

BALANCE ECONÓMICO REGIONAL 2020

CÁMARA DE COMERCIO DE CALI

Informe presentado a la Superintendencia de Industria y Comercio
Unidad Económica y de Competitividad – Cámara de Comercio de Cali

Carlos Andrés Pérez*
Harold H. Londoño**
Miguel Ángel Ortiz***
Luis Felipe Montenegro****

RESUMEN EJECUTIVO

A continuación, se desarrolla un análisis descriptivo de los principales indicadores socioeconómicos regionales y de los municipios adscritos a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali durante 2020. La información presentada corresponde a variables geográficas, sociales, demográficas, económicas, sociales y empresariales. Los análisis presentados están limitados por la disponibilidad de información de fuentes oficiales para algunos municipios.

El área geográfica que abarca este informe corresponde al Valle del Cauca, principalmente a los municipios de Cali, Dagua, Jamundí, La Cumbre, Vijes y Yumbo. En particular, se presenta una caracterización detallada de los principales indicadores económicos de la región resaltando la dinámica económica de los mismo frente a años anteriores.

En general, los principales indicadores económicos y sociales del Valle del Cauca y de la jurisdicción correspondiente a la Cámara de Comercio de Cali presentaron un desempeño negativo en el periodo analizado, en línea con la recesión presentada por el aparato productivo de la economía colombiana.

* Director Unidad Económica y de Competitividad, Cámara de Comercio de Cali caperez@ccc.org.co.

** Gerente Analítica y Estudios Económicos hlondono@ccc.org.co

*** Analista Económico miortiz@ccc.org.co

**** Asistente Económico lmonten@ccc.org.co

CONTENIDO

1. <i>INTRODUCCIÓN</i>	6
2. <i>BALANCE ECONÓMICO Y SOCIAL DEL VALLE DEL CAUCA Y LOS MUNICIPIOS ADSCRITOS A LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE CALI PARA EL AÑO 2020</i>	7
2.1 <i>Posición geográfica y estructura agrícola</i>	7
2.2 <i>Desempeño económico y social de la región</i>	10
2.3 <i>Percepción y perspectivas empresariales</i>	39
3. <i>CONCLUSIONES</i>	42
4. <i>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</i>	44

LISTADO DE TABLAS

Tabla 2.1.1. Principales cultivos – Jurisdicción Cámara de Comercio de Cali según área sembrada (hectáreas) 2019 Vs. 2018.....	8
Tabla 2.1.2. Producción (toneladas) de los principales cultivos – Jurisdicción Cámara de Comercio de Cali según área 2019 Vs. 2018	9
Tabla 2.2.1. Variación (%) de la producción de concreto premezclado por destino en Colombia y principales departamentos enero-noviembre 2020 Vs. 2019	13
Tabla 2.2.2. Área total aprobada para construcción por municipios del Valle del Cauca* (m2) 2020 Vs. 2019.....	16
Tabla 2.2.3. Captaciones de dinero de las entidades financieras* jurisdicción Cámara de Comercio de Cali (COP miles de millones) saldo a septiembre (2018-2020)	18
Tabla 2.2.4. Cartera neta de crédito de las entidades financieras* jurisdicción Cámara de Comercio de Cali (COP miles de millones) saldo a septiembre (2018-2020)	21
Tabla 2.2.5. Número de empresas* registradas en la Cámara de Comercio de Cali por municipio 2020 Vs. 2019.....	25
Tabla 2.2.6. Población total, PET*, PEA**, ocupados, desocupados e inactivos (miles) en Cali*** septiembre-noviembre (2020 Vs. 2019)	34
Tabla 2.2.7. Población ocupada (miles), variación (%) y participación (%) en Cali - rama de actividad septiembre-noviembre (2020 Vs. 2019)	36

LISTADO DE GRÁFICOS

Gráfico 2.1.1. Municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali	7
Gráfico 2.1.2. Número de habitantes (miles) de los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali 2010-2020	9
Gráfico 2.2.1. Producción de caña molida y azúcar (miles de toneladas)	10
Gráfico 2.2.2. Variación (%) producción industrial Valle del Cauca	11
Gráfico 2.2.3. Variación (%) producción industrial - principales ciudades.....	11
Gráfico 2.2.4. Producción de cemento gris en Colombia (millones de toneladas)	12
Gráfico 2.2.5. Despachos de cemento gris principales departamentos (miles de toneladas).....	12
Gráfico 2.2.6. Área total aprobada para construcción en Colombia* según licencias (millones de m2) y distribución (%) por destino enero-noviembre (2010-2020).....	14
Gráfico 2.2.7. Área total aprobada para construcción por departamentos* (miles de m2).....	14
Gráfico 2.2.8. Variación (%) del área total aprobada para construcción según licencias en el Valle del Cauca* por destino enero-noviembre 2020 Vs. 2019	15
Gráfico 2.2.9. Área total aprobada para construcción** de vivienda en Cali por categoría (miles de m2) enero-noviembre 2020 Vs. 2019	16

Gráfico 2.2.10. Unidades de vivienda nueva vendidas en el Valle del Cauca (12 meses) enero 2019-diciembre 2020.....	17
Gráfico 2.2.11. Índice de Unidades de Viviendas Nuevas Vendidas - Principales departamentos (12 meses enero 2019=100) enero 2019-diciembre 2020.....	17
Gráfico 2.2.12. Captaciones de dinero de las entidades financieras* principales departamentos (COP billones) saldo a septiembre (2018-2020).....	18
Gráfico 2.2.13. Distribución (%) del total de las captaciones** principales departamentos según tipo saldo a septiembre 2020.....	19
Gráfico 2.2.14. Captaciones de dinero en el Valle del Cauca (COP billones) según tipo saldo a septiembre (2018-2020).....	19
Gráfico 2.2.15. Variación (%) anual de las captaciones de dinero de las entidades financieras* a través de depósitos de ahorro principales departamentos saldo a septiembre (2017-2020).....	20
Gráfico 2.2.16. Captación de dinero (COP millones) de las entidades financieras* por habitante según municipios del Valle del Cauca a septiembre 2020.....	20
Gráfico 2.2.17. Cartera neta de crédito de las entidades financieras* principales departamentos (COP billones) saldo a septiembre (2018-2020).....	21
Gráfico 2.2.18. Distribución (%) de la cartera neta de crédito de las entidades financieras* principales departamentos según destino saldo a septiembre 2020.....	22
Gráfico 2.2.19. Número de empresas* nuevas en Colombia y principales departamentos (miles) 2020 Vs. 2019.....	23
Gráfico 2.2.20. Número de empresas* nuevas y que renovaron su Registro Mercantil en la Cámara de Comercio de Cali (miles) (2013-2020).....	23
Gráfico 2.2.21. Número de empresas* nuevas y que renovaron su Registro Mercantil en la Cámara de Comercio de Cali (miles) mensual 2020.....	24
Gráfico 2.2.22. Número de Entidades Sin Ánimo de Lucro matriculadas y renovadas en la Cámara de Comercio de Cali 2013-2019*.....	25
Gráfico 2.2.23. Número de empresas registradas en el Registro Único de Proponentes Estatales en la Cámara de Comercio de Cali 2013-2020.....	26
Gráfico 2.2.24. Tráfico de pasajeros internacionales* por aeropuerto (miles) 2017-2020**.....	26
Gráfico 2.2.25. Tráfico de pasajeros por aeropuerto* (miles) 2017-2020**.....	27
Gráfico 2.2.26. Remesas por departamentos (COP billones) enero-septiembre (2017-2020).....	27
Gráfico 2.2.27. Participación (%) de las remesas de Colombia por departamentos.....	28
Gráfico 2.2.28. Valor de las remesas como porcentaje (%) de las exportaciones e importaciones del Valle del Cauca enero-septiembre (2017-2020).....	28
Gráfico 2.2.29. Exportaciones sin minería, petróleo y sus derivados (USD millones*) - principales departamentos enero-noviembre 2018-2020.....	29
Gráfico 2.2.30. Exportaciones totales del Valle del Cauca principales destinos* (USD millones) enero-noviembre 2018-2020.....	29

Gráfico 2.2.31. Valor de las importaciones totales del Valle del Cauca (USD millones) 2010-2020*	30
Gráfico 2.2.32. 10 principales productos importados por el Valle del Cauca.....	30
Gráfico 2.2.33. Distribución (%) de las importaciones del Valle del Cauca por país de origen enero-octubre 2020.....	31
Gráfico 2.2.34. Tasa de desempleo (%) principales ciudades	32
Gráfico 2.2.35. Tasa de ocupación (%) 13 ciudades y principales áreas metropolitanas septiembre-noviembre (2018-2020).....	32
Gráfico 2.2.36. Tasa de ocupación (%) - 23 principales ciudades.....	33
Gráfico 2.2.37. Tasa global de participación* (%) 13 ciudades y principales áreas metropolitanas agosto-octubre Vs. septiembre-noviembre (2020).....	33
Gráfico 2.2.38. Tasa global de participación (%) 23 principales ciudades	34
Gráfico 2.2.39. Índice del número de ocupados 13 áreas y principales ciudades (ene-mar 2019=100) trimestre móvil ene-mar (2019)- sep-nov (2020).....	35
Gráfico 2.2.40. Población ocupada en Cali (miles) – posición ocupacional.....	36
Gráfico 2.2.41. Proporción (%) de la población ocupada informal -13 áreas y principales ciudades septiembre-noviembre (2020 Vs. 2019)	37
Gráfico 2.2.42. Variación (%) población ocupada, formales e informales	37
Gráfico 2.2.43. Incidencia de la pobreza monetaria* 13 principales ciudades y áreas metropolitanas (%) 2012-2019.....	38
Gráfico 2.2.44. Coeficiente de desigualdad de GINI* 2002-2019	39
Gráfico 2.3.1. Comportamiento de ventas (%) I semestre de 2020 – Afiliados 23 cámaras de comercio	40
Gráfico 2.3.2. Comportamiento en el número de trabajadores (%) I semestre 2020 – Afiliados cámaras de comercio ciudades capitales.....	40
Gráfico 2.3.3. Perspectivas de ventas (balance* %) II semestre 2020 – Afiliados cámaras de comercio ciudades capitales.....	41
Gráfico 2.3.4. Perspectivas de creación de puestos de trabajo (balance* %) II semestre 2020 – Afiliados cámaras de comercio ciudades capitales	41

1. INTRODUCCIÓN

En este informe se presenta un análisis descriptivo de los principales indicadores socioeconómicos del Valle del Cauca, principalmente de los municipios adscritos a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali. Este estudio presenta el balance económico de 2020 frente al contexto nacional y de las principales regiones del País. Cabe señalar que la Cámara de Comercio de Cali es una entidad privada de carácter corporativo, gremial y sin ánimo de lucro que cumple con la función jurídica de llevar el Registro Único Empresarial y Social (RUES) que corresponde al Registro Mercantil, Registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro, Registro Nacional de Turismo y Registro Único de Proponentes en los municipios de Cali, Dagua, Jamundí, La Cumbre, Vijes y Yumbo.

Los indicadores que se analizan corresponden a información social, geográfica, demográfica, económica y en temas registrales¹ durante 2013-2020. Se presentan los resultados de los indicadores económicos y sociales más relevantes del Valle del Cauca, y de los municipios: Cali, Dagua, Jamundí, La Cumbre, Vijes y Yumbo al igual que se caracteriza el tejido empresarial de la Cámara de Comercio de Cali desagregando su composición por tipo de registro, municipio, actividad económica, tipo de personería y ente jurídico.

La elaboración del informe y los análisis presentados están limitados por la disponibilidad de información desagregada por fuente oficiales sobre algunos indicadores a nivel municipal. Los principales indicadores sociales y económicos de estos municipios presentaron avances positivos notorios en el periodo analizado.²

¹ Este estudio se realiza teniendo en cuenta la información del Registro Mercantil (personas naturales y personas jurídicas), Registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro, Registro Único de Proponentes y Registro Nacional de Turismo a través del Formulario del Registro Único Empresarial y Social (RUES) para la vigencia 2010-2020. Estas cifras son preliminares disponibles al 12 de enero de 2021.

² Las fuentes de información son: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), Departamento Nacional de Planeación (DNP), Banco de la República (BanRep), Fondo Monetario Internacional (FMI), Coordinada Urbana CAMACOL, Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco), Aerocivil, Superintendencia Financiera de Colombia y Registro Mercantil, Registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro, Registro Único de Proponentes y Registro Nacional de Turismo a través del Formulario del Registro Único Empresarial y Social (RUES). Para efectos del balance, se tomaron las últimas cifras disponibles. Asimismo, por falta de información, en algunas cifras se toman datos departamentales.

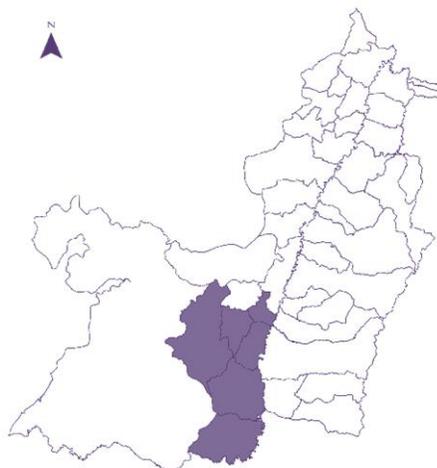
2. BALANCE ECONÓMICO Y SOCIAL DEL VALLE DEL CAUCA Y LOS MUNICIPIOS ADSCRITOS A LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE CALI PARA EL AÑO 2020

2.1 Posición geográfica y estructura agrícola

Los municipios de Cali, Jamundí, Yumbo, Dagua, La Cumbre y Vijes que comprenden la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali (CCC) presentan una ubicación geográfica relevante a la hora de analizar su posición competitiva. Los seis municipios que conforman la jurisdicción de la CCC están ubicados al sur del Valle del Cauca. Departamento situado al suroccidente colombiano que se caracteriza por tener un aparato productivo diversificado y no depender del sector minero energético, lo que le ha permitido un mejor desempeño económico frente a los ajustes registrados en los precios internacionales de las materias primas desde mediados de 2014.

Dentro de esta zona geográfica del Valle del Cauca se comprenden 22.195 km² en el territorio. Dicha área contiene espacialmente la zona que representa la configuración de la jurisdicción de la CCC, que representa el 10,5% de la superficie total del Valle del Cauca. En primera instancia, se resalta la ciudad de Cali como la capital del Departamento, con una extensión de 619 km² y eje principal de la actividad empresarial del suroccidente del País. Esta ciudad limita al norte con los municipios de Yumbo, La Cumbre y Vijes, cuya extensión territorial es de 228 km², 253 km² y 214 km², respectivamente. Cali limita al noroccidente con Dagua (886 km²) y al sur con el municipio de Jamundí (137 km²) (Gráfico 2.1.1).

Gráfico 2.1.1. Municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali



Fuente: Cámara de Comercio de Cali – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Sede Principal
Calle 8 # 3 - 14
57 (2) 8861300

Sede Obrero
Cra 9 # 21 - 42
57 (2) 8861300
Ext. 728

Sede Unicentro
CC Unicentro
Pasillo 5, Local 359A
57 (2) 8861300
Exts: 702 Y 712

Yumbo
Cra 5 # 8 - 23
57 (2) 8861300
Ext. 742

Aguablanca
Cra 27 # 103 - 71
57 (2) 4228713

Punto de Atención Jamundí
Local 1 - C.C. El Cacique
Calle 12 # 11-55 B, Jamundí
57 (2) 8861300 Ext. 771

Esta zona del Departamento se caracteriza por registrar una temperatura promedio de 26°C, explicada por los niveles térmicos que evidencian los municipios que la conforman, en donde Cali, Vijes y Yumbo evidencian una temperatura de 29°C y Dagua de 26°C. En los extremos de esta medida se encuentran Jamundí y La Cumbre que aparecen como los municipios de mayor y menor temperatura (30°C y 16°C, respectivamente).

En materia de cultivos, los municipios que conforman la jurisdicción de la Cámara Comercio de Cali cuentan con una alta variedad de productos agrícolas gracias a la gran diversidad geográfica y climática que poseen. Según el Ministerio de Agricultura, en 2019 los cinco principales cultivos sembrados en dichos municipios fueron caña de azúcar, café, arroz, piña y plátano. En términos de expansión, el área sembrada de aguacate (12,6%), habichuela (11,7%) y tomate (8,5%), fueron los que registraron el mayor crecimiento en 2019 (Tabla 2.1.1).

Tabla 2.1.1. Principales cultivos – Jurisdicción Cámara de Comercio de Cali según área sembrada (hectáreas) 2019 Vs. 2018

Cultivo	2018	2019	Var. (%)
Caña de azúcar	15.285	15.295	0,1
Café	4.642	4.290	-7,6
Arroz	2.965	2.563	-13,6
Piña	1.870	1.874	0,2
Plátano	1.730	1.762	1,8
Cítricos	755	782	3,6
Cacao	615	627	2,0
Maíz	532	556	4,4
Tomate	432	468	8,5
Caña Panelera	398	413	3,8
Frijol	305	321	5,2
Habichuela	248	277	11,7
Banano	249	266	7,1
Aguacate	207	233	12,6
Plantas aromáticas	215	231	7,3

Fuente: MinAgricultura – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Además, la producción del cultivo de habichuela registró el mayor crecimiento con una variación de 45,0%, al pasar de 1.175 toneladas producidas en 2018 a 2.574 en 2019. A este le siguen los cultivos de ahuyama y tomate, que en 2019 mostraron un crecimiento de 37,9% y 37,0% frente al año inmediatamente anterior (Tabla 2.1.2).

Tabla 2.2.2. Producción (toneladas) de los principales cultivos – Jurisdicción Cámara de Comercio de Cali según área 2019 Vs. 2018

Cultivo	2018	2019	Var. (%)
Caña de azúcar	1.608.097	1.480.013	-8,0
Piña	81.561	91.658	12,4
Plátano	22.363	21.246	-5,0
Arroz	15.772	16.705	5,9
Tomate	10.848	14.857	37,0
Cítricos	16.154	14.426	-10,7
Café	4.308	4.245	-1,5
Yuca	3.051	3.743	22,7
Ahuyama	2.134	2.944	37,9
Papaya	2.653	2.766	4,3
Lechuga	2.268	2.598	14,6
Habichuela	1.775	2.574	45,0
Banano	3.273	2.361	-27,9
Maracuyá	1.913	2.237	16,9
Caña panelera	1.931	2.201	14,0

Fuente: MinAgricultura – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Debido a los diversos atractivos que poseen los municipios que comprende la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali para vivir, el número total de habitante durante 2020 fue 2.608.240, según los datos proyectados del Censo de 2018 dispuestos por el DANE. Esta cifra correspondió al 57,5% del total de habitantes del Valle del Cauca en 2020 (4.532.152). El porcentaje de hombres durante dicho año en la jurisdicción de la CCC fue 47,0% y de mujeres fue 53,0%. Mientras que en 2010 se registraron 2.455.696 habitantes (distribuidos entre 47,9% hombres y 52,1% mujeres) (Gráfico 2.1.2).

Gráfico 2.2.2. Número de habitantes (miles) de los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali 2010-2020



Fuente: DANE, Censo 2018 – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

De acuerdo con las proyecciones para 2020 del Censo poblacional de 2018, el mayor porcentaje de la población de los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali se registró en el rango entre 15 y 59 años (62,4%). La población mayor de 60 años representó 16,0% del total y los menores de 15 años representaron el 21,6%.

2.2 Desempeño económico y social de la región

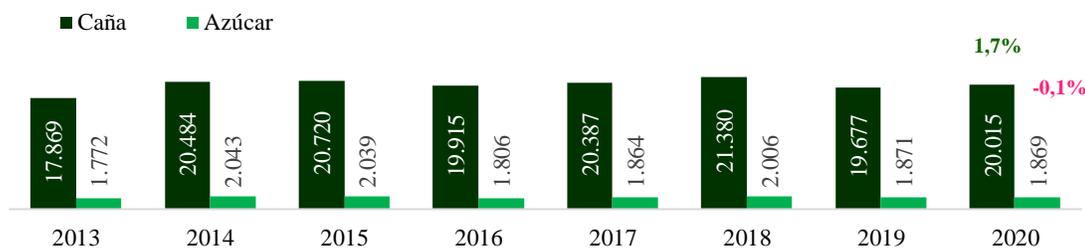
Gracias a la incertidumbre internacional por la Emergencia Sanitaria provocada por el COVID-19 y la desaceleración en el ritmo de actividad económica de varios de sus principales socios comerciales, la economía colombiana presentó un desempeño negativo en 2020. Según el Banco Mundial, el PIB del País disminuyó 7,5% en términos reales frente al año anterior. Esta contracción estuvo explicada por las restricciones a causa del COVID-19 en la demanda interna y externa, al igual que en el sector productivo nacional.

Los principales indicadores de actividad económica de los municipios que hacen parte de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali (Cali, Jamundí, Dagua, Yumbo, La Cumbre y Vijes) presentaron resultados tanto positivos como negativo dada la Emergencia Sanitaria causada por la pandemia del COVID-19.

Según el Indicador Mensual de Actividad Económica que estiman la Universidad Javeriana y el Banco de la República, el PIB del Valle del Cauca habría decrecido 6,5% en el acumulado a septiembre de 2020 frente a igual periodo de 2019. Esta cifra fue aproximada al registro de la ciudad de Cali en igual periodo (-6,5%).

Según cifras publicadas por la Asociación de Cultivadores de Caña (Asocaña), la producción de caña molida durante enero-octubre de 2020 fue de 20,0 millones de toneladas, volumen superior en 1,7% frente a lo registrado en igual periodo de 2019. En contraste, el volumen de producción de azúcar registró una disminución leve, al presentar una caída de 0,1% durante el mismo periodo (Gráfico 2.2.1). La producción de alcohol, por su parte, disminuyó 10,3% anual durante enero-octubre de 2020.

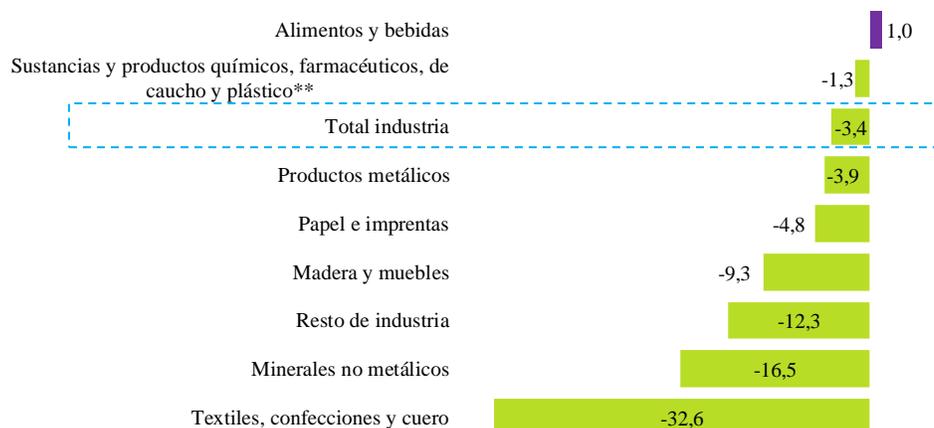
Gráfico 2.3.1. Producción de caña molida y azúcar (miles de toneladas) enero-octubre (2013-2020)



Fuente: Asocaña – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

La producción industrial del Valle del Cauca durante enero-noviembre de 2020 disminuyó 3,4% frente a igual periodo de 2019. El sector de alimentos y bebidas creció 1,0% anual en el mismo periodo (Gráfico 2.2.2).

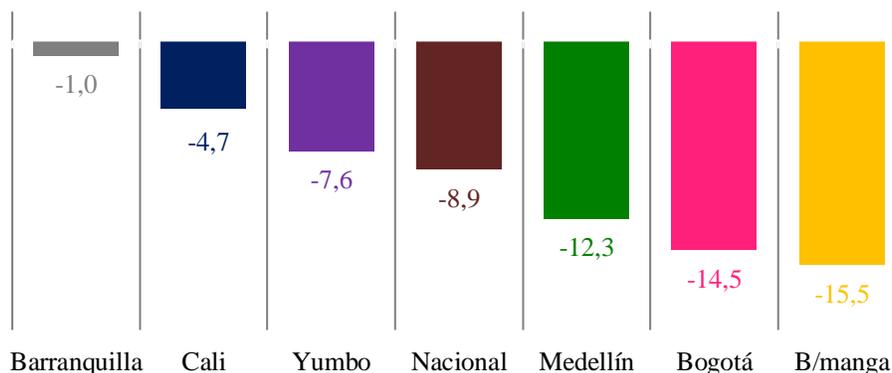
Gráfico 2.4.2. Variación (%) producción industrial Valle del Cauca enero-noviembre 2020 Vs. 2019



Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Entre las principales ciudades de Colombia, Cali (-4,7%) registró la segunda disminución anual más baja de producción industrial entre las principales ciudades del país durante enero-noviembre de 2020 después de Barranquilla (-1,0%). Cali y Yumbo registraron contracciones anuales inferiores al total de la industria nacional en el mismo periodo (Gráfico 2.2.3).

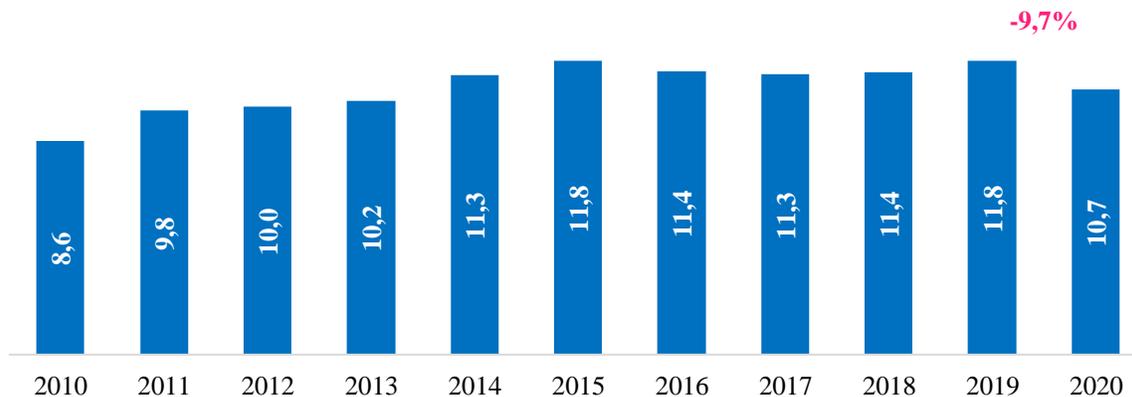
Gráfico 2.5.3. Variación (%) producción industrial - principales ciudades enero-noviembre 2020 Vs. 2019



Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

La producción de cemento gris en Colombia disminuyó 9,7% en lo acumulado de 2020 a noviembre frente al mismo periodo de 2019, al pasar de 11,8 millones de toneladas a 10,7 millones (Gráfico 2.2.4).

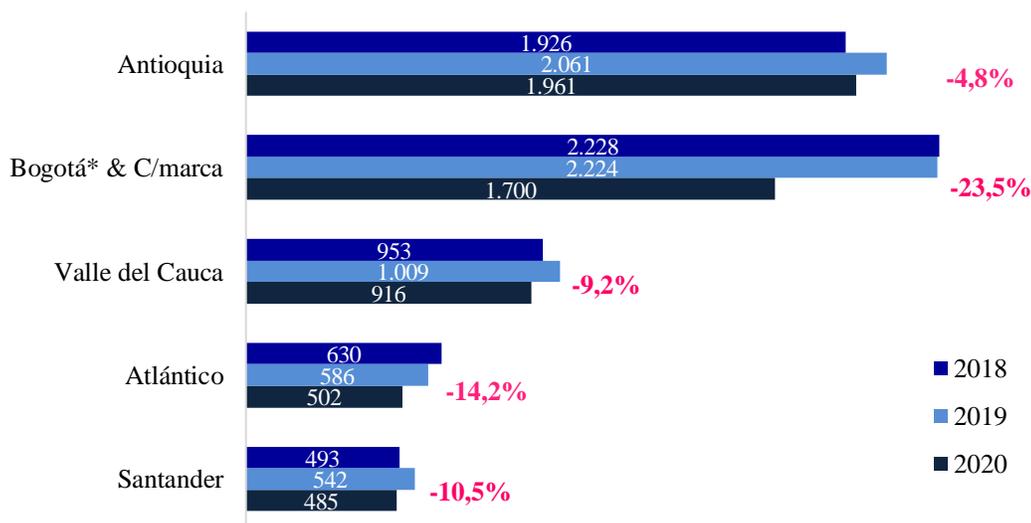
Gráfico 2.6.4. Producción de cemento gris en Colombia (millones de toneladas) enero-noviembre (2010-2020)



Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Por su parte, los despachos de cemento gris en el Valle del Cauca disminuyeron 9,2% anual en lo corrido de 2020 a noviembre. Este decrecimiento fue, después del registrado por Antioquia, el menos pronunciado entre los principales departamentos del País (Gráfico 2.2.5).

Gráfico 2.7.5. Despachos de cemento gris principales departamentos (miles de toneladas) enero-noviembre (2018-2020)



Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*El área de Bogotá incluye los despachos a Bogotá D.C., Soacha, Funza, Chía y Mosquera

A pesar de la emergencia ocasionada por el COVID-19, el Valle del Cauca ha tenido una dinámica positiva en construcción de infraestructura. Si bien el total de la producción de concreto premezclado en el Valle del Cauca disminuyó 28,5% en los primeros once meses de 2020 frente al mismo periodo de 2019, la producción de concreto destinado a obras civiles aumentó 3,5% en términos anuales en lo corrido de 2020 a noviembre, siendo el Departamento con el único crecimiento positivo entre los principales del País (Tabla 2.2.1).

Entre las principales obras viales que se adelantan en el Departamento, y específicamente en la jurisdicción de la Caámara de comercio de Cali se encuentran la ampliación de la calzada en la Vía Cali-Jamundí, la ampliación de la antigua vía Cali-Yumbo y la doble calzada Cali-Candelaria.

Tabla 2.3.1. Variación (%) de la producción de concreto premezclado por destino en Colombia y principales departamentos enero-noviembre 2020 Vs. 2019

Edificaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Valle del Cauca: -31,1% • Atlántico : -12,5% • Santander : 13,9% • Antioquia: -44,4% • Bogotá & C/marca: -42,9% <p style="text-align: right;">Colombia: -4,3%</p>
Obras civiles	<ul style="list-style-type: none"> • Santander : -12,4% • Valle del Cauca: 3,5% • Antioquia: -33,0% • Atlántico : -62,0% • Bogotá & C/marca: -38,8% <p style="text-align: right;">Colombia: 25,1%</p>
Vivienda	<ul style="list-style-type: none"> • Santander : -45,1% • Antioquia: -19,7% • Bogotá & C/marca: -25,1% • Valle del Cauca: -7,4% • Atlántico : -24,2% <p style="text-align: right;">Colombia: -4,4%</p>
*Otros	<ul style="list-style-type: none"> • Atlántico : -94,2% • Antioquia: -42,5% • Bogotá & C/marca: -58,3% • Santander : -43,2% • Valle del Cauca: -46,6% <p style="text-align: right;">Colombia: -4,8%</p>

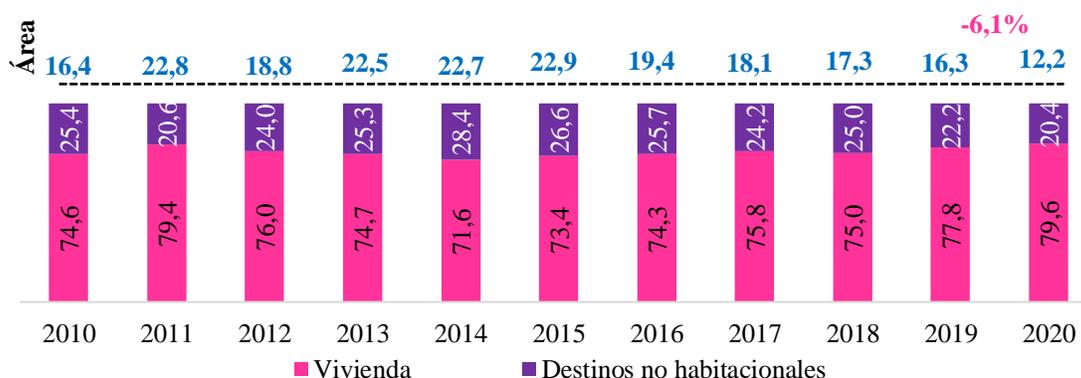
Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Incluye la producción de concreto para la cual no es posible identificar su destino o uso final como: mayoristas, intermediarios, comercializadores, distribuidores, transformadores (prefabricados), etc

El área total aprobada para construcción en Colombia disminuyó 25,2% en lo acumulado a noviembre de 2020 frente al mismo periodo de 2019, al pasar de 16,3 millones de metros cuadrados a 12,2 millones de metros cuadrados. En Colombia, el área total aprobada para

construcción se destinó principalmente para vivienda (79,6%) en enero-noviembre de 2020 (Gráfico 2.2.6).

Gráfico 2.8.6. Área total aprobada para construcción en Colombia según licencias (millones de m2) y distribución (%) por destino enero-noviembre (2010-2020)*

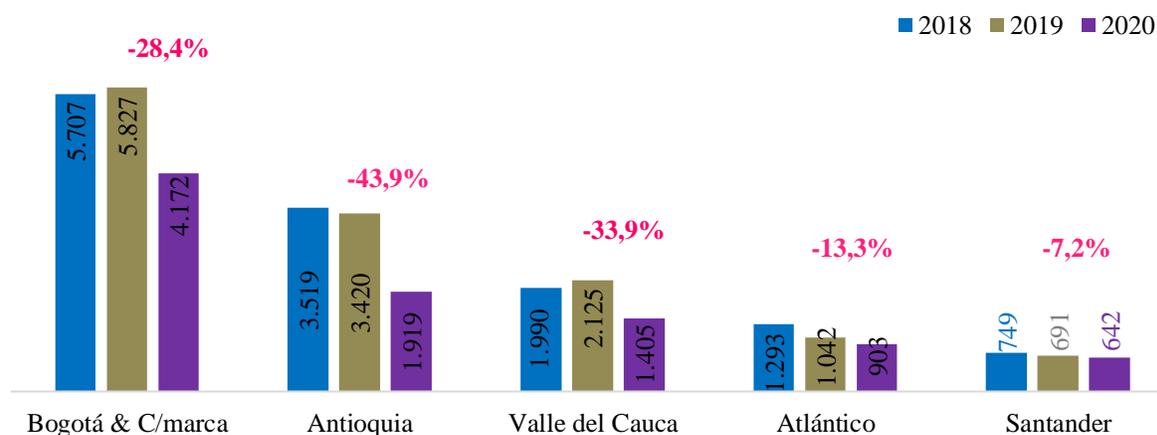


Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Series históricas para 88 municipios de Colombia

En el Valle del Cauca, el área total aprobada para construcción durante el periodo enero-noviembre de 2020 disminuyó 33,9% frente al mismo período de 2019 (Gráfico 2.2.7).

Gráfico 2.9.7. Área total aprobada para construcción por departamentos (miles de m2) enero-noviembre (2018-2020)*

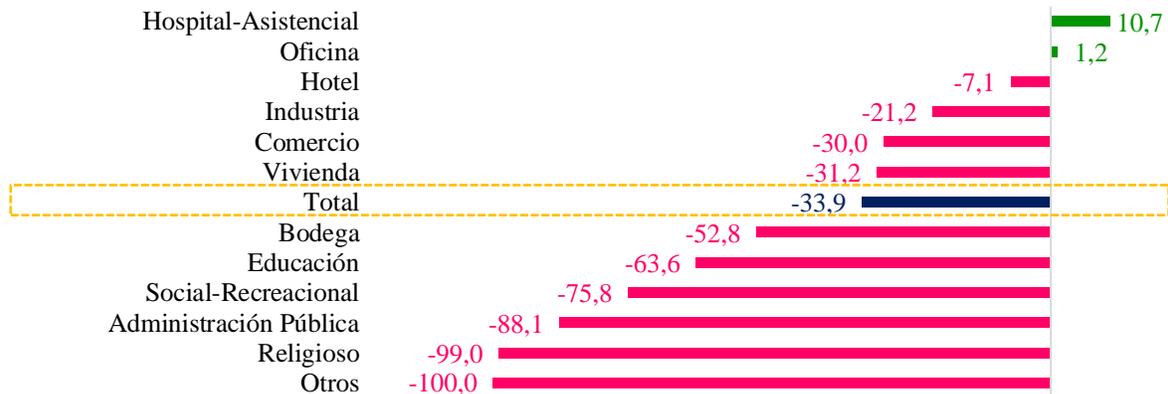


Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Series históricas para 302 municipios de Colombia

Las áreas aprobadas para construcción en el Valle del Cauca con destino hospital-asistencial (10,7%) y oficina (1,2%) fueron las de mayor dinámica anual en lo corrido de 2020 a noviembre (Gráfico 2.2.8).

Gráfico 2.10.8. Variación (%) del área total aprobada para construcción según licencias en el Valle del Cauca por destino enero-noviembre 2020 Vs. 2019*



Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Series históricas para 302 municipios de Colombia

El área total aprobada para construcción de casas en el Valle del Cauca registró una disminución anual de 40,2% en lo corrido de 2020 a noviembre, y la destinada a la construcción de apartamentos disminuyó 23,6%.

El área total aprobada para construcción de vivienda creció 31,2% en términos anuales para los 20 municipios del Valle del Cauca monitoreados por el DANE en lo acumulado a noviembre de 2020 (Tabla 2.2.2).

Por categoría de vivienda, el área total aprobada para construcción de VIS en Cali aumentó 19,4%, mientras la No VIS disminuyó 49,0% en lo corrido de 2020 a noviembre frente al mismo periodo de 2019 (Gráfico 2.2.9).

Tabla 2.4.2. Área total aprobada para construcción por municipios del Valle del Cauca (m2) 2020 Vs. 2019*

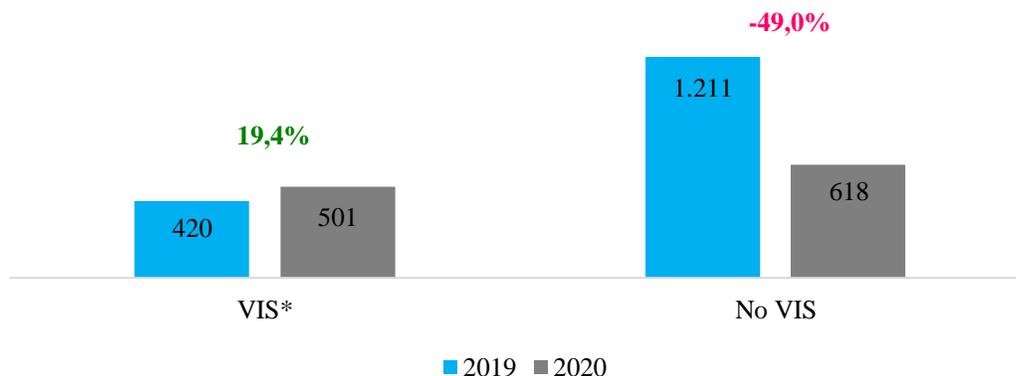
Municipio	2019	2020	Var. (%)	Part. (%)
Cali	779.570	581.172	-25,4	51,6
Candelaria	107.953	127.801	18,4	11,3
Tuluá	106.165	86.809	-18,2	7,7
Cartago	44.874	84.200	87,6	7,5
Palmira	165.122	76.759	-53,5	6,8
Buga	47.633	41.766	-12,3	3,7
Yumbo	39.098	28.972	-25,9	2,6
Zarzal	46.049	16.342	-64,5	1,5
Pradera	4.783	14.045	193,6	1,2
Calima	22.845	8.674	-62,0	0,8
Trujillo	5.387	7.450	38,3	0,7
Andalucía	17.202	7.079	-58,8	0,6
Vijes	14.179	6.809	-52,0	0,6
Roldanillo	14.703	6.588	-55,2	0,6
Buenaventura	11.653	6.059	-48,0	0,5
Florida	6.076	5.936	-2,3	0,5
Jamundí	161.944	5.887	-96,4	0,5
El Cerrito	15.561	5.572	-64,2	0,5
La Cumbre	5.605	4.778	-14,8	0,4
Dagua	20.511	3.474	-83,1	0,3
Total	1.636.913	1.126.172	-31,2	100

Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Series históricas para 302 municipios de Colombia. En el cuadro hay 8 municipios del Valle con cobertura de 77 municipios y 12 que fueron incluidos en la ampliación de cobertura a 302 municipios. Incluye VIP

**Información disponible para 20 de los 42 municipios que tiene el Valle del Cauca

*Gráfico 2.11.9. Área total aprobada para construcción** de vivienda en Cali por categoría (miles de m2) enero-noviembre 2020 Vs. 2019*



Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*No incluye VIP

**Series históricas para 302 municipios de Colombia

Además, en el Valle del Cauca se vendieron 26.214 unidades de vivienda nueva en 2020, registrando un crecimiento de 34,2% anual (Gráfico 2.2.10).

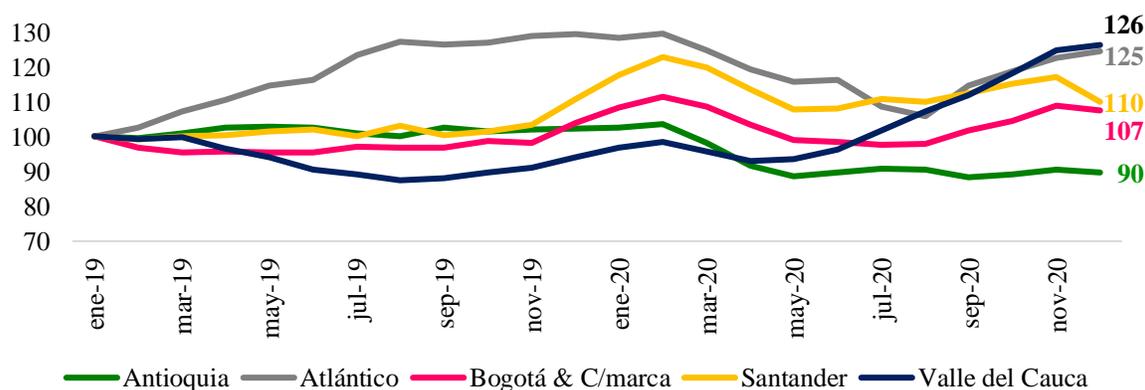
Gráfico 2.12.10. Unidades de vivienda nueva vendidas en el Valle del Cauca (12 meses) enero 2019-diciembre 2020



Fuente: Coordinada Urbana, Camacol - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Las ventas de vivienda nueva en el Valle del Cauca se se dinamizó durante 2020, registrando el mayor incremento entre los principales departamentos (Gráfico 2.2.11).

Gráfico 2.13.11. Índice de Unidades de Viviendas Nuevas Vendidas - Principales departamentos (12 meses enero 2019=100) enero 2019-diciembre 2020

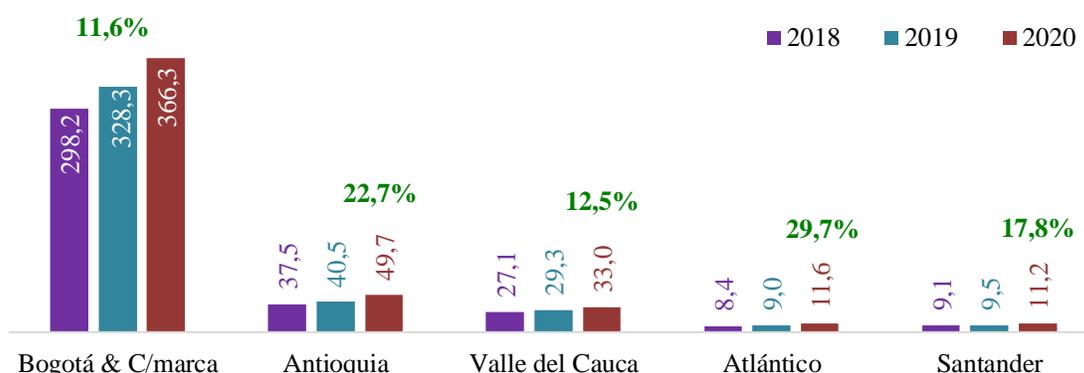


Fuente: Coordinada Urbana, Camacol - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

De otra parte, las captaciones de dinero en el Valle del Cauca crecieron 12,5% anual, registrando el cuarto crecimiento más alto entre los principales departamentos del País al

finalizar septiembre de 2020, superando la variación que presentó Bogotá & C/marca (11,6%) durante el mismo período (Gráfico 2.2.12).

Gráfico 2.14.12. Captaciones de dinero de las entidades financieras principales departamentos (COP billones) saldo a septiembre (2018-2020)*



Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Cifras obtenidas a través de lo reportado por los bancos comerciales, compañías de financiamiento, corporaciones y cooperativas financieras

El valor de las captaciones de dinero del sistema financiero que cobija la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali ascendió a COP 28,4 billones al finalizar el tercer trimestre de 2020, lo que significó un crecimiento de 10,9% frente a lo registrado un año atrás (COP 25,6 billones). Los municipios de Vijes (77,6%), Dagua (41,7%) y La Cumbre (28,0%) se destacaron por reportar las variaciones anuales más altas (Tabla 2.2.3).

Tabla 2.5.3. Captaciones de dinero de las entidades financieras jurisdicción Cámara de Comercio de Cali (COP miles de millones) saldo a septiembre (2018-2020)*

Municipio	2017	2018	2020	Var. (%)
Cali	23.220,7	25.303,5	28.023,7	10,8
Dagua	10,7	10,5	14,8	41,7
Jamundí	126,6	140,7	170,3	21,0
La Cumbre	6,4	7,4	9,4	28,0
Vijes	0,6	1,3	2,3	77,6
Yumbo	168,0	165,0	202,9	23,0
Total	23.533,0	25.628,3	28.423,4	10,9

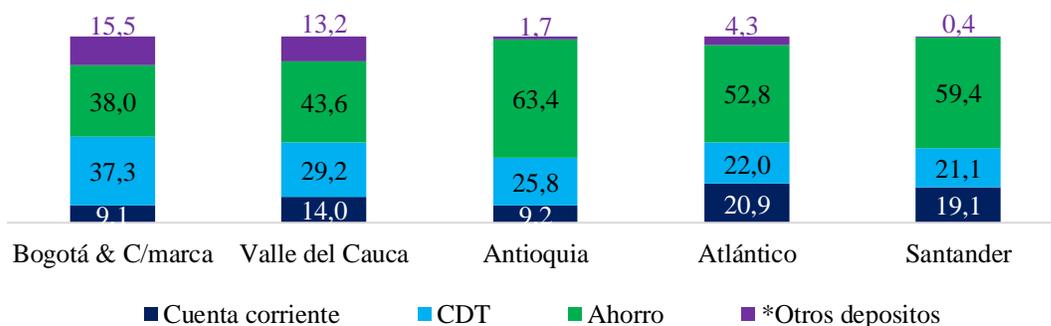
Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Cifras obtenidas a través de lo reportado por los bancos comerciales, compañías de financiamiento, corporaciones y cooperativas financieras

Los recursos captados a través de *CDTs* se destacaron en departamentos como Bogotá & Cundinamarca (37,3%) y Valle del Cauca (29,2%) en lo corrido de 2020 a septiembre.

Además, las captaciones de dinero a través de depósitos de ahorro tuvieron una participación importante en los principales departamentos del País; en el Valle del Cauca esta cifra correspondió a 43,6% durante el mismo período (Gráfico 2.2.13).

*Gráfico 2.15.13. Distribución (%) del total de las captaciones** principales departamentos según tipo saldo a septiembre 2020*



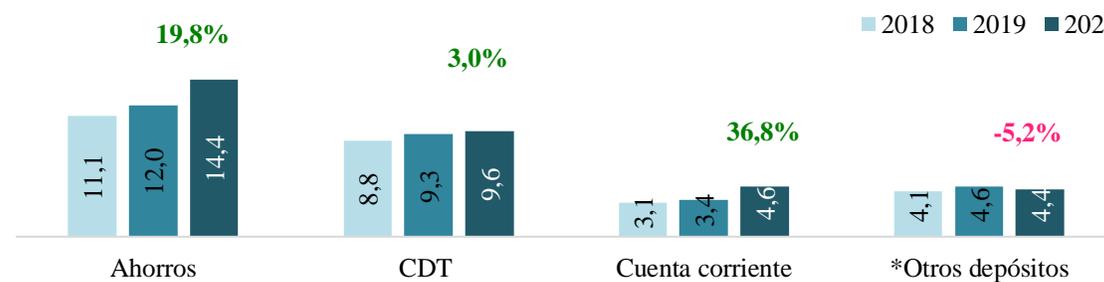
Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Incluye: depósitos simples, cuentas de ahorro especial, certificado de ahorro valor real, cuenta centralizada y títulos de inversión en circulación

**Cifras obtenidas a través de lo reportado por los bancos comerciales, compañías de financiamiento, corporaciones y cooperativas financieras

En el Valle del Cauca, las captaciones de dinero a través de *cuentas corrientes* y *depósitos de ahorro* fueron las que registraron el crecimiento anual más alto a septiembre de 2020, con un valor de 36,8% y 19,8% respectivamente (Gráfico 2.2.14).

Gráfico 2.16.14. Captaciones de dinero en el Valle del Cauca (COP billones) según tipo saldo a septiembre (2018-2020)

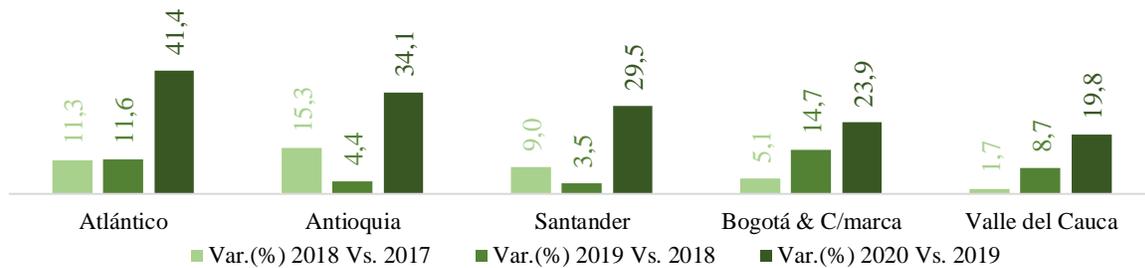


Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia, Banco de la República – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Incluye: depósitos simples, cuentas de ahorro especial, certificado de ahorro valor real, cuenta centralizada y títulos de inversión en circulación

Las captaciones de dinero a través de cuentas de ahorro en el Valle del Cauca registraron un crecimiento anual de 19,8% en lo corrido a septiembre de 2020, lo que significó un aumento de 11,1 pps en comparación con la variación anual registrada al cierre de septiembre de 2019 (8,7%) (Gráfico 2.2.15).

Gráfico 2.17.15. Variación (%) anual de las captaciones de dinero de las entidades financieras a través de depósitos de ahorro principales departamentos saldo a septiembre (2017-2020)*

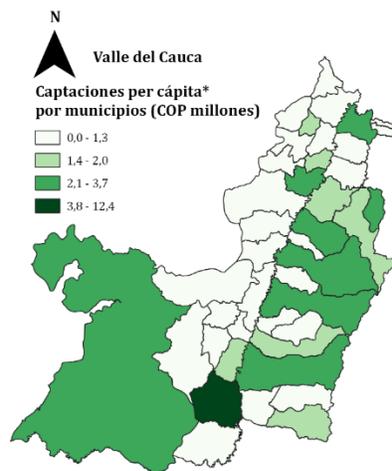


Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Cifras obtenidas a través de lo reportado por los bancos comerciales, compañías de financiamiento, corporaciones y cooperativas financieras.

Cali (COP 12,4 millones), Buga (COP 3,7 millones) y Cartago (COP 3,6 millones) fueron los municipios del Valle del Cauca con mayor saldo por habitante en captaciones a septiembre de 2020 (Gráfico 2.2.16).

Gráfico 2.18.16. Captación de dinero (COP millones) de las entidades financieras por habitante según municipios del Valle del Cauca a septiembre 2020*

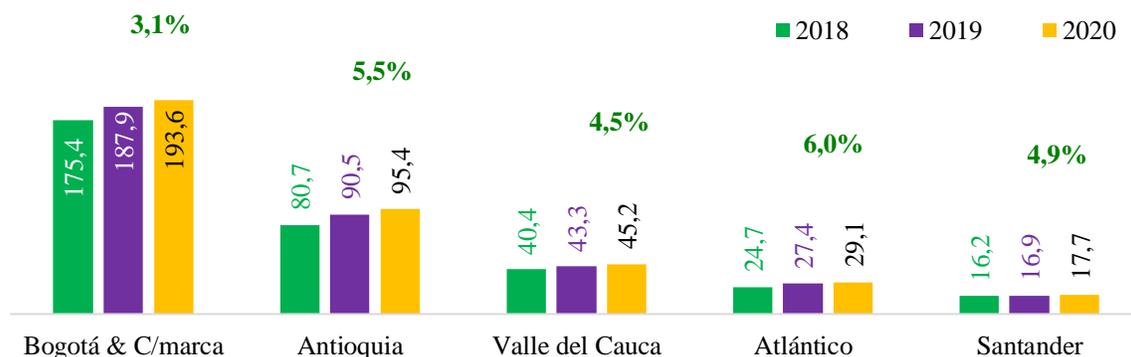


Fuente: DANE (CNPV 2018), Superintendencia Financiera de Colombia – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Datos de población para los municipios del Valle del Cauca tomados del Censo Nacional de Población y Vivienda (CNPV) 2018. Estimaciones de población ajustada por cobertura censal

El saldo de las colocaciones de crédito en el Valle del Cauca aumentó 4,5% en términos anuales al cierre del tercer trimestre de 2020, pasando de COP 43,3 billones en 2019 a COP 45,2 billones en 2020 (Gráfico 2.2.17)

Gráfico 2.19.17. Cartera neta de crédito de las entidades financieras principales departamentos (COP billones) saldo a septiembre (2018-2020)*



Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*No incluye cartera por instituciones oficiales especiales

Entre los municipios que conforman la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali, Vijes (69,4%), Yumbo (21,0%) y Jamundí (17,4%) fueron los que registraron las variaciones anuales más altas en el valor de la cartera neta de crédito del sistema financiero al cierre del tercer trimestre de 2020 (Tabla 2.2.4).

Tabla 2.6.4. Cartera neta de crédito de las entidades financieras jurisdicción Cámara de Comercio de Cali (COP miles de millones) saldo a septiembre (2018-2020)*

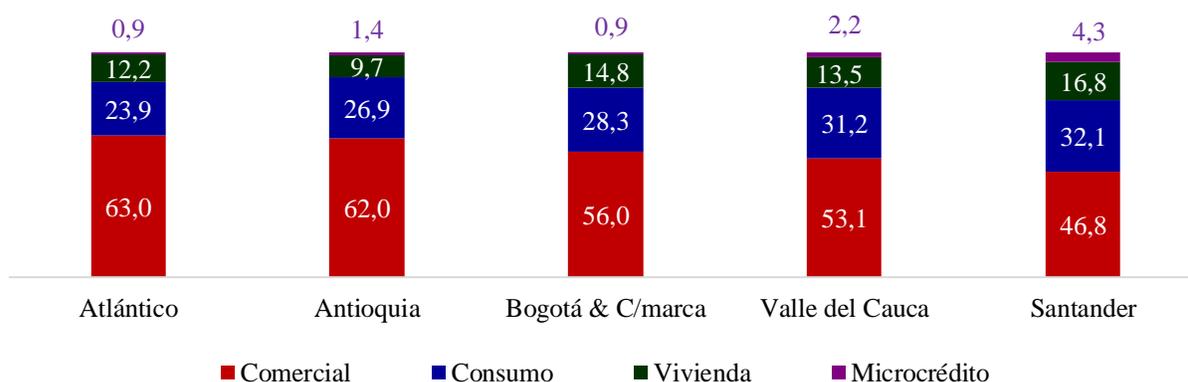
Municipio	2017	2018	2020	Var. (%)
Cali	35.097,6	37.190,8	38.452,9	3,4
Yumbo	238,7	267,3	323,4	21,0
Jamundí	205,7	253,8	298,1	17,4
Dagua	14,5	17,6	19,1	8,4
La Cumbre	5,0	5,3	6,1	15,0
Vijes	0,3	1,2	2,1	69,4
Total	35.561,8	37.736,0	39.101,7	3,6

Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Cifras obtenidas a través de lo reportado por los bancos comerciales, compañías de financiamiento, corporaciones y cooperativas financieras

En los primeros nueve meses de 2020, la cartera neta del Valle del Cauca estuvo destinada principalmente al crédito comercial (53,1%). Entre los principales departamentos, la mayor participación del crédito de consumo en la cartera la registraron Santander (32,1%) y Valle del Cauca (31,2%) en lo corrido de 2020 a septiembre (Gráfico 2.2.18).

Gráfico 2.20.18. Distribución (%) de la cartera neta de crédito de las entidades financieras principales departamentos según destino saldo a septiembre 2020*



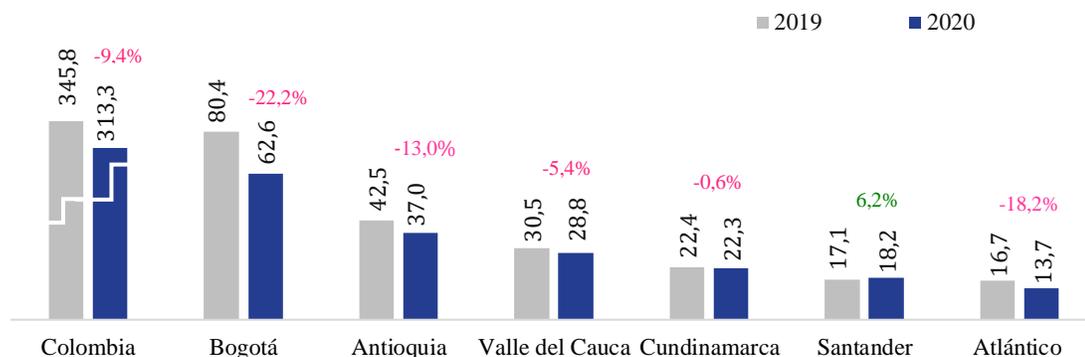
Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia, Banco de la República – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Participación sobre la cartera bruta y no incluye cartera por instituciones oficiales especiales

Las ventas minoristas en el Valle del Cauca registradas entre enero y noviembre de 2020 registraron una disminución de 7,7% en términos anuales. Este desempeño se explica principalmente por el acelerado aumento en la tasa de desempleo y la afectación que experimentó la confianza de los consumidores; según Fedesarrollo, ésta se situó en terreno negativo en noviembre (-9,3%). Por su parte, las ventas minoristas registradas en el mes de noviembre registraron una variación positiva anual de 4,8%.

En línea con el desempeño de la demanda de los hogares, la inversión empresarial también presentó un desempeño negativo, en 2020 no solo a nivel regional, sino también en el consolidado nacional. El número de empresas (personas naturales y sociedades) creadas en Colombia durante 2020 fue 313.266, lo que significó un decrecimiento de 9,4% frente a lo registrado en 2019. En el Valle del Cauca, se registraron 28.839 empresas nuevas en 2020, lo que representó una caída de 5,4% respecto a 2019 (Gráfico 2.2.19).

Gráfico 2.21.19. Número de empresas* nuevas en Colombia y principales departamentos (miles) 2020 Vs. 2019

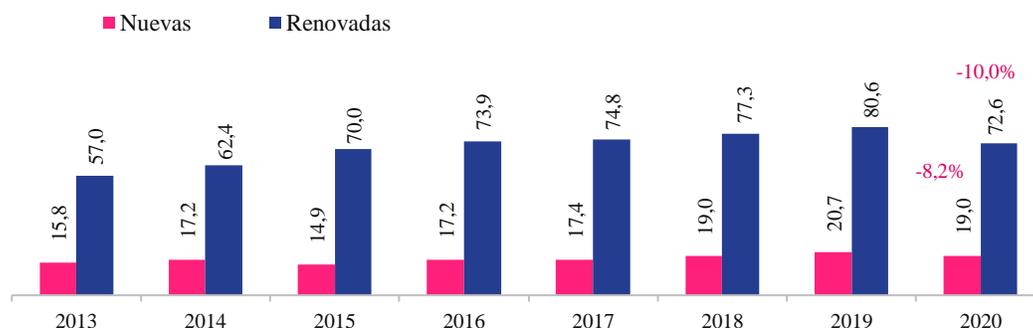


Fuente: Confecámaras - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Personas naturales y sociedades

En la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali (Cali, Dagua, Jamundí, La Cumbre, Vijes y Yumbo) el número de empresas que renovó su matrícula mercantil fue 72.589 durante 2020, 10,0% menos que en igual periodo de 2019. Por su parte, el número de empresas nuevas se redujo 8,2% en 2020, al pasar de 20.744 empresas matriculadas en 2019 a 19.046 en 2020 (Gráfico 2.2.20).

Gráfico 2.22.20. Número de empresas* nuevas y que renovaron su Registro Mercantil en la Cámara de Comercio de Cali (miles) (2013-2020)



Fuente: Registro Mercantil - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

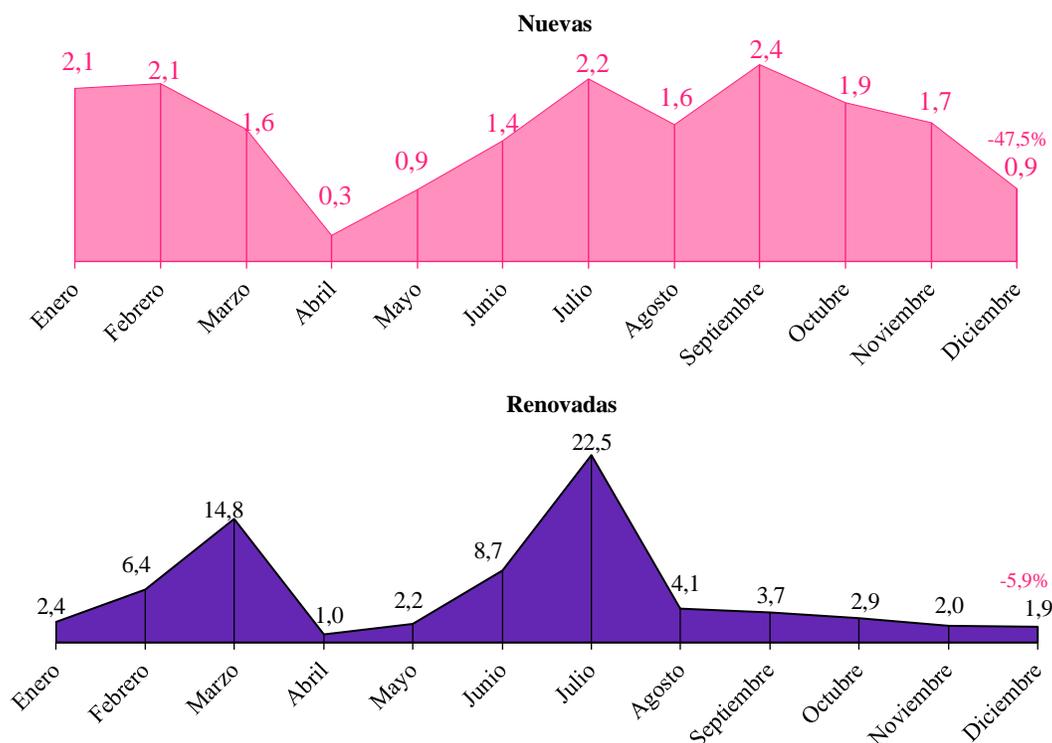
*Personas naturales y sociedades

Nota: Cifras preliminares, disponibles a 12 de enero de 2021

En los meses de septiembre, julio y febrero se identificó el número más alto de empresas nuevas en la Cámara de Comercio de Cali en 2020, con un total de 2.362, 2.187 y 2.139

empresas matriculadas, respectivamente. Por su parte, julio (22.493) fue el mes que registró la mayor cantidad de empresas que renovó su Registro Mercantil en la Cámara de Comercio de Cali, seguido por los meses de marzo (14.844) y junio (8.706) durante 2020 (Gráfico 2.2.21).

Gráfico 2.23.21. Número de empresas nuevas y que renovaron su Registro Mercantil en la Cámara de Comercio de Cali (miles) mensual 2020*



Fuente: Registro Mercantil - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Personas naturales y sociedades

Nota: Cifras preliminares, disponibles a 12 de enero de 2021

Entre los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali, La Cumbre (7,1%) fue el único que registró una variación anual positiva en el número de empresas nuevas y que renovaron su Registro Mercantil durante 2020 (Tabla 2.2.5).

Tabla 2.7.5. Número de empresas registradas en la Cámara de Comercio de Cali por municipio 2020 Vs. 2019*

Municipio	2019	2020	Part. (%)	Var. (%)
Cali	92.594	83.084	90,7	-10,3
Jamundí	3.723	3.709	4,0	-0,4
Yumbo	3.768	3.620	4,0	-3,9
Dagua	832	755	0,8	-9,3
La Cumbre	253	271	0,3	7,1
Vijes	208	196	0,2	-5,8
Total	101.378	91.635	100,0	-9,6

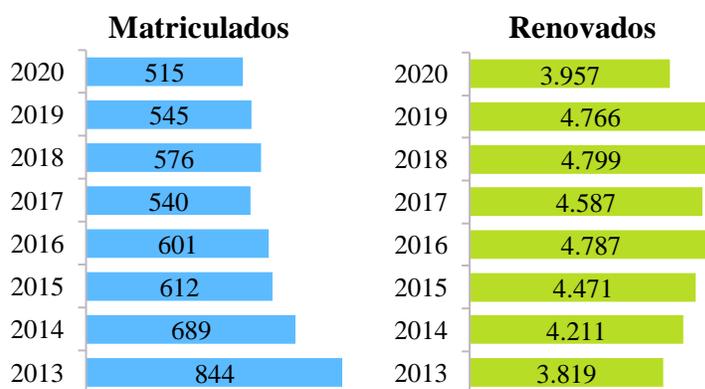
Fuente: Registro Mercantil - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Personas naturales y sociedades

Nota: Cifras preliminares, disponibles a 12 de enero de 2021

En relación con el Registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro de la Cámara de Comercio de Cali, el número de Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL) que se matricularon en la Cámara de Comercio de Cali fue 515 durante 2020, lo cual representó una variación anual de -5,5%. A su vez, el número de ESAL que renovaron su registro en la Cámara de Comercio de Cali durante 2020 fue 3.957, lo que significó una variación de -17,0% respecto a la lectura de 2019 (Gráfico 2.2.22).

*Gráfico 2.24.22. Número de Entidades Sin Ánimo de Lucro matriculadas y renovadas en la Cámara de Comercio de Cali 2013-2019**



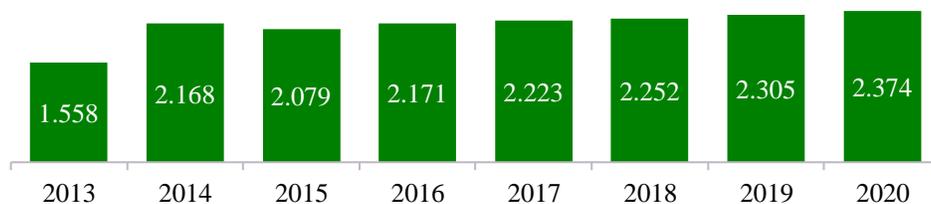
Fuente: Registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Nota: cifras preliminares, disponibles a 12 de enero de 2020

Asímismo, durante 2020 en la Cámara de Comercio de Cali hubo 2.374 actos relacionados con el Registro Único de Proponentes Estatales, lo que significó un crecimiento anual de 3,0%. La mayor proporción de registros la presentaron las Sociedades por Acciones

Simplificadas (58,6%), seguidas de las Entidades Sin Animo de Lucro (12,4%) y las Personas Naturales (5,1%) (Gráfico 2.2.23).

Gráfico 2.25.23. Número de empresas registradas en el Registro Único de Proponentes Estatales en la Cámara de Comercio de Cali 2013-2020

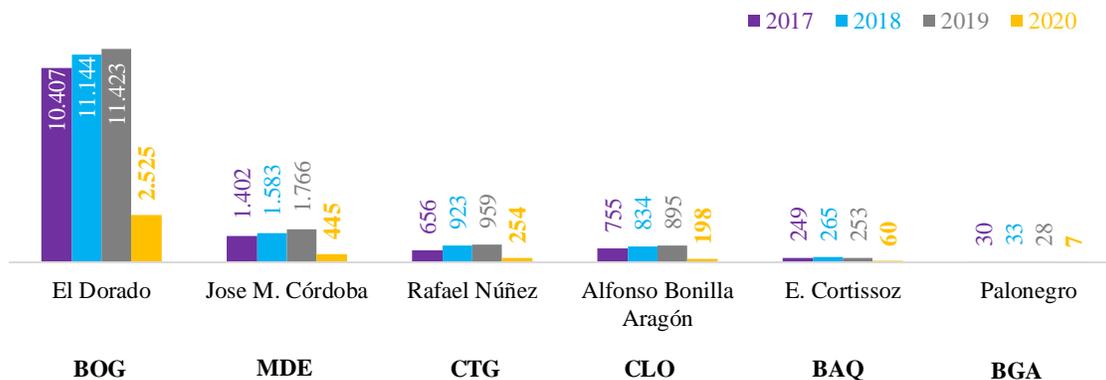


Fuente: Registro Único de Proponentes Estatales – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Nota: cifras preliminares, disponibles a 12 de enero de 2020

La cifra de pasajeros internacionales movilizadas por el aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón durante enero-octubre de 2020 disminuyó 74,1% anual (Gráfico 2.2.24).

Gráfico 2.26.24. Tráfico de pasajeros internacionales por aeropuerto (miles) 2017-2020***



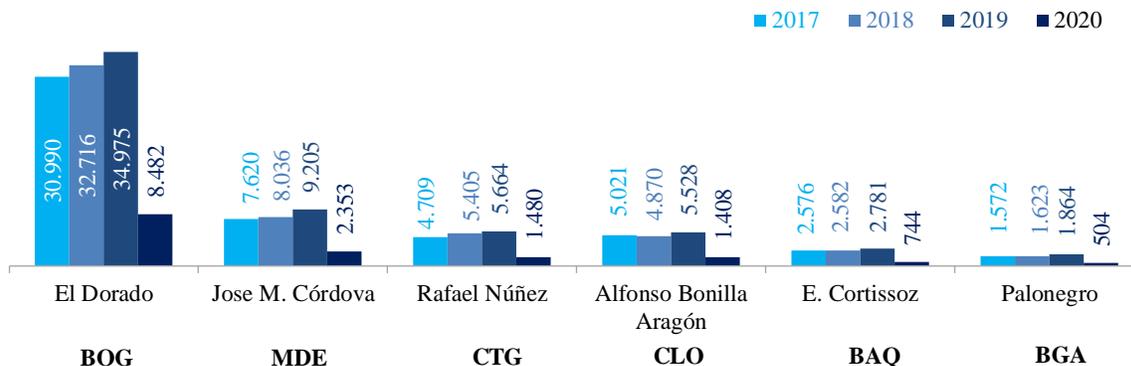
Fuente: Aerocivil – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Total pasajeros internacionales (incluye Regular + No Regular)

**Datos a octubre de 2020

Por su parte, el consolidado de pasajeros nacionales y extranjeros movilizadas a través del aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón en enero-octubre de 2020 disminuyó 69,3% frente a igual periodo de 2019 (Gráfico 2.2.25).

Gráfico 2.27.25. Tráfico de pasajeros por aeropuerto* (miles) 2017-2020**



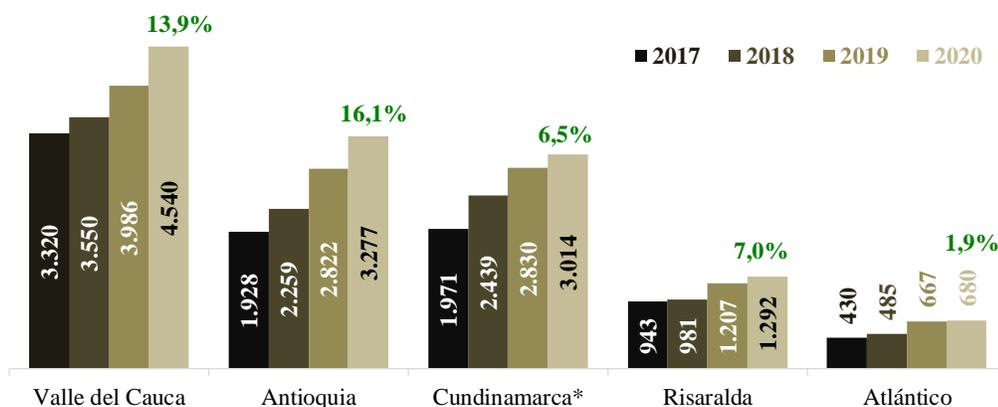
Fuente: Aerocivil – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Total pasajeros por Aeropuerto (incluye Nacional + Internacional y Regular + No Regular)

**Datos a octubre de 2020

El valor de las remesas que ingresó al Valle del Cauca durante enero-septiembre de 2020 ascendió a USD 1.230 millones, 0,1% más que durante igual periodo de 2019. Debido a la depreciación del peso colombiano, el valor de las remesas en moneda local creció 13,9% durante dicho periodo (Gráfico 2.2.26).

Gráfico 2.28.26. Remesas por departamentos (COP billones) enero-septiembre (2017-2020)

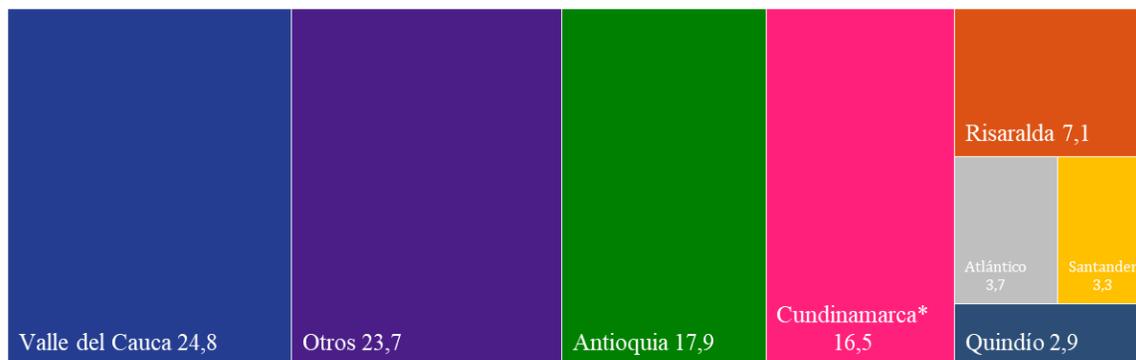


Fuente: BanRep y DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Incluye Bogotá

El Valle del Cauca fue el departamento que más remesas recibió en Colombia (24,8% del total) en los tres primeros trimestres de 2020 (Gráfico 2.2.20); los principales países origen de estos ingresos fueron EE.UU. (42,6%), España (18,2%) y Chile (11,1%) (Gráfico 2.2.27).

Gráfico 2.29.27. Participación (%) de las remesas de Colombia por departamentos enero-septiembre 2020



Fuente: BanRep – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Incluye Bogotá

Las remesas cada vez son más importantes para la economía del Departamento. Como porcentaje del PIB departamental, las remesas recibidas por el Valle del Cauca pasaron de equivaler 3,2% en 2013 a 5,4% en 2019. Como fuente de divisas, las remesas recibidas por el departamento equivalieron a 93,8% del valor de las exportaciones totales registradas durante los tres primeros trimestres de 2020 (Gráfico 2.2.28).

Gráfico 2.30.28. Valor de las remesas como porcentaje (%) de las exportaciones e importaciones del Valle del Cauca enero-septiembre (2017-2020)



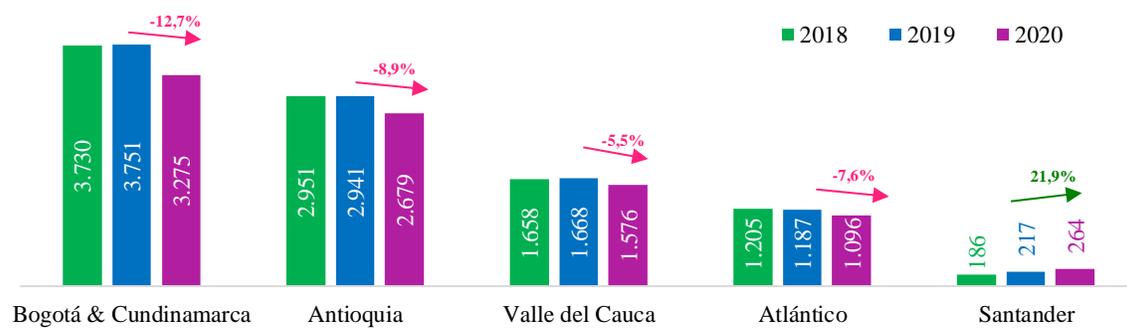
Fuente: BanRep – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En el frente comercial, el valor de las exportaciones totales del Valle del Cauca durante enero-noviembre de 2020 (USD 1.634 millones) disminuyó 4,9% anual. Exceptuando Antioquia (19,9%), los demás principales departamentos registraron decrecimientos en el valor de sus exportaciones: Atlántico (-11,2%) Bogotá & Cundinamarca (-14,0%) y Santander (-50,1%).

Excluyendo *minería, petróleo y sus derivados*, la participación en enero-noviembre de 2020 de las ventas externas del Valle del Cauca en el total nacional fue de 12,0%. Santander (21,9%) registró un crecimiento anual de las exportaciones *no minero energéticas* entre los principales departamentos del País (Gráfico 2.2.29).

El número de partidas arancelarias exportadas por el Valle del Cauca en enero-noviembre de 2020 registró una disminución de 3,6% frente a igual periodo de 2019, pasando de 1.903 a 1.835.

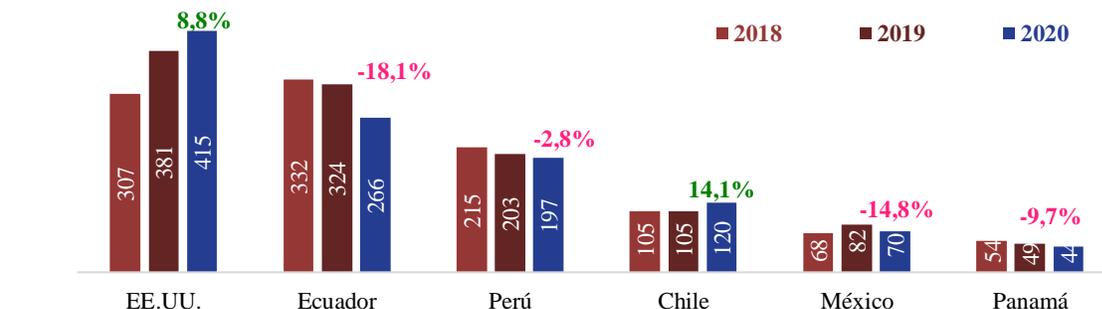
Gráfico 2.31.29. Exportaciones sin minería, petróleo y sus derivados (USD millones) - principales departamentos enero-noviembre 2018-2020*



Fuente: DIAN y DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Las exportaciones del Valle del Cauca dirigidas a EE.UU. crecieron anualmente 8,8% en 2020 a noviembre. De igual forma, las destinadas a Chile (14,1%). Por el contrario, cuatro de los seis principales destinos comerciales del Departamento registraron disminución en el valor de las exportaciones: Perú (-2,8%), Panamá (-9,7%), México (-14,8%) y Ecuador (-18,1%) (Gráfico 2.2.30).

Gráfico 2.32.30. Exportaciones totales del Valle del Cauca principales destinos (USD millones) enero-noviembre 2018-2020*

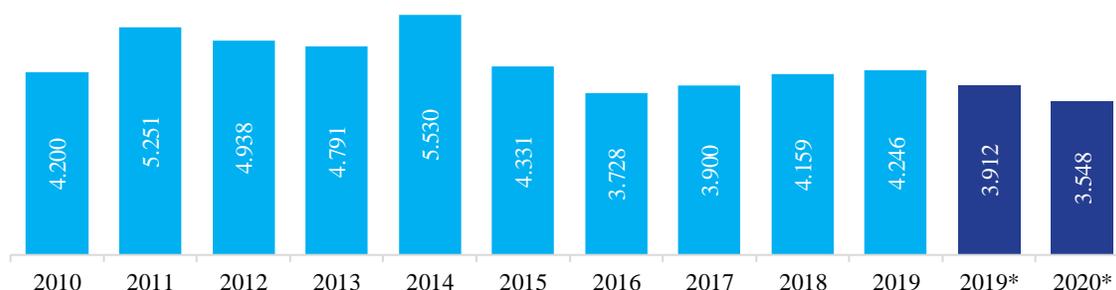


Fuente: DIAN y DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*No incluye zonas francas

El valor de las importaciones del Departamento en el periodo enero-noviembre de 2020 disminuyó 9,3% en términos anuales (Gráfico 2.2.31). Entre los cinco principales departamentos, Santander (-2,5%) registró la menor reducción anual en el valor de sus compras externas.

*Gráfico 2.33.31. Valor de las importaciones totales del Valle del Cauca (USD millones) 2010-2020**



Fuente: DIAN y DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Acumulado enero-noviembre

Al desagregar las compras externas por tipo de bien, el Valle del Cauca importó durante enero-octubre de 2020 principalmente *materias primas y productos intermedios para la industria*, cuyo valor acumulado registró una reducción anual de 8,4% y que representó 48,8% del total importado. De igual forma, el valor de las importaciones de bienes de consumo no duradero (-5,7%) y de bienes de consumo duradero (-27,9%) se redujeron en términos anuales en 2020 a octubre.

Las compras externas del Departamento correspondieron principalmente a productos como *maíz, aceite de soya y residuos sólidos de la extracción del aceite de soya*, entre otros en los diez primeros meses de 2020 (Gráfico 2.2.32).

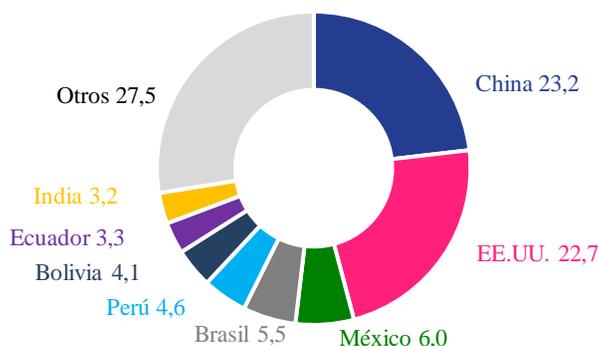
Gráfico 2.34.32. 10 principales productos importados por el Valle del Cauca (USD millones) enero-octubre 2020



Fuente: DIAN y DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Los diez principales productos importados representaron 26,5% del total. Además, China se convirtió en el principal proveedor del Valle del Cauca con una participación de 23,2% durante enero-octubre de 2020, seguido de EE.UU. (22,7%) y México (6,0%) (Gráfico 2.2.33).

Gráfico 2.35.33. Distribución (%) de las importaciones del Valle del Cauca por país de origen enero-octubre 2020



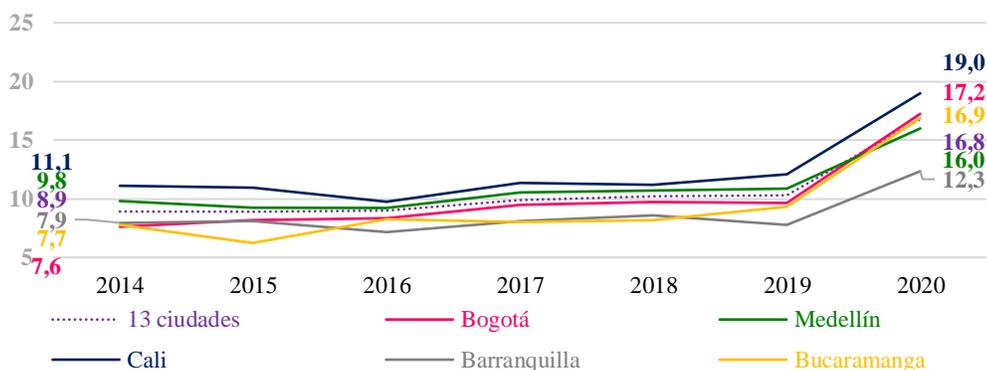
Fuente: DIAN y DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

La inflación anual registrada en 2020 en Cali fue 1,85%, siendo superior a la lectura nacional (1,65%). Cali fue la tercera ciudad principal con mayor variación anual del IPC a nivel nacional después de Medellín (2,58%) y Barranquilla (2,24%). Las divisiones de gastos que mayor inflación anual registraron en la capital del Valle del Cauca fueron *salud* (5,69%), *alimentos y bebidas no alcohólicas* (4,48%), *restaurantes y hoteles* (4,18%) y *bebidas alcohólicas y tabaco* (1,68%).

La tasa de desempleo en Cali fue 19,0% en septiembre-noviembre de 2020, registrando un aumento de 6,9 pps frente a igual trimestre de 2019. Bogotá (+7,6 pps), Bucaramanga (+7,5 pps), Medellín (+5,2 pps) y Barranquilla (+4,6 pps) también presentaron aumentos en su tasa de desempleo (Gráfico 2.2.34).³ Este aumento en la tasa de desempleo se explica por la coyuntura generada por el COVID-19. A continuación se describe el comportamiento por el lado de la demanda (Tasa de Ocupación) y de la oferta (Tasa Global de Participación).

³ Las cifras de mercado laboral consolidan dos ciudades del área de jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali: Cali y Yumbo.

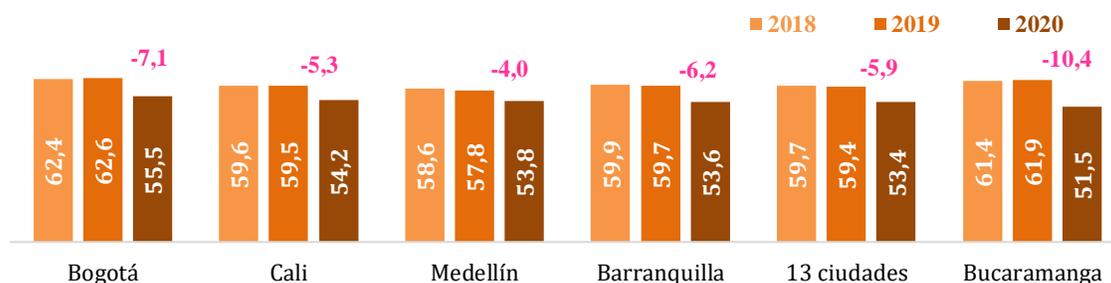
Gráfico 2.36.34. Tasa de desempleo (%) principales ciudades septiembre-noviembre (2014-2020)



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

La tasa de ocupación —que mide el grado de aprovechamiento de las capacidades productivas de la población en edad de trabajar— fue 54,2% en Cali en el trimestre septiembre-noviembre 2020, 5,3 pps por debajo de la registrada en el mismo periodo un año atrás (Gráfico 2.2.35).

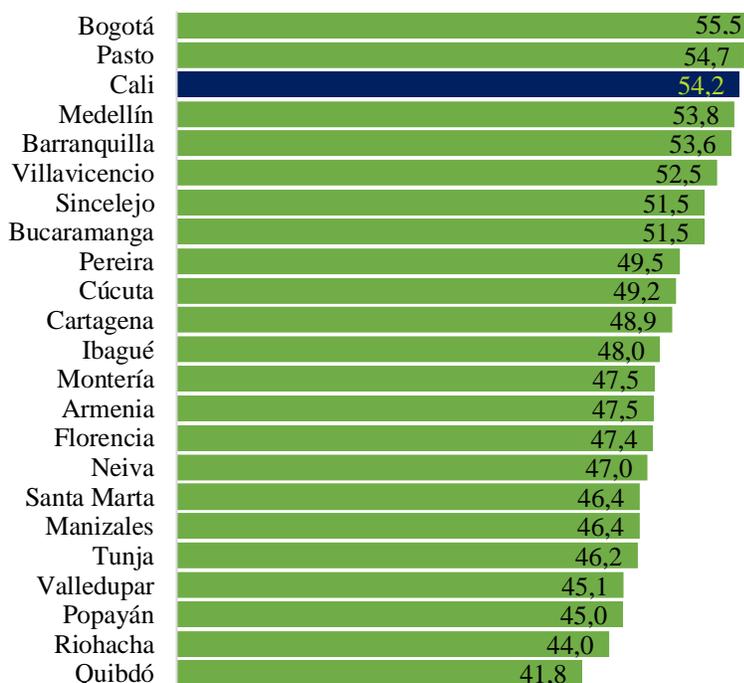
Gráfico 2.37.35. Tasa de ocupación (%) 13 ciudades y principales áreas metropolitanas septiembre-noviembre (2018-2020)



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Entre las 23 principales ciudades y áreas metropolitanas, Cali registró la tercera tasa de ocupación más alta (54,2%), después de Pasto (54,7%) y Bogotá (55,5%) en septiembre-noviembre 2020 (Gráfico 2.2.36).

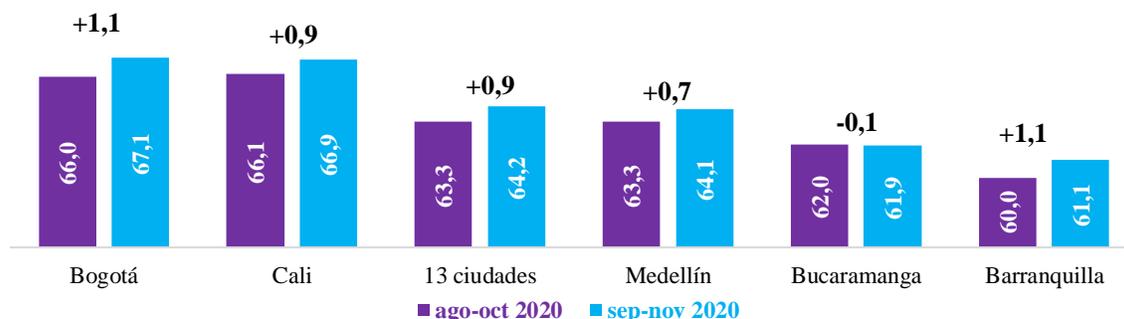
Gráfico 2.38.36. Tasa de ocupación (%) - 23 principales ciudades septiembre-noviembre 2020



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

En el trimestre septiembre-noviembre 2020, Cali registró la segunda tasa global de participación más alta (66,9%) entre las principales ciudades, y aumentó 0,9 pps frente a la tasa registrada en el trimestre móvil agosto-octubre 2020 (66,1%) (Gráfico 2.2.37).

Gráfico 2.39.37. Tasa global de participación (%) 13 ciudades y principales áreas metropolitanas agosto-octubre Vs. septiembre-noviembre (2020)*

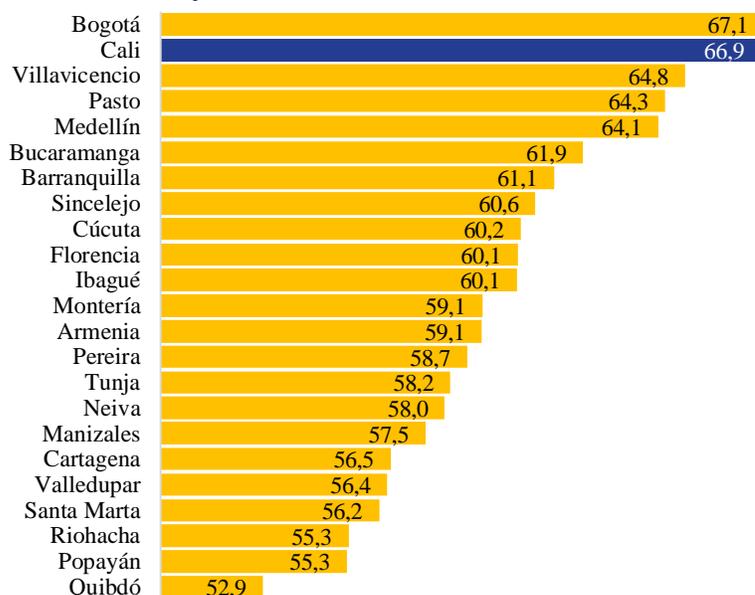


Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Mide la presión sobre el mercado laboral

En septiembre-noviembre de 2020, Cali registró la segunda tasa global de participación más alta entre las 23 principales ciudades y áreas (66,9%), detrás de Bogotá (67,1%) (**¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** 2.2.38).

Gráfico 2.40.38. Tasa global de participación (%) 23 principales ciudades septiembre-noviembre 2020



Fuente: Elaboración de la Cámara de Comercio de Cali

En Cali se destruyeron 97 mil puestos de trabajo en el trimestre septiembre-noviembre 2020 frente a igual periodo un año atrás lo que significó una disminución de 7,7% anual en la población ocupada (Tabla 2.2.6).

Tabla 2.8.6. Población total, PET, PEA**, ocupados, desocupados e inactivos (miles) en Cali*** septiembre-noviembre (2020 Vs. 2019)*

Población	sep-nov (2019)	sep-nov (2020)	Var. (miles)	Var. (%)
Población total	2.555	2.584	28,3	1,1
PET*	2.113	2.140	27,0	1,3
PEA**	1.430	1.433	2,7	0,2
Ocupados	1.257	1.161	-96,9	-7,7
Desocupados	173	272	99,6	57,7
Inactivos	683	707	24,3	3,6

Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

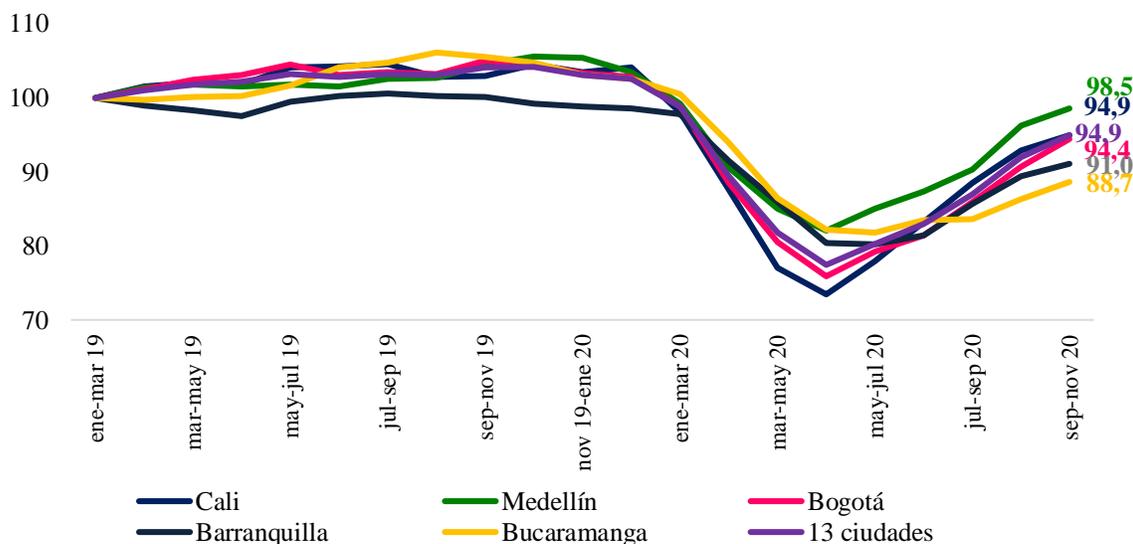
*Población en edad de trabajar

** Población económicamente activa

*** Cali incluye Yumbo

Sin embargo, Bucaramanga (11,3%), Barranquilla (9,0%) y Bogotá (5,6%) registraron la mayor reducción de ocupados entre las principales ciudades entre enero-marzo de 2019 y septiembre-noviembre de 2020 (Gráfico 2.2.39).

Gráfico 2.41.39. Índice del número de ocupados 13 áreas y principales ciudades (ene-mar 2019=100) trimestre móvil ene-mar (2019)- sep-nov (2020)



Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Alojamientos y restaurantes (-20,2%), *construcción* (-18,0%) y *actividades financieras* (-17,9%) fueron los sectores que registraron mayores caídas en la población ocupada en Cali durante septiembre-noviembre 2020 frente a igual trimestre de 2019.

Por su parte, *comercio* (5,3%), *actividades profesionales* (3,2%) y *comunicaciones* (1,6%) fueron los sectores con mayor dinamismo (Tabla 2.2.7).

La población ocupada como cuenta propia en Cali fue 456 mil personas en el trimestre septiembre-noviembre 2020, registrando un incremento anual de 1,2% (Gráfico 2.2.40).

Tabla 2.9.7. Población ocupada (miles), variación (%) y participación (%) en Cali - rama de actividad septiembre-noviembre (2020 Vs. 2019)

Rama de actividad	2019	2020	Var. (%)	Part. (%)
Ocupados total	1.257	1.161	-7,7	100,0
Comercio	264	278	5,3	24,0
Industria manufacturera	223	194	-13,1	16,7
Adm. pública y defensa, educación y atención salud	159	141	-11,0	12,2
Actividades artísticas	132	115	-12,9	9,9
Actividades profesionales	93	96	3,2	8,3
Transporte	96	88	-8,6	7,6
Alojamientos y restaurantes	104	83	-20,2	7,1
Construcción	97	80	-18,0	6,9
Actividades inmobiliarias	23	23	-1,0	2,0
Comunicaciones	19	19	1,6	1,7
Actividades financieras	24	20	-17,9	1,7
Otros*	16	17	7,4	1,5
Agropecuario	7	6	-6,7	0,5

Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Suministro de electricidad, gas y agua; explotación de minas y canteras y no informa

Gráfico 2.42.40. Población ocupada en Cali (miles) – posición ocupacional septiembre-noviembre (2018-2020)

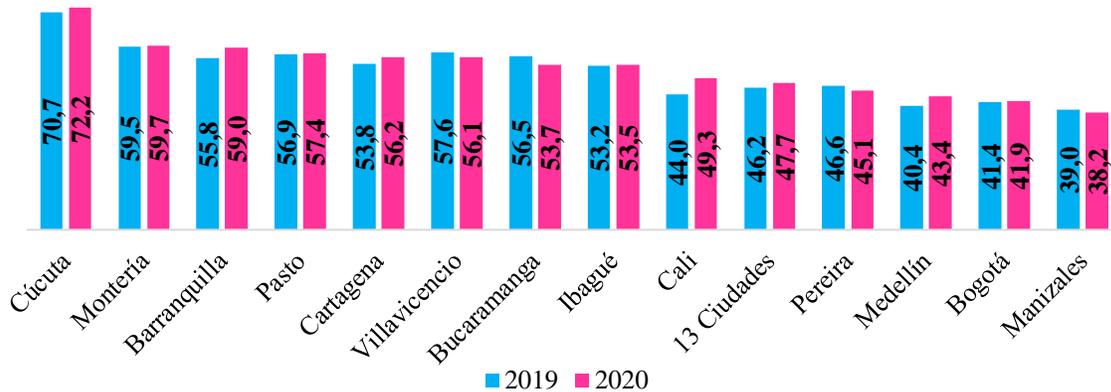


Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Empleado del gobierno, doméstico, patrón o empleador, trabajador sin remuneración, jornalero o peón

La proporción de población ocupada informal en Cali fue 49,3% en septiembre-noviembre 2020, 5,3 pps por encima de la registrada en el mismo trimestre un año atrás (Gráfico 2.2.41).

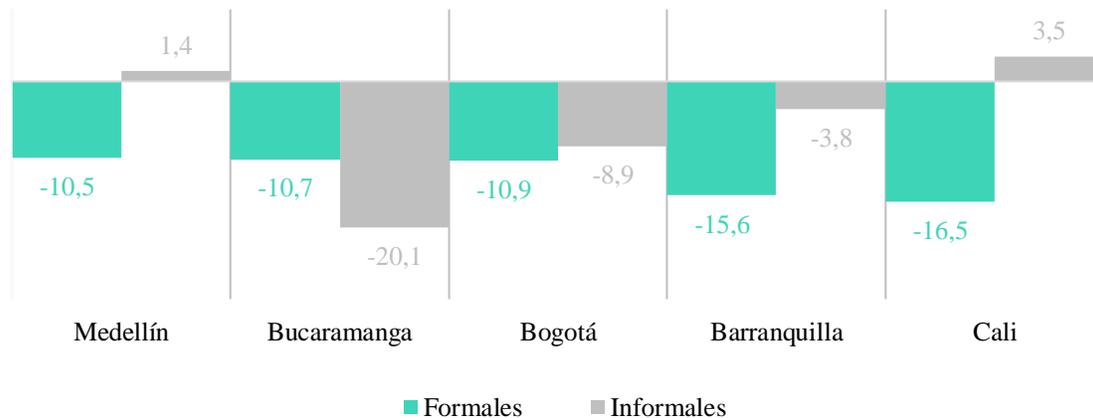
Gráfico 2.43.41. Proporción (%) de la población ocupada informal -13 áreas y principales ciudades septiembre-noviembre (2020 Vs. 2019)



Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

El número de ocupados formales en Cali disminuyó 16,5% durante septiembre-noviembre de 2020 frente a igual periodo un año atrás, la variación más alta entre las principales ciudades (Gráfico 2.2.42).

Gráfico 2.44.42. Variación (%) población ocupada, formales e informales septiembre-noviembre 2020 Vs. 2019

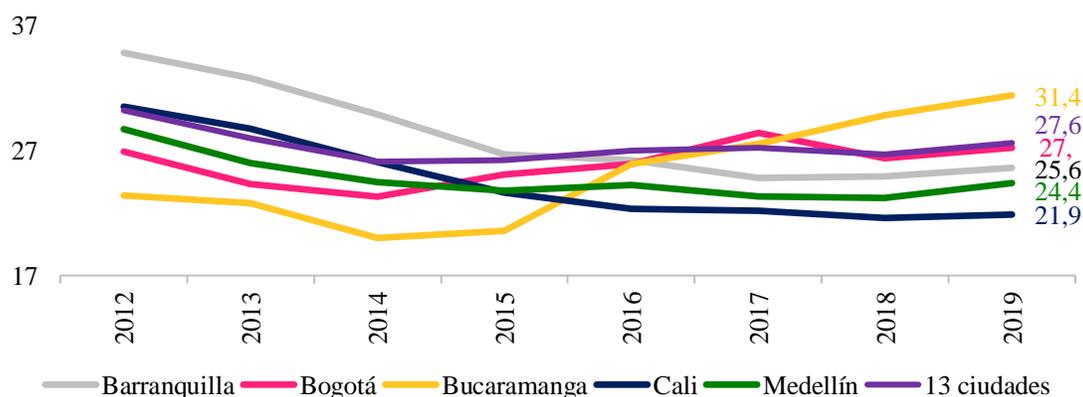


Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Según las más recientes cifras de pobreza publicadas por el DANE, el porcentaje de la población en Cali en condición de pobreza monetaria en 2019 fue 21,9%, registrando un aumento frente a 2018 (21,6%) y registrando el menor porcentaje entre las principales ciudades y áreas metropolitanas (Gráfico 2.2.43).

Un aspecto que vale resaltar, tiene que ver con el impacto que está teniendo sobre las cifras de pobreza monetaria el creciente flujo de remesas desde el extranjero a Cali y Valle del Cauca. El aumento de las remesas, sumado a la devaluación del peso, además de suministrar liquidez para las familias que las reciben, también ha contribuido a mejorar varios indicadores sociales de aquellos departamentos en los cuales tienen una alta importancia. Entre 2012 y 2019, la pobreza monetaria en Colombia disminuyó 5,4%, mucho menos de lo que se redujo en Caldas (32,5%), Quindío (27,1%), Atlántico (22,1%), Risaralda (22,0%) y Valle del Cauca (19,1%). Cabe señalar, que dichos departamentos también cuentan con aparatos productivos más industriales y agroindustriales que el resto de la economía colombiana, lo que los hizo menos vulnerables a la caída en los precios internacionales de materias primas en 2014. No obstante los avances presentados en pobreza, estas cifras registrarán un retroceso en 2020 debido al impacto provocado por la pandemia en los ingresos de los hogares.

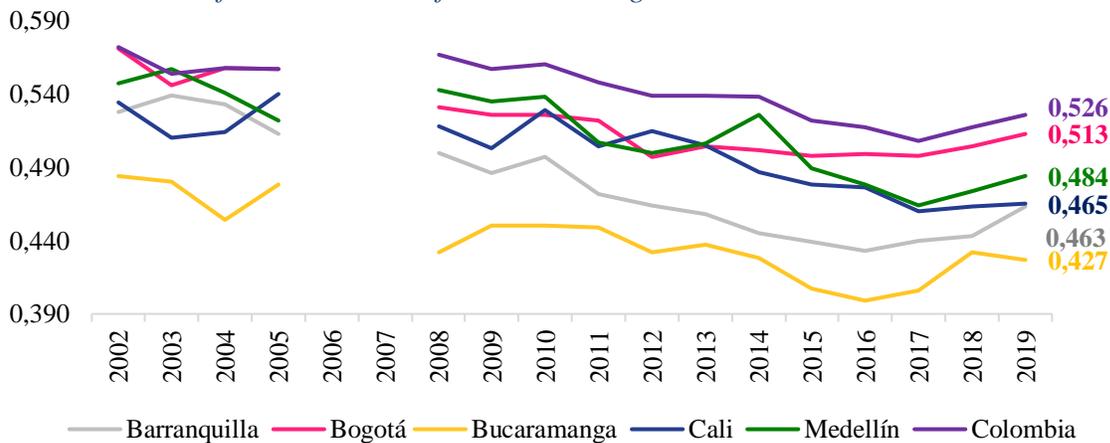
Gráfico 2.45.43. Incidencia de la pobreza monetaria 13 principales ciudades y áreas metropolitanas (%) 2012-2019*



Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Finalmente, la desigualdad de ingresos en Cali, medida a través del Coeficiente de GINI que mide la concentración de la riqueza en un área geográfica determinada y tomará valores entre cero y uno, donde cero representan igualdad absoluta y uno desigualdad absoluta, pasó de 0,463 en 2018 a 0,465 en 2019. Sin embargo, Cali registró en 2019 (0,465) un menor GINI frente a Medellín, Bogotá y el registro nacional (Gráfico 2.2.44).

Gráfico 2.46.44. Coeficiente de desigualdad de GINI* 2002-2019



Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

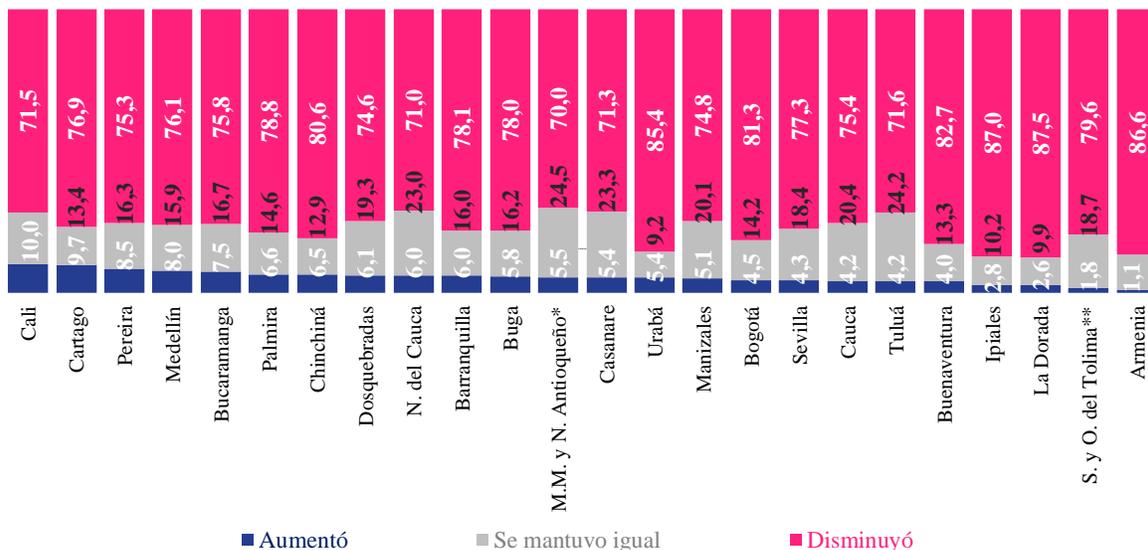
2.3 Percepción y perspectivas empresariales

La Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) es un instrumento utilizado para la medición del desempeño de las empresas y sus perspectivas de crecimiento. En su decimotercera aplicación evaluó la percepción de 6.254 empresas afiliadas a 23 cámaras de comercio de Colombia, entre las que se encuentran las principales ciudades: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga.

Entre los resultados más destacados se encontró que las Cámaras de Comercio de Cali (10,0%), Cartago (9,7%), Pereira (8,5%) y Medellín (8,0%) registraron la mayor proporción de empresas que indicó incrementos en el valor de sus ventas durante el primer semestre de 2020 frente al segundo semestre de 2019. Sin embargo, este porcentaje fue muy inferior al de empresas que indicaron disminuciones en sus ventas durante el mismo (Gráfico 2.3.1).

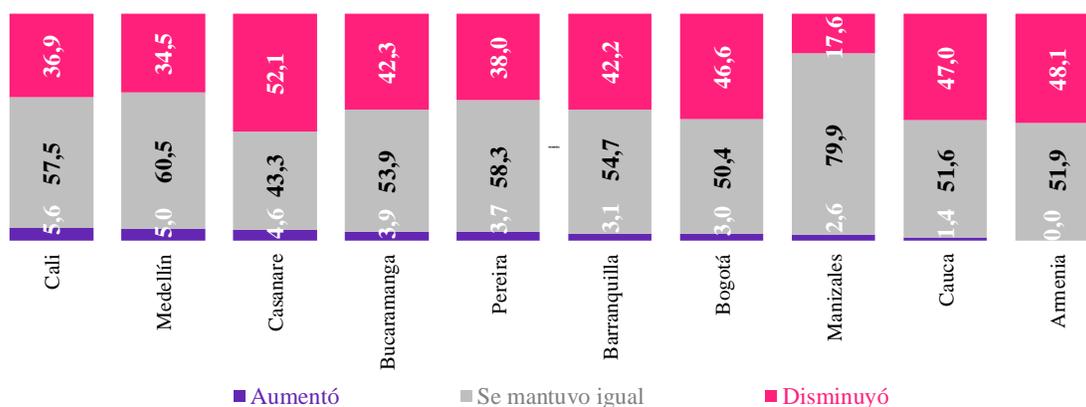
En materia de empleo, Cali (5,6%), Medellín (5,0%) y Casanare (4,6%) registraron la mayor proporción de empresas afiliadas que reportó la creación de nuevos puestos de trabajo durante el primer semestre de 2020 frente al semestre inmediatamente anterior periodo (Gráfico 2.3.2).

Gráfico 2.47.1. Comportamiento de ventas (%) I semestre de 2020 – Afiliados 23 cámaras de comercio



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

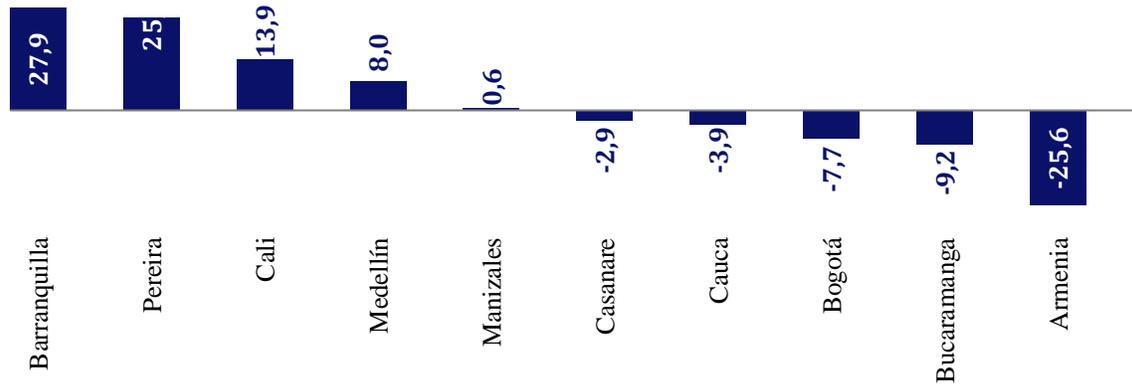
Gráfico 2.48.2. Comportamiento en el número de trabajadores (%) I semestre 2020 – Afiliados cámaras de comercio ciudades capitales



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En materia de perspectivas, el balance entre el porcentaje de empresas que esperaba aumentos en el valor de sus ventas durante la segunda mitad de 2020 frente al que esperaba disminuciones fue positivo para las empresas afiliadas a las cámaras de comercio de cinco ciudades capitales. Este optimismo lo lideraron las empresas de Barranquilla, Pereira y Cali, donde el balance fue 27,9%, 25,1% y 13,9%, respectivamente (Gráfico 2.3.3).

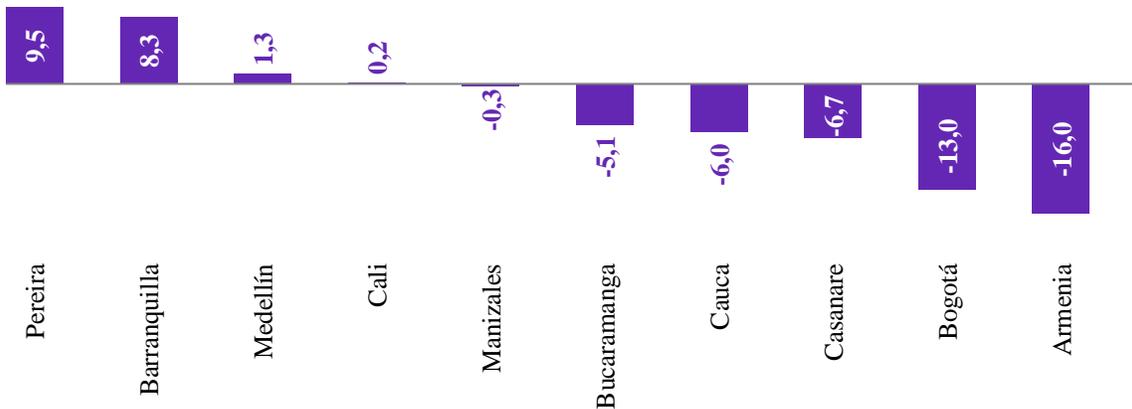
Gráfico 2.49.3. *Perspectivas de ventas (balance* %) II semestre 2020 – Afiliados cámaras de comercio ciudades capitales*



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En relación con las perspectivas empresariales sobre la creación de nuevos empleos durante el segundo semestre de 2020, en las cámaras de comercio de cuatro ciudades capitales el porcentaje de empresas afiliadas que esperaba aumentar el número de trabajadores fue superior frente al de empresas que esperaba reducirlo (Gráfico 2.3.4).

Gráfico 2.50.4. *Perspectivas de creación de puestos de trabajo (balance* %) II semestre 2020 – Afiliados cámaras de comercio ciudades capitales*



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

3. CONCLUSIONES

La economía nacional y regional durante 2020 sufrió un proceso de desaceleración económica causado por la incertidumbre y medidas restrictivas dictadas por la Emergencia Sanitaria en respuesta al COVID-19. La desmejora de las condiciones económicas a nivel nacional se vio reflejada en el consumo, el comercio interno y externo. Sin embargo, sectores como la industria, la construcción y las actividades financieras registraron crecimientos anuales en sus principales indicadores.

En conformidad con la dinámica económica de Cali y Valle del Cauca en 2020 frente a las principales ciudades y departamentos del País, puede establecerse que los principales indicadores económicos y sociales de la jurisdicción correspondiente a la Cámara de Comercio de Cali presentaron un desempeño sobresaliente en el período de análisis.

A lo largo de este informe se hizo énfasis en las ventajas que caracterizan en materia agrícola a la zona que comprende los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali y las áreas colindantes, evidenciadas en condiciones favorables en aspectos geográficos y climáticos que aportan de manera significativa a la diversidad de productos que se ofrecen en esta zona del departamento. Asimismo, a pesar de las múltiples dificultades que generó la pandemia en el último año, se identificaron una serie de proyectos de infraestructura que buscan reforzar y hacer frente a los desafíos que hoy por hoy tiene el departamento en materia la competitividad y reactivación. Por otro lado, a pesar de registrar un decrecimiento generalizado de la actividad económica, en el sector construcción se continuó trabajando de manera sólida para sacar adelante los proyectos regionales.

Ahora bien, es importante destacar el papel que viene desempeñando el sistema financiero, pues su rendimiento y dinámica será fundamental para la reactivación de la economía de empresas y hogares que se vieron afectados notablemente a raíz de la emergencia por la que atravesó el País y el mundo durante el 2020. Entre las cifras más significativas, se observó una mejora importante en materia de ahorro, que está en línea con la respuesta que lanzaron los hogares y las empresas a las dificultades que se generaron en el mercado de trabajo.

Respecto al contexto internacional, se identificó una alta disminución en el tráfico de pasajeros nacionales e internacionales, resultado que estuvo en línea con las decisiones adoptadas por el Gobierno Nacional relacionadas con las restricciones de movilidad y confinamiento. No obstante, el Valle del Cauca se destacó ampliamente frente a los principales departamentos del País en el valor de las remesas recibidas y las cuales tuvieron su origen principalmente de EE.UU., España y Chile.

En material registral se presentó deterioro en las cifras durante 2020. Según el Registro Mercantil, el número de empresas (personas naturales y personas jurídicas) que se matricularon (nuevas) en la Cámara de Comercio de Cali durante 2020 fue 19.046, lo que correspondió a un decrecimiento de 8,2% frente al año 2019. Las empresas que renovaron su Registro fueron 72.589, lo que significó una variación anual negativa de 10,0.

La dinámica del número de Entidades Sin Ánimo de Lucro fue similar la del Registro Mercantil, pues durante 2020 se matricularon (nuevas) 515 ESAL, lo que significó una variación anual de -5,5%. Además, el total de ESAL que renovaron su registro registró ante la Cámara de Comercio de Cali decreció 17,0% anual, pasando de 4.766 ESAL durante 2019 a 3.957 ESAL en 2020.

4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Fedesarrollo (2021). Prospectiva económica diciembre 2020. Fundación para la Educación y el Desarrollo. [En línea]: Fedesarrollo, prospectiva económica; [fecha de consulta: 21 de enero de 2021]. Disponible en: < <http://dams.fedesarrollo.org.co/prospectiva/publicaciones/prospectiva-economica-diciembre-2020/>>.

FMI (2021). Perspectivas de la economía mundial. Fondo Monetario Internacional. [En línea]: Fondo Monetario Internacional, actualización de las proyecciones centrales; [fecha de consulta: 26 de enero de 2021]. Disponible en: < <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2021/01/26/2021-world-economic-outlook-update>>.