

# Propuesta de Valor

BUYER PERSONA	PROPUESTA DE VALOR		INFLUENCERS Y STAKEHOLDERS
 <p><b>NOMBRE:</b> Mariana García</p> <p><b>EXPERIENCIA:</b> Es empleada hace 3 años, en funciones administrativas.</p> <p><b>IDENTIFICADORE S:</b> Mariana quiere avanzar rápido y está buscando una opción de ganancias rápidas.</p> <p><b>DEMOGRAFÍA:</b> Mariana es una mujer de 25 años que vive en Bogotá.</p> <p><b>MOTIVACIONES:</b> Mariana quiere mostrarse como una persona agradable, moderna y a la moda</p> <p><b>TÍTULO / ROL:</b> Mariana es analista en un área de mercadeo de la empresa.</p> <p><b>ORGANIZACIÓN:</b> Mariana es muy activa en las redes sociales, sobre todo Instagram.</p>	<p><b>ESFUERZOS / Carencias</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mariana se preocupa mucho por su apariencia, por lo que gasta un porcentaje alto en sus artículos personales</li> <li>Mariana no tiene experiencia para administrar obligaciones financieras, por lo que a veces se queda corta de dinero para sus gastos.</li> </ul>	<p><b>GANANCIAS / Beneficios</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mariana luce bien y piensa que eso le ayuda en su carrera</li> <li>Mariana puede controlar mejor sus gastos si tiene menos proveedores</li> <li>Mariana podría tener ingresos extra para fortalecer sus finanzas</li> </ul>	<p>Mariana se basa mucho en las tendencias de la moda que presentan algunas influencers locales de redes sociales y otras famosas de orden nacional. Se deja orientar por sus proveedoras, cuando hacen parte de su propio nicho.</p>
	<p><b>TRABAJOS DEL CLIENTE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ventas</li> <li>Redes</li> <li>Gestión Financiera</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Planeación de Negocios</li> <li>Entrega de Valor a los Clientes</li> </ul>	<p><b>PROCESO DE COMPRA Y TIEMPOS</b></p> <p>Mariana compra ropa o accesorios cuando</p> <p>a) Hay algún evento importante entre su familia o grupo de amigos, como una celebración</p> <p>b) Hay alguna nueva tendencia marcada en la moda y se adapta a su perfil de vestuario laboral</p>
<p><b>NUESTRA POSICIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nuestro contenido es más relevante para las necesidades de moda de Mariana.</li> <li>Es muy fácil para Mariana contactarnos. Estamos a su disposición en todos los canales, todos los días.</li> </ul>	<p><b>PITCH DE ELEVADOR</b></p> <p>Mariana, estamos aquí para ayudarte a que te mantengas a la moda sin invertir demasiado dinero, adicionalmente tendrás la posibilidad de tener ingresos adicionales, por lo que tu vestuario te podría salir gratis. ¡Te haremos brillar!</p>	<p><b>NECESIDADES DE INFORMACIÓN</b></p> <p>Mariana quiere escuchar que este proveedor de moda se mantiene actualizado y la mantiene al tanto de lo que ocurre, sin gastar demasiado o incluso al darle oportunidades de ingresos.</p>	
<p><b>CANALES Y PUNTOS DE CONTACTO</b></p> <p>Mariana usa mucho Instagram y Facebook, también usa Google para buscar tendencias internacionales. Es miembro de grupos de redes</p>			

**PRESUPUESTO:**  
Mariana gasta en promedio 250,000 por mes en artículos personales  
**CITAS / FRASES:**

sociales sobre moda y sigue blogs al respecto.

BUYER PERSONA	PROPUESTA DE VALOR		INFLUENCERS Y STAKEHOLDERS
	Esfuerzos	Ganancias	
<b>NOMBRE:</b>			<b>PROCESO DE COMPRA Y TIEMPOS</b>
<b>EXPERIENCIA:</b>			
<b>IDENTIFICADORES:</b>	Trabajos del Cliente		
<b>DEMOGRAFÍA:</b>	<b>NUESTRA POSICIÓN</b>	<b>PITCH DE ELEVADOR</b>	<b>NECESIDADES DE INFORMACIÓN</b>
<b>MOTIVACIONES:</b>			
<b>TÍTULO / ROL:</b>			
<b>ORGANIZACIÓN:</b>			<b>CANALES Y PUNTOS DE CONTACTO</b>

**PRESUPUESTO:**

**CITAS / FRASES:**