

Enfoque Competitivo

Jueves 24 de febrero de 2022 | **Informe #133**



Cámara de Comercio de Cali

Grupo de Estudios Empresariales y de Competitividad

Otros informes

Enfoque Económico

Destino Emiratos Árabes Unidos
18 de enero de 2022

Enfoque Económico

Destino Corea del Sur
06 de enero de 2022

Enfoque Económico

Barriga llena, corazón contento
09 de diciembre de 2021

Enfoque Económico

Destino Alemania
11 de noviembre de 2021

Enfoque Económico

El Triunfo de la Diversidad
13 de octubre de 2021

Enfoque Económico

Balance Económico 2020 y
Perspectivas 2021 Valle del Cauca
19 de febrero de 2021

Enfoque Económico

Destino Japón
09 de diciembre de 2020

Balance Económico 2021 y Perspectivas 2022 Cali - Valle del Cauca

Según los principales indicadores de actividad productiva, la economía de Cali y el Valle del Cauca se habría recuperado en 2021 tras superar las medidas adaptadas para contener la pandemia y los choques de orden público y social que afectaron directamente la dinámica de crecimiento del Departamento. En el contexto de incertidumbre ante nuevas variantes de la COVID-19, algunos sectores como textiles, confecciones, marroquinería, financiero, turismo y la construcción de viviendas tuvieron resultados destacables. Asimismo, se resalta la recuperación del comercio y la industria.

Las perspectivas para la economía regional en 2022 son positivas, pese a la incertidumbre inflacionaria, la incertidumbre electoral y las tensiones bélicas en Ucrania. La ejecución de obras civiles, el aprovechamiento de mercados internacionales, la mejor dinámica del consumo de los hogares y la recuperación del comercio y de la producción industrial serán fundamentales para la plena recuperación de la economía regional y la creación de empleo.



Balance Económico 2021

Pág. 2



Perspectivas Económicas 2022

Pág. 17



Anexos

Pág. 21

Esta información llega a ustedes gracias a:



Editor:

Cámara de Comercio de Cali

Calle 8 # 3 -14
Cali - Colombia

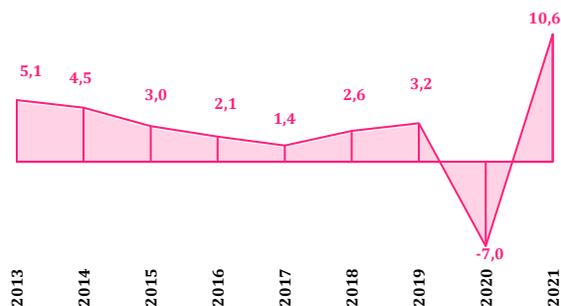
+57 2 886 13 00 ext 489
investigaciones@ccc.org.co

Balance Económico 2021 Panorama económico nacional

El Fondo Monetario Internacional estima que la economía mundial habría crecido 5,9% en 2021. El incremento del PIB global fue el resultado de un mayor dinamismo en la actividad de las economías emergentes (6,5%) que en las avanzadas (5,0%) y estuvo asociada, principalmente, a la reactivación del consumo tras el primer año de pandemia por COVID-19.

En este contexto, la economía colombiana creció 10,6% en 2021, resultado superior al consolidado de América Latina y el Caribe (6,8%) y de economías como la de Argentina (10,0%), México (5,3%) y Brasil (4,7%).

Gráfico 1. Crecimiento anual del PIB* de Colombia (%) 2013-2021



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali
*Dato 2020 provisional y 2021 preliminar

Los sectores que más contribuyeron al crecimiento del PIB durante 2021 fueron *actividades artísticas, recreación y otras* (33,0%), *comercio y transporte* (21,2%) e *industrias manufactureras* (16,4%).

El sector comercio se ha visto favorecido tras el avance de la vacunación y el mayor flujo de remesas de colombianos en el extranjero. En 2021, se registró un crecimiento de 24,4% en el valor total de los giros enviados desde el exterior a Colombia; el monto total de los envíos fue USD 8.597 millones.

La recuperación del consumo nacional en 2021 se reflejó en la dinámica positiva de las *importaciones* (+27,5% Vs. -20,5% en 2020), el *consumo de los hogares* (+14,6% Vs. -5,0% en 2020) y la *inversión* (+9,9% Vs. -20,5% en 2020).

El valor en dólares de las exportaciones colombianas de *bienes* en 2021 aumentó 32,7% frente a 2020, impulsado por las ventas de *petróleo y sus derivados* (52,5%) (Gráfico 2). Al incluir las ventas externas de servicios y desde las Zonas Francas, el valor de las exportaciones *totales* aumentó 14,2% en 2021.

Gráfico 2. Exportaciones de Colombia, totales y sin petróleo y sus derivados (USD millones*) 2015-2021



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali
*Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

El déficit fiscal de Colombia en 2020 fue de 7,8% del PIB. Este déficit presentará una leve corrección y será de -7,5% en 2021. Este resultado fue el segundo más alto entre las principales economías de la región, después de Chile (-7,9%) y seguido por Brasil (-6,2%), Perú (-5,4%), México (-4,2%) y Ecuador (-2,3%).

La inflación en Colombia en 2021 fue 5,6%, superando el rango meta del Banco de la República (2%-4%) y en línea con la tendencia global. El aumento de precios se dio en el marco de una escasez generalizada de insumos y materias primas, sumada al impacto que tuvo el paro y los bloqueos a las vías nacionales en los meses de mayo y junio, especialmente en el suroccidente del País.

Ante estos choques externos e internos, en septiembre de 2021 el Banco Central empezó a incrementar la tasa de interés de intervención, pasando de 1,75% a 4,00% en enero de 2022.

En 2021, la confianza de los consumidores, medida por el ICC de Fedesarrollo, se ubicó en terreno negativo, registrando un balance promedio anual de -13,8%, indicador superior al de 2020 (-22,2%). La disposición a comprar vehículos y bienes durables fueron los más afectados al registrar un balance promedio anual de -52,2% y -47,5%, respectivamente.

Desempeño Económico Cali y Valle del Cauca en 2021

Según los resultados sectoriales preliminares del último trimestre publicados por el DANE, permiten prever que la economía del Valle del Cauca se estaría recuperando de forma destacada en el contexto nacional tras cuatro picos de contagio de la pandemia y los bloqueos del paro nacional. Cabe resaltar que, entre 2014 y 2019 el crecimiento promedio anual de la economía del Departamento fue mayor al de Colombia (3,2% Vs. 2,8%).

Agricultura e Industria

Entre las principales regiones productoras de proteína blanca¹ en Colombia, Valle del Cauca y Cauca participaron con 19,4% del total nacional. La región se ubicó como la segunda más importante después de Cundinamarca, al reportar una producción de 505 mil toneladas entre enero y noviembre de 2021, con una contracción de 0,7% frente a igual periodo en 2020.

¹ Corresponde a la producción de huevo, carne de cerdo y de pollo.

La molienda de caña en el valle geográfico del río Cauca presentó una reducción de 3,7% en términos anuales en su acumulado a noviembre de 2021, al pasar de 21,5 millones de toneladas en 2020 a 20,7 millones de toneladas. La producción de azúcar registró una disminución anual de 6,2% durante igual periodo de 2021.

La producción industrial en el Valle del Cauca aumentó 5,5% durante 2021 frente a 2020. *Textiles, confecciones y cuero* (43,0%), *minerales no metálicos* (25,8%), *madera y muebles* (19,6%) y *productos metálicos* (15,6%) fueron los sectores que registraron mayores crecimientos anuales en 2021 (Gráfico 3).

Gráfico 3. Variación producción industrial* Valle del Cauca (%) 2021 Vs. 2020



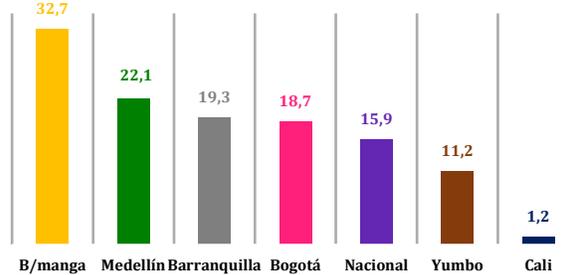
Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Provisional

**Sustancias y productos químicos, farmacéuticos, de caucho y plástico, incluye las divisiones CIIU4 20 a 22

Entre las principales ciudades del País, Cali registró el menor crecimiento anual de producción industrial en 2021 (1,2%), hecho asociado principalmente a los bloqueos y al paro nacional de mayo. Yumbo y Cali registraron crecimientos anuales inferiores al total de la industria nacional (15,9%) en 2021 (Gráfico 4).

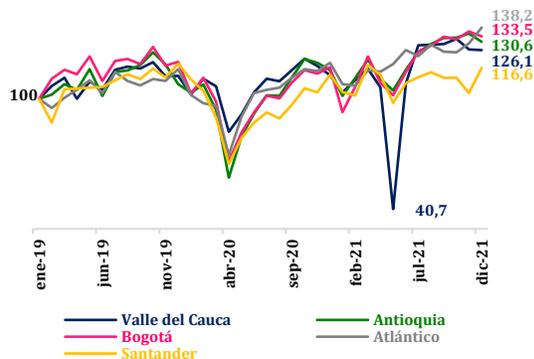
Gráfico 4. Variación producción industrial - principales ciudades (%) 2021 Vs. 2020



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

En una perspectiva de más largo plazo, la producción industrial del Valle del Cauca en 2021 tuvo una rápida recuperación tras el choque negativo registrado durante los meses de mayo y junio (Gráfico 5). La producción industrial del Departamento en diciembre de 2021 fue 26,1% mayor frente al registro de enero de 2019.

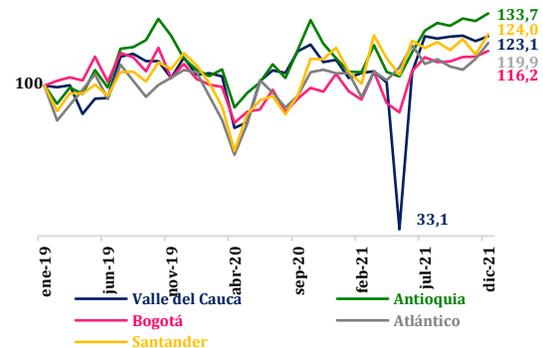
Gráfico 5. Índice mensual de producción industrial - principales departamentos (enero 2019=100) enero 2019-diciembre 2021



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

De igual forma, la producción industrial de *alimentos y bebidas* en el Valle del Cauca en diciembre de 2021 registró un crecimiento de 23,1% frente a enero de 2019 (Gráfico 6).

Gráfico 6. Índice de producción de alimentos - principales departamentos (enero 2019=100) enero 2019-diciembre 2021

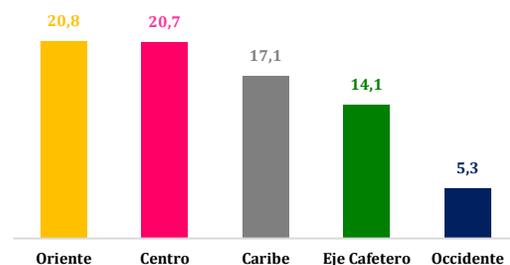


Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Construcción

Los despachos de cemento gris -que sirven como indicador líder para anticipar el desempeño del sector constructor- en la región Occidente, que incluye Cauca, Nariño y Valle del Cauca, registró un incremento de 5,3% en 2021 frente a 2020 (Gráfico 7). El mayor dinamismo relativo entre las principales regiones de Colombia se presentó en Oriente (20,8%).

Gráfico 7. Variación anual de los despachos de cemento gris por regiones* (%) 2021 Vs. 2020

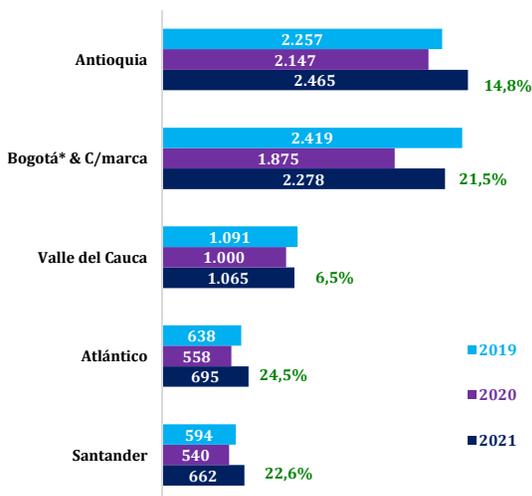


Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Caribe: Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, Magdalena y Sucre. Eje Cafetero: Antioquia, Caldas, Quindío y Risaralda. Centro: Área de Bogotá, Cundinamarca, Huila y Tolima. Occidente: Cauca, Nariño, Valle del Cauca. Oriente: Boyacá, Casanare, Meta, Norte de Santander y Santander

El volumen de despachos de cemento gris en el Valle del Cauca registró un crecimiento de 6,5% en 2021 (Gráfico 8), el menor crecimiento entre los principales departamentos. Existe gran expectativa por el repunte de este indicador en 2022 asociado al mejor desempeño de las ventas de viviendas nuevas en Cali y el Valle del Cauca durante 2021.

Gráfico 8. Despachos de cemento gris - principales departamentos (miles de toneladas) 2019-2021

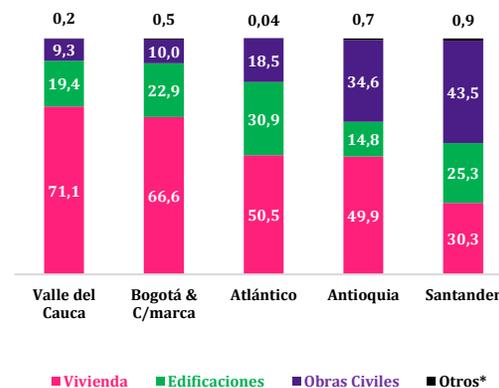


Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Bogotá incluye los despachos a Soacha, Funza, Chía y Mosquera

La producción de concreto premezclado en el Valle del Cauca registró un aumento anual de 19,0% en 2021. El principal destino de uso de este producto en el Departamento fue la construcción de *vivienda* (71,1%) siendo, entre los principales departamentos, el que más destinó a este tipo de uso (Gráfico 9).

El uso de concreto premezclado para *vivienda* en el Valle del Cauca aumentó 37,7% en 2021 frente a 2020, registrando una dinámica positiva junto a los demás principales departamentos del País (Anexo 1).

Gráfico 9. Distribución de la producción de concreto premezclado por destino - principales departamentos (%) 2021

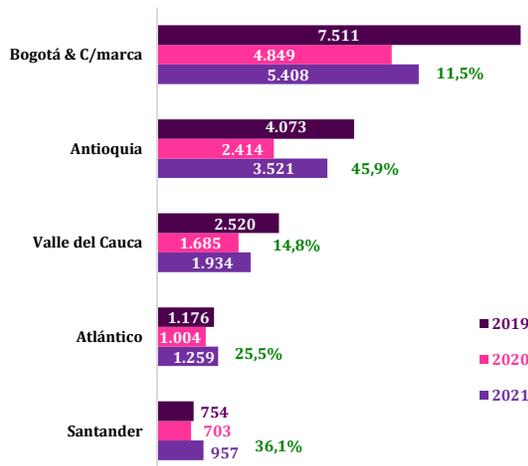


Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Incluye la producción de concreto para la cual no es posible identificar su destino o uso final como: mayoristas, intermediarios, comercializadores, distribuidores, transformadores (prefabricados), etc.

Por su parte, el uso de concreto premezclado para *obras civiles* en el Valle del Cauca disminuyó 32,0% en 2021. En 2022, se espera que esta dinámica cambie ante importantes proyectos de infraestructura como la culminación de la doble calzada Buga-Buenaventura, obra clave para impulsar la competitividad de varias regiones del País. En proyectos portuarios y aeroportuarios, se destacan el dragado de profundización del Canal de Acceso al Puerto de Buenaventura, y el desarrollo de Aeropuertos del Suroccidente (Palmira - Buenaventura - Neiva).

La actividad edificadora en el Valle del Cauca, según licencias de construcción aprobadas, aumentó 14,8% en 2021. Antioquia (45,9%), Santander (36,1%), Atlántico (25,5%) y Bogotá & Cundinamarca (11,5%) también registraron aumentos en este indicador durante el mismo periodo (Gráfico 10).

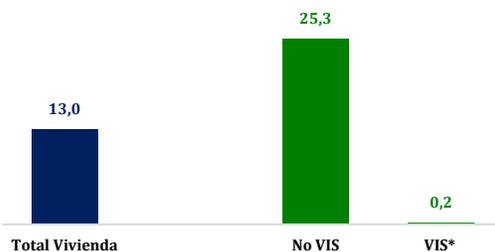
Gráfico 10. Área total aprobada para construcción - principales departamentos* (miles de m²) 2019-2021



Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Series históricas para 302 municipios de Colombia

El área aprobada para construcción en el Valle del Cauca con destino *vivienda* aumentó 13,0% en 2021 (Anexo 3); al desagregar por tipo, la *No Vivienda de Interés Social (No VIS)* fue la de mayor dinámica anual en 2021: 25,3% (Gráfico 11).

Gráfico 11. Variación anual del área total aprobada para construcción de vivienda según licencias en el Valle del Cauca* por tipo (%) 2021 Vs. 2020

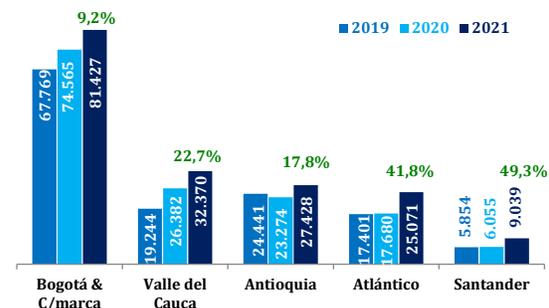


Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*VIS incluye VIP. Series históricas para 302 municipios de Colombia

² Corresponde a Cali, Candelaria, Jamundí, Palmira y Yumbo.

Las unidades de vivienda nueva vendidas en el Valle del Cauca ascendieron a 32.370 durante 2021, registrando un incremento anual de 22,7% (Gráfico 12).

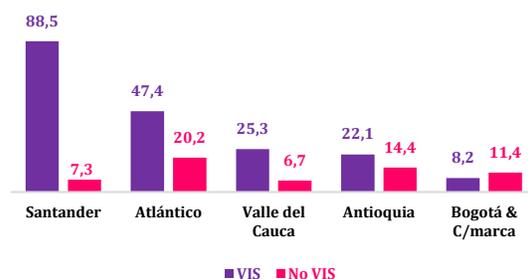
Gráfico 12. Unidades de vivienda nueva vendidas - principales departamentos 2019-2021



Fuente: Coordinada Urbana, CAMACOL – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Las ventas de unidades de vivienda *VIS* en el Valle del Cauca registraron un aumento anual de 25,3%, y la *No VIS* de 6,7% en los últimos doce meses a diciembre de 2021 (Gráfico 13).

Gráfico 13. Variación anual de las unidades de vivienda nueva vendidas - principales departamentos (%) 2021 Vs. 2020



Fuente: Coordinada Urbana, CAMACOL – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En el Área de Conurbación de Cali (ACC)² se vendieron 31.571 unidades de vivienda nuevas en 2021, lo cual significó un crecimiento de 24,3% respecto a 2020.

Las unidades de vivienda nueva vendidas en Cali representaron 30,2% del total de ventas registradas en el ACC, seguido de Jamundí (28,5%) y Candelaria (26,2%) (Cuadro 1). Cabe destacar la dinámica positiva de Palmira (79,3%).

Cuadro 1. Unidades de vivienda nueva vendidas en el Área de Conurbación de Cali (ACC) 2019-2021

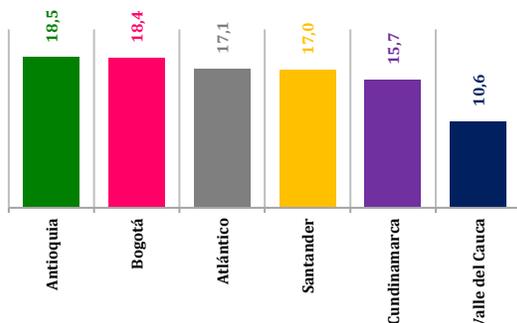
Municipio	2019	2020	2021	Var. (%) 2021 Vs. 2020	Part.(%) 2021
Cali	7.400	9.424	9.534	1,2	30,2
Jamundí	5.788	6.962	8.983	29,0	28,5
Candelaria	2.512	5.232	8.278	58,2	26,2
Palmira	1.154	1.673	2.999	79,3	9,5
Yumbo	1.706	2.107	1.777	-15,7	5,6
Total ACC*	18.560	25.398	31.571	24,3	100,0

Fuente: Coordinada Urbana, CAMACOL - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Comercio Interno y Turismo

Las ventas minoristas en el Valle del Cauca en 2021 aumentaron 10,6% anual, registrando el menor crecimiento entre los principales departamentos. En contraste, las ventas minoristas en Antioquia registraron la mayor variación anual positiva (18,5%) (Gráfico 14).

Gráfico 14. Variación de las ventas minoristas* reales - principales departamentos (%) 2021 Vs. 2020



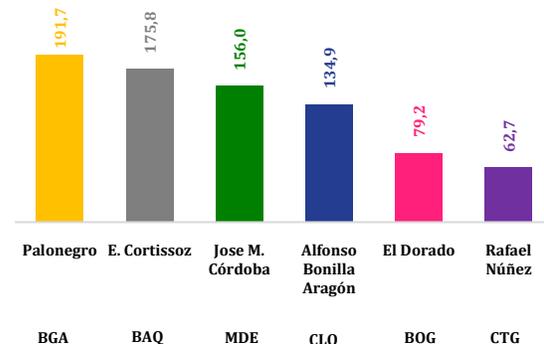
Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Incluye comercio al por menor de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios y combustibles

La cifra de matrículas de vehículos nuevos en el Valle del Cauca aumentó 20,7% en 2021, al pasar de 19.855 en 2020 a 23.962.

Otro componente que permitió la reactivación del Departamento en 2021 fue el crecimiento en la llegada de turistas. El número de pasajeros internacionales movilizadas por el aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón en 2021 aumentó 134,9% frente al año anterior, alcanzando el cuarto mayor crecimiento registrado entre los aeropuertos de los principales departamentos (Gráfico 15).

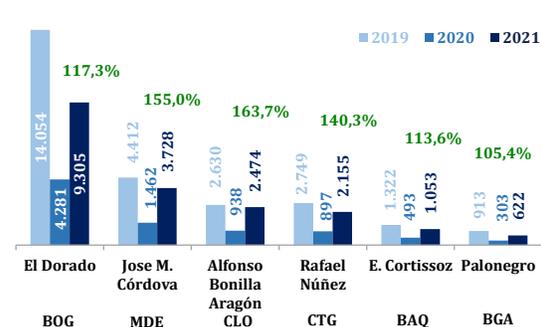
De igual forma, el consolidado de pasajeros nacionales y extranjeros movilizadas por el aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón aumentó 163,7% anual, presentando el mayor crecimiento en 2021 entre los principales departamentos (Gráfico 16).

Gráfico 15. Variación anual del tráfico de pasajeros internacionales* por aeropuerto (%) 2021 Vs. 2020



Fuente: Aerocivil - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Total pasajeros internacionales (Regular)

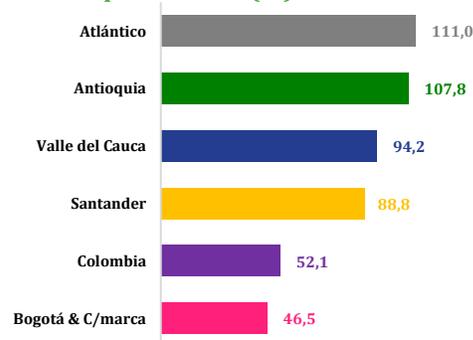
Gráfico 16. Tráfico total de pasajeros por aeropuerto* (miles) 2019-2021



Fuente: Aerocivil - Elaboración Cámara de Comercio de Cali
*Incluye pasajeros Nacional + Internacional (Regular)

El flujo migratorio de entrada de extranjeros al País aumentó 52,1% en 2021, según cifras de Migración Colombia. El Valle del Cauca registró el tercer mayor aumento entre los principales departamentos del País (94,2%) (Gráfico 17).

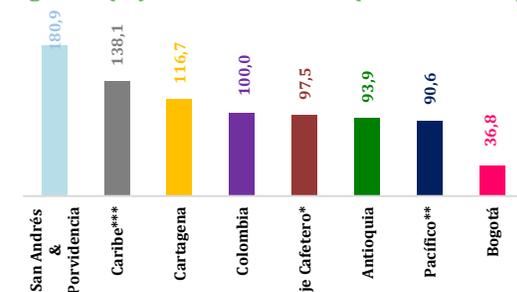
Gráfico 17. Variación anual del flujo de entrada de extranjeros* - Colombia y principales departamentos (%) 2021 Vs. 2020



Fuente: Migración Colombia, base de datos Flujos migratorios - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Se toman solo las entradas de extranjeros reportadas en los PCM de cada regional filtrando por departamento de hospedaje. Solo incluye tipo de transporte Aéreo y Marítimo.

En línea con el aumento de visitantes extranjeros, los ingresos reales de las actividades hoteleras registraron un aumento anual de 100,0% en el total nacional durante enero-noviembre de 2021. La Región Pacífico registró una variación anual positiva de 90,6% en igual periodo (Gráfico 18).

Gráfico 18. Variación de los ingresos reales de la actividad hotelera - principales departamentos y regiones (%) enero-noviembre (2021 Vs. 2020)

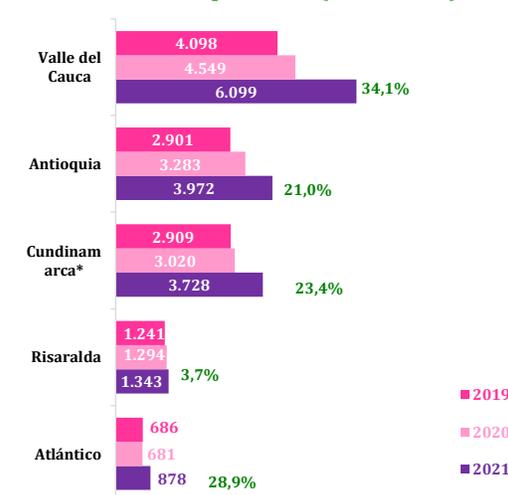


Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Eje Cafetero: Quindío, Caldas y Risaralda
**Pacífico: Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó
***Caribe: Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena

Remesas y Comercio Exterior

El valor de las remesas que ingresó al Departamento durante enero-septiembre de 2021 fue USD 1.697 millones, 37,9% más que durante igual periodo de 2020. Debido a la depreciación del peso colombiano, el valor de las remesas en moneda local aumentó 34,1% en dicho periodo (Gráfico 19).

Gráfico 19. Remesas - principales departamentos (COP miles de millones) enero-septiembre (2019-2021)



Fuente: Banco de la República - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Incluye Bogotá

El Valle del Cauca fue el principal departamento receptor de remesas en Colombia (27,0%) en el corrido de 2021 a septiembre (Gráfico 20); los principales países origen de estos ingresos fueron EE.UU. (40,7%), España (15,8%) y Chile (10,7%).

Gráfico 20. Participación de las remesas de Colombia por departamentos (%) enero-septiembre 2021



Fuente: Banco de la República – Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Incluye Bogotá

Las remesas siguen desempeñando un papel destacado en la economía regional. Como porcentaje del PIB departamental, las remesas recibidas por los hogares del Valle del Cauca pasaron de equivaler 3,2% en 2013 a 6,3% en 2020. Como fuente de divisas, el valor de las remesas recibidas por el departamento representó 132,4% de las exportaciones durante los tres primeros trimestres de 2021 (Gráfico 21).

Gráfico 21. Participación de las remesas en las exportaciones e importaciones del Valle del Cauca (%) enero-septiembre (2018-2021)

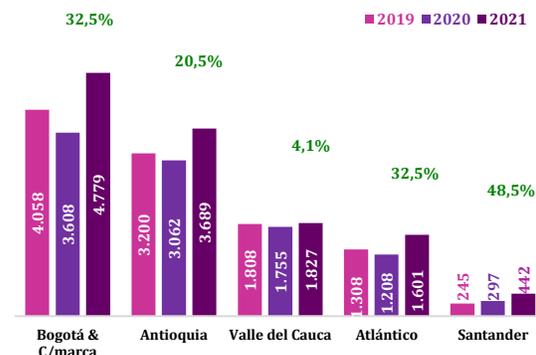


Fuente: Banco de la República, DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

El valor de las exportaciones totales del Valle del Cauca en 2021 (USD 1.835 millones) aumentó 1,2% frente a 2020. Sin embargo, las exportaciones del Departamento desde las Zonas Francas decrecieron 21,8% (USD 295 millones en 2021). Santander (64,2%), Bogotá & Cundinamarca (35,8%), Atlántico (32,4%) y Antioquia (18,9%) registraron crecimientos en el valor de sus exportaciones por esta vía.

Excluyendo *minería, petróleo y sus derivados*, la participación de las ventas externas del Departamento en Colombia durante 2021 fue 10,0%. Santander (48,5%) registró el mayor dinamismo de las exportaciones *no minero energéticas* entre los principales departamentos del País en ese mismo año (Gráfico 22).

Gráfico 22. Exportaciones sin minería, petróleo y sus derivados - principales departamentos (USD millones*) 2019-2021

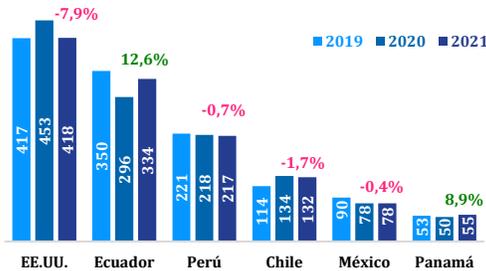


Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Por efecto de redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

El valor de las exportaciones del Valle del Cauca dirigidas a Ecuador aumentó 12,6% en 2021, al igual que las destinadas a Panamá (8,9%) (Gráfico 23).

En contraste, las exportaciones dirigidas a cuatro de los seis principales destinos comerciales del Departamento registraron disminución: EE.UU. (-7,9%), Chile (-1,7%), Perú (-0,7%) y México (-0,4%).

Gráfico 23. Exportaciones totales del Valle del Cauca - principales destinos (USD millones*) 2019-2021

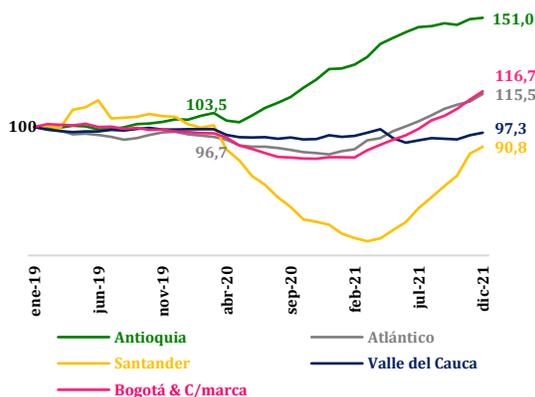


Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Por efecto de redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

Azúcar (12,2%), café (5,1%) y acumuladores eléctricos (4,8%) fueron los tres principales productos exportados por el Departamento en 2021 (Anexo 7).

Frente a enero de 2019, el valor acumulado a doce meses de las exportaciones del Valle del Cauca registró una reducción de 2,7% en diciembre de 2021, siendo el segundo departamento más afectado entre los cinco principales. El valor acumulado de doce meses de las exportaciones de Antioquia a diciembre de 2021 aumento 51,0% frente a enero de 2019 impulsado por las exportaciones de oro (Gráfico 24).

Gráfico 24. Índice de exportaciones totales - principales departamentos (12 meses enero 2019=100) enero 2019-diciembre 2021

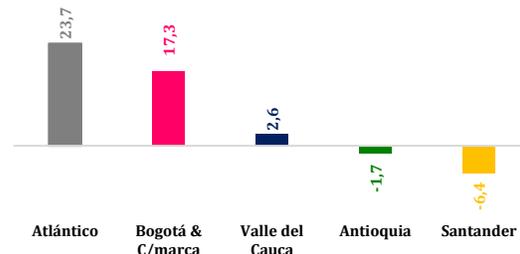


Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

El Valle del Cauca registró un crecimiento de 2,6% en el valor de las exportaciones *con alta intensidad tecnológica* en 2021. Atlántico (23,7%) registró el mayor crecimiento entre los principales departamentos del País (Gráfico 25).

En igual sentido, la importancia de las *manufacturas de alta y media intensidad tecnológica* sobre las exportaciones del Departamento ha venido en aumento. En 2014 registró una participación de 25,7% frente a un 34,8% registrado en 2021 (Anexo 8).

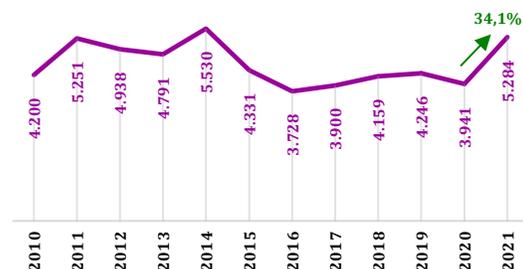
Gráfico 25. Variación de las exportaciones de manufacturas con alta intensidad tecnológica incorporada en Colombia - principales departamentos (%) 2021 Vs. 2020



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

El valor de las importaciones del Valle del Cauca aumentó 34,1% en 2021 frente a 2020 (Gráfico 26). Al desagregar las compras externas por tipo de bien, las importaciones de *materias primas y productos intermedios para la industria* registraron un crecimiento anual de 47,0%, siendo los principales productos importados en la región (53,0% del total).

Gráfico 26. Valor de las importaciones totales del Valle del Cauca (USD millones) 2010-2021

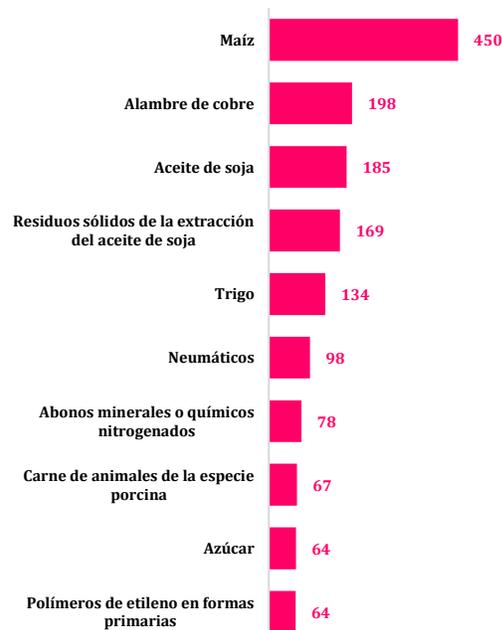


Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En igual sentido, las importaciones de *materiales de construcción* (101,1%) y *materias primas y productos intermedios para la agricultura* (38,2%) del Valle del Cauca presentaron crecimientos anuales en 2021.

Las compras externas del Departamento correspondieron principalmente a *maíz*, *alambre de cobre* y *aceite de soja*, entre otros (Gráfico 27). Los diez principales productos importados representaron 28,5% del total.

Gráfico 27. 10 principales productos* importados por el Valle del Cauca (USD millones) 2021



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Según clasificación arancelaria a 4 dígitos

China fue el principal proveedor externo del Valle del Cauca con una participación de 25,1% en 2021, seguido por EE.UU. (19,6%) y Perú (6,0%) (Gráfico 28).

Gráfico 28. Distribución de las importaciones del Valle del Cauca por país de origen* (%) 2021

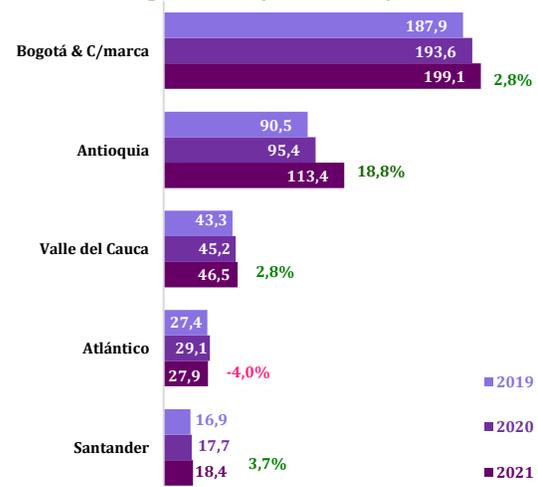


Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*No incluye Zonas Francas

Financiero

El desempeño de la cartera de crédito en el Valle del Cauca fue positivo al cierre del tercer trimestre del año. El valor total de las colocaciones a septiembre de 2021 registró un crecimiento de 2,8% anual, pasando de COP 45,2 billones al cierre del tercer trimestre de 2020 a COP 46,5 billones en igual periodo de 2021 (Gráfico 29).

Gráfico 29. Cartera neta de crédito de las entidades financieras* - principales departamentos (COP billones) saldo a septiembre (2019-2021)

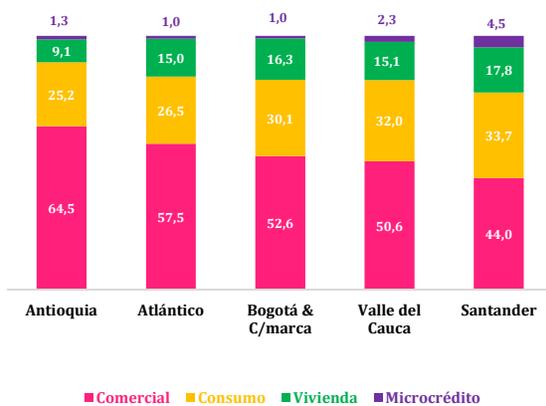


Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*No incluye cartera por instituciones oficiales especiales

La cartera *comercial* representó 50,6% del consolidado de la cartera del Departamento durante los primeros nueve meses de 2021, seguido del crédito de *consumo* (32,0%), *vivienda* (15,1%) y el *microcrédito* (2,3%) (Gráfico 30).

Entre los principales departamentos, la mayor participación del crédito de *consumo* la reportaron Santander (33,7%), Valle del Cauca (32,0%) y Bogotá & Cundinamarca (30,1%) a septiembre de 2021.

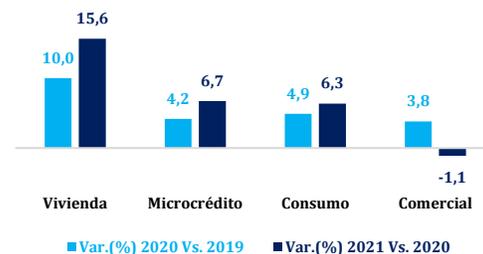
Gráfico 30. Distribución de la cartera neta de crédito de las entidades financieras* - principales departamentos según destino (%) saldo a septiembre 2021



Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Participación sobre la cartera bruta y no incluye cartera por instituciones oficiales especiales

El crecimiento anual de la cartera neta a septiembre de 2021 en el Valle del Cauca estuvo impulsado por los créditos de *vivienda* (15,6%), *microcrédito* (6,7%) y *consumo* (6,3%) (Gráfico 31).

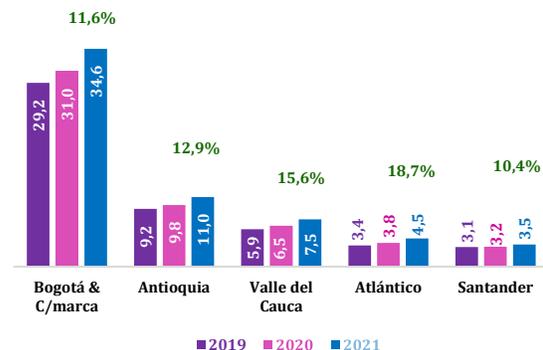
Gráfico 31. Variación de la cartera neta de crédito de las entidades financieras* en el Valle del Cauca según destino (%) saldo a septiembre (2019-2021)



Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*No incluye cartera por instituciones oficiales especiales

Entre los principales departamentos del País, Atlántico (18,7%) y Valle del Cauca (15,6%) registraron mayores variaciones anuales del valor de la cartera hipotecaria a septiembre de 2021. En el Valle del Cauca, las colocaciones de crédito de vivienda pasaron de COP 6,5 billones a septiembre de 2020 a COP 7,5 billones en septiembre de 2021 (Gráfico 32).

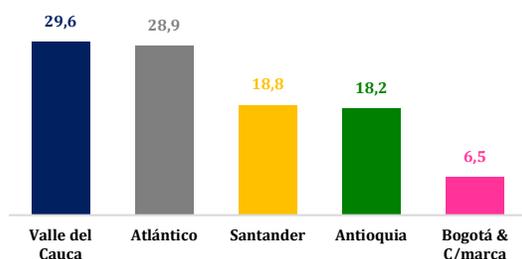
Gráfico 32. Cartera de crédito de vivienda de las entidades financieras* - principales departamentos (COP billones) saldo a septiembre (2019-2021)



Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*No incluye cartera por instituciones oficiales especiales

El valor de captaciones de las entidades financieras en el Departamento a septiembre de 2021 (COP 36,5 billones), mostró un aumento de 10,5% frente a igual periodo de 2020. Al detallar por instrumento, el Valle del Cauca registró el mayor crecimiento anual en el valor de los depósitos de dinero en *cuentas de ahorro* (29,6%) entre los principales departamentos del País, al cierre de septiembre de 2021 (Gráfico 33).

Gráfico 33. Variación de las captaciones de dinero de las entidades financieras* a través de cuentas de ahorro - principales departamentos (%) saldo a septiembre (2021 Vs. 2020)



Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

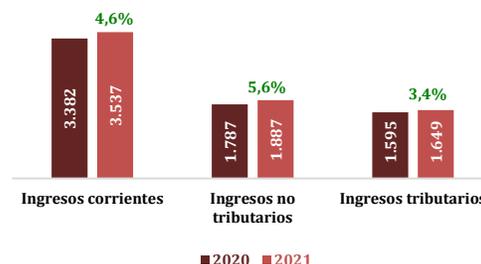
*Cifras obtenidas a través de lo reportado por los bancos comerciales, compañías de financiamiento, corporaciones y cooperativas financieras. No incluye instituciones oficiales especiales

Finanzas Públicas

Los ingresos corrientes de la administración central de Cali en 2021 aumentaron 4,6% frente a 2020, principalmente por el incremento de los ingresos no tributarios (Gráfico 34).

Los ingresos tributarios de la Administración Central de Cali aumentaron 3,4% en 2021 frente a 2020, lo cual habría estado asociado al aprovechamiento por parte de los contribuyentes de beneficios tributarios ofrecidos. Se destacan los crecimientos en el recaudo municipal de los tributos de publicidad exterior (143,0%) y delineación (33,6%) (Cuadro 2).

Gráfico 34. Ingresos de la administración central de Cali según tipo de ingresos (COP miles de millones) 2021 Vs. 2020



Fuente: Departamento Administrativo de Hacienda Municipal - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Cuadro 2. Ingresos tributarios de la administración central de Cali según ingresos directos e indirectos (COP miles de millones) 2020 Vs. 2019

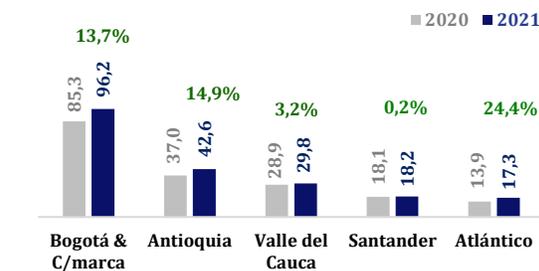
Concepto	2020	2021	Var. (%)
Ingresos tributarios	1.595	1.649	3,4
Ingresos directos	757	794	4,9
Impuesto predial Unificado	666	698	4,8
Sobretasa Ambiental	86	90	4,2
Impuesto de circulación y tránsito a los vehículos de servicio público de transporte	5	6	26,1
Ingresos indirectos	838	855	2,0
Industria y comercio	398	407	2,1
Impuesto alumbrado público	146	157	7,0
Estampillas	114	111	-2,6
Sobretasa gasolina	76	89	17,5
Avisos y tableros	38	33	-13,7
Sobretasa bomberil	25	26	3,6
Contribución especial	24	17	-27,0
Delineación	11	14	33,6
Publicidad exterior	0,4	0,9	143,0
Telefonía urbana	5	0,3	-94,5
Espectáculos públicos	0,6	0	-100

Fuente: Departamento Administrativo de Hacienda Municipal - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Dinámica empresarial

El número total de empresas formales (personas naturales y sociedades) creadas en el Valle del Cauca durante 2021 fue 29.785, lo que significó un crecimiento de 3,2% frente a 2020. A nivel nacional, Atlántico (24,4%) y Antioquia (14,9%) fueron los departamentos que registraron la variación más alta en el número de empresas nuevas (Gráfico 35).

Gráfico 35. Número de empresas nuevas - principales departamentos (miles) 2021 Vs. 2020**



Fuente: Confecámaras - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
**Personas naturales y sociedades

En la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali (Cali, Dagua, Jamundí, La Cumbre, Vijes y Yumbo) el número de empresas que renovó su Matrícula Mercantil durante 2021 fue 78.723, 8,5% más que en igual periodo de 2020 (Gráfico 36). El número de empresas nuevas aumentó 3,2% en 2021, al pasar de 19.046 empresas matriculadas en 2020 a 19.661 en 2021.

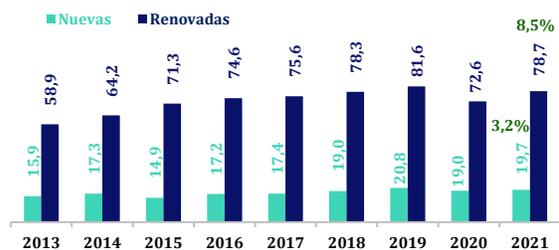
Las empresas grandes (81,6%) y medianas (11,2%) representaron 92,8% del total de activos reportados por las empresas registradas en la CCC en 2021.

Comercio (39,8%), *industria* (12,0%) y *alojamiento y comida* (8,1%) fueron los sectores con mayor participación en el total de empresas registradas en la Cámara de Comercio de Cali durante 2021.

Los sectores de *administración pública* (17,6%), *minas* (17,1%) y *suministro de electricidad y gas* (12,5%) presentaron las variaciones más altas en el número total de empresas registradas durante 2021 frente a 2020 (Anexo 13).

Entre los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali, Dagua (46,5%), Jamundí (20,7%) y Vijes (17,3%) registraron las variaciones anuales más altas en el número de empresa nuevas y que renovaron su Registro mercantil durante 2021.

Gráfico 36. Número de empresas* registradas (nuevas y renovadas) en la Cámara de Comercio de Cali (miles) 2013-2021



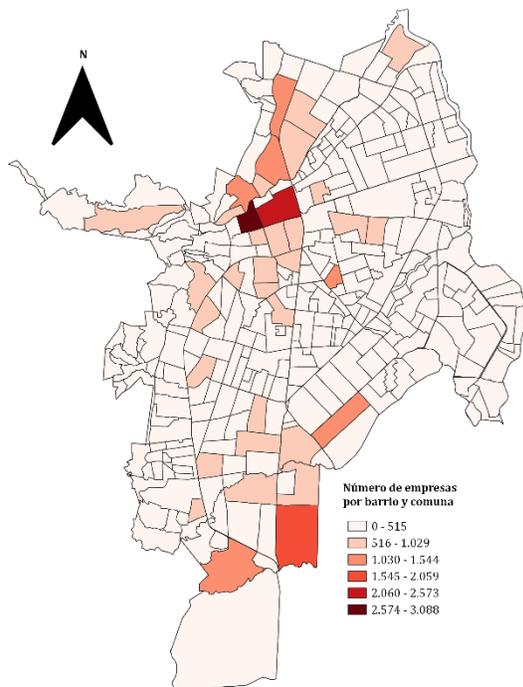
Fuente: Registro Mercantil - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Personas naturales y sociedades
Nota: Cifras preliminares, disponibles a 07 de enero de 2022

El total de empresas que renovaron su Registro Mercantil en la Cámara de Comercio de Cali aumentó 8,5% en 2021, al pasar de 72.589 empresas renovadas en 2020 a 78.723.

La Comuna 2 reportó el número de empresas registradas más alto (11.120) en 2021, seguido por la Comuna 17 (9.616). La Comuna 15 (12,1%) registró la variación más alta en el número de empresas registradas durante el mismo período.

En relación con el análisis a nivel de barrios, San Pedro, San Nicolás y Valle del Lili fueron los que registraron el número más alto de empresas nuevas y que renovaron su Registro Mercantil en la Cámara de Comercio de Cali con 4.347, 3.088 y 2.085 empresas, respectivamente (Gráfico 37).

Gráfico 37. Distribución espacial del número de empresas registradas* (nuevas y renovadas) en Cali por barrios y comunas 2021



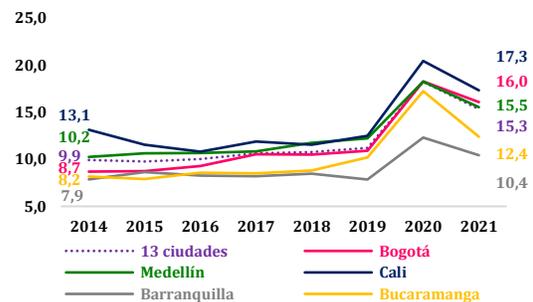
Fuente: Registro Mercantil - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
 *Personas naturales y sociedades
 Nota: Cifras preliminares, disponibles a 07 de enero de 2022
 Nota: No se incluyen correjimientos ni empresas que no registran comuna en el formulario de renovación mercantil

Mercado Laboral³ e Inflación

La tasa de desempleo en Cali registró una disminución de 3,1 pps en 2021 frente a 2020, al pasar de 20,4% a 17,3%. En Bucaramanga (+4,8 pps), Medellín (+2,7 pps), Bogotá (+2,2 pps) y Barranquilla (+ 1,9 pps), y en el consolidado de las trece áreas metropolitanas (+2,9 pps) también disminuyó este indicador frente a 2020 (Gráfico 38).

³ Los cálculos de mercado laboral se realizaron con los datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005

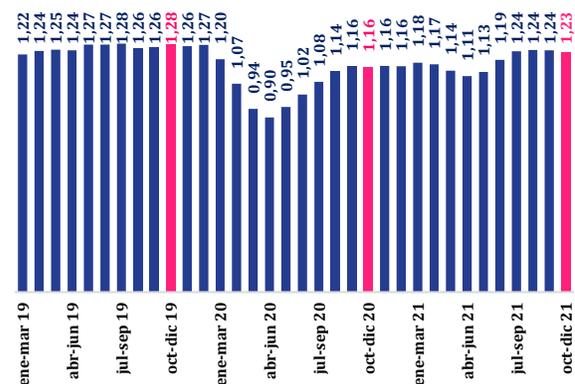
Gráfico 38. Tasa de desempleo anual - principales áreas metropolitanas (%) 2014-2021



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En el último trimestre de 2021, el número de personas ocupadas en Cali fue 1,23 millones, lo que representó un incremento de 6,5% frente al mismo trimestre en 2020 (1,16 millones) (Gráfico 39).

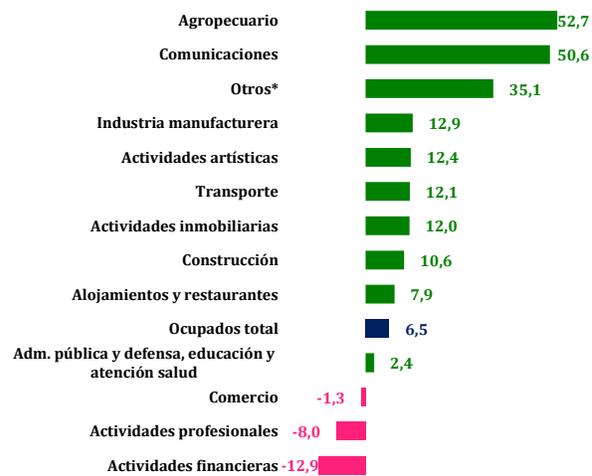
Gráfico 39. Número de ocupados Cali trimestre móvil (millones de personas) enero-marzo 2019 - octubre-diciembre 2021



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Agropecuaria (52,7%), comunicaciones (50,6%) y otros (35,1%) fueron las ramas de actividad que registraron mayores incrementos relativos de empleo en octubre-diciembre de 2021 con respecto al mismo periodo de 2020 (Gráfico 40).

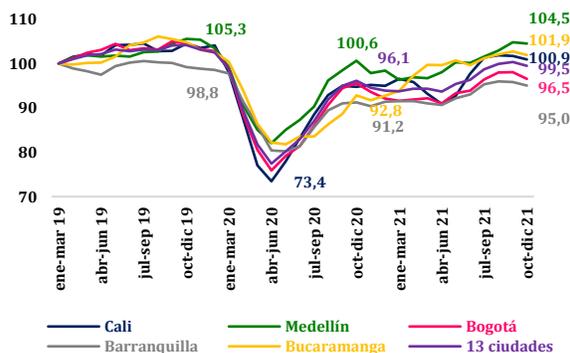
Gráfico 40. Variación de la población ocupada en Cali por rama de actividad (%) octubre-diciembre (2021 Vs. 2020)



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali
*Suministro de electricidad, gas y agua; explotación de minas y canteras y no informa

Entre las principales ciudades y áreas metropolitanas del País, Barranquilla (-5,0%) y Bogotá (-3,5) registraron una reducción de ocupados entre las principales ciudades y áreas metropolitanas entre enero-marzo 2019 y octubre-diciembre 2021 (Gráfico 41).

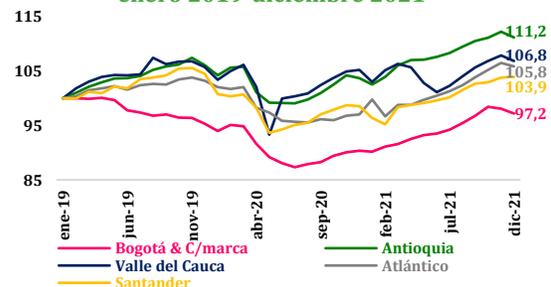
Gráfico 41. Índice del número de ocupados - 13 áreas y principales ciudades (enero-marzo 2019=100) trimestre móvil enero-marzo2019 - octubre-diciembre 2021



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En cuanto a la calidad del empleo, el Valle del Cauca, Antioquia, Atlántico y Santander cerraron 2021 con aumento del número de ocupados afiliados a cajas de compensación frente a enero de 2019 (Gráfico 42).

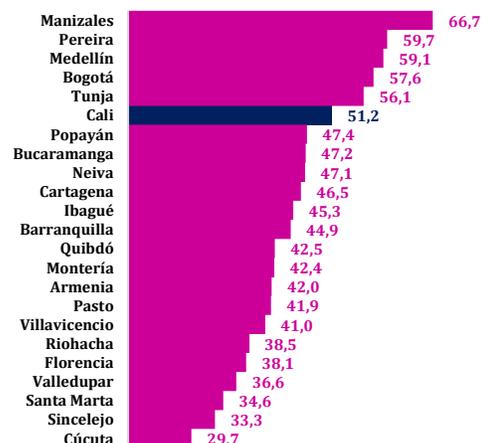
Gráfico 42. Índice del número de trabajadores afiliados a cajas de compensación familiar* - principales departamentos (enero 2019=100) enero 2019-diciembre 2021



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Reporte SIGER - Información de 2020 en proceso de validación susceptible de modificación

Cali fue la sexta ciudad, entre las 23 ciudades principales, con mayor proporción de ocupados formales durante el último trimestre de 2021 (51,2%), después de Manizales (66,7%), Pereira (59,7%), Medellín (59,1%), Bogotá (57,6%) y Tunja (56,1%) (Gráfico 43).

Gráfico 43. Proporción de la población ocupada formal* - 23 principales ciudades (%) octubre-diciembre 2021

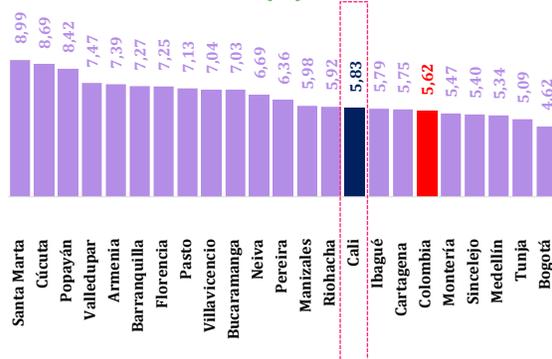


Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali
*Corresponde a los ocupados formales sobre el total de ocupados

En 2021, la inflación (medida por la variación del Índice de Precios al Consumidor) en Cali fue de 5,83% anual, superior al dato nacional (5,62%) (Gráfico 44).

Las divisiones de gastos que mayor inflación anual registraron en la capital del Valle del Cauca fueron *alimentos y bebidas no alcohólicas* (16,53%), *restaurantes y hoteles* (11,29%), *transporte* (7,00%) y *salud* (5,12%).

Gráfico 44. Tasa de inflación anual - principales ciudades (%) 2021



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

En síntesis, la economía del Valle del Cauca se habría recuperado en 2021 tras superar las medidas adaptadas para controlar el contagio del virus y a los choques de orden público y social que afectaron directamente la dinámica de crecimiento del Departamento. Cabe destacar que en el periodo pre-pandemia la economía regional registró cinco años de crecimiento promedio anual por encima del total nacional. Pese a la incertidumbre de la economía frente a cierres y medidas adoptadas para controlar el contagio de nuevas variantes de la COVID-19, algunos sectores como textiles, confecciones, marroquinería, financiero, turismo y la construcción de viviendas tuvieron resultados destacables. Asimismo, se resalta la recuperación del comercio y la industria.

⁴ De acuerdo con los más recientes informes de proyección del Banco Mundial y la CEPAL de enero de 2022 y del FMI en octubre de 2021.

El gran desafío de Cali y el Valle del Cauca para 2022, sujeto a la incertidumbre que se mantiene alrededor de la continuidad del virus, corresponde a generar una mayor dinámica de creación de puestos de trabajo para contener la tasa de desempleo. En 2022 se debería priorizar la ejecución de obras civiles claves para la competitividad del Departamento y del País, y enfocarse en el aprovechamiento de mercados internacionales.

Perspectivas Económicas 2022

Según las estimaciones de diferentes organismos internacionales, como el Banco Mundial, el FMI y la Cepal, el PIB de Colombia registrará el mayor crecimiento en 2022 entre las principales economías de América Latina (Cuadro 3).⁴ Según el FMI, Colombia registrará un crecimiento mayor al de América Latina & el Caribe (4,5%) (Gráfico 45).

Cuadro 3. Proyecciones de crecimiento del PIB - principales economías de América Latina (%) 2022

País	Banco Mundial	CEPAL	FMI	Promedio
Colombia	4,1	3,7	4,5	4,1
México	3,0	2,9	2,8	2,9
Argentina	2,6	2,2	3,0	2,6
Chile	2,2	1,9	1,9	2,0
Brasil	1,4	0,5	0,3	0,7

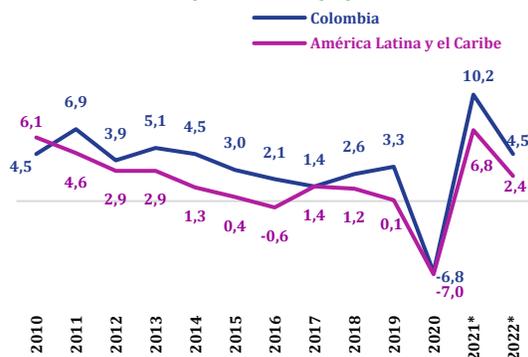
Fuente: Banco Mundial, Cepal y FMI - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Desde el sector privado, se espera que el consumo total presente un repunte en 2022, impulsado principalmente por un crecimiento del consumo privado gracias al avance en el esquema de vacunación que ha permitido el levantamiento de las medidas de aislamiento social, y a la recuperación del empleo. En cuanto al consumo público, se estima que crezca menos que en 2021, debido a una reducción gradual del gasto extraordinario para hacer frente a las implicaciones de la pandemia.

En materia de inversión, se espera una recuperación impulsada por un mejor desempeño de la actividad de obras civiles y edificadora. En este sentido, se prevé un mayor dinamismo en la ejecución de planes de inversión en infraestructura. Sin embargo, de continuar con la depreciación de la tasa de cambio, la dinámica de recuperación de las importaciones de bienes de capital podría verse afectada, dificultando las actividades productivas.

Según proyecciones de Fedesarrollo, los sectores que impulsarán el PIB de Colombia durante 2022 son *comercio y transporte* (7,7%), *construcción* (6,9%), *actividades artísticas y de entretenimiento* (6,8%), *industrias manufactureras* (5,9%) e *información y comunicaciones* (4,8%).

Gráfico 45. Crecimiento del PIB de Colombia y América Latina y el Caribe (%) 2010-2022*



Fuente: FMI - Elaboración Cámara de Comercio de Cali
*Proyecciones actualizadas a enero de 2022

En el frente externo, la recuperación de la actividad económica mundial causada por la reactivación de la demanda, sumado al repunte de los precios de las materias primas, generaron un crecimiento de las ventas externas del País de 32,7% en 2021. Se espera que en 2022 las exportaciones continúen presentando una dinámica positiva en línea con las expectativas

de crecimiento de las economías de los principales socios comerciales del País y al alza en los precios internacionales de los energéticos.

Pese al crecimiento anual de las exportaciones de *petróleo y sus derivados* en 2021 (52,5%), estas representaron 32,4% del total exportado en Colombia. Según proyecciones del mercado, la producción de crudo en el País superará los 800 mil barriles por día, por lo que una cotización del crudo Brent por encima de los USD 80 por barril,⁵ representaría un alivio para el ingreso nacional a través de las ventas externas en 2022.

En cuanto a la política monetaria, después de el aumento de la tasa de interés de intervención en el último periodo de 2021, e inicios de 2022 que la llevó de 1,75% en septiembre a 4,00% en enero, se espera que el Banco Central la continúe incrementando durante el primer semestre de 2022. Se prevé que la tasa suba para hacer frente a la presión inflacionaria que está experimentando el País, y que actualmente se encuentran por encima del rango meta (2,0% - 4,0%).

La tasa de cambio promedio en Colombia fue de COP 3.747,2 por dólar en 2021, registrando una depreciación nominal de 1,5% frente a la tasa de cambio promedio de 2020 y de 14,2% frente a la de 2019. Para el Valle del Cauca, el comportamiento del peso colombiano seguirá siendo clave tanto para los hogares como para las empresas, debido a que el Departamento es el principal receptor de remesas del País.

En lo que se refiere a las finanzas públicas, el País viene de evidenciar un deterioro histórico en 2020 tras hacer frente a la pandemia de la COVID-19. En 2021, la política fiscal se mantuvo enfocada en seguir mitigando las consecuencias causadas por la imposición de medidas de aislamiento social y en asegurar la

⁵ Según proyecciones de U.S. Energy Information Administration (EIA) para 2022 (crudo Brent: USD 82,87 por barril).

disponibilidad de vacunas a través de mayor gasto público. En este sentido, 2021 también se caracterizó por registrar un incremento del gasto superior al de los ingresos. Al respecto, el FMI sugirió que en 2022 se realice una nueva reforma tributaria que garantice el recaudo de forma permanente al tiempo que se revise los enfoques del gasto público actual, priorizando el gasto sanitario y focalizando las medidas de salvamento y de transferencias.

De otra parte, la Gobernación del Valle del Cauca estableció su presupuesto para la vigencia 2022 en COP 2,6 billones. En lo que respecta a Cali, el presupuesto para la vigencia 2022 se aprobó en COP 4,5 billones (2,2% superior frente al presupuesto de 2021).

Entre los principales riesgos que enfrentan Colombia y el Valle del Cauca para continuar acelerando el crecimiento de sus economías en 2022, se encuentra la inflación contenida, y el resurgimiento de la pandemia a través de nuevas variantes de la COVID-19, que de materializarse implicaría un retorno de las medidas de aislamiento social y agudizaría los trastornos en la logística internacional. Adicionalmente, la dinámica económica se puede ver afectada por las disparidades en la tasa de desempleo y, por la lentitud de algunos países para progresar en el esquema de vacunación, riesgos podrían desacelerar la recuperación de los principales socios comerciales.

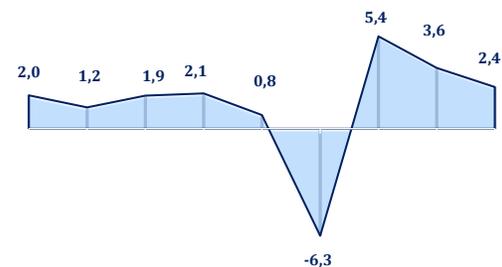
Existe además gran preocupación a escala global por la tensión bélica en Ucrania y la posibilidad del escalamiento del conflicto en Europa y otras regiones del Mundo, lo cual impulsaría los precios internacionales de las materias primas y complejizaría aún más el proceso de ajuste de las cadenas logísticas globales de abastecimiento y producción.

⁶ El IEC se construyó ponderando los 20 principales destinos comerciales del Departamento, excluyendo exportaciones de minería, petróleo y sus derivados y

Perspectivas económicas de los principales socios comerciales del Valle del Cauca

Las más recientes estimaciones del FMI para los principales socios comerciales del Valle del Cauca en 2022 evidencian variaciones positivas, aunque inferiores a las estimadas para 2021 explicado principalmente por una recuperación interrumpida de las economías más grandes: EE.UU. y China. Para 2022, se proyecta que el crecimiento se modere ante el desafío que tienen los países para establecer políticas que reactiven la economía y que contengan las presiones inflacionarias. En este escenario, el Índice de Entorno Comercial (IEC)⁶ sugiere un desempeño positivo para las ventas externas del Departamento en 2022 (Gráfico 46).

Gráfico 46. Índice de Entorno Comercial (IEC) para el Valle del Cauca (%) 2015-2023*



Fuente: DANE, FMI - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Proyecciones FMI

Para la economía de **EE.UU.**, la perspectiva de crecimiento del FMI es de 4,0% en 2022. Este resultado estaría anclado al resurgimiento de la pandemia que seguiría afectando la dinámica de la logística y del empleo, así como la implementación anticipada de una política monetaria más contractiva de la esperada para contrarrestar los altos niveles de inflación.

lo exportado a las Zonas Francas. Este indicador busca anticipar en alguna medida la evolución de la demanda en los principales mercados compradores

De otra parte, al aprobarse el programa de política fiscal denominado *Build Back Better* presentado por la actual administración, las perspectivas de crecimiento de EE.UU. para 2022 podrían mejorar.

El PIB de **Ecuador** crecería 3,5% en 2022, comportamiento asociado al crecimiento del ahorro y de las reservas internacionales, así como a mayores expectativas sobre la inversión y la demanda interna. Asimismo, se espera una mejora en las cuentas fiscales tras el aumento de los precios del petróleo. De la misma forma, se estiman nuevos ingresos provenientes de la reforma tributaria aprobada en 2021.

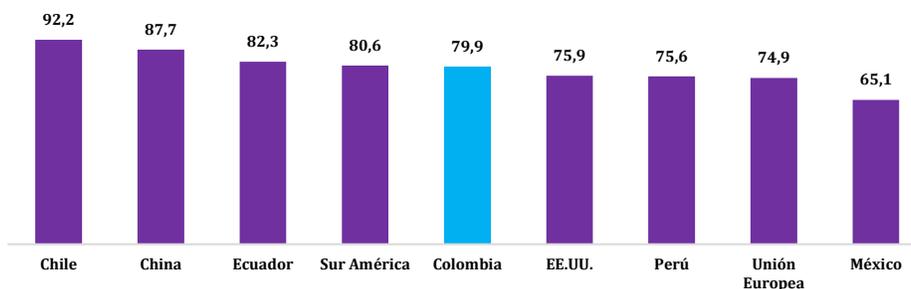
El FMI prevé que durante 2022 la economía de **Perú** crezca 2,8%. Esta dinámica positiva estará impulsada por el gasto privado, sobre el cual hay altas expectativas de que sea superior al registrado en el periodo pre-pandemia, y que junto al gasto público continúe reactivando la demanda interna. En el frente externo, las exportaciones ayudarán a apalancar la demanda agregada, dada la entrada en funcionamiento de nuevas minas⁷ y de los precios favorables de los metales en los mercados internacionales.

La perspectiva de crecimiento para **Chile** es de 1,9% en 2022. Este comportamiento de la economía chilena estará altamente expuesto al ámbito externo, donde una crisis en el sector inmobiliario de China⁸ podría afectar directamente la dinámica de las exportaciones de cobre, principal producto de exportación de esta economía. Además, las expectativas de inversión privada en este país estarán ancladas a la incertidumbre política.

En contraste, el progreso de la inmunización contra el virus (Gráfico 47) y la continuación del respaldo fiscal seguirán dinamizando la economía chilena.

Finalmente, el PIB de **México** crecería 2,8% en 2022. Esta dinámica estará asociada al crecimiento de la demanda interna, aunado a un mayor consumo privado dado el incremento en el flujo de remesas. Asimismo, una recuperación de la economía mexicana estará explicado por el comportamiento de EE.UU., principal socio comercial. Por ahora, se espera una reactivación de las exportaciones manufactureras de México a la economía de este país.

Gráfico 47. Proporción* de personas vacunadas contra la COVID-19 en Colombia y principales socios comerciales (%) reporte a 16 de febrero de 2022



Fuente: Our World in Data [en línea] www.ourworldindata.org – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Incluye proporción de personas con un protocolo inicial completo y proporción de personas vacunadas solo parcialmente

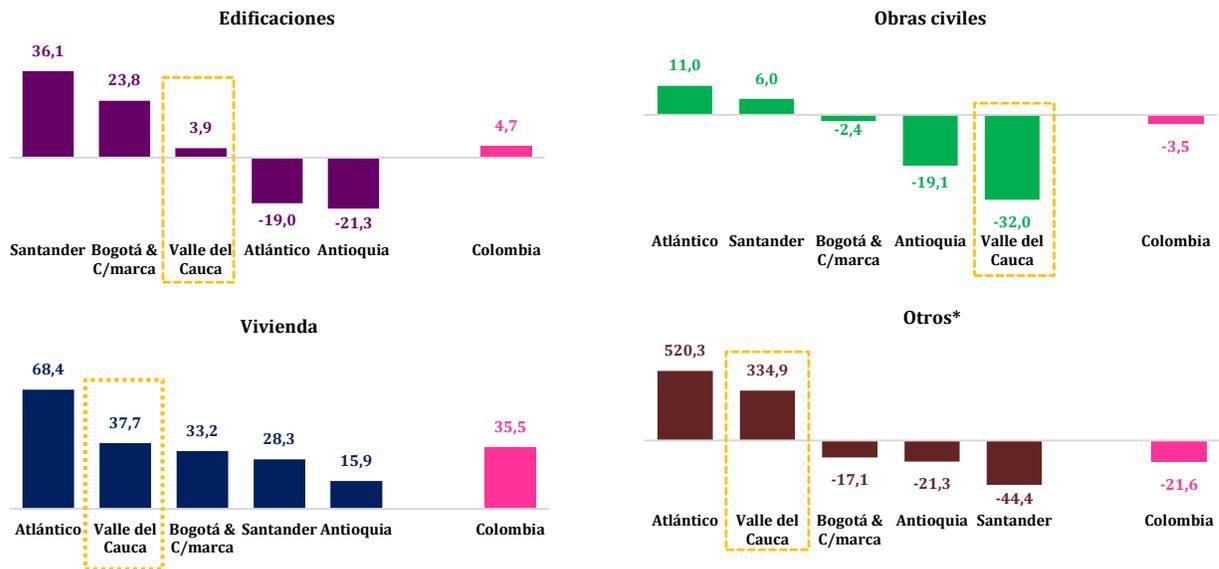
⁷ La mina Quellaveco, es considerada la mayor inversión minera de Perú.

⁸ En el caso de China, el incremento en el número de casos COVID-19, apagones que han interrumpido la dinámica de la producción industrial y la disminución

en inversión pública junto a la del sector inmobiliario son factores que podrían afectar el dinamismo de esta economía en 2022.

Anexos

Anexo 1. Variación de la producción de concreto premezclado por destino - principales departamentos** (%) 2021 Vs. 2020

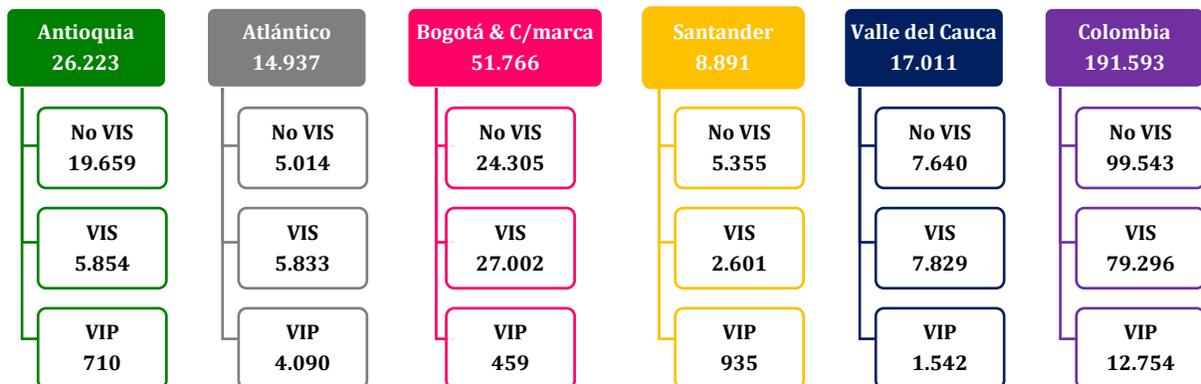


Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Incluye la producción de concreto para la cual no es posible identificar su destino o uso final como: mayoristas, intermediarios, comercializadores, distribuidores, transformadores (prefabricados), etc.

**En Bogotá incluye la producción de concreto con destino a Soacha, Funza, Chía y Mosquera.

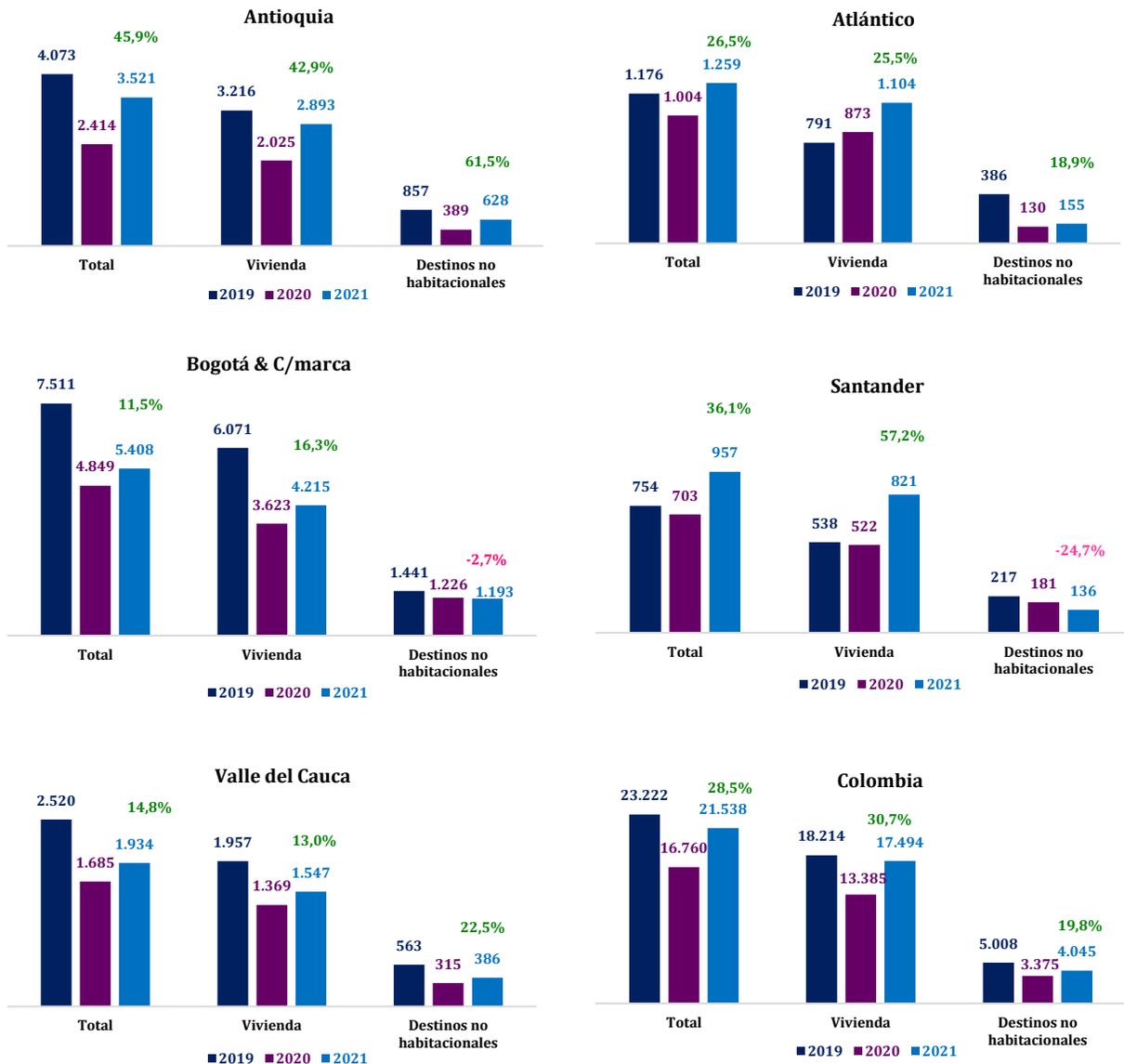
Anexo 2. Unidades aprobadas según licencias* para la construcción de vivienda por tipo - Colombia y principales ciudades 2021



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

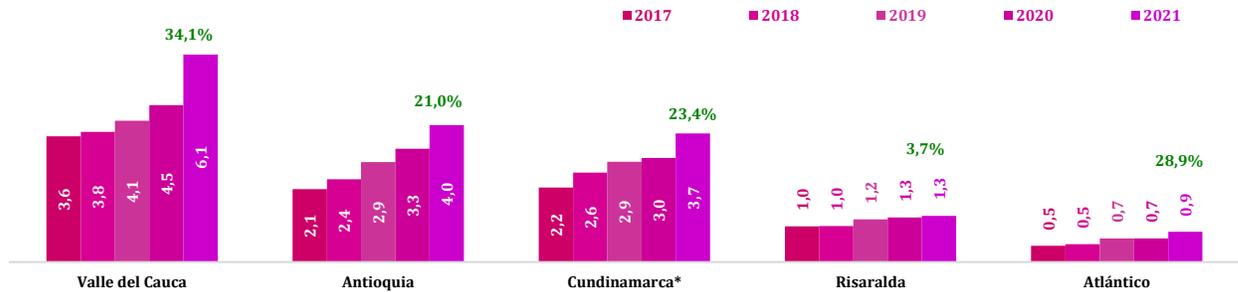
*Series históricas para 302 municipios de Colombia. Algunos departamentos con cobertura 77, 88 y 302

Anexo 3. Área total aprobada para la construcción en Colombia y principales departamentos según licencias (miles de m²) 2019-2021



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Anexo 4. Remesas - principales departamentos (COP billones) enero-septiembre (2017-2021)



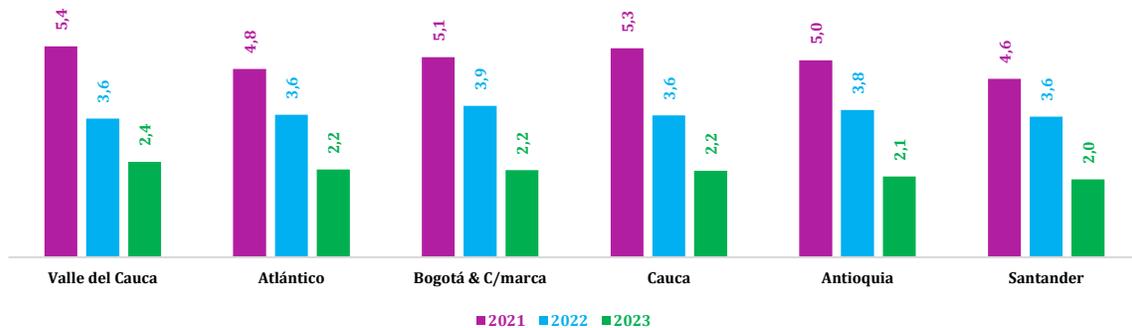
Fuente: Banco de la República de Colombia - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Incluye Bogotá

Anexo 5. Remesas recibidas en Colombia (USD millones) enero-septiembre 2021



Fuente: Banco de la República - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Anexo 6. Índice de Entorno Comercial (IEC)* - principales departamentos (%) 2021-2023**



Fuente: DIAN, DANE, FMI – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*El IEC se construyó ponderando los 20 principales destinos comerciales del Departamento, excluyendo exportaciones de minería, petróleo y sus derivados y lo exportado a las zonas francas. Este indicador busca anticipar en alguna medida la evolución de la demanda en los principales mercados compradores.

**Proyecciones FMI. Se excluyó Líbano debido a que no tiene estimativos de crecimiento en 2021, 2022 y 2023

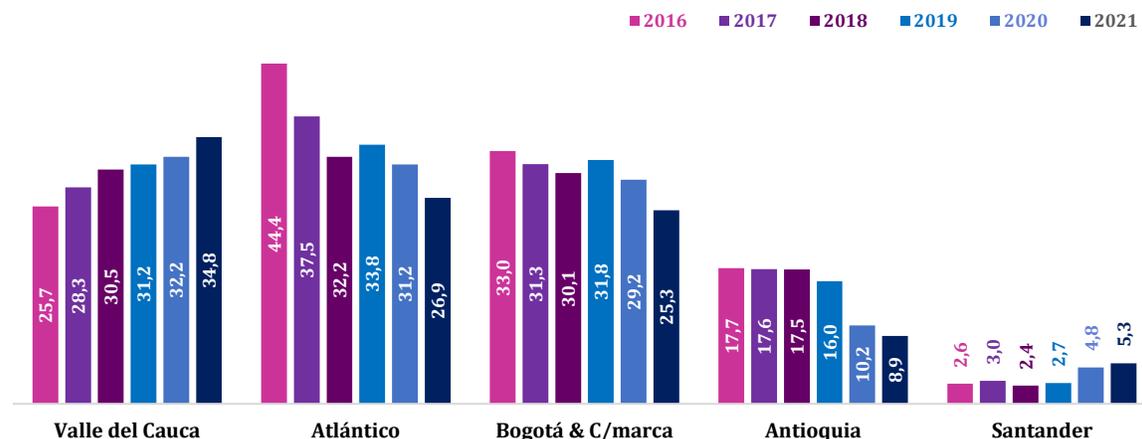
Anexo 7. Distribución de los productos* exportados por el Valle del Cauca (%) 2021



Fuente: DIAN, DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Según clasificación arancelaria a 4 dígitos

Anexo 8. Participación de las exportaciones de manufacturas de media y alta tecnología* sobre total exportado - principales departamentos (%) 2016-2021



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Según clasificación adoptada DANE, Sanjaya Lall (2000)

Anexo 9. Valor de las importaciones por tipo de producto* - principales departamentos (USD millones**) 2021 Vs. 2020

Clasificación de productos	Bogotá & C/marca			Antioquia			Valle del Cauca			Atlántico			Santander		
	2020	2021	Var. (%)	2020	2021	Var. (%)	2020	2021	Var. (%)	2020	2021	Var. (%)	2020	2021	Var. (%)
Maquinaria y equipo	9.082	11.018	21,3	1.740	2.551	46,6	645	769	19,1	433	533	22,9	113	190	68,2
Industria básica	6.267	8.720	39,1	1.425	2.330	63,5	1.062	1.630	53,4	972	1.582	62,7	131	210	59,9
Industria liviana	3.170	4.095	29,2	994	1.517	52,6	653	861	31,8	291	362	24,1	47	75	60,5
Industria automotriz	2.556	3.555	39,1	742	1.021	37,5	204	194	-4,8	27	39	46,0	25	77	209,7
Agropecuario	1.306	1.654	26,6	759	1.023	34,8	643	933	45,2	250	238	-4,6	315	372	18,0
Agroindustrial	1.422	1.672	17,6	565	709	25,6	698	849	21,7	175	200	13,8	75	96	28,7
Minero - energético	1.735	2.882	66,1	125	82	-34,0	34	47	35,1	77	92	19,2	17	29	73,8
Demás productos***	45	997	>1.000	2	3	104,5	1	2	146,6	3	4	47,2	0,1	0,1	19,8
Total	25.582	34.593	35,2	6.351	9.237	45,4	3.941	5.284	34,1	2.228	3.049	36,8	723	1.049	45,2

Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

**Según clasificación MINCTI

***Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

***Incluye: Demás productos y bienes no clasificados

Industria básica hace referencia a productos de química básica, papel y metalurgia; la industria liviana comprende productos como jabones, cosméticos, confecciones, productos plásticos, cueros, editoriales y textiles

Anexo 10. Cartera neta de crédito de las entidades financieras** por departamento (COP miles de millones) saldo a septiembre (2021 Vs. 2020)

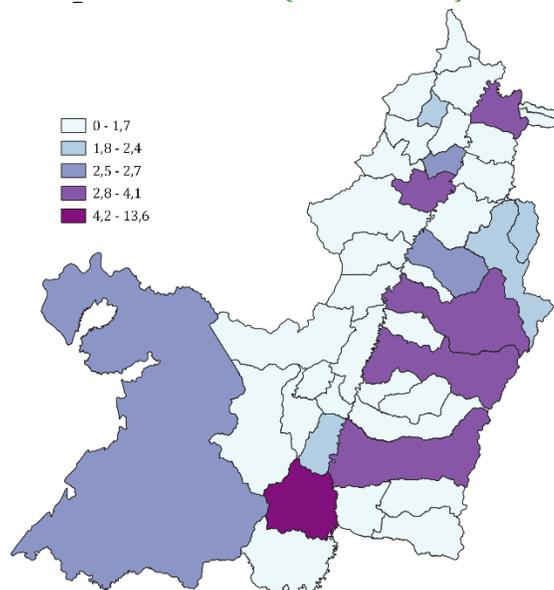
Departamentos	Vivienda		Consumo		Microcréditos		Comercial		**Cartera Neta	
	2021	2021 Vs. 2020	2021	2021 Vs. 2020	2021	2021 Vs. 2020	2021	2021 Vs. 2020	2021	2021 Vs. 2020
Amazonas	22	-1,7	155	7,8	5	-2,0	50	2,1	203	3,8
Antioquia	11.032	12,9	30.610	13,6	1.576	14,7	78.369	25,9	113.361	18,8
Arauca	60	8,7	452	9,3	134	20,6	228	8,0	824	10,9
Atlántico	4.499	18,7	7.975	7,0	310	5,5	17.292	-11,8	27.925	-4,0
Bogotá	30.712	11,9	57.560	6,8	1.095	9,9	109.317	-5,0	185.739	2,1
Bolívar	2.105	15,2	4.180	8,3	347	9,0	3.844	-14,6	9.703	-0,8
Boyacá	1.156	14,0	2.694	12,9	1.025	8,9	1.586	-1,4	6.090	8,9
Caldas	1.326	14,3	2.582	11,4	272	10,9	2.448	-4,6	6.325	5,1
Caquetá	169	12,1	1.047	15,4	263	3,2	334	9,1	1.700	12,2
Casanare	257	3,0	1.096	13,7	185	10,1	775	4,5	2.105	10,0
Cauca	593	21,6	1.740	12,2	677	6,3	555	15,9	3.384	13,4
Cesar	1.023	13,0	2.173	9,5	320	9,3	1.554	7,8	4.521	8,9
Choco	27	15,1	551	14,2	84	10,9	104	23,1	712	15,6
Córdoba	730	10,8	2.799	11,9	356	13,4	1.484	-9,4	4.967	5,3
Cundinamarca	3.876	9,1	6.554	21,7	1.041	10,0	2.654	9,5	13.386	15,0
Guainía	2	17,8	20	30,7	8	24,7	6	21,4	34	27,3
Guaviare	18	44,0	183	21,9	56	13,7	58	5,6	299	18,8
Huila	1.110	10,2	2.835	11,9	663	-2,6	2.365	10,6	6.565	10,0
La Guajira	220	13,0	992	12,9	90	6,2	183	5,3	1.339	10,1
Magdalena	890	13,7	2.335	7,3	254	9,1	1.769	-1,0	4.854	4,7
Meta	1.226	10,3	2.994	11,7	417	13,1	2.010	-6,2	6.096	5,1
Nariño	842	12,6	2.588	10,9	1.012	7,1	1.432	0,8	5.515	8,2
Norte de Santander	1.362	11,3	3.058	10,2	436	7,7	1.812	5,0	6.264	9,1
Putumayo	54	7,8	476	9,1	209	5,5	127	4,5	796	7,3
Quindío	973	16,6	1.778	7,9	125	4,5	853	-11,1	3.526	4,3
Risaralda	1.738	16,4	3.131	9,1	196	14,5	3.147	-14,4	7.741	-0,2
SanAndrés	25	6,1	272	4,1	9	16,1	190	13,3	449	6,5
Santander	3.519	10,4	6.647	9,0	879	7,8	8.673	-2,5	18.389	3,7
Sucre	331	10,3	1.364	14,5	213	9,6	622	9,4	2.358	12,6
Tolima	1.774	17,2	3.808	8,7	686	0,6	2.344	-0,8	8.089	7,0
Valle del Cauca	7.540	15,6	15.977	6,3	1.141	6,7	25.281	-1,1	46.476	2,8
Vaupés	-	-	3	6,8	4	26,9	1	-14,0	8	16,0
Vichada	7	-10,0	77	14,6	12	12,9	20	2,7	104	11,2
Total Nacional	79.218	13,0	170.708	9,5	14.102	8,3	271.490	2,5	499.846	6,3

Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*No incluye cartera por instituciones oficiales especiales

**La cartera neta no incluye provisiones

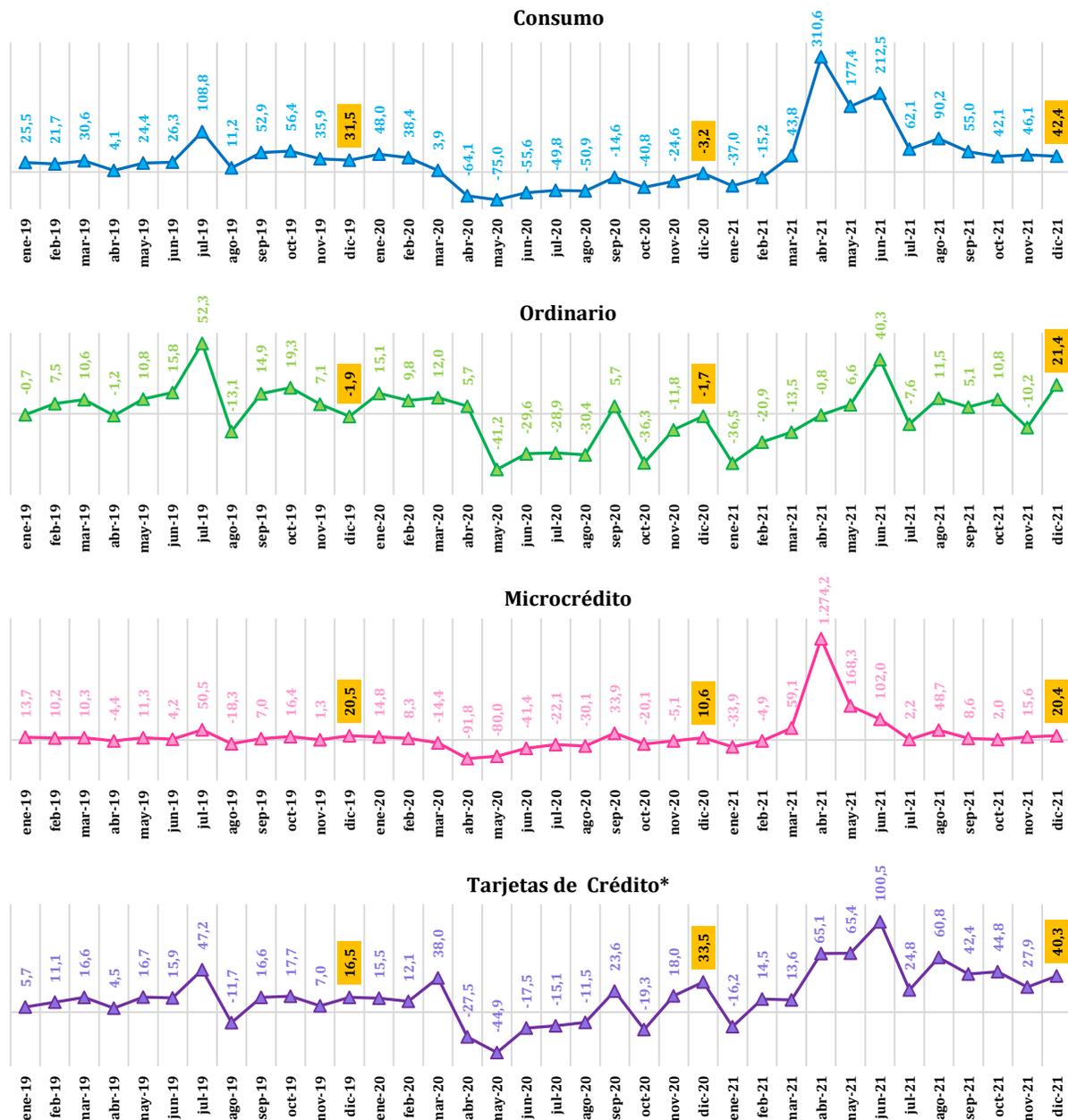
Anexo 11. Captación de dinero de las entidades financieras por habitante* según municipios del Valle del Cauca (COP millones) saldo a septiembre 2021



Fuente: DANE (CNPV 2018), Superintendencia Financiera de Colombia – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Datos de población para los municipios del Valle del Cauca tomados del Censo Nacional de Población y Vivienda (CNPV) 2018. Estimaciones de población ajustada por cobertura censal

Anexo 12. Variación anual de los montos desembolsados por los establecimientos de crédito por modalidad de crédito en Colombia (%) mensual 2019-2021



Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia – Cálculos Cámara de Comercio de Cali
 *A partir de marzo de 2020 se incluye en tarjetas de crédito los consumos a un mes

Anexo 13. Número de empresas* registradas (nuevas y renovadas) en la Cámara de Comercio de Cali por sector 2019-2021

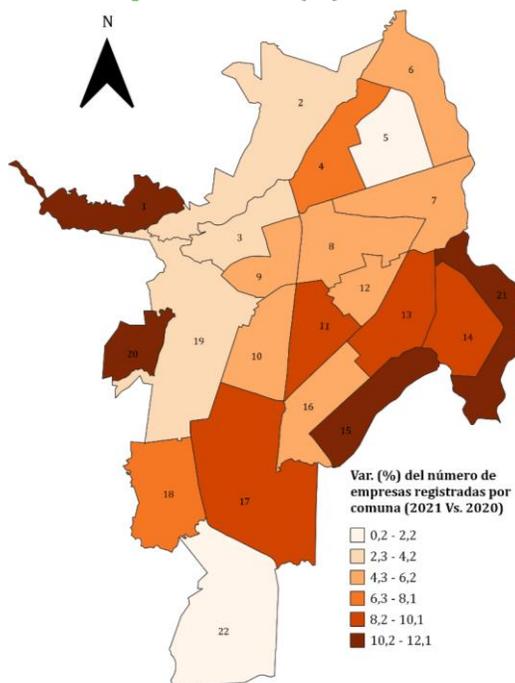
Sector	2019	2020	2021	Part. (%)	Var. (%)
Comercio	39.229	36.128	39.112	39,8	8,3
Industria	12.466	11.107	11.822	12,0	6,4
Alojamiento y comida	9.209	7.324	7.995	8,1	9,2
Actividades profesionales	7.147	6.695	6.758	6,9	0,9
Otros servicios	5.755	4.669	4.993	5,1	6,9
Construcción	4.836	4.427	4.900	5,0	10,7
Servicios administrativos	4.858	3.978	4.142	4,2	4,1
Actividades Inmobiliarias	3.275	3.072	3.415	3,5	11,2
Información y comunicaciones	2.919	2.797	3.057	3,1	9,3
Transporte	2.848	2.630	2.703	2,7	2,8
Salud	2.254	2.045	2.187	2,2	6,9
Actividades financieras	2.108	1.946	2.120	2,2	8,9
Agricultura	1.825	1.706	1.809	1,8	6,0
Actividades artísticas	1.600	1.316	1.427	1,5	8,4
Educación	1.174	995	1.063	1,1	6,8
Distribución y tratamiento de agua	569	527	569	0,6	8,0
Minas	150	117	137	0,1	17,1
Suministro de electricidad y gas	126	112	126	0,1	12,5
Administración Pública	44	34	40	0,0	17,6
Hogares como empleadores	8	10	9	0,0	-10,0
Total	102.400	91.635	98.384	100	7,4

Fuente: Registro Mercantil - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Personas naturales y sociedades

**Cifras preliminares, disponibles a 07 de enero de 2022

Anexo 14. Variación del número de empresas* registradas (nuevas y renovadas) en Cali por comunas (%) 2021 Vs. 2020



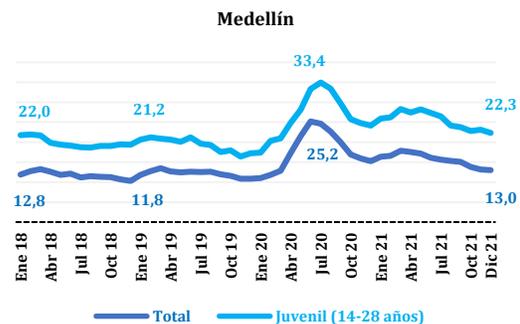
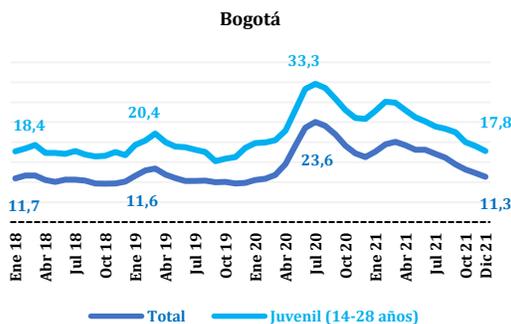
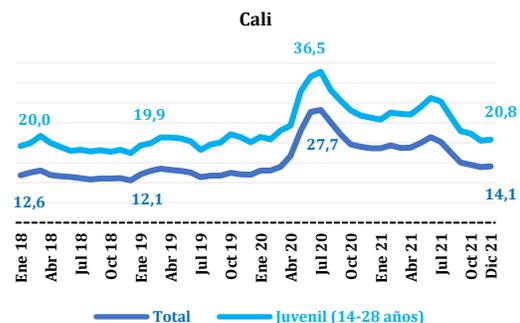
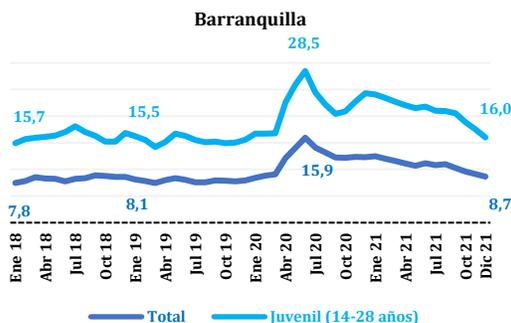
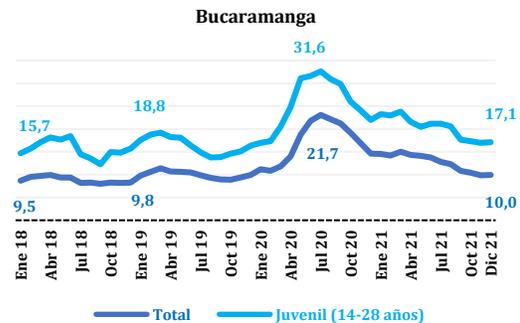
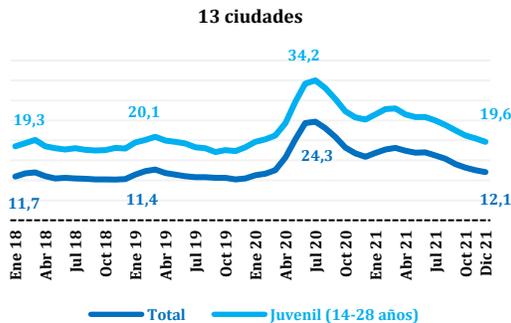
Fuente: Registro Mercantil - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Personas naturales y sociedades

**Cifras preliminares, disponibles a 07 de enero de 2022

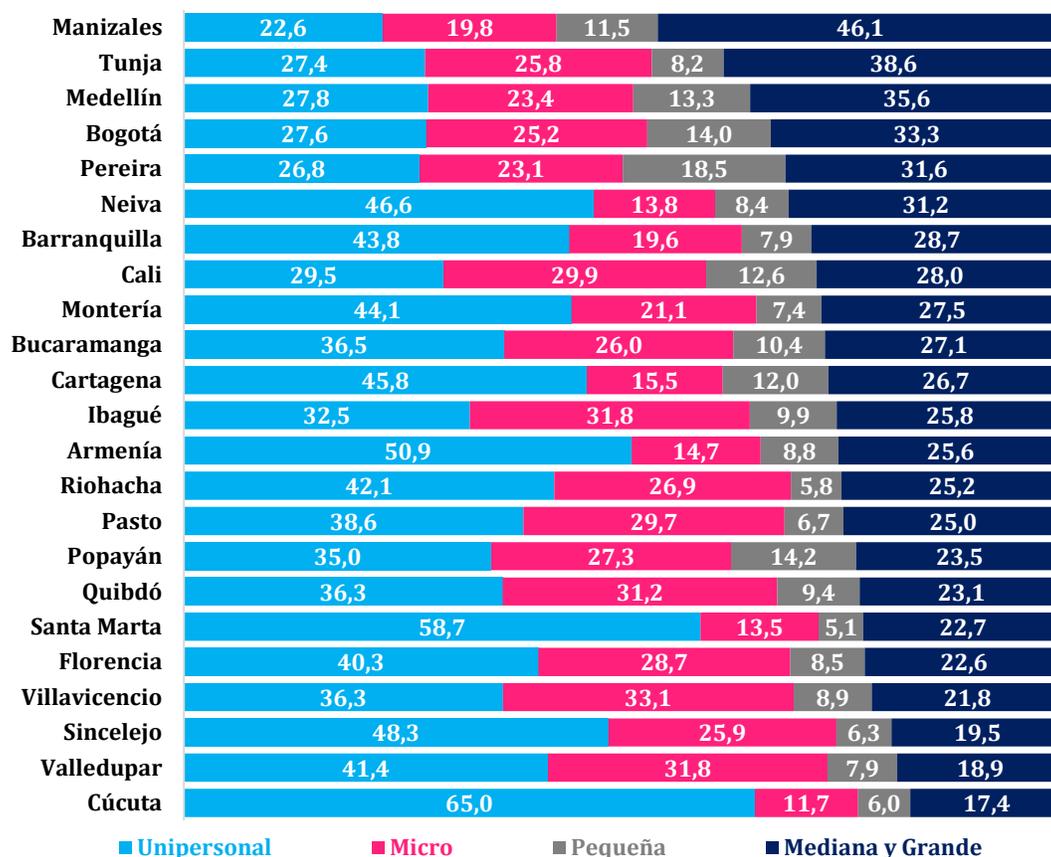
Nota: No se incluyen corregimientos ni empresas que no registran comuna en el formulario de renovación mercantil

Anexo 15. Tasa de desempleo* total y juvenil - 13 áreas y principales ciudades y áreas metropolitanas (%) trimestre móvil (2018-2021)



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
 *Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

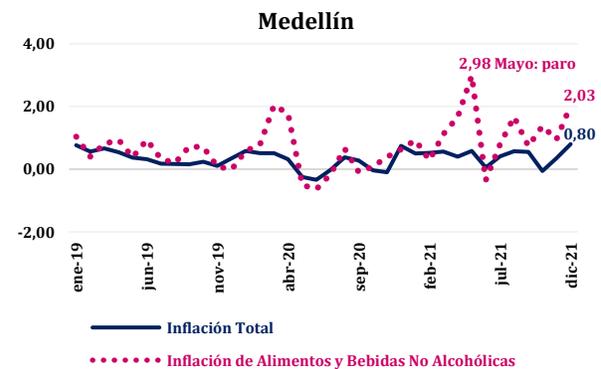
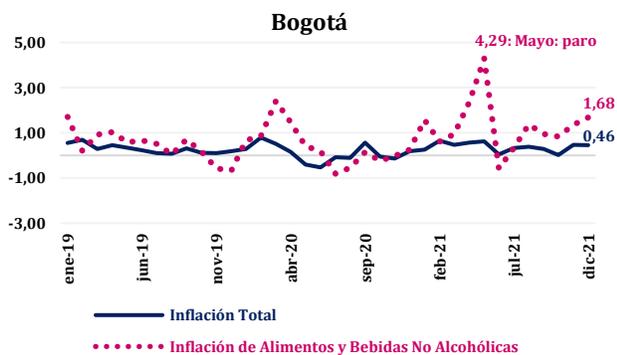
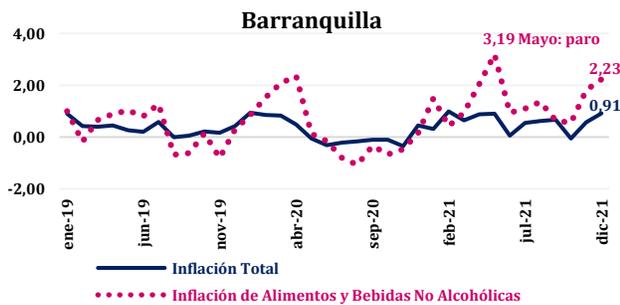
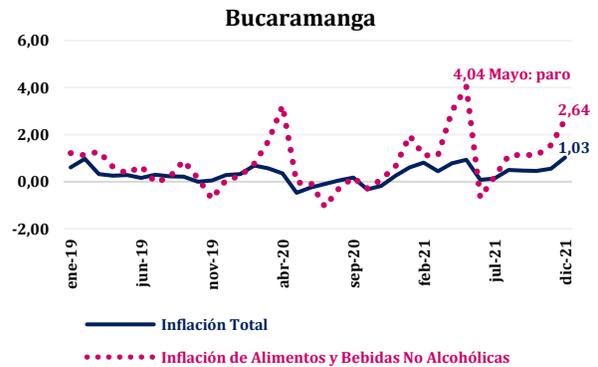
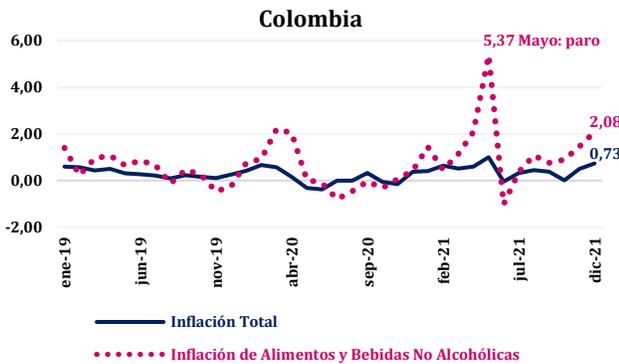
Anexo 16. Población ocupada según tamaño de empresa* - 23 ciudades y áreas metropolitanas - (%) octubre-diciembre 2021



Fuente: DANE, GEIH - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Micro: hasta 10 trabajadores, Pequeña: planta de personal entre 11 y 50, Mediana y Grande: planta de personal entre 51 y más trabajadores. Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Anexo 17. Variación mensual del IPC total y de la división de alimentos y bebidas no alcohólicas Colombia y principales ciudades (%) enero 2019-diciembre 2021



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali



Expertos en información y análisis especializado

En la Cámara de Comercio de Cali brindamos servicios de consultoría en función de tus necesidades. Por esta razón, contamos con un amplio portafolio de servicios a la medida:



Análisis de entorno económico



Sistematización y visualización de información



Investigación de cliente empresa (ventas B2B)



Estudios sectoriales



Georreferenciación



Presentaciones a junta directiva



Inteligencia de mercados internacionales



Capacitaciones y asesorías

Contáctanos:
investigaciones@ccc.org.co



Cámara de Comercio de Cali

Grupo de Estudios Empresariales y de Competitividad



www.ccc.org.co