

Otros informes

Enfoque Competitivo

*Optimismo en las costas Encuesta
Ritmo Empresarial I semestre 2020
Febrero 27 de 2020*

Enfoque Competitivo

*Balance económico 2019 y
perspectivas 2020 Valle del Cauca
Febrero 17 de 2020*

Enfoque Competitivo

*Narrativa Estratégica de
Competitividad del Valle del Cauca
"Un Valle que se atreve"
Enero 09 de 2020*

Enfoque Competitivo

*Valle de Campeones
Diciembre 09 de 2019*

Enfoque Competitivo

*Ahí les mando
Octubre 31 de 2020*

Enfoque Competitivo

*Marcas, Listos, Moda!!
Octubre 22 de 2019*

Esta información llega a ustedes **gracias a:**



Destino Japón

Japón cuenta con la tercera economía más grande del mundo y es la segunda en Asia, después de China. Las relaciones comerciales entre Colombia y Japón han aumentado durante el Siglo XXI. Sin embargo, en 2019 las exportaciones de Colombia a Japón representaron apenas 1,2% del total exportado, ocupando el puesto número 19 como país destino de las ventas externas colombianas. Las importaciones provenientes de Japón representaron 2,3% del total importado por Colombia ese mismo año, siendo el séptimo proveedor más importante del País. De esta forma, Japón es el segundo socio comercial de Colombia en Asia, después de China.

Su estabilidad económica, dinámica del comercio internacional, tamaño poblacional y el alto poder adquisitivo de sus habitantes, hacen de este destino una oportunidad para el crecimiento de las empresas del Valle del Cauca, que cuenta con el puerto marítimo más cercano a este país en Suramérica.



Importancia económica de Japón

Pág. 2



Comercio entre Japón y Colombia

Pág. 4



Oportunidades Comerciales para el Valle del Cauca

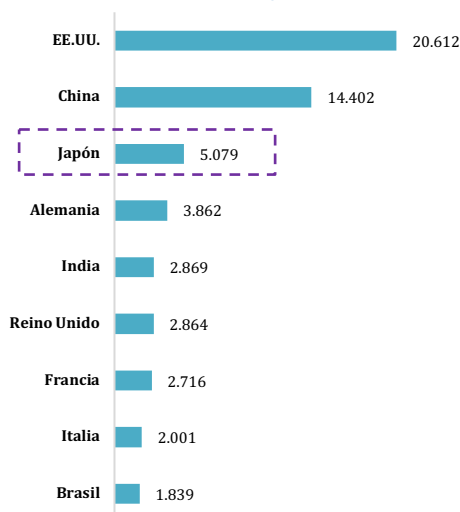
Pág. 7

En este informe se identifican las oportunidades de negocio en Japón, se presentan algunos indicadores económicos que permiten dimensionar su importancia económica, así como la identificación de sectores y actividades de gran potencial para las empresas colombianas y especialmente las vallecaucanas.

Importancia económica de Japón

Japón es la tercera economía más grande a nivel mundial. Su PIB ascendió a USD 5,1 billones en 2019, después de EE.UU. (USD 20,6 billones) y China (USD 14,4 billones) (Gráfico 1).

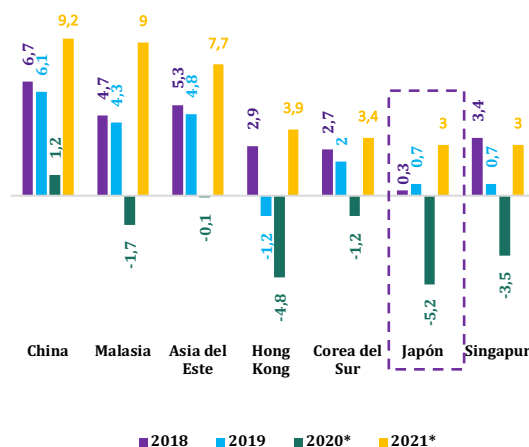
Gráfico 1. Principales economías del mundo según PIB a precios corrientes (USD miles de millones) 2019



Fuente: FMI – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Entre las principales economías asiáticas del este¹, China (6,1%) y Malasia (4,3%) tuvieron las mayores tasas de crecimiento económico en 2019, Japón presentó un crecimiento de 0,7% ese año y se mantuvo como la segunda economía más importante de la región. De acuerdo con las más recientes proyecciones del FMI, la economía japonesa sufrirá una contracción de 5,2% en 2019 por causa de la crisis sanitaria del coronavirus, pero se reactivaría en 2021 alcanzando una tasa de crecimiento anual de 3,0% (Gráfico 2).

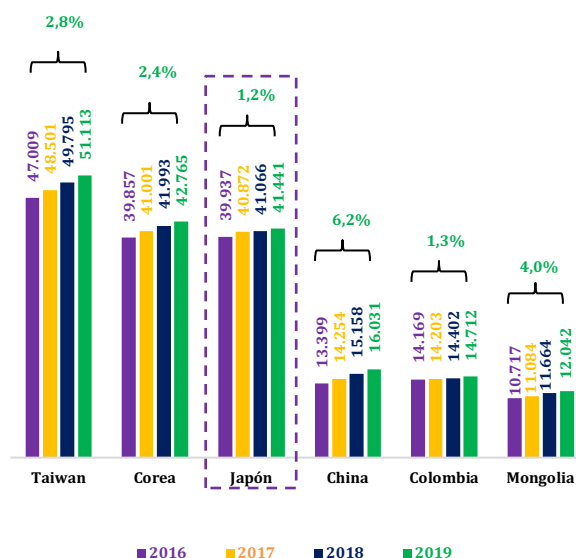
Gráfico 2. Tasas de crecimiento del PIB (%) de economías asiáticas seleccionadas 2018-2021*



Fuente: FMI – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

El PIB per cápita de Colombia y Japón ha aumentado de forma sostenida entre 2016 y 2019. El crecimiento de este indicador durante este periodo en ambos países fue de 1,3% y 1,2%, respectivamente. El PIB por habitante en Japón en 2019 fue 2,8 veces mayor al de Colombia (Gráfico 3).

Gráfico 3. PIB per cápita (PPP) de Colombia y de las principales economías del este asiático (USD) 2016-2019

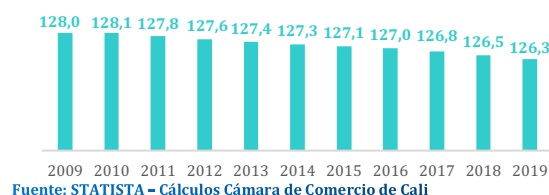


Fuente: FMI – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

¹ Taiwán, Japón, Corea, China, Mongolia, Singapur, Hong Kong, Malasia

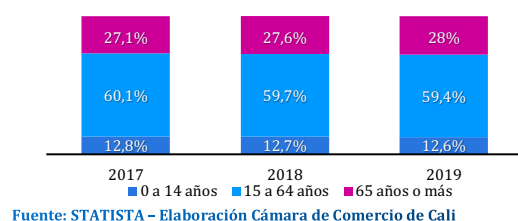
Japón es un mercado bastante atractivo por su tamaño y densidad, aunque su población ha venido en descenso durante los últimos años. En 2019 consolidó un mercado de 126,3 millones de personas, casi 2 millones de habitantes menos que en 2009 (Gráfico 4).

Gráfico 4. Población en Japón (millones) 2009-2019



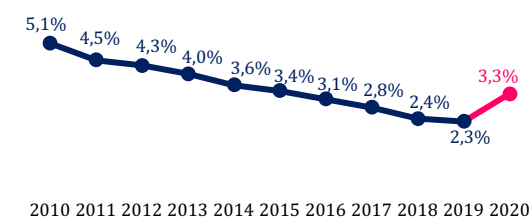
Desde hace varios años, la población japonesa atraviesa un proceso de envejecimiento y registrando mayores tasas de mortalidad que de fertilidad. En 2019 el 28% de los japoneses eran adultos mayores, mientras que solo el 12,6%, niños entre 0 y 14 años (Gráfico 5).

Gráfico 5. Distribución (%) de la edad de la población japonesa 2017 - 2019



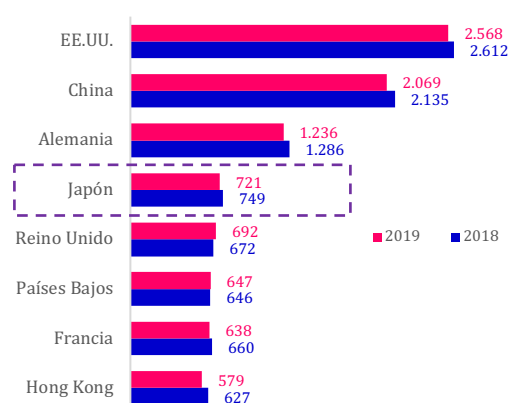
El potencial de Japón como destino de las exportaciones de la región obedece en parte a su tamaño poblacional y al alto nivel de empleo que se registra, siendo uno de los países con menores tasas de desempleo a nivel mundial. En 2019, solamente se registró un 2,3% de desempleo. Para 2020, por la crisis sanitaria, se pronostica un aumento de apenas un punto porcentual en este indicador. (Gráfico 6)

Gráfico 6. Tasa de desempleo (%) en Japón 2009 - 2020



El gran tamaño de este mercado y su capacidad de consumo permiten que Japón sea la cuarta economía más importadora del mundo y la segunda de Asia. El valor de las importaciones de Japón en 2019 fue USD 721 mil millones, superado por EE.UU. China y Alemania (Gráfico 7).

Gráfico 7. Principales países importadores (USD miles de millones) 2018-2019



Los resultados del *Índice de Competitividad Global 2019* realizado por el Foro Económico Mundial, ubican a Japón como la sexta economía más competitiva entre 140 países evaluados, con un puntaje de 82,3 sobre 100. Según este indicador, Japón es un país muy productivo, por su buena combinación de políticas, tecnología, infraestructura e institucionalidad (Cuadro 1).

Cuadro 1. Ranking del Índice de Competitividad Global 2019

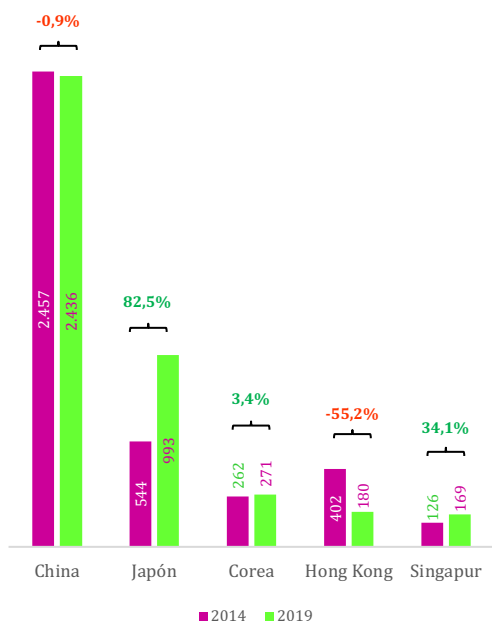
Posición	País	Puntaje
1	Singapur	84,8
2	EE.UU.	83,7
3	Hong Kong	83,1
4	Holanda	82,4
5	Suiza	82,3
6	Japón	82,3
7	Alemania	81,8
8	Suecia	81,2
9	Reino Unido	81,2
10	Dinamarca	81,2

Fuente: NACIONES UNIDAS - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En el estudio *Doing Business 2020*, realizado por el Banco Mundial, Japón ocupó el puesto 29 en el ranking de facilidad para hacer negocios, con un puntaje de 78,0 sobre 100 puntos, mientras Colombia (70,1) ocupó el puesto 67 entre 190 economías evaluadas.

Además de la dinámica del comercio, la facilidad para hacer negocios, la competitividad y los ingresos, el flujo de personas a nivel internacional es un indicador importante para evaluar el grado de integración de dos economías. En 2019 entraron a Colombia 993 viajeros provenientes de Japón, 82,5% más que en el 2014. Lo que demuestra un creciente interés de los japoneses por nuestro país. (Gráfico 8).

Gráfico 8. Número visitantes a Colombia provenientes de países asiáticos 2014 Vs. 2019

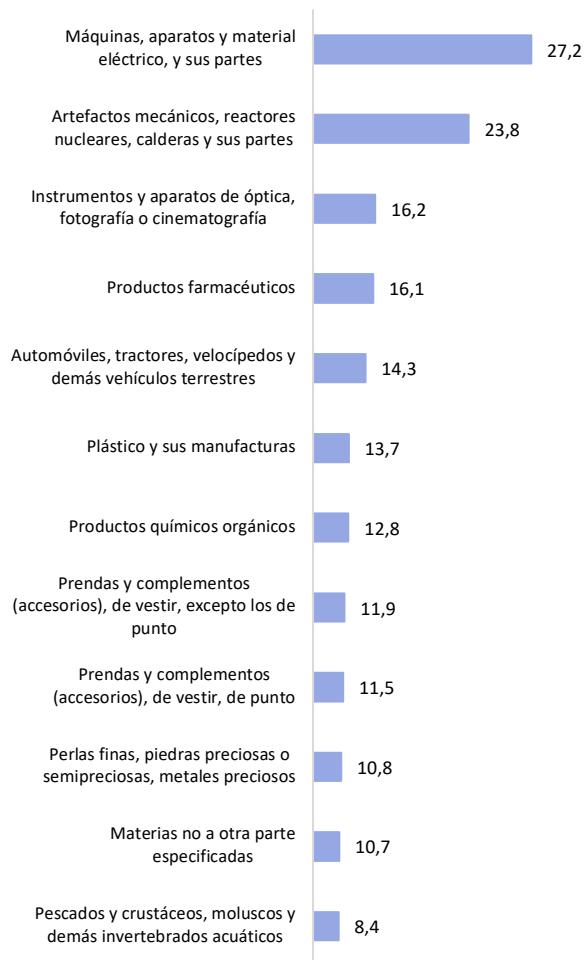


Fuente: MIGRACIÓN COLOMBIA – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Comercio entre Colombia y Japón

En cuanto a los flujos comerciales, los principales productos importados por Japón del mundo excluyendo *minería, petróleo y sus derivados*, fueron las máquinas, aparatos y material eléctrico (USD 98,7 miles de millones), seguido por máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares y sus partes (USD 70,5 miles de millones). Los instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía (USD 28,2 miles de millones), además de los productos farmacéuticos (USD 27,2 miles de millones) también se destacan entre los principales productos de importación (Gráfico 9).

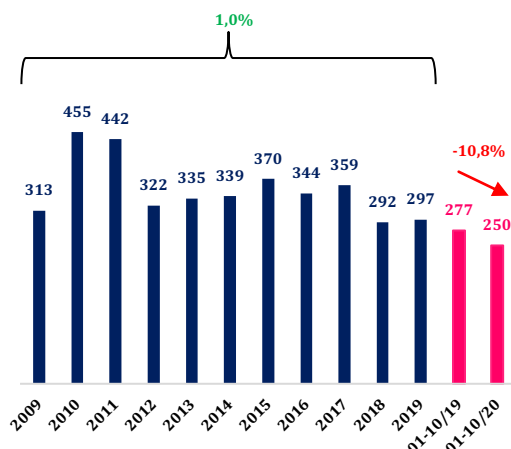
Gráfico 9. Ranking de los 15 principales productos importados por Japón del mundo sin minería, petróleo y sus derivados (USD miles de millones) 2019



Fuente: TRADEMAP– Cálculos Cámara de Comercio de Cali

El valor de las exportaciones de Colombia a Japón, excluyendo minería y petróleo y sus derivados fue de USD 297 millones en 2019 y registró un crecimiento de 1,0% promedio anual entre 2009 y 2019. En 2020 las exportaciones, acumuladas hasta octubre, disminuyeron un 10,8% por los efectos de la pandemia (Gráfico 10). Los principales productos exportados por Colombia a Japón en 2019 fueron *café* (USD 188,7 millones), *flores y capullos* (USD 52,5 millones) y *desperdicios y desechos de cobre* (USD 18,8 millones) (Anexo 1).

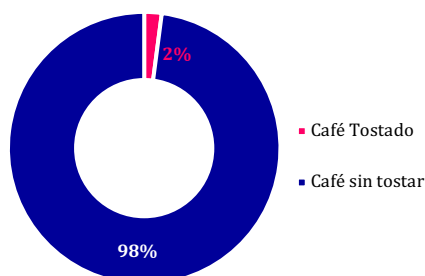
Gráfico 10. Exportaciones de Colombia a Japón sin minería, petróleo y sus derivados (USD millones) 2009-2020*



Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Acumulado a octubre 2020

Es importante mencionar que entre 2017 y 2019, de los 184 millones de dólares que se exportaron en promedio desde Colombia a Japón correspondientes a café, 98% perteneció a ventas de café sin tostar. Solo el 2% de las exportaciones de café correspondieron a café tostado o molido. Esto representa una oportunidad para los productores de café en Colombia, que podrían aumentar las exportaciones de café procesado, incluyendo los cafés especiales, en donde hay una mayor rentabilidad (Gráfico 11).

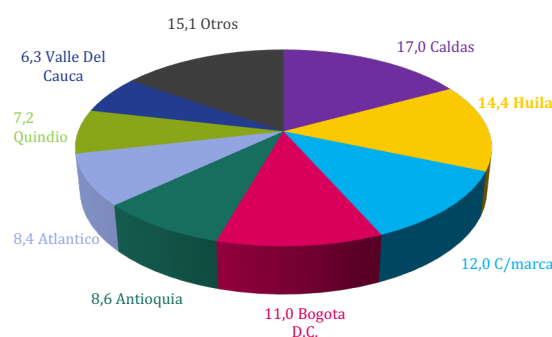
Gráfico 11. Distribución de las exportaciones de Café* de Colombia a Japón 2017-2019**



Fuente: TRADEMAP – Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*En ambas categorías se incluye el café descafeinado
**Promedio de los tres años

El Departamento que mayor participación tuvo en las exportaciones a Japón en 2019 *sin minería, petróleo y sus derivados* fue Caldas (17,0%), seguido por Huila (14,4%). Por su parte, el Valle del Cauca aportó 6,3% de las exportaciones del País (Gráfico 12).

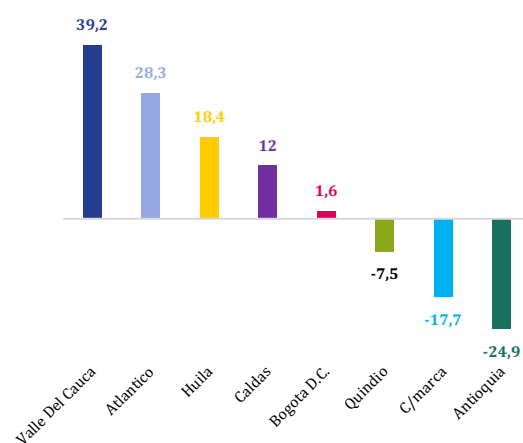
Gráfico 12. Distribución (%) de las exportaciones de Colombia a Japón sin minería, petróleo y sus derivados 2019



Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

El Valle del Cauca registró el mayor crecimiento de las exportaciones (39,2%), excluyendo *minería, petróleo y sus derivados* hacia Japón entre 2018 y 2019, seguido por Atlántico con un crecimiento de 28,3% (Gráfico 13).

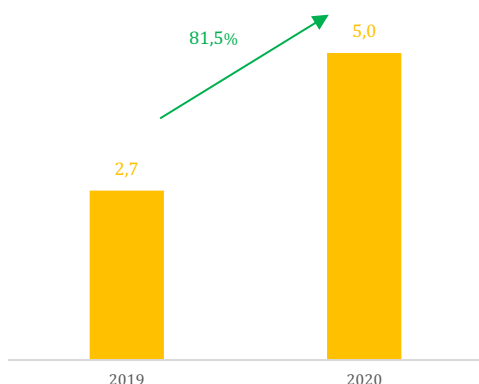
Gráfico 13. Variación (%) de las exportaciones de Colombia a Japón, excluyendo minería y petróleo y sus derivados - principales Departamentos 2018/2019



Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Entre enero y septiembre de 2020, Colombia aumentó 81,5% el valor de sus exportaciones de alimentos procesados a Japón frente al mismo periodo del año anterior. Esta dinámica revela una oportunidad para las empresas de este sector en esta coyuntura (Gráfico 14).

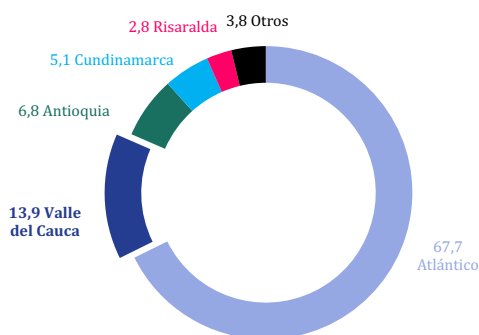
Gráfico 14. Importaciones de alimentos procesados de Japon desde Colombia (USD millones) Ene/Oct 2019 / Ene/Oct 2020



Fuente: TRADEMAP - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Las ventas externas de Colombia a Japon por grupos de productos: *industria básica*² e *Industria liviana*³, destacaron al Valle del Cauca como proveedor en 2019. El departamento aportó 13,9% de las exportaciones de la industria básica y liviana a Japon, siendo el segundo departamento que más exportó este grupo de productos (Gráfico 15).

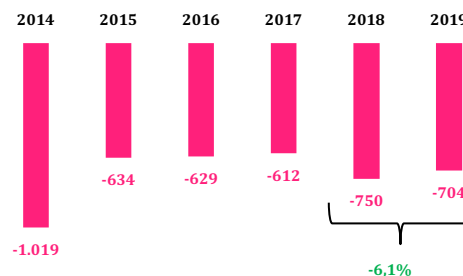
Gráfico 15. Distribución (%) de las exportaciones de industria básica y liviana de Colombia a Japon 2019



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

El déficit comercial de Colombia con Japon en 2019 se redujo frente a 2014, pasando de USD 1.019 millones a USD 704 millones en dicho periodo. En el último año experimentó una caída de 6,1% (Gráfico 16).

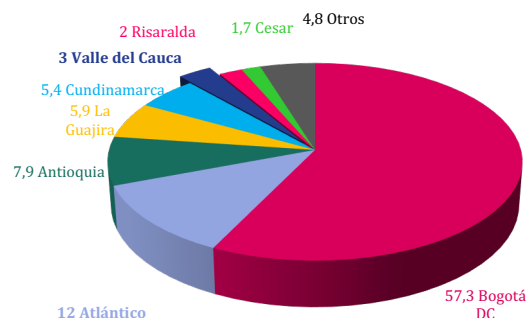
Gráfico 16. Balanza comercial de Colombia con Japon (USD FOB millones) 2009-2019



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Por su parte, el valor las importaciones colombianas desde Japon sin *minería y petróleo y sus derivados*, fue USD 1.230 millones en 2019, de los cuales el 57,3% tuvo como destino Bogotá D.C, 12,0% Atlántico y solo 3,0% el Valle de Cauca (Gráfico 17). Estas importaciones correspondieron en primer lugar a *vehículos automóviles, tractores, ciclos, partes y accesorios* (USD 450,9 millones), seguido por *calderas, máquinas y partes* (USD 122,2 millones) y en tercer lugar *Fundición, hierro y acero* (USD 135,8 millones) (Anexo 1)

Gráfico 17. Distribución (%) de las importaciones de Colombia desde Japon sin minería, petróleo y sus derivados 2019



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

² Incluye química básica, metalúrgico y papel

³ Incluye calzado, confecciones, cuero, textiles y cosméticos

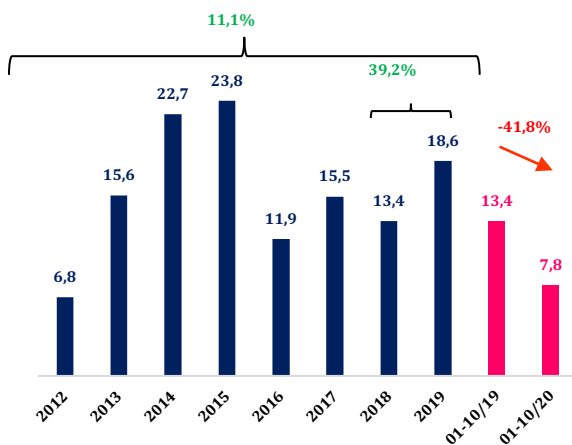
Oportunidades Comerciales para el Valle del Cauca

Los primeros registros de inmigración japonesa al Valle del Cauca datan de 1929, cuando varios ciudadanos nipones llegaron al país y se asentaron en las tierras fértiles del valle geográfico del río Cauca. Buscando huir de la pobreza y opresión de su país, se instalaron en el Departamento y dejaron huella en la agricultura transfiriendo conocimientos que mejoraron la productividad de la región.

El Valle del Cauca es un Departamento que tiene una alta participación dentro del PIB colombiano, por sus niveles productivos y su amplia oferta de manufacturas. De los USD 300 millones que Japón importa en productos colombianos no minero-energéticos, aproximadamente USD 19 millones provienen del Valle del Cauca.

La relación comercial entre Japón y el Valle del Cauca se ha vuelto más cercana, pues las ventas externas del Departamento al mercado nipón crecieron anualmente 11,1% en promedio durante el periodo 2012-2019 y entre 2018 y 2019 tuvieron un crecimiento de 39,2% (Gráfico 18). En 2020, por los efectos de la pandemia, al mes de octubre se registraba una reducción de 41,8% de las exportaciones del Valle del Cauca a ese mercado, alcanzando USD 7,8 millones.

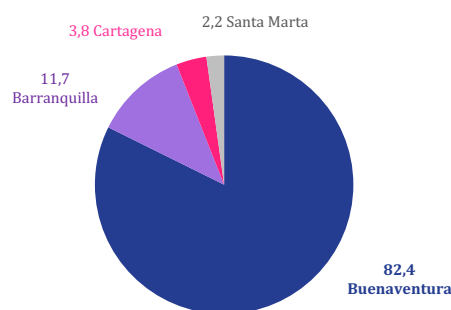
Gráfico 18. Valor de las exportaciones del Valle del Cauca a Japón (USD millones) 2012-2020*



Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Acumulado hasta octubre del 2020

Durante 2019, 82,4% de las exportaciones colombianas a Japón registraron como aduana de salida el nodo portuario de Buenaventura y 11,7% la de Barranquilla (Gráfico 19).

Gráfico 19. Distribución (%) de las exportaciones registradas en las principales Aduanas portuarias del País hacia Japon 2019



Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Entre los principales productos que las empresas del Valle del Cauca exportaron a Japón en 2019, excluyendo *minería, petróleo y sus derivados* y que además cuentan con mayor potencial de crecimiento se destacan *café* (USD 13 millones), *desperdicios y desechos de cobre* (USD 3 millones) y *flores y capullos* (USD 379 mil), entre otros (Cuadro 2).

Cuadro 2. Principales productos exportados por el Valle del Cauca a Japón sin minería, petróleo y sus derivados con potencial de crecimiento (USD miles) 2019

Producto	Expor. Valle-Japón	Impor. Mundo Japón	Part. Valle/Mundo (%)
Café	13.002	1.248.034	1,042
Desperdicios y desechos de cobre	3.018	1.195.647	0,252
Suéteres, "pullovers", "cardigans" y chalecos	833	4.591.880	0,018
Ácidos carboxílicos con funciones oxigenadas suplementarias	448	494.023	0,091
Flores y capullos	379	360.410	0,105
Hortalizas	189	871.968	0,022
Baúles y maletas	167	5.903.344	0,003
Chaquetas, vestidos, faldas y pantalones para mujeres	160	476.356	0,034
«T-shirts» y camisetas de punto	148	2.437.259	0,006
Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte	122	91.158	0,134

Fuente: DANE y TRDEMAP - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En el caso del *café*, el Departamento le exportó a Japón USD 13 millones, que representaron 1% del total de compras que ese destino le hizo al mundo de ese producto. También están los *desperdicios y desechos de cobre* y las *hortalizas*, de los cuales Japón importó del Valle del Cauca, respectivamente el 0,25% y 0,02% del total de sus importaciones mundiales. El valor de las importaciones del mundo de estos productos y la baja participación que representan las exportaciones del Valle del Cauca, revelan el alto potencial de crecimiento en este mercado.

Igualmente, 100% de *abrigos, capas y demás artículos similares para mujeres o niñas; ácido cítrico; Bañadores para mujeres y niñas; Bolas, rodillos y agujas de rodamiento; Café sin tostar, descafeinado* que Japón le compró a Colombia provinieron del Valle del Cauca. Los *suéteres, chalecos y artículos similares; papas congeladas y bolsos de mano*, también fueron exportados en su mayoría por el Departamento (Cuadro 3).

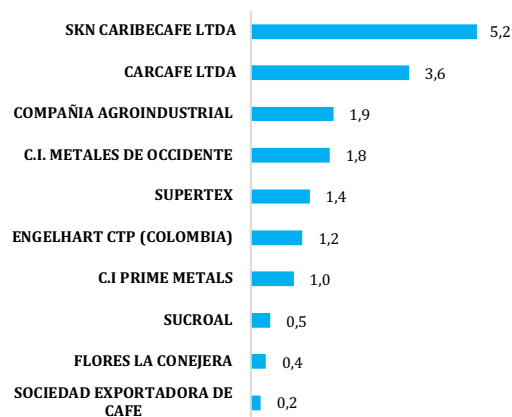
Cuadro 3. Principales productos exportados por el Valle del Cauca con mayor participación en el total exportado* a Japón (USD) 2019

Producto	Expor. Colombia	Expor. Valle	Part. Valle/ Colombia (%)
Abrigos, capas, y artículos similares para mujeres o niñas	3.468	3.468	100
Ácido cítrico.	219.553	219.553	100
Bañadores, de punto, de fibras sintéticas, para mujeres o niñas	121.725	121.725	100
Bolas, rodillos y agujas de rodamientos.	1.140	1.140	100
Café sin tostar, descafeinado.	3.968	3.968	100
Citrato de sodio.	228.623	228.623	100
Desperdicios y desechos de acero inoxidable.	8.699	8.699	100
Baúles y maletas de cuero	3.110	3.110	100
Los demás azúcares de caña o de remolacha y sacarosa	17.480	17.480	100
Jugos de piña, sin fermentar y sin adición de alcohol.	49.098	49.098	100
Suéteres, "pullosers", chalecos y artículos similares	836.015	832.607	99,6
Pantalones largos, con peto y cortos, para mujeres o niñas	170.125	160.061	94,1
Papas, aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas.	209.624	188.568	89,6
Bolsos de mano con la superficie exterior de cuero	118.911	93.795	78,9

Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Sin minería, petróleo y sus derivados

Entre las principales empresas exportadoras del Valle del Cauca a Japón, se destacan SKN CARIBECAFE (USD 5,2 millones), CARCAFE (USD 3,6 millones) y COMPAÑIA COLOMBIANA AGROINDUSTRIAL (USD 1,9 millones). Empresas de otros sectores como CI METALES DE OCCIDENTE y SUPERTEX del *clúster* de Sistema Moda también se destacaron, vendiendo USD 1,8 y 1,4 millones, respectivamente. (Gráfico 20).

Gráfico 20. Principales empresas exportadoras del valle del cauca a Japón (USD millones) 2019



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Según el modelo de priorización de mercados de la Cámara de Comercio de Cali, entre 193 países evaluados Japón es el tercer mercado con mayor potencial de crecimiento para los productos del Valle del Cauca. Por tal motivo, con el apoyo de la Gobernación y en alianza con ProColombia, se ha puesto en marcha el Proyecto "Destino Japón" que busca preparar y acompañar a 10 empresas en la conquista del sofisticado mercado japonés.

El Proyecto Destino Japón es una oportunidad para que las empresas validen oportunidades en este mercado, reciban asistencia técnica, normativa y estratégica, inteligencia de mercados, validación de productos y concreten citas comerciales con potenciales compradores.

Las empresas participantes en "Destino Japón" también podrán participar en Foodex 2021, la principal feria de alimentos y bebidas de Asia y una de las más importantes del mundo, que se realizará en Japón, en marzo del próximo año. Las empresas participantes en este proyecto se reunirán con compradores, distribuidores y/o proveedores de todo el mundo, y podrán conocer las tendencias mundiales de producción y consumo de alimentos.

Anexo 1.

Cuadro 3. Principales productos exportados por Colombia a Japón sin minería, petróleo y sus derivados (USD) miles 2019

Producto	2019 (USD)
Café	188.724
Flores y Capullos	52.500
Desperdicios y desechos de cobre	18.779
Extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba	15.118
Insecticidas, raticidas y demás anti roedores	11.327
Óxidos de magnesio	2.504
Bananos y plátanos	2.432
Chocolates y sus preparaciones	1.142
Peces vivos	880
Suéteres, pullovers, cardigans y chalecos	836
Pescados congelados	696
Triciclos, patinetes y juguetes similares con ruedas	594
Ácidos carboxílicos con funciones oxigenadas	448
Partes de motores eléctricos	403
Sustancias de origen animal utilizadas para la preparación de productos farmacéuticos	351
Total, principales productos exportados	297.000.000

Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Cuadro 4. Principales productos importados por Colombia desde Japón sin minería, petróleo y sus derivados, según capítulo (USD) miles 2019

Producto	2019 (USD)
Vehículos automóviles, tractores, ciclos, partes y accesorios	450.898
Reactores nucleares, calderas, máquinas y partes	269.936
Fundición, hierro y acero	198.166
Caucho y manufacturas	81.425
Aparatos y material eléctrico, de grabación o imagen	41.070
Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía, cinematografía	67.603
Manufactura de fundición, de hierro o acero	14.580
Materias plásticas y manufacturas	11.987
Productos químicos orgánicos	14.984
Productos farmacéuticos	21.341
Demás capítulos	62.989
Total, principales productos importados	1.234.979

Fuente: TRADEMAP - Cálculos Cámara de Comercio de Cali