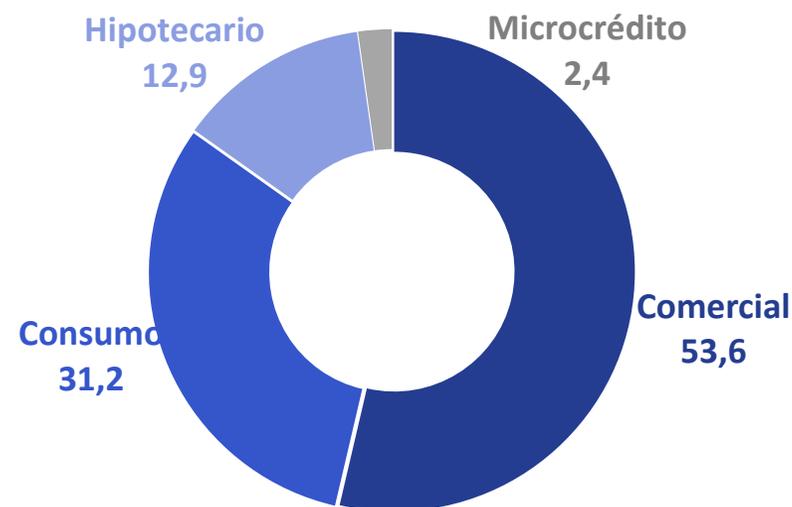
Cartera neta de crédito de las entidades financieras* principales departamentos (COP billones) saldo a septiembre (2017-2019)



El valor de la cartera del Valle del Cauca a septiembre de 2019 aumentó 7,1% a.a.

La cartera comercial tuvo el mayor peso (53,6%) en el consolidado del Departamento

Participación (%) por tipo de cartera Valle del Cauca a septiembre 2019

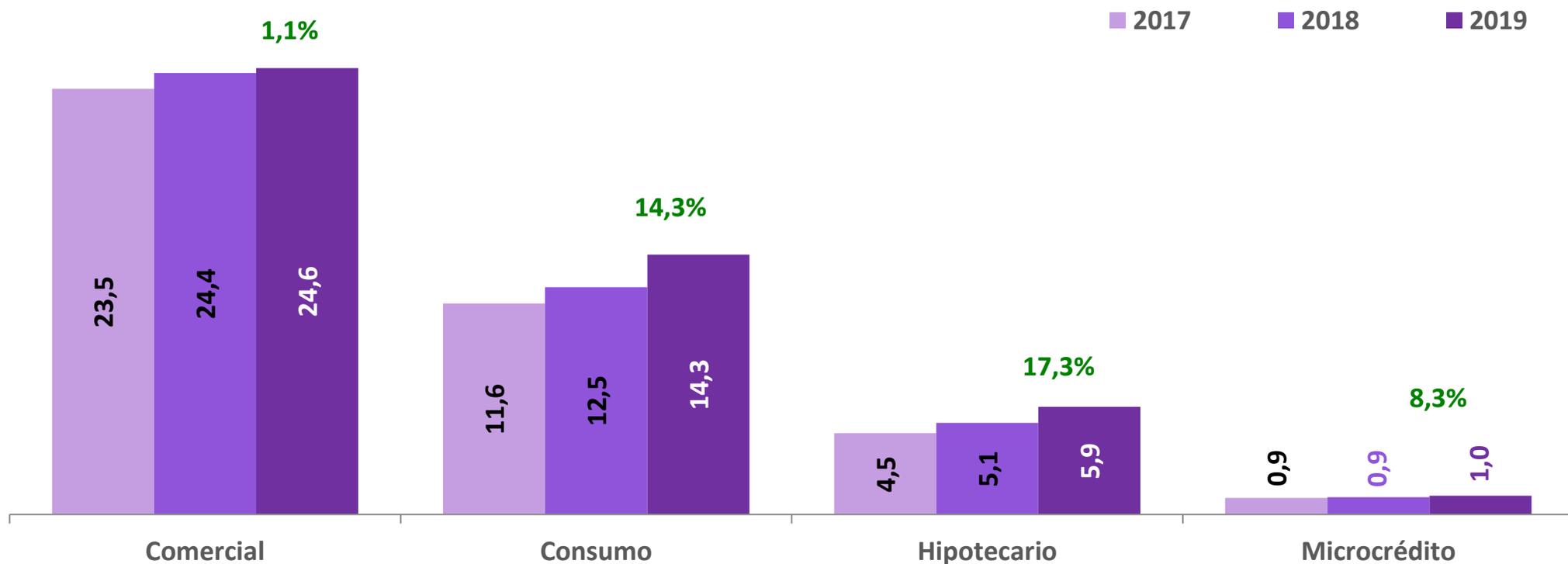


Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia, Banco de la República – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*No incluye cartera por instituciones oficiales especiales

El valor de la colocación de créditos hipotecarios en el Valle del Cauca, con saldo a septiembre de 2019, creció 17,3% frente a igual periodo de 2018

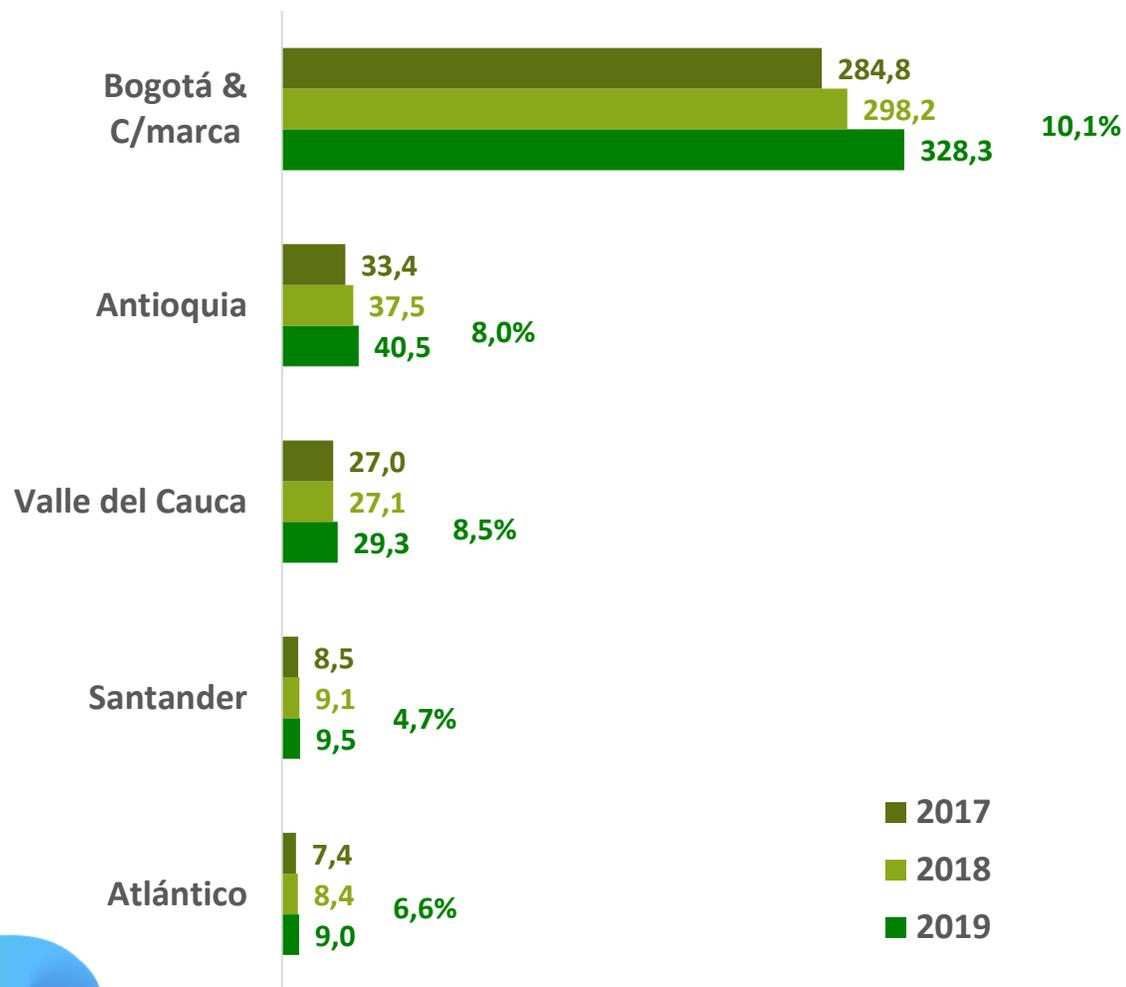
Cartera neta de crédito (COP billones) de las entidades financieras por tipo de cartera – Valle del Cauca a septiembre (2017-2019)



Fuente: Superfinanciera de Colombia y BanRep - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Incluye depósitos simples, cuenta centralizada, cuentas de ahorro especial y certificados de ahorro de valor real

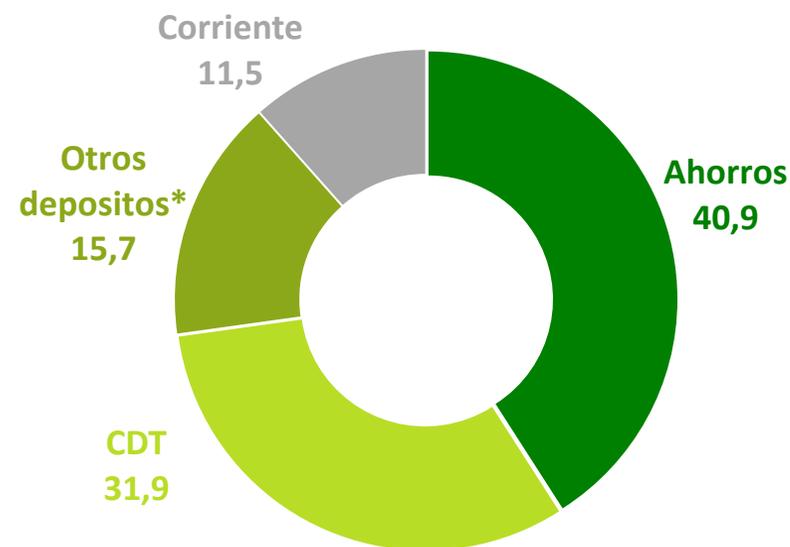
Captaciones de dinero* de las entidades financieras** principales departamentos (COP billones) saldo a septiembre (2017-2019)



El valor de las captaciones de dinero en el Valle del Cauca, con saldo a septiembre de 2019, creció 8,5% a.a.

Los depósitos a cuentas de ahorro tuvieron la mayor participación (40,9%) en el consolidado del Departamento a septiembre de 2019

Participación (%) por instrumento de ahorro Valle del Cauca a septiembre 2019



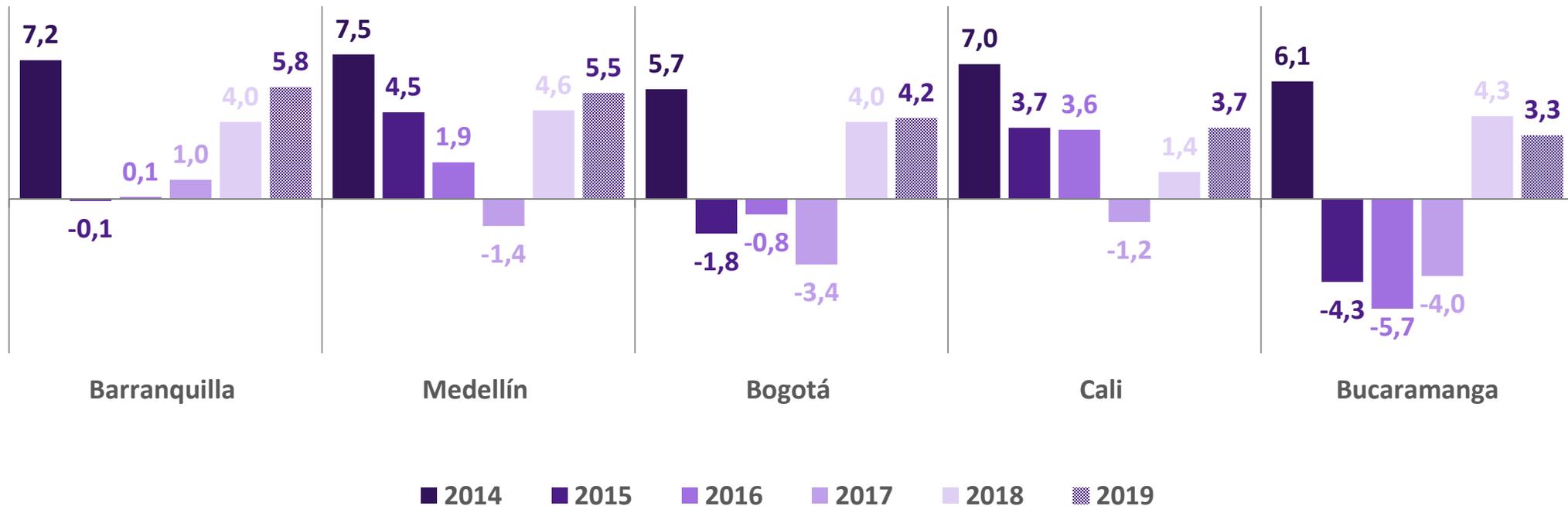
Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia, Banco de la República – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Incluye: depósitos simples, cuentas de ahorro especial, certificado de ahorro valor real, cuenta centralizada y títulos de inversión en circulación.

**Cifras obtenidas a través de lo reportado por los bancos comerciales, compañías de financiamiento, corporaciones y cooperativas financieras.

Las ventas minoristas en Cali (3,7%) aumentaron 2,3 pps durante 2019 respecto al mismo período de 2018

Variación (%) de las ventas minoristas reales*
2014-2019

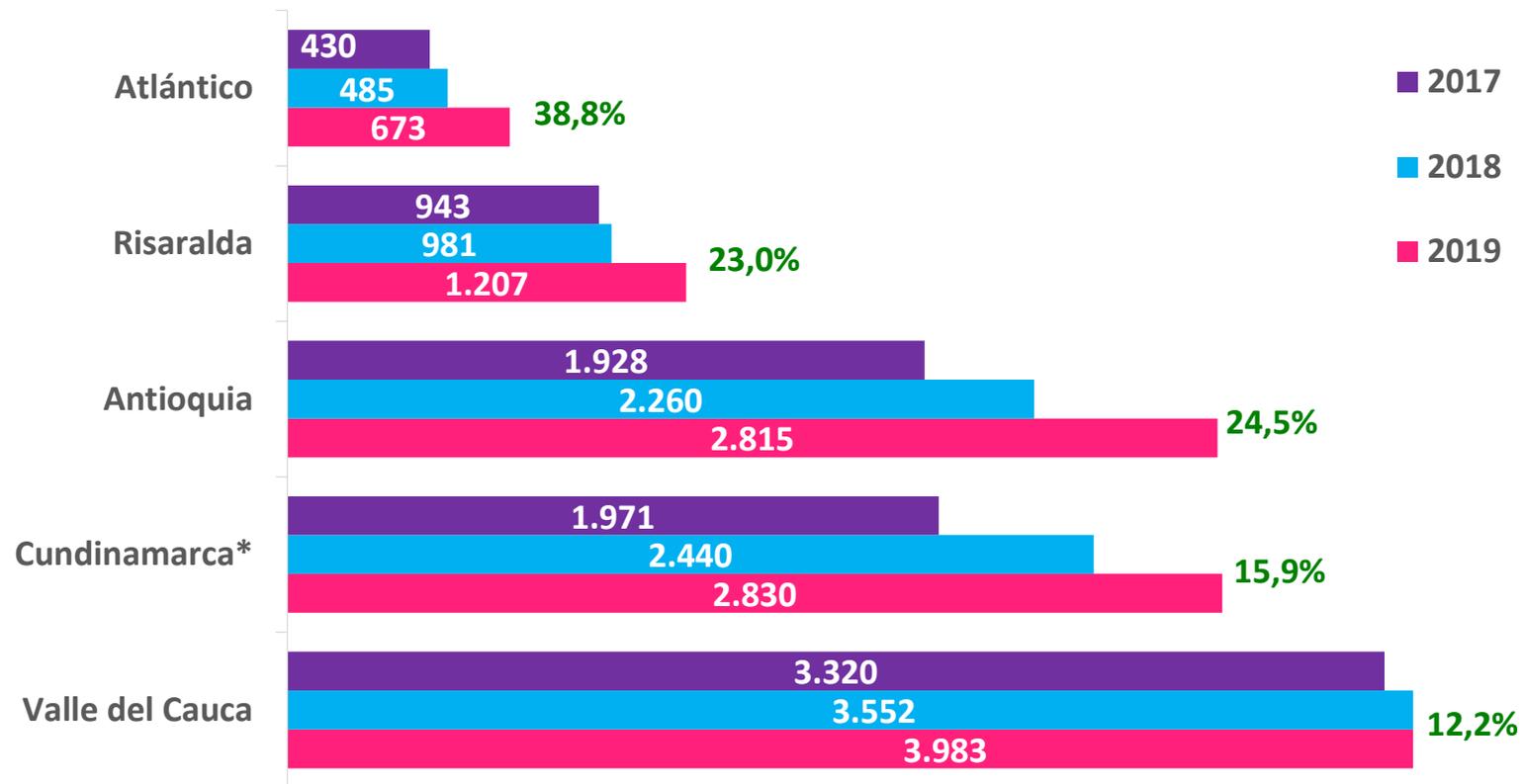


Fuente: DANE– Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Incluye comercio al por menor de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios y combustibles

El valor en COP de las remesas acumuladas entre ene-sep de 2019 en el Valle del Cauca aumentó 12,2% a.a.

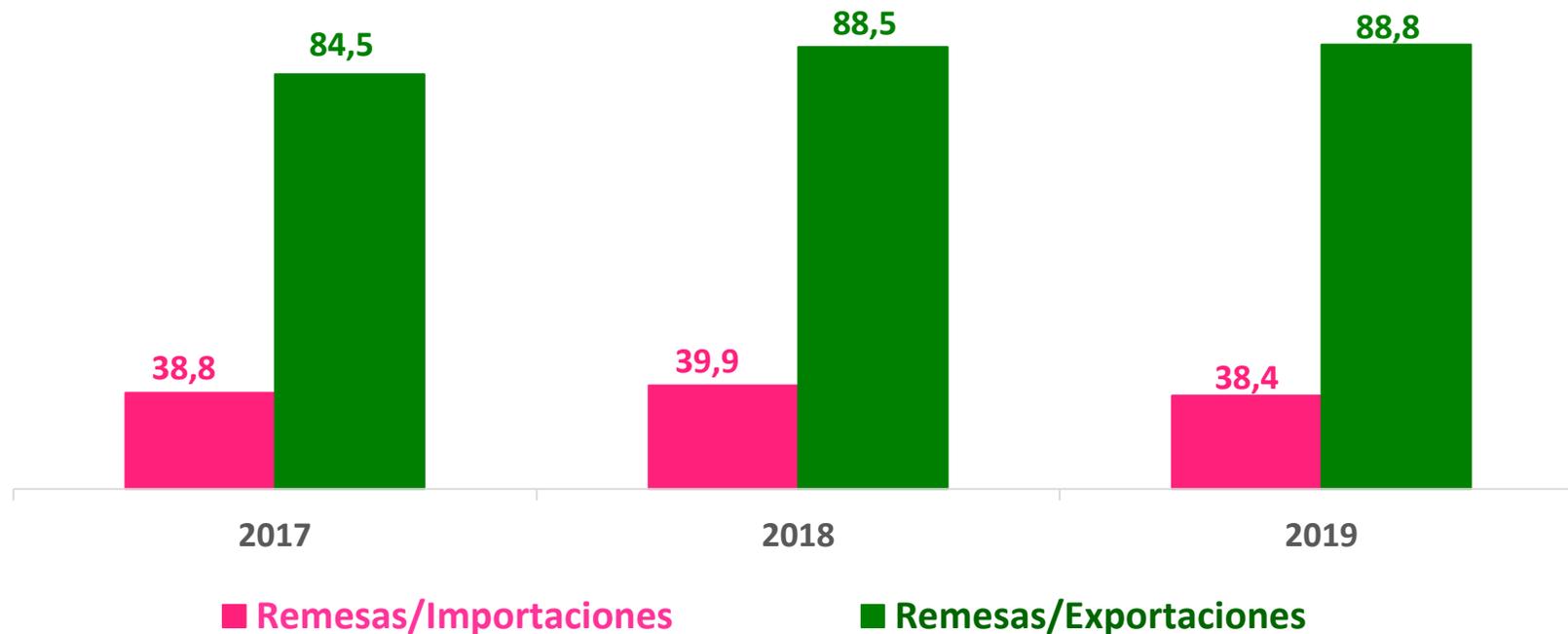
Remesas principales departamentos (COP miles de millones) enero-septiembre (2017-2019)



Fuente: BanRep – Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Incluye Bogotá

El valor de las remesas recibidas por el Valle del Cauca entre ene-sep de 2019 representó 88,8% de las exportaciones totales durante el mismo periodo

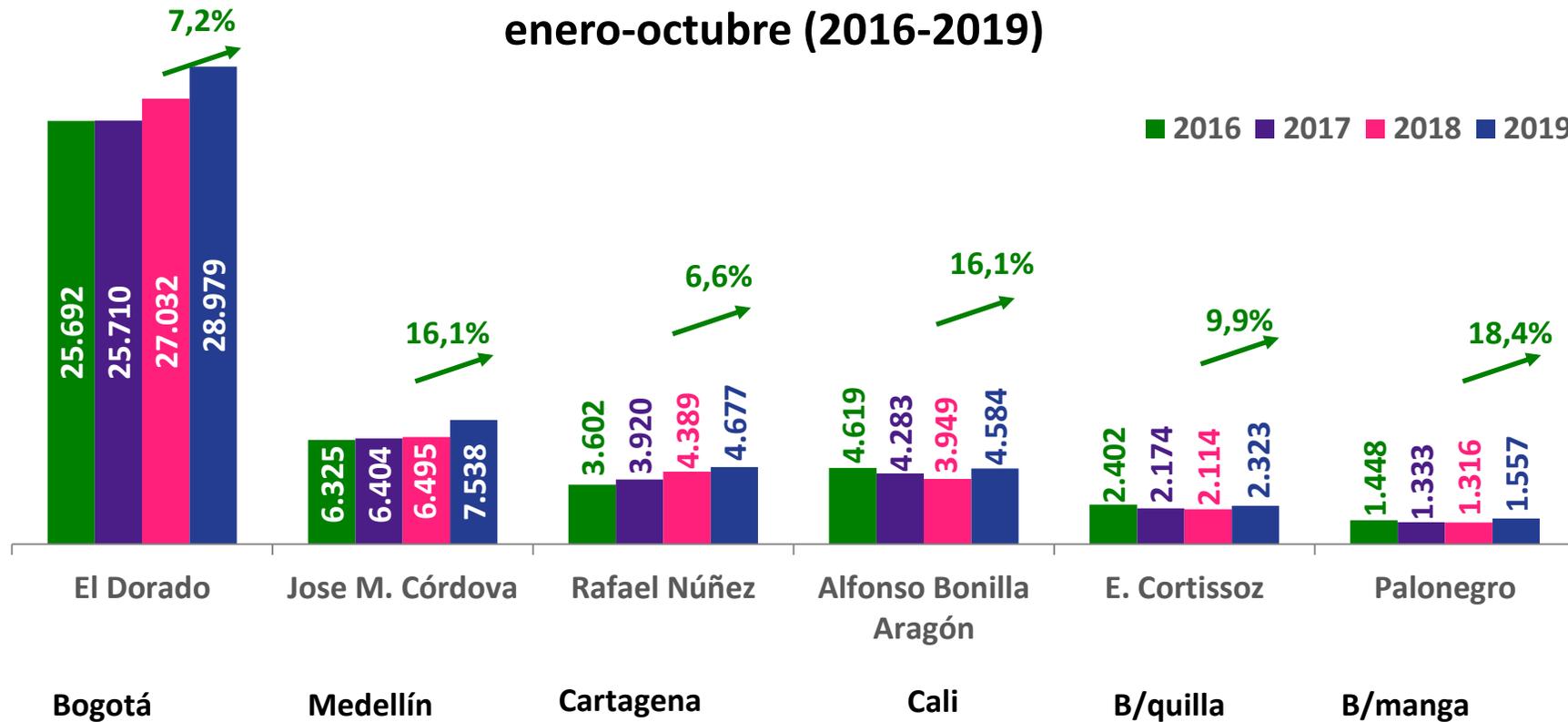
Participación (%) de las remesas en las exportaciones e importaciones del Valle del Cauca ene-sep (2017-2019)



Fuente: BanRep, DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

El número de pasajeros movilizados durante 2019 a través del Aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón creció 16,1% a.a.

Tráfico de pasajeros (miles) por Aeropuerto* enero-octubre (2016-2019)

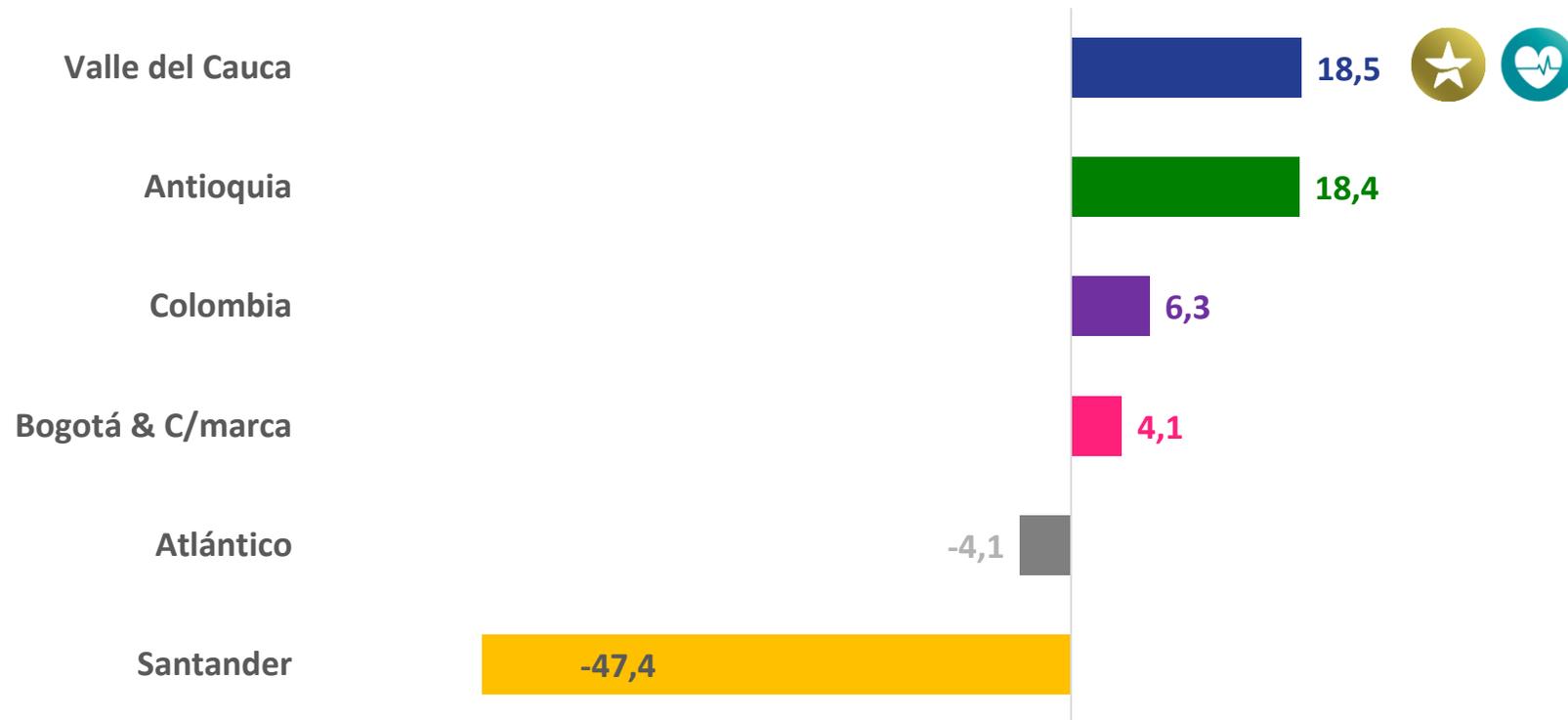


Fuente: Aerocivil – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Total pasajeros por Aeropuerto (Incluye Nacional + Internacional y Regular + No Regular)

Según Migración Colombia, el flujo migratorio de entrada de extranjeros al Valle del Cauca creció 18,5% anual en 2019

Variación (%) anual del flujo de entrada de extranjeros* Colombia y principales departamentos 2019 Vs. 2018



Fuente: Migración Colombia, base de datos Platinum – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Se toman solo las entradas de extranjeros reportadas en los PCM de cada regional filtrando por departamento de hospedaje. Solo incluye tipo de transporte Aéreo y Marítimo.

Principales motivos (5) de viaje de los extranjeros que entraron a Colombia - Principales departamentos 2019 Vs. 2018



Valle del Cauca	1.Turismo: 6,2% 3.Negocios: 4,0% 5.Salud: 17,1%	2.Tripulación: 4,3% 4.Eventos: -0,6%
Antioquia	1.Turismo: 7,6% 3.Eventos: 7,4% 5.Tránsito: >100%	2.Negocios: -4,7% 4.Tripulación: -30,0%
Bogotá & C/marca	1.Turismo: -21,5% 3.Tránsito:>100% 5.Eventos: -9,2%	2.Negocios: -2,7% 4.Tripulación:-14,3%
Atlántico	1. Turismo: -5,9% 3. Tripulación: -7,7% 5. Tránsito: >100%	2.Negocios: -7,3% 4.Eventos: -78,8%
Santander	1.Turismo: >100% 3.Eventos: -5,9% 5.Negocios: 12,1%	2.PEP** : 27,4% 4.Tratamiento médico:-3,6%

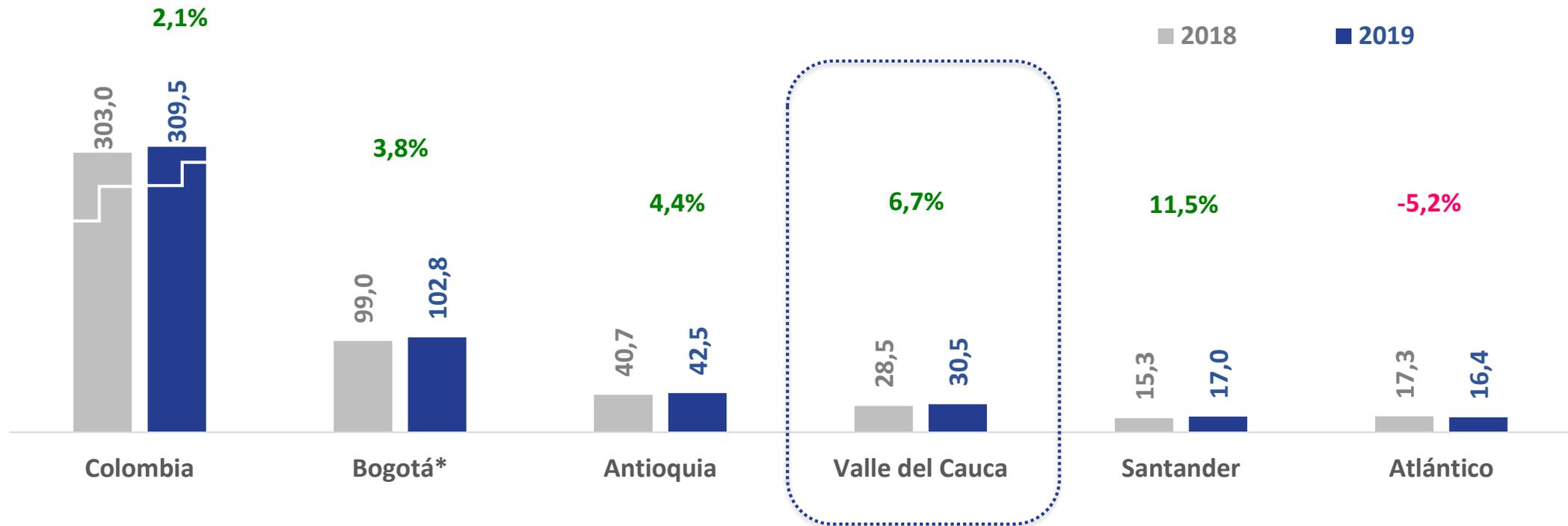
Fuente: Migración Colombia, base de datos Platinum – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Corresponde a la actividad autorizada. Solo incluye entrada de extranjeros por tipo de transporte Aéreo y Marítimo

**Corresponde a la resolución 1272-17 PEP (Permiso Especial de Permanencia)

En el Valle del Cauca se registraron 30.469 empresas nuevas en 2019, lo que significó un crecimiento de 6,7% respecto a 2018

Número de empresas** nuevas en Colombia y principales departamentos (miles) 2019 Vs. 2018

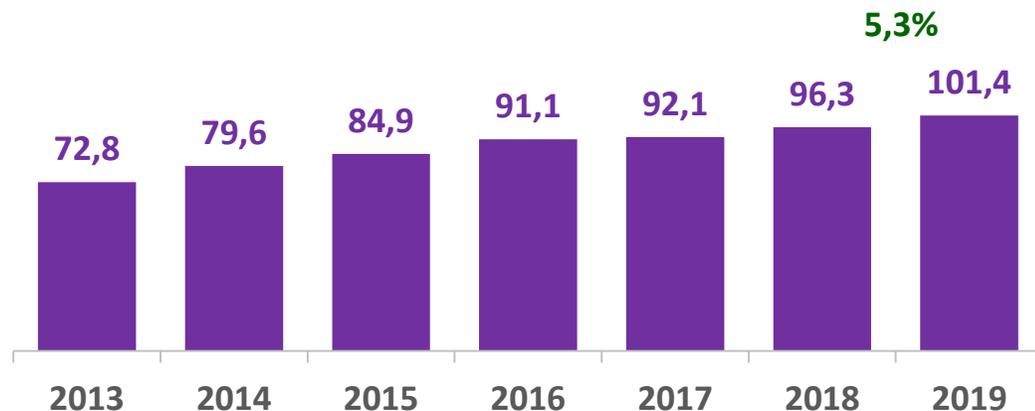


Fuente: Confecámaras - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Incluye Cundinamarca

**Personas naturales y sociedades

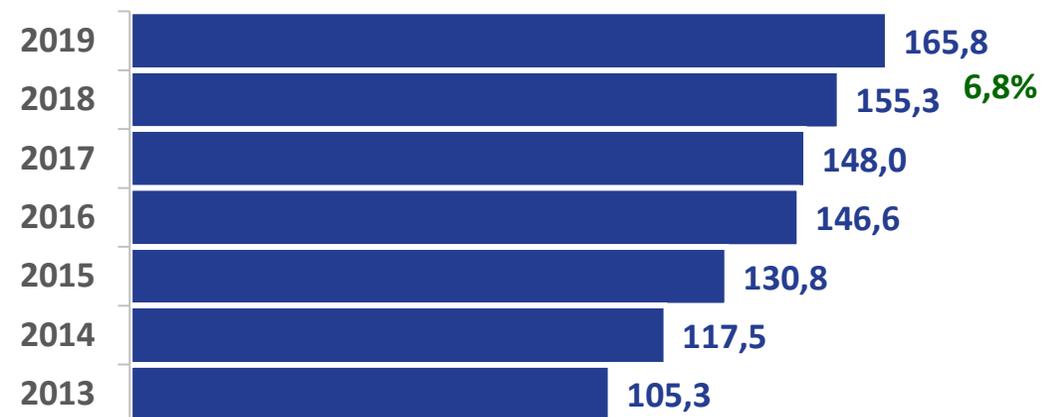
Empresas* nuevas y renovadas en la Cámara de Comercio de Cali (miles) 2013-2019



El valor de los activos reportados por las empresas* registradas en la Cámara de Comercio de Cali aumentó 57,4% entre 2013 y 2019. En 2019 aumentó 6,8% a.a

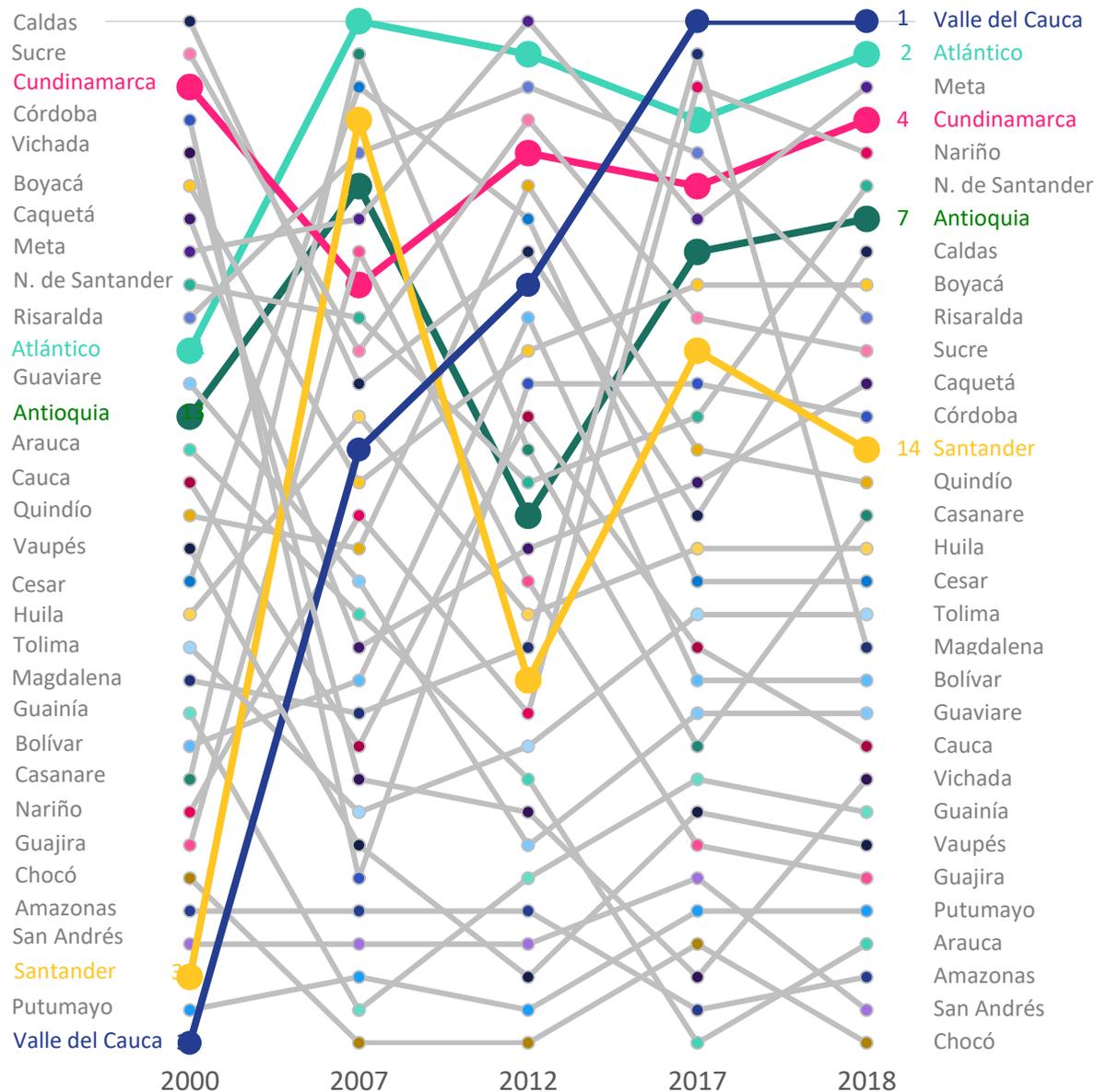
El número de empresas* registradas en la Cámara de Comercio de Cali aumentó 39,2% entre 2013 y 2019. En 2019 aumentó 5,3% a.a

Activos totales (COP billones) reportados por las empresas* nuevas y renovadas en la Cámara de Comercio de Cali 2013-2019



Fuente: Registro Mercantil – Elaboración Cámara de Comercio de Cali
*Personas naturales y jurídicas
Nota: Cifras preliminares, disponibles a 28 de enero de 2020

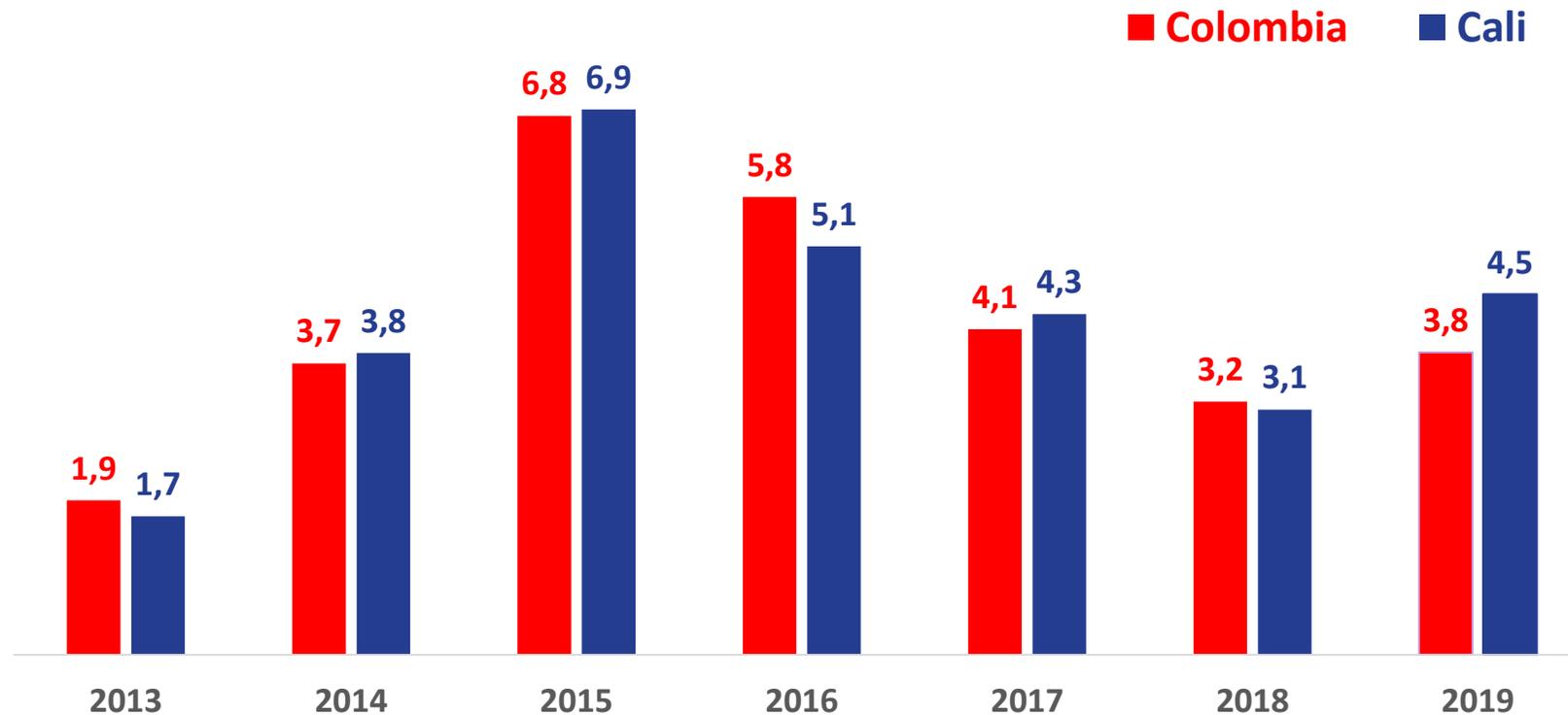
Índice de Desempeño Fiscal Posición departamental 2000-2018



Fuente: DNP – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

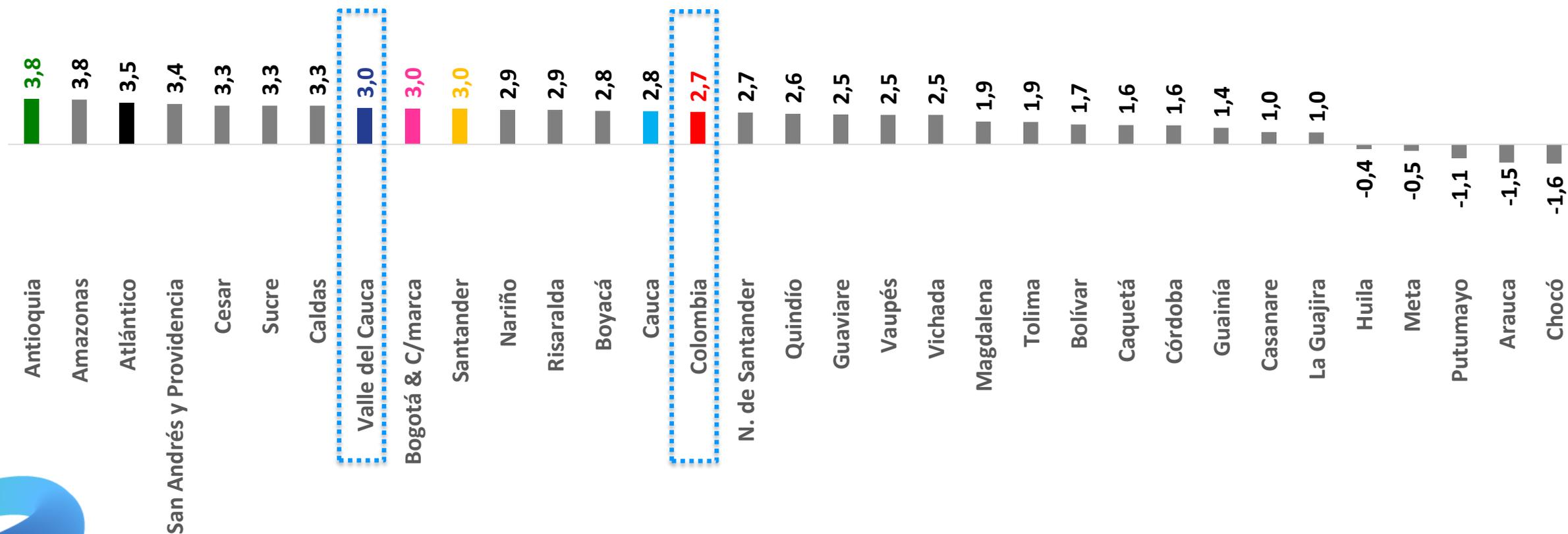
La inflación registrada en Cali en 2019 (4,5%) fue superior a la nacional (3,6%)

Inflación anual (%) en Cali y Colombia
2013-2020*



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali
*Inflación anual a enero

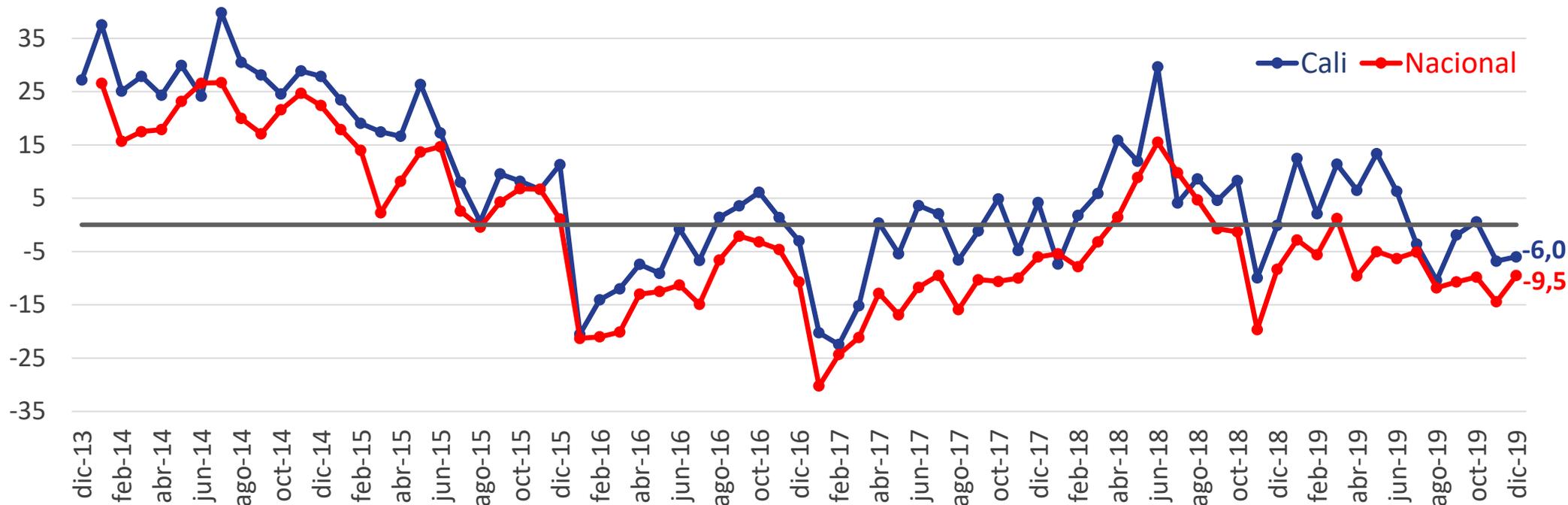
Tasa de crecimiento promedio anual (%) del PIB (constantes) por departamentos 2014-2018*



Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali
 *PIB base 2015. Dato 2017 provisional y 2018 preliminar

La confianza de los consumidores en Cali (-6,0%) registró un balance negativo durante diciembre de 2019

Índice mensual de Confianza del Consumidor (ICC–Balance %) diciembre (2013-2019)



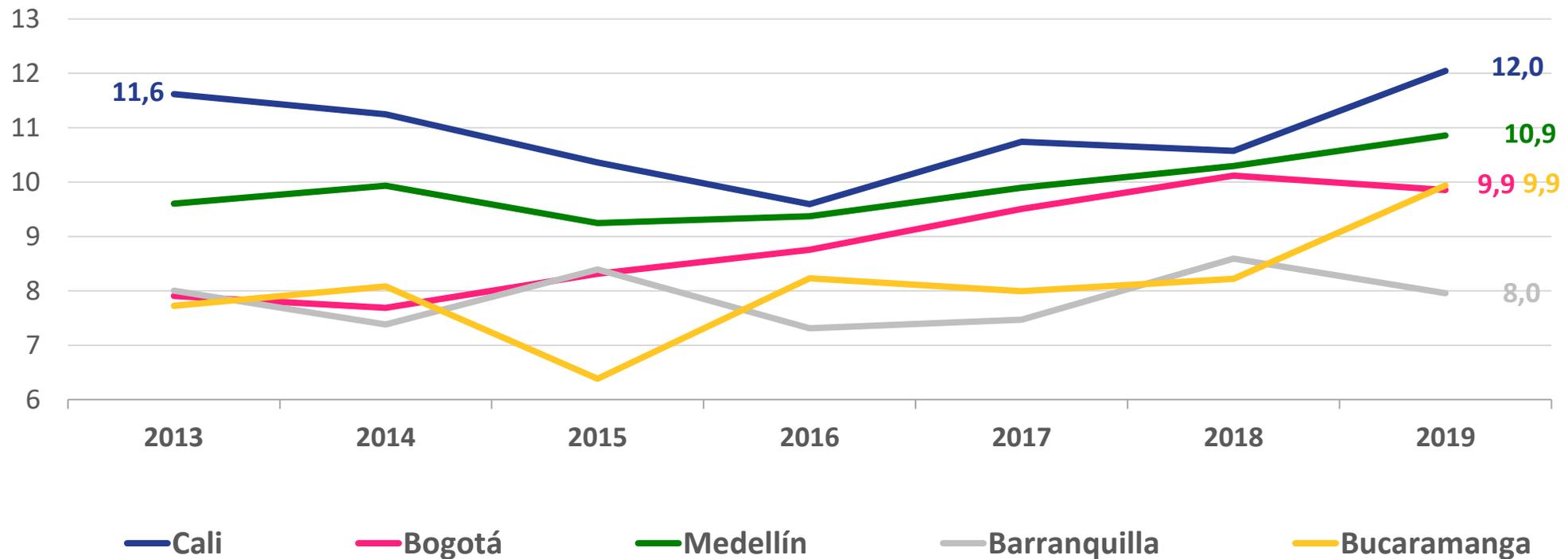
Fuente: Fedesarrollo – Elaboración Cámara de Comercio de Cali



Lo malo, lo bueno y lo mejor del mercado laboral

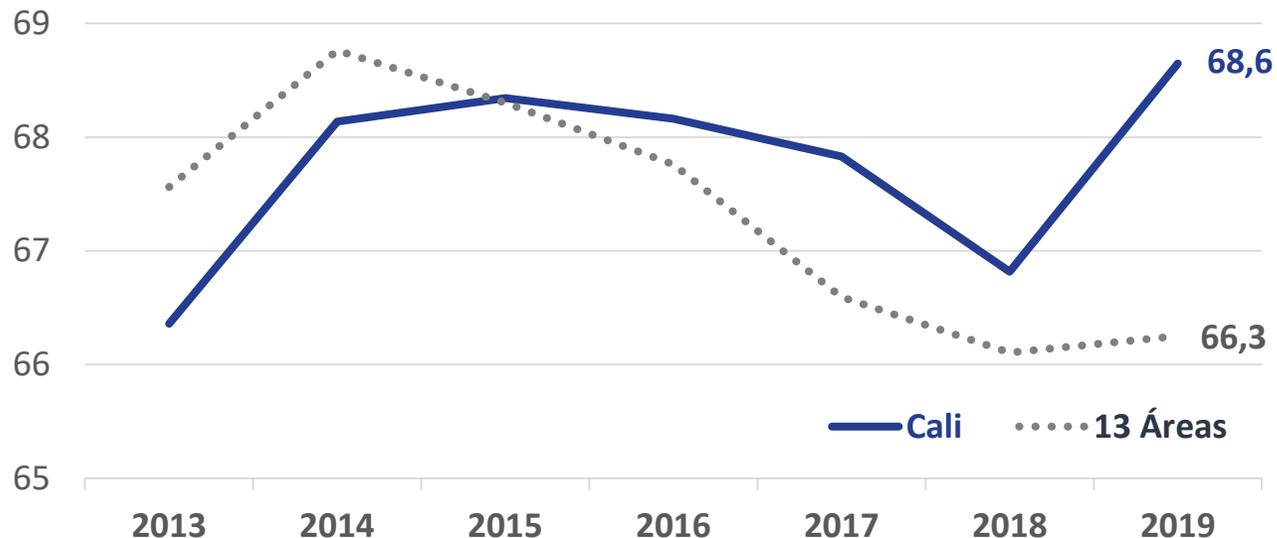
La tasa de desempleo en Cali fue 12,0% en octubre-diciembre de 2019, 1,5 pps más frente a la registrada en igual trimestre un año atrás

Tasa de desempleo (%) principales ciudades octubre-diciembre (2013–2019)



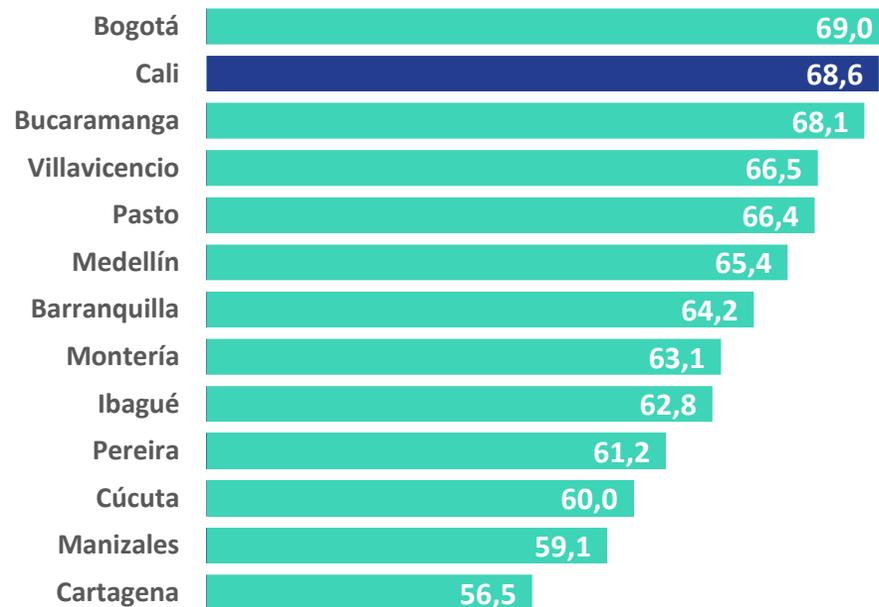
Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Tasa global de participación (%) principales ciudades octubre-diciembre (2013-2019)



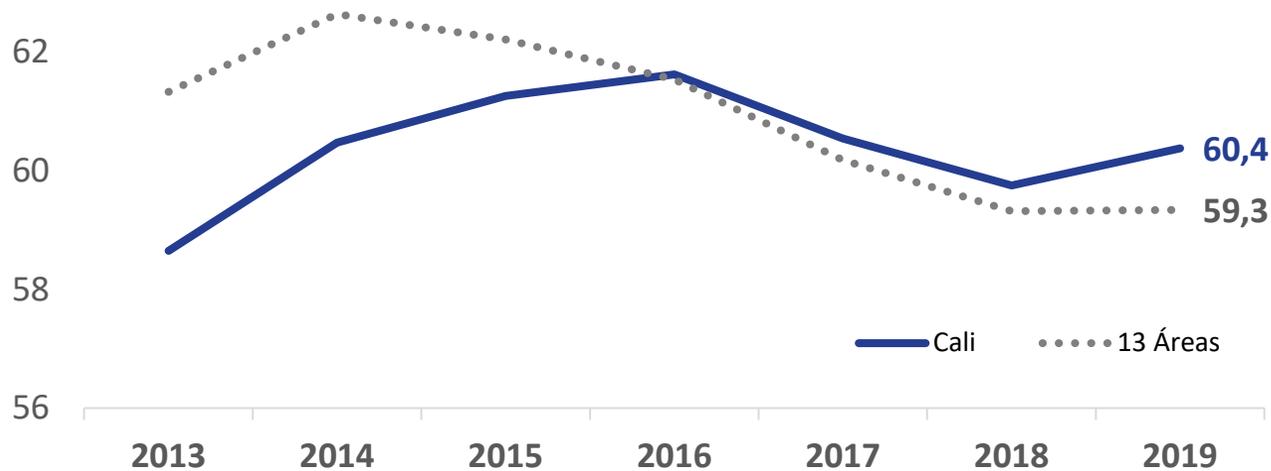
Entre las trece principales ciudades, Cali fue la segunda ciudad con mayor TGP en oct-dic de 2019

Tasa global de participación (%) 13 ciudades principales octubre-diciembre 2019



Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

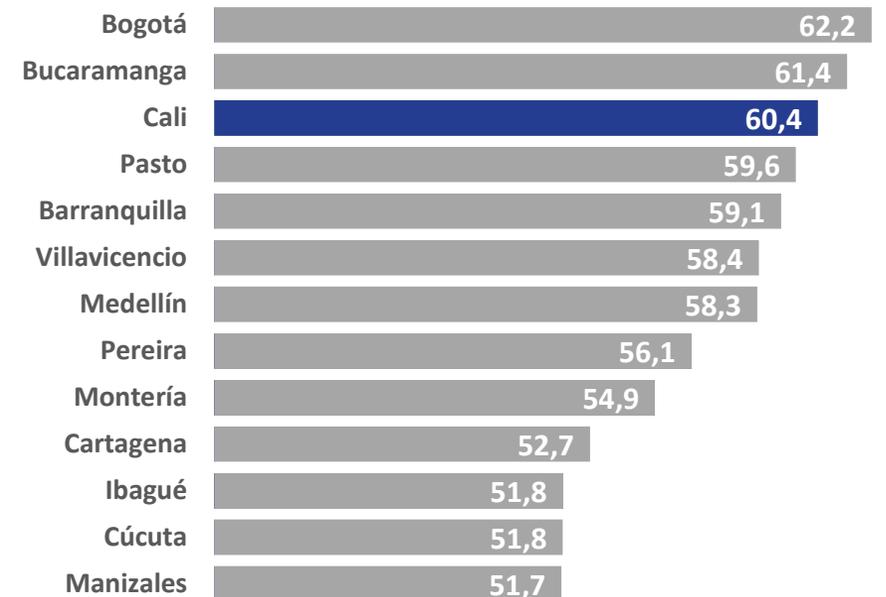
Tasa de ocupación (%) principales ciudades octubre-diciembre (2013-2019)



Entre las trece principales ciudades, Cali fue la tercera con mayor TO durante el trimestre de octubre-diciembre de 2019

La tasa de ocupación en Cali fue 60,4% en octubre-diciembre de 2019; en las 13 áreas fue 59,3%

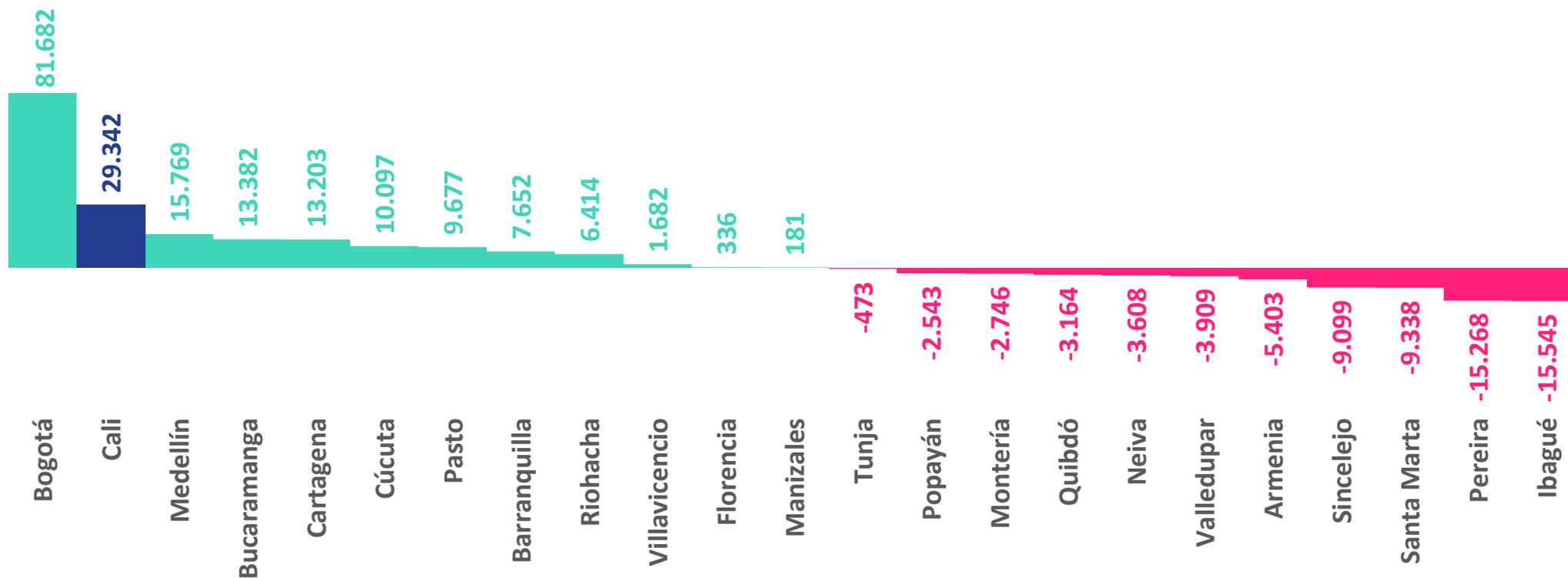
Tasa de ocupación (%) 13 ciudades principales octubre-diciembre 2019



Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Al cierre de 2019 (oct-dic), Cali fue la segunda ciudad con mayor registro de creación de puestos de trabajo frente al mismo periodo del año anterior

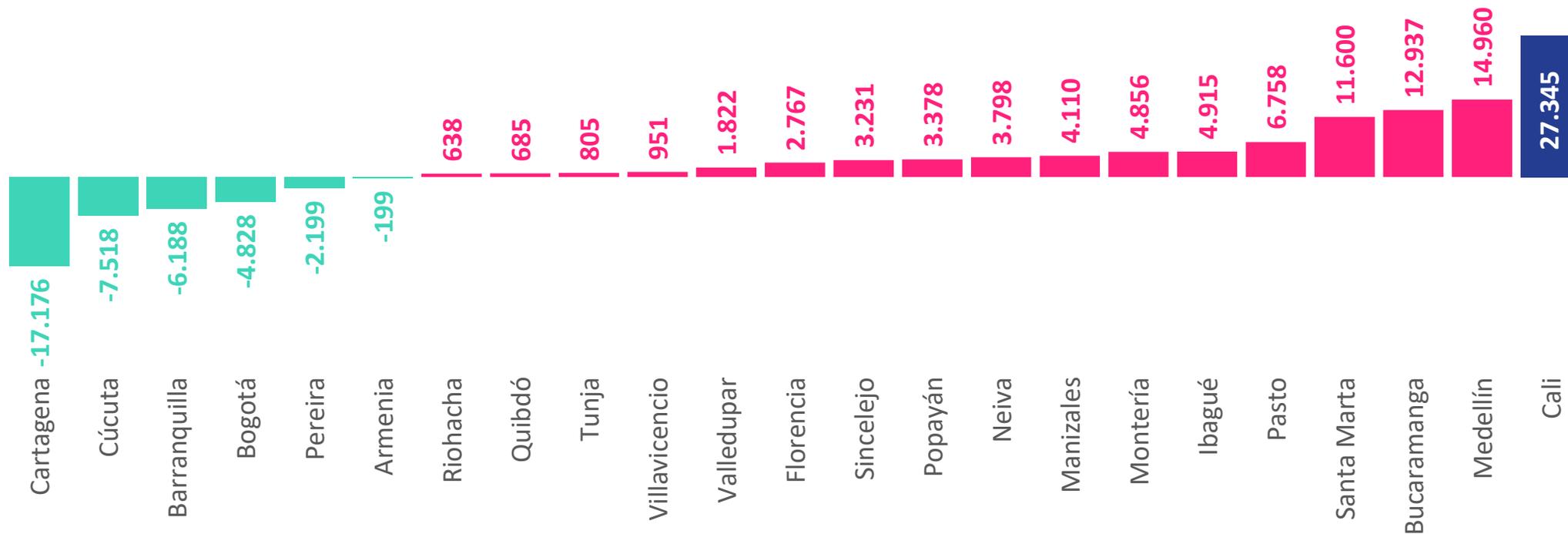
Variación (número) de la población ocupada – 23 ciudades octubre-diciembre 2019/2018



Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

En Cali, se registraron 27.345 desempleados más en octubre-diciembre de 2019 a.a.

Variación (número) desempleados – 23 ciudades octubre-diciembre 2019/2018



Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

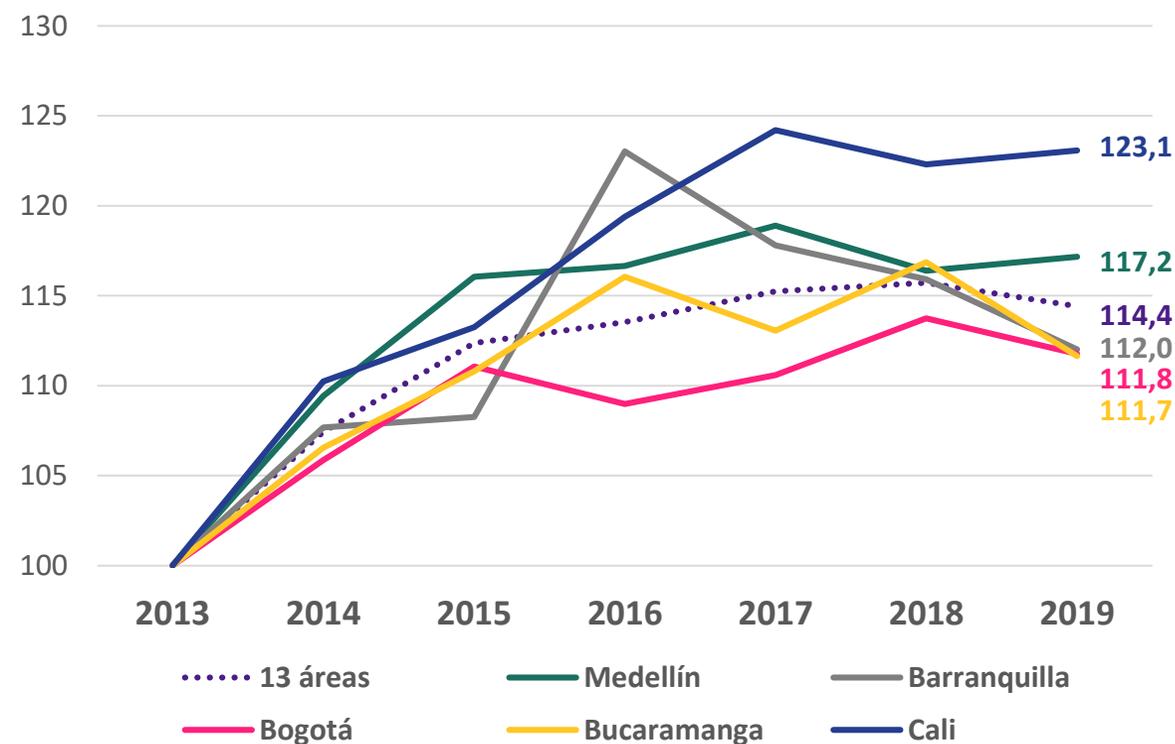
El número total de trabajadores afiliados a cajas de compensación familiar a diciembre de 2019 en el Valle del Cauca aumentó 2,93% a.a.

Trabajadores afiliados a cajas de compensación familiar (miles) diciembre 2019 Vs. 2018

	2018	2019	Var (%)
Bogotá & C/marca	3.826	3.633	-5,07
Antioquia*	1.601	1.674	4,56
Valle del Cauca	919	946	2,93
Atlántico	447	458	2,36
Santander	439	447	1,87
Demás departamentos	2.480	2.512	1,30
Colombia	9.713	9.670	-0,44

Cali fue la ciudad con mayor variación (%) de su población ocupada cotizando a pensión en los últimos 6 años

Índice del número de ocupados cotizantes a pensión 13 áreas y principales ciudades (2013=100) octubre-diciembre (2013-2019)

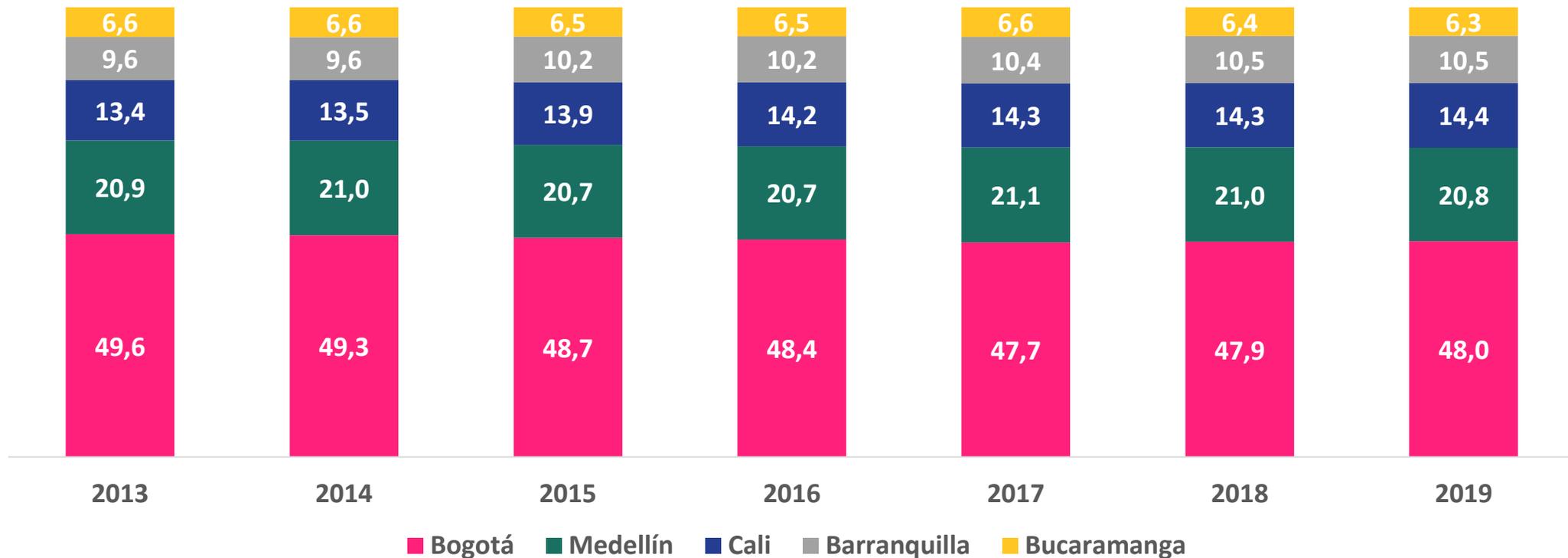


Fuente: Superintendencia de Subsidio Familiar y DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

* No incluye la CCF de Camacol por disponibilidad de datos

La población ocupada en Cali representó 14,4% del total de población ocupada en las principales ciudades en 2019, 1,0 pps por encima de la registrada en 2013

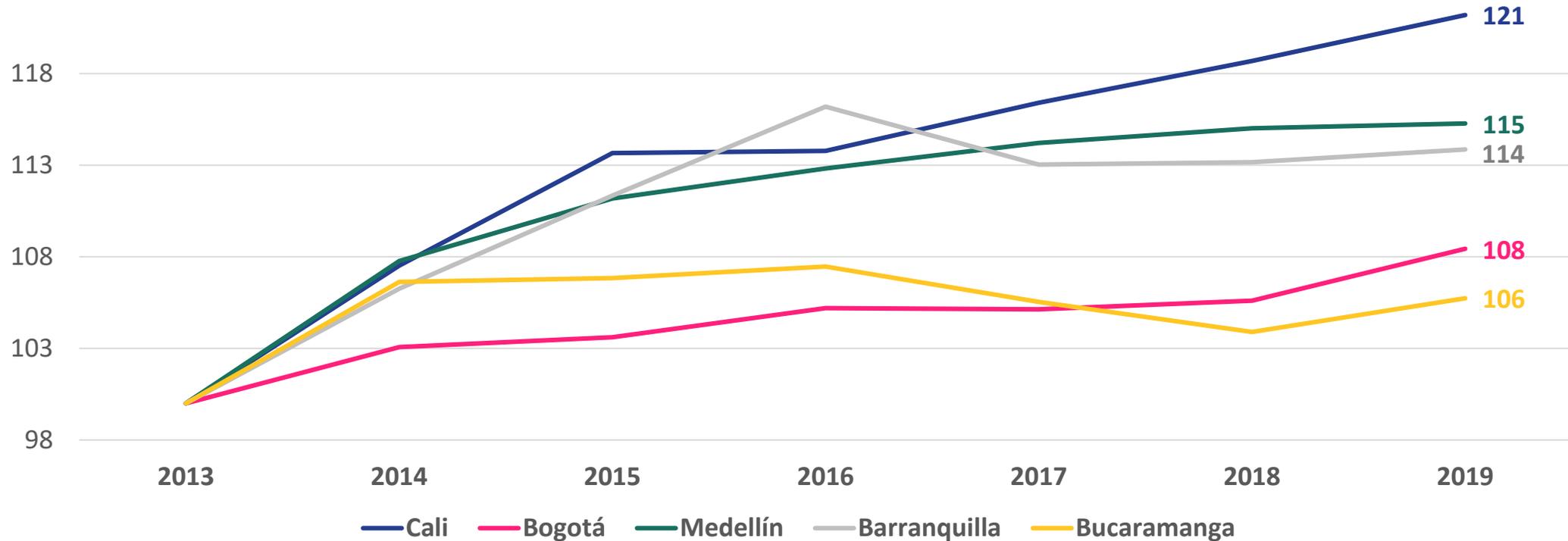
Distribución (%) de la población ocupada en las principales ciudades 2013-2019



Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Entre las principales ciudades, Cali registró la mayor variación (%) de población ocupada formal entre 2013 y 2019 (21,0%)

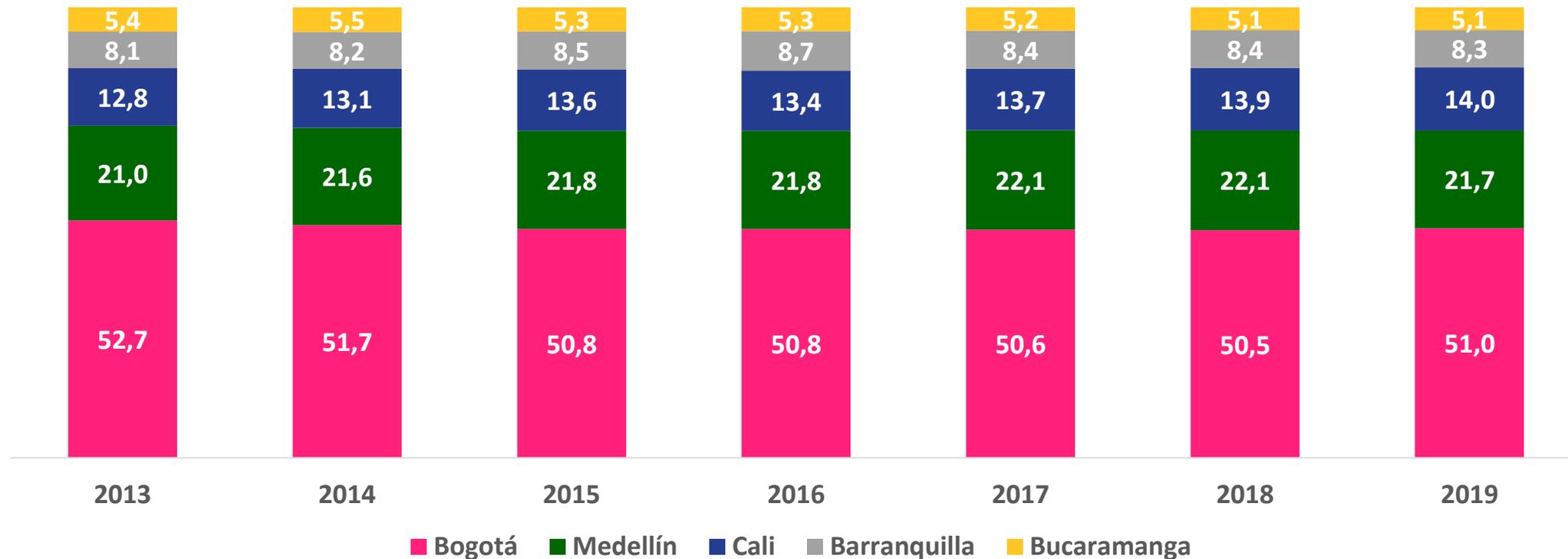
Índice del número de ocupados formales principales ciudades
(2013=100) 2013-2019



Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

La población ocupada formal en Cali representó 14,0% del total de población formal en las principales ciudades en 2019, 1,2 pps por encima de la registrada en 2013

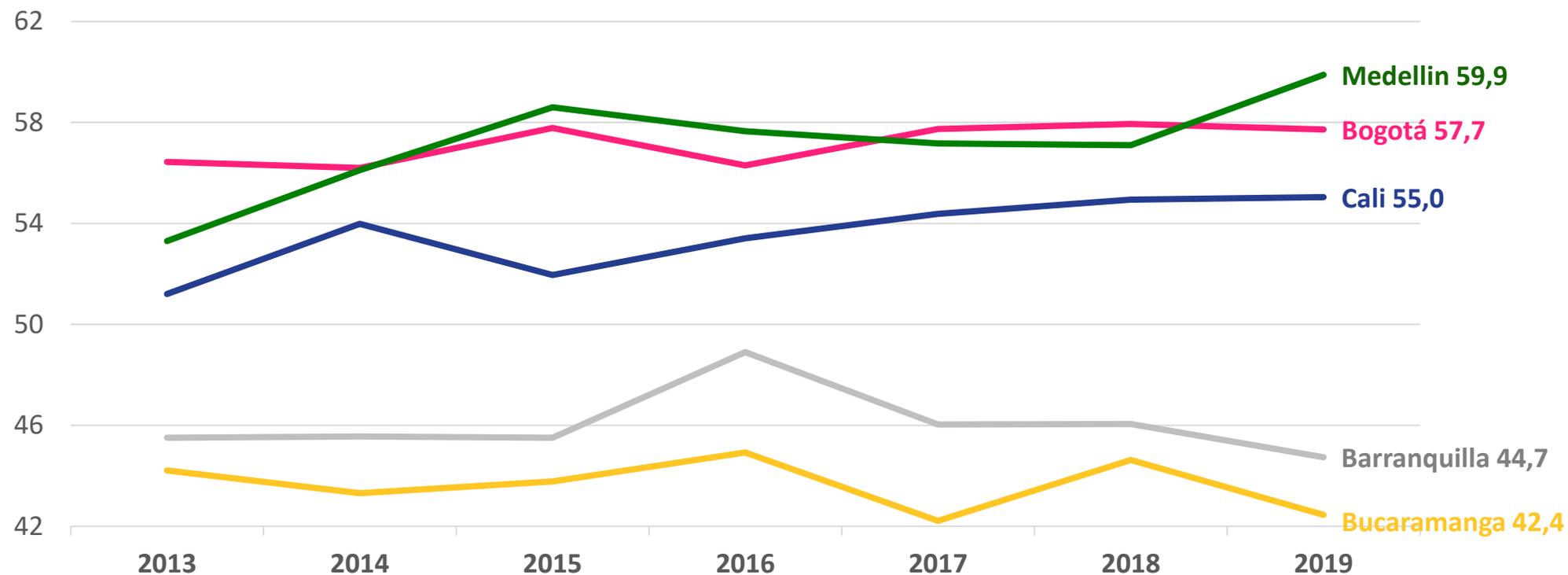
Distribución (%) de la población ocupada formal en las principales ciudades 2013-2019



Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

La tasa de formalidad laboral registrada en Cali al cierre de 2019 fue 55,0% (+0,1 pps frente a 2018)

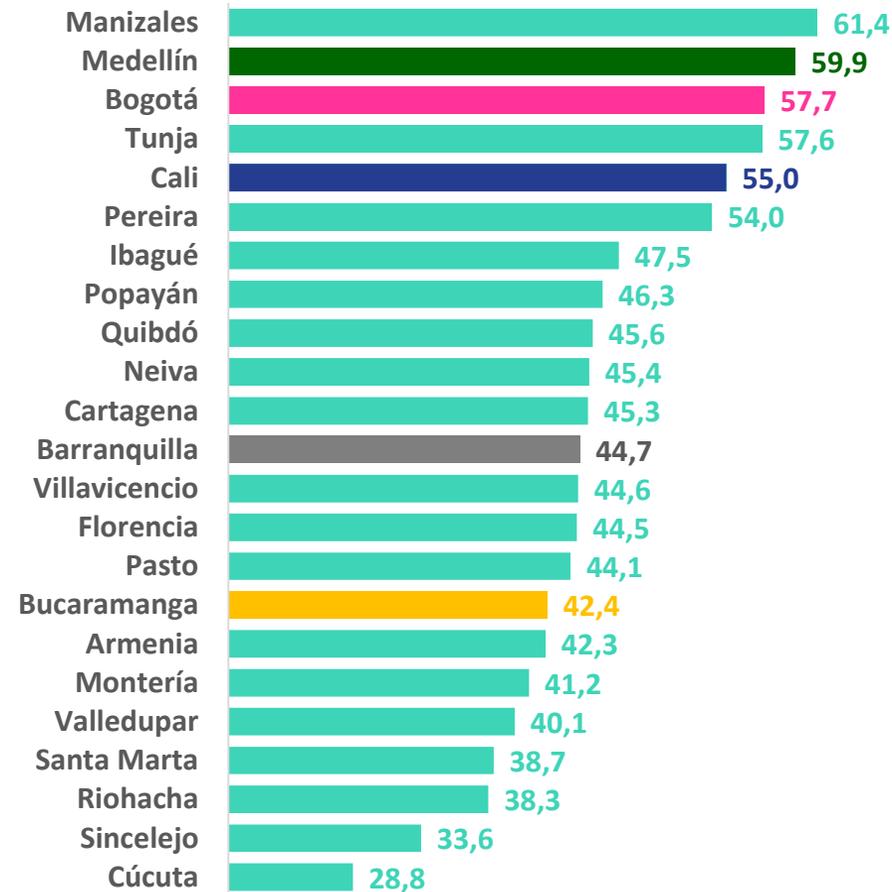
Tasa de formalidad laboral* (%) principales ciudades octubre-diciembre (2013-2019)



Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali
*Corresponde a los ocupados formales sobre el total de ocupados

La tasa de formalidad en oct-dic de 2019 en Cali fue 55,0%, la quinta más alta entre las 23 principales ciudades y áreas metropolitanas

Tasa de formalidad laboral* (%) 23 principales ciudades octubre-diciembre de 2019



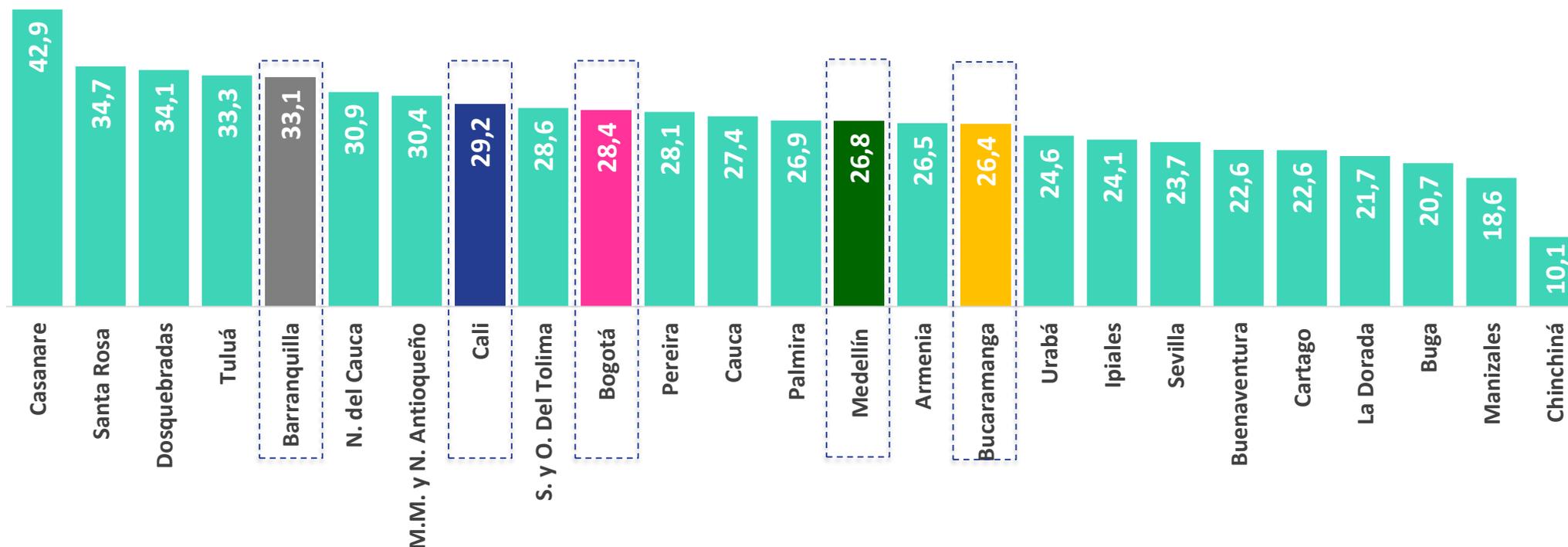
Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Perspectivas 2020



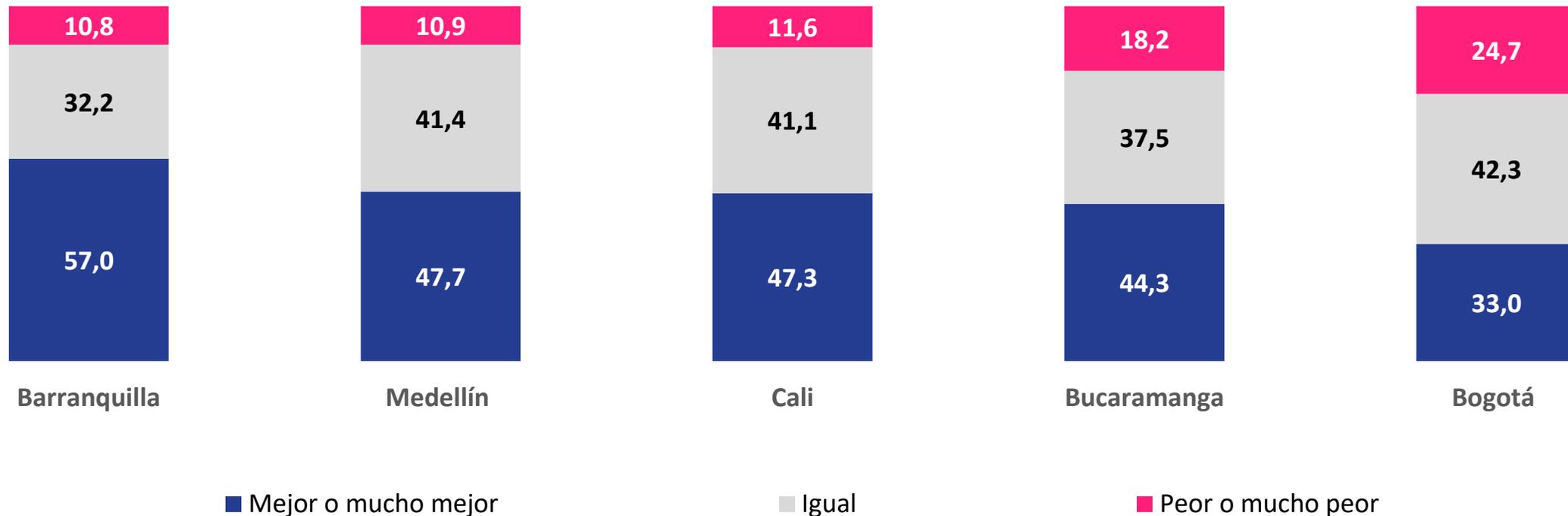
Barranquilla (33,1%) y Cali (29,2%) se destacaron entre las principales ciudades del País con mayor proporción de empresas afiliadas a sus Cámaras de Comercio que indicó haber realizado inversiones durante el segundo semestre de 2019

Empresas (%) que realizaron inversiones II semestre 2019 – Afiliados cámaras de comercio



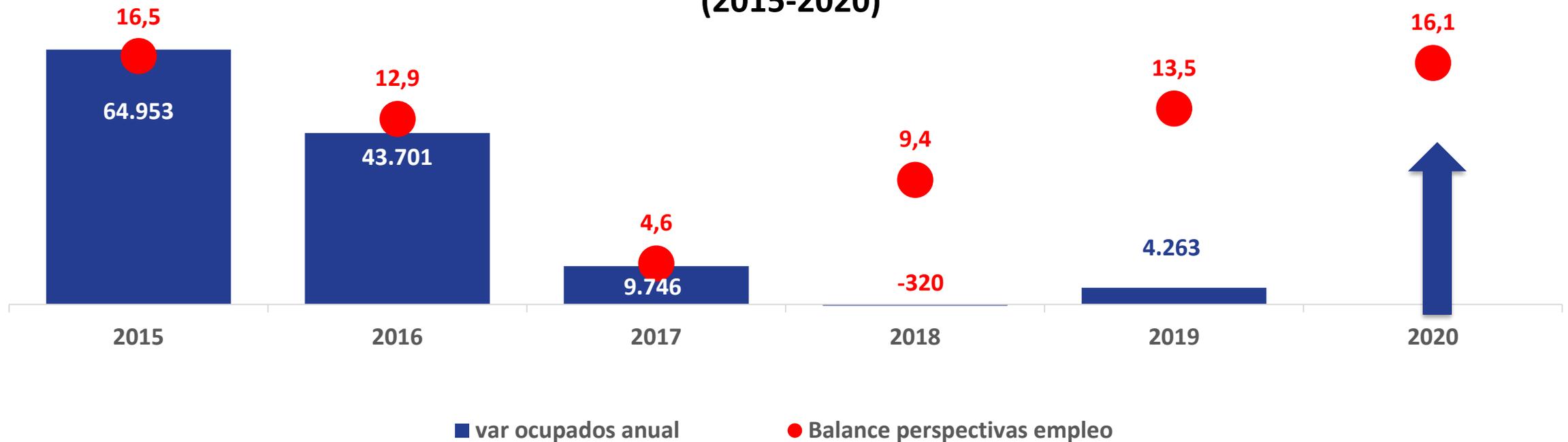
Entre las empresas afiliadas a la Cámara de comercio de Cali, 47,3% espera que la situación de la economía del Departamento esté mejor o mucho mejor durante los primeros seis meses de 2020 frente al segundo semestre de 2019

Perspectiva sobre la situación económica del Departamento (%) I semestre 2020 - Afiliados cámaras de comercio



Los resultados de la ERE 2020-I revelaron que las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cali tienen expectativas positivas de ampliación de su nómina durante el primer semestre del año

Var. anual de ocupados (número) y balance perspectivas número de trabajadores Vs semestre anterior (% de empresas) – I semestre Cali (2015-2020)

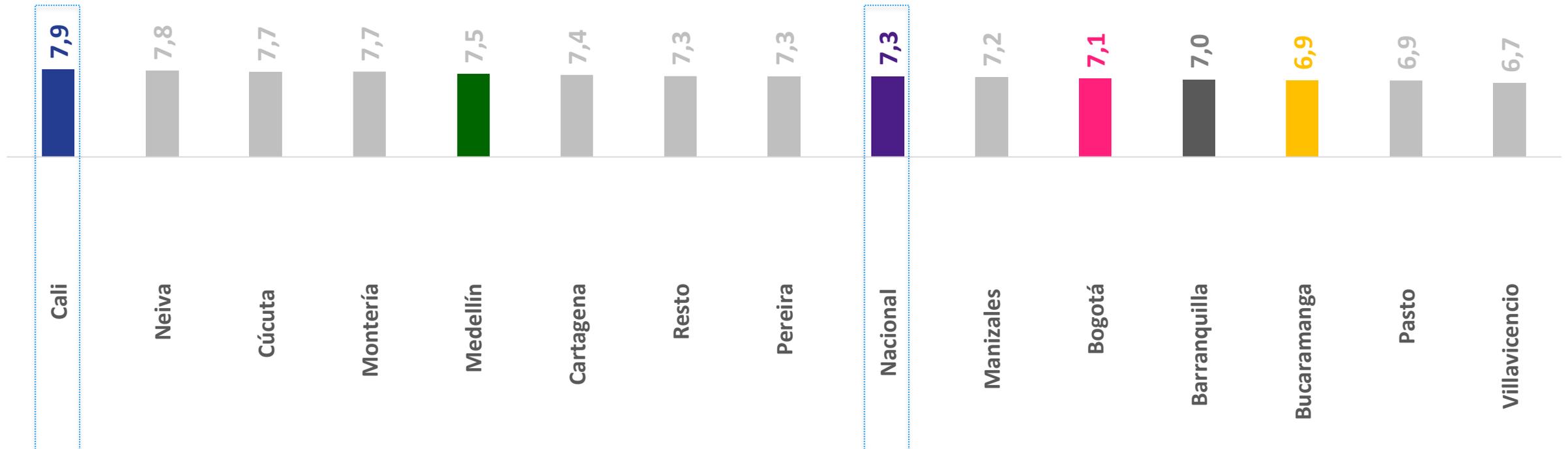


Fuente: DANE y ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali



La variación del gasto real de los hogares en Cali (7,9%) fue la más alta registrada entre las principales ciudades en enero de 2020

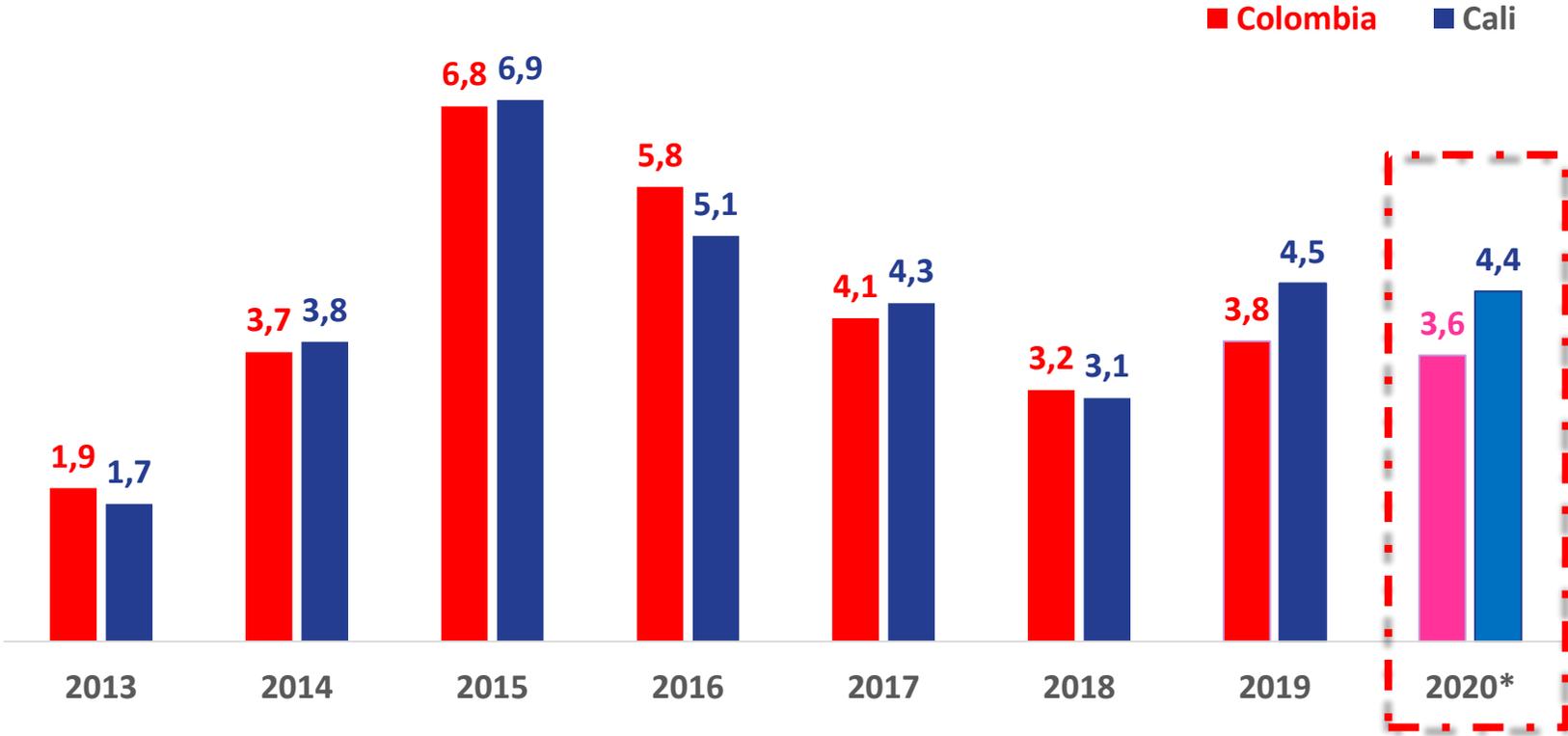
Gasto real de los hogares (Crecimiento %) por ciudades enero 2020 Vs. 2019



Fuente: RADDAR – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

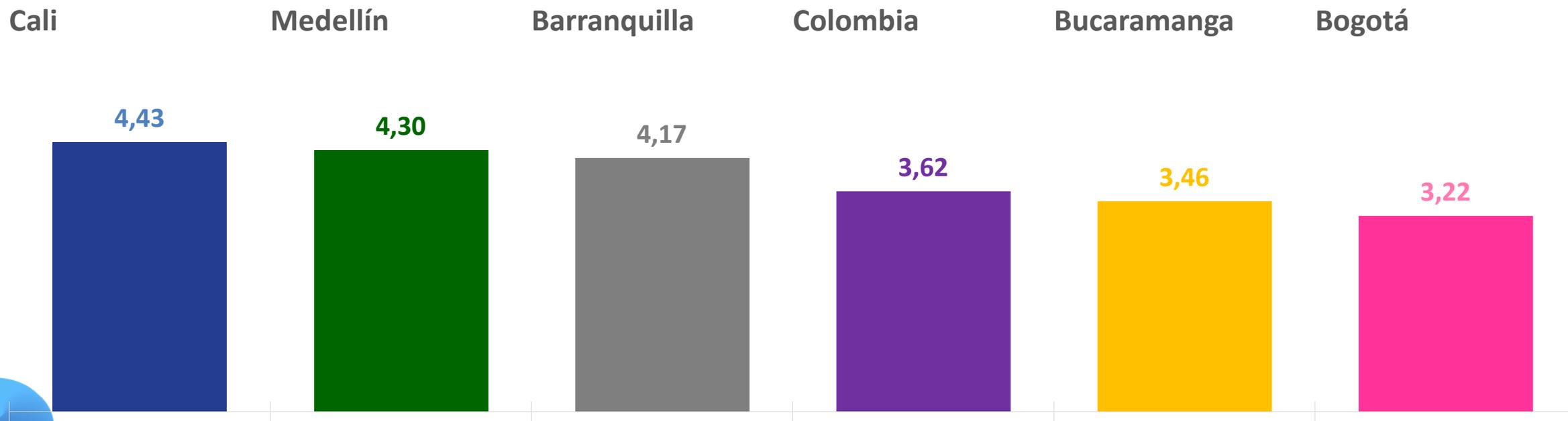
La inflación anual registrada en Cali en 2019 (4,5%) fue superior al registro nacional (3,6%) a enero de 2020 (4,4%) fue superior a la lectura nacional (3,6%) y superó el techo del rango meta (4,0%)

Inflación anual (%) en Cali y Colombia
2013-2020*



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali
*Inflación anual a enero

Inflación 12 meses (%) por ciudades enero 2020



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

El Gran Desafío





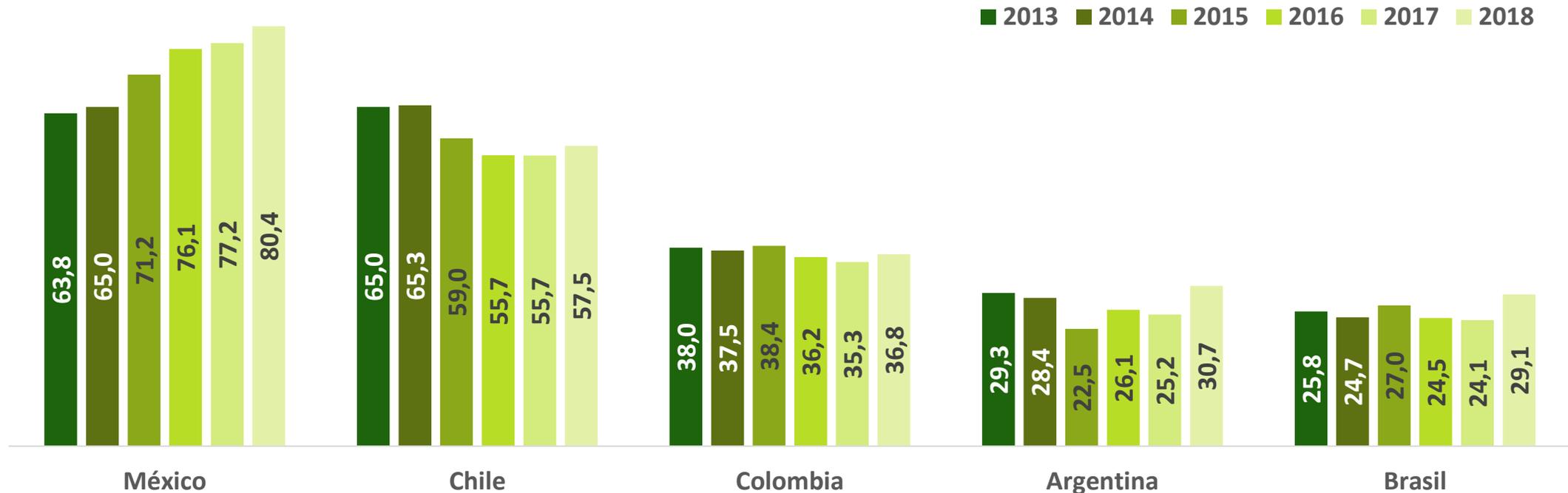
The Americas
Feb 6th 2020 edition >

Wine whinge

The costs of Colombia's closed economy

Durante los últimos cinco años el índice de apertura comercial de Colombia fue superior al de Argentina y Brasil

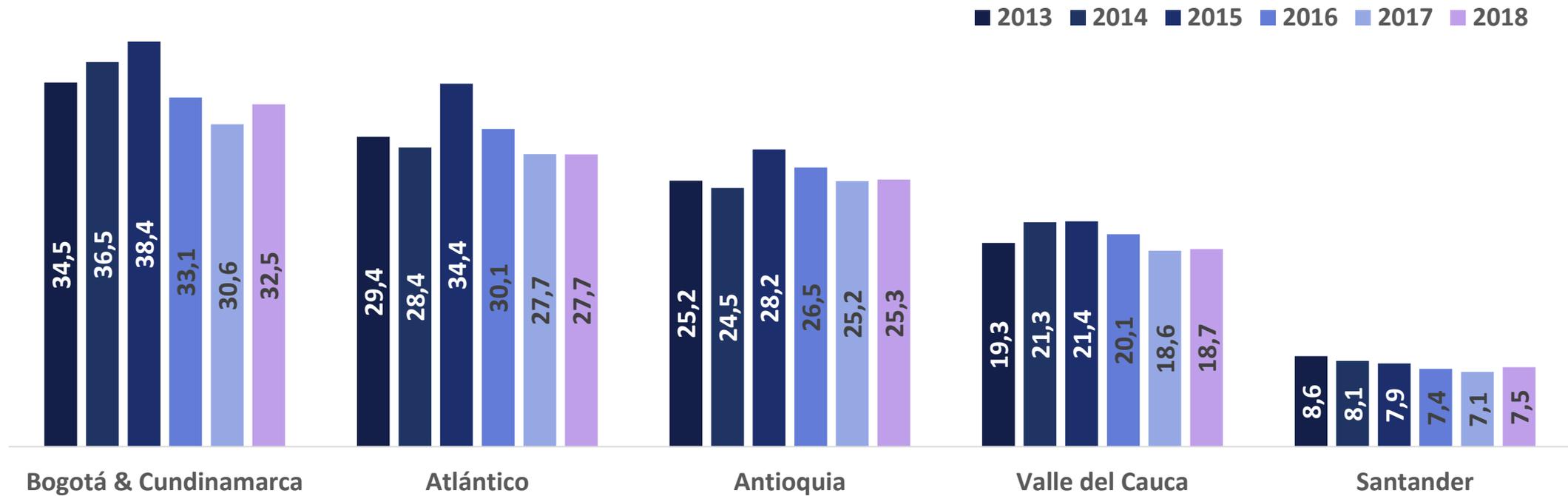
Comercio internacional (exportaciones e importaciones) como porcentaje (%) del PIB - principales economías de América Latina 2013-2018



Fuente: Banco Mundial – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

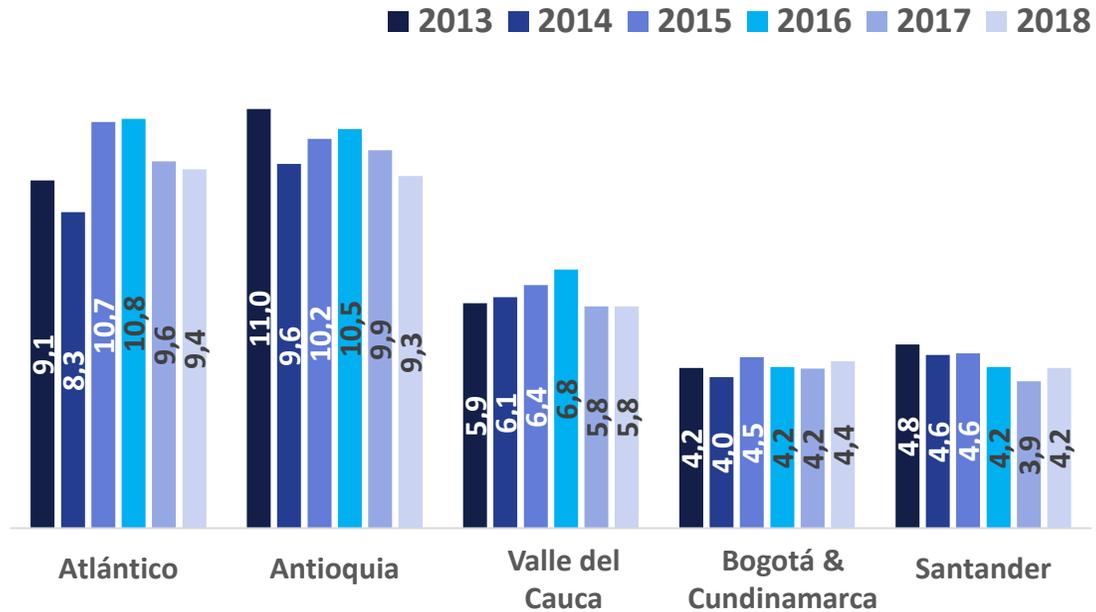
Durante los últimos cinco años el índice de apertura comercial del Valle del Cauca fue el segundo más bajo entre los cinco principales departamentos

Comercio internacional (exportaciones e importaciones) como porcentaje (%) del PIB - principales departamentos 2013-2018

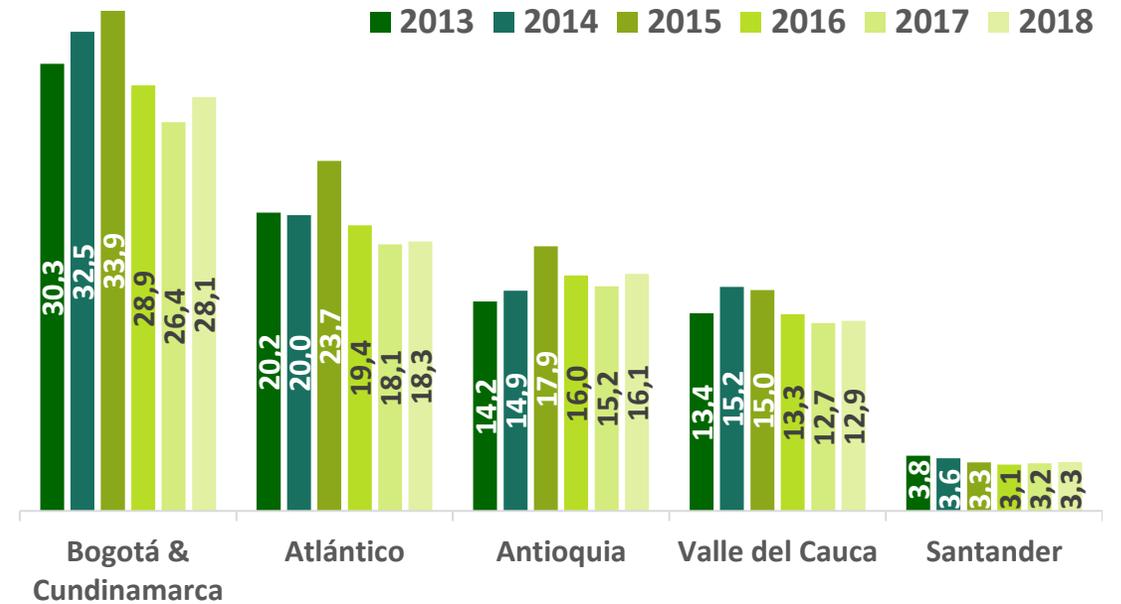


Fuente: DIAN, DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Exportaciones como porcentaje (%) del PIB - principales departamentos 2013-2018



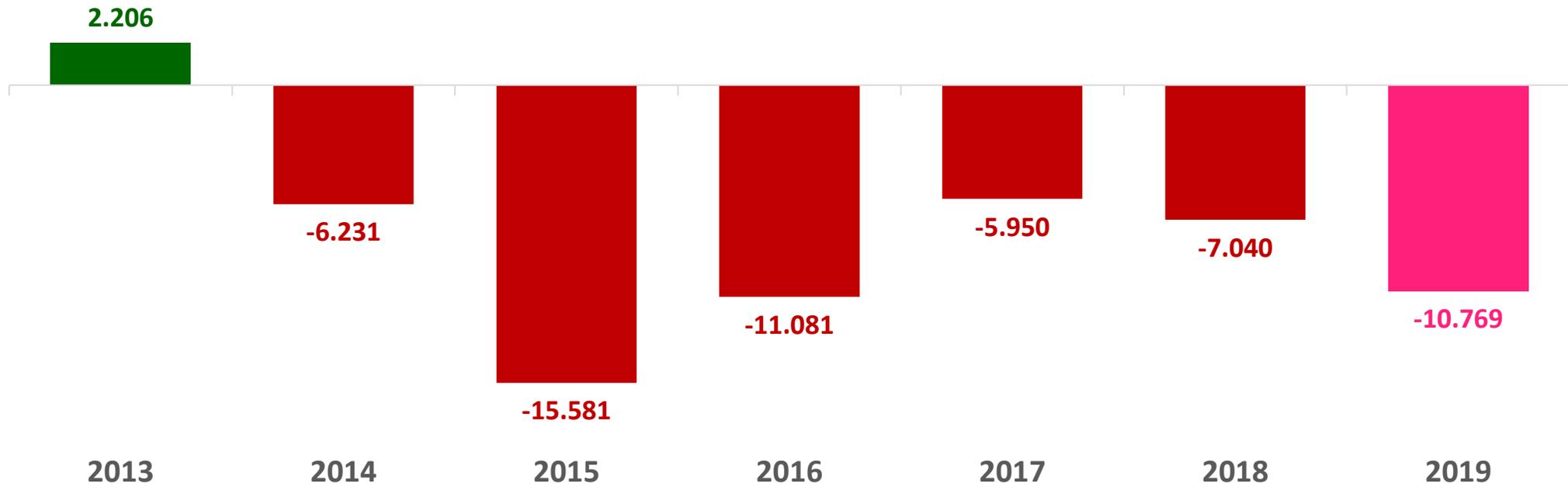
Importaciones como porcentaje (%) del PIB - principales departamentos 2013-2018



Fuente: DIAN, DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

La balanza comercial de Colombia fue deficitaria en 2019, registrando una variación negativa de 53,0%

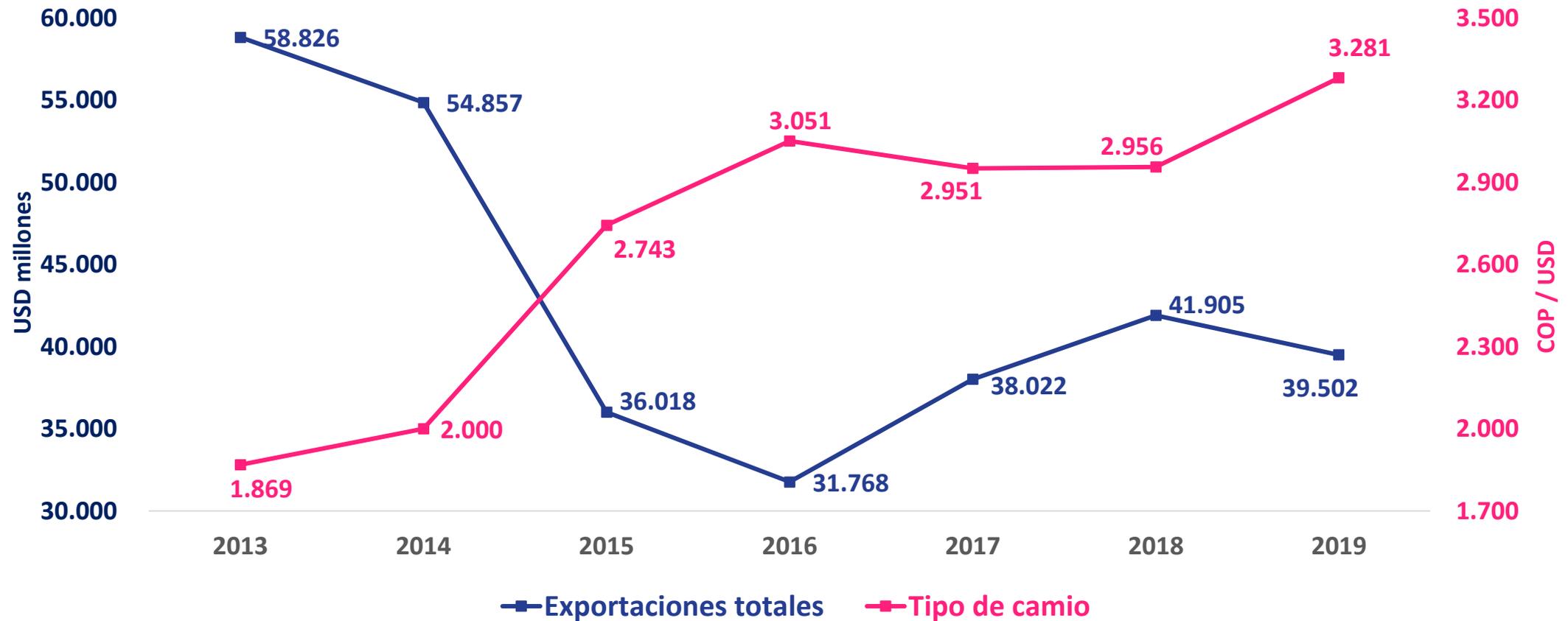
Balanza comercial de Colombia
(USD millones) 2013-2019



Fuente: DIAN, DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Las exportaciones totales aún no reaccionan a pesar del ajuste de tasa de cambio

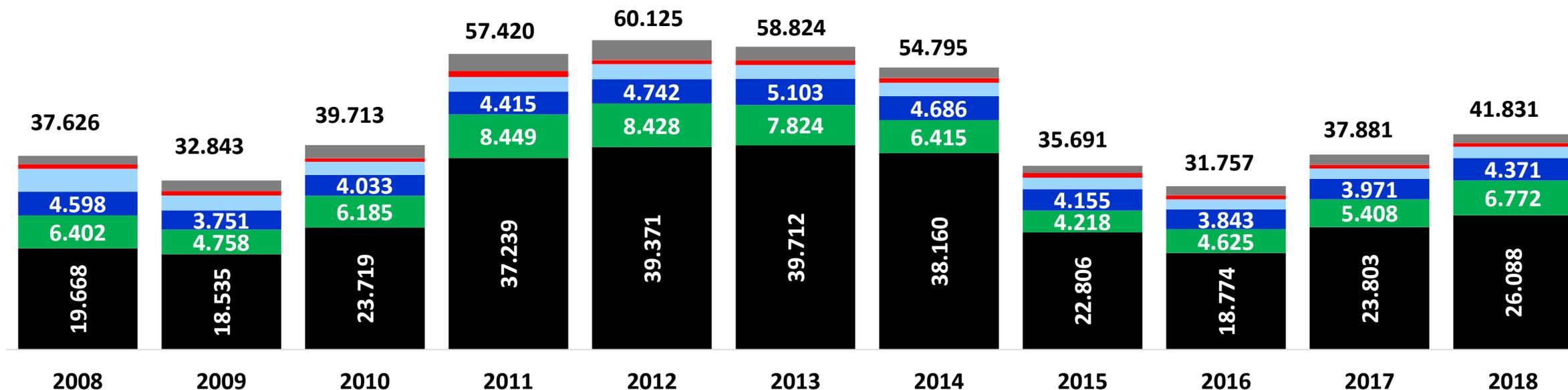
Exportaciones totales (USD millones) Vs. tipo de cambio nominal* (COP)
2013-2019**



Fuente: DIAN, DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Las exportaciones de Colombia se concentran en bienes primarios

Exportaciones de Colombia según intensidad tecnológica incorporada* (USD millones)
2008-2018



■ Bienes primarios

■ Manuf. basadas en recursos naturales

■ Manuf. de tecnología media

■ Manuf. de baja tecnología

■ Manuf. de alta tecnología

■ Otros

Fuente: DIAN, DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Clasificación CUCI rev. 2

El número de empresas exportadoras de Colombia no relacionadas con industrias extractivas fue 10.571, 41 de las cuales exportaron más de USD 66 millones

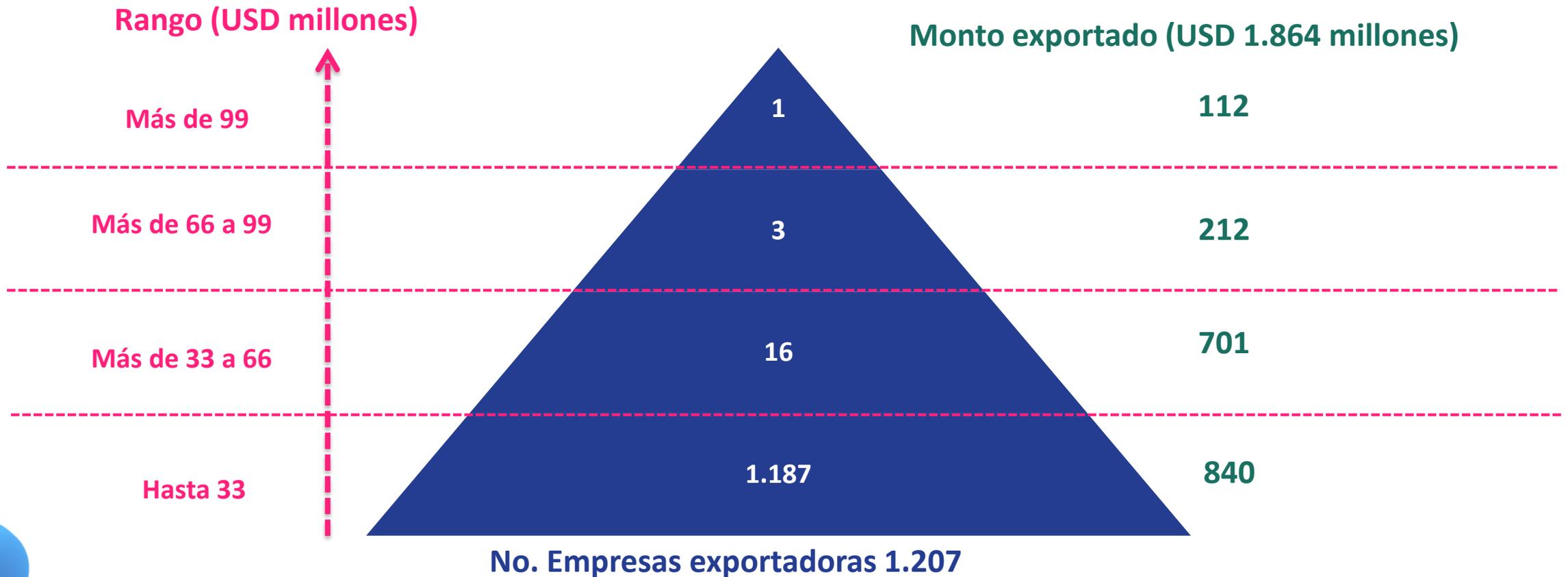
Número de empresas exportadoras de Colombia excluyendo minería, petróleo y sus derivados según valor de sus exportaciones 2019



Fuente: DIAN, DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Cuatro empresas del Valle del Cauca exportaron más de USD 66 millones en 2019

Número de empresas exportadoras del Valle del Cauca según valor de sus exportaciones 2019



Fuente: DIAN, DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

De las 118.325 empresas registradas en el Valle del Cauca:



116.088
(98,1%)

Sin operaciones de
Comercio exterior

3.640
(3,1%)

Importadoras

1.268
(1,1%)

Exportadoras

434
(0,4%)

Exportadoras e
importadoras

Fuente: Registro mercantil, DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Principales productos y destinos* de exportación - 2019

Valle del Cauca - Part. (%)			
<u>Producto</u>			<u>Destino</u>
Azúcar	12,4	Perú	20,2
Café, Té y especias	8,3	EE.UU.	51,6
Confitería	5,3	EE.UU.	15,4
Acumuladores eléctricos	4,2	EE.UU.	28,0
Medicamentos	4,1	Ecuador	32,8

Meta - Part. (%)			
<u>Producto</u>			<u>Destino</u>
Combustible	98,3	Panamá	40,5
Caucho	0,7	Brasil	46,7
Aceite de soja	0,3	Ecuador	96,2
Aparatos de geodesia	0,2	Emiratos Árabes	61,0
Dátiles	0,1	Canadá	84,5

Antioquia - Part. (%)			
<u>Producto</u>			<u>Destino</u>
Oro	28,4	EE.UU.	33,7
Bananas y plátanos	13,1	Bélgica	20,7
Café, té y especias	8,1	EE.UU.	52,7
Vehículos	6,2	México	47,5
Plantas (flores)	6,0	EE.UU.	81,1

Atlántico - Part. (%)			
<u>Producto</u>			<u>Destino</u>
Productos químicos	21,7	Brasil	44,2
Aluminio	17,0	EE.UU.	95,0
Cobre	5,4	Corea del sur	31,6
Aceite de palma	4,9	México	28,4
Medicamentos	4,2	Ecuador	32,0

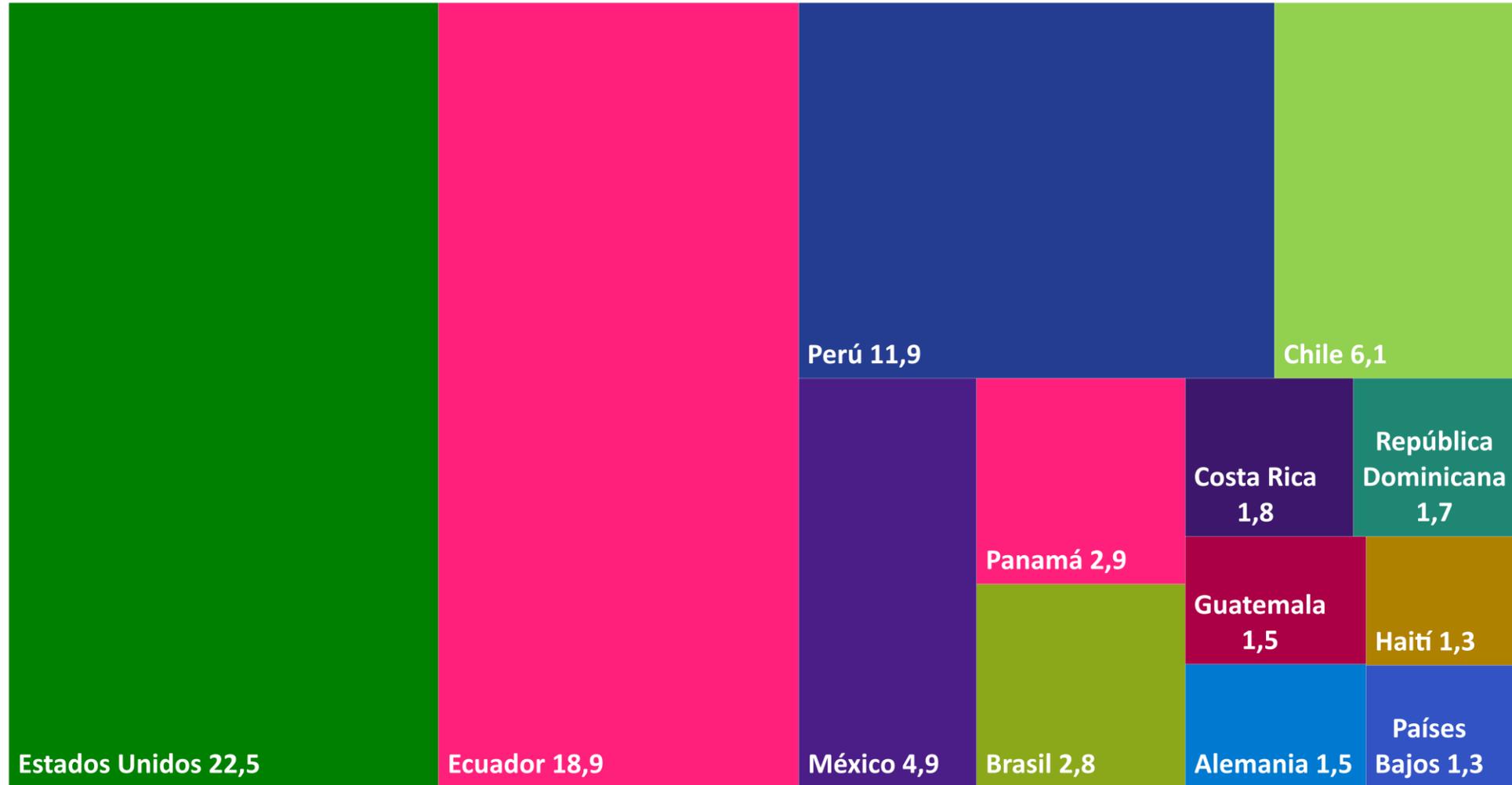
Bogotá - Part. (%)			
<u>Producto</u>			<u>Destino</u>
Plantas (flores)	19,6	EE.UU.	74,3
Vehículos	6,1	Ecuador	96,3
Medicamentos	5,9	Ecuador	22,1
Productos plásticos	2,5	EE.UU.	24,4
Calderas, máquinas y partes	2,4	EE.UU.	93,3

Santander - Part. (%)			
<u>Producto</u>			<u>Destino</u>
Combustible	70,2	EE.UU.	69,6
Café, té y especias	12,4	EE.UU.	49,4
Coques y semicoques	2,9	Turquía	42,1
Cacao	1,1	México	83,5
Cítricos	1,0	Países Bajos	31,4

Fuente: DIAN, DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

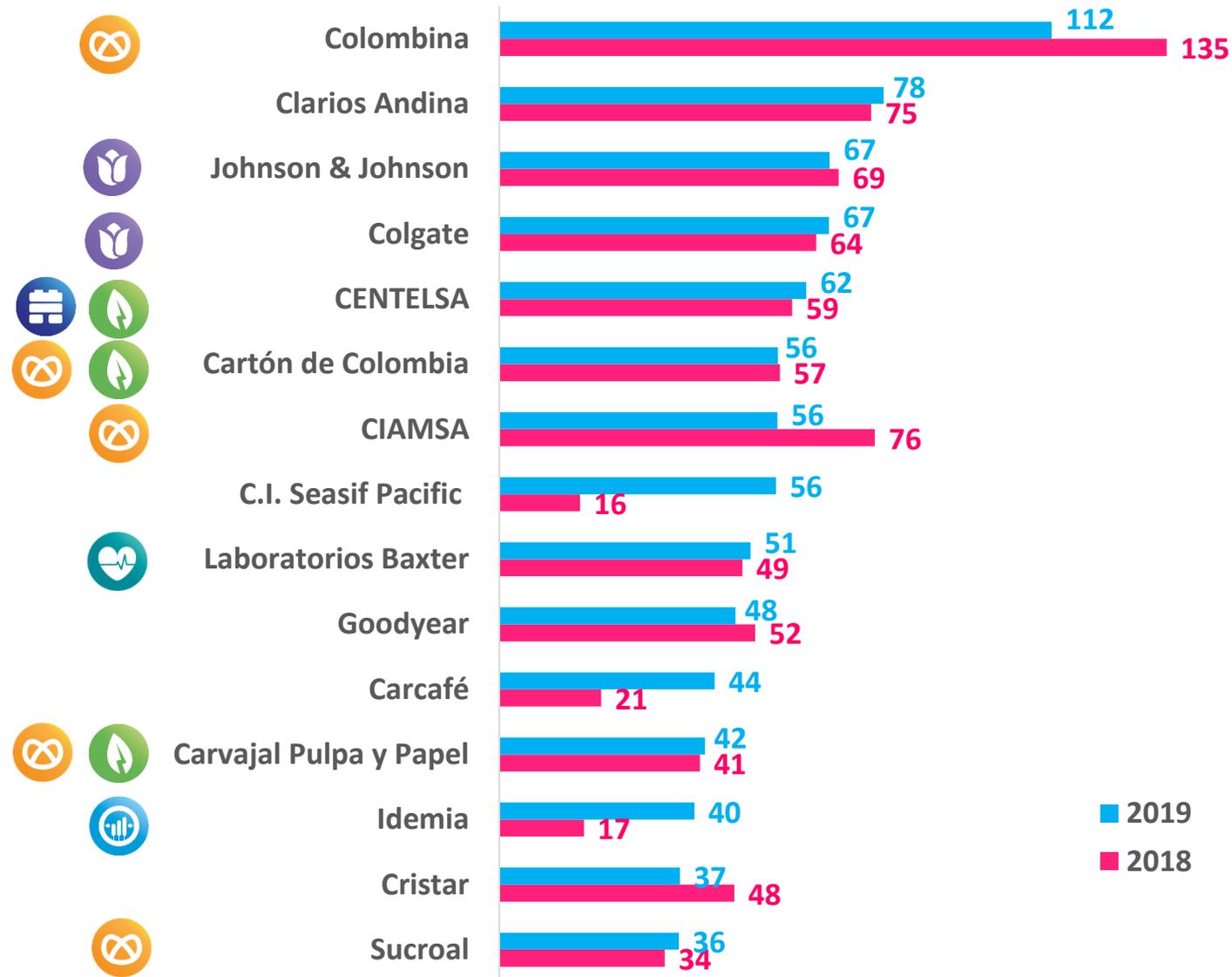
*Se excluyen exportaciones hacia Zonas Francas

Distribución (%) de las exportaciones del Valle del Cauca según destinos 2019



Fuente: DIAN, DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Excluyendo Zonas Francas

15 principales empresas exportadoras* del Valle del Cauca (USD millones**) anual 2019 Vs. 2018



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Se excluyen las exportaciones destinadas a las zonas francas

**Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

Las principales razones que indicaron las empresas afiliadas a las cámaras de comercio para no realizar ventas en el exterior es la falta de interés por exportar (33,0%) y la creencia de que el mercado interno es suficiente (19,4%)

Principal razón para que la empresa no exportara* (%) I semestre 2020 – Afiliados cámaras de comercio



Principal razón para que la empresa no exportara* (%) I semestre 2020 – Afiliados CCV



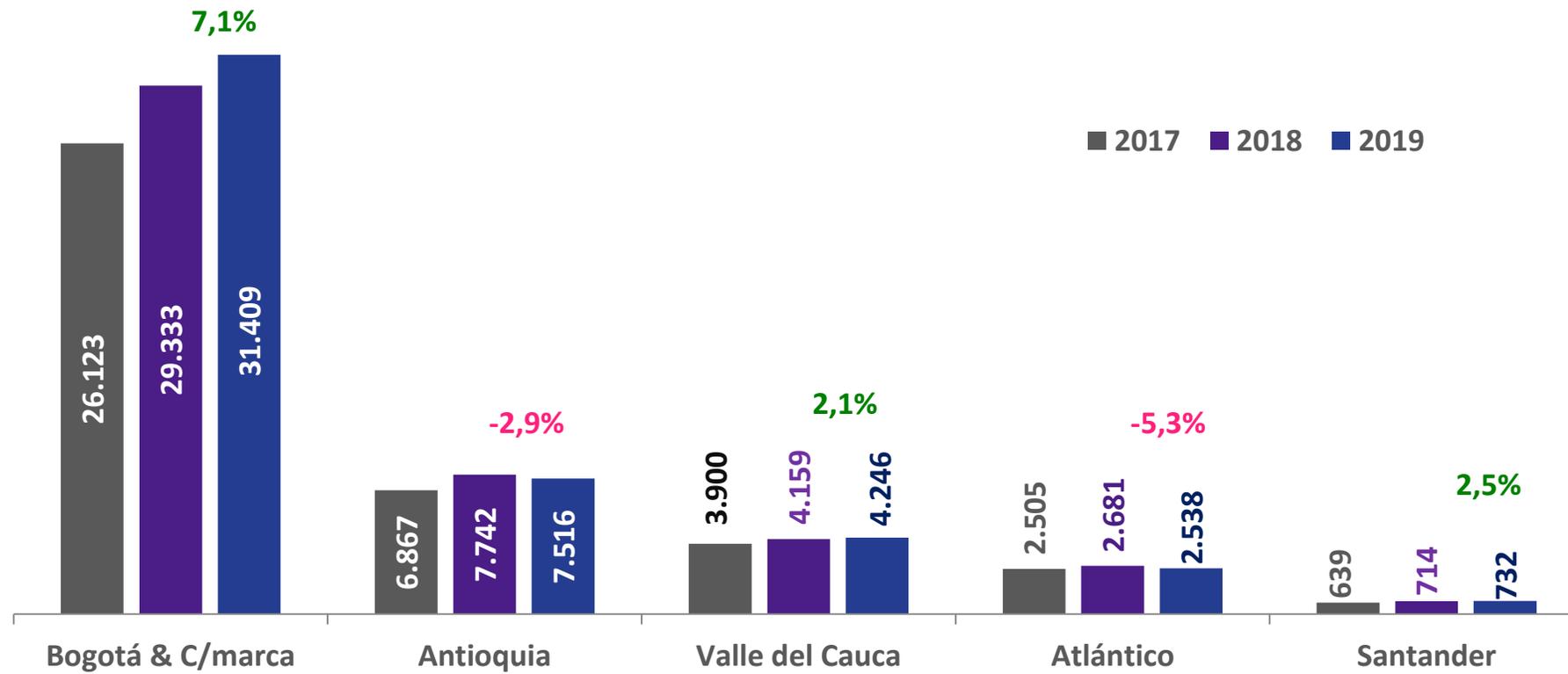
Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Empresas que indicaron que su bien o servicio es exportable

**Otra razón como Falta de demanda en el exterior y estar en trámite para exportar

El valor total de las importaciones realizadas en 2019 por las empresas del Valle del Cauca aumentó 2,1% a.a.

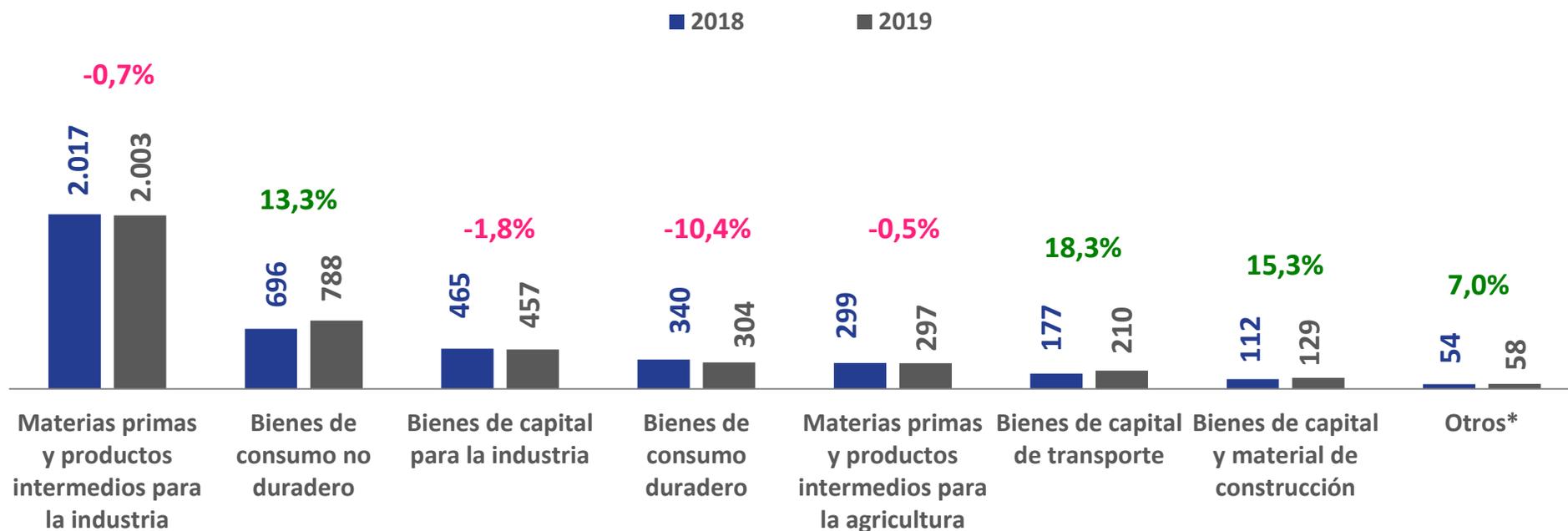
Importaciones (USD CIF millones) por departamento de destino (2017-2019)



Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Los bienes de capital de transporte (18,3%) y bienes de construcción (15,3%) fueron los de mayor dinamismo

Importaciones del Valle del Cauca (USD CIF millones) según uso o destino económico (CUODE) enero-diciembre (2019 Vs. 2018)

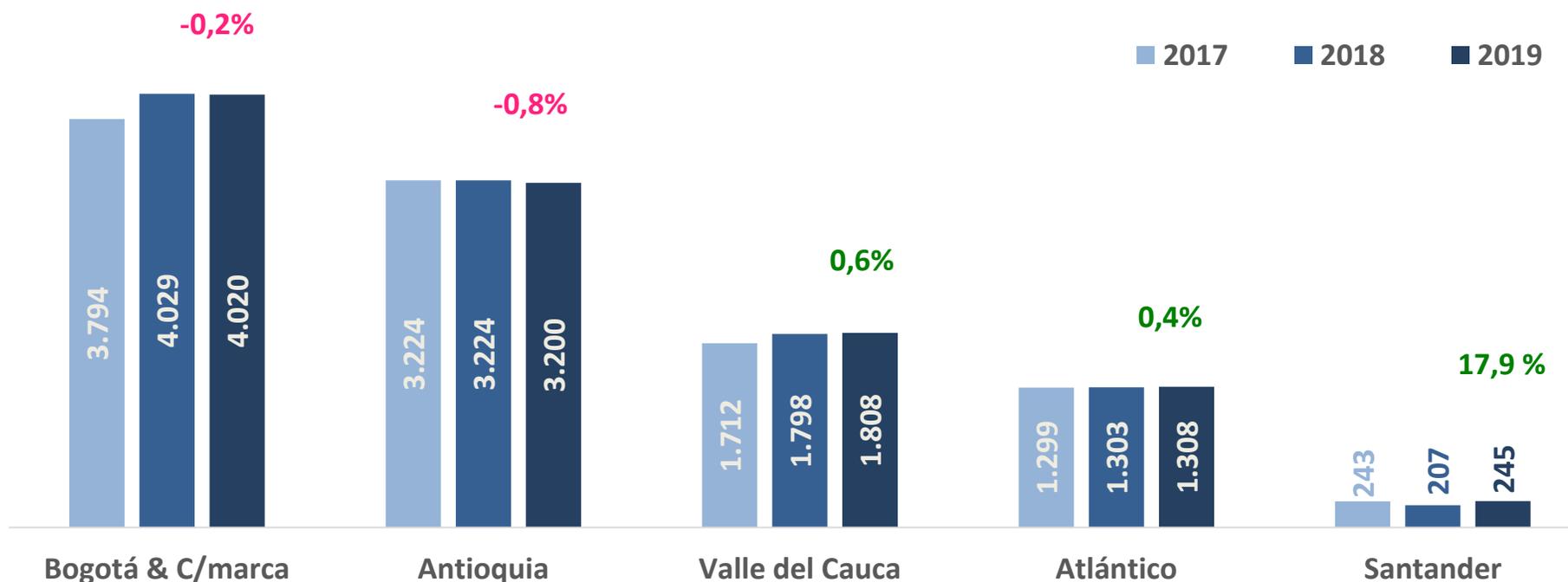


Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Otros: Bienes de capital para la agricultura, combustible y bienes no clasificados

Entre los principales departamentos, al descontar las exportaciones de minería, petróleo y sus derivados, Santander (17,9%), Valle del Cauca (0,6%) y Atlántico (0,4%) registraron aumentos en el valor de sus ventas externas en 2019

Exportaciones sin minería, petróleo y sus derivados (USD millones*) - principales departamentos 2017-2019

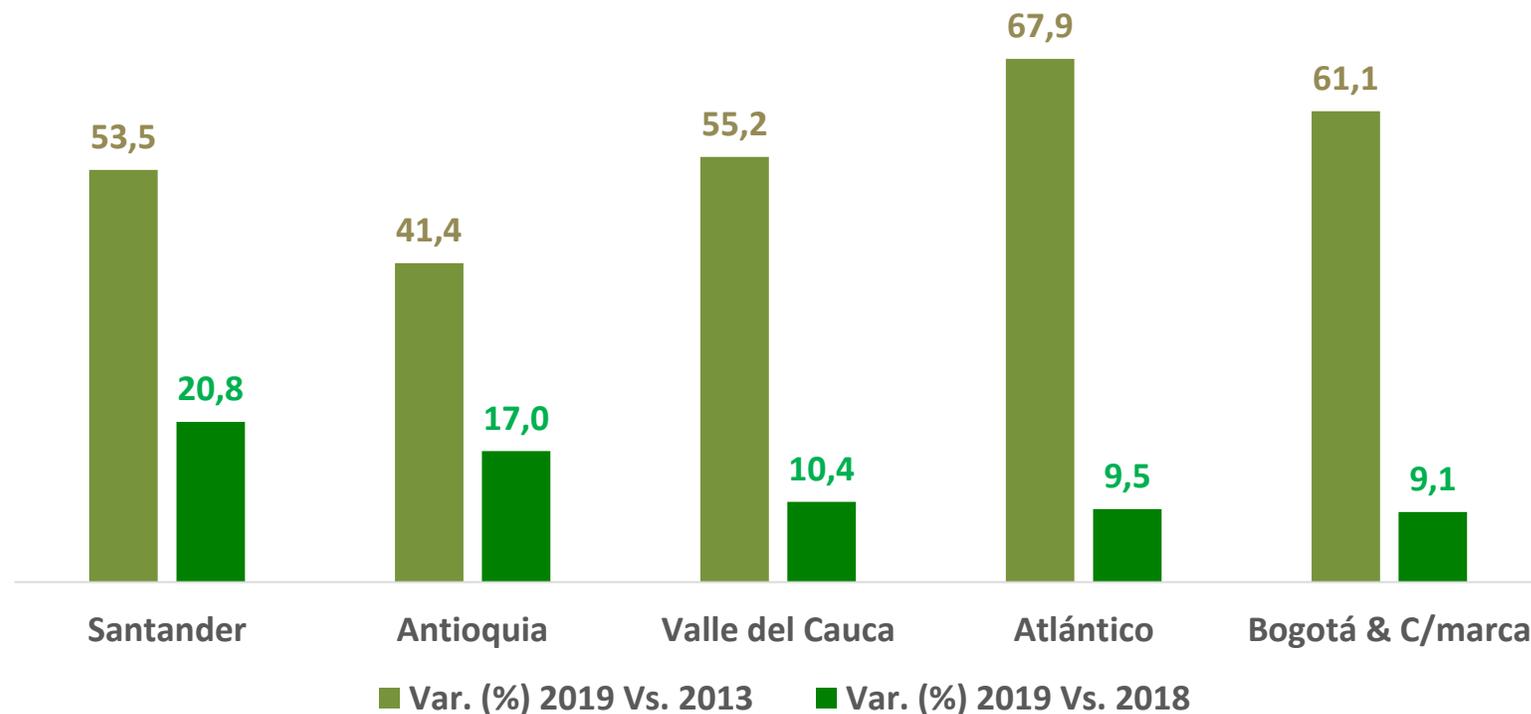


Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

El valor en pesos de las exportaciones de Santander (20,8%), Antioquia (17,0%) y Valle del Cauca (10,4%) registraron los mayores crecimientos entre los principales departamentos en 2019 a.a. Frente a 2013, las exportaciones del Valle del Cauca crecieron 55,2%

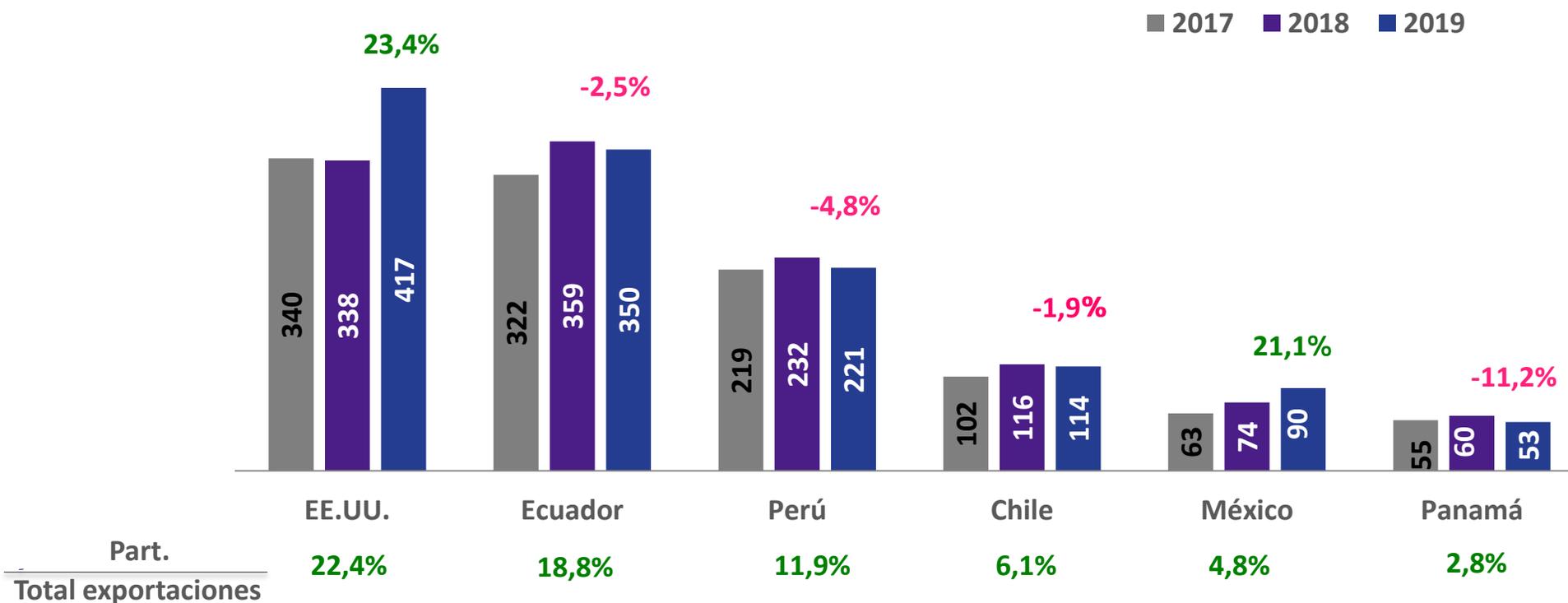
Variación (%) anual de las exportaciones en pesos - principales departamentos (2013-2019)



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En 2019, las exportaciones del Valle del Cauca aumentaron solo en dos de sus seis principales socios comerciales (66,8% del total de exportaciones del Departamento)

Exportaciones del Valle del Cauca (USD millones*) principales destinos** 2017-2019



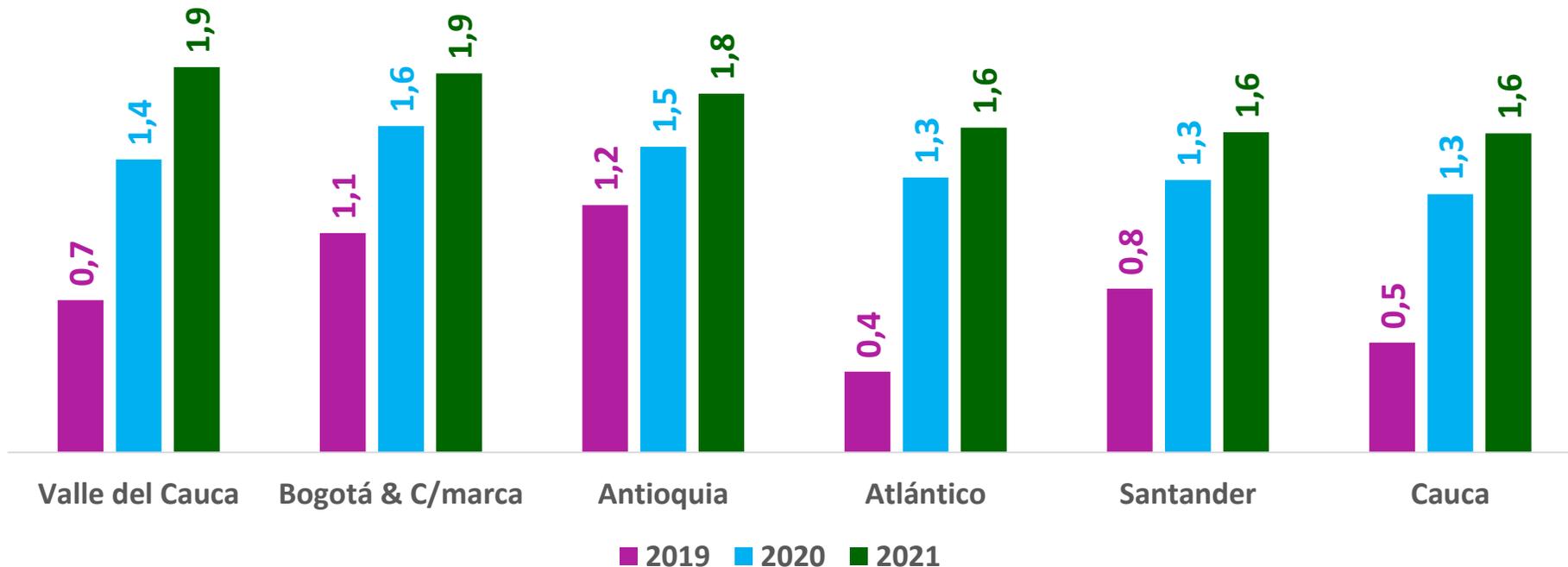
Fuente: DIAN, DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

**No incluye zonas francas

El Índice de Entorno Comercial (IEC) sugiere un impulso para las ventas externas del Valle del Cauca en 2020 y 2021

Índice de Entorno Comercial (IEC)* principales departamentos (2019-2021**)



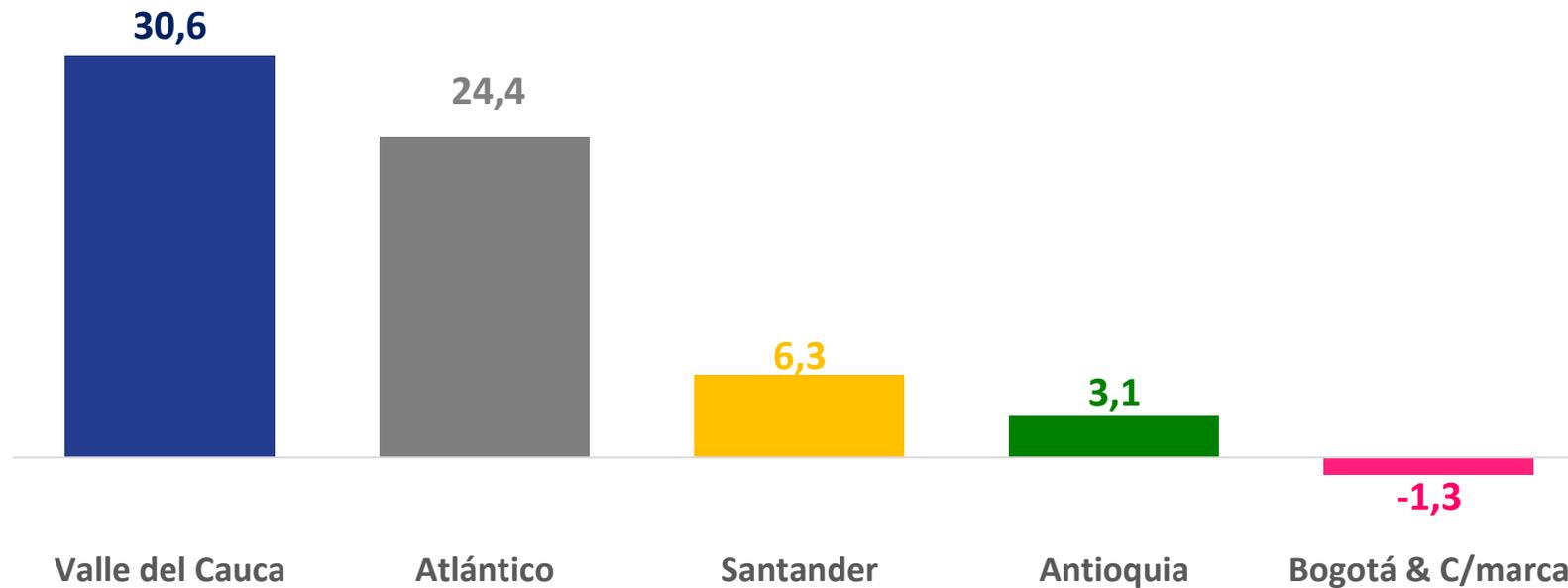
Fuente: DIAN, DANE, FMI – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*El IEC se construyó ponderando los 20 principales destinos comerciales del Departamento, excluyendo exportaciones de minería, petróleo y sus derivados y lo exportado a las zonas francas. Este indicador busca anticipar en alguna medida la evolución de la demanda en los principales mercados compradores.

**Proyecciones FMI

En 2019, el valor de las exportaciones de productos agropecuarios del Valle del Cauca aumentó 30,6% a.a.

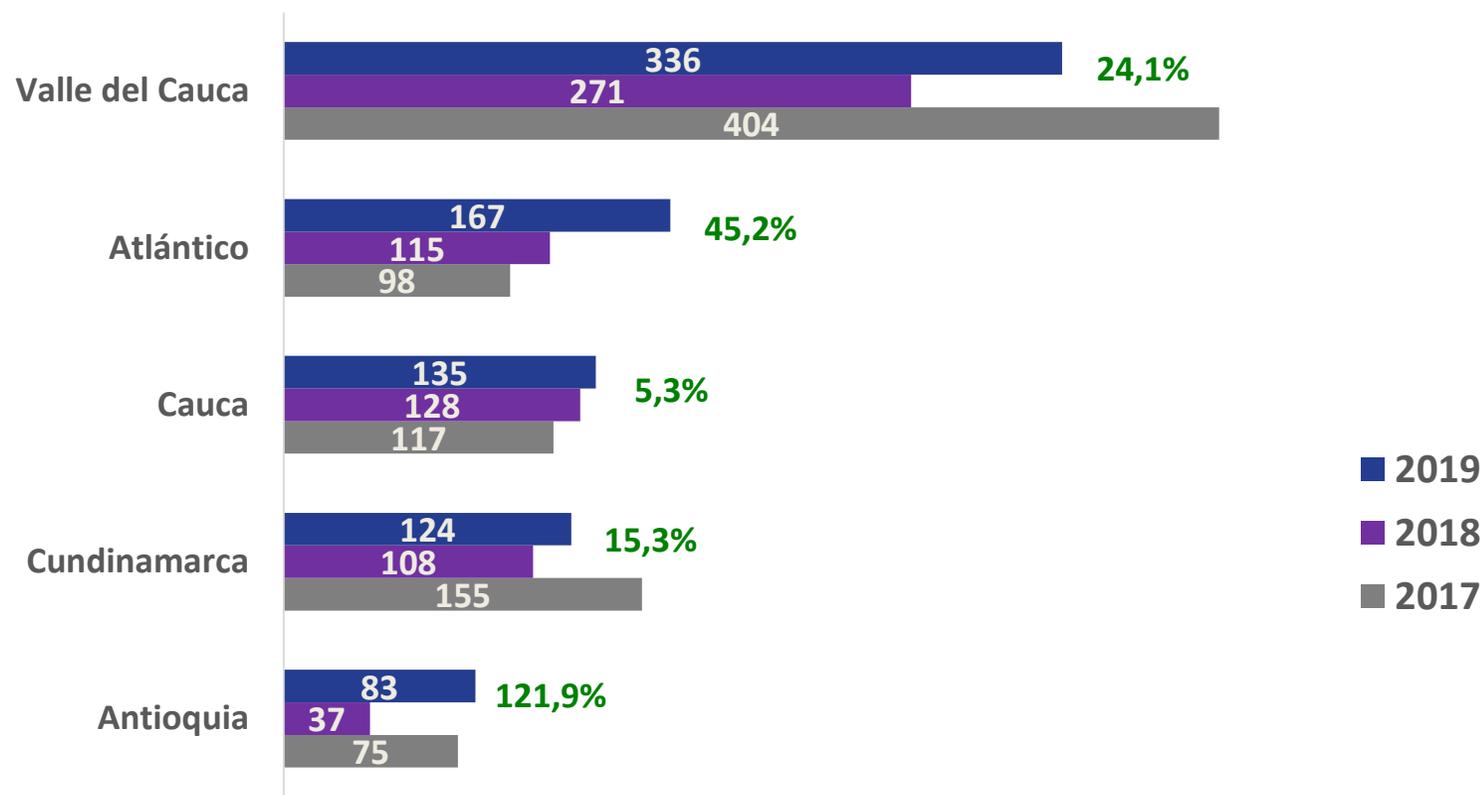
Variación (%) de las exportaciones agropecuarias* principales departamentos anual 2019 Vs. 2018



Fuente: DIAN, DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Según clasificación MINCIT

El valor de las exportaciones realizadas desde las Zonas Francas Permanentes ubicadas en el Valle del Cauca aumentó 24,1% en 2019 a.a.

Exportaciones (USD millones) desde las Zonas Francas Permanentes ubicadas en los principales departamentos (2017-2019)

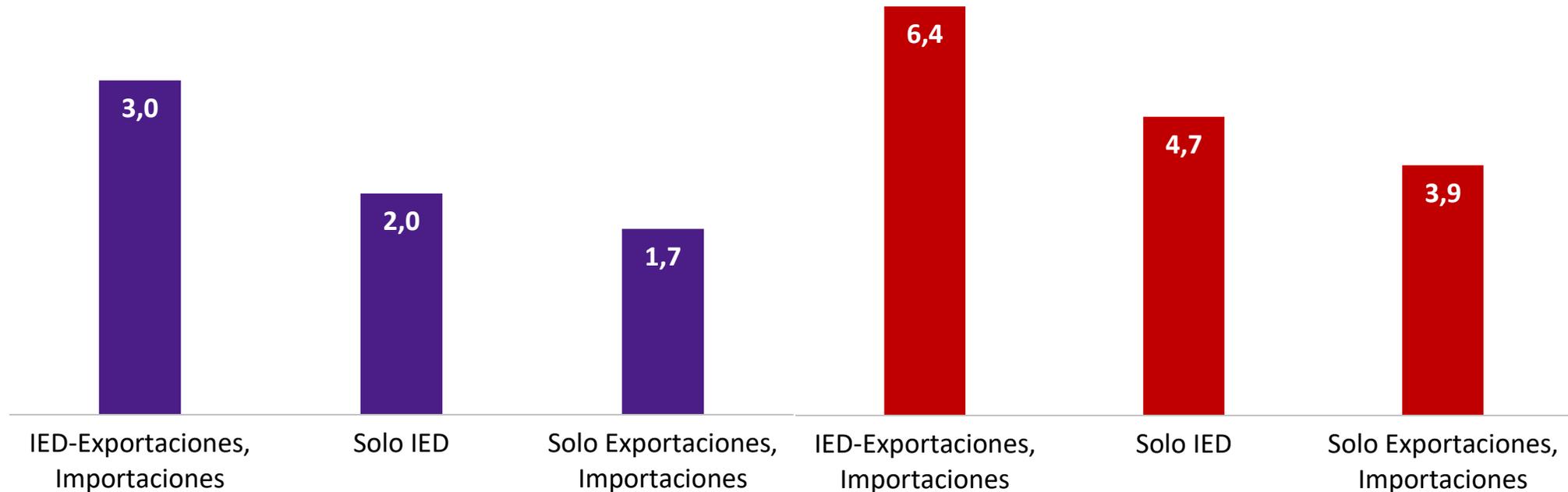


Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En 2016, las empresas con IED, exportaciones e importaciones, fueron 6 veces más productivas y pagaron 3 veces más frente a las vinculadas solo a exportaciones e importaciones

Prima salarial relativa de las empresas nacionales promedio 2016

Prima de productividad relativa de las firmas nacionales promedio 2016



Fuente: Tomado de OECD, Investment Division, Directorate for Financial and Enterprises Affairs, 2018 - Elaboración Cámara de Comercio de Cali



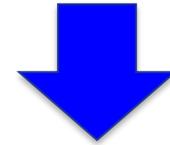
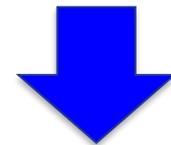
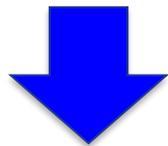
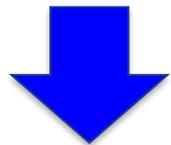
Agenda de internacionalización Cali-Valle del Cauca

Sofisticación Productiva

Atracción de IED

Posicionamiento Estratégico y Atracción de Eventos

Desarrollo de Capacidades Empresariales



Iniciativas Cluster
Ecosistema Regional de Innovación

Invest Pacific

Cali-Valle Bureau + CRCi

Internacionalización en Acción

Aprovechamiento de Mercados Internacionales

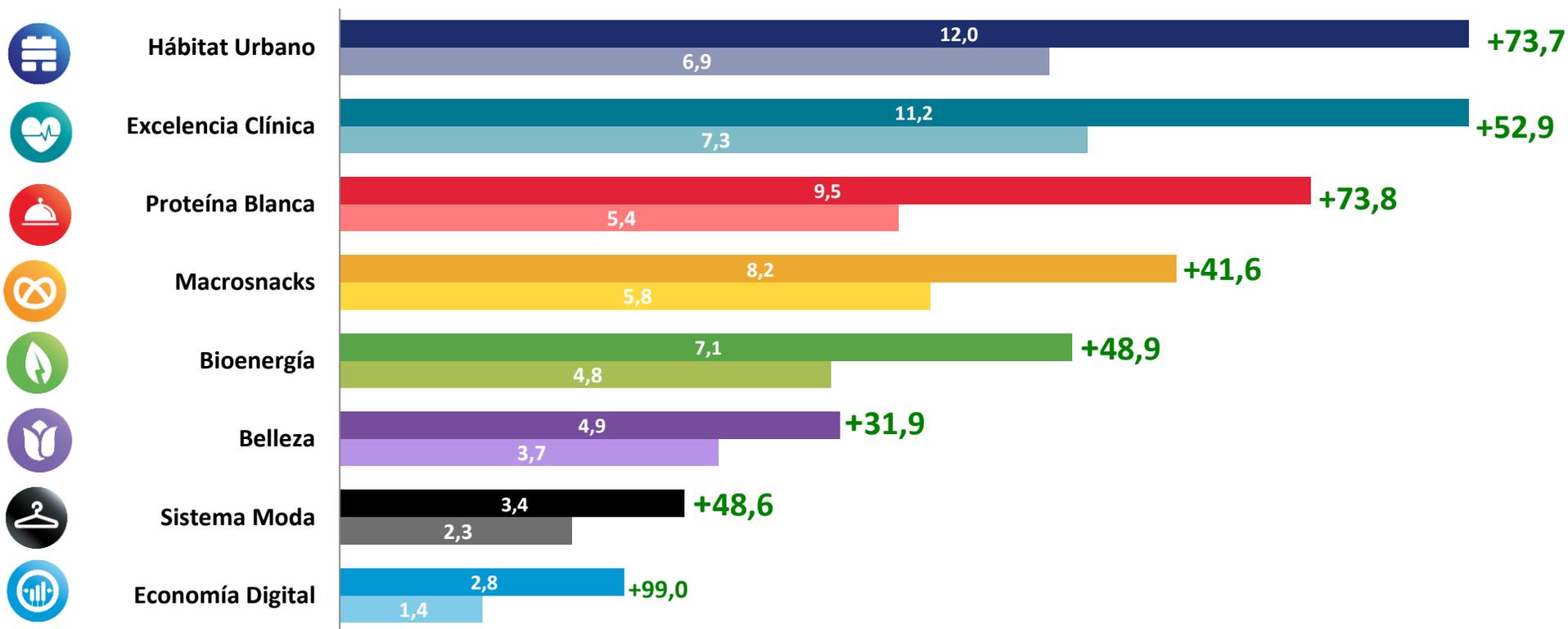
9 Iniciativas Cluster

1 Región más próspera y competitiva



El *Cluster* de Economía Digital fue el más dinámico en los últimos 5 años con un crecimiento de **99%** frente a 2013

*Ventas Cluster (COP billones) y tasa de crecimiento (%)
2013 - 2018*



Fuente: Supersociedades, Confecámaras – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Las 5 universidades con acreditación de alta calidad y la Cámara de Comercio de Cali, con el apoyo de Colciencias, crearon en 2017 la Agencia Regional de Desarrollo Tecnológico



Resolvemos **desafíos empresariales** a partir de conocimiento tecnológico especializado, impulsando la **innovación y la competitividad** en la Región.

Miembros:



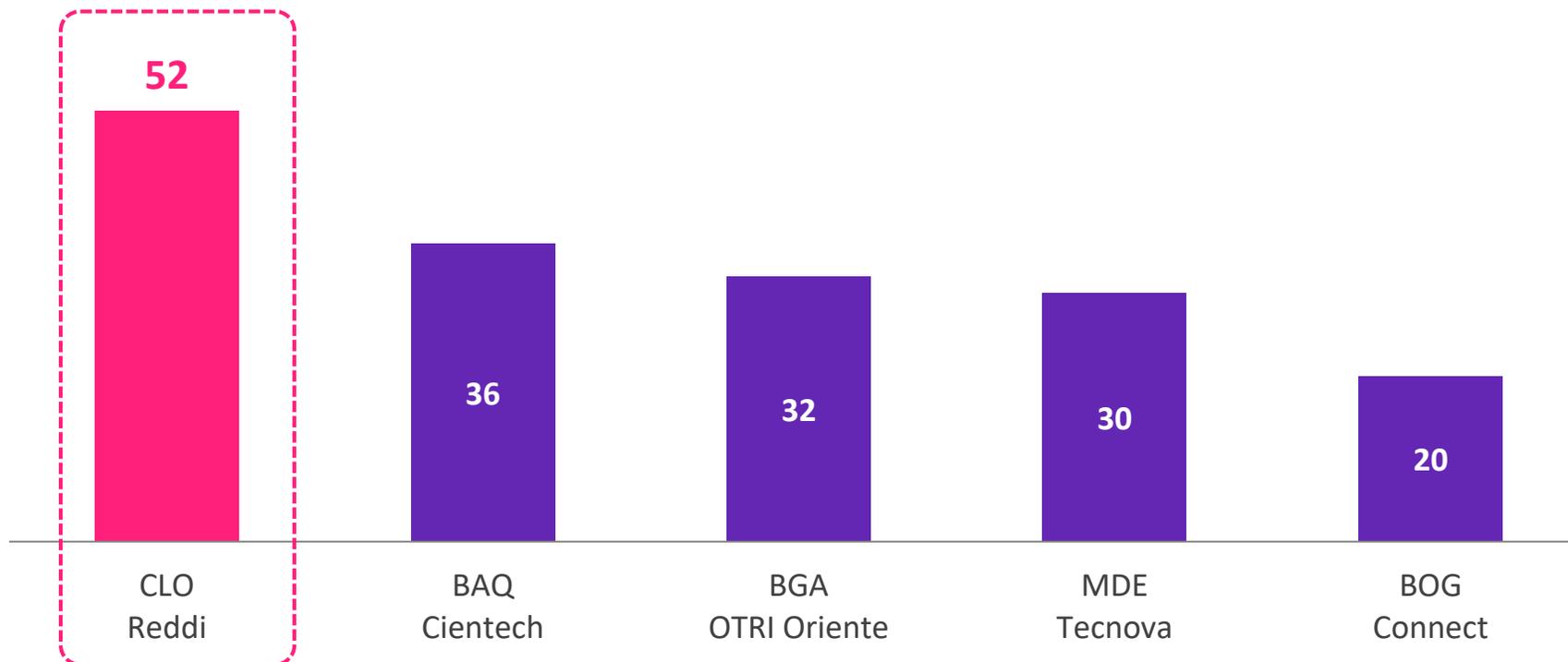
Apoya:



El conocimiento es de todos

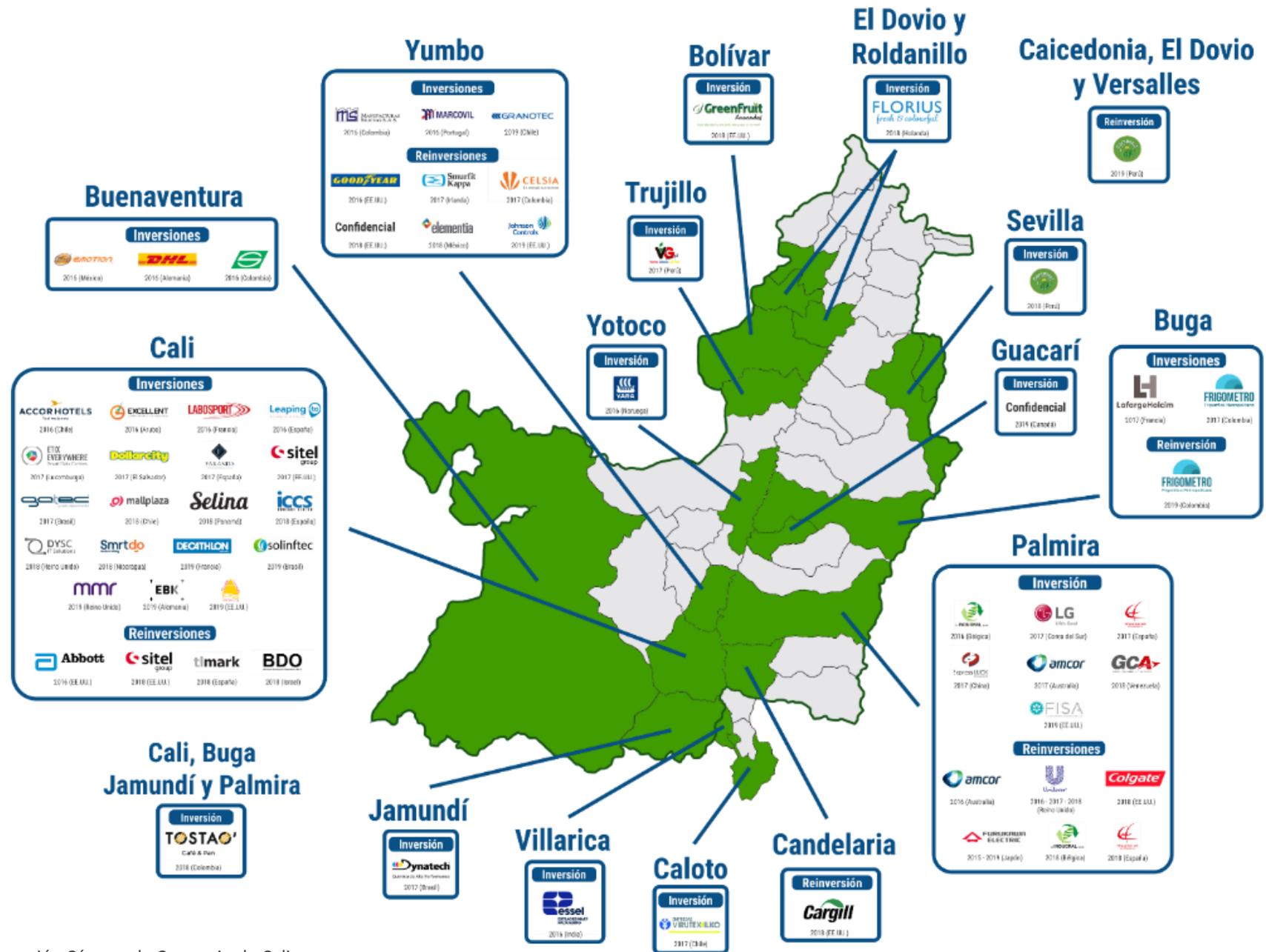
Colciencias

En 2018 fue la Oficina de Transferencia Regional con mayor número de postulaciones de solicitudes de patentes a nivel nacional*



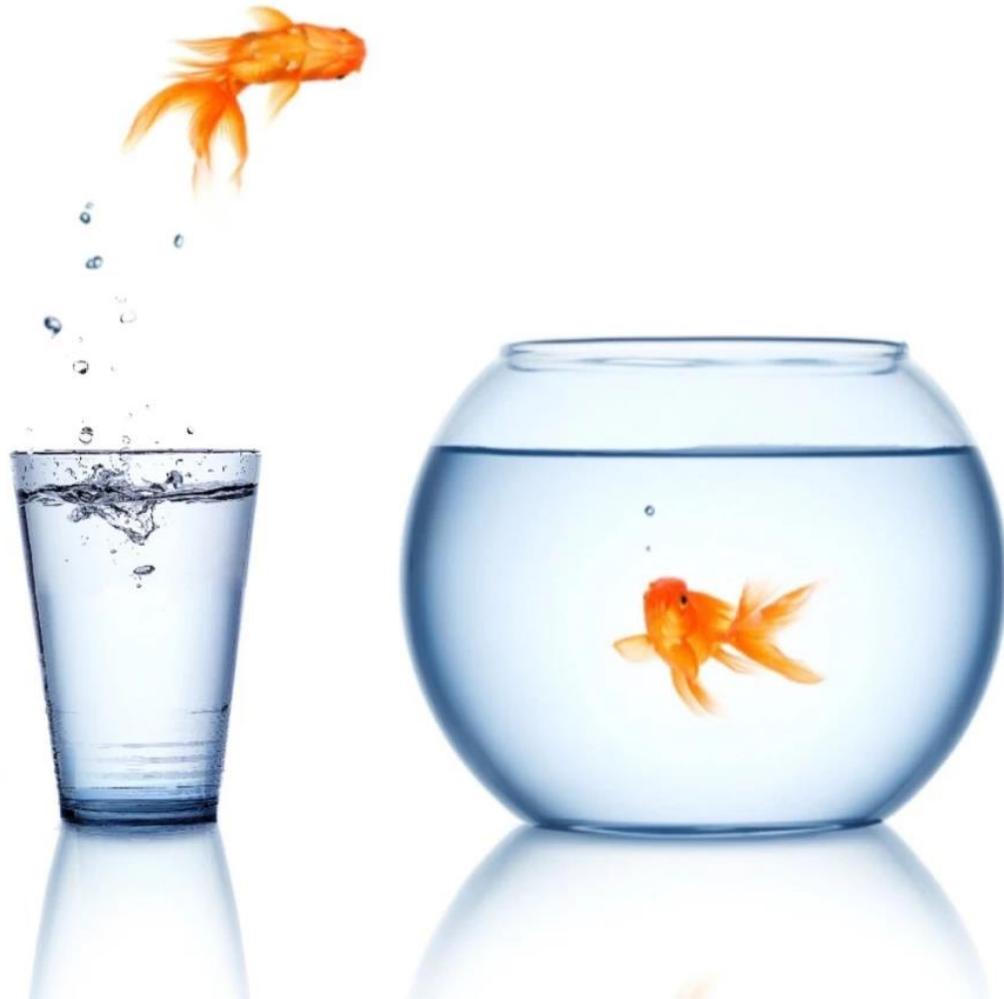
* Convocatoria 793

Inversiones y Reinversiones Registradas 2016 - 2019



Fuente: Invest Pacific – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Internacionalización En Acción





Proyecto: Fortalecimiento de la Capacidades Científicas y Tecnológicas para Impulsar la Innovación y Competitividad de la Cadena Productiva de Proteína Blanca Valle del Cauca

Objetivo

Fortalecer las capacidades de investigación, desarrollo experimental e innovación que impulsen la sofisticación e internacionalización de la cadena productiva de Proteína Blanca

Líneas de investigación

- Incorporación del Huevo como una fuente de proteína en mezcla de cereales
- Definición de Formulaciones para elaboración de productos de Proteína Blanca *ready to eat* y *ready to cook*

Empresas Participantes



Cofinanciadores:



Ejecutor:





Aceleración de la Transferencia de Conocimiento y Tecnología para las empresas del *Cluster* de Proteína del Blanca - Alemania

Objetivo

Promover procesos de Transferencia de Conocimiento y Tecnología en las empresas de la Iniciativa *Cluster* de Proteína Blanca, para impulsar su sofisticación productiva y acceder a nuevos mercados

Principales Componentes

- Conceptualización de nuevo producto listo para consumir/preparar
- Mercado de referencia: Alemania
- Adaptación de un desarrollo tecnológico patentado

Empresas Participantes



Cofinanciadores



Ejecutores



Aliados



Proyecto: Modelo de Investigación Traslacional para la Excelencia Clínica en el Valle del Cauca



Objetivo

Diseñar e implementar un modelo de investigación traslacional en clínicas/hospitales que permita el desarrollo de instituciones de investigación traslacional y básica en el Valle del Cauca

Componentes principales

- Fortalecer la gestión del conocimiento y las especialidades médicas de la región
- Fomentar la investigación traslacional con integración entre las universidades y clínicas/hospitales del Valle del Cauca
- Generar nuevos ingresos para las IPS a partir de la comercialización de servicios y productos al nivel nacional e internacional

Apoyan



Empresas Participantes





Proyecto: Reto *Cluster* Macrosnacks 2.0 – California

Componentes

- Criterios de compra especializados
- Capacidades de innovación y desarrollo de nuevos productos
- Validación comercial en nuevos mercados

En ejecución hasta marzo 2020

Apoya



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



Empresas Participantes



Desde noviembre de 2017 estamos acompañando a empresas del *cluster* a llegar al mercado californiano

9 Empresas

6 Nuevos productos

1 Nuevo mercado



Empresas participantes:

Recamier



Entidades de apoyo:



En junio de 2019, 8 empresas y 1 centro de investigación participaron en la primera Misión Tecnológica del *Cluster* de Bioenergía en Alemania y Austria

Objetivo

Generar conocimiento y conexiones estratégicas entre empresas de la Iniciativa *Cluster* de Bioenergía y potenciales aliados internacionales relacionados con la industria de la bioenergía (proveedores de servicios de ingeniería, maquinaria agrícola y equipos eléctricos, universidades, centros de investigación y comercializadores de energía y/o gas)

Participantes



Organizador:



Aliados Estratégicos



Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie





Bi-ON2020

Congreso Nacional de Bioenergía

La energía se renueva



Abril 23 y 24 / 2020

Organiza:



Bioenergía

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca



**Cámara de
Comercio de
Cali**

**Plataforma
Cluster**

En octubre de 2019 se realizó **Softic**, la rueda de negocios internacionales de la industria de Software y Tecnologías de la Información



Cali – Octubre 2019

En septiembre de 2019 se realizó **LacFlavors**, la rueda regional de negocios internacionales de la Industria de Alimentos y Bebidas



302 Proveedores
158 de Colombia
(68 del Valle del Cauca)
144 de **22** países de
Latinoamérica y el Caribe

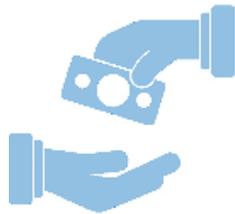


20 Agencias de
promoción internacional

2.600+ citas de
negocios



+100 Compradores
17 Colombia
100 de **34** países de
5 continentes



80 millones USD
proyección de negocios
7 millones USD
transacciones registradas



862 Asistentes



Destino Corea



Objetivo:

Aumentar las exportaciones del tejido empresarial de la región a Corea a partir de la oferta exportable actual

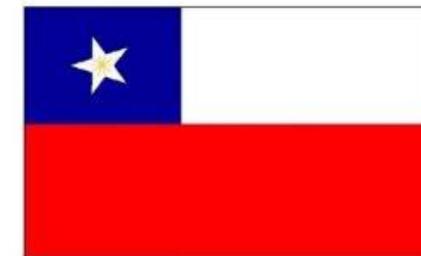
Entidades de apoyo:



Empresas participantes:



Destino Chile



Objetivo:

Aumentar las exportaciones del tejido empresarial de la región a Chile a partir de la oferta exportable actual

Entidades de apoyo:



Empresas participantes:



DERMANAT



SINCE 1961



**GOLD
AWARD**

SINCE 1961



**GOLD
AWARD**

**¡NUEVAMENTE
GANAMOS!**





¡Nuestro próximo destino es Holanda!



Cámara de
Comercio de
Cali

Si las
empresas **crecen**
la región **crece**