

Mejora tu productividad operacional



Especiales Impulsa tu productividad

Introducción

Todas aquellas acciones que apelan a transformaciones orgánicas de las empresas son las grandes responsables de generar impactos significativos en su estructura, esquemas de producción y adaptabilidad a un entorno permanentemente dinámico. Acciones orientadas a la transformación digital, planificación de procesos y capacitación continua del capital humano, por mencionar algunas, se convierten en frentes de alta relevancia para impulsar el crecimiento de la productividad en las empresas. En coyunturas críticas, como la actual, empresas de todos los sectores y tamaños son retadas a construir sobre la dificultad, a crear y re-crear estrategias para mantenerse vigentes y contribuir, en medio de un panorama errático, a fortalecer las puntadas del tejido empresarial local, nacional e internacional.

Tomate una 'pausa' como un momento de evaluación, validación y planeación de tus estrategias para mantener o mejorar los niveles de productividad.

Te compartimos tres recomendaciones importantes

Tabla de contenido

Introducción	...2
1. El flujo de caja se vuelve imprescindible en cualquier empresa hoy.	...3
2. Planifica la producción y revisa tus procesos.	...4
3. Realiza un análisis de riesgos y enfócate en los más críticos.	...5

1

El flujo de caja se vuelve imprescindible en cualquier empresa hoy

Haz una proyección de tu flujo de caja por el método indirecto para estimar:

- Ingresos y gastos operacionales
- Ingresos y gastos por inversiones
- Ingresos y gastos por mantenimiento
- Ingresos y desembolsos por impuestos

Con esto, analiza el comportamiento del flujo de caja, es decir, valida si está en positivo o en negativo. Si está negativo en operaciones, busca la manera de equilibrarlo a 3, 6 meses o 1 año, con fuentes de recursos adicionales o reducción de costos y gastos. Así, estima una fecha en la cual debes equilibrar la operación.



2

Planifica la producción y revisa tus procesos

Evalúa qué es lo que me están pidiendo, qué es lo que necesito y cómo lo voy a hacer. Actualmente los niveles de producción son más bajos, en el caso de las empresas que siguen operando. Contar con todas las materias primas y recursos para producir, en momentos de recursos escasos, es crucial y su buen uso es determinante. Si ello no se hace, por el afán de arrancar y producir sin haber dedicado el tiempo necesario para planificar, puede resultar más costoso. Podría funcionar la aplicación de la norma de los semáforos (pare, analice y actúe).

Los reprocesos por errores en la planificación, las fallas en procesos por inadecuada formación y capacitación de los trabajadores, sumado a la pérdida de insumos por arranques inadecuados o por no solucionar los problemas de raíz con quienes pueden hacerlo, hacen que las productividades vayan para el suelo.

Ver esta situación como una oportunidad. Como las licoreras, que están elaborando alcohol antiséptico o las empresas de confecciones o de suministros de tela. No todo es un problema, también hay oportunidades.



3

Realiza un análisis de riesgos y enfócate en los más críticos

Es el momento para entender el contexto que está retando al cambio. Reflexiona sobre la coyuntura y sus impactos sobre las operaciones de la empresa, es valioso para generar y evaluar la aplicabilidad de futuras estrategias de mitigación.

No pierdas el foco, reinvéntate basado en lo que puedes y conoces. Concéntrate en el objetivo para evitar que te desenfoces y malgastes los recursos. Cualquier estrategia o innovación debe estar alineada con la misión y la visión de la empresa.

No te dediques a un sólo cliente. Busca otros clientes y mercados, alguien necesita lo que sabes hacer.





Fábricas de Productividad

Regiones produciendo más y mejor.

Un programa de:



En convenio con:



Apoya:

- SENA
- BANCÓLDEX
- MINVIVIENDA
- MINTIC

Guía elaborada por
la Cámara de Comercio de Cali.

Se puede reproducir el contenido de esta guía, de manera parcial o total, siempre y cuando se reconozca la titularidad de la obra a la Cámara de Comercio de Cali.

www.ccc.org.co

Camara Comercio Cali

/camaradecomerciocali

/camaradecomerciodecali

/camaradecomerciocali

@camaracali

