

Enfoque Competitivo

Martes 18 de enero de 2022 | Informe #132



Cámara de Comercio de Cali

Grupo de Estudios Empresariales y de Competitividad

Otros informes

Ritmo Empresarial

Ritmo Empresarial #43

13 de enero de 2022

Enfoque Competitivo

Destino Corea del Sur

06 de enero de 2022

Ritmo Cluster # 37

Viajes de salud, un mercado para conquistar

21 de diciembre de 2021

Enfoque Competitivo

¡Barriga llena, corazón contento!

9 de diciembre de 2021

Ritmo Laboral

Ritmo Laboral #79

30 de noviembre de 2021

Ritmo Constructor

Ritmo Constructor #19

24 de noviembre de 2021

Ritmo Exportador

Ritmo Exportador #70

12 de noviembre de 2021

Editor:

Cámara de Comercio de Cali

📍 Calle 8 # 3 -14
Cali - Colombia

☎ +57 2 886 13 00 ext 489
✉ investigaciones@ccc.org.co

Destino Emiratos Árabes Unidos

Según el Fondo Monetario Internacional (FMI), el PIB de Emiratos Árabes Unidos (EAU) para 2022 se proyecta en USD 427,9 mil millones, el cual representa 8,8% del PIB total de las economías de Oriente Medio y Asia Central. El PIB per cápita para 2022 será de USD 77.444, lo cual posiciona a EAU en el puesto número dos entre los países árabes después de Arabia Saudita y superando el de las principales economías del mundo.

El comercio binacional entre Colombia y EAU se ha fortalecido desde que se realizó la instalación del Comité Conjunto de Cooperación entre los Ministerios de Relaciones Exteriores de ambos países en 2016. Este comité tiene como objetivo impulsar el fortalecimiento de la relación comercial incluyendo temas de infraestructura, comercio, industria, turismo, energías renovables, agricultura, cultura, seguridad, agua y saneamiento.

La estabilidad económica, dinámica internacional y alto poder adquisitivo de los habitantes de EAU hacen de este País un socio atractivo para Colombia y ofrece la posibilidad de generar alianzas estratégicas referentes a intercambio comercial e Inversión Extranjera Directa.



Importancia económica de EAU

Pág. 2



Comercio Exterior entre EAU y Colombia

Pág. 5



Oportunidades Comerciales para el Valle del Cauca

Pág. 7

Esta información llega a ustedes **gracias a:**

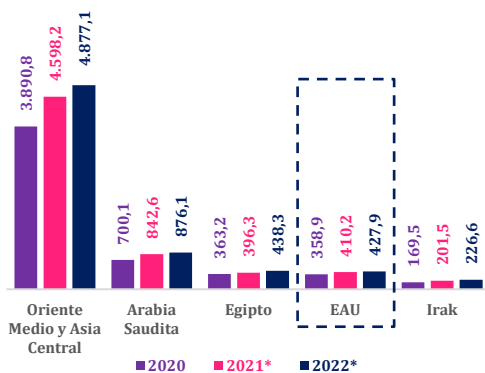


En este informe se presentan las oportunidades comerciales con EAU, se evidencian algunos indicadores que permiten dimensionar su importancia económica, así como la identificación de los sectores y actividades de gran potencial para las empresas de Colombia y el Valle del Cauca.

Importancia económica de EAU

EAU está entre las cuatro economías más grande de los países árabes¹. Para 2022, se proyecta un PIB de USD 427,9 mil millones que representa 8,8% del PIB de las economías de Oriente Medio y Asia Central² superado por Arabia Saudita (USD 876,1 mil millones) y Egipto (USD 438,3 mil millones) (Gráfico 1).

Gráfico 1. PIB a precios corrientes de Oriente Medio y Asia Central y de las principales economías árabes (USD miles de millones) 2020-2022*

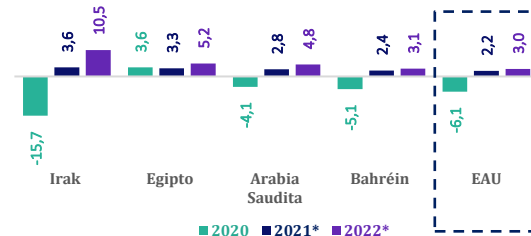


Fuente: FMI – Elaboración Cámara de Comercio de Cali
*Proyecciones a octubre de 2021

Entre las economías árabes seleccionadas, Irak (10,5%), Egipto (5,2%) y Arabia Saudita (4,8%) proyectan las mayores tasas de crecimiento económico para 2022 (Gráfico 2).

¹ Información tomada de Statista. Los países árabes son Arabia Saudita, EAU, Egipto, Irak, Catar, Argelia, Kuwait, Marruecos, Omán, Jordania, Libia, Túnez, Bahréin, Sudán, Yemen, Mauritania, Somalia, Yibuti y Comoras. No hay datos de Siria y Palestina. Líbano no tiene datos a partir del 2021.

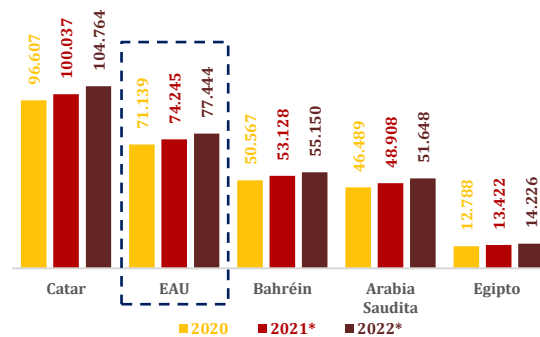
Gráfico 2. Tasas de crecimiento del PIB (%) de economías árabes seleccionadas 2020-2022*



Fuente: FMI – Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Proyecciones a octubre de 2021

Según los datos y proyecciones del FMI, se estima que EAU tendrá un PIB per cápita de USD 77.444 para 2022, ocupando el puesto número dos respecto a los países árabes después de Catar (USD 104.764) (Gráfico 3).

Gráfico 3. PIB per cápita (PPP) de EAU y países árabes seleccionados (USD) 2020-2022*

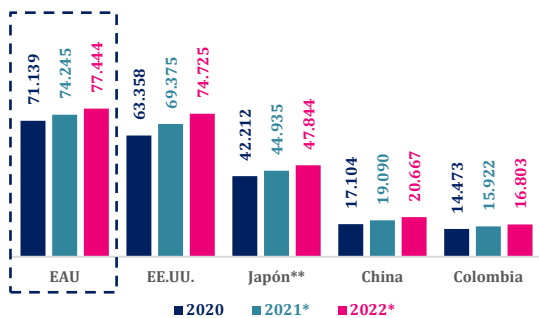


Fuente: FMI – Elaboración Cámara de Comercio de Cali
*Proyecciones a octubre de 2021

Para 2022 el PIB per cápita de EAU (USD 77.444) superará a las principales economías del mundo, EE.UU. (USD 74.725), Japón (USD 47.844) y China (USD 20.667). Se estima que el PIB por habitante de EAU sea 4,6 veces mayor al de Colombia (Gráfico 4).

² Afganistán, Argelia, Armenia, Azerbaiyán, Bahréin, Yibuti, Egipto, Georgia, Irán, Irak, Jordania, Kazajstán, Kuwait, República Kirguisa, Libia, Mauritania, Marruecos, Omán, Pakistán, Catar, Arabia Saudita, Somalia, Sudán, Tayikistán, Túnez, Turkmenistán, Emiratos Árabes Unidos, Uzbekistán, Yemen, Comoras, Cisjordania y Gaza. No hay datos de Siria y Palestina. Líbano no tiene datos a partir del 2021.

Gráfico 4. PIB per cápita (PPP) de EAU, principales economías del mundo y Colombia (USD) 2020-2022*



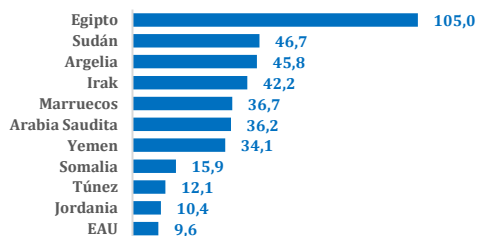
Fuente: FMI – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Proyecciones a octubre de 2021

**La información de Japón para 2020 también corresponde a proyecciones

En 2022, el total de la población de los países árabes es 420,6 millones de personas. Egipto (105,0 millones), Sudán (46,7 millones) y Argelia (45,8 millones) son los países con la mayor cantidad de habitantes. Para EAU se estima una población de 9,6 millones de personas (Gráfico 5).

Gráfico 5. Proyección de los Países Árabes con mayor población (millones) 2022

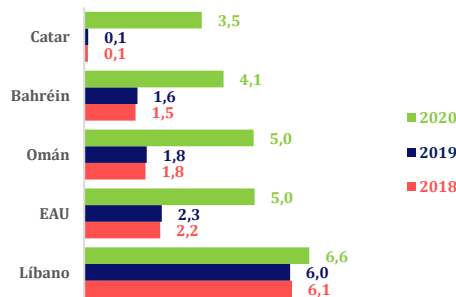


Fuente: FMI – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Entre los países árabes³, Catar (3,5%), Bahréin (4,1%) y Omán (5,0%) registraron las tasas de desempleo más bajas en 2020. EAU ocupó el cuarto lugar con una tasa de desempleo de 5,0% durante el mismo periodo. Sin embargo, este País registró menores niveles de desempleo para los años 2018 (2,2%) y 2019 (2,3%) (Gráfico 6).

³ Todos los países árabes, excepto Palestina

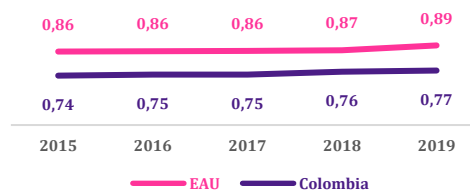
Gráfico 6. Cinco Países Árabes con la tasa de desempleo (%) más baja 2018-2020



Fuente: Banco Mundial – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

De acuerdo con el *Índice de Desarrollo Humano*⁴, que clasifica a los países según la libertad y la oportunidad de su población de llevar una vida valorada, calculado por las Naciones Unidas en 2020, EAU alcanzó el puesto 31 entre los 189 países evaluados del mundo y el primer puesto entre los países árabes con un puntaje de 0,89. Colombia ocupó el puesto 83 del ranking (0,77) (Gráfico 7).

Gráfico 7. Índice de Desarrollo Humano (IDH) de EAU y Colombia 2015-2019



Fuente: Naciones Unidas – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En el estudio Doing Business 2020, realizado por el Banco Mundial, EAU ocupó el puesto 16 en el ranking de facilidad para hacer negocios, con un puntaje de 80,9 sobre 100 puntos entre 190 economías. Esto significa que las regulaciones en el ámbito de los negocios de EAU facilitan la apertura de empresas locales y sus actividades. Las reformas empresariales implementadas por este País entre 2018 y 2019 fueron:

Enfoque Competitivo

Martes 18 de enero de 2022 | Informe #132



Cámara de Comercio de Cali

Grupo de Estudios Empresariales y de Competitividad

Iniciar un negocio:

Reducción de las tarifas de constitución de empresas.

Manejo de permisos de construcción

Facilitaron la gestión de los permisos de construcción utilizando un enfoque basado en el riesgo para reducir el número de inspecciones.

Protección de inversores minoritarios

Aumentaron la protección de estos inversores al disponer la descalificación de directores en casos de conflictos de intereses perjudiciales.

Comercio transfronterizo

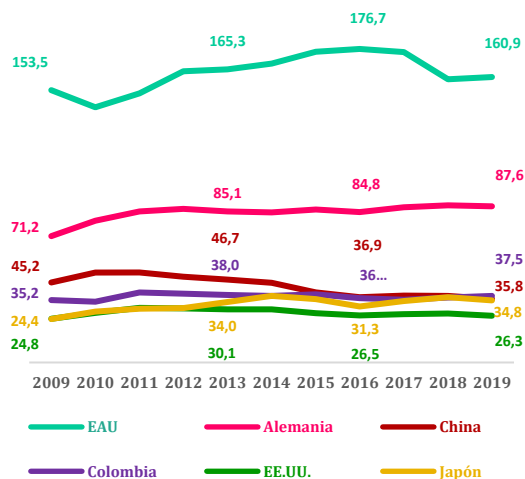
Redujeron el tiempo de exportación al digitalizar completamente los certificados de origen y el costo de importar mediante la emisión de certificados de conformidad que cubren múltiples envíos.

Fuente: Banco Mundial – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

La edición especial del informe de Competitividad Global 2020, publicado por el Foro Económico Mundial, describe las prioridades para la reactivación económica y los componentes básicos de una transformación hacia nuevos sistemas económicos que combinen objetivos de “productividad”, “personas” y “planeta”. En este informe, EAU se posicionó en segundo lugar después de Corea del Sur, en el top de los diez principales países en adopción de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC).

En 2019, con relación al Índice de Apertura Económica,⁵ EAU registró el porcentaje más alto con 160,9%, respecto a Colombia, Alemania, EE.UU., China y Japón (Gráfico 8).

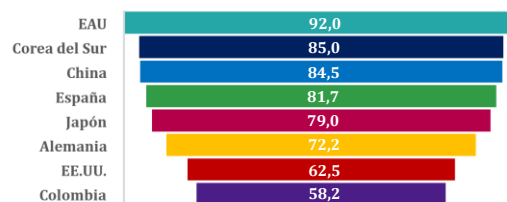
Gráfico 8. Grado de apertura de EAU, Colombia, Alemania, EE.UU., China y Japón (% del PIB) 2009-2019



Fuente: Banco Mundial – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Además de la importancia económica, la calidad de vida de las personas, la facilidad para hacer negocios y la competitividad de EAU, en términos de acciones para la reactivación económica, este País ha evidenciado una ejecución exitosa de su plan de vacunación contra el COVID-19 con un total de 92,0% de la población con esquema de dos dosis para Pfizer/BioNTech, Moderna, Oxford/AstraZeneca y una dosis para Johnson & Johnson, CanSino, entre otras (Gráfico 9).

Gráfico 9. Proporción (%) de la población total completamente vacunada* contra el COVID-19 por Países seleccionados



Fuente: Our World in Data (Consultado el 18 de enero de 2022) –Cálculos Cámara de Comercio de Cali.

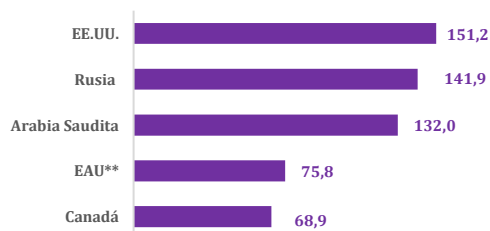
*Sin refuerzo

⁵ La apertura económica puede ser medida a través de la suma de las exportaciones e importaciones de bienes y servicios como proporción del PIB

De acuerdo con las relaciones comerciales y económicas de EAU, este País pertenece a la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP), cuyo objetivo es coordinar y unificar las políticas petroleras de sus Países Miembros y asegurar la estabilización de los mercados petroleros.

En 2020, el valor de las exportaciones de EAU al mundo de *minería, petróleo y sus derivados* fue USD 75,8 miles de millones, superado por EE.UU. (USD 151,2 miles de millones), Rusia (USD 141,9 miles de millones) y Arabia Saudita (USD 132,0 miles de millones) (Gráfico 10).

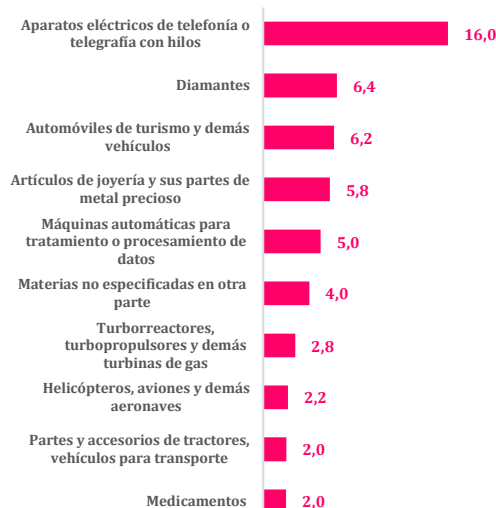
Gráfico 10. Principales Países del mundo exportadores de minería, petróleo y sus derivados* (USD miles de millones) 2020



Fuente: TRADEMAP, DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali.
*Capítulo 27: Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales
**Dato preliminar

Excluyendo *minería, petróleo y sus derivados*, los principales productos importados por EAU en 2020, fueron *aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos* (USD 16,0 miles de millones), seguido por *diamantes, incl. trabajados, sin montar ni engarzar* (USD 6,4 miles de millones) y *automóviles de turismo y demás vehículos* (USD 6,2 miles de millones) (Gráfico 11).

Gráfico 11. Ranking de los 10 principales productos* importados por EAU del mundo sin minería, petróleo y sus derivados (USD miles de millones) 2020**



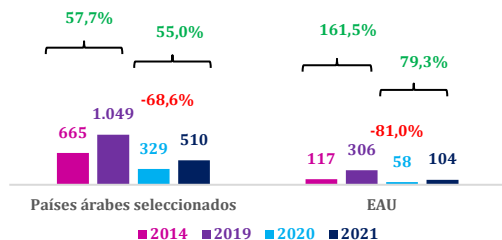
Fuente: TRADEMAP– Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Según clasificación arancelaria a 4 dígitos
**Dato preliminar

Comercio Exterior entre EAU y Colombia

El flujo de personas es un indicador importante para evaluar el grado de integración de dos economías. Los asuntos migratorios celebrados entre EAU y Colombia son: exención del requisito de visado y del pago de tarifas para los colombianos portadores de pasaportes diplomáticos, oficiales o especiales (en vigor desde el 18 de julio de 2015) y exención de visa para actividades de turismo cuya permanencia no sea mayor a 90 días para los portadores de pasaportes ordinarios de Colombia y de los EAU (desde el 4 de marzo de 2020).

Las medidas restrictivas tomadas por Colombia en 2020 debido a la pandemia del COVID-19, impactó negativamente el número de visitantes de Países árabes (-68,6%) y EAU (-81,0%) frente a 2019. La posterior flexibilización de estas medidas durante 2021 permitió la recuperación de la cifra de visitantes registrando un incremento anual de 55,0% y 79,3%, respectivamente (Gráfico 12).

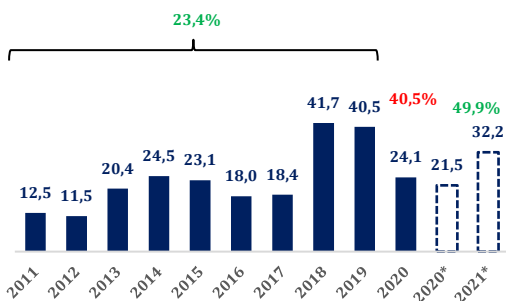
Gráfico 12. Número de visitantes a Colombia provenientes de EAU y Países árabes seleccionados* 2014 Vs. 2019 y 2020 Vs. 2021



Fuente: Migración Colombia – Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Egipto, Arabia Saudita, Argelia, Kuwait, Bahréin, Irak y Omán

En cuanto a los flujos comerciales, el valor de las exportaciones sin *minería, petróleo y sus derivados* de Colombia a EAU registró un crecimiento de 23,4% promedio anual entre 2011 y 2019. En 2020 disminuyeron un 40,5% por los efectos derivados de la pandemia. Sin embargo, en 2021 las exportaciones acumuladas a noviembre (USD 32,2 millones) aumentaron 49,9% frente al mismo periodo del año inmediatamente anterior (Gráfico 13).

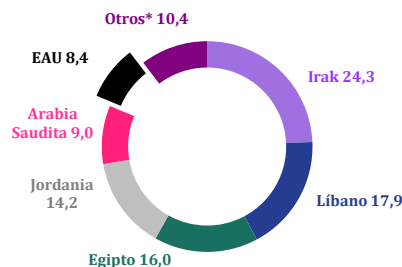
Gráfico 13. Exportaciones sin minería, petróleo y sus derivados de Colombia a EAU (USD millones) 2011-2021*



Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Acumulado a noviembre de 2021

Irak (24,3%), Líbano (17,9%) y Egipto (16,0%) fueron los principales mercados de las exportaciones de Colombia hacia los países árabes en 2020. EAU ocupó el puesto número 6 (8,4%) entre los 22 países árabes destino (Gráfico 14).

Gráfico 14. Distribución (%) de las exportaciones sin minería, petróleo y sus derivados de Colombia hacia todos los países árabes 2020

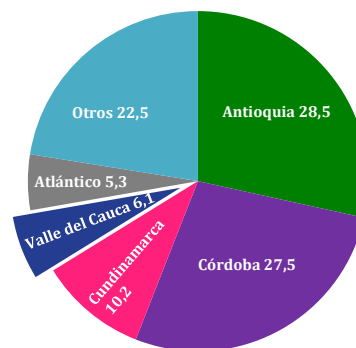


Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali
* Libia, Kuwait, Argelia, Omán, Catar, Túnez, Yemen, Bahréin, Yibuti, Siria, Territorio autónomos de Palestina, Somalia, Mauritania, Sudán y Comoras

Los principales productos exportados excluyendo *minería, petróleo y sus derivados* por Colombia a EAU en 2020 fueron *carne de animales de la especie bovina* (USD 7.878 miles), *café* (USD 3.420 miles) y *flores* (USD 1.813 miles) (Anexo 1).

En Colombia, los departamentos de Antioquia (28,5%), Córdoba (27,5%) y Cundinamarca (10,2%) fueron los que registraron la participación más alta en las exportaciones sin *minería, petróleo y sus derivados* a EAU en 2020. Por su parte, el Valle del Cauca aportó solamente 6,1% de las exportaciones del País a este destino, lo cual muestra una oportunidad para el departamento (Gráfico 15).

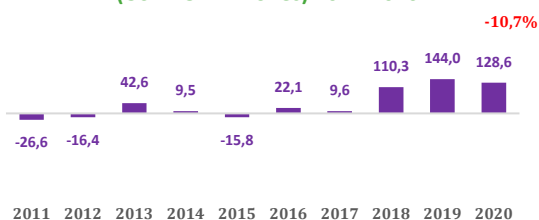
Gráfico 15. Distribución (%) de las exportaciones sin minería, petróleo y sus derivados de Colombia a EAU – principales departamentos 2020



Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

La balanza comercial de Colombia con EAU pasó de un déficit de USD -26,6 millones en 2011 a un superávit de USD 128,6 millones en 2020. En el último año este superávit experimentó una caída de 10,7% (Gráfico 16).

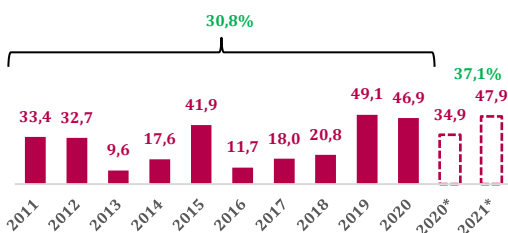
Gráfico 16. Balanza comercial de Colombia con EAU (USD FOB millones) 2011-2020



Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Por otra parte, el valor de las importaciones colombianas sin *minería, petróleo y sus derivados* desde EAU registró un crecimiento de 30,8% promedio anual entre 2011 y 2020 (Gráfico 17).

Gráfico 17. Importaciones colombianas sin minería, petróleo y sus derivados desde EAU (USD millones) 2011-2021*



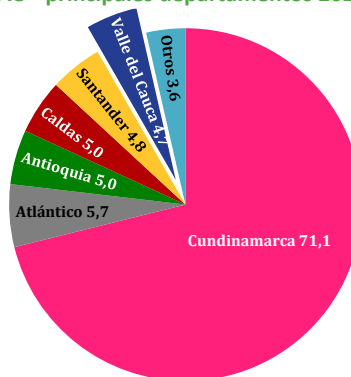
Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Acumulado a octubre de 2021

Los principales productos importados sin *minería, petróleo y sus derivados* por Colombia desde EAU en 2020 fueron: *vehículos automóbiles para usos especiales, excepto los concebidos principalmente para transporte de personas o mercancías* (USD 10.309 miles) y *polímeros de etileno en formas primarias* (USD 7.323 miles) (Anexo 2).

⁶ Fuente: DANE, consultado en noviembre de 2021. Dato preliminar

En 2020, las importaciones colombianas sin *minería, petróleo y sus derivados* desde EAU fueron USD 46,9 millones, de los cuales 71,1% tuvo como destino principal a Cundinamarca y 5,7% Atlántico. El Valle del Cauca participó con 4,7% durante el mismo periodo (Gráfico 18).

Gráfico 18. Distribución (%) de las importaciones sin minería, petróleo y sus derivados de Colombia desde EAU - principales departamentos 2020



Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

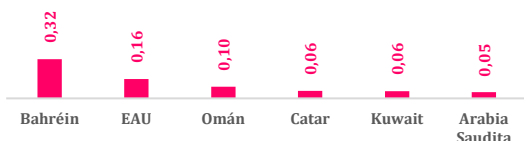
Oportunidades Comerciales para el Valle del Cauca

En Colombia, el Valle del Cauca es un departamento que aporta el 10,0% ⁶ del PIB nacional, dados sus niveles productivos y su amplia oferta de manufacturas. Además, tiene una ubicación geográfica estratégica y cuenta con la operación uno de los puertos con mayor movimiento de carga en el País, Buenaventura.

Al evaluar el potencial de mercado entre todos los países árabes ⁷ se identificó que aún existen oportunidades por aprovechar en EAU. En promedio, cada ciudadano de EAU le compró USD 0,16 a las empresas del Valle del Cauca en 2020, ocupando el segundo lugar después de Bahrein, que en promedio le compró USD 0,32 al mercado vallecaucano (Gráfico 19).

⁷ Todos los países árabes, excepto Palestina y Siria, dado que no hay datos de población a 2020

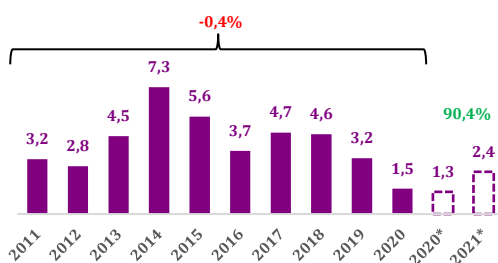
Gráfico 19. Principales países árabes con las mayores importaciones per cápita desde el Valle del Cauca (USD) 2020



Fuente: DANE y FMI – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Las ventas externas sin *minería, petróleo y sus derivados* del departamento a EAU registró un decrecimiento de 0,4% promedio anual entre 2011 y 2020. Sin embargo, en 2021 las exportaciones acumuladas a noviembre aumentaron 90,4% frente al mismo periodo de 2020 (Gráfico 20).

Gráfico 20. Valor de las exportaciones sin minería, petróleo y sus derivados del Valle del Cauca a EAU (USD millones) 2011-2021*

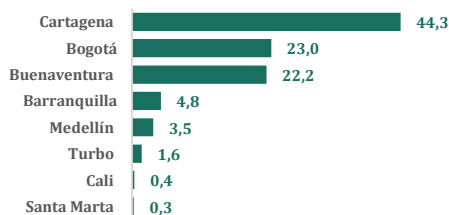


Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Acumulado a noviembre de 2021

Cartagena (44,3%), Bogotá (23,0%) y Buenaventura (22,2%) fueron los principales lugares de salida de las exportaciones de Colombia hacia EAU en 2020. Desde el Valle del Cauca salió 22,6% del total de las exportaciones hacia ese destino. (Gráfico 21).

Gráfico 21. Distribución (%) de las exportaciones sin minería, petróleo y sus derivados, registradas según lugar de salida hacia EAU 2020



Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

De los productos exportados por las empresas del Valle del Cauca a EAU en 2020, *sin minería, petróleo y sus derivados*, que cuentan con mayor potencial de crecimiento se destacan los *artículos de confitería sin cacao* (USD 588 miles), *conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte* (USD 44 miles), *preparaciones para salsas y salsas preparadas* (USD 221 miles) y *café* (USD 108 miles), entre otros (Cuadro 1).

Cuadro 1. Principales productos exportados sin minería, petróleo y sus derivados por el Valle del Cauca a EAU con potencial de crecimiento (USD miles) 2020*

Producto	Expor. Valle-EAU	Impor. Mundo EAU	Part. Valle/Mundo (%)
Artículos de confitería sin cacao	588	71.055	0,827
Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte	44	21.445	0,207
Preparaciones para salsas y salsas preparadas	221	119.966	0,184
Café	108	105.868	0,102
Pimienta y frutos de pimienta secos, triturados o pulverizados	76	83.162	0,091
Camisas, blusas y camiseras, para mujeres o niñas	16	62.700	0,025
Preparaciones de belleza	105	538.758	0,019
Baúles, maletas y estuches	115	679.936	0,017
Las demás prendas de vestir, de punto	9	56.876	0,017
Sostenes, fajas, corsés, tirantes, ligas y artículos similares	10	80.856	0,013
Trajes sastrero, conjuntos, chaquetas, vestidos y pantalones para mujeres	53	514.434	0,010
Agrios (cítricos) frescos o secos	26	264.415	0,010
Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte (chándales), monos (overoles) y conjuntos de esquí y bañadores	17	189.909	0,009
Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao	27	298.817	0,009

Fuente: DANE y TRADEMAP - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Dato preliminar

Por otro lado, el 100% de las *preparaciones para salsas y salsas preparadas; pimienta y frutos de pimienta secos, triturados o pulverizados y productos de panadería, pastelería o galletería* que EAU le compró a Colombia provinieron del Valle del Cauca en 2020. (Cuadro 2).

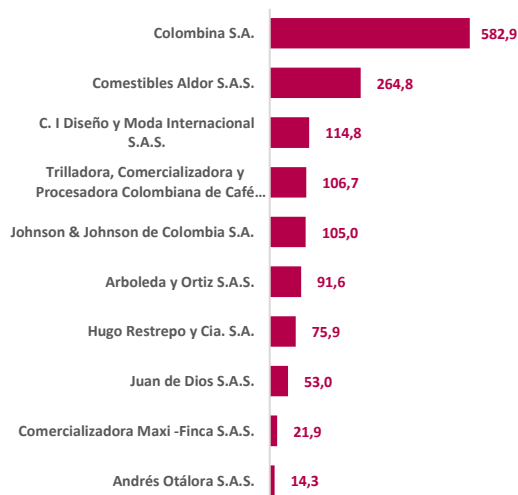
Cuadro 2. Principales productos exportados sin minería, petróleo y sus derivados por el Valle del Cauca con mayor participación en el total exportado a EAU (USD) 2020

Producto	Expor. Valle-EAU	Expor. Colombia-EAU	Part. Valle/ Colombia (%)
Preparaciones para salsas y salsas preparadas	221.262	221.262	100
Pimienta y frutos de pimienta secos, triturados o pulverizados	75.891	75.891	100
Productos de panadería, pastelería o galletería	2.786	2.786	100
Baúles, maletas y estuches	114.782	114.839	100
Las demás prendas de vestir, de punto	9.464	10.271	92,1
Suéteres, pulóveres, cárdigan, chalecos y artículos similares, de punto	4.603	5.217	88,2
Artículos de confitería sin cacao	587.953	968.806	60,7
Agrios (cítricos) frescos o secos.	25.927	48.391	53,6

Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Entre las principales empresas exportadoras del Valle del Cauca a EAU, se destacaron Colombina S.A (USD 582,9 miles), Comestibles Aldor S.A.S. (USD 264,8 miles) y C.I Diseño y Moda Internacional S.A.S. (USD 114,8 miles) (Gráfico 22).

Gráfico 22. Principales empresas exportadoras del Valle del Cauca a EAU sin minería, petróleo y sus derivados (USD miles) 2020



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En conclusión, EAU representa un mercado potencial para las exportaciones de Colombia y el Valle del Cauca, por su dinámica comercial e importancia económica. Además, este País demuestra ser económicamente abierto al mundo ya que, de acuerdo con el *Índice de Apertura Comercial* se posicionó por encima de Alemania, España, Corea, China y EE.UU. para 2019. Sus rankings en índices internacionales de *Desarrollo Humano*, *Doing Business* y *Competitividad Global* lo sitúan dentro de los primeros 31 puestos a nivel mundial, lo cual evidencia fortalezas adicionales de este destino.

Según el Modelo de Priorización de Mercados de la Cámara de Comercio de Cali, entre 193 países evaluados, EAU es un mercado con potencial de crecimiento para Colombia. Por tal motivo, la Cámara de Comercio de Cali en alianza con Colombia Productiva, la Cámara de Comercio de Bogotá y con el apoyo de ProColombia, estructuraron el Programa “Más Productividad, Más Destinos” que busca acompañar y asesorar a 30 empresas del Valle del Cauca y 10 empresas de Bogotá Región a acceder a los mercados de EAU, Alemania y Corea del Sur.

En el marco del proyecto “Destino EAU”, las empresas recibirán un programa de alistamiento productivo durante la ejecución de “Expo 2020 Dubái”, primera Exposición Universal de Oriente Medio, África y el sur de Asia en el que participarán 191 países de todo el mundo y que representa una oportunidad para que las empresas vinculadas a esta iniciativa se beneficien de este ambiente de negocios de alto alcance y puedan generar conexiones con clientes potenciales en ese País destino.

Anexos.

Anexo 1. Doce principales productos exportados sin minería, petróleo y sus derivados por Colombia a EAU* (USD miles) 2020

Producto	2020 (USD miles)
Carne de animales de la especie bovina	7.878
Café	3.420
Flores	1.813
Dátiles, higos, piñas (ananás), aguacates (paltas), guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos	1.155
Artículos de confitería sin cacao	969
Carne de animales de la especie bovina, congelada	817
Plata (incluida la plata dorada y la platinada) en bruto, semilabrada o en polvo	745
Las demás frutas u otros frutos, frescos	676
Telares	480
Preparaciones de belleza	419
Bombas para líquidos, incluso con dispositivo medidor incorporado; elevadores de líquidos	405
Transformadores eléctricos, convertidores eléctricos estáticos (por ejemplo: rectificadores) y bobinas de reactancia (autoinducción).	359
Total, principales productos exportados	19.136

Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Según clasificación arancelaria a 4 dígitos

Anexo 2. Doce principales productos importados sin minería, petróleo y sus derivados por Colombia desde EAU* (USD miles) 2020

Producto	2020 (USD miles)
Vehículos automóbiles para usos especiales, excepto los concebidos principalmente para transporte de personas o mercancías	10.309
Polímeros de etileno en formas primarias	7.323
Tapones y tapas (coronas, roscadas), cápsulas para botellas y demás accesorios para envases, de metal común	6.975
Los demás artefactos flotantes (por ejemplo: balsas, depósitos, cajones, incluso de amarre, boyas y balizas)	3.294
Perfiles de hierro o acero sin alear	2.628
Alambre de aluminio	2.515
Las demás placas, láminas, hojas de plástico no celular y sin refuerzo	1.413
Productos laminados planos de los demás aceros aleados, de anchura inferior a 600 mm.	1.389
Polímeros de propileno o de otras olefinas	1.290
Recipientes para gas comprimido o licuado, de fundición, hierro o acero	1.138
Útiles intercambiables para herramientas de mano, incluso mecánicas, o para máquinas herramienta (de embutir, estampar, roscar, taladrar, escariar, brochar, atornillar)	945
Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía y odontología	842
Total, principales productos importados	40.061

Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Según clasificación arancelaria a 4 dígitos