

# ¡Los clusters de Cali - Valle del Cauca tienen buenas noticias!

Los Clusters avanzan en el desarrollo de productos y servicios para acceder a mercados nacionales e internacionales más sofisticados. Aquí algunas iniciativas.



## Epicentro cluster

Entre el 3 y 4 de marzo se llevó a cabo, de manera virtual, la quinta edición de Epicentro Cluster, la Feria de insumos y servicios especializados para la industria de alimentos y belleza, cuyo objetivo es facilitar las conexiones estratégicas entre empresas proveedoras de insumos, tecnologías y servicios especializados, con empresas de alimentos y productos de belleza.

De ella hacen parte los clusters de Belleza, Proteína blanca y Macrosnacks.



**371 citas de negocios**

y networking entre oferentes de insumos y servicios, compradores y empresas de economía digital.

113 empresas participantes:  
41 oferentes / 89 compradores



**443 personas conectadas**

en la plataforma durante la agenda académica y citas de negocios.



**\$ 9.151 millones**

en expectativas de negocios.



**6 conferencias en la agenda académica,**

orientadas a la actualización de tendencias mundiales en alimentos, belleza, sostenibilidad, nutrición y tecnología.

4 conferencistas internacionales y 2 nacionales.



**88 % de las empresas**

participantes identificaron nuevas oportunidades de negocio y 57 % aliados estratégicos para futuros negocios.

**9 empresas del cluster** culminaron el Reto Macrosnacks 2.0 con el desarrollo de 9 novedosos productos, con miras a la internacionalización de este sector con una oferta innovadora.



Este Proyecto fue financiado por iNNpulsa y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Empresas participantes:

- Los Tejaditos
- Sogni Foods
- La Tour
- Del Alba
- La Caramela
- Industriales de América
- Cecilia Payan
- Dulces del Valle
- Productos Deli Ricura
- Manitoba

Proyecto Fortalecimiento de Proveedores para la Atención de Pacientes Internacionales.

Financiado por:



**5 hospitales**

- Fundación Valle de Lili
- Clínica Imbanaco
- Clínica Visual y Auditiva
- Clínica de Occidente
- Centro Quirúrgico de la Belleza



**25 empresas proveedoras de servicios y productos** especializados para la atención de pacientes internacionales

Alojamiento, transporte, cuidado en casa, productos turísticos, agencias de viajes, entre otros

Trabajan en un plan para mejorar la atención y calidad en la gestión de pacientes internacionales

- Diagnóstico y evaluación del estado actual de las empresas proveedoras frente a requerimientos de las instituciones prestadoras de salud.
- Plan de cierre de brechas: desarrollo de marketing digital de las empresas, protocolo de interacción de las IPS con los proveedores, bilingüismo, etc.
- Fortalecimiento de capacidades de las empresas proveedoras participantes.
- Fortalecimiento de segmentos del Cluster mediante el relacionamiento entre empresas proveedoras e instituciones prestadoras de salud.

Impulso a la reactivación económica del Cluster de Experiencias a través de la Innovación y desarrollo de experiencias turísticas.



Esta nueva Iniciativa Cluster busca impulsar la reactivación económica de la industria de turismo, tan duramente golpeado por la pandemia.



**16 empresas participantes** del Cluster, entre hoteles, agencias de viajes y operadores turísticos, trabajarán en el desarrollo y adaptación de productos turísticos para acceder a mercados sofisticados nacionales e internacionales.

- Identificación de temáticas diferenciadas y conocimiento de los mercados objetivo.
- Desarrollo de metodologías de innovación para sofisticar los productos turísticos.
  - Validación comercial e identificación de oportunidades.
  - Implementación del modelo de Gobernanza para la Iniciativa Cluster de Experiencias.

Para más información visite  
[www.ccc.org.co/prospera](http://www.ccc.org.co/prospera)

