



¡Mantente actualizado!

Entre febrero y marzo, el Campus Virtual de la Cámara de Comercio de Cali ofrece cursos virtuales y webinars gratuitos en temas que van desde finanzas y administración hasta mercadeo y desarrollo personal. Escoge el tuyo e insíbete inmediatamente.

Te invitamos a visitar nuestra página para que te mantengas actualizado con nuestra oferta académica.

<https://www.ccc.org.co/landing/campus-virtual/>

→ FEBRERO



Curso virtual: **Alistamiento financiero**

En este curso podrás capacitarte en temas financieros básicos, a través de casos empresariales con los cuales se explican conceptos y tips financieros para la buena gestión empresarial.

Dirigido a:
emprendedores que desconozcan de finanzas básicas.

Duración
10 horas

Fecha:
el curso estará habilitado entre el 1 y el 25 de febrero, las 24 horas del día. Puedes ingresar en cualquier momento.

Más información: <https://ccc.kmelx.com/lms/course/587f4boo/details/>



Webinar: **Conoce a tu cliente y vende de manera efectiva**

Desarrolla habilidades de empatía y herramientas de identificación de expectativas que permitan un cierre efectivo de la venta.

Conferencista:
Leonardo Gutiérrez Giraldo.
Administrador de empresas, con maestría en Programación Neurolingüística.
Coach comercial, profesional y personal.
Consultor de empresas con más de 20 años de experiencia.

Dirigido a:
todo tipo de personas interesadas en mejorar sus técnicas de venta.

Duración:
una hora, de 11 a. m. a 12 m.

Fecha:
febrero 02

Más información: <https://ccc.kmelx.com/lms/course/8202ae40/details/>



Webinar: **Contenido digital de alto enganche**

Crear contenido de valor para para tu público objetivo, teniendo en cuenta las características de tu producto y/o servicio.

Conferencista:
Jacob Wiedman.
Publicista, diseñador gráfico, productor musical, videorealizador y emprendedor. Ha trabajado para diferentes agencias de publicidad creando ideas y estrategias para marcas nacionales e internacionales. Brinda asesoría a las mipymes e impulsa como ángel inversionista proyectos innovadores de emprendimiento.

Dirigido a:
pequeños y medianos empresarios

Duración:
una hora, de 10:30 a 11:30 a. m.

Fecha:
febrero 04

Más información: <https://ccc.kmelx.com/lms/course/cb12f682/details/>



Webinar: El arte de hablar e influir

Conoce técnicas, herramientas y recursos del teatro, la oratoria y el storytelling para cautivar en el mundo empresarial.

Conferencista:

Jaime Riasco. Director de Palabrarte. Se ha destacado por el carácter innovador y el riesgo artístico de sus proyectos; ha llevado su trabajo por diferentes países del mundo, invitado como escritor, conferencista, storyteller y consultor en educación corporativa.

Dirigido a:

emprendedores, líderes, vendedores, coaches, facilitadores, motivadores.

Duración:

una hora y media, de 5:00 a 6:30 p. m.

Fecha:

febrero 09

Más información: <https://ccc.kmelx.com/lms/course/5eb6e02d/details/>



Webinar: Los 7 pecados de la microempresa

Conoce siete limitantes para el crecimiento, la formalización y la supervivencia de la microempresa.

Conferencista:

Catalina Herrera Jaramillo. Jefe de Gestión del Conocimiento. Antropóloga, con nueve años de experiencia en investigación cualitativa y cuantitativa.

Dirigido a:

microempresas, principalmente aquellas que tengan 2 o menos empleados y ventas mensuales inferiores a los \$ 5 millones.

Duración:

una hora, de 10:00 a 11:00 a. m.

Fecha:

febrero 11

Más información: <https://ccc.kmelx.com/lms/course/ao65fbo3/details/>



Webinar: Tips para producir videos de tu marca desde un dispositivo móvil

Mejorar la calidad técnica y discursiva audiovisual que permita lograr un mayor impacto y recordación en los usuarios, para mejorar también las ventas y posicionamiento de las marcas.

Conferencista:

Armando Rojas Florez. Director Arco Taller. Fotógrafo y docente universitario. Reconocido por Kodak International como el primer fotógrafo colombiano en trabajar con la técnica Infrarrojo en blanco y negro.

Dirigido a:

emprendedores y microempresarios

Duración:

una hora, de 11:00 a. m. a 12 m.

Fecha:

febrero 24

Más información: <https://ccc.kmelx.com/lms/course/9e0b5906/details/>



Webinar: Herramientas para el Control del Estrés

Tomar consciencia de cómo afecta el estrés nuestro cuerpo, mente y emociones.

Conferencista:

Tito Julio Ruiz Cortés. Sofrólogo, escritor y conferencista.

Dirigido a:

emprendedores, líderes, vendedores, coaches, facilitadores, motivadores

Duración:

una hora y media, de 3:00 a 4:30 p. m.

Fecha:

febrero 25

Costo:

gratuito

Más información: <https://ccc.kmelx.com/lms/course/1f4102f9/details/>





Webinar: Instagram: aliado para tu empresa en redes

Reconoce la importancia de la creación de un perfil empresarial en Instagram como aliado estratégico para incrementar el engagement y las ventas.

Conferencista:

Juanita Isabel Hernández Torres.
Directora del programa de mercadeo y comunicaciones de la Universidad Cudes.
Especialista en diseño y desarrollo de estrategias de mercadeo digital, branding, mercadeo estratégico y servicio al cliente, con más de 15 años de experiencia.

Dirigido a:

todos los empresarios que interactúen con los medios digitales.

Duración:

una hora, de 11:00 a. m. a 12 m.

Fecha:

marzo 02

Más información: <https://ccc.kmelx.com/lms/course/80990475/details/>



Webinar: Buyer persona, factor clave en la estrategia

Conoce la importancia del Buyer persona como herramienta fundamental para establecer una estrategia de mercadeo y ventas eficaz en cualquier tipo de producto o servicio.

Conferencista:

Sandra V. Mejía.
Administradora de empresas con especialización en mercadeo. Asesora independiente en estrategia, mercadeo y ventas, con más de 25 años de experiencia.

Dirigido a:

empresarios, profesionales y estudiantes.

Duración:

una hora, de 10:00 a 11:00 a. m.

Fecha:

marzo 04

Más información: <https://ccc.kmelx.com/lms/course/f90e7ce9/details/>



Webinar: Herramientas gratuitas para hacer benchmark

Conoce técnicas y uso de herramientas para realizar un proceso de revisión de competidores en redes sociales y portales web.

Conferencista:

Natalia Londoño Rosas.
Comunicación social-periodista, certificada en inbound marketing. Especialista en estrategia digital y marketing de contenidos. Consultora y tallerista.

Dirigido a:

universitarios, comunicadores sociales, publicistas, emprendedores y marcas personales que deseen mejorar los procesos de respuesta en sus canales de atención al cliente.

Duración:

una hora, de 11:00 a. m. a 12 m.

Fecha:

marzo 09

Costo:

gratuito

Más información: <https://ccc.kmelx.com/lms/course/d69e0080/details/>



Webinar: Bases para desarrollar un plan de mercadeo

Conoce la importancia de desarrollar un plan de mercadeo para tu empresa. Establece las bases y procesos para tomar decisiones estratégicas a largo, mediano y corto plazo.

Conferencista:

César López Yepes.
Ingeniero industrial con más de 13 años de experiencia en áreas de mercadeo, ventas, planeación de demanda y planeación estratégica en la industria farmacéutica y consumo masivo.

Dirigido a:

empresarios y emprendedores.

Duración:

una hora, de 10:00 a 11:00 a. m.

Fecha:

marzo 16

Costo:

gratuito

Más información: <https://ccc.kmelx.com/lms/course/c44aa092/details/>

