

IMAGEN CORPORATIVA

Nombre y descripción del negocio

Nombre de la empresa, a que se dedica, cuanto tiempo tiene de experiencia, porqué surgió la idea?

Misión

Visión

Valores corporativos

Grupo Objetivo

Quiénes son mis clientes?

Elementos de diseño

Tipografía

Tipografía Principal
Tipografía complementaria

Paleta de colores

Color principal
Colores complementarios

Iconografía

Figuras, imágenes, pictogramas

Fotografías

Ambientación, elementos decorativos, modelos, fondos

Experiencia de compra

Momentos de satisfacción para mi cliente durante el proceso de compra.

Olores / sonidos

Identifique si es posible contar con un olor o sonido que caracterice a su marca, puede ser un saludo, o un ambientador en su local.

Que sensaciones quiero lograr cuando vean mi marca?