



## Otros informes

### Enfoque Competitivo

Balance Económico 2020 y  
Perspectivas 2021 Valle del Cauca  
19 de febrero de 2021

### Enfoque Competitivo

Destino Japón  
09 de diciembre de 2020

### Enfoque Competitivo

Macronegocios en Cali y  
principales ciudades  
30 de abril de 2020

### Enfoque Competitivo

Optimismo en las costas Encuesta  
Ritmo Empresarial I Semestre  
27 de febrero de 2020

### Enfoque Competitivo


Balance Económico 2019 y  
Perspectivas 2020 Valle del Cauca  
22 de marzo de 2017



### Enfoque Competitivo

Narrativa Estratégica de  
Competitividad del Valle del Cauca  
"Un Valle que se Atreve"  
08 de enero de 2020

#### Editor:

Cámara de Comercio de Cali

 Calle 8 # 3 -14  
Cali - Colombia

 +57 2 886 13 00 ext 489  
 investigaciones@ccc.org.co

## El Triunfo de la Diversidad

Los efectos de la pandemia generaron grandes perturbaciones en la economía global durante 2020. Los gobiernos y empresas en el mundo han implementado estrategias orientadas a impulsar su competitividad mediante la inversión en capital humano y producción de conocimiento.

Al igual que en el mundo, Colombia y el Valle del Cauca enfrentan grandes desafíos, no solo por los efectos de la pandemia, sino también por el bajo desempeño que registró en la última década.

En la primera parte de este informe se presentan las estrategias que los países más competitivos han implementado para generar valor agregado a sus productos y servicios a través de la inversión en educación e investigación, alineando la oferta laboral con las necesidades productivas. En la segunda parte, se aborda el panorama de competitividad del Valle del Cauca, resaltando sus fortalezas competitivas como medio para apalancar el desarrollo económico y social de la región. Finalmente, se presentan los retos y oportunidades que tiene la región para conquistar los mercados locales e internacionales en un contexto de reactivación económica.



**Apuestas para impulsar la competitividad**  
Pág. 2



**Panorama competitivo del Valle del Cauca**  
Pág. 3



**Cooperar para ganar**  
Pág. 6

Esta información llega a ustedes gracias a:



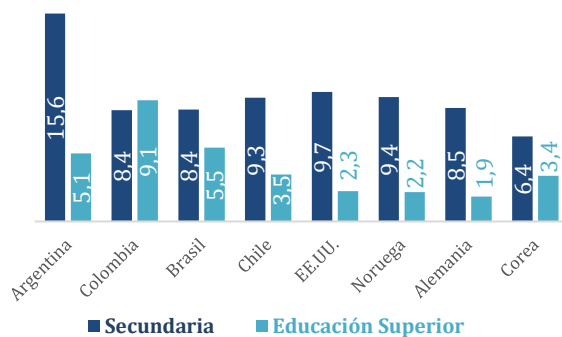
## Apuestas para impulsar la competitividad

Los múltiples desafíos generados por la pandemia en términos económicos y sociales han movilizadado a gobiernos y empresas a buscar soluciones y oportunidades que permitan restablecer sus indicadores a niveles de 2019 y trazar planes de mediano y largo plazo encaminados a impulsar su competitividad y desarrollo económico.

La inversión en formación de capital humano y el desarrollo de estrategias de pertinencia educativa alineadas con el sector productivo, se configuran como apuestas claves para alcanzar mayores niveles de competitividad y desarrollo económico mediante la generación de empleo y la sofisticación productiva.

Durante 2019, la tasa de desempleo de los países de la OCDE fue menor para los trabajadores con mayor nivel educativo, lo que representa una relación positiva entre el grado de escolaridad y el acceso al mercado laboral (Gráfico 1).

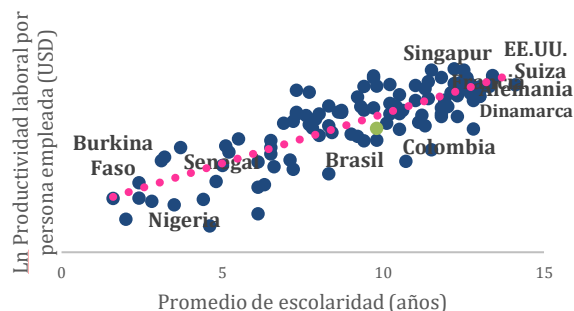
**Gráfico 1. Tasa de desempleo (%) según nivel educativo en países seleccionados de la OCDE 2019**



Fuente: OCDE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Así mismo, los países más desarrollados registraron un mayor número de años promedio de escolaridad y niveles más altos de productividad en términos monetarios (USD). Estas dos variables mantienen una relación positiva en tanto que, los trabajadores más cualificados y con mayores competencias en tareas específicas, generan mayores ingresos y mejores resultados por hora trabajada (Gráfico 2).

**Gráfico 2. Promedio escolaridad (años) y productividad laboral (USD)/persona empleada 2019**

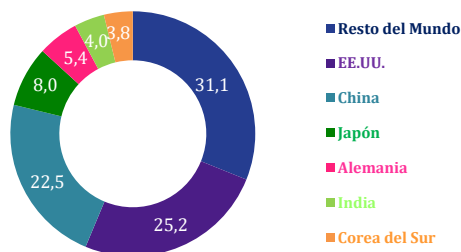


Fuente: OCDE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

La relación entre educación y productividad ha hecho que China, EE.UU., Japón y Alemania, enfoquen sus esfuerzos en la producción intelectual, destinando parte de su inversión a la investigación y la innovación para generar mayor valor agregado a los bienes y servicios que producen.

En 2020, la inversión mundial en I+D registró un valor de USD 2,4 billones, de los cuales aproximadamente 70% se concentró en 6 países, entre los cuales se destacan, EE.UU. (25,2%), China (22,5%) y Japón (8%) (Gráfico 3).

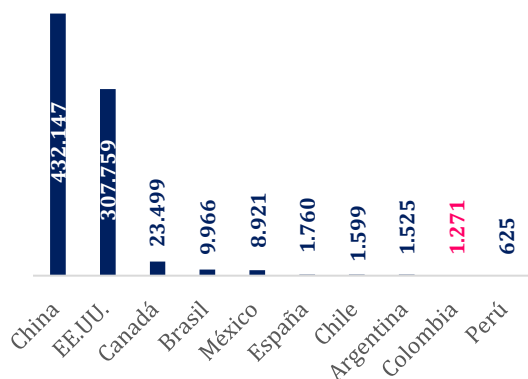
**Gráfico 3. Distribución (%) de la inversión mundial en I+D según principales países 2020**



Fuente: RyD World - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En el mismo sentido, se observa que China y EE.UU., lideran la participación en la inversión mundial en I+D y a su vez, registran la mayor cantidad de patentes concedidas (Gráfico 3 y 4).

**Gráfico 4. Número de patentes concedidas en oficinas nacionales países de referencia 2020**



Fuente: OCDE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

A diferencia de los países en desarrollo, los países más creativos, innovadores y con mayor nivel educativo se destacan por contar con estructuras productivas más complejas, capaces de adaptarse a los cambios frecuentes en las tendencias de consumo y a las necesidades del mercado, lo que se traduce en una mayor ventaja competitiva (Tabla 1).

**Tabla 1. Principales países según Índice de Complejidad Económica y Colombia 2019**

Posición	País	Puntaje
1	Japón	2,49
2	Suiza	2,13
3	Alemania	2,07
4	Corea	2,05
5	Singapur	2,00
6	Rep. Checa	1,80
7	Austria	1,77
8	Suecia	1,75
9	Eslovenia	1,64
10	Hungría	1,63
55	<b>Colombia</b>	<b>0,09</b>

Fuente: Centro de desarrollo internacional, Universidad de Harvard - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Los países más ricos y con mejores condiciones de vida, han impulsado su desarrollo económico implementando estrategias ambiciosas encaminadas a promover el desarrollo de competencias y habilidades para los trabajadores, alineadas a sus principales cadenas productivas, los cuales se convierten en la base para la creación de valor y sofisticación empresarial.

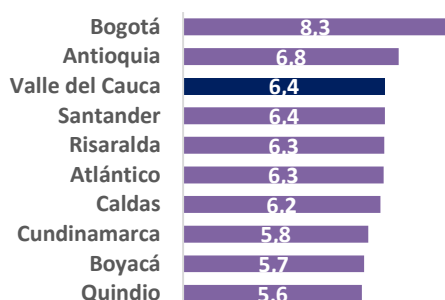
En este sentido, Colombia puede mejorar su posición competitiva a través de políticas de desarrollo productivo con enfoque regional orientadas al fortalecimiento de cadenas productivas, el emprendimiento de alto impacto y la formación para el trabajo.

## Panorama competitivo del Valle del Cauca

En particular, la situación económica y social actual del Valle del Cauca representa grandes desafíos y oportunidades para que el Departamento fortalezca su competitividad y logre alcanzar mejores niveles de desarrollo que redunden en beneficios económicos y sociales para sus habitantes.

Según el Índice de Departamental de Competitividad 2020 – 2021, el Valle del Cauca es el tercer departamento más competitivo del País, destacándose en los pilares de sofisticación, diversificación y tamaño del mercado (Gráfico 5).

**Gráfico 5. Departamentos más competitivos según el índice Departamental de Competitividad 2020 – 2021**

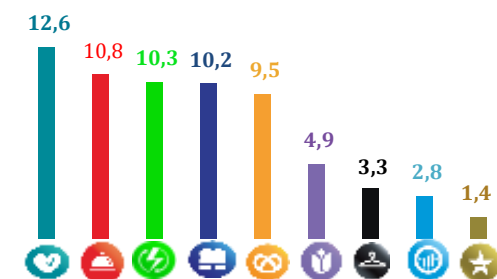


Fuente: Consejo Privado de Competitividad - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

El Valle del Cauca cuenta con 9 apuestas productivas consolidadas (*clusters*) y cinco fortalezas competitivas, las cuales constituyen la base para apalancar su desarrollo económico en el corto y largo plazo.

Los 9 *clusters* regionales registraron ventas agregadas en 2020 por valor de COP 66 billones, que equivalen a 52,5% de las ventas totales de las empresas registradas en el Departamento (Gráfico 6).

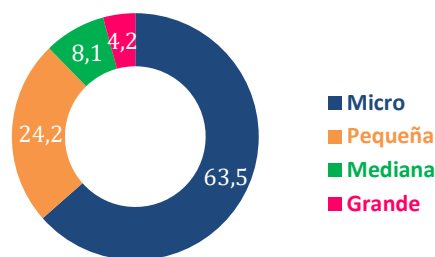
**Gráfico 6. Ventas (COP billones) de los 9 clusters de Cali - Valle del Cauca 2020**



Fuente: Registro Mercantil- Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Los *clusters* regionales están compuestos por empresas de diferentes tamaños y segmentos de negocio con la capacidad de integrarse a cadenas de valor para abastecer y generar productos y servicios finales. En 2020, 63,5% de las empresas relacionadas con los *clusters* fueron micro, seguidas por pequeñas (24,2%) y medianas empresas (8,1%) (Gráfico 7).

**Gráfico 7. Distribución (%) tejido empresarial de los Clusters según tamaño\* 2020**



\*Tamaño según ingresos – Decreto 957 de 2019

Fuente: Supersociedades, Confecámaras - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

La región se destaca por tener el mayor número de ciudades con población superior a 100.000 habitantes, lo que permite que su desarrollo no se concentre solo en la ciudad capital, sino también en su red de ciudades intermedias.

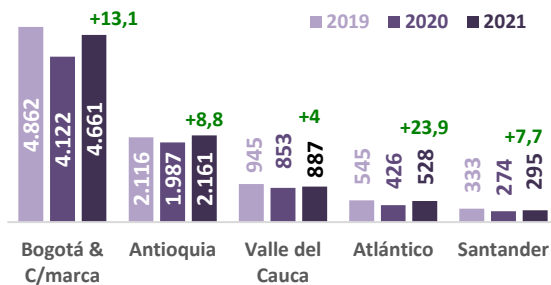
El Departamento posee además características ideales en términos de ubicación, biodiversidad y clima, que han abierto espacio al desarrollo de actividades productivas y de proveeduría de materias primas y de bienes intermedios haciendo de él, un lugar atractivo para la instalación de empresas de capital nacional y extranjero.

En particular, en 2020 se registraron en las cámaras de comercio del Valle del Cauca 205 empresas de capital extranjero, ubicadas en 18 municipios. Estas empresas hacen parte de diferentes sectores y segmentos de negocio, entre los que se destacan *cuidado personal y del hogar* (19,9%), *alimentos y bebidas* (12,4%) y *logística* (9,7%).

La diversidad del tejido empresarial, la producción de materias primas y el desarrollo de bienes y servicios especializados ha posicionado a las empresas del Departamento en los mercados locales e internacionales.

Durante ene - jul de 2021, 887 empresas ubicadas en el Valle del Cauca registraron ventas al exterior, lo cual representa un incremento de 4,0% frente al mismo período del año anterior (Gráfico 8). El valor de las exportaciones de estas empresas en ese periodo, fue USD 932 millones.

**Gráfico 8. Número de empresas exportadoras\* - principales departamentos ene - jul 2019-2021**

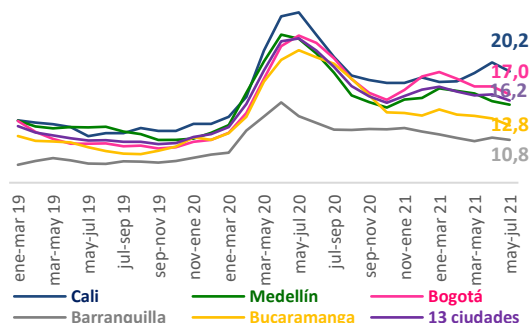


Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Se incluyen todas las exportaciones realizadas en el periodo enero-julio de 2021

Aunque el Valle del Cauca registra un alto grado de sofisticación empresarial, la región enfrenta importantes desafíos en términos económicos y sociales. En el mismo Índice Departamental de Competitividad, evidencia las brechas que enfrenta en los pilares de educación media y básica, mercado laboral y entorno para los negocios.

Estas brechas impactan la dinámica competitiva de la región y limita las posibilidades de progreso y desarrollo económico de la población. La tasa de desempleo de Cali y su área metropolitana fue de 20,2% entre mayo - julio de 2021, la más alta entre las principales ciudades del País (Gráfico 9).

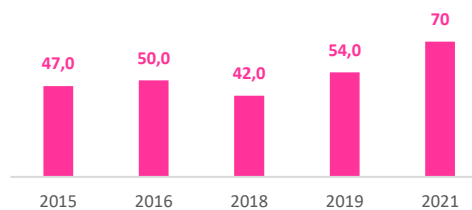
**Gráfico 9. Tasa de desempleo (%) principales ciudades y áreas metropolitanas trimestre móvil ene-mar/19 vs may-jul/21**



Fuente: DANE, GEIH - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Uno de los grandes obstáculos para la reactivación del mercado laboral recae en la falta de correspondencia entre las necesidades empresariales y las habilidades y competencias de los trabajadores. De acuerdo con la última encuesta de perspectiva de empleo de ManpowerGroup para Colombia, 70% de los empleadores manifiestan tener dificultades para cubrir puestos de trabajo (Gráfico 10).

**Gráfico 10. Participación (%) empleadores con dificultad para encontrar capital humano adecuado para sus empresas 2015 - 2021**



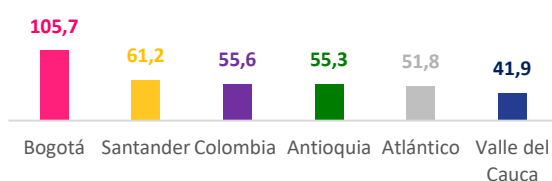
Fuente: ManPowerGroup - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Al revisar los procesos formativos de los estudiantes en el Departamento queda en evidencia que parte de las dificultades que registra el sistema educativo no se relacionan solamente con la calidad de la educación, sino con la baja tasa de acceso a la educación superior.



En 2020, el Valle del Cauca registró la menor tasa de cobertura neta en educación superior entre los principales departamentos del País. Tan solo 41,9% de los jóvenes en edad de ingreso lograron acceder a la educación superior (Gráfico 11).

**Gráfico 11. Tasa (%) cobertura neta en educación superior Colombia y principales departamentos 2020**



Fuente: Consejo Privado de Competitividad - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Por otra parte, según el Índice Departamental de Innovación 2020, el Valle del Cauca registró en dicho año un puntaje de 50,3 en el pilar de investigación y desarrollo, ubicándose en la séptima posición entre los 32 departamentos de Colombia.

Al desagregar los componentes de este pilar para el Valle del Cauca, se encuentra que las principales brechas están en (i) investigadores por millón de habitantes y (ii) desempeño de los estudiantes de educación terciaria en las pruebas Saber (Tabla 2).

**Tabla 2. Desempeño Pilar de Investigación y Desarrollo el Índice Departamental de Innovación (IDIC) Valle del Cauca 2020**

Pilar y subpilares	Puntaje IDIC (1 -100)	Posición (32 dptos)
<b>Investigación y desarrollo</b>	<b>50,3</b>	<b>7</b>
Número de investigadores por millón de habitantes	49,7	11
Gasto bruto en investigación y desarrollo (I+D) (% del PIB)	42,3	4
Desempeño de los estudiantes de educación terciaria en las pruebas de estado Saber	58,3	5
Intensidad (%) del gasto empresarial en I+D	50,9	3

Fuente: Departamento Nacional de Planeación DNP - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

## Cooperar para ganar

Las recientes mediciones de competitividad e innovación del País muestran las principales fortalezas del Valle del Cauca; su estructura empresarial diversa y sofisticada, su capacidad de conquistar mercados internacionales, soportada en una robusta dotación de infraestructura y ubicación privilegiada entre otros factores.

Sin embargo, el Departamento enfrenta uno de los retos más desafiantes en su historia: mejorar la calidad y pertinencia educativa que redunden en generación de empleo formal.

Para esto, se deben alinear las distintas agendas de trabajo institucionales en torno a los temas de competitividad e innovación de la región con la dinámica empresarial y, hacer un mayor esfuerzo en la generación de conocimiento y capacidades que impulsen las apuestas productivas estratégicas.

Todos los sectores tienen un rol fundamental en este reto, las empresas, los gremios, las instituciones de educación superior, las fundaciones empresariales, la administración pública local y departamental. Es el momento de cooperar para que ganemos todos!