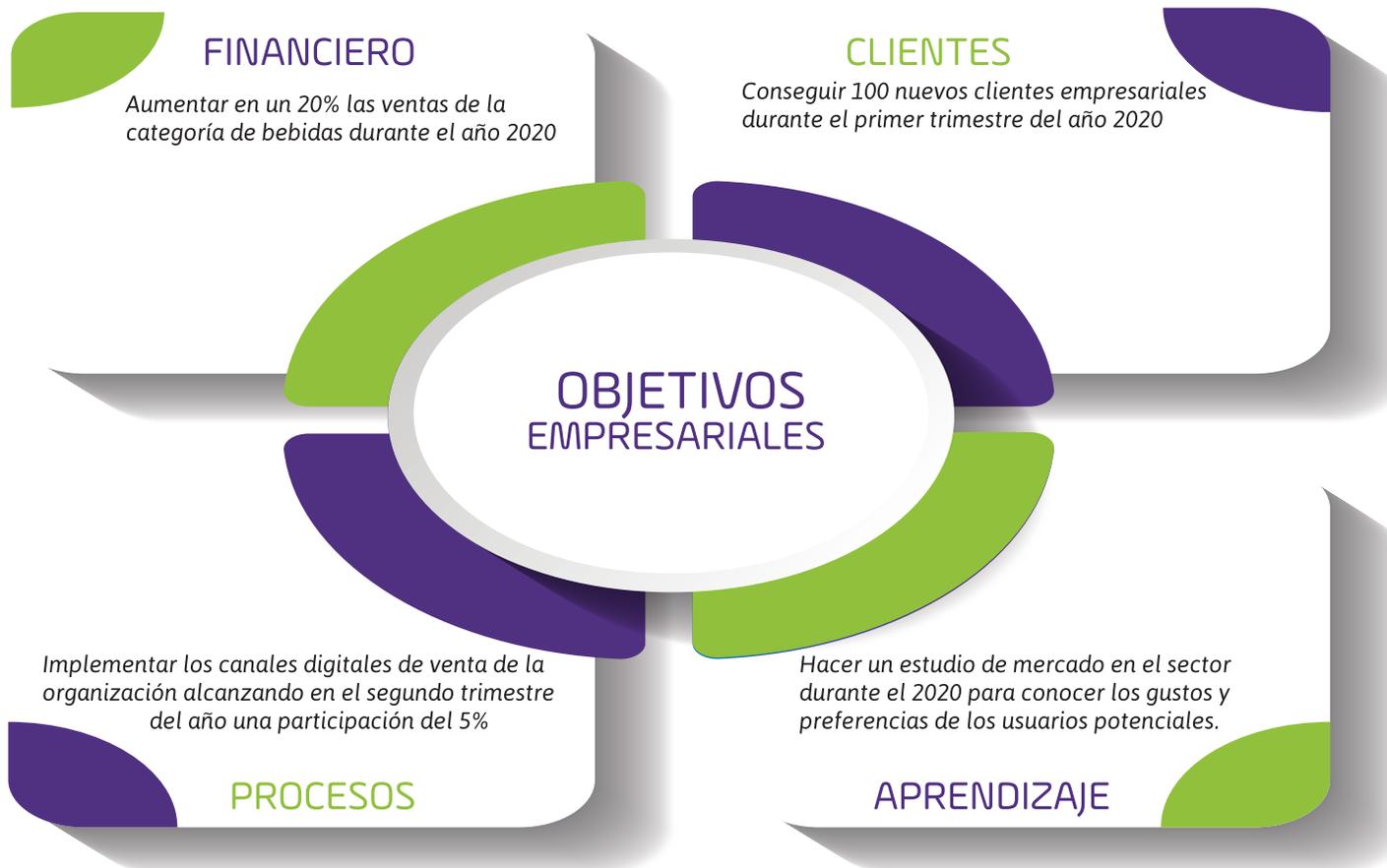


Herramienta de apoyo

Direccionamiento estratégico – Modulo 02 - OBJETIVOS

Es momento de definir los objetivos desde cada una de las perspectivas de la organización. Para definir bien el objetivo debes preguntarte:
¿Qué quiero lograr? ¿En que proporción? ¿Cuándo lo quiero lograr?

Revisa los ejemplos:



Herramienta de apoyo

Direccionamiento estratégico – Modulo 02 - OBJETIVOS

Ahora es importante que tengas una herramienta para hacer la medición, por eso te recomendamos que para cada uno de los objetivos definas lo siguiente:

	Objetivo	Responsable	Indicador	Métricas
EJEMPLO	Aumentar en un 20% las ventas de la categoría de bebidas durante el año 2020	Pablito Perez	Porcentaje de aumento en ventas	$\frac{\text{Ventas 2020} - \text{Ventas2019}}{\text{Ventas2019}} \times 100$

En la primera columna debes poner el objetivo que se ha definido

Aquí debes poner el nombre del responsable de conseguir o de medir ese objetivo

Aquí debes poner el nombre del indicador, es decir, que es lo que vas a revisar para verificar el cumplimiento del objetivo

La métrica hace referencia a la formula (si se requiere) o el dato único que nos dará información sobre el indicador