

Herramienta de apoyo

Direccionamiento estratégico – Modulo 01 - Misión

Recuerda que las empresas se crean para satisfacer necesidades y que el según los estudios de neuromarketing el **85%** de las compras que realizan las personas lo hacen de manera inconsciente

Por eso te recomendamos que antes de empezar a definir tu misión tengas claro cual es la necesidad que satisface tu empresa

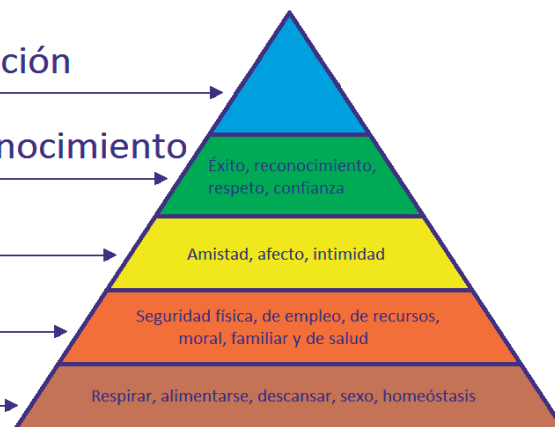
Autorrealización

Estima/reconocimiento

Sociales

Seguridad

Fisiológicas



Pirámide de Maslow

Ahora... Debes responderte las siguientes preguntas:

¿Qué hacemos?

Four horizontal dashed lines for writing the answer to '¿Qué hacemos?'

¿Para qué lo hacemos?

Four horizontal dashed lines for writing the answer to '¿Para qué lo hacemos?'

Herramienta de apoyo

Direccionamiento estratégico – Modulo 01 - Misión

¿Cómo lo hacemos?

¿A quién va dirigido el servicio y/o producto?

Y al unir todas esas respuestas tendremos nuestra...

MISIÓN
