

Diagnostico Prospera 2020

Recuerde que los objetivos de este diagnóstico son:

1 Identificar las necesidades de su empresa en Fortalecimiento de Buenas Prácticas Empresariales.

2. Identificar cuáles son los impactos del programa en su empresa.

***Obligatorio**

**Autorización
de uso de
datos
personales**

Con el diligenciamiento del presente formulario, autorizo de forma libre, consciente, expresa e informada a la Cámara de Comercio de Cali, persona jurídica de derecho privado identificada con NIT. 890.399.001-1, con domicilio en Cali en la calle 8 No. 3-14 Edificio Cámara de Comercio de Cali, con teléfono PBX (+572) 8861300, en calidad de responsable del tratamiento de información personal, para que realice el tratamiento de los datos personales que suministre a la Cámara de Comercio por cualquier medio para una o más de las siguientes finalidades:

- 1) Sean incluidos y almacenados en las bases de datos de la Cámara de Comercio, enviarme invitaciones sobre los eventos, programas, cursos o seminarios que realiza la Cámara de Comercio a través de cualquiera de sus unidades de negocio, para adelantar las inscripciones y preinscripciones en los eventos, seminarios y cursos, entre otros.
- 2) Generar estadísticas, informes o estudios que se puedan llevar a cabo por las distintas unidades de negocio de la Cámara de Comercio.
- 3) Adelantar y llevar a cabo programas y actividades relacionadas con las funciones camerales de conformidad con lo establecido en el Código de Comercio en su artículo 86, el Decreto Único Reglamentario 1074 de 2015 artículo 2.2.2.38.1.4 y demás normas que los adicionen, modifiquen o sustituyan, con los datos aquí suministrados.
- 4) La transferencia y/o transmisión de mis datos a terceros con los cuales la Cámara de Comercio de Cali tenga alianzas o acuerdos para el desarrollo de sus funciones camerales de conformidad con lo establecido en el Código de Comercio en su artículo 86, el Decreto Único Reglamentario 1074 de 2015 artículo 2.2.2.38.1.4. 4. 5) Realizar la captura de mis datos biométricos (datos sensibles) a través de registros fotográficos, de voz o de video para su posterior uso con fines comerciales y de publicidad a través de cualquier canal de comunicación.

Declaro que: 1) en mi calidad de titular de la información, se me ha informado que los datos sujetos a tratamiento serán aquellos suministrados a la Cámara de Comercio por cualquier medio. 2) Conozco que no estoy obligado a autorizar el tratamiento de datos sensibles ni de menores de edad. 3) La Cámara de Comercio de Cali me ha informado como titular de datos de carácter personal, que podré ejercitar mis derechos a conocer, actualizar y rectificar mis datos personales, ser informado sobre el uso que se les ha dado, solicitar prueba de la autorización otorgada, revocar la autorización y/o solicitar la supresión de sus datos, acceder en forma gratuita a los mismos, dirigiendo mi queja o reclamo al correo electrónico:

protecciondatos@ccc.org.co o a la dirección: Calle 8 No.3-14 Edificio Cámara de Comercio (Cali – Valle – Colombia), indicando mis datos completos. A su vez, declaro conocer que tengo derecho a presentar quejas ante la Superintendencia de Industria y Comercio por infracción a la ley. Todo lo anterior de conformidad con el Manual de Políticas de Tratamiento de datos personales de la Cámara de Comercio de Cali, el cual se me ha informado se encuentra disponible para pública consulta en la dirección web www.ccc.org.co *

1. Autorización de uso de datos personales *

Marca solo un óvalo.

Si

No

2. Nombre asesor PROSPERA *

Marca solo un óvalo.

Sandra Herrera

x2

x3

3. Por favor indique a que sede de Prospera esta asistiendo *

Marca solo un óvalo.

Aguablanca

Obrero

Yumbo

Siloé

4. ¿ Nombre del programa en el que se encuentra participando ? * *

Marca solo un óvalo.

Ruta Tradicional -Prospera

Ruta Empréndelo-Prospera

Ruta Yarú-Prospera

5. Nombres y apellidos *

6. Tipo de identificación *

Marca solo un óvalo.

Cédula de ciudadanía

Cédula de extranjería

Tarjeta de identidad

7. Número de identificación *

por favor diligencie su número de identidad sin comas o puntos

8. ¿Cuál es el nombre de su empresa?

9. ¿ Su empresa se encuentra registrada en la Cámara de Comercio? *

Marca solo un óvalo.

Sí *Ir a la pregunta 19*

No *Ir a la pregunta 11*

NIT de su empresa

10. NIT de su empresa

Año de inicio de ventas

11. ¿ En que año iniciaron las ventas en su empresa ? *Por favor escribir el año en formato 19XX o 20XX.Si no ha realizado ventas, por favor ponga el código 9999 *

12. Además de sus labores en esta empresa, ¿cuál de las siguientes actividades realiza? *Por favor seleccione todas las que le apliquen *

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Trabajo para otra empresa/negocio
- Estudio en alguna Institución de Educación (Ejemplo: bachillerato, cursos, idiomas, carrera universitaria, etc)
- Estoy buscando otros trabajos
- Realizo ventas/servicios para generarme otros ingresos aparte de este negocio/empresa
- Ninguna de las anteriores

13. ¿Cuál de las siguientes razones se ajusta más al motivo por el cuál empezó esta empresa? *

Marca solo un óvalo.

- Quería ser mi propio jefe
- Me da flexibilidad para manejar mi tiempo
- Necesitaba una fuente de ingresos
- Me lo cedieron, regalaron, o heredé
- Identifiqué una oportunidad de negocio con posibilidades de generarme un flujo de ingresos constante
- Identifiqué una oportunidad de negocio rentable y escalable a nivel nacional o internacional

14. Antes de empezar esta empresa, cuántos años de experiencia tenía en el sector o en actividades relacionadas?
-

15. ¿Cuáles son los principales problemas que tiene su empresa para crecer? *Por favor seleccione máximo 3 *

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Falta de personal capacitado
- Falta de capital para inventario
- Falta mejora en procesos y estrategias de la empresa
- Capacidad administrativa de la empresa
- Competencia
- Problemas de mercadeo o publicidad
- Falta de clientes
- Problemas con licencias, trámites o permisos
- Problemas de seguridad
- Falta de proveedores de buena calidad
- Falta de capital para inversión en maquinaria
- Falta de capital para otras inversiones
- Falta de capital de trabajo
- Otras responsabilidades que limitan el tiempo que le dedica a su empresa
- Oposición de su familia para tener su empresa

16. ¿Estaría dispuesto a cerrar su negocio por un trabajo que le genere más ingresos?

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

COSTOS Y FINANZAS

Costos y gastos

17. ¿Identifica la diferencia entre costos y gastos? *

Marca solo un óvalo.

Si

No Ir a la pregunta 20

Costos y gastos (validación)

18. Por favor seleccione cuáles son costos y cuales son gastos *

Marca solo un óvalo por fila.

	Costos	Gastos
Mano de obra	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Publicidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Salarios de personal planta de producción	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Salarios de personal administrativo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Materia prima	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Arriendo de local planta de producción	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Arriendo de oficina administrativa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Papelería	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Costos y gastos (validación)

19. Por favor seleccione cuáles son costos y cuales son gastos *

Marca solo un óvalo por fila.

	Costos	Gastos
Mano de obra	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Publicidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Salarios de personal planta de producción	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Salarios de personal administrativo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Materia prima	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Arriendo de local planta de producción	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Arriendo de oficina administrativa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Papelería	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Costos de producción

20. ¿Conoce cuales son los elementos del costo de producción? *

Marca solo un óvalo.

Si

No *Ir a la pregunta 22*

Costos de producción (validación)

21. Por favor seleccione cuales son los costos de producción. *

Marca solo un óvalo.

- a) Costos fijos, Insumos y tiempo
- b) Materia prima, salarios y publicidad
- c) Insumos, salarios, y costos fijos
- d) Costos variables, costos fijos y gastos administrativos.
- e) Mano de obra, materia prima y costos Indirectos de fabricación
- f) Ninguna de las anteriores

Costo unitario de producción

22. ¿Conoce usted el costo unitario de producción de cada uno sus productos o servicios? *

Marca solo un óvalo.

- Si
- No *Ir a la pregunta 24*

Costo unitario de producción (validación)

23. Por favor seleccione la forma de calcular el costo unitario de producción *

Marca solo un óvalo.

- a) Valor de materia prima / unidades producidas
- b) Valor hora de mano de obra x horas de mano de obra trabajadas
- c) (Costos + gastos) / Unidades producidas
- d) Salarios + materia prima
- e) (Materia prima + mano de obra + Costos Indirectos de fabricación) / Unidades producidas
- f) Ninguna de las anteriores

Punto de Equilibrio

24. ¿Conoce el concepto de Punto de Equilibrio? *

Marca solo un óvalo.

Sí

No *Ir a la pregunta 28*

Punto de Equilibrio (validación)

25. Por favor seleccione la definición *

Marca solo un óvalo.

a) Cuando los pasivos son iguales a los activos *Ir a la pregunta 28*

b) Cuando los ingresos por ventas y los gastos son iguales a cero
Ir a la pregunta 28

c) Cuando los ingresos cubren todos los costos de producción y la utilidad bruta es igual a cero. *Ir a la pregunta 28*

d) Cuando el salario del empresario es igual a cero *Ir a la pregunta 28*

e) Cuando la suma de todos los costos y gastos es igual a los ingresos por ventas y la utilidad operacional es igual a cero

f) Ninguna de las anteriores *Ir a la pregunta 28*

Calculo del Punto de Equilibrio

26. ¿Conoce la forma de calcular el punto de equilibrio? *

Marca solo un óvalo.

Si

No *Ir a la pregunta 28*

Calculo del Punto de Equilibrio (validación)

27. Por favor seleccione la forma de calcular el Punto de Equilibrio *

Marca solo un óvalo.

- a) Costos variables / Precio de venta + costos fijos
- b) Margen de contribución / Sumatoria de costos y gastos
- c) Costos y gastos fijos / (Precio de venta unitario - Costo variable unitario)
- d) Costos fijos menos costos variables / precio unitario
- e) Ninguna de las anteriores

Registros contables

28. ¿Cómo lleva las cuentas en su empresa? *

Marca solo un óvalo.

- Mentalmente *Ir a la pregunta 46*
- A mano (cuaderno, hojas, etc.)
- Libro contable
- Contador independiente
- Software contable
- Otro tipo de software (programa, por ejemplo excel)
- Ninguno, no lleva cuentas *Ir a la pregunta 46*

Registros de ventas y Toma de decisiones

29. ¿Lleva usted registro de ventas? Puede seleccionar varias respuestas *

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Diarias
- Mensual
- Anual

30. ¿Conoce cuáles son sus ventas mensuales del año 2020?

Marca solo un óvalo.

Sí

No *Ir a la pregunta 33*

Rango ventas 2020

31. ¿En que rango se encuentra ubicado el promedio de sus ventas mensuales del año 2020?

Marca solo un óvalo.

Iguales o menores a \$1.000.000

Entre \$1.000.001 y \$3.000.000

Entre \$3.000.001 y \$5.000.000

Superiores a \$5.000.001

32. ¿Cuánto es el promedio de sus ventas mensuales del año 2020 ? *Por favor recuerde el rango que selecciono en la pregunta anterior para dar esta cifra

Ventas 2019

33. ¿Conoce cuáles son sus ventas del año 2019?

Marca solo un óvalo.

Sí

No *Ir a la pregunta 36*

Rango ventas 2019

34. ¿En que rango se encuentra ubicado el promedio de sus ventas mensuales del año 2019?

Marca solo un óvalo.

- Iguales o menores a \$1.000.000
- Entre \$1.000.001 y \$3.000.000
- Entre \$3.000.001 y \$5.000.000
- Superiores a \$5.000.001

35. ¿Cuánto es el promedio de sus ventas mensuales del año 2019 ? *Por favor recuerde el rango que selecciono en la pregunta anterior para dar esta cifra

Gastos 2020

36. ¿Conoce cuáles son sus gastos mensuales del año 2020?

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No *Ir a la pregunta 39*

Rango gastos 2020

37. ¿En que rango se encuentra ubicado el promedio de sus gastos mensuales del año 2020?

Marca solo un óvalo.

- Iguales o menores a \$1.000.000
- Entre \$1.000.001 y \$3.000.000
- Entre \$3.000.001 y \$5.000.000
- Superiores a \$5.000.001

38. ¿Cuánto es el promedio de sus gastos mensuales del año 2020? *Por favor recuerde el rango que selecciono en la pregunta anterior para dar esta cifra

Gastos 2019

39. ¿Conoce cuáles son sus gastos mensuales del año 2019?

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No *Ir a la pregunta 42*

Rango gastos 2019

40. ¿En que rango se encuentra ubicado el promedio de sus gastos mensuales del año 2019?

Marca solo un óvalo.

- Iguales o menores a \$1.000.000
- Entre \$1.000.001 y \$3.000.000
- Entre \$3.000.001 y \$5.000.000
- Superiores a \$5.000.001

41. ¿Cuánto es el promedio de sus gastos mensuales del año 2019? *Por favor recuerde el rango que selecciono en la pregunta anterior para dar esta cifra

Registros de ventas y Toma de decisiones 2

42. ¿Analiza y utiliza la información de las ventas para tomar decisiones?

Marca solo un óvalo.

- Si
- No *Ir a la pregunta 46*

Registros de ventas y Toma de decisiones (validación)

43. Por favor seleccione la información que usted analiza de los registros de ventas *

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Valor de las ventas
- Productos
- Canales de venta
- Clientes

Estados financieros

44. ¿Su empresa Elabora Estados Financieros? *

Marca solo un óvalo.

Si

No Ir a la pregunta 46

Estados financieros (validación)

45. Por favor seleccione cuales Estados Financieros elabora, si los elabora mensualmente o anualmente y si los utiliza como herramienta para la toma de decisiones. *

Selecciona todas las opciones que correspondan.

	Mensual	Anual	Lo utiliza como herramienta para toma de decisiones	No se elabora
Estado de resultados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estado de situación financiera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estado de flujo de efectivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estado de cambios en el patrimonio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Conocimientos contables básicos

Activo, pasivo y patrimonio

46. ¿Identifica la diferencia entre Activos, Pasivos y Patrimonio? *

Marca solo un óvalo.

Si

No *Ir a la pregunta 48*

Conocimientos contables básicos (validación)

47. Por favor seleccione en el siguiente cuadro cuáles cuentas maneja en su empresa e identifique cuales son de Activo, Pasivo o de Patrimonio *

Marca solo un óvalo por fila.

	Activo	Pasivo	Patrimonio	No utilizo
Caja y Bancos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cientes (Cuentas por Cobrar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Proveedores (cuentas por pagar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Utilidad o pérdida del ejercicio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Inventario	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Capital	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Préstamo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Maquinaria planta y equipo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Presupuestos

48. ¿Elabora presupuesto anual o mensual para su empresa? *

Marca solo un óvalo.

Si

No Ir a la pregunta 50

Presupuestos (validación)

49. Por favor seleccione cuáles tipos de presupuestos elabora , si les hace seguimiento y si los utiliza para tomar decisiones. *

Selecciona todas las opciones que correspondan.

	Mensual	Anual	¿Hace seguimiento y control? ¿Lo usa para tomar decisiones?	No se elabora
Presupuesto de Ventas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Presupuesto de Producción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Presupuesto de la Operación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Presupuesto de Flujo de efectivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ahorro

50. ¿La empresa ha ahorrado dinero en el último año? *

Marca solo un óvalo.

Si

No

Ahorro (validación)

51. ¿Durante cuánto tiempo podría funcionar su empresa sin recibir ningún ingreso por ventas, ni acudir a un préstamo y pagando cumplidamente todos sus gastos fijos mensuales? *

Marca solo un óvalo.

- De 1 a 2 semanas
- De 2 semanas a un mes
- De 1 a 2 meses
- De 2 a 4 meses
- De 4 a 6 meses
- De 6 a 12 meses
- Más de 1 año

Capital de trabajo

52. ¿Conoce el concepto de capital de trabajo? *

Marca solo un óvalo.

- Si
- No *Ir a la pregunta 55*

Capital de trabajo (validación)

53. Por favor seleccione la definición correcta de capital de trabajo *

Marca solo un óvalo.

- a) Es un tipo de crédito para las empresas
- b) Son los ingresos generados por una empresa en un periodo determinado
- c) Es el valor de la maquinaria planta y equipo de una empresa
- d) Es el conjunto de todos los bienes y derechos que tiene una persona o empresa
- e) Es considerado como aquellos recursos que necesita una empresa para poder realizar sus operaciones.
- f) Ninguna de las anteriores

Sección sin título

54. Las metas o inversiones en su empresa las define pensando en los resultados que éstas tengan a:

Marca solo un óvalo.

- 1 mes
- 3 meses
- 6 meses
- 1 año
- 2 años
- 3 o más años
- No defino metas

Sector

55. ¿A qué sector pertenece su empresa? *

Marca solo un óvalo.

- Sector primario (Agricultura, minería, ganadería, pecuario, etc) *Ir a la pregunta 56*
- Manufactura
- Servicios
- Comercio
- Otros: _____

Inventarios

56. ¿Cada cuánto realiza el inventario de sus productos? *

Marca solo un óvalo.

- Semanal
- Quincenal
- Mensual
- Semestral
- Anual
- Nunca *Ir a la pregunta 58*
- No aplica- no vendo productos físicos *Ir a la pregunta 58*

Inventarios (validación)

57. Por favor indique qué tipos de inventario registra en su empresa *

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Inventario de materias primas
- Inventario de productos en proceso
- Inventario de productos terminados
- Inventario de mercancías
- Inventario de insumos
- Inventario de activos fijos

Impuestos

58. ¿Conoce cuales impuestos debe pagar su empresa? *

Marca solo un óvalo.

- Si
- No

Impuestos (validación)

59. ¿Frente a los impuestos que le aplican a su empresa? *

Marca solo un óvalo por fila.

	Lo tengo actualizado	No lo tengo actualizado	Nunca lo he pagado	No lo conozco	No me aplica
IVA (Impuesto al Valor Agregado)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ICA (Impuesto de Industria y Comercio)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
INC (Impuesto Nacional al Consumo)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Impuesto a la Renta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

60. Referente al impuesto a las ventas, su empresa es:

Marca solo un óvalo.

- Responsable de pagar el impuesto a las ventas
- No responsable de pagar el impuesto a las ventas

Organización del negocio

Misión, visión, valores y políticas

61. ¿Tiene escritas y expuestas la misión, la visión, los valores y las políticas de su empresa? *

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Misión
- Visión
- Valores
- Políticas
- Ninguno

DOFA

62. ¿Ha elaborado la matriz DOFA de su empresa? *

Marca solo un óvalo.

- Si
- No

Plan de acción

63. ¿Tiene un plan de acción con las actividades que debe desarrollar en su empresa? *

Marca solo un óvalo.

Si

No *Ir a la pregunta 65*

Plan de acción (validación)

64. ¿El plan de acción esta escrito, esta siendo ejecutado y le hace seguimiento? *

Marca solo un óvalo.

Si

No

5s

65. ¿Conoce el concepto de las 5s y lo aplica a su empresa? *

Marca solo un óvalo.

Si

No *Ir a la pregunta 67*

5s (validación)

66. Por favor seleccione los elementos de las 5s *

Marca solo un óvalo.

- a) Calidad, seguridad, eficiencia, planeación, organización
- b) Solidaridad, seguridad, solvencia, sinceridad, singularidad
- c) Clasificación y descarte, Organización, Limpieza, Higiene y visualización, Disciplina y compromiso
- d) Seguridad, rentabilidad, liquidez, calidad, oportunidad
- e) Ninguna de las anteriores

Colaboradores

67. ¿Cuántas personas trabajan en su empresa? No olvide incluirse en el conteo *

Marca solo un óvalo.

- Solo yo, el dueño de la empresa *Ir a la pregunta 72*
- Entre 2-5
- Entre 6-10
- Entre 11-50
- Más de 50

68. ¿Cuántos personas en total?

Contratación de trabajadores (validación)

69. De las personas que trabajan en su empresa: (No olvide incluirse en el conteo) ¿Cuántas tienen contrato laboral fijo o indefinido? Si no tiene empleados con contrato laboral fijo o indefinido diligencie la casilla con 0 *

70. ¿ Cuántas trabajan con un contrato por prestación de servicios? *Si no tiene empleados con contrato por prestación de servicios diligencie la casilla con 0

71. ¿Cuántas trabajan sin un contrato? *Si no tiene empleados sin un contrato laboral diligencie la casilla con 0

Seguridad social empleador

72. ¿En el último mes, seleccione las prestaciones sociales que se pagó usted como empleador ?

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- EPS
- ARL
- Pensiones
- Caja de Compensación
- Ninguna de las anteriores

Selección y motivación de trabajadores

73. ¿La empresa tiene escrito el proceso para seleccionar y motivar al personal y lo aplica? *

Marca solo un óvalo.

- Si
- No

Cargos, perfiles y competencias

74. ¿Tiene definidos los perfiles y las competencias para cada uno de los cargos de su empresa? *

Marca solo un óvalo.

Si

No

Indicadores

75. ¿Qué indicadores miden en su empresa? *

Selecciona todas las opciones que correspondan.

Ventas

Costos

Otros indicadores financieros

Indicadores de productividad

Clientes

Ninguno

Indicadores (validación)

76. ¿Cuál de las siguientes frases describe mejor la utilidad de estos indicadores? *

Marca solo un óvalo.

No mido indicadores

Mido los indicadores periódicamente, pero no los uso para tomar decisiones en mi empresa

Mido los indicadores periódicamente y los uso para tomar decisiones en mi empresa

Mido los indicadores ocasionalmente o cuando debo tomar una decisión importante

Mido los indicadores ocasionalmente, pero no los uso para tomar decisiones en mi empresa

Formalización

77. Frente a los trámites, permisos o certificados que requiere su empresa:

Marca solo un óvalo por fila.

	Lo tengo y está actualizado	Lo tengo, pero no está actualizado	No lo tengo	No lo requiero	No lo conozco
Concepto Sanitario (Secretaria de salud)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Concepto de Seguridad (Bomberos)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fumigación y control de plagas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Recolección de residuos biológicos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Permiso Ambiental	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Derechos de autor (Sayco y Acinpro)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Matricula Mercantil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bioseguridad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

78. ¿El lugar donde se encuentra su empresa cuenta con el permiso de uso de suelo?

Marca solo un óvalo.

- Si
- No
- No sé/ No conozco

Mercadeo y ventas

79. ¿La empresa cuenta con un proceso de comparación de sus precios, calidad, imagen, instalaciones con los de la competencia? *

Marca solo un óvalo.

- Si
 No *Ir a la pregunta 81*

Conocimiento del cliente (validación)

80. ¿Cuándo fue la última vez que uso ese proceso de comparación? *

Marca solo un óvalo.

- Más de dos años
 Entre uno y dos años
 Entre seis y once meses
 Menos de seis meses

Plan de mercadeo

81. ¿Cuenta con un plan de mercadeo? *

Marca solo un óvalo.

- Si
 No *Ir a la pregunta 83*

Plan de mercadeo (validación)

82. Seleccione los elementos principales de su plan de mercadeo *

Marca solo un óvalo.

- a) Producto, promoción, personas, presencia
- b) Productividad, procesos, precios, promoción
- c) Redes sociales, publicidad, promoción, venta
- d) Producto, precio, promoción y distribución o plaza

Diferenciación

83. ¿La empresa cuenta con una estrategia clara de diferenciación de la competencia?

*

Marca solo un óvalo.

- Si
- No *Ir a la pregunta 85*

Diferenciación (validación)

84. ¿Cuál es el tipo de estrategia de diferenciación? Puede seleccionar máximo 2 opciones *

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Producto
- Calidad
- Imagen
- Canales de distribución
- Precio
- Servicio

Propuesta de valor

85. ¿Tiene definida y escrita la propuesta de valor de sus productos o servicios? *

Marca solo un óvalo.

Si

No *Ir a la pregunta 87*

Propuesta de valor (validación)

86. Por favor seleccione la definición de Propuesta de Valor *

Marca solo un óvalo.

a) Es la razón por la cual la empresa fue creada

b) Es el objetivo de que cumple la empresa

c) Es la declaración expresa de los beneficios que recibirán los clientes de un producto o servicio

d) Es el precio de los productos y servicios de una empresa

Herramientas publicitarias

87. ¿Con que frecuencia utiliza herramientas publicitarias? *

Marca solo un óvalo.

Una o más veces a la semana

Quincenal

Mensual

Semestral

Anual

No utilizo *Ir a la pregunta 89*

Herramientas publicitarias (validación)

88. ¿Cuáles herramientas publicitarias utiliza su empresa? *

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Catálogo
- Tarjetas de presentación
- Volantes
- Perifoneo
- Listas de precios
- Muestras comerciales
- Radio
- Ninguna

Otros: _____

Clientes

89. ¿La empresa tiene escrita una estrategia para la consecución de nuevos clientes y la está ejecutando?

Marca solo un óvalo.

- Si
- No

90. ¿En la empresa se tiene escrita una estrategia para lograr la fidelidad de los clientes y la está ejecutando? *

Marca solo un óvalo.

- Si
- No

Post venta

91. ¿La empresa tiene escrito un proceso de evaluación de la satisfacción del cliente con respecto a los productos y servicios ofrecidos, está en funcionamiento y la utiliza para tomar decisiones? *

Marca solo un óvalo.

- Si
- No *Ir a la pregunta 93*

Post venta (validación)

92. ¿Con que frecuencia le hace seguimiento a ese proceso de evaluación de la satisfacción del cliente? *

Marca solo un óvalo.

- No se hace seguimiento
- No está definido cada cuanto se hace seguimiento
- Una vez a la semana
- Quincenal
- Mensual
- Entre dos y seis veces al año
- Anual

Innovación

93. ¿En el último año ha creado un nuevo producto/servicio o mejorado alguno de los anteriores? *

Marca solo un óvalo.

- Si
- No

Innovación (validación)

94. ¿Cuántos productos o servicios ha creado o mejorado durante el último año? *

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4 a 6
- Mas de 6

Redes sociales

95. ¿Su empresa usa redes sociales? *

Marca solo un óvalo.

- Si
- No

Redes sociales y estrategias

96. ¿De las siguientes redes sociales, cuáles usa su empresa actualmente?

Marca solo un óvalo por fila.

	Cuenta personal	Cuenta empresarial	No lo utilizo
Facebook	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Instagram	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Whatsapp	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

97. ¿Tiene alguna estrategia para el manejo de estas redes? *

Marca solo un óvalo por fila.

	Si	No
Facebook	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Instagram	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Whatsapp	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios