

Herramienta de apoyo

Direccionamiento estratégico – Modulo 01 - Visión

Para construir la visión de nuestra empresa debes preguntarte:

¿Cómo ves a tu empresa en unos años?

Y para que sea más específico defínelo desde cada una de estas preguntas:

¿Qué?

¿Cómo?

¿Cuándo?

¿Porqué?

Y al unir todas esas respuestas tendremos nuestra...

VISIÓN

Herramienta de apoyo

Direccionamiento estratégico – Modulo 01 - Valores

Para escoger los valores de tu empresa es necesario que te preguntes

¿En que quieres que las personas piensen cuando escuchan o ven algo de tu marca?

A continuación puedes escoger de una lista sugerida de valores, los que más se adapten a la personalidad de tu empresa (Marca con una x):

Integridad

Respeto

Innovación

Orientación al servicio

Compromiso

Liderazgo

Eficiencia

Honestidad

Otro(s): _____

El siguiente paso es definir que significa cada uno de los valores escogidos para la empresa y listo

¡Es hora transmitir los valores de la empresa con los colaboradores!