

Responde las siguientes preguntas:

1. ¿Tu empresa / negocio cuenta con un sitio web?
2. ¿Con qué frecuencia actualizas el contenido de tu sitio web?
3. ¿En cuáles redes sociales tienes presencia?
4. ¿Produces contenido para tu sitio web o para las redes sociales?
5. ¿Cuál es la información que compartes en las redes sociales?
6. ¿Cuentas con una base de datos de tus clientes que incorpore al menos: nombre, apellido, correo electrónico y número telefónico?
7. ¿Te comunicas de manera frecuente con tus clientes a través de correo electrónico?
8. ¿Qué tipo de acciones desarrollas para atraer clientes a través de Internet?
9. ¿Cómo logras establecer contacto con los visitantes de tu sitio web?
10. ¿Has realizado publicidad online a través de alguna plataforma de generación de demanda?
11. ¿Monitoreas y analizas las métricas relacionadas con tu sitio web?
12. ¿Has definido algunos indicadores que te permitan evaluar el desempeño de tu presencia digital?
13. ¿La base de datos que tienes de tus clientes cuenta con la autorización debida de habeas data?