

## Dinámica exportadora del Cluster de Belleza enero - mayo de 2020

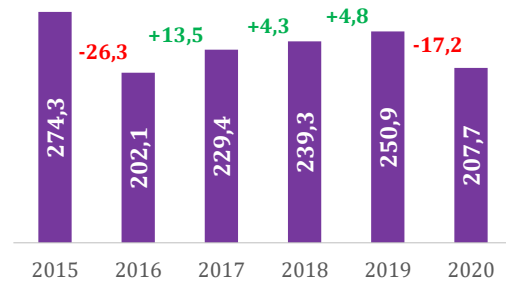
El Cluster de Belleza del Valle del Cauca está conformado por las empresas productoras de cosméticos y artículos para el cuidado personal, junto a proveedores de empaques, químicos ingredientes naturales y los distintos canales de distribución de estos productos.

El valor de las exportaciones de productos de Belleza en Colombia entre enero y mayo de 2020 fue de USD 207,7 millones y registró una disminución de 17,2% frente al mismo periodo de 2019 (Gráfico 1).

El principal departamento exportador de productos de Belleza entre enero y mayo de 2020 fue Cundinamarca (48,1%), seguido por Valle del Cauca (29,4%) y Antioquia (19,5%). Al comparar el periodo de enero-mayo de 2020 con 2019, Cundinamarca y Valle del Cauca registraron un aumento de 2,2 pp y 0,6 pp respectivamente, en la participación de las exportaciones nacionales; mientras que Antioquia registró una disminución en su participación de 2,5 pp en este mismo periodo (Gráfico 2).

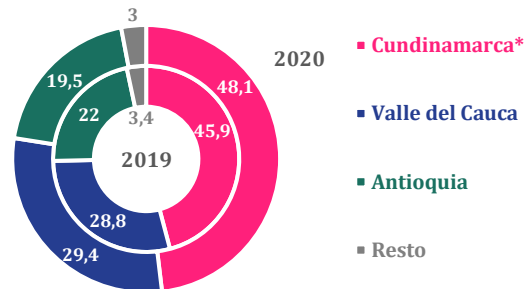
Las exportaciones de Antioquia entre ene - mayo de 2020, registraron la mayor reducción frente a 2019 (-26,6%). Cundinamarca y Valle del Cauca, por su parte, registraron una reducción de 13,2% y 15,5% respectivamente (Gráfico 3).

Gráfico 1. Valor de las exportaciones de Belleza (USD millones) Colombia y tasa de crecimiento (%) ene-may 2015/2020



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

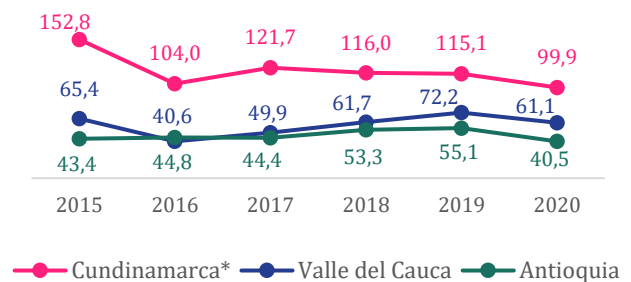
Gráfico 2. Distribución (%) de las exportaciones de Belleza según principales departamentos ene- may 2019/ 2020



\*incluye Bogotá

Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Gráfico 3. Exportaciones de Belleza (USD millones) principales departamentos ene-may 2015/2020



\*incluye Bogotá

Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Los 3 principales productos de Belleza exportados por Cundinamarca, Valle del Cauca y Antioquia, representaron 50,4%, 49,1% y 72% del total de las ventas externas de cada departamento entre enero-mayo de 2020, respectivamente.

**Tabla 1. Exportaciones (USD millones), tasa de crecimiento (%) y participación (%) según principales productos y departamentos ene – may 2020/2019**

Departamentos	Principales productos	Export.	Crec. (%) 2020/19	Part. (%)
Cundinamarca*	Cremas y protectores solares	18,4	-11,9	18,5
	Perfumes	17,2	-20,7	17,2
	Productos capilares	14,8	-19,2	14,8
Valle del Cauca	Jabones	12,5	-2,9	20,5
	Cremas y protectores solares	9,3	-7,7	15,3
	Productos capilares	8,1	-12,0	13,3
Antioquia	Compresas y tampones higiénicos	15,4	-20,6	38
	Perfumes	10,7	-0,4	26,5
	Cremas y Protectores solares	3,1	-40,5	7,6

\*incluye Bogotá

Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Las 10 principales empresas exportadoras de productos de Belleza del País concentraron 81,5% del total de las exportaciones nacionales registradas entre enero-mayo de 2020.

**Tabla 2. Ranking de las principales empresas exportadoras de productos de Belleza (USD millones) Colombia ene-may 2020**

Empresas	Export.	Crec. (%) 2020/19	Part. (%)
Bel-Star S.A.	37,3	-29,1	20,1
Johnson & Johnson de Colombia S.A.	19,7	-15,4	12,7
Colgate Palmolive Compañía	15,0	-0,2	8,7
Productos Familia S.A.	14,2	-18,7	8,6
Colombiana Kimberly Colpapel S.A.	13,7	-3	8,3
Unilever Colombia SCC S.A.S	11,3	-14,5	7,2
Prebel S.A.	8,5	-16,9	5,0
Henkel Colombiana S.A.S	8,4	-23,5	4,5
Avon Colombia S.A.S	6,1	-37,	3,4
Scandinavia Pharma LTDA.	5,1	22	2,8

Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Los 10 principales destinos de exportaciones de productos de Belleza desde Colombia concentraron 87,6% del total de las ventas externas registradas entre enero y mayo de 2020.

El destino con mayores exportaciones fue Perú, con ventas externas por valor de USD 54,3 millones en los primeros cinco meses de 2020. Sin embargo, el destino más dinámico fue EE.UU., el cual registró un crecimiento de 6,9% respecto al mismo periodo de 2019.

Los productos más exportados a ambos países fueron Compresas y Tampones (USD 8,6 millones) y Tratamientos Capilares (USD 1,9 millones), respectivamente.

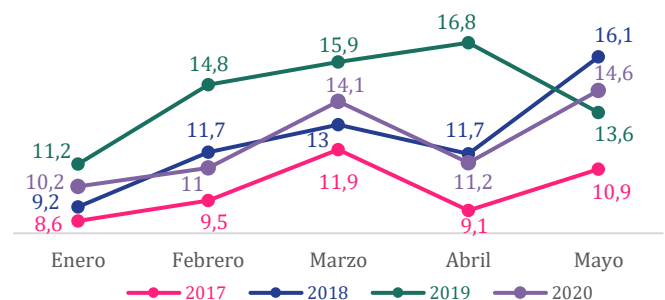
Las Compresas y Tampones representaron 15,9% del total de las exportaciones a Perú. Por su parte, los Tratamientos Capilares representaron 42,7% del total de las exportaciones a EE.UU., (Tabla 3).

**Tabla 3. Ranking de los principales destinos y productos exportados (USD millones) de Belleza Colombia ene - may 2020**

Principales destinos	Export.	Crec. (%) 2020 /19	Principal producto	Export.	Part. (%)
Perú	54,3	-17,6	Compresas y tampones	8,6	15,9
Ecuador	38,9	-12,1	Crema dental	5,2	13,4
México	31,4	-17,6	cremas, bloqueadores solares y bronceadores	10,8	34,6
Chile	15,9	-24,9	Perfumes	5,3	33,5
Bolivia	8,7	-12,5	Perfumes	2,4	27,4
Panamá	8,3	-14,1	Cremas, bloqueadores solares y bronceadores	1,7	20,1
Costa Rica	7,1	-22,1	Perfumes	1,7	24,2
República Dominicana	7,1	-30,2	Perfumes	2,0	27,7
Guatemala	6,0	-11,2	Cremas, bloqueadores solares y bronceadores	1,0	16,3
EE.UU.	4,4	+6,9	Tratamientos capilares	1,9	42,7

Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

**Gráfico 4. Exportaciones de Belleza (USD millones) Valle del Cauca ene - may 2017/2020**



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

El valor de las exportaciones del Valle del Cauca en mayo de 2020 fue USD 14,6 millones y registró un aumento de 7,5% comparado con el mismo mes de 2019 (Gráfico 4).

Las exportaciones de las empresas del *Cluster* de Belleza de Cali - Valle del Cauca entre enero-mayo de 2020 sumaron USD 60,8 millones y registraron una reducción de 15,2% frente al mismo periodo de 2019.

El valor de las ventas externas de las exportadoras multinacionales del Valle del Cauca fue USD 54,7 millones entre enero-mayo de 2020 (89,9%) y registraron una reducción de 12,7% frente a 2019. Durante el mismo periodo, las empresas nacionales pasaron de exportar USD 9 millones a USD 6,1 millones, es decir, registraron una disminución de 32% (Gráfico 5).

**Gráfico 5. Valor de las exportaciones (USD millones) del Cluster de Belleza, según tipo de empresa Ene-may 2015/2020**

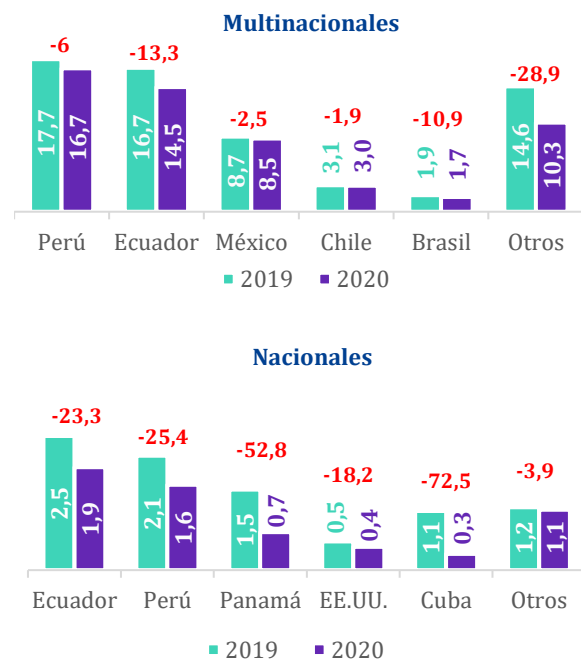


Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

**Gráfico 6. Valor (USD millones) y crecimiento (%) de las exportaciones de productos de Belleza según tipo de empresa y destino ene-may 2020**

Las exportaciones de las empresas multinacionales del *Cluster* de Belleza, se concentraron en Perú (30%), Ecuador (26%) y México (16%). En contraste, las empresas nacionales registraron exportaciones a destinos adicionales como Panamá (USD 0,7 millones), EE.UU., (USD 0,4 millones) y Cuba (USD 0,3 millones).

Los principales destinos de exportación de las empresas nacionales del *Cluster* de Belleza, fueron Ecuador (31,5%), Perú (26,2%) y Panamá (11,7%). Los tres registraron una reducción de 23,3%, 25,4% y 52,8% respectivamente, entre enero-mayo de 2020 comparado con el mismo periodo de 2019 (Gráfico 6).



Otros: Guatemala, Chile, Curazao







Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

La empresa multinacional que más exportó entre enero-mayo de 2020 desde el Valle del Cauca fue *Johnson & Johnson de Colombia S.A.*, con un valor de ventas externas de USD 26,4 millones. Sus principales productos exportados fueron Cremas corporales y bloqueadores.

La principal empresa exportadora de productos de Belleza de capital nacional fue *Recamier S.A.*, con ventas externas de USD 4,1 millones entre enero-mayo de 2020. Las cremas para peinar, acondicionadores y tratamientos capilares fueron los más exportados por esta empresa.

Finalmente, *Laboratorio L'Mar S.A.S.* fue la empresa que registró una menor reducción de sus ventas al exterior entre enero-mayo de 2020 comparado con el mismo periodo de 2019 (-0,1%) (Tabla 4).

Tabla 4. Principales exportadoras del Cluster de Belleza (USD millones) según tipo de empresa ene - may 2020

Empresas Multinacionales	Expor. USD 2020	Crec. (%) 2020 /19	Principales productos
	26,4	-15,4	1. Cremas corporales y bloqueadores 2. Enjuague bucal 3. Compresas y tampones
	18,1	-0,2	1. Jabones 2. Cremas dentales 3. Desodorantes
	10,1	-21,3	1. Champúes 2. Jabones 3. Cremas para peinar y acondicionadores
	0,1	-84,5	1. Desodorantes
Empresas nacionales	Export.	Crec. (%) 2020 / 19	Principales productos
<i>Recamier</i>	4,1	-1,6	1. Cremas para peinar, acondicionadores y tratamientos capilares 2. Champúes 3. Jabones
	0,9	-50,8	1. Pañales para bebe 2. Desodorantes 3. Jabones
	0,3	-36,4	1. Perfumes 2. Espuma, gel y cremas depilatorias 3. Bronceadores y bloqueadores solares
	0,2	-0,1	1. Acondicionadores, tratamientos, tintes y alisadoras 2. Crema de manos, gel antibacterial, talco perfumado, exfoliante y removedor de cutícula 3. Champúes
	0,2	-17,5	1. Cremas para el cuidado de la piel y protectores solares 2. Maquillaje para ojos

Fuente: DANE, Confecámaras - Cálculos Cámara de Comercio de Cali