

Informe de Labores Año 2020

1. Señalar el resultado de los indicadores de gestión durante la vigencia 2020. Asegúrese de incluir el análisis cualitativo y cuantitativo usando el formato anexo el cual se remitió desde el correo: soportesair@sic.gov.co.

Respuesta:

Ver anexo de respuestas a la pregunta 1.

2. Indicar las dificultades que se presentaron durante la vigencia 2020 en las áreas de Registro Público, Administrativa y Financiera, así como las acciones adelantadas para mitigarlas.

Respuesta:

Registro Público:

- Teniendo en cuenta la emergencia sanitaria y las medidas decretadas por la declaratoria de la pandemia debido al COVID-19, puntualmente el confinamiento obligatorio, llevó a que la mayoría de las empresas cerraran sus instalaciones y trabajaran desde sus casas, ocasionando que la comunicación inicialmente se tornara algo difícil. Se buscaron canales de comunicación alternativos como correos electrónicos, whatsapp y llamadas a celulares para normalizar esta situación.
- Debido a la suspensión del servicio presencial, y poder continuar con la prestación del servicio, el personal de abogados y auxiliares de registro fueron soportados por el área tecnológica y de servicios administrativos para que su trabajo fuera realizado de forma remota. En los abogados de Registro desde 2017 ya se venía implementando el teletrabajo.
- Igualmente, los empresarios se vieron obligados a realizar los trámites en los aplicativos virtuales disponibles, muchos de ellos desconocían estos procesos o en sus empresas otras personas lo hacían; es por esto que debimos reforzar la asistencia a través de call center y por medios remotos con nuestros colaboradores. Para aquellos que no podían

realizar el proceso 100% en línea se les dio la opción de realizar transferencia y posteriormente realizar el proceso de registro y radicación de trámites.

- Si el trámite debía ser requerido, se contactaba al solicitante y se le explicaba de manera detallada la glosa de requerimiento para que pudiera subsanar el trámite.
- Lo anterior, trajo como consecuencia mayor tiempo de dedicación de los abogados y auxiliares de registro que participaban en la gestión de los trámites y no poder cumplir con la promesa de servicio que se tenía para ese momento.
- El impacto de la emergencia generó una disminución en los ingresos por Registros Públicos generado por el cierre de las sedes y por la afectación de las empresas matriculadas.
- En los servicios virtuales disponibles no fue posible la recepción de trámites de personas identificadas con pasaporte, con PEP - permiso especial de permanencia o aquellas sin historial crediticio, dada la imposibilidad de realizar la validación de identidad en la central de riesgo que se usa para la validación de identidad de las personas que presentan trámites o son nombradas con estos documentos.

Área Financiera:

Período marzo – julio 3 (hasta el nuevo plazo para renovar)

Dificultades presentadas:

- La contingencia generada por el COVID-19 coincidió con el período en que la CCC genera cerca del 50% de su ingreso anual.
- Los ingresos acumulados al 27 de marzo presentaban una disminución del 51% frente a igual período del año anterior.
- Frente al presupuesto, el faltante en ingresos de Registro al 31 de marzo se estimaba en unos \$23.000 millones de pesos.
- Si bien la temporada de renovación se reiniciaría en junio y terminaría el 3 (Mercantil, ESAL, etc.) y 7 (RUP) de julio, existía un alto grado de incertidumbre sobre la magnitud de ingresos que se generarían en el siguiente trimestre.

Medidas tomadas:

- Se simularon diferentes escenarios de caja para poder prever adecuadamente el impacto de esta situación sobre las finanzas de la CCC en el corto y mediano plazo.

- Con base en la simulación se estimó que los ingresos de Registro caerían 39,4% frente al presupuesto y **los ingresos totales se reducirían en un 44,6% frente a los presupuestados** de \$58.578 M a \$32.438 M
- Se tomó la decisión de congelar todos los gastos nuevos, no causados a la fecha
- No pago anticipado de la deuda financiera de la entidad por \$10.050 M (vencía en abril 2021)
- Cancelación de contratos relacionados a la temporada de renovación
- Renegociación y/o suspensión de otros contratos
- Se suspendieron las inversiones (presupuestadas en \$850 M)
- Estructuración de un plan de acción de contingencia mientras duraba la crisis con monitoreo permanente de los ingresos
- **Dada la incertidumbre sobre los ingresos y previendo una posible disminución de liquidez de los bancos, consideramos prudente tomar un crédito (prepagable) por \$10.000 M en la primera semana de abril y plazo: >= 1 año**
- **La administración se comprometió a no girar contra estos recursos hasta no tener un nuevo presupuesto 2020 aprobado por la Junta Directiva**
- Seguimiento permanente al flujo de caja y ajustes a la proyección
- Adicionalmente se definieron las siguientes medidas administrativas:
 - ✓ Asesoría virtual y telefónica para todos los trámites de registros públicos.
 - ✓ Definición de protocolo interno y externo para no radicación de facturas físicas, a partir de marzo 21
 - ✓ Cierre de atención al público en todas las sedes de CCC a partir de marzo 24 e implementación del programa de trabajo remoto para el 100% del personal.
 - ✓ Definición de protocolo especial con los guardas de seguridad de monitoreo de equipos claves para la conectividad en instalaciones de CCC
 - ✓ Readecuación del esquema de seguridad a la estructura mínima necesaria durante la cuarentena
 - ✓ Coordinación e implementación de esquema de teletrabajo para la Mesa de ayuda de tecnología y el call center (ambos en outsourcing)
 - ✓ Decisión de adelantar el pago de la segunda quincena de marzo, facilitando la cuarentena para el universo de colaboradores
 - ✓ Análisis del grupo de colaboradores susceptible de salir a vacaciones colectivas (quienes tenían más de 30 días acumulados de vacaciones, saldrían por un periodo)
 - ✓ Cancelación del contrato de personal temporal no esencial tanto de programas como de funcionamiento
 - ✓ Contratación de Human Capital para revisar esquema de desalarización
 - ✓ Obtuvimos autorización de la SIC para reapertura de las Cámaras de Comercio en junio 2.

- ✓ Se decidió reabrir los servicios registrales en todas las sedes a partir de junio 16, con el fin de minimizar el desplazamiento de los comerciantes y la aglomeración de público en algunas sedes
- ✓ Aspectos tenidos en cuenta:
 - Se definieron protocolos de bioseguridad tanto para el personal interno como para la atención al público.
 - Los protocolos se ciñen estrictamente a la normatividad establecida en el Resolución 666 de abril 24 del Ministerio de Salud
 - Estos protocolos implicaron una serie de actividades no contempladas inicialmente en la proyección tales como:
 - Divisiones acrílicas para cajas en todas las sedes
 - Elementos de desinfección
 - Elementos de protección de personal
 - Señalización
- ✓ Fortalecimiento estructura del call center para sostener niveles de servicio
- ✓ Reactivación de la campaña de renovación de forma personalizada: Instalación app planta telefónica de Avaya para los funcionarios designados
- ✓ Donaciones con recursos privados
 - \$21MM a 13 conserjes, 7 meseros y 1 guarda de seguridad en situación vulnerable a causa de la contingencia Covid 19 (donación en los meses de abril y junio \$500.000 por persona)
 - \$50MM en trajes de bioseguridad para personal asistencial en entidades de beneficencia (ancianatos, hogares infantiles) la CCC aporta \$2 pesos por cada \$1 peso donado por los colaboradores.
- ✓ Aprobación de protocolos de bioseguridad en la Alcaldía y certificación de la ARL
- ✓ Definición del instructivo para la solicitud de pasaportes sanitarios digitales, por parte de los funcionarios que retomaron labores presenciales

Período posterior a julio 3

Medidas tomadas:

- Se aprobó un nuevo plan de acción y presupuesto sometido a consideración de la Junta Directiva en el mes de julio, contemplando reducción en ingresos por \$13.226 millones frente al presupuesto inicialmente aprobado para la vigencia 2020
- Cierre campaña de renovación con resultado de ingresos de registro 153% vs. proyección COVID-19.

- El día 6 de julio de 2020, se realizó sesión extraordinaria del comité financiero, en la que este conceptuó favorablemente el prepago de la obligación financiera tomada a raíz de la pandemia.
- En virtud de lo anterior, la Junta Directiva aprobó el prepago con fecha 7 de julio de 2020, del crédito de emergencia por \$10.000 Millones.
- En el transcurso del segundo semestre, los ingresos se mantuvieron por encima del presupuesto ajustado.
- En virtud de lo anterior, la Junta Directiva consideró procedente la **cancelación total** de la obligación financiera de largo plazo, así:
 - ✓ Abono por \$1.700M en julio
 - ✓ Abono por \$3.500M en agosto
 - ✓ Cancelación del saldo total por \$4.850M en noviembre
- Con posterioridad a la aprobación del nuevo plan de acción y presupuesto, se mantuvo durante el resto de año el esquema de atención presencial para las sedes de registro y virtual para el resto del personal

Tecnología, Procesos y Gestión Documental

Acciones implementadas:

- **Habilitación de Trabajo en Casa.** Se habilitaron los puestos de trabajo remoto para dar continuidad a las operaciones de la Entidad
 - ✓ **Servicios de Registro Público:**
 - Todos los servicios registrales se pudieron prestar al público de forma virtual
 - Se habilitaron los puestos de trabajo Home Office para el personal del Registro Público que requería interactuar con los trámites registrales: Abogados y personal de Grabación.
 - ✓ **Backoffice de la Entidad:** Se habilitaron los puestos de trabajo Home Office para el personal de la entidad que requería acceso a servicios corporativos, mediante conexiones seguras a través de VPNs
 - Email
 - Acceso a sistemas de información
 - Extensiones telefónicas
- Gestión con **Proveedores de Tecnología** para garantizar la prestación de los servicios:
 - **Ampliación de canales** de comunicaciones con los proveedores de Internet (Principal y Contingencia)

- Se verificó el **esquema de soporte en contingencia** de
 - Proveedor del ERP Contable – Financiero y Nómina
 - Proveedor del Software de Gestión de Contratos
 - Administrador de Servidores y Bases de Datos
 - Administrador de Redes y Comunicaciones
- Outsourcing de **Mesa de Ayuda**.
 - Se coordinó con el proveedor la prestación del ServiceDesk con personal técnico en Home Office
- **Call Center**.
 - Se implementó la prestación del servicio de Call Center con personal técnico en Home Office

Gestión Documental. Se definió el protocolo para manejo de facturas, flujo documental y recepción de las comunicaciones de manera virtual.

3. Indicar las principales acciones desarrolladas en beneficio de los comerciantes y empresarios de la región con ocasión a la pandemia y en aras de propiciar la reactivación económica.

Respuesta:

Fidelización:

- Realizamos la Campaña de Fidelización dirigida a la BD de Afiliados con el objetivo de acompañarlos recordándoles los beneficios con los que cuentan, socializar las acciones realizadas por la CCC teniendo en cuenta el contexto generado por la situación de COVID 19 y las ayudas del Gobierno Nacional.
- Realizamos 10 eventos para el fortalecimiento y crecimiento empresarial de nuestros Empresarios con una asistencia de 1.734 personas, 1.470 empresas y con una calificación del 96% de satisfacción por parte de los asistentes a los eventos.
- Brindamos asesoría a los Empresarios sobre la expedición del Pasaporte Sanitario Digital y los Protocolos de Bioseguridad.
- En el mes de junio implementamos el nuevo enfoque de la Campaña de Renovación teniendo en cuenta el contexto generado por el COVID-19, basados en la estrategia de que el principal medio de comunicación somos los empleados de la CCC, para socializar las acciones realizadas por la CCC y las ayudas del Gobierno Nacional por la situación

actual. La experiencia interna fue muy valiosa ya que el involucrar a todo el personal de la CCC en esta gestión permitió acercarnos aún más a los Empresarios.

- Realizamos la rueda de negocios virtual “Cali Online” YaQui con el objetivo de ayudar a nuestros Empresarios a incrementar sus ventas y aumentar sus contactos comerciales. Se realizaron 545 reuniones que sumaron un total de 193 horas de reuniones y 1871 personas no únicas conectadas.
- Teniendo en cuenta la emergencia sanitaria, los abogados y auxiliares estuvieron atentos para la radicación y gestión de trámites de los empresarios, impulsando y divulgando las ayudas dadas por el Gobierno, influyendo positivamente en los empresarios.
- A través del trabajo remoto se dio asesoría a los empresarios en diferentes aspectos, logrando ajustar sus negocios a los nuevos esquemas de trabajo, se lograron alianzas con alcaldías de municipios vecinos, logrando cruzar bases de datos lo que permitió tener un método para estimación del potencial de comerciantes informales en nuestra jurisdicción.

Emprendimiento e Innovación

Se propició durante el año 2020 diferentes espacios de capacitación y entrenamiento a empresarios de la región, los cuales fueron acompañados por mentores, consultores y otros expertos del ecosistema de emprendimiento regional para sobrellevar y adaptar sus modelos de negocio en escenarios de incertidumbre económica, como el ocasionado por la pandemia del Covid-19, llevando a las empresas a reinventarse y aprovechar activos ocultos que les permitieran dar un giro a su situación actual, obteniendo los siguientes resultados:

- **4.358** personas impactas en **30 espacios** virtuales (webinars) diseñados para el acompañamiento de los empresarios durante la coyuntura generada por la pandemia de Covid-19, en aras de propiciar la reactivación económica de las empresas de la región.
- **249** mentorías brindadas, enfocadas en la reactivación económica de los empresarios de los diferentes sectores que han participado en alguno de los programas, con el fin de acompañarlos durante la coyuntura ocasionada por la pandemia del Covid-19, propiciando conexiones de valor y apoyando a los empresarios a generar nuevos modelos de negocios que permitan llegar la recuperación económica.
- **85** participantes se reinventaron en el curso virtual “*Herramientas para atravesar la coyuntura del Coronacrisis*”.

Económica y Competitividad

Se realizaron las siguientes iniciativas para impulsar la competitividad, la innovación, el desarrollo tecnológico, la internacionalización y la reactivación económica de la región:

- **78** informes Económicos que fueron publicados en portales regionales y nacionales y **228** presentaciones relacionadas con coyuntura económica regional y nacional, el desempeño de los sectores productivos, internacionalización y perspectivas económicas.
- **5** proyectos de promoción de exportaciones a los mercados de Holanda, Perú, Chile, Estados Unidos, Japón y California en los que participaron 89 empresas.
- **Clusters en acción:** plataforma virtual empresarial de proveedores de insumos y servicios relacionados con el sistema de salud y abastecimiento humanitario para atender las necesidades generadas por la propagación del COVID-19.
 - Logrando que empresas de industrias como Belleza y Sistema moda volcaran sus producciones a elementos de primera necesidad o insumos médicos (insumos de protección y medicamentos vitales no disponibles como los antisépticos de uso externo).
 - Las empresas de Economía digital ofrecieron sus soluciones tecnológicas de manera gratuita a las empresas y ciudadanos (Suplit, Drline y CaliValle Corona).
 - Empresas de los Cluster de Belleza, Macrosnacks y Proteína Blanca, trabajaron juntas y presentaron cotizaciones para los Kits de ayuda humanitaria.
 - Donaciones empresariales de máscaras de bioseguridad, elementos de primera necesidad como artículos de aseo personal, antibacteriales, antisépticos e insumos para la entrega de kits de ayuda de la Alcaldía de Cali y la gobernación del Valle del Cauca
- La ejecución del proyecto **“Transformación digital para la reactivación económica de los Cluster”** el cual tiene como objetivo Fortalecer capacidades entre las empresas de los diferentes Clusters de Cali – Valle del Cauca y del Cluster de Economía Digital para el desarrollo e implementación de tecnologías maduras o avanzadas para aportar a su productividad y competitividad en un contexto post COVID19 y en el que participan 20 empresas de los Cluster Belleza, Economía Digital, Excelencia Clínica, Hábitat Urbano, Macrosnacks, Proteína Blanca y Sistema Moda del Valle del Cauca.
- El Proyecto **“Fortalecimiento de proveedores para la atención de pacientes internacionales en un contexto de reactivación económica de Pacientes internacionales”** con el objetivo de impulsar la competitividad del Cluster de Excelencia

Clínica a través del fortalecimiento de las capacidades de los proveedores de servicios y productos especializados relacionados con la gestión del paciente internacional en un contexto de reactivación económica. En este proyecto participan 30 empresas (5 IPS o clínicas, 5 proveedores de diferentes servicios por cada IPS o Clínica).

- El avance en la estructuración de **2** proyectos de impulso a la competitividad y reactivación económica regional relacionados con el desarrollo de conocimiento y competencias en innovación y desarrollo tecnológico, y la integración de aliados productivos locales en las cadenas de abastecimiento regionales de las empresas de capital extranjero establecidas en el Departamento.
- Actualización de la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación del Departamento analizando proyectos con miras a la reactivación económica de la región
- **9** servicios de consultoría a diferentes empresas, corporaciones y agencias de desarrollo tecnológico.
- Encuesta Ritmo Empresarial Especial COVID-19 en el mes de marzo de 2020 en donde se evaluó la percepción de 364 empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cali, y se consultó por las acciones e inconvenientes de las firmas durante la coyuntura del COVID-19, el conocimiento de las medidas del Gobierno Nacional, entre otras.
- Aplicación de la Encuesta Ritmo Empresarial en los meses de febrero y agosto de 2020. En la primera aplicación se evaluó la percepción de 6.467 empresas afiliadas a las 24 Cámaras de Comercio del País entre las que se encuentran las ciudades principales (Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga). En la Cámara de Comercio de Cali se llevaron a cabo 535 encuestas a empresas afiliadas pertenecientes a los cinco municipios de su jurisdicción. En la segunda aplicación se evaluó la percepción de 6.254 empresas afiliadas a 23 cámaras de comercio del País. En cuanto a la Cámara de Comercio de Cali, se llevaron a cabo 590 encuestas a empresas afiliadas pertenecientes a los cinco municipios de su jurisdicción. Algunos temas que se consultaron fueron: la realización de inversiones, dinámica de ventas, generación de empleo, solicitudes de ayudas al gobierno nacional y decisiones respecto al futuro de las empresas.
- Atención a **5** Delegaciones internacionales con las cuales se busca consolidar una red de conexiones estratégicas para que el ecosistema empresarial de la región pueda acceder ágilmente a información y servicios especializados que potencialice sus operaciones internacionales
- **Epicentro Cluster Retail 2020: La Feria de Conexión con el Comercio Minorista**, con el objetivo de generar un espacio de conexión entre las empresas productoras de alimentos, artículos de belleza y sistema moda del Valle del Cauca y las principales empresas del comercio minorista en Colombia, se llevó a cabo del 14 a 16 de octubre de

2020 en formato virtual contó con 3 zonas de conexión (zona académica, zona de negocios y talleres de alistamiento) con 330 personas y 95 empresas participantes.

- La coordinación de la construcción de la Estrategia de Impulso a la Competitividad y Reactivación Económica de Cali y el Valle del Cauca “Un Valle que se Atreve”, un ejercicio interinstitucional que contó con una amplia participación de instituciones e instancias (55 en total) representativas del tejido empresarial, académico y del Gobierno Local y Departamental, que, a través de diferentes ejercicios de diagnóstico y formulación de propuestas, hizo posible identificar y estructurar programas y proyectos que contribuyen, no solo a afrontar los desafíos económicos derivados de la emergencia sanitaria, sino también a resolver fallas estructurales de competitividad presentes en el Departamento
- **9** ejercicios de coordinación con el Fondo de Prosperidad Británica, CAF, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Vicepresidencia de la República, Gobernación del Valle del Cauca, Alcaldía de Cali y Confecámaras, con el objetivo de aunar esfuerzos, a través de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación, para el desarrollo de iniciativas dirigidas a impulsar el proceso de reactivación económica del Departamento
- **4** jornadas de formación especializada que fortalecieron capacidades técnicas en comercio exterior del tejido empresarial de la región facilitando su estrategia de internacionalización de 306 empresas participantes
- **16** jornadas técnicas de formación empresarial gratuita con un promedio de 39 empresas y 45 participantes por evento. Con temáticas relacionadas con la coyuntura COVID-19 y la reactivación empresarial, como herramientas para impulsar el ecommerce y nuevos desarrollos y/o oportunidades de negocio acorde a las tendencias de consumo de los individuos tras la pandemia.
- **1** seminario de competitividad para las empresas, dirigido a conocer los retos y oportunidades que tiene el Valle del Cauca frente al desafío de la reactivación económica

Fortalecimiento Empresarial

1. El Centro de Crecimiento Empresarial en alianza con la Cámara de Comercio de Arauca, la Gobernación del Valle del cauca y la Secretaría de Desarrollo de la Alcaldía de Cali crearon una herramienta tecnológica gratuita la cual permitió a los empresarios descargar el formato de sus protocolos de bioseguridad de acuerdo a su sector y teniendo en cuenta los lineamientos del Gobierno nacional. En este nuevo servicio

ofrecido a raíz de la pandemia **1752** empresas lograron descargar gratuitamente sus protocolos de bioseguridad.

2. Generamos nuevos servicios que permitieron afrontar y enfrentar la coyuntura generada por el covid:
 - Conciliación arrendamiento comercial: en este nuevo servicio se atendieron **23 casos**
 - Recuperación empresarial: se llevaron a cabo **6 procesos** de recuperación empresarial

3. A través de nuestro campus virtual entregamos contenidos de valor para enfrentar los retos de la coyuntura. En total en los meses de pandemia (abril-diciembre) **37.502 asistentes** ingresaron al campus a formarse con los contenidos de esta plataforma y los principales ejes temáticos abordados para ayudar a las empresas fueron:
 - Administración
 - Teletrabajo
 - Productividad
 - Bioseguridad
 - Mercadeo y ventas
 - Marketing digital
 - Negociación
 - Desarrollo del empresario: Expresión en mundos digitales
 - Liderazgo
 - Financiero y tributario: Contabilidad básica.
 - Jurídico: Insolvencia empresarial

4. Realizamos asesorías telefónicas y virtuales y compartimos tips en diferentes temáticas a través de nuestras redes sociales.
 - Se llevaron a cabo **472** asesorías telefónicas en las cuales las empresas eran guiadas en los temas relacionados con el trámite del pasaporte sanitario y los beneficios que ofrecía el gobierno nacional teniendo en cuenta la coyuntura.

- Se llevaron a cabo **657** horas de asesorías en el centro de desarrollo empresarial Prospera, en 451 sesiones a **193 empresarios**, en los cuales se abordaban temas de mercadeo digital, venta de productos/servicios en redes sociales y planeación estratégica.

Centros de Desarrollo Empresarial Prospera



Pasaporte Sanitario Digital



5. Los servicios del Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición se mantuvieron activos de manera virtual para buscar alternativas a los conflictos generados por la coyuntura, desde el mes de marzo 3479 **usuarios** fueron atendidos en el centro en los distintos servicios ofrecidos.
6. Nos apoyamos en el portal Crecer para entregar información de valor a los empresarios. 12 de los 31 e-book publicados en el 2020 fueron realizados por la UFE, 9 relacionados con líneas de intervención del programa fábricas de productividad.



Sede Principal
Calle 8 # 3 - 14
57 (2) 8861300

Sede Obrero
Cra 9 # 21 - 42
57 (2) 8861300
Ext. 728

Sede Unicentro
CC Unicentro
Pasillo 5, Local 359A
57 (2) 8861300
Exts: 702 Y 712

Yumbo
Cra 5 # 8 - 23
57 (2) 8861300
Ext. 742

Agua Blanca
Cra 27 # 103 - 71
57 (2) 4228713

Punto de Atención
Jamundí
Local 1 - C.C. El Cacique
Calle 12 # 11-55 B, Jamundí
57 (2) 8861300 Ext. 771

www.ccc.org.co



7. De la mano de distintos aliados de orden local, regional y nacional, la UFE lideró distintos programas que ayudaron a las empresas en su proceso de reactivación y fortalecimiento:

- CREEce

Este es un programa enfocado en la reactivación económica y las necesidades puntuales del **sector gastronómico y el sector comercio** en la coyuntura del COVID 19, el programa se desarrolló en el lenguaje propio de dichas actividades empresariales, en 7 municipios de los departamentos de Caldas, Cauca y Valle del Cauca. Este programa nos permitió caracterizar **665** empresas, información clave para el conocimiento del tejido empresarial y la definición de sus fortalezas y oportunidades de mejora. Adicionalmente **400** empresas finalizaron la ruta de fortalecimiento, en la cual el 70% de las empresas mejoró al menos uno de los componentes del programa.

- Centros de desarrollo empresarial Prospera

Prospera es un programa con un enfoque territorial, los centros se ubican en zonas geográficas donde habitan poblaciones vulnerables las cuales fueron gravemente afectadas por la pandemia. Para responder a las necesidades de los empresarios ubicados en estos territorios en Prospera se virtualizaron todos los canales de comunicación, capacitación y acompañamiento, se generaron conexiones con plataformas donde los empresarios pudieran visibilizar digitalmente sus productos y servicios y se identificaron las principales necesidades que presentaban los empresarios para estructurar los contenidos de los temas a abordar en el programa. Al finalizar el año **752 empresarios** recibieron un plan de mejoramiento empresarial y asesorías en temas transversales y relevantes para el crecimiento de la empresa.

- Fábricas de productividad

Programa del Gobierno liderado por Colombia Productiva y MinComercio, con aliados como las Cámaras de Comercio, SENA, MinTIC y MinVivienda, en el que se les brinda a las empresas, hasta 80 horas de consultoría especializada y personalizada para que produzcan más y mejor, aumenten su productividad y rentabilidad y se

adaptan para superar el impacto económico del Covid-19. **175** empresas del sur occidente colombiano finalizaron su intervención en el mejoramiento de su productividad y competitividad empresarial y **125** empresas iniciaron el proceso de acompañamiento para el ciclo 2 del programa.

- Centros de transformación digital empresarial

En alianza con el MINCIT **147** empresas iniciaron el acompañamiento con la definición de su ruta de transformación digital, para implementar soluciones TIC que les permita incrementar su productividad y competitividad en el mercado local.

Gestionamos alianzas para ampliar la oferta de servicios del CTDE:

- Acuerdo con **MinTic** para que las empresas participen en la oferta de servicios de transformación digital del Ministerio.
- Memorando de entendimiento con la **Cámara Colombiana de Comercio Electrónico** para ofrecer los servicios de la plataforma “yo estoy online”
- Articulación con actores del ecosistema como la Fundación Coomeva con el objetivo ampliar las capacidades para diagnosticar empresarios vinculados a sus programas desde el CTDE, y la fundación realizará el proceso de acompañamiento en temas de formación de acuerdo a las necesidades identificadas.
- Ampliar la capacidad de empresas transformadas por el Centro de transformación Digital, a través de la herramienta WeKall ofrecida por Bidda SAS, permitiendo el acceso de 50 empresarios a la herramienta, así las empresas administrarán la gestión comercial del equipo de ventas y pueden mejorar la experiencia de sus clientes.

8. Destacamos el trabajo con plataformas puestas a disposición de los empresarios para facilitar sus procesos:

- Yaqui: Plataforma para la comercialización de productos y servicios

En el proceso de asesorías personalizadas y en los talleres de marketing realizados en los centros de desarrollo empresarial Prospera se remitieron a los empresarios con los

agentes comerciales de esta plataforma para ayudarlos en su inscripción y elaboración del catálogo virtual de sus negocios. En yumbo 47 empresas crearon su perfil en esta plataforma que les permitió visibilizar su producto7servicio en una plataforma de comercialización online.

Entono Empresarial

Con ocasión a la pandemia y pensando en la reactivación, adelantó las siguientes actividades encaminadas a mantener informados a los comerciantes y ciudadanos, y articulando acciones con los gobernantes locales y congresistas para gestionar recursos y atención del Gobierno nacional:

Coordinamos **18 reuniones del Bloque Regional y de Congresistas del Valle del Cauca**, con ministros y viceministros del Gobierno Nacional, Gobernadora y Alcalde de Cali, entre otros, para solicitar atención de los sectores y comunidades más afectadas por el confinamiento selectivo, como también para revisar planes y programas para la reactivación.

4. Señalar los principales proyectos planteadas por la administración para la vigencia 2021, relacionados con la reactivación empresarial y el desarrollo regional.

Respuesta:

Fidelización

- Continuar con la Campaña de Fidelización dirigida a la BD de Afiliados con el objetivo de acompañarlos recordándoles los beneficios con los que cuentan, socializar las acciones de la CCC teniendo en cuenta el contexto generado por la situación de COVID 19 y las ayudas del Gobierno Nacional.
- Realización de eventos para suministrar información en temas de interés e información específica de nuestros Registros Públicos.
- Continuar con la Campaña de Fidelización para la BD gremial en general (segmentando grupos de interés) a través de todos los empleados de la CCC, para socializar las acciones realizadas por la CCC y las ayudas del Gobierno Nacional por la situación actual.
- Continuar con el mejoramiento de nuestros procesos de Registros Públicos, permitiendo al empresario realizar la totalidad de sus trámites mediante nuestros aplicativos virtuales mejorando su experiencia de usuario.

Emprendimiento e Innovación

Previsto realizarse diferentes espacios de capacitación y entrenamiento a empresarios de la región, con el acompañamiento de mentores, consultores y otros expertos del ecosistema de emprendimiento regional que contribuya a adaptar sus modelos de negocio en escenarios de incertidumbre económica, en los siguientes temas para el 2021:

- 1. PowerCamp:** Espacios de formación y conocimiento sobre estrategia, innovación y financiamiento, además de proporcionar conexiones de valor entre mentores, aliados, financiadores y empresarios creativos, donde se impactarán al menos **500 actores en actividades de Mentalidad y Cultura** y visibilizar al menos **10 actores** del ecosistema.
- 2. Capital Summit:** Espacios de formación y conocimiento sobre financiamiento, capital de riesgo, estructuración de modelos financieros para crecer, reactivar y movilizar los negocios. Además, proporciona espacios de conexión de valor entre mentores, aliados, inversionistas y empresarios en proceso de levantamiento de capital. Este espacio espera la participación de **1.000 asistentes** de **10 países** conectados con el ecosistema de Cali.
- 3. Sistema de Desarrollo Empresarial (SIDE) y Red Regional de Emprendimiento del Valle (RREV):** Se trabaja en la reactivación económica a través del desarrollo de iniciativas interinstitucionales, generalmente lideradas por la Alcaldía o la Gobernación. Se busca fortalecer la oferta virtual de apoyo al emprendedor de todas las etapas, donde se espera beneficiar **35 actores** y participar en **3 espacios** de reunión interinstitucional,
- 4. Acelera Naranja:** programa diseñado para la industria Naranja que se ha visto afectada por pandemia del Covid-19. Se realizará la transferencia de la metodología del programa Valle E a una entidad del ecosistema nacional para acompañar **hasta 100 emprendimientos** del sector creativo y cultural en la ciudad de Bogotá y capacitar **hasta 40 consultores** en herramientas de aceleración y escalamiento empresarial.
- 5. Polux:** Conexión con fuentes potenciales de capital inteligente, donde se espera la participación de al menos **85 inversionistas** y **100 empresarios** que recibirán los contenidos de inversión de riesgo y conexiones de valor.
- 6. Valle Impacta V8:** programa de direccionamiento estratégico que dará guía a empresas que tienen un alto potencial de crecimiento, en el cual se espera la participación de hasta **40 empresarios**.

- 7. Acelera Región:** Programa de aceleración en alianza con iNNpulsa, que permite a emprendedores de nivel nacional identificar oportunidades y mejores formas de vender más y mejor. Además, de conectar entre ellos y tener la posibilidad de ser visibilizados durante el programa. Se espera impactar a **370 emprendedores** acelerados a nivel nacional y entrenar a **280 consultores** a nivel nacional en herramientas de aceleración y escalamiento empresarial.
- 8. Mentoring:** Esta estrategia se trabajó desde el 2020 con mentorías uno a uno al iniciar la pandemia y luego con una estrategia de comités grupales para guiar a los empresarios a través de personas expertas, también empresarios generando guía, colaboración y red de contactos. Se espera llegar al menos a **400 participantes** vinculados (emprendedores, empresarios y mentores) en mentorías (uno a uno, grupales) y donar **700 horas**.
- 9. Ekinox:** Programa de conexión con potenciales fuentes de financiamiento inteligente y a la medida de los emprendedores, el programa busca brindar herramientas de alistamiento financiero al menos a **300 empresarios**.
- 10. Emprendimiento Corporativo:** Conexión con oportunidades para generar nuevos negocios, proyectos, alianzas entre emprendedores y corporativos (mediana y/o gran empresa), el programa espera contar con hasta **100 participantes** en espacios de interacción como hackatones, innovación abierta y /o demo days.
- 11. CEmprende:** La conexión con la Red Cemprende de Innpulsa Colombia conectará al ecosistema regional con oportunidades ofrecidas por el gobierno nacional, se espera que al menos **100 actores del ecosistema** interactúen con el satélite de alto impacto de CEmprende Valle.
- 12. Mentalidad y Cultura para el crecimiento – Proyecto de generación de Comunidad:** Los espacios y/o plataforma de conexión busca propiciar alianzas entre actores del ecosistema para generar nuevos negocios, proyectos, programas, sociedades, inversiones, mentorías o conexiones con capital, donde el proyecto busca impactar hasta 400 actores en actividades y/o plataformas de conexión.
- 13. Sistemas de Innovación Versión 4:** Las innovaciones, productos y servicios desarrollados e implementados en el programa permitirá que los beneficiarios amplíen su base de mercado, y/o mejoren procesos internos para mejorar la calidad de su servicio con clientes actuales, esta iniciativa busca apoyar la implementación de **35 proyectos** de innovación.

Económica y Competitividad

Se estructurarán y ejecutarán los siguientes proyectos y actividades para el 2021, relacionados con la reactivación empresarial y el desarrollo regional:

- **4** proyectos de promoción de exportaciones con el objetivo de aumentar las exportaciones del tejido empresarial de la región a diferentes destinos
- Continuación del programa Plataforma Exportadora del Suroccidente Colombiano la cual busca aprovechar la ubicación e infraestructura logística para la exportación del Valle del Cauca y crear conexión entre las empresas del departamento con otros departamentos y así crear alianzas estratégicas para el comercio exterior
- Proyecto **“Pactos por la Innovación”** con el fin de ofrecer a las empresas del Valle del Cauca y Cauca, un portafolio de nuevos programas que impulsan los procesos de innovación como fuente de transformación y crecimiento. Impactando a 70 empresas interesadas en desarrollar capacidades para implementar procesos de innovación abierta, con el objetivo de fortalecer sus capacidades internas en el contexto de reactivación económica.
- Proyecto **“Impulso a la reactivación económica del Cluster de Experiencias a través de la Innovación y desarrollo de experiencias turísticas”** que tiene como objetivo contribuir al proceso de reactivación económica de las empresas del Cluster de Experiencias, a través del desarrollo y adaptación de productos turísticos para acceder a mercados sofisticados nacionales e internacionales. (15 empresas de turismo impactadas).
- Proyecto **“Impulso a la competitividad de las empresas del Cluster de Experiencias a través de la comercialización digital”**, el cual tiene como fin impulsar la competitividad de las empresas del Cluster de Experiencias a través del fortalecimiento de conocimientos y habilidades para la inserción en canales de comercialización modernos. (10 empresas de turismo impactadas).
- Proyecto **“Academia Cluster”**, con el objetivo de contribuir al desarrollo de conocimiento y de competencias en Innovación y Desarrollo Tecnológico de las Iniciativas Cluster para aumentar los niveles de productividad y sofisticación de las empresas de las Iniciativas Cluster de Cali y Valle del Cauca. (Empresas impactadas: 100 empresas de las Iniciativas Cluster del Departamento y al menos 7 Instituciones de Educación Superior (IES))
- Proyecto **“Identificación e integración de proveedores regionales en las cadenas de suministro de las empresas de capital extranjero establecidas en el Valle del Cauca”**,

con el fin de Impulsar la reactivación económica de Cali y el Valle del Cauca a través de la integración de aliados productivos locales en las cadenas de suministro regional de las empresas de capital extranjero establecidas en el Departamento (Empresas impactadas: 20 empresas de capital extranjero y 30 aliados productivos)

- Aplicación de la Encuesta Ritmo Empresarial en los meses de febrero y agosto de 2021 en donde se espera medir el pulso económico de las empresas y sus perspectivas de crecimiento. Además, capturar las diferencias entre la percepción de los empresarios de las diferentes subregiones del País.
- **3** actividades de relacionamiento estratégico con embajadas, Agencias Nacionales de Promoción de Inversión y Comercio, Cámaras de Comercio Binacionales, entre otros, con las cuales se busca consolidar una red de conexiones estratégicas para que el ecosistema empresarial de la región pueda acceder ágilmente a información y servicios especializados que potencialice sus operaciones internacionales
- **2** eventos de conexiones empresariales, Epicentro Cluster 2021: feria de Insumos y Servicios Especializados para la industria Alimentos y Belleza, y Epicentro Cluster Retail, estos se desarrollarán en formato virtual, y tienen como objetivo facilitar las conexiones estratégicas entre empresas en el desarrollo de diferentes zonas de conexión como la zona comercial, zona académica y zona de negocios
- Mesa empresarial de bionegocios y economía circular, con el fin de impulsar la productividad y la competitividad de la región a través del fortalecimiento de las capacidades de innovación y desarrollo tecnológico de las empresas, a partir de la estructuración de proyectos y actividades que propicien la articulación con el sector académico y permitan aprovechar la oferta institucional del Gobierno Nacional y la cooperación internacional en materia de bionegocios y economía circular (Empresas impactadas: 10 empresas de las Iniciativas Cluster del Departamento)

2 actividades de formación especializada las cuales buscan fortalecer las capacidades técnicas del tejido empresarial para implementar su estrategia de internacionalización.

Fortalecimiento Empresarial

Se liderará las siguientes iniciativas en pro de la reactivación de las mipymes de la región:

- Crecimiento para la formalización
Implementar el modelo de crecimiento empresarial para la formalización en 450 microempresas de forma sectorial, de acuerdo a sus capacidades productivas y

realidades territoriales buscando promover mejores prácticas empresariales y avanzar en su proceso de crecimiento empresarial.

- **Centros de desarrollo empresarial Prospera**
Acompañar 800 Mipymes a través de capacitaciones y asesorías para consolidar el crecimiento empresarial y conectarlos con el ecosistema a través de 5 tipos de rutas de acompañamiento acordes a las características empresariales con modalidad remota y presencial a través de los Centros Prospera de Aguablanca, Obrero, Yumbo, Siloé y Jamundí.
- **Fintech**
Diseñar y ejecutar un programa de conectividad con la oferta de financiamiento Fintech, medios de pago y/o capital para las microempresas. En este programa se acompañarán 150 microempresas para que conozcan la oferta de financiamiento dirigida a sus negocios, se generarán espacios de conexión con las Fintech, y se fortalecerán a las microempresas en temas relacionados con la tecnología digital.
- **Fábricas de productividad**
Incrementar la productividad de 175 mipymes, a través de una ruta a la medida de las necesidades de mejora en productividad de cada empresa. Este programa se ejecuta en alianza estratégica con 11 Cámaras de Comercio del Valle, Cauca, Nariño y Putumayo.
- **Centros de transformación digital**
Acompañar a 300 empresas en crecimiento para que se fortalezcan en el uso estratégico de la tecnología, promoviendo la transformación digital de las empresas en crecimiento para contribuir en su competitividad.
- **Centro de crecimiento empresarial**
El Centro de Crecimiento es la puerta de entrada para todas las empresas, entregando información de valor y servicios para su fortalecimiento empresarial brindando información a los empresarios sobre la oferta de programas y servicios de la CCC y acompañamiento especializado para su fortalecimiento empresarial.

- **Conciliación**
Ofrecer a la comunidad el servicio de resolución de conflictos con la ayuda de un tercero neutral y calificado, con el fin de lograr acuerdos válidos y legales, el servicio de conciliación será una herramienta clave para que los empresarios puedan resolver rápidamente sus conflictos y puedan concentrar sus esfuerzos en retomar sus negocios.
- **Arbitraje**
Ofrecer a la comunidad el servicio de resolución de conflictos a través del cual se delega en un tercero experto la toma de la decisión, con plenos efectos legales. Durante la pandemia las entidades públicas y privadas han tenido serios problemas financieros que los han llevado a conflictos, el arbitraje es una figura que resultará muy pertinente para agilizar la resolución de los mismo.
- **Insolvencia de la persona natural no comerciante**
Ofrecer a la persona natural no comerciante que se encuentra en situación de endeudamiento una alternativa para que renegocie sus deudas y vuelva a nacer a la vida financiera. Durante la pandemia varios profesionales independientes se han visto seriamente afectados en sus finanzas. Esta figura les permite negociar con sus acreedores y poder aliviar su flujo de caja para poder reactivar su consumo.
- **Gobierno corporativo y recuperación empresarial**
Ofrecer a los empresarios soluciones efectivas para el buen funcionamiento de las empresas, con reglas claras de funcionamiento y gestión que permitan la solución negociada de diferencias, así mismo apoyar la renegociación de deudas con sus acreedores a través de la mediación.
- **Formación virtual**
Servicio por el cual se capacita a empresarios principalmente a través cursos virtuales asincrónicos, diplomados virtuales, y formaciones especializadas con aliados, con el objeto de brindar herramientas y habilidades empresariales prácticas para potenciar las empresas desde diversos ejes temáticos.

- Gestión del conocimiento

Se desarrollan investigación y mediciones de los programas para conocer el impacto que estos generan en la reactivación de la economía. Así mismo se analiza el impacto de la pandemia en las empresas para identificar sus necesidades y hacer establecer cuáles son las herramientas pertinentes que deben adoptar los programas para propiciar la reactivación.

Entorno Empresarial

En 2021 para continuar con el aporte a la región, se plantea realizar las siguientes actividades:

- Contribuir al **fortalecimiento de las Cámaras de Comercio del Suroccidente** con la **transferencia de 3 programas que apunten a la reactivación empresarial y que se adelanten al interior de la CCC en posibles alianzas.**
- Coordinar las **reuniones del Bloque Regional y de Congresistas del Valle** del Cauca, con participación de miembros del Gobierno nacional, gremios y gobernantes locales, para solicitar atención a los sectores y comunidades más afectadas.
- Continuación de los programas Cali y Yumbo Cómo Vamos, para seguir haciendo seguimiento a la calidad de vida de Cali y su área metropolitana, incentivando la participación ciudadana informada.
- Aplicación de una encuesta de percepción ciudadana (presencial o virtual, dependiendo de la coyuntura), para medir lo que piensa la ciudadanía en los diferentes temas que dan cuenta de la calidad de vida.

Fortalecimiento del Programa PotenciaE a través de los siguientes proyectos para implementarse en el sistema educativo oficial de Cali:

1. Orientación Socio Ocupacional a estudiantes de Educación Media de instituciones educativas oficiales con el fin de que logren conectar sus talentos con las oportunidades que el ecosistema empresarial les ofrece para su desarrollo profesional y sus proyectos de vida. Proyecto Mentalidad y Oportunidades para crecer en el Valle del Cauca.
2. Continuar con el Laboratorio de Innovación Educativa para ofrecer herramientas pertinentes que les permitan a los profesores contar con mayores elementos

pedagógicos y de innovación para afrontar el reto de la virtualidad en época de pandemia.

3. Conecta Empleo y Piensa en Grande, para desarrollar competencias emprendedoras, digitales y de innovación en estudiantes y profesores de Educación Media de instituciones educativas oficiales para fortalecer talentos y potencialidades, orientarlos en la identificación de problemáticas de su entorno y la generación de acciones para que se conviertan en ciudadanos responsables, capaces de diseñar su plan de vida y de resolver los desafíos del mundo digital. Con Conecta Empleo los jóvenes tendrán mayores opciones de empleabilidad, en temas relacionados con Programación y transformación digital, de acuerdo a la demanda del contexto empresarial del país.

Fortalecimiento de la labor de incidencia, movilización e impulso a proyectos de Bilingüismo en la región, con énfasis en inglés:

1. Proyecto *Building Teaching*, para entregar herramientas de innovación a profesores de inglés.
2. Proyecto *English To Go...Everywhere!*, para continuar posicionando el inglés como un factor fundamental de movilidad social, crecimiento empresarial y desarrollo de región.

5. Remitir el (los) Plan (es) de Mejoramiento establecidos como resultado de las auditorías realizadas por la oficina de Control Interno durante la vigencia 2020, donde se indique como mínimo: Hallazgo, actividad de mejora, fecha de inicio, fecha de terminación, porcentaje de ejecución, cumplimiento y efectividad de la acción.

Respuesta:

Ver anexo de respuestas a la pregunta 5.

6. Remitir las observaciones realizadas por la Revisoría Fiscal en la vigencia 2020 frente a la información financiera y el Control Interno Contable. Se deben indicar las acciones de mejora realizadas por la Cámara de Comercio y el grado de cumplimiento para cada una.

Respuesta:

Sede Principal
Calle 8 # 3 - 14
57 (2) 8861300

Sede Obrero
Cra 9 # 21 - 42
57 (2) 8861300
Ext. 728

Sede Unicentro
CC Unicentro
Pasillo 5, Local 359A
57 (2) 8861300
Exts: 702 Y 712

Yumbo
Cra 5 # 8 - 23
57 (2) 8861300
Ext. 742

Aguablanca
Cra 27 # 103 - 71
57 (2) 4228713

Punto de Atención
Jamundí
Local 1 - C.C. El Cacique
Calle 12 # 11-55 B, Jamundí
57 (2) 8861300 Ext. 771

www.ccc.org.co



Financiera y el Control Contable

Informe de auditoría – Visita de Planeación

Alcance

De acuerdo con las normas de auditoría y sobre la base de pruebas selectivas, evaluamos y obtuvimos conclusiones sobre parte del control interno contable y administrativo para los procesos administrativos, financieros y operativos, los cuales se detallan a continuación

Validación de información reportada en el RUT y Cámara de Comercio: Se verificó la actualización de la información reportada en el RUT contra la información registrada en el certificado de Cámara de Comercio, así como el cumplimiento de ésta, con relación a la información legal y comercial de la entidad. De lo anterior se presentó el siguiente comentario.

Se observó que la información reportada en el Registro Único Tributario en la sección “agencias, sucursales, oficinas, sedes o negocios entre otros”, no estaban registrados los establecimientos de las sedes de cámara de comercio ubicados en Yumbo y Jamundí

La Coordinadora de Contabilidad realizó las gestiones necesarias para actualizar la información reportada en el Registro Único Tributario

Resolución de facturación Se validó la vigencia de la resolución de facturación y la habilitación de la numeración de las facturas para ello se solicitó una muestra de facturas de los meses de enero a abril del 2020 con el objetivo de evidenciar el cumplimiento de los requisitos de facturación estipulados en el artículo 617 del Estatuto Tributario obteniendo resultados satisfactorios de la prueba realizada

Presupuesto Se solicitó la aprobación del presupuesto del año 2020 y la ejecución presupuestal de lo corrido del año 2020 esto con el fin de validar su utilización como herramienta importante de control interno, así, como proyectar las fuentes y usos de los recursos financieros requeridos para el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Entidad.

Efectivo y equivalente de efectivo Se solicitaron las conciliaciones bancarias realizadas al corte a abril del 2020 de las cuales verificamos la existencia, exactitud e integridad de los saldos bancarios y su correspondiente reconocimiento contable, al igual que la adecuada preparación, aprobación y cumplimiento de lo establecido en las políticas contables, las

cuales indican que debe ser medido al valor razonable Obteniendo resultados satisfactorios de la prueba realizada

Obligaciones financieras Se evaluó la integridad, existencia y exactitud del saldo de las obligaciones financieras con corte al 31 de marzo de 2020 con soportes físicos, de acuerdo con lo reportado en la conciliación del banco obteniendo un resultado satisfactorio de auditoría.

Situación fiscal ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (Se verificó la oportunidad en la presentación y en el pago, para i) Los formularios de Retención en la Fuente correspondiente a los períodos desde enero a abril de 2020 ii) Formulario para el Impuesto a las Ventas correspondiente a los bimestres enero febrero marzo abril de 2019 Obteniendo resultados satisfactorios de la prueba realizada.

Informe de auditoría con corte al 31 julio de 2020

Alcance

De acuerdo con las normas de auditoría y sobre la base de pruebas selectivas, evaluamos y obtuvimos conclusiones sobre parte del control interno contable y administrativo para los procesos administrativos, financieros y operativos, los cuales se detallan a continuación

Efectivo y equivalente de efectivo Se solicitaron las conciliaciones bancarias realizadas al corte a julio del 2020 de las cuales verificamos la existencia, exactitud e integridad de los saldos bancarios y su correspondiente reconocimiento contable, al igual que la adecuada preparación, aprobación y cumplimiento de lo establecido en las políticas contables, las cuales indican que debe ser medido al valor razonable Obteniendo resultados satisfactorios de la prueba realizada

Propiedades planta y equipo Con base en el reporte extracontable de la propiedad, planta y equipo, se verificó el costo, compras, vidas útiles, depreciación mensual y acumulada de dichos activos de acuerdo a su categoría de tal manera que permitiera validar la integridad entre la información contable y la registrada en el archivo. Adicionalmente, se solicitó a juicio del auditor una muestra de facturas de activos adquiridos en el año 2020 con el objetivo de validar las adiciones de los mismos, de lo anterior se presentó el siguiente comentario:

En el saldo contable del rubro propiedades, planta y equipo se evidencia un saldo contrario a la naturaliza de la cuenta por valor de 188.758.061 en la cuenta 1588 Activos por legalizar.

De acuerdo a la indagación realizada con la entidad sobre el detalle del saldo nos indicaron lo siguiente: La cuenta 1588 corresponde a una cuenta puente originada por reconocimiento de un activo por derecho de uso de acuerdo a lo estipulado en la NIIF 16 del cual se realizó el alta en el módulo de activos y quedó pendiente en el mes de julio la reclasificación a la cuenta 1570 arrendamiento procesamiento de datos.

La Coordinadora de Contabilidad informa que en el mes de agosto de 2020 se realizó la reclasificación del saldo a la cuenta que corresponde y la situación fue subsanada, esta información fue validada por la revisoría fiscal en los saldos contables del mes de agosto.

Intangibles Con el objetivo de validar la integridad y exactitud del saldo contable reportado en el rubro de intangibles y el gasto por amortización, se solicitó el archivo extracontable en el que la entidad maneja el detalle de la cuenta y a su amortización, realizando el cruce de integridad entre el saldo contable y el archivo extracontable, la conciliación entre el gasto por amortización y el crédito del intangible y el recalcu de la amortización. De los procedimientos realizados se obtuvieron resultados satisfactorios

Libros oficiales de contabilidad Se solicitaron los libros de inventario, libro diario, libro mayor y de balance al corte al 31 de diciembre de 2019 y último periodo cerrado del año 2020 con el objetivo de verificar la integridad la oportuna generación, custodia de los mismos, obteniendo resultados satisfactorios de la prueba realizada

Pólizas de Seguros: Verificamos el estado actual de las pólizas tomadas como salvaguarda de los activos de la compañía, obteniendo resultados satisfactorios.

Informe de auditoría con corte al 31 de octubre de 2020

Cuentas por cobrar clientes: Se solicitó del módulo el detalle de la cartera por edades de la entidad al corte del 31 de octubre del 2020, con el objetivo de verificar la integridad de los saldos contables y se solicitó una muestra de los clientes con mayor vencimiento para validar la existencia y exactitud de los saldos reportados. De la prueba realizada se presentó el siguiente comentario:

Registros con saldos contrarios a la naturaleza de la cuenta: Se evidenciaron los siguientes registros con saldos contrarios a la naturaleza de la cuenta; Si bien los saldos no son materiales, se recomienda a la entidad conciliar los saldos reportados con saldo contrario a su naturaleza.

	Documento	Fecha	Corriente
860025614	CONFECAMARAS		- 99,100
	01 -CP -00109097-00	01/31/2020	- 2,700
	01 -FCA-00862879-00	08/15/2020	- 6,100
	01 -FCA-00862882-00	08/15/2020	- 6,100
*	01 -FCA-00865692-00	10/07/2020	- 72,000
	01 -FCA-00866711-00	10/31/2020	- 6,100
	01 -FCA-00866725-00	10/31/2020	- 6,100
1126243174	PINILLOS TOBON EDGAR FERNANDO		- 400,001
	01 -NCE-00000178-00	10/09/2020	- 400,001
16731099	BOLAÑOS DIAZ DIEGO FERNANDO		- 99,484
	01 -FNM-00000621-00	10/22/2020	- 99,484
1144181201	CEDENO GRAJALES ALEJANDRO		- 62,710
*	01 -CP -00100578-00	03/27/2019	- 62,710

Comentarios de la administración: La administración informa que se encuentra en proceso de conciliar los saldos.

Obligaciones financieras: Se solicitaron las conciliaciones bancarias realizadas al corte a octubre del 2020, de las cuales verificamos la existencia, exactitud e integridad de los saldos bancarios y su correspondiente reconocimiento contable, al igual que la adecuada preparación, aprobación y cumplimiento de lo establecido en las políticas contables, las cuales indican que debe ser medido al valor razonable. Obteniendo resultados satisfactorios de la prueba realizada.

Otros pasivos: Con el objetivo de validar la razonabilidad de los saldos de la cuenta anticipos y avances recibidos, se solicitó el detalle de la cuenta y su respectiva conciliación, se indagó con la Coordinadora Contable sobre el adecuado control del rubro. De los procedimientos realizados se obtuvieron resultados satisfactorios.

Operaciones recíprocas. Con el objetivo de validar la razonabilidad del saldo de las operaciones recíprocas entre Cámara de Comercio de Cali y Centro de Eventos Valle del Pacífico al 31 de octubre de 2020, se realizó las conciliaciones de operaciones recíprocas. Obteniendo resultado satisfactorio de la prueba realizada.

7. Teniendo en cuenta los impactos de la pandemia en la situación financiera de la entidad, es necesario informar las medidas adoptadas por la Cámara de Comercio durante la vigencia 2020 respecto de los siguientes aspectos, si aplica: -Efectivo y equivalentes -Inversiones a corto y largo plazo -Propiedad, Planta y Equipo -Propiedad de Inversión -Créditos (pasivos corrientes y no corrientes) -Cuentas por pagar comerciales y otras. -Ingresos -Gastos -Excedentes acumulados -Arrendamientos -Nómina de personal. -Programa anual de trabajo. -Presupuesto. -Contribuciones a la región y/o comunidad afectada por la pandemia.

Respuesta:

Financiera

Efectivo y equivalentes:

- ✓ Se simularon diferentes escenarios de caja para poder prever adecuadamente el impacto de esta situación sobre las finanzas de la CCC en el corto y mediano plazo
- ✓ Seguimiento permanente al flujo de caja y ajustes a la proyección

Inversiones a corto y largo plazo:

- ✓ En el presupuesto ajustado se incluyó capitalizar el CEVP en razón de su afectación por la pandemia.

Propiedad, Planta y Equipo:

- ✓ Se congelaron las inversiones en propiedad, planta y equipo no ejecutadas a marzo 20.
- ✓ En el último bimestre se retomó el proyecto de adecuación de los baños del CAE de la sede principal por valor de \$60 millones, de cara a la próxima campaña de renovación

Créditos (pasivos corrientes y no corrientes):

- ✓ En primera instancia (marzo de 2020) se decidió no pagar anticipadamente la deuda financiera de la entidad por \$10.050 M (vencimiento en abril 2021)
- ✓ **Dada la incertidumbre sobre los ingresos y previendo una posible disminución de liquidez de los bancos, se tomó un crédito de emergencia (prepagable) por \$10.000 M en la primera semana de abril con plazo \geq 1 año, el cual se prepagó en su totalidad en julio 7 con base en el comportamiento de los ingresos de registro a julio 3, sin haberse utilizado.**
- ✓ A raíz del comportamiento de los ingresos de registro en el segundo semestre, muy superior al presupuesto ajustado, se procedió a la **cancelación total** de la obligación financiera de largo plazo

Cuentas por pagar comerciales y otras:

- ✓ Se atendieron oportunamente las cuentas por pagar con proveedores y contratistas.

Ingresos:

- ✓ Los ingresos tanto de registro como de programas se comportaron mejor que las simulaciones iniciales y que el presupuesto ajustado aprobado en julio.

Gastos:

- ✓ Se congelaron todos los gastos no esenciales, así como los estrictamente asociados a la presencialidad, y se ajustaron todos los ítems de costo y gasto en función del nuevo presupuesto de ingresos.

Arrendamientos:

- ✓ Se suspendió el contrato de alquiler de impresoras y scanner durante dos meses
- ✓ Se renegociaron las cuotas de administración para las sedes de Aguablanca y el punto de atención de Jamundí, durante el periodo de cuarentena. Igualmente en la cuota de administración de la sede de Unicentro se obtuvo descuento de mayo a octubre.

Nómina de personal:

- ✓ Se congeló la planta.
- ✓ No se reemplazaron vacantes.
- ✓ Se canceló la contratación de la mayor parte del personal temporal
- ✓ No se realizaron nivelaciones salariales

Programa anual de trabajo:

- ✓ Se ajustó en función de la modificación del presupuesto

Presupuesto:

- ✓ Se aprobó un nuevo plan de acción y presupuesto sometido a consideración de la Junta Directiva en el mes de julio, contemplando reducción en ingresos por \$13.226 millones frente al presupuesto inicialmente aprobado para la vigencia 2020

Contribuciones a la región y/o comunidad afectada por la pandemia:

- ✓ Donaciones con recursos privados:
 - A 13 conserjes, 7 meseros y 1 guarda de seguridad en situación vulnerable a causa de la contingencia Covid 19.
 - \$50MM en trajes de bioseguridad para personal asistencial en entidades de beneficencia (ancianatos, hogares infantiles) la CCC aportó \$2 pesos por cada \$1 peso donado por los colaboradores.

Acciones de Gestion Humana Covid 19

Acciones implementadas:

- Aplicación de la encuesta de Covid 19 a los colaboradores para conocer estados de salud y tomar acciones de prevención.
- Campaña de donación por parte de los colaboradores para apoyar a través de clúster en acción a población vulnerable con alimentos o bioseguridad, hasta la fecha se han recogido \$ 19.353.907 con una participación de 93 colaboradores.
- Se recolectó tal y como indica la resolución 666 de 2020 a través de medicina laboral de la ARL Colmena el listado de los colaboradores con patologías de base.

- Disminución del 20 % de salario del comité directivo por los meses de abril, mayo y junio.
- Se concertó con los practicantes universitarios la eliminación de los apoyos económicos.
- Se retiraron 38 temporales de renovación con fecha 15 de marzo y 38 temporales de programas y proyectos de otras áreas con fecha 15 de abril.
- Activación exitosa de trabajo desde casa al 100% de los colaboradores (excepto mantenimiento y conserjes) con reconocimiento del programa de teletrabajo por parte del Ministerio de las TIC como caso de éxito en Colombia por protocolos especiales establecidos.
- Activación de programa de rotación de personal de registro para apoyo a áreas competitivas y call center durante covid 19.
- Lanzamiento de programa de apoyo psicosocial para los colaboradores y sus familias.
- Diseño de protocolos para regreso a CCC por parte de personal administrativo y CAES según decreto 666 de 2020.
- Se implementó un programa de disminución de pasivo laboral a través de salida masiva a vacaciones, se liquidaron vacaciones a 110 colaboradores.
- Revisión de programa de flexibilización salarial integral con el proveedor HUMAN CAPITAL para implementación cuando se defina con la Presidencia y Comisión de la Mesa.
- Desarrollo por Campus Virtual de un cómo vamos para los 300 colaboradores para dar estatus de ingresos e información de interés.
- Desarrollo de múltiples videos, campañas de bioseguridad e información actual de la CCC buscando que los colaboradores estén conectados con la institución a través Intranet.

Entorno Empresarial

Contribuciones a la región y/o comunidad afectada por la pandemia.

Con el objetivo de brindar información continua, oportuna y confiable a la ciudadanía en la Gerencia de Entorno Empresarial, a través del programa Cali Cómo Vamos, se brindó diversos análisis de cómo evoluciona la ciudad en temas como el COVID19 y los impactos que se iban registrando en materia de seguridad, movilidad, empleo, pobreza, convivencia, entre otros. Así mismo, se participó activamente de la formulación del Plan de Desarrollo Distrital 2020-2023 de Cali. Específicamente se realizó:

- **30 boletines e informes de seguimiento** a la calidad de vida de la ciudad en temas como seguridad, movilidad, empleo, costo de vida, medio ambiente, Covid19, educación, pobreza multidimensional en Cali, habitantes de calle en Cali, Micronegocios,

territorialización de los ODS en Cali, el estado del bilingüismo en la ciudad y trabajo infantil

- **1 informe anual de calidad de vida**, Se realizó el ICV 2020, con inclusión de coyuntura actual, modificaciones en cálculos por cuenta del nuevo Censo y con alineación con metas ODS para la ciudad.
- **1 informe con recomendaciones al borrador del PDM 2020-2023**. En el marco de la Alianza por una Cali más Transparente y Participativa, se elaboró un documento con los principales hallazgos detectados en el borrador del PDM, a la luz de las propuestas realizadas por la sociedad civil, en la Agenda Ciudadana 2020.
- **1 informe sobre la situación nutricional de la primera infancia en Cali**. En el marco de la consultoría realizada a la Fundación Éxito, se realizó el informe y 2 columnas de opinión, 1 documento con recomendaciones al Plan de Desarrollo Municipal, reuniones con la administración pública y el Concejo de Cali, 3 videos de divulgación de los resultados y la entrega de del informe final.
- **2 tomas de la Encuesta de Percepción Ciudadana Virtual de CCV**. Dada la coyuntura por el Covid19, se realizó 2 tomas de una encuesta virtual para evaluar la percepción sobre calidad de vida en Cali en el marco de la pandemia.

Además, desde el área de Capital Humano para el Crecimiento se trabajó con el objetivo de promover cultura de la creatividad, innovación y lenguajes digitales en estudiantes y docentes, como base fundamental para el desarrollo de talento humano que en el mediano y largo plazo hará parte del tejido empresarial de la región, aportando soluciones, generando valor en entornos diversos y dinamizando el progreso regional. Esto se logró a través de:

- **32 espacios de talleres y jornadas pedagógicas** para profesores, estudiantes y rectores, enfocados en desarrollo de pensamiento creativo, de innovación y mentalidad para identificar oportunidades para crecer en el Valle del Cauca desde las vocaciones, demandas de profesiones y posicionamiento del departamento desde el punto de vista empresarial. Estos espacios se dividieron en:
 - ✓ **20 talleres de Mentalidad y Orientación Vocacional**, denominados Mentalidad y Oportunidades para Crecer en el Valle del Cauca, dirigidos a estudiantes de grados 10 y 11 de Instituciones Educativas Oficiales. En estos talleres se hizo énfasis en las demandas de algunos perfiles en las empresas en la coyuntura del Covid-19 y la reactivación económica.

- ✓ **10 laboratorios de Innovación Educativa**, dirigidos a profesores de Instituciones Educativas Oficiales con el fin de entregarles herramientas tecnológicas y de innovación para que puedan afrontar el reto de la enseñanza a distancia y en virtualidad a raíz de la pandemia originada por el Covid-19.
- **1 conversatorio Conecta Empleo** con estudiantes y profesores, en alianza con la Fundación Telefónica. En dicho evento se recogieron los aprendizajes de los estudiantes y profesores alrededor del proyecto ejecutado, que tuvo como propósito desarrollar competencias relacionadas con los empleos del futuro, con énfasis en Programación.
- **1 conversatorio de cierre** para presentación de balance programa Potencia E con profesores y rectores.
- Realización de evaluación de impacto del Programa Potencia E, identificando el efecto que se genera con estas intervenciones en el aprendizaje de los estudiantes.

También se trabajó con el propósito de incidir en políticas públicas e impulsar proyectos movilizadores para el mejoramiento de competencias en inglés como factor fundamental de desarrollo empresarial y de reactivación económica. Esto se logró a través de:

- **4 foros virtuales, en el marco del proyecto English To Go...Everywhere!**, con el objetivo de facilitar conexiones entre los sectores educativo, empresarial y gobierno para identificar oportunidades, brechas y desafíos relacionados con el inglés en la región.
- **10 laboratorios de Innovación para la enseñanza de inglés**, dirigidos a profesores de inglés del Valle del Cauca, en el marco del programa Building Teaching. 1 evento de cierre del Laboratorio 2021.
- **22 reuniones de la Mesa de Bilingüismo de Cali**, con el fin de coordinar las estrategias y acciones a realizar, orientadas al proyecto English To Go...Everywhere! Y al programa Building Teaching. Estas 22 reuniones incluyen 2 reuniones denominadas Diálogos de Política Pública, realizados con las Secretarías de Educación y Desarrollo Económico, con el fin de socializar Conclusiones y Recomendaciones de la Mesa de Bilingüismo para continuar avanzando en el posicionamiento del inglés en la región.
- **6 reuniones de la Mesa de Bilingüismo de Jamundí** en las que la Cámara de Comercio de Cali coordinó y llevó a cabo, en conjunto con la Secretaría de Educación de Jamundí (A pedido de la Alcaldía), la conformación y planeación para la puesta en marcha de este espacio, partiendo del know how como entidad coordinadora de la Mesa de Bilingüismo de Cali.

- **4 cápsulas audiovisuales**, en el marco del proyecto English To Go...Everywhere!, con el fin de compartir testimonios de estudiantes que han logrado sacar adelante sus proyectos de vida gracias al aprendizaje de inglés como segunda lengua.
- **1 informe** sobre Estado del Bilingüismo en la región, en alianza con Calicomovamos. Dicho informe fue socializado al gobierno local y sirvió de referente para la toma de decisiones en torno al proyecto *English To Go Everywhere!*
- **1 informe** sobre Estado del Bilingüismo en Jamundí, en alianza con Calicomovamos. Dicho informe sirvió de insumo para la conformación y construcción del Plan de Acción de la Mesa de Bilingüismo de Jamundí.

Secretaría General

Las acciones implementadas teniendo en cuenta los impactos de la pandemia desde el área de Secretaría General fueron:

Asuntos Legales

- **Proyecto de firma electrónica:**

El Área de Asuntos Legales y Contratación realizó la adquisición de la licencia del aplicativo Docusign como mecanismo de firma electrónica de todos los documentos contractuales de la Cámara de Comercio de Cali.

Se realizó la compra de la licencia bajo el usuario de Cámara de Comercio de Cali y para el correo asuntoslegales@ccc.org.co. Inicialmente se adquirió la versión *Business Pro* por un mes de prueba por parte del Área de Asuntos Legales y Contratación mientras se realizaba el trabajo de adecuación de los procesos actuales y la prueba del aplicativo. Esta actividad se realizó con la colaboración del área de Tecnología y Procesos y Gestión Documental.

Una vez evacuadas las pruebas correspondientes y el ajuste al flujo del proceso contractual, se adquirió la versión *Business Pro* en la modalidad anual.

La adquisición del aplicativo en conjunto con la adecuación del flujo del proceso contractual permitió al área de Asuntos Legales y Contratación operar 100% desde la virtualidad durante la pandemia y el aislamiento preventivo, aportando tecnología y vanguardia al proceso de contratación.

Dentro de los principales beneficios de la implementación del mecanismo de firma electrónica, se encuentran:

- ✓ La optimización del proceso de contratación, a través de la eliminación de actividades manuales y operativas, la reducción de pérdida y/o acumulación de documentos en físico y la eliminación de archivo físico del área.
 - ✓ La garantía de autenticidad de quien firma e integridad de los documentos que se firman
 - ✓ La contribución a la “política de cero-papel”
- **Proceso de mitigación de riesgos asociados a las terminaciones y suspensiones de contratos:**

Desde el Área de Asuntos Legales y Contratación se realizó un riguroso control y trazabilidad de todas las contrataciones que resultaron impactadas con la crisis derivada de la pandemia, prestando acompañamiento uno a uno, orientado a definir la mejor estrategia en cada contratación respecto a la continuidad, suspensión o terminación de la relación comercial.

El principal insumo para este análisis correspondió a un listado semanal de seguimiento de todos los documentos contractuales de las áreas de la entidad. En total se terminaron 38 contratos/convenios, se suspendieron 76 contratos/convenios, y se reanudaron 20 contratos/convenios.

Eventos

A causa de la Pandemia el equipo de Producción de Eventos debió adaptarse a un nuevo esquema de trabajo, donde la incertidumbre en la industria de los eventos motivó a investigar, a entender la virtualidad y así poder aplicar ese conocimiento a la producción de los eventos virtuales de forma tal que se generará confianza a esta nueva modalidad de realización de los eventos.

Resultados:

- En el año 2020 se realizaron 373 eventos de los cuales 167 eventos fueron presenciales y 206 eventos virtuales, logrando impactar 25.626 empresarios (9.134 asistentes + 16.492 conectados).

- Se planearon 674 eventos presenciales de los cuales sólo se pudieron ejecutar 25% (167) en el 1er trimestre por motivos de la pandemia mundial COVID-19. En el segundo semestre se planearon 346 eventos virtuales y se logró ejecutar el 59% (205).
- Con la virtualización de los eventos se generaron ahorros en los costos asociados a la contratación de proveedores de alimentos, locaciones y operadores de eventos.
- Se apoyo la gestión de Programa de Clusters en Acción contra COVID 19 donde se benefició a 22.316 profesionales de la salud, de atención al adulto mayor, niños y empresarios de las Iniciativas Cluster, con Insumos para proteger su salud, mercados y elementos de bioseguridad, así:
 - ✓ Donación estimada por COP\$1.366M
 - ✓ Impactamos a 14 municipios del Valle del Cauca, Cauca y Cundinamarca.
 - ✓ Free Press: COP\$18.296M.
 - ✓ Se entregaron 88.100 caretas, 3.015 Trajes de Bioseguridad, 500 Tapaboca, 3.729 Kilos de Alimentos, 2.670 elementos de Bioseguridad y 3.689Litros de Implementos de aseo y bioseguridad.

Secretaría General

- **Convenio ASODISVALLE:** En el marco de la Pandemia la Cámara de Comercio de Cali aunó esfuerzos humanos, técnicos y financieros para el desarrollo y promoción del Proyecto “Bono de emergencia educativo por la niñez 2.0” junto a la Asociación de Discapacitados del Valle “ASODISVALLE”, en el cual la Cámara de Comercio de Cali realizó un aporte en efectivo de \$12.000.000

La Cámara de Comercio de Cali, en el cumplimiento de sus funciones de promover la educación, el desarrollo económico y social de las regiones en que les corresponde actuar ha decidido sumarse a esta iniciativa, con el fin de contrarrestar el efecto negativo que generó la pandemia COVID-19 en los sectores socioeconómicos más afectados de la ciudad, a través de su vinculación en el Proyecto “Bono de emergencia educativo por la niñez 2.0”. que busca la priorización de atención, entrega y distribución de elementos que hacen parte de los procesos pedagógicos y los procesos de orientación, para poder cerrar la brecha educativa, aportando al buen uso de la conectividad, asistiendo en el proceso de la formación tecnológica.

Tasa de supervivencia (preguntas de la 8 a la 13): Tomar como año base las empresas matriculadas en el 2015, una vez obtenido el dato, calcular los siguientes para los años 2016 en adelante. Calcular para cada año (2016, en adelante) de acuerdo a la siguiente formula: *Tasa de supervivencia = (Empresas activas y renovadas para el año X/Empresas matriculadas en el 2015)*

8. Para el año 2015: Número de empresas matriculadas. **Respuesta: 14.732**

9. Para el año 2016: Número de empresas activas y renovadas, teniendo como año de matrícula 2015. **Respuesta: 64.4% (9.490÷14.732)**

10. Para el año 2017: Número de empresas activas y renovadas, teniendo como año de matrícula 2015. **Respuesta: 51.1% (7.532÷14.732)**

11. Para el año 2018: Número de empresas activas y renovadas, teniendo como año de matrícula 2015. **Respuesta: 43.2% (6.361÷14.732)**

12. Para el año 2019: Número de empresas activas y renovadas, teniendo como año de matrícula 2015. **Respuesta: 38.1% (5.608÷14.732)**

13. Para el año 2020: Número de empresas activas y renovadas, teniendo como año de matrícula 2015. **Respuesta: 28.9% (4.255÷14.732)**

Tasa de Cierre (preguntas de la 14 a la 19): Tomar como año base las empresas que se matricularon en el 2015 y calcular los siguientes datos para los años 2016 en adelante. (Para la tasa de cierre se debe remitir únicamente la información de la variable de cada año).

14. Para el año 2015: Número de empresas matriculadas (mismo dato de la pregunta 8) **Respuesta: 14.732**

15. Para el año 2016: Número de empresas canceladas, teniendo como año de matrícula 2015. **Respuesta: 8% (1.187÷14.732)**

16. Para el año 2017: Número de empresas canceladas, teniendo como año de matrícula 2015. **Respuesta: 6% (891÷14.732)**

17. Para el año 2018: Número de empresas canceladas, teniendo como año de matrícula 2015. **Respuesta: 5% (668÷14.732)**

18. Para el año 2019: Número de empresas canceladas, teniendo como año de matrícula 2015. **Respuesta: 4% (562÷14.732)**

19. Para el año 2020: Número de empresas canceladas, teniendo como año de matrícula 2015. **Respuesta: 14% (2.136÷14.732)**

Sede Principal
Calle 8 # 3 - 14
57 (2) 8861300

Sede Obrero
Cra 9 # 21 - 42
57 (2) 8861300
Ext. 728

Sede Unicentro
CC Unicentro
Pasillo 5, Local 359A
57 (2) 8861300
Exts: 702 Y 712

Yumbo
Cra 5 # 8 - 23
57 (2) 8861300
Ext. 742

Aguablanca
Cra 27 # 103 - 71
57 (2) 4228713

Punto de Atención
Jamundí
Local 1 - C.C. El Cacique
Calle 12 # 11-55 B, Jamundí
57 (2) 8861300 Ext. 771

www.ccc.org.co

