

Alemania

Retos y oportunidades
para las empresas de
Belleza

02

Noviembre 2020



Cámara de
Comercio de
Cali

Plataforma
Cluster



Introducción

Este es un análisis dirigido a las empresas de la industria de belleza (productoras finales y aliados productivos) interesadas en entender mejor los criterios de compra y dinámica del mercado de belleza en Alemania.

2

Segmentos:

- *Cuidado corporal*
- *Cosméticos*
- *Cuidado capilar*
- *Higiene bucal*
- *Fragancias*

Contenido:

- Principales datos socioeconómicos de Alemania
- Valor de mercado mundial de belleza
- Valor de mercado según segmentos en Alemania
- Principales marcas según segmentos
- Canales de distribución según segmentos
- Crecimiento de mercado según segmentos
- Lanzamientos 2017 según segmentos
- Datos logísticos de Alemania
- Retos y oportunidades

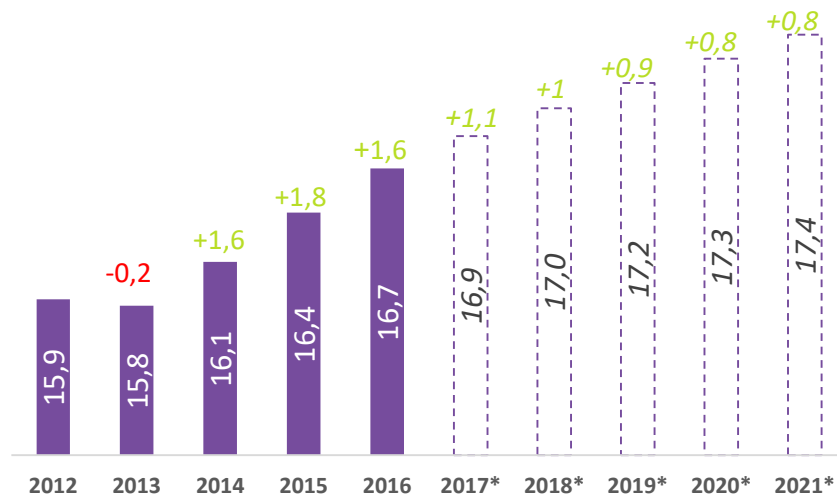
Informe elaborado: 9 de Abril del 2018

Algunos de los datos han sido actualizados para efectos de su publicación.

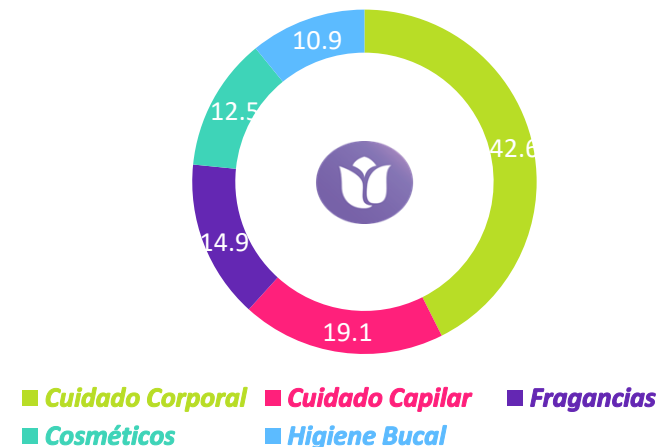
Si deseas datos actualizados, en la Cámara de Comercio de Cali brindamos servicios de consultoría en función a tus necesidades; por esta razón; contamos con un amplio portafolio de servicios a la medida en **Inteligencia de mercado internacionales**

contáctanos: investigaciones@ccc.org.co

Tamaño de mercado (USD miles de millones) Belleza en Alemania 2012 - 2021



Distribución (%) mercado Belleza por segmentos 2016



*Proyecciones

NOTA: Estimación para 2017. Cifras constantes y tipo de cambio fijo

Fuente: Euromonitor – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

El segmento cuidado corporal registró un valor de USD 7,1 miles de millones en Alemania en 2016