

Juntos hacemos equipo por la región

Somos una Cámara que está del lado de empresarios y emprendedores de todos los tamaños, de los que se levantan todos los días a generar empleo, a trabajar por un futuro más próspero para sus familias, sus comunidades y a construir un mejor país. A continuación, presentamos algunos resultados de la Cámara de Comercio de Cali en 2021, enfocados en las necesidades de reactivación económica y social:

Afiliados:

Realizamos **28 eventos** para el fortalecimiento empresarial y el relacionamiento de negocios de nuestros empresarios afiliados, donde participaron **4 mil personas de 3.477 empresas.**

Registros Públicos:

Facilitamos los trámites implementando la Ventanilla Única Empresarial para agilizar los procesos con la Alcaldía de Cali y la DIAN y fortalecimos nuestra Sede Virtual, convirtiéndose en la sede con mayor número de trámites y transacciones de la CCC.

Estudios e información empresarial:

20 estudios sobre el emprendimiento de alto potencial

2 encuestas Ritmo Empresarial con la participación de 6.421 empresas afiliadas a 24 Cámaras de Comercio.

51 informes económicos sobre información coyuntural del mercado laboral, comercio exterior, comportamiento del sector empresarial y desempeño de diversos sectores.

4 Sondeos Diarios de Actividad Empresarial que tomaron el pulso al funcionamiento de empresas de la región en medio de la coyuntura de orden público que se presentó en Cali en 2021.



Formación:

Más de **30.500 usuarios de 3.671 empresas** participaron de espacios de aprendizaje gratuitos en el Campus Virtual de la Cámara de Comercio de Cali.

Fortalecimiento Empresarial:

Acompañamos en su crecimiento a

1.559

usuarios del Centro de Crecimiento Empresarial,

acompañamos a

175 empresas

en el programa Fábricas de Productividad que incrementaron sus indicadores en un

29%

Fortalecimos nuestra presencia en el territorio a través del programa Prospera en barrios de Cali como Marroquín y Obrero y en la Sede Yumbo, donde participaron

900 empresarios

en programas con aliados como Comfandi Acdi Voca, Grupo Multisectorial, la Universidad San Buenaventura, entre otros.

Fortalecimos a **300 empresas**

350 empresas en el Centro de Transformación Digital que recibieron un diagnóstico, la base de su plan de transformación digital y conexiones con soluciones digitales de acuerdo al nivel de madurez de la empresa.

Emprendimiento Extraordinario:

Más de **590 emprendimientos** de alto potencial de crecimiento fortalecidos a través de programas de escalamiento, innovación, herramientas para el crecimiento y formación enfocadas en el crecimiento de alto impacto.

Clusters y Desarrollo Tecnológico:

Ejecución de **140 proyectos** con la participación de **983 empresas**, **25 actividades** de formación especializada con **1.483 asistentes**

Internacionalización

100 citas comerciales de las empresas participantes en los proyectos en ejecución con clientes potenciales en los mercados objetivo.

3 proyectos en ejecución que buscan aumentar las exportaciones del tejido empresarial de la región a Holanda, Japón y California a partir de la oferta exportable.

Conciliación:

Realizamos **1.294** solicitudes de conciliación que fortalecen los Métodos Alternativos de Solución de Conflictos MASC en nuestro país.

Entorno Empresarial:

30 boletines de seguimiento a la Calidad de Vida de la ciudad de Cali

2 informes de seguimiento al Plan de Desarrollo de la Alcaldía de Jamundí.

4.441 estudiantes impactados con el programa Potencia E para impulsar la mentalidad emprendedora en jóvenes y docentes de instituciones educativas públicas.

311 docentes participantes del programa Building Teaching para fortalecer la enseñanza del idioma inglés.

Estos resultados son posibles gracias a la Renovación de la Matrícula Mercantil de las empresas de nuestra región que creen en el desarrollo del Valle del Cauca.

Informe de Gestión 2021

Índice

Introducción.....	3
Gestión misional.....	4
Gestión financiera y administrativa.....	63
Gestión de control interno.....	74
Situación jurídica de la entidad.....	82

Introducción

El presente Informe de gestión contempla los resultados de los programas, proyectos, servicios y el desarrollo corporativo del año 2021 que permitieron desafiar y acompañar a las empresas de todos los tamaños y en todas sus etapas a crecer rentable y sosteniblemente.

Continuamos enfocados en avanzar día a día para lograr los objetivos propuestos por la entidad con el propósito de alcanzar la MEGA en el año 2023.



Gestión misional

SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN

Los indicadores de gestión del Plan de Acción 2021 de las diez unidades Corporativas y Competitivas de la Cámara de Comercio de Cali (CCC) registran un promedio de cumplimiento de **111%** frente a las metas definidas de las iniciativas.

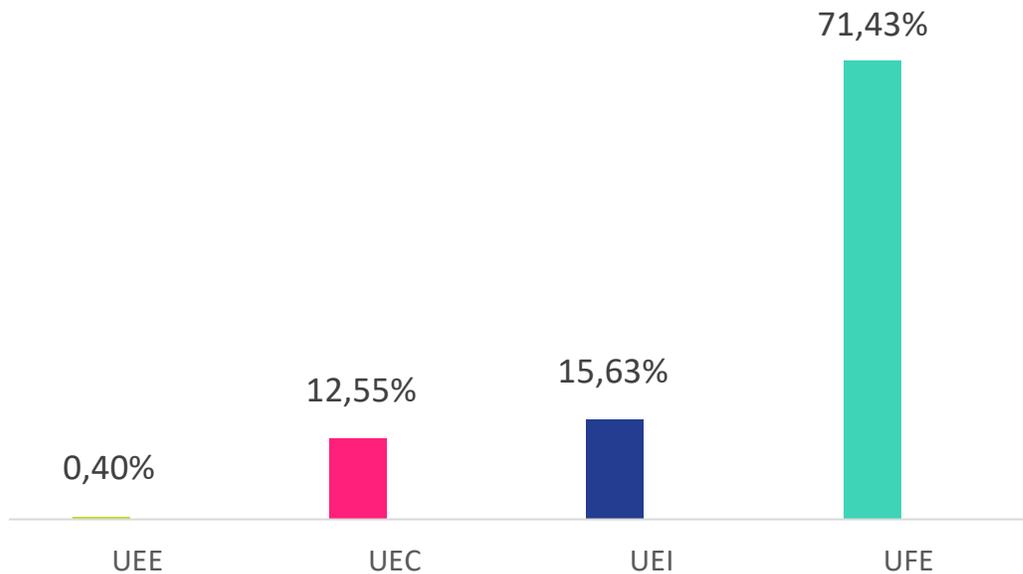
Unidad	Resultado
Unidad Registros Públicos y Redes	115%
Unidad Emprendimiento e Innovación	129%
Unidad Económica y de Competitividad	114%
Unidad Fortalecimiento Empresarial	105%
Unidad Entorno Empresarial	141%
Gerencia Aseguramiento Corporativo	98%
Unidad Gestión Integral	96%
Unidad Secretaría General	110%
Gerencia Gestión Humana	97%
Gerencia Desarrollo Estratégico	100%
Total General (promedio iniciativas)	111%

Fuente: Cámara de Comercio de Cali – Unidad Gestión Integral

RECURSOS AGENCIADOS

Las Unidades Competitivas de la **CÁMARA DE COMERCIO DE CALI** agenciaron recursos por valor de **\$5.851,1** millones de pesos en 2021, distribuidos de la siguiente manera:

- **\$4.179,4** millones de pesos agenciados por la Unidad de Fortalecimiento Empresarial (UFE).
- **\$914,4** millones de pesos agenciados por la Unidad de Emprendimiento e Innovación (UEI).
- **\$734,1** millones de pesos agenciados por la Unidad Económica y de competitividad (UEC).
- **\$23,2** millones de pesos agenciados por la Unidad de Entorno empresarial (UEE).



GESTIÓN DE REGISTROS PÚBLICOS

A lo largo del año 2021, se realizó una gestión de trabajo continuo con tecnología, garantizando la debida ejecución de los requerimientos y ajustes que surgieron durante la operación, ajustes que van desde la visualización y funcionalidades de los aplicativos (usuario externo), hasta el manejo y mejoras de usabilidad de los aplicativos internos de los colaboradores, para cumplir con el adecuado proceder de los trámites en curso, pudiendo así obedecer con la promesa de servicio a nuestros usuarios.

Como resultado de esta gestión, a continuación, mencionamos algunos ítems a tener en cuenta:

- **Matrícula:** Se desarrollaron ajustes de forma y textos en el aplicativo web, para facilitar la interacción del usuario en cada paso del servicio. Adicionalmente, se implementó el proyecto VUE (Ventanilla Única Empresarial) lo que permite minimizar el proceso del empresario con la formalización como comerciante ante la Alcaldía de Cali y la generación del RIT en línea, simplificando de esta manera el proceso de matrícula con DIAN, Alcaldía y la Cámara de Comercio de Cali.
- **Renovación Nacional:** Para el debido procedimiento de diligenciamiento y grabación de este tipo de trámite y una debida ejecución que permita optimizar

los tiempos de respuesta y evitar reprocesos con las renovaciones, cuando estas ya hayan ingresado a su proceso de revisión y grabación, se realizaron ajustes en cuanto a funcionalidades y controles definidos permitiendo de esta manera, para los casos en los que aplique, la no actualización automática de la información o fechas de renovación (casos especiales), que requieran una revisión previa.

- Actualización de la información: Para el debido diligenciamiento y finalización de los trámites en este aplicativo, se realizó la gestión del archivo automático de los trámites que no requieren una gestión previa con el abogado de registro, garantizando de esta manera la optimización de tiempo y recurso en esta actividad.
- Certificados: Debido a la excelente adaptación por parte del usuario externo con la nueva arquitectura del servicio virtual, y en pro de las posibles mejoras para garantizar una excelente experiencia con el usuario, se adicionó la evaluación de satisfacción con el servicio brindado, resultados que servirán para realizar evaluaciones periódicas. Adicionalmente, la realización de cambios de textos para facilitar el entendimiento claro y flexible de los usuarios en los pasos de compra descarga y validación de certificados.
- Cajas Web: Se implementaron alertas de ayudas al asesor/cajero para que desde la recepción de los trámites se garantice una adecuada guía al usuario, evitando de esta manera reproceso o posibles requerimientos y devoluciones a los trámites ingresados. Optimizar el tiempo de diligenciamiento de información del tercero en ventanilla, con datos *autocompletables* con la información contenida en nuestros registros o bases de datos.
- Mejoras continuas a los certificados, ajustes de forma o información a certificar de acuerdo con el instructivo gráfico aprobado por la SIC mediante Circular Externa No. 09 del 14 de septiembre de 2020. Actualizar inscritos/matrículas de entidades antiguas que por su tiempo no han presentado actualizaciones (estas actualizaciones son en cuanto a estructura gráfica e información a certificar.
- Consulta de Estado de trámites: se realizaron secciones con los grupos de trabajo con la finalidad de garantizar el funcionamiento y la información a mostrarse en el aplicativo, adicionalmente se realizó el plan de trabajo para migrar a este portal de consultas de los registros, las opciones o consultas que a la fecha se encuentran en otros aplicativos (SIRP).

Cada resultado o ajuste mencionado anteriormente, se realizó inicialmente con el análisis y formulación del requerimiento o necesidad de los grupos de trabajo junto

con Tecnología, seguidamente se efectuaron las pruebas y validaciones requeridas para garantizar el debido cumplimiento de la solicitud, en dicho proceso de pruebas intervinieron auxiliares de registro, abogados, asesores CAE, promotores de fidelización, entre otros), avalando los cambios solicitados.

Volúmenes ejecutados en el Registro Público año 2020 – 2021

Concepto	2021 (volúmenes)	2020	Variación
Registro Mercantil			
Personas naturales y jurídicas			
Matrículas	18.809	19.076	-1,40%
Cancelaciones	11.211	10.041	11,65%
Renovaciones	78.702	72.673	8,30%
Establecimientos de comercio			
Matrículas	13.326	13.184	1,08%
Cancelaciones	10.554	10.229	3,18%
Renovaciones	71.363	64.900	9,96%
Registro Único de Proponentes			
Inscripciones	744	641	16,07%
Renovaciones	1.272	1.206	5,47%
Actualizaciones	201	133	51,13%
Cesación de efectos	561	745	-24,70%
Entidades sin ánimo de lucro			
Constituciones	594	509	16,70%
Renovaciones	4.220	3.956	6,67%

Reuniones y capacitaciones para los colaboradores de Registros Públicos:

Con el objetivo de desarrollar actividades que contribuyan a la unificación de la información que se suministra a los clientes para la realización de los trámites de registro, de acuerdo con procedimientos y criterios registrales, teniendo en cuenta los últimos cambios normativos, se capacitó a los colaboradores, se actualizaron procedimientos y formatos que con acompañamiento y retroalimentación fortalecieron las habilidades de cada uno de los grupos de la unidad de Registros Públicos, fomentando la multihabilidad y la actualización constante por parte del equipo, se registró de la siguiente manera:

1. Comités

Dirigido a	Desde	Hasta	No. personas promedio por Comité	Cantidad
Abogados y Aux Back	19/01/2021	15/12/2021	50	48
CAE	07/01/2021	16/12/2021	40	36
Comité Sedes	12/01/2021	09/12/2021	9	18
Cámaras del Suroccidente (coordinadas)	17/09/2021	26/11/2021	25	2
Comité Operación	21/04/2021	07/12/2021	8	14

2. Capacitaciones

- Capacitaciones para socializar las mejoras realizadas en nuestros aplicativos:
 - Nuevo aplicativo de proponentes
 - Aplicativo SVI
 - Renovación
- Capacitaciones Confecámaras
- Comité jurídico, *back* y *front* donde se refuerzan y/o socializan temas jurídicos o procedimentales que afecten el proceso de registro.
- Capacitación en RUT dictada por la DIAN.
- Se continuó con el Programa Servicio Extraordinario a través de talleres con contenidos y metodologías formativas para darle continuidad al proceso de

fortalecimiento de todas las personas de la Unidad de Registros Públicos y Redes Empresariales comprometidas con el Servicio Extraordinario, teniendo como base el fortalecimiento de la confianza. Diseñamos la Ruta de la Confianza a través de cuatro módulos, permitiendo que los colaboradores:

- Se sientan estimulados a reconocer dificultades y aprendizajes derivados de la complejidad social y económica sin antecedentes
- Encuentren herramientas para gestionar las emociones, influenciadas por las circunstancias del entorno, la situación de los empresarios y los nuevos retos del mundo.
- Incorporen en su ser y en su actuar, elementos que les permita recuperar la esperanza en el corto plazo y afianzar el largo, fortaleciendo las relaciones con los empresarios.
- Apliquen conocimientos recibidos en compromisos reales y medibles de actuación y mejoramiento tanto de su estado emocional como del Servicio Extraordinario.

3. Participación en otros temas jurídicos y de registro

Durante el año 2021, las jefes jurídicas y abogados de registro tuvieron oportunidad de participar en las siguientes capacitaciones, talleres, cursos y foros relacionados con la operación registral, con el fin de profundizar o ampliar sus conocimientos en diferentes temas:

- Seminario Registro Único de Proponentes – Confecámaras, del 25 de enero al 2 de febrero de 2021
- Seminario Registro Nacional de Turismo – Confecámaras, del 10 al 12 de febrero de 2021
- Capacitación sociedades BIC – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2 de marzo de 2021
- Capacitación Régimen Simple – DIAN, 29 de abril de 2021
- Foro “Deberes de los administradores y régimen de control y grupos empresariales”, Supersociedades, 9 de julio de 2021
- Capacitación Régimen de autorizaciones, Superfinanciera, 15 de julio de 2021
- Foro “Retos del Gobierno Corporativo para el fortalecimiento de las ESALES”, Confecámaras, 16 de julio de 2021
- Capacitación Fusiones y Escisiones, abogada Catalina Giraldo, 19 de agosto de 2021
- Taller Nacional de Registros Públicos, Confecámaras, del 8 al 12 de noviembre de 2021
- Procesos de insolvencia, Supersociedades, 20 y 21 de diciembre de 2021

4. Programa de Afiliados

- Teniendo en cuenta la situación generada por el COVID-19 y las consecuencias del Paro Nacional, se reforzó la estrategia de Fidelización a través de llamadas telefónicas a toda la base de Afiliados con el objetivo de estar más cerca de ellos, de recordarles los beneficios que tienen por pertenecer al Programa de Afiliados de la Cámara de Comercio de Cali, contarles sobre las acciones de la entidad teniendo en cuenta el contexto generado y brindarles información sobre las ayudas del Gobierno Nacional. Con esta estrategia se realizaron 5.605 llamadas y se logró contactar a 3.835 empresas Afiliadas (97% de la base total).
- Durante el año 2021 se logró la afiliación de 316 empresas, a pesar de que la Campaña de Afiliación solo la iniciamos a mediados del mes de agosto, teniendo en cuenta la situación económica generada por el COVID-19 y el Paro Nacional. Las 316 empresas afiliadas presentan las siguientes características:

Tamaño empresa	Total	Part. %
Grande	16	5%
Mediana	41	13%
Pequeña	185	59%
Micro	74	23%
Total general	316	100%

Categoría	Total	Part. %
Persona Jurídica	298	94%
Persona Natural	18	6%
Total general	316	100%

Como gestión adicional para esta campaña de afiliación, incorporamos la estrategia para lograr la afiliación nuevamente de empresas que habían perdido su calidad de Afiliado en años anteriores y que a la fecha ya cumplían con todos los requisitos establecidos en la Ley 1727 de 2014 para ser de nuevo Afiliados. Es así como logramos afiliar a 69 empresas que representaron el 21,9% del total de Afiliados 2021.

Por lo tanto, la base de Afiliados al 31 de diciembre de 2021 quedó conformada por 4.109 Afiliados con las siguientes características:

Tamaño empresa	Total	Part. %
Grande	271	7%
Mediana	756	18%
Pequeña	1.947	47%
Micro	1.135	28%
Total general	4.109	100%

Categoría	Total	Part. %
Persona Jurídica	3.633	88%
Persona Natural	476	12%
Total general	4.109	100%

- En el Encuentro Anual de Afiliados realizamos la 4ta versión de los Premios CRECER 2021 con el objetivo de generar un espacio emotivo, alegre y de agradecimiento a través del reconocimiento a quince empresas afiliadas; destacadas en las siguientes categorías: 1) Primeros renovados a través de la plataforma web, 2) Destacadas por su liderazgo, compromiso y aporte al crecimiento empresarial de la región (crecimiento en ingresos) y 3) Destacadas por su tenacidad y compromiso empresarial (antigüedad de Afiliación y constitución).
- Se continuó con la Campaña de Actualización de Datos logrando una actualización del 59,7% de la base total de Afiliados.
- Se logró un cumplimiento de ingresos por concepto de Cuota de Afiliación del 101% y del 263% por cumplimiento de nuevos Afiliados.
- Somos la Cámara de Comercio con mayor % de renovación oportuna 2021 de su BD de Afiliados (92% de la base total).
- Somos la Cámara de Comercio con mayor % de participación de su BD de Afiliados con respecto a los matriculados y renovados a la fecha. (4,7%)

- Realizamos reconocimiento por la trayectoria empresarial a través del envío de diplomas a 14.731 empresas del Registro Mercantil, a 1.005 empresas Afiliadas y a 1.000 empresas del Registro ESAL; que durante el 2021 cumplieron quinquenios de matriculadas. Reconocimiento que ha sido muy bien recibido por parte de nuestros Empresarios.
- En lo corrido del 2021, 78 empresas Afiliadas utilizaron el beneficio exclusivo de publicar una nota en el Portal CRECER de la Cámara de Comercio de Cali para hacer visible sus logros empresariales.

5. Conferencias y eventos ofrecidos a los Empresarios

Durante el año 2021, realizamos 28 eventos para el fortalecimiento y crecimiento empresarial de nuestros Empresarios con una asistencia de 3.944 personas, 3.477 empresas y con una calificación del 98% de satisfacción por parte de los asistentes a los eventos.

6. Programa de Formalización focalizada

- Brindamos 1.829 asesorías a informales de los cuales se formalizaron 1.660 para una efectividad del 91%.
- Se logró que el 69% de los formalizados en el 2020, renovaran en el año 2021.
- Trabajo de acompañamiento en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali articulado con las respectivas Alcaldías, en temas de creación de empresa, pasos en formalización según El Código Nacional de Seguridad y Convivencia Ciudadana.
- Participamos en 3 foros distritales de la mesa de reactivación económica de la Alcaldía de Santiago de Cali
- Apoyamos a Prospera en 18 charlas informativas sobre constitución de empresa, impactando a 380 emprendedores
- Logramos asesorar en creación de empresa a 101 emprendedores remitidos por el Centro de Crecimiento Empresarial
- Se ofrecieron 39 charlas informativas sobre formalización empresarial en diferentes instituciones de nuestra jurisdicción impactando a 1.154 informales.
- Se brindó asesoría y acompañamiento a 21 emprendedores que se les asignó recursos de Fondo Emprender - SENA -, en temas de constitución de empresa.
- Logramos articular a 69 de nuestros formalizados con el SENA para acompañamiento en temas empresariales y de emprendimiento. De igual manera

desde julio que iniciamos articulación con TecnoParque logramos que 6 empresas se presentaran a pitch.

- Se logró alianza institucional con las Alcaldías de Jamundí, Vijes, Dagua y la Cumbre para el cruce de base de datos de los inscritos en Industria y Comercio frente a los registrados en Cámara de Comercio de Cali y así tener un método para estimación del potencial de comerciantes informales en nuestra jurisdicción.
- Con base en la experiencia adquirida en el recorrido de nuestra jurisdicción, sugerimos zonas de alta concentración de unidades productivas para el programa de Barrios Vibrantes (Programa Institucional) y cumplimos el rol de líderes de avanzada a pie acompañando la labor de inscripción.
- Teniendo en cuenta la situación generada por el COVID-19 y las consecuencias del Paro Nacional, se reforzó la estrategia de Fidelización a través de llamadas telefónicas a toda la base de los Formalizados por el área con el objetivo de estar más cerca de ellos, de recordarles los beneficios que tienen por ser formales, contarles sobre las acciones de la Cámara de Comercio de Cali teniendo en cuenta el contexto generado y brindarles información sobre las ayudas del Gobierno Nacional. Con esta estrategia se realizaron 5.188 llamadas y se logró contactar a 3.460 empresas formalizadas (74% de la base total).

7. Cámara Cercana

Programa de Registros Públicos realizado entre el 15 de febrero y el 31 de marzo de 2021 que tiene como objetivo posicionar la Renovación como referente de crecimiento de las empresas, acercar la Cámara de Comercio de Cali a la comunidad, facilitar los trámites de Registros Públicos a nuestros empresarios e incentivar la renovación virtual. Se tuvo presencia a través de módulos de atención en 5 centros comerciales y se realizaron 16 salidas de la Cámara Móvil así:

Centros Comerciales (15 feb – 31 mar)

Centro Comercial	VALOR
Chipichape	1.794.655.850
Cosmocentro	1.360.097.850
La 14 Calima	1.737.945.500
La 14 Valle del Lili	1.095.936.526
Único	1.160.140.000
Total	7.148.775.726

Cámara móvil (1 – 24 mar)

Marzo	Ubicación	VALOR
1 y 2	La Cumbre	14.309.000
3	Vijes	8.697.900
4 y 5	Dagua	29.030.400
8 y 9	Unidad Recreativa Floralia	21.644.700
11 y 12	Polideportivo Libardo Madrid (Alfonso López)	13.899.900
15 y 16	Polideportivo Villacolombia	33.908.850
17,18 y 19	Unidad Recreativa Brisas de los Álamos	9.314.500
23 y 24	Diamante de Softball	25.289.900
	Total	156.085.150

8. Se publicaron los siguientes artículos relativos a la función registral en el portal CRECER

Enero 2021

Infografía: ¿Quieres conocer la información clave de las empresas?

Enlace: <https://www.Cámara de Comercio de Cali.org.co/wp-content/uploads/2021/01/infografia-Quieres-conocer-la-informacio%CC%81n-clave-de-las-empresas-V4.pdf>

Ebook: Sede virtual de la CÁMARA DE COMERCIO DE CALI, todos tus trámites sin salir de casa

Enlace: <https://www.Cámara de Comercio de Cali.org.co/contenidos-crecer/contenido-crecer-e-books/sede-virtual-la-Cámara de Comercio de Cali-todos-tus-tramites-sin-salir-casa/>

Artículo comunicado de prensa: Conozca las consecuencias de no cumplir con la renovación de la matrícula mercantil y la entrega de la información financiera a la Superintendencia de Sociedades

Enlace: <https://www.Cámara de Comercio de Cali.org.co/conozca-las-consecuencias-no-cumplir-la-renovacion-la-matricula-mercantil-la-entrega-la-informacion-financiera-la-superintendencia-sociedades/>

Artículo comunicado de prensa: Modificación CIIU-Resolución 0549 de 2020 del DANE

Enlace: <https://www.Cámara de Comercio de Cali.org.co/modificacion-ciiu-resolucion-0549-2020-del-dane/>

Artículo comunicado de prensa: 22,9% aumentó la creación de empresas en Colombia durante el cuarto trimestre de 2020

Enlace: <https://www.Cámara de Comercio de Cali.org.co/229-aumento-la-creacion-empresas-colombia-cuarto-trimestre-2020/>

Artículo comunicado de prensa: Información importante para prestadores de servicios turísticos con inscripción suspendida en el Registro Nacional de Turismo

Enlace: <https://www.Cámara de Comercio de Cali.org.co/informacion-importante-prestadores-servicios-turisticos-inscripcion-suspendida-registro-nacional-turismo/>

Febrero 2021

Infografía: Aprovecha tarifas especiales para renovar tu Registro

Enlace: <https://www.Cámara de Comercio de Cali.org.co/wp-content/uploads/2021/02/Infografia-Aprovecha-tarifas-especiales-para-renovar-tu-Registro.pdf>

Podcast: Beneficios por registrarse en la CÁMARA DE COMERCIO DE CALI

Enlace: <https://open.spotify.com/episode/6QZJhxjPwV2cAB1sCil4lp>

Artículo comunicado de prensa: Más de 815 mil servicios de apoyo a empresarios fueron prestados por las Cámaras de Comercio en 2020

Enlace: <https://www.Cámara de Comercio de Cali.org.co/mas-815-mil-servicios-apoyo-empresarios-fueron-prestados-las-camaras-comercio-2020/>

Abril 2021

Ebook: Beneficios de Renovar

Enlace: <https://www.Cámara de Comercio de Cali.org.co/contenidos-crecer/contenido-crecer-e-books/beneficios-de-renovar/>

Artículo comunicado de prensa: En primer trimestre de 2021 aumentó 9,3% la creación de empresas en Colombia

Enlace: <https://www.Cámara de Comercio de Cali.org.co/primer-trimestre-2021-aumento-93-la-creacion-empresas-colombia/>

Junio 2021

Infografía: Nuevos beneficios, alivios e incentivos tributarios en Cali

Enlace: <https://www.Cámara de Comercio de Cali.org.co/wp-content/uploads/2021/06/CÁMARA DE COMERCIO DE CALI-Inf-Nuevos-beneficios-alivios-e-incentivos-tributarios-en-Cali.pdf>

Julio 2021

Artículo comunicado de prensa: Más de 166 mil empresas se crearon en el país durante el primer semestre de 2021

Enlace: <https://www.Cámara de Comercio de Cali.org.co/Cámara de Comercio de Cali-166mil-empresas-creadas-en-colombia-2021/>

Agosto 2021

Blog: Alivios tributarios para los empresarios vallecaucanos

Enlace: <https://www.Cámara de Comercio de Cali.org.co/alivios-tributarios-los-empresarios-vallecaucanos/>

Noviembre 2021

Infografía: Sede virtual: realiza consultas digitales de manera fácil y gratuita

Enlace: <https://www.Cámara de Comercio de Cali.org.co/wp-content/uploads/2021/11/CÁMARA DE COMERCIO DE CALI-Inf-Sede-virtual-realiza-consultas-digitales-de-manera-fa%CC%81cil-y-gratuita-V5.pdf>

Diciembre 2021

Infografía: Prepárate para el 2022

Enlace: <https://www.Cámara de Comercio de Cali.org.co/wp-content/uploads/2021/12/CÁMARA DE COMERCIO DE CALI-Inf-Prepa%CC%81rate-para-el-2022-V2-1.pdf>

Boletín Jurídico

Enlace: <https://www.Cámara de Comercio de Cali.org.co/boletin-juridico/>

9. Tarifas de los registros públicos

- Los cobros que realiza la Cámara de Comercio de Cali guardan relación con todos los decretos y la normatividad vigente.

10. Acciones adelantadas frente al sistema de PQR (Literal e, numeral 2.1.1.2 Circular Única)

- Respecto al sistema de PQR, la Cámara de Comercio de Cali continúa con el personal dispuesto en todas las sedes para su recepción; a través de la página web www.ccc.org.co el servicio de información telefónica 8861300, chat o mediante los

correos electrónico pqr@ccc.org.co y contacto@ccc.org.co. Para resolverlos se tiene personal dispuesto.

- Los mecanismos de difusión de los PQR son: Avisos en las áreas de atención al público, página web y en formatos disponibles para algunos trámites.

11. Gestión Comercial Renovación

- Este año se continuó con la subcontratación de una empresa especializada para realizar el proceso de gestión comercial de cobro vía telemercadeo a las personas jurídicas y naturales que no habían renovado su matrícula / inscripción en el registro de la Cámara de Comercio de Cali en el periodo comprendido entre los años 2017 y 2021. El resultado de la gestión realizada fue muy positivo logrando la renovación de 54.046 matrículas; a pesar de que en el mes de abril se suspendió su ejecución, teniendo en cuenta la situación que atravesaba la ciudad frente al Paro Nacional.
- Adicionalmente, en el mes de marzo reforzamos la Campaña de Renovación y teniendo en cuenta el contexto generado por el COVID-19; continuamos con la estrategia basada de que el principal medio de comunicación somos los empleados de la Cámara de Comercio de Cali. Fue así como realizamos una alineación interna para que todos los colaboradores tuvieran la misma información frente a las metas, resultados esperados y guion telefónico. Esta Campaña de Renovación estuvo dirigida a los sectores económicos priorizados y a las empresas que hacían parte de los programas en las diferentes unidades competitivas; teniendo en cuenta factores como:
 - El comportamiento de la renovación en el año 2020
 - Análisis económicos realizados por entidades como Fedesarrollo
 - Las decisiones del Gobierno Nacional sobre la reactivación gradual de la economía

Los resultados fueron muy positivos. Se realizaron 7.958 llamadas con un contacto efectivo del 57%. El 45% de las matrículas renovadas, reportan llamada realizada. Logrando la renovación del 49% de las matrículas seleccionadas que representan el 18% de los ingresos totales por renovación oportuna. La experiencia interna fue muy

valiosa ya que el involucrar a todo el personal de la Cámara de Comercio de Cali en esta gestión permitió acercarnos aún más a los Empresarios.

DESARROLLO ESTRATÉGICO

El objetivo es establecer los frentes de acción para fortalecer y promover una gestión del cambio que le permita a la Cámara de Comercio de Cali repensarse y transformarse desde los nuevos negocios, la innovación corporativa y la transformación digital; para que podamos adaptarnos cada vez mejor a un entorno que cambia a velocidades exponenciales y apalancar la analítica de datos en la toma de decisiones estratégicas.

OBJETIVOS:

Fortalecer y promover una gestión del cambio que le permita a la Cámara de Comercio de Cali repensarse y transformarse desde los nuevos negocios, la innovación corporativa y la transformación digital; para que podamos adaptarnos cada vez mejor a un entorno que cambia a velocidades exponenciales y apalancar la analítica de datos en la toma de decisiones estratégicas.

FRENTES DE ACCIÓN:

- **Cámaras 2030**
 - Es un grupo de trabajo que corresponde al resultado de una alianza que la Cámara de Comercio de Cali realizó con las cámaras de comercio de Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Medellín y Confecámaras con el fin de aunar esfuerzos en la identificación y desarrollo de oportunidades de nuevos negocios que hagan “fit” con las funciones y negocios actuales de las cámaras de comercio.
 - El objetivo de la gestión de este grupo que fue liderado desde la Cámara de Comercio de Cali durante el 2021 consistió en fortalecer la confianza entre las cámaras participantes para promover el trabajo colaborativo y compartir riesgos y recursos en la identificación y desarrollo de oportunidades de negocio.

- Durante el 2021, en Cámaras 2030 logramos:
 - 20 reuniones efectivas con el comité de líderes C2030
 - Reuniones y alineación con los presidentes de las cámaras participantes
 - Implementación de un vehículo de inversión (Patrimonio Autónomo Matriz Cámaras 2030)
 - Valoración de la marca de Cámara de Comercio de Cali
 - 1 proyecto aprobado por la junta directiva: **Smart Contracts**, plataforma de gestión de documentos contractuales y pagos asociados a los desembolsos del contrato en alianza con la empresa Hitech (Nuvu).

- **Desarrollo de Negocios**

Durante el 2021, se establecieron diferentes espacios de relacionamiento con terceros que buscaban establecer una alianza con la Cámara de Comercio de Cali, en este proceso se sostuvieron diferentes reuniones con aliados potenciales y en marzo de 2021 se estableció una alianza comercial en conjunto con la Cámara de Comercio de Barranquilla, con las empresas Billy Facturex, titular de una plataforma tecnológica de facturación electrónica y de E-factoring, a través de la cual, micros, pequeños y medianos empresarios pueden acceder a financiamiento mediante la compraventa por descuento de facturas de venta, y Siigo, titular de una plataforma tecnológica que ofrece el servicio de facturación electrónica, software contable y administrativo a micros, pequeñas y medianas empresas y nómina electrónica.

Durante la alianza en 2021, logramos:

- 1 landing page de la alianza: <https://vendetufactura.co/> con 73.122 visitas.
- 447 leads generados a través de la landing
- 44 clientes nuevos para Siigo
- 28 clientes registrados en la plataforma de Billy Facturex
- 4 vendedores de facturas en la plataforma de Billy Facturex
- 3 facturas vendidas por un monto total de \$7.418.208
- 12 webinars de información valiosa sobre facturación electrónica, Nómina electrónica y factoring electrónico

- 1365 asistentes a webinars asociados a los temas de la alianza

- **Transformación digital**

Entre agosto y octubre del 2021 se llevó a cabo una consultoría en transformación digital con la compañía Ernst and Young. El objetivo del proyecto fue Realizar un diagnóstico de madurez digital de la Cámara de Comercio de Cali, a través de metodologías comprobadas en empresas o entidades de servicios, así como realizar la estructuración de una estrategia digital y un portafolio con más de 20 iniciativas que permitan optimizar y acelerar la transformación digital de la entidad.

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

En el año 2021 se realizó acompañamiento a las mipymes en su proceso de reactivación económica, crecimiento y fortalecimiento. Para cumplir con este objetivo los programas y se ajustaron a las necesidades actuales de las empresas, ajustaron sus contenidos y la manera de comunicarse con los empresarios.

A continuación, se presentará la gestión realizada en cada uno de los programas y servicios ejecutados en el año 2021:

- **Centro de transformación digital**

Durante el 2021 apoyamos la transformación digital de 350 empresas las cuales recibieron un diagnóstico en el que se identificó su nivel de madurez, tomando este insumo como base para la elaboración del plan de transformación digital y conexión con soluciones digitales de acuerdo con la necesidad de las empresas. A continuación, se detallan las cifras de gestión en cada una de las etapas del programa:

- Sensibilizadas: 350
- Diagnosticadas y con ruta de transformación digital: 322
- Capacitadas: 138
- Transformadas: 167
- Empresas transformadas en la Fase I del programa que presentaron un incremento de la productividad superior al 15%: 179

Alianzas realizadas

Para lograr la ejecución del programa gestionamos 5 alianzas con entidades, permitiendo fortalecer la oferta de soluciones digitales para las empresas:

- Acuerdo con **iNNpuls**a y **MinTIC** para la operación del CTDE – fase 2, lo cual permitió agenciar recursos por \$150.000.000 para diagnosticar el nivel de madurez digital de las empresas, diseñar ruta de transformación digital y entregar acceso a un ERP o CRM, de acuerdo al estado y necesidad de cada empresa.
- Convenio con **WeKall**, el cual permitió la entrega de soluciones telefónicas en la nube a las empresas, contando con hasta cuatro líneas de atención a nivel nacional.
- Convenio con **ITSE, business partner de Microsoft**, por valor de \$642.683.000, donde la Cámara de Comercio de Cali realiza aportes por \$236.283.000, de los cuales \$60.600.000 son efectivo. El aporte de ITSE es por \$406.400.000 los cuales se encuentran representados en 100 licencias gratuitas, soporte para la implementación y capacitaciones en el uso de la solución.
- Acuerdo con **Helpepeople** el cual le permite a las empresas vinculadas al CTDE tener un descuento en el valor para acceder a la solución tecnológica Helpepeople could.
- Acuerdo con **DATACRM** para entregar un plan gratuito a las empresas, las cuales podrán acceder a máximo 2 usuarios, permitiéndoles la administración de sus clientes, contactos y seguimiento, uso de app y plataforma de mailing.

Otros logros:

- Durante el 2021 se diseñó un modelo propio de acompañamiento para la transformación digital de las empresas, con el propósito de ampliar la cobertura a través de una solución que permita diagnosticar y conectar con la oferta de soluciones digitales.
- En alianza con MinTIC e iNNpuls realizamos evento de lanzamiento de la estrategia Nación emprendedora, lo cual ha permitido que aproximadamente 53 empresas puedan acceder a una página web, dominio.CO y correo electrónico sin ningún costo por un año.

- **Centro de Crecimiento Empresarial**

Atendimos **1.559** usuarios en los siguientes servicios del centro:

- Registro de Marca: 486 asesorías en registro de marca, 9 empresas solicitaron el registro de la marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio – SIC, se otorgaron 7 certificados de descuento generando ahorros por \$1.687.537
- Capacitaciones en registro de marca y propiedad intelectual: se capacitaron 75 usuarios en temas relacionados con registro de marca y propiedad intelectual, los cuales fueron gestionados con el Centro de Apoyo a la tecnología y la innovación de la Universidad del Valle
- Maratón de asesorías: Se realizaron 2 maratones en las cuales 165 consultores expertos donaron su tiempo para brindar 361 asesorías en siete ejes temáticos: legal/resolución de conflictos, tributario, Organización y medición de procesos operacionales, Financiero/costos, Marketing Digital, Gestión Comercial, Recursos humanos/adaptación al cambio/Productividad Laboral.

Alianzas realizadas

Durante el 2021 generamos las siguientes alianzas estratégicas las cuales permitieron fortalecer la oferta de servicios para las empresas:

- CATI de Univalle en el cual se brinda acompañamiento a los usuarios y empresarios interesados en realizar proceso de registro de marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio - SIC.
- Guía en el proceso de propiedad intelectual y patentes.
- Acuerdo con Mipaquete.com en el cual las empresas que usan la plataforma tienen un porcentaje de descuento por transacción.

Durante este año el Centro contó con los siguientes servicios para los usuarios:

- Conexión con los servicios de la Cámara de Comercio de Cali
- Maratón de asesorías
- Acompañamiento en el registro de Marca
- Acompañamiento y orientación en temas como estrategia, Gestión Comercial y Costos
- Orientar y brindar información a inquietudes en temas de trámites o procedimientos relacionados con los empresarios.

- **Fábricas de productividad**

En este año se ejecutó el ciclo 3 del programa Fábricas de Productividad en el cual se acompañaron 175 empresas distribuidas de la siguiente manera según la región:

Cámara de Comercio	No. de empresas
Cali	107
Buenaventura	3
Buga	6
Cartago	3
Ipiales	2
Palmira	12
Pasto	18
Cauca	10
Putumayo	5
Tuluá	6
Tumaco	2
Sevilla	1
TOTAL	175*

*Estas empresas corresponden a las intervenciones del año 2021 y adicionalmente, 16 empresas fueron atendidas del Ciclo 2 (5 de ellas fueron reinversión de saldos) para un total de 191

Las empresas que participaron en el ciclo 3 del programa recibieron **60 horas** de intervención y acompañamiento especializado cada una, lo cual equivale a **10.500 horas** de asesoría y trabajo a la medida en cada empresa, en compañía del Extensionista y Gestor local.

- **Principales resultados de las empresas:**

El ciclo 3 del programa se encuentra en etapa de ejecución y cierre de intervenciones, sin embargo, a la fecha se ha logrado evidenciar que:

- Las empresas que han pasado por el programa incrementan en promedio su productividad un **28,56%**, superando la promesa de valor del programa del 8% (meta 8%).
 - Lo anterior se logra dada la especialización del programa en **1** de las **9** líneas de intervención: Productividad Operacional, Productividad Laboral, Gestión Comercial, Transformación Digital, Eficiencia Energética, Sostenibilidad Ambiental, Desarrollo y Sofisticación de Producto, Gestión de la Calidad, y Logística.
 - Las líneas de intervención más seleccionadas por las empresas han sido: Productividad Operacional (32%), Gestión Comercial (24%), Transformación Digital (14%), destacando la línea de transformación digital como la de mayor impacto y variación. Esta línea busca aumentar el uso de herramientas tecnológicas para mejorar los procesos y aportar al aumento de la productividad y competitividad; en el cual en promedio las empresas logran incrementar su productividad en un 62,18%, siendo la de mayor impacto en el programa.
 - Estos resultados se ven reflejados en la disminución de tiempos en los procesos, optimización de los costos logísticos, la precisión en los tiempos de entrega y la calidad en la entrega de los productos, uso eficiente de tecnología, incremento de ventas, entre otros indicadores claves para la competitividad de las empresas.
- **Otros logros del programa:**
 - Por medio la tercera versión del programa se lograron agenciar recursos por más de COP 2.500 Millones destinados en su mayoría para la vinculación de Extensionistas y Gestores Locales, actores claves para las intervenciones a las empresas.
 - Articulación con las 11 Cámaras de Comercio del suroccidente del país, permitiendo tener mayor cobertura e impacto del programa. Esta relación se ha conservado desde el ciclo 1 del programa:

- Valle del Cauca (6): Sevilla, Cartago, Tuluá, Buga, Palmira, Buenaventura
 - Cauca (1)
 - Nariño (3): Pasto, Tumaco e Ipiales
 - Putumayo (1)
- Se estructuró la estrategia de comunidad del programa, en el cual se priorizó la realización del programa **Valientes** para las empresas beneficiarias de Cali; el cual brindó como complemento al trabajo realizado en el programa. **Valientes** busca fomentar el desarrollo de **habilidades en liderazgo**, para que los gerentes o directivos establezcan las bases necesarias para gestionar sus empresas de forma rentable y sostenible, y construir **conexiones de valor** entre los empresarios.

Durante el programa se realizaron **3 sesiones** de inmersión en el cual se beneficiaron en total **83 participantes**, quienes fortalecieron sus habilidades para el liderazgo y generaron relacionamiento y conexiones de valor.

- **Formación**

En el año 2021 se superaron las metas trazadas, alcanzando **31.860** asistentes, a través de servicios de formación que incluyen servicios gratuitos como webinars, cursos virtuales cortos y contenidos de interés denominados “Píldoras de conocimiento”; y servicios con costos dentro de los pilares de herramientas administrativas y formaciones especializadas.

A continuación, se presenta el detalle de pilares de formación:

- **Formación virtual gratuita a través del campus virtual Cámara de Comercio de Cali.**



1,700 M

Visitas al campus virtual en 2021



140.854

Visitantes único en 2021



+56.000

Usuarios registrados en el Campus Cali, de los cuales el 46% estuvo activo



94%

Satisfacción por nuestros clientes. 4.7/5 Promedio, de 5 máximo



171

141 webinars y 30 cursos virtuales



Más de **800**

Contenidos virtuales



30.763

Asistentes a webinars, cursos virtuales y contenidos virtuales



3.671

Nits únicos impactados



116 Municipios de 24 Departamentos

Alcance en diversos municipios del país.

Ranking: Cali, Bogotá, Yumbo, Jamundí, Palmira, Medellín, Popayán, Barranquilla, Guadalajara de Buga, Armenia, Cartago y Cartagena



15 Países

Ranking: Colombia, Perú, México, Bolivia, Bélgica, España, Panamá, Chile y República Dominicana

Adicionalmente, contamos con 5 cámaras aliadas con la misma plataforma del Campus Virtual, donde trabajamos de manera conjunta para maximizar el uso de servicios virtuales, con contenido compartido entre las cámaras. Las Cámaras aliadas son Medellín, San Andrés, Palmira, Tuluá y Putumayo.

- **Formación con costo:**

A través de este pilar de acción promovemos la profundización de conocimientos a través de servicios como cursos sincrónicos y asincrónicos, formaciones empresariales a la medida, seminarios y servicios de aliados.

Teniendo en cuenta la dinámica empresarial y social del año 2021, la estrategia principal de formación con costo se centró en servicios virtuales para alcanzar las metas trazadas. Resaltando los siguientes resultados:



66

Cursos asincrónicos, sincrónicos, seminarios virtuales y formación a la medida



1.097

Asistentes a servicios de formación con costo



91%*

Satisfacción por nuestros clientes. 4.6/5 Promedio, de 5 máximo



265

Empresas impactadas en eventos con costos



5

Entidades aliadas con convenios para promover servicios de formación con costo entre las cuales se destacan:

Como elementos fundamentales a resaltar dentro de la estrategia de formación con costo tenemos gestión de aliados externos en los que Cámara de Comercio de Cali se activa como integrador del ecosistema y ofrece a empresarios de la región servicios confiables y de valor dados por aliados tan relevantes como Crehana, Biz Nation y Hackü entre otros. Adicionalmente, el desarrollo de cursos asincrónicos a través de expertos de nuestra red de formadores que permite a Cámara de Comercio de Cali contar con servicios de formación disponibles 24/7 para empresarios de la región, con temáticas de gran relevancia como: “Nuevas tendencias en recaudo de cartera”, “Diseña y administra tu

propio sitio web”, “Contabilidad y Finanzas Básicas, Una herramienta para empresarios no financieros”, “Servicio con impacto en las ventas” y “Construye tu plan de mercadeo y comunicaciones”.

Finalmente, los ingresos generados por el área de formación para el año 2021 ascendieron a \$194 millones sin IVA.

- **Centro de conciliación, arbitraje y amigable composición**

Durante el 2022, el Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición obtuvo unos ingresos totales por \$1.818.602.690, lo cual representó un cumplimiento de la meta del 108%. Para lograr estos resultados, se realizaron las siguientes labores por cada uno de los servicios:

Conciliación: En el servicio de conciliación, se logró generar un ingreso por \$490.436.464, adicional a ello se radicaron en total 1.294 solicitudes de Conciliación. Para impulsar el servicio, organizamos los siguientes eventos:

- 3 jornadas de Conciliación Gratuitas, beneficiando con atención gratuita a personas naturales y/o jurídicas de estratos 1, 2 y 3.
- 2 jornadas de Conciliación Empresarial, donde se atendieron solicitudes de conciliación de empresarios y de la comunidad en general con tarifas preferenciales.
- 3 eventos académicos de fortalecimiento a la comunidad jurídica de la región y a nuestros operadores, beneficiando a más de 300 asistentes.
- Un foro nacional e internacional por los 30 años de la conciliación en Colombia con más de 570 asistentes.

También se celebraron alianzas que permitieron difundir de mejor manera este servicio con:

- Ministerio de Justicia y del Derecho para la realización del webinar “manejo de situaciones difíciles y clínica de casos en conciliación”

- Centros de Arbitraje y Conciliación de las Cámaras de Comercio de Bogotá, Medellín para Antioquia, Barranquilla y Bucaramanga, y CONFLUENCIA Paz y Resolución de Conflictos para la organización del Foro Internacional “Conciliación: Retos Para la Construcción de Paz y el Desarrollo Sostenible 30 Años de la Conciliación en Colombia”.

Arbitraje y Amigable Composición: En Arbitraje, obtuvimos unos ingresos totales por \$798.633.485, y se radicaron en total 46 demandas arbitrales. En Amigable Composición, obtuvimos unos ingresos por \$64.443.478 y se radicaron 3 nuevos trámites.

Adicional a ello, realizamos los siguientes eventos de promoción:

- Foro “Perspectivas de Comercio, Inversión y Arbitraje Internacional para el Valle del Cauca y los Países de la Alianza del Pacífico”, evento donde tuvimos participación nacional e internacional de 70 personas aproximadamente.
- IX Congreso Internacional de Arbitraje – Comité Colombiano de Arbitraje, evento en el cual tuvimos 300 inscritos a nivel nacional e internacional.
- 5 Versión Concurso de Arbitraje Nacional, con la participación de 10 equipos universitarios de las ciudades de Cali, Bogotá, Popayán, Barranquilla y Palmira.

Para la realización de estos eventos, celebramos alianzas con Extrategy Center LLP para el Foro “Perspectivas de Comercio, Inversión y Arbitraje Internacional para el Valle del Cauca y los Países de la Alianza del Pacífico” y con el Comité Colombiano de Arbitraje para la versión IX del Congreso Internacional de Arbitraje.

Insolvencia de Persona Natural no Comerciante: se generaron \$26.637.613 de ingresos y se atendieron 9 nuevos trámites. Adicional a ello, se realizaron las siguientes actividades de difusión:

- Maratón de consultas gratuitas en IPNNC
- Evento académico de Inteligencia Financiera para personas naturales
- 2 Conciliaciones en IPNNC con tarifas preferenciales.
- Webinar sobre los MASC aplicados a la Propiedad Horizontal

También, se realizaron alianzas con las Cámaras coordinadoras para la implementación de buenas prácticas con la red de Cámaras coordinadoras en insolvencia y participamos con nuestros comentarios ante el Ministerio de Justicia y del Derecho en el proyecto de reforma del régimen de insolvencia de la persona natural no comerciante

Recuperación Empresarial: teniendo en cuenta la crisis generada por el COVID a nuestras empresas, hemos trabajado fuertemente en la difusión de este nuevo servicio que les permite a las empresas llegar a nuevos acuerdos con sus acreedores para mantener la empresa como unidad de explotación económica. En este sentido, atendimos más de 100 consultas de empresarios, así mismo generamos ingresos por \$34.251.454 y 9 empresas iniciaron el trámite. Se realizaron las siguientes actividades que permitieron difundir el servicio:

- Webinar en alianza con la Superintendencia de Sociedades: “Conoce los beneficios de los procedimientos PRES y NEAR”
- 3 Maratones de Asesorías Gratuitas sobre PRES (trámite de recuperación empresarial)
- Conferencia virtual: Diagnóstico financiero para la recuperación empresarial en alianza con las Cámaras de Comercio de Medellín, Bogotá, Barranquilla, Bucaramanga y la SuperSociedades.
- Conversatorio Especializado sobre Recuperación Empresarial para IPS y EPS, en alianza con las Cámaras de Comercio de Medellín, Bucaramanga y Bogotá.
- Conversatorio sobre beneficios tributarios: “Una solución para los empresarios que tengan obligaciones con la DIAN”, en alianza con las Cámaras de Comercio de Medellín, Bucaramanga, Bogotá, la SuperSociedades y la DIAN.
- Se participaron en dos espacios de Prospera para dar a conocer el servicio de Recuperación Empresarial.

Garantías Mobiliarias: se ha fortaleciendo la difusión de este servicio, logrando que varias entidades que otorgan crédito incluyan en sus contratos la cláusula de ejecución especial de garantías mobiliarias. Este año tuvimos un ingreso por \$4.451.000, gracias a un trámite culminado satisfactoriamente. Adicional a ello:

- Se realizó una presentación del servicio a las empresas Fintech, para que incluyan esta modalidad en sus contratos.

- Se presentó, junto con el apoyo de Confecámaras un proyecto de tarifas para martillo electrónico ante el Ministerio de Industria y Comercio para aprobación.
- Se trabajó en un piloto sobre el nuevo servicio de restitución de bienes por mora a entidades financieras.
- Se realizó una publicación de un artículo sobre garantías mobiliarias en la revista Conciliemos de la Cámara de Comercio de Bogotá.
- Se estructuró un e-book sobre el impacto de las garantías mobiliarias y el procedimiento de ejecución especial.
- Webinar sobre las garantías mobiliarias como respaldo en los procesos de generación de crédito para empresas Fintech.

Formación Jurídica: se lograron unos ingresos totales por \$239.658.113 y se capacitaron 245 personas. Para lograr lo anterior se realizó lo siguiente:

- 8 Diplomados de Formación Jurídica en MASC
- 4 Cursos Especializados en temas MASC
- 2 Seminarios
- 2 Webinars para difundir los MASC y la oferta de formación

Además, se realizaron tres alianzas estratégicas que permitieron llevar la formación ofrecida por el Centro a nuevos nichos de mercado: Constructora Bolívar S.A para capacitar en MASC y gestión comunitaria a los habitantes de Urbanismos Abiertos de los municipios de Cali, Jamundí y Florida; Rojas Arango/Osorio para la realización del curso Nociones de Derecho Laboral para no abogados y con la Cámara de Comercio de Santa Marta para la realización del Curso de Mediación Empresarial

Proyectos MASC: Este año, trabajando en Unión Temporal con las Cámaras de Comercio de Bogotá y Medellín se logró dar cierre efectivo de 2 Proyectos de incidencia Nacional relaciones con los MASC y que fueron adjudicados por USAID: Proyecto Caja de Herramientas y Proyecto **redes para el impulso de los Mecanismos de Resolución de Conflictos**, logrando con ello ingresos por \$160.091.083 y un total de 971 personas formadas en MASC.

- **Compromiso Valle – Conexiones Laborales:**

- **Sensibilización eje de empleabilidad:**

- **1 evento** presencial de socialización del eje de donde los **25 empresarios** participantes lograron:
 - Conocer los beneficios tributarios a los que pueden acceder las empresas que vinculan personal joven, personal vulnerable, entre otros, como incentivos para la reactivación empresarial y el empleo.
 - Conocer el caso de éxito de la empresa **Energizar**, siendo esta empresa un referente en los diferentes programas de la Cámara de Comercio y que, además, muestran su compromiso en inclusión laboral.

- **Evento Conexiones Laborales:**

Articulación con las entidades ejecutoras del eje de empleabilidad y estructuración de la agenda y mecánica de los espacios de conexión teniendo en cuenta la siguiente estructura:

- *Desarrollo de una agenda académica:* la cual busca brindar información para los empresarios en función de temáticas de interés que los motive a iniciar o consolidar procesos de inclusión laboral, tales como: incentivos tributarios, ruta de empleabilidad inclusiva, experiencias exitosas de empresas inclusivas, entre otros.
- *Acercamiento entre la oferta y demanda:* a partir de la identificación previa de vacantes disponibles en empresas y perfiles de población interesada en vincularse laboralmente y brindando herramientas de preparación de la población, se espera generar oportunidades reales de enganche laboral efectivo y sostenible. Durante el primer evento se realizará una agenda académica en la cual se contará con la participación del Ministro del Trabajo, así como los diferentes representantes que hacen parte de las entidades, y de manera paralela el espacio de conexión.

- **Compromiso Valle- Fortalecimiento**

Entre los meses de agosto y diciembre se da inicio al proceso de convocatorias mensuales, a través de cinco (5) socializaciones denominadas Haciendo Empresa, logrando la vinculación de **503 Empresas**, para ser acompañadas durante las cinco fases que tiene el programa de fortalecimiento empresarial.

Durante el desarrollo de la ruta de acompañamiento se desarrollan las siguientes temáticas: Habilidades Emprendedoras, Direccionamiento Estratégico, Mercadeo, Marketing Digital, Administración, Finanzas, Tributario, Gestión Técnica y Producción, Formalización empresarial, Seguridad y salud en los negocios, Autogestión y Liderazgo. En el año 2021 se brindaron 1.129 horas de acompañamiento, 310 asesorías brindadas a 221 empresas que pasaron por la fase de acompañamiento.

- **Compromiso Valle - Ideación:**

En el año 2021 se logró crear y consolidar una de una ruta de atención para los emprendedores que buscan poner en marcha sus ideas de negocio o la creación de nuevas líneas en sus negocios existentes. Los principales logros de esta ruta han sido:

- 580 emprendedores vinculados en el 2021
- 119 planes de negocios estructurados con los emprendedores activos.

En esta ruta se han dado 879 horas de acompañamiento para la estructuración de modelos de negocio, a partir de 554 asesorías empresariales. Y se ha trabajado de la mano de aliados como: Propacífico, World Visión Internacional, Fundación Club Campestre.

- **Prospera**

Durante el año 2021 se gestionaron \$761.000.000 en recursos para el desarrollo de actividades con los usuarios de los servicios del programa, de la mano de aliados como Comfandi, Acdi/Voca, Grupo Multisectorial y la Universidad San Buenaventura.

Adicionalmente, 473 Empresas fueron acompañadas en el programa. Con aliados como Acdi/Voca participaron 427 emprendimientos liderados por Jóvenes, Mujeres, Migrantes y Retornados Colombianos; de la misma manera con iNNpulsas participaron 31 empresas lideradas por población en situación de vulnerabilidad estratos 1 y 2 y/o Víctimas del Conflicto.

Durante el desarrollo de las rutas de intervención se brindaron 3.831 horas de asesorías empresariales personalizadas a través de 2.113 asesorías empresariales. Llevamos a cabo con distintos aliados públicos y privados para el desarrollo del programa como lo fueron Acdivoca Colombia, iNNpulsas, Comfandi, Universidad San Buenaventura, Universidad Autónoma de Occidente, Fundación Universitaria María Cano.

Durante el año 2021 se desarrollaron 2 proyectos con aliados estratégicos como USAID y Acdi/Voca para la atención de emprendedores jóvenes, mujeres, y migrantes venezolanos, y con iNNpulsas para emprendedores que se encuentren en situación de vulnerabilidad y/o que sean víctimas del Conflicto. A continuación, se presentan los principales logros de las empresas que han participado en las rutas:

- En promedio, el 69.5% de las empresas presentó una mejora de sus procesos, ya que al inicio del programa en promedio las empresas cumplían con dos prácticas empresariales, y al final en promedio cumplen con 4.
- El 53.5% de las empresas incrementaron sus ventas al finalizar el programa y el 20% las mantuvieron constantes
- El 11% de las empresas fortalecidas generó al menos un nuevo empleo luego de pasar por el programa y el 50% mantuvo el mismo número de empleados
- El 19% de las empresas cumplieron con un nuevo trámite al finalizar la ruta, y 67% presentaron un cumplimiento constante.
- El 10% de las empresas evidenciaron mejoras en el cumplimiento de sus impuestos y el 81% lo mantuvieron constante

- **Soluciones Financieras:**

Se diseñó y ejecutó el primer programa en la región que busca conectar a los empresarios con la oferta de soluciones financieras digitales de acuerdo con las necesidades de su negocio, para aportar a su reactivación empresarial y sostenibilidad. Se priorizaron 4 segmentos estratégicos para la convocatoria de entidades Fintech y entrega de soluciones a las empresas beneficiarias: pagos digitales, herramientas para las finanzas empresariales, crédito digital y crowdfunding.

Durante el 2021 se conectaron **150 empresarios** con entidades Fintech para que accedieran a la oferta de soluciones digitales a la medida, logrando la siguiente gestión según la alternativa de conexión:

Gestión global	Cantidad
Empresas inscritas	206
Curso de financiamiento completado	6
Diagnóstico financiero	32
Plan de fortalecimiento	5
Conexión efectiva	150

Alianzas

Durante el 2021 se identificaron y contactaron **más de 90 entidades fintech** con potencial para participar en el programa y se logró la vinculación de 16 entidades fintech aliadas:



1. Transformación digital de peluquerías de barrio

Durante el 2021 se recibieron un total de \$ 49.920.375 en agenciados en especie.

En total se han vinculado a la plataforma de Teaté 388 peluquerías, 382 de las cuales se encuentra ubicadas en la ciudad de Cali y 6 se encuentran ubicadas en el municipio de Yumbo. Para el desarrollo de este proyecto se gestionó una alianza con Teaté orientada a

la vinculación de aliados representativos del sector, para ofrecer sus productos en la plataforma:

Los aliados vinculados hasta el momento son los siguientes:

- Cerescos S.A.S., con sus marcas Masglo – Admiss, líderes en esmaltes.
- L'Oréal Colombia S.A.S., con sus marcas Vogue, Majirel, Profesional, Garnier, Maybelline y Elvive, con materiales en las líneas de cosméticos, tintes y productos capilares.
- Henkel Colombiana S.A.S., con sus marcas Palette y Konzil, línea de productos capilares y tintes.
- VMV Cosmetic Group Colombia S.A.S., con su marca Salerm – línea capilar.
- Prebel S.A., línea de cosméticos y productos capilares.
- Recamier S.A., con sus marcas Coloriss, Kleerlac, Muss y Vitane, productos capilares y tintes.
- Laboratorio Bachué S.A.S. con productos capilares.
- Cosmetic Fashion Corporation S.A. - Duvy Class, con línea de cosméticos.
- Grupo Eurobelleza S.A.S.
- Luz Alba Trujillo López (Brescia), con su línea de esmaltes y productos para uñas.
- Laboratorio L´mar S.A.S. con productos capilares.
- Cosméticos Janny S.A.S., con esmaltes y productos para las uñas.
- Aries Cali S.A.S. – marca Dorco, cuchillas para barberías.

Además, en el proyecto se inicia la puesta del modelo de fiado para que algunas peluquerías que están en la plataforma puedan acceder microcréditos. En total se benefician 10 peluquerías y el cupo asignado fue de \$200.000. El plan comienza a partir del miércoles 22 de diciembre 2021 y el criterio utilizado para la selección fue la frecuencia de compra. Teniendo en cuenta que se trata de un piloto, una vez se tenga un mayor entendimiento del comportamiento de la categoría y el perfil de los clientes, se realizarán los ajustes en las variables de selección utilizadas inicialmente.

2. Programa para la reactivación económica- PNUD

Durante el 2021 se recibieron un total de \$700.350.000 recursos agenciados para atender las 3 rutas del programa con el PNUD:

- **Hábitos Empresariales:**

Desde el inicio de la convocatoria la inscripción de empresarios en la ruta de hábitos empresariales tuvo un total de 234 inscritos, de los cuales al cierre del 2021 quedaban 178 activos que continuaban con el proceso de fortalecimiento bajo la metodología establecida.

La ruta de hábitos empresariales busca que los empresarios desarrollen o instalen aquellas actividades que son claves para el crecimiento de las unidades de negocio y que se requieren de manera repetitiva, convirtiendo estas actividades en una rutina que la metodología denomina “hábitos”. En total, se han identificado 28 hábitos y estos han sido clasificados en cada uno de los procesos claves para la empresa: Finanzas, mercadeo y ventas, operaciones y estrategia y talento humano.

Es importante mencionar que, de manera previa al fortalecimiento en hábitos empresariales, los empresarios que hacen parte de la ruta tendrán la posibilidad de acceder a un material de autoaprendizaje denominado “En Marcha Digital”, el cual tiene como propósito contribuir a la reactivación de las unidades de negocio a través del descubrimiento de nuevas formas para llegar a nuevos clientes y la aplicación de consejos prácticos y herramientas fáciles de implementar.

Conforme a los cronogramas establecidos de trabajo, durante el 2021 se realizaron en total 408 sesiones de asesoría a los empresarios inscritos en el programa, lo que equivale, según la metodología establecida, a un total de 816 horas de asesoría distribuidas entre todos los empresarios.

- **Programa de Desarrollo de Proveedores (PDP)**

Conforme con el plan de trabajo establecido, la ruta de Desarrollo de Proveedores culmina el 2021 en su etapa de incorporación de las empresas que serán objeto de fortalecimiento, para lo cual se incorporaron 3 empresas anclas (Coomeva, Deltec y Fundación WWB) a quienes se les realizó el proceso de diagnóstico. Adicional a lo anterior, se realizaron 3 espacios de socialización para promover la vinculación de las empresas proveedoras, obteniendo un resultado de 12 empresas inscritas en el programa al finalizar el año.

El Programa de Desarrollo de Proveedores, busca la implementación de sistemas que mejoren los indicadores de productividad y competitividad de empresas que hacen parte de una cadena de proveedores, mejorando su capacidad de suministro. Este

fortalecimiento se realiza teniendo en cuenta algunas áreas o ámbitos claves de los proveedores como:

- Direccionamiento estratégico
- Relacionamiento con clientes
- Finanzas
- Operaciones
- Calidad
- Gestión del conocimiento

- **Programa de microfranquicias:**

De acuerdo con el plan de trabajo establecido, la ruta de microfranquicias culminó el 2021 en su etapa de capitalización con el desembolso de los recursos disponibles de 7 de las 15 microfranquicias esperadas para la primera cohorte. De esta forma se espera el inicio del proceso de puesta en marcha de las unidades productivas de esta ruta con acompañamiento técnico empresarial por parte de la Cámara de Comercio de Cali.

La ruta de microfranquicias busca expandir modelos de negocio de manera diferente, apalancados en la experiencia del sector privado y replicando modelos de negocio exitosos, con la posibilidad de recibir recursos financieros de hasta 10 millones de pesos (COP). Los interesados en esta ruta, deben pasar por un proceso de selección definido y ejecutado por el PNUD a través del cual se identifican habilidades y competencias requeridas para ser emprendedor. Del mismo modo, los franquiciantes tienen la posibilidad de participar de manera activa en los procesos de selección. Las microfranquicias que están disponibles actualmente para acceder a la ruta son:

- Perfumex
- Shifu
- Explora
- Difei
- La puntada
- Don Pago

3. Gestión del conocimiento y posicionamiento

El proceso de medición, investigación y publicaciones que se realizó en la Unidad permitió profundizar en el conocimiento del tejido empresarial de la ciudad para implementar mejoras en los programas y servicios, diseñar propuestas metodológicas para el fortalecimiento de las empresas y visibilizar los aprendizajes de la Unidad ante aliados públicos y privados. A continuación se presentan los principales logros del año:

- Negocios de barrio: caracterización de 2.868 negocios de barrio de Cali, Yumbo y Jamundí.
- Perfil del emprendedor caleño: presentó un análisis de 1.030 empresas para conocer las similitudes y diferencias entre las características del negocio tradicional y el del empresario dinámico (empresa en crecimiento).
- Mujer y empresa, contexto, cifras y recomendaciones: presentó un análisis de las empresas registradas haciendo un análisis comparado de las empresas lideradas por mujeres vs. Lideradas por hombres.
- Negocios tradicionales y de subsistencia, aproximaciones a una realidad local: presenta el análisis de 1803 empresas, y su infografía. Este estudio se realizó en alianza con la FWWB y presenta algunas características diferenciales de las empresas lideradas por hombres y mujeres
- Clusterización de las bases de datos de la microempresa: profundización en la taxonomía de la microempresa establecida a partir de 1825 caracterizaciones y 870 encuestas de cierre, a partir de metodologías de machine learning.
- Estrategia y productividad: presentó un análisis cualitativo y cuantitativo enfocado en entender la percepción de los empresarios acerca de su estrategia, y como esta puede tener efectos positivos en la productividad.

Adicionalmente, se realizó un estudio de caracterización de los jóvenes emprendedores de la ciudad de Cali desde sus percepciones, necesidades, retos, motivaciones, inhibidores y grado de desarrollo empresarial. A partir de esto se propuso un modelo de trabajo para el fortalecimiento de sus emprendimientos y su posterior vinculación con la Cámara de Comercio de Cali.

Finalmente, coordinamos con Confecámaras, se realizó la transferencia metodológica del modelo de crecimiento para la formalización empresarial a 6 Cámaras de Comercio del país (Tumaco, Palmira, Barrancabermeja, Bucaramanga, Casanare, Pasto).

EMPREDIMIENTO E INNOVACIÓN EMPRESARIAL

SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN

- Cumplimiento promedio de 129% frente a las metas definidas en el 2021
- Recursos agenciados por valor de \$914 millones de pesos en el año 2021

Se busca desarrollar las capacidades del ecosistema local a partir del fortalecimiento a los emprendedores de alto potencial de crecimiento que les permita alcanzar un crecimiento rápido, rentable y sostenible; detonando el potencial de la innovación de los emprendimientos en etapa temprana (Startups), de escalamiento (Scaleups) y de expansión (Corporates), propiciando las conexiones de valor entre emprendedores en sus diferentes etapas para generar nuevo valor para la región, generando conocimiento sofisticado a partir de la medición de impacto de programas y proyectos y activando conversaciones de Emprendimiento Extraordinario en la sociedad en general.

- 6.972 asistentes a conferencias y eventos ofrecidos por la unidad de emprendimiento e innovación.
- 594 emprendimientos o empresas participan en programas de formación, acompañamientos, o herramientas de escalamiento o innovación ofrecidos.
- \$914 millones de pesos en recursos agenciados, con entidades nacionales

Consolidación del Ecosistema:

- 20 estudios de caracterizaciones regionales o nacionales sobre emprendimiento e innovación haciendo uso de los datos recogidos en las mediciones de las empresas que pasan por los programas y eventos de la Unidad de Emprendimiento e innovación Empresarial y diferentes metodologías de investigación del ecosistema empresarial de la región.
- 14 publicaciones o espacios de difusión (socializaciones, observatorios e intervenciones) de los diferentes estudios elaborados por el área con el fin de generar conocimiento que sirva como fuente para la toma de decisiones en el ecosistema regional y nacional.

- 4 espacios de entrenamiento desarrollados con el fin de contribuir al posicionamiento del ecosistema de emprendimiento a través de los datos, fomentando el desarrollo de investigaciones asociadas al desarrollo empresarial y emprendimiento e innovación en estudiantes de pregrado de las Instituciones de Educación Superior, que desarrollen y generen hallazgos para la región y para el ecosistema de emprendimiento.
- 21 conexiones de valor con entidades internacionales y nacionales para impulsar iniciativas de emprendimiento, desarrollar estrategias de medición, hacer inversiones de impacto y usar como plataforma para divulgar contenido de valor resaltando el ecosistema de emprendimiento regional.
- Una (1) transferencia de metodología de medición de impacto a 2 programas de acompañamiento empresarial de iNNpulsa Colombia.

Mentalidad y Cultura:

- 144 actores únicos (empresarios, empresas, universidades, instituciones, inversionistas, etc.) del ecosistema visibilizados.
- 22 espacios, plataformas, y/o contenidos posicionando el ecosistema de emprendimiento e innovación de la ciudad-región.
- 12 emprendimiento culturales y creativos acompañados con herramientas prácticas para generar conocimientos aplicados para apoyar el crecimiento de sus modelos de negocio, generar conexiones de valor a los emprendedores culturales y creativos de Colombia y Latinoamérica.
- 1618 interacciones con el público en actividades de conexión con actores de financiamiento para propiciar conexiones de valor, incentivar la reactivación económica y movilizar capital inteligente de impacto.
- 42 empresas acompañadas en la construcción de su propósito de Triple Impacto que se comprometen con generar impacto social, ambiental y económico.
- 101 jóvenes entrenados en habilidades de liderazgo para el emprendimiento e intra-emprendimiento, iniciativa que nace en el Marco de Compromiso Valle, para darle acompañamiento a los jóvenes líderes de la región en condición de vulnerabilidad.

Herramientas para Innovar:

- 1 Entidad del ecosistema nacional con transferencia de metodología de aceleración (ValleE)
- 318 empresarios seleccionados con programas de emprendimiento para fortalecer el crecimiento de emprendedores y/o actores en etapa temprana, logrando potencializar sus modelos de negocio, validando sus productos y/o servicios en el mercado.
- 163 consultores entrenados en el marco del programa Consultor Máster, el cual busca fortalecer las habilidades y competencias de acompañamiento empresarial.
- 14 empresas acompañadas a través de iniciativas de estrategia y/o liderazgo empresarial para fomentar el crecimiento exponencial y sostenible de las empresas acompañadas.
- 35 empresas impactadas con herramientas de innovación empresarial para generar capacidades y procesos de innovación para la competitividad y sostenibilidad de las empresas.
- 39 empresas certificadas en GIMMI nivel 1, certificación en las buenas prácticas en el campo de la innovación.
- 1452 empresas y/o personas conectadas con herramientas de emprendimiento corporativo, mentoría y/o financiamiento a través de programas, eventos, sensibilizaciones, y entrenamiento.
- Participación en 3 municipios de la región para movilizar la economía y conectar con los barrios de Cali, Jamundí y Yumbo.
- 1000 participantes impactados con entrenamiento en estrategias comerciales, mercadeo y entorno digital con el propósito de impulsar las ventas a través de internet.
- 13 espacios de conexión entre la oferta y la demanda, con el fin de generar visibilización a los comercios inscritos en el proyecto Barrios Vibrantes.

ENTORNO EMPRESARIAL

Promover la consolidación de un entorno positivo para los negocios en nuestra ciudad región, incidiendo sobre factores externos que influyen en su crecimiento. Generamos conocimiento sobre el contexto socioeconómico en el que se desarrollan las empresas, propiciamos cierre de brechas en el talento humano y gestionamos redes de trabajo público-privadas que faciliten la vida a los empresarios.

Calidad de Vida Urbana:

Brindamos un conocimiento profundo de los factores políticos y sociales que afectan el clima para los negocios en Cali, Yumbo y Jamundí.

Cali Cómo Vamos:

Promovemos una ciudadanía informada, responsable y participativa a través de un seguimiento periódico y sistemático a la calidad de vida de la ciudad.

- **30 boletines e informes de seguimiento** a la calidad de vida de la ciudad en temas como seguridad, movilidad, empleo, costo de vida, medio ambiente, Covid19, educación, pobreza multidimensional en Cali, habitantes de calle en Cali, Micronegocios, territorialización de los ODS en Cali, el estado del bilingüismo en la ciudad y trabajo infantil
- **31 paquetes de infografías de seguimiento a la calidad de vida en Cali.** Incluye series iconográficas en temas como empleo, precios de los alimentos e inflación.
- **1 informe anual de calidad de vida.** Se realizó el ICV 2021, con inclusión de coyuntura actual, modificaciones en cálculos por cuenta del nuevo Censo y con alineación con metas ODS para la ciudad.
- **2 informes de seguimiento del Plan de Desarrollo Distrital 2020-2023**, uno del año completo 2020 y otro del primer semestre de 2021. Dichos informes fueron elaborados en alianza con Cali Visible, Propacífico y la UAV. Así mismo, en alianza con Propacífico, se elaboraron **2 informes de seguimiento al plan de desarrollo de Jamundí.**

- **6 informes especiales de calidad de vida** (Informe de Vejez, -Informe de Juventudes (3 tomos), Informe de bilingüismo, Informe de Seguridad – DANE, Informe del día del niño e Informe trabajo infantil.
- **2 tomas de la Encuesta de Percepción Ciudadana Virtual de CCV.** Dada la coyuntura por el Covid19, se realizó 2 tomas de una encuesta virtual para evaluar la percepción sobre calidad de vida en Cali en el marco de la pandemia (en febrero y octubre).
- Con el fin de facilitar la recepción de la información en medios de comunicación, **se refrescó la línea gráfica, piezas publicadas en redes y diseño completo de la página web** del programa Cali Cómo Vamos.
- Apoyamos Yumbo Cómo Vamos, a través de la encuesta de percepción ciudadana y participamos en el Comité Directivo del programa.

Articulación Público-privada

Lideramos articulaciones público-privadas que generen un mejor entorno para los negocios, haciendo partícipes a diversos sectores de la sociedad en asuntos estratégicos del desarrollo social y económico de la región.

- Contribuimos al **fortalecimiento de las Cámaras de Comercio del Suroccidente** con la **transferencia de 3 programas:**

Encuesta Ritmo Empresarial-ERE, ejecución de un informe especial con participación de todas las cámaras de comercio del Valle del Cauca y la del Cauca, para medir la percepción de los empresarios con relación a la afectación por la pandemia. Este informe especial fue aplicado por primera vez y por solicitud de las cámaras, con base en el universo de empresarios inscritos en cada una de las cámaras y proporcionó información para que los presidentes de las cámaras presentaran la magnitud de la afectación en sus territorios ante los diferentes sectores de la sociedad.

Fábricas de Productividad con todas las cámaras del suroccidente, en alianza con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Modelo de Crecimiento para la Formalización, se realizó la transferencia a las cámaras de Palmira, Pasto y Tumaco.

- Coordinamos **10 reuniones del Bloque Regional y de Congresistas del Valle** del Cauca, solicitando atención del Gobierno Nacional para atender peticiones del sector social y empresarial de la región para la reactivación, el impulso a los proyectos estratégicos de infraestructura regional y análisis a la modificación de la Ley 30 de 1992 con relación a los recursos para la educación superior.
- **Simplificación de Trámites**, lideramos las mesas de trabajo con la Alcaldía de Santiago de Cali para la **Interoperabilidad** de la información de los empresarios matriculados en la Cámara de Comercio de Cali. La Secretaría de Hacienda de Cali recibe la información en línea, actualmente.

Implementación de la Ventanilla Única Empresarial-VUE en Cali, lo que permitirá la constitución de empresas persona natural y SAS a través de dicha plataforma que opera a nivel de 38 cámaras en el país con cierre a 2021.

Registro de Identificación Tributaria-RIT, este trámite queda automático desde que la persona natural o SAS se matricula en la Cámara de Comercio de Cali. Desde la Alcaldía de Santiago de Cali se expide el reglamentario para enlazar el trámite con la VUE evitando que el empresario deba desplazarse a las instalaciones de la alcaldía para realizar inscripción como responsable del impuesto de industria y comercio. Con esta aplicación disminuimos los tiempos para la constitución y formalización del empresario y a su vez le facilitamos la vida al empresario.

Capital Humano para el Crecimiento

Durante 2021 concentramos esfuerzos en impulsar el desarrollo de capacidades y competencias siglo XXI en el sistema educativo, especialmente en Educación Media, con foco en la disminución de brechas en creatividad, innovación, mentalidad emprendedora, lenguajes digitales y bilingüismo. Estas son competencias que hoy son fundamentales para responder a los desafíos del mercado laboral regional y global y donde se pide que se concentren mayores esfuerzos de inversión público-privada en el talento humano desde la escuela.

En consecuencia, esta apuesta la realizamos como una contribución a los diversos talentos que en el mediano y largo plazo se integrarán y aportarán al desarrollo socioeconómico del departamento, ya sea haciendo parte de las empresas constituidas de la región o creando sus propios emprendimientos.

Potencia E

Potencia E se implementó en 2021 a través de 4 proyectos (descritos a continuación) que tuvieron como propósito impulsar cultura de creatividad, innovación y mentalidad emprendedora en **4.441 estudiantes y profesores**. Todo este trabajo se materializó en **695 sesiones**, entre talleres y mentorías.

El primer proyecto es **Un Valle para Crecer**, que conecta a los estudiantes de Educación Media con las apuestas productivas priorizadas en el Valle del Cauca, promoviendo pensamiento creativo, de innovación y mentalidad emprendedora, a la vez que les ofrece la oportunidad de conectar y empatizar con los diferentes actores del desarrollo empresarial en el Valle del Cauca.

A través de este proyecto los jóvenes conocen las apuestas productivas, se entrenan en metodologías de innovación con énfasis en pensamiento de diseño y gamificación, y posteriormente proponen soluciones innovadoras a retos empresariales de región, conectados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Al finalizar, los jóvenes evidencian transformaciones significativas en su mentalidad, desarrollan mayor confianza y sentido de pertenencia e identidad con su región, clarifican sus oportunidades de orientación vocacional, motivados por la diversidad de oportunidades que hoy el Valle del Cauca les presenta; y, por último, amplían su visión de futuro, local y global.



En 2021 beneficiamos con Un Valle para Crecer a 2.624 estudiantes de Educación Media de instituciones educativas de Cali y Yumbo, a través de **589 talleres y mentorías**. Al finalizar el proceso, los estudiantes y profesores con las soluciones más innovadoras a los retos

escogidos, recibieron reconocimiento especial en la Cámara de Comercio de Cali y realizaron visitas a las empresas relacionadas con los retos trabajados.

Para el desarrollo de este proyecto, en sus 4 fases, contamos con acompañamiento permanente de la Secretaría de Educación Distrital de Santiago de Cali.

El segundo proyecto es **Maker Fest**, desde donde se impulsaron los jóvenes de Educación Media cultura de innovación abierta y mentalidad emprendedora para conectarse con los problemas de sus entornos, en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y proponer soluciones a través del uso de herramientas de Programación, con enfoque en STEAM (Ciencias, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas).



En 2021 con Maker Fest se beneficiaron 158 estudiantes y profesores de instituciones educativas, quienes trabajaron en solución de problemas relacionados con 3 Objetivos de Desarrollo Sostenible: Cambio Climático, Escuelas del futuro (a raíz de la pandemia) y Consumo Responsable. Todos participaron de **66 sesiones**, que incluyeron: asesorías para

clarificar los problemas escogidos, entrenamiento en uso de herramientas de Programación y Pensamiento de Diseño y posteriormente (en un evento de 3 días consecutivos) realizaron el proceso de innovación abierta y colaborativa para diseñar, prototipar y presentar sus soluciones ante expertos relacionados con los temas tratados. Esta iniciativa la llevamos a cabo en alianza con el Banco W, Digital Content y Fundación Div, con el apoyo permanente de la Secretaría de Educación Distrital de Santiago de Cali.

Por último, a través de una alianza con la Fundación Telefónica, desarrollamos los proyectos 3 y 4, **Piensa en Grande y Conecta Empleo**, respectivamente. Con Piensa en Grande contribuimos a fortalecer capacidades de identificación de competencias emprendedoras, desarrollo de mentalidad, proyecto de vida, empatía social y cultural e impulso a procesos de innovación en estudiantes de grados 9, 10 y 11, en alianza con la Fundación Telefónica. **En 2021 beneficiamos a 1.419 estudiantes de colegios de Cali y Yumbo con Piensa en Grande, a través de 40 talleres.**

Conecta Empleo tiene como objetivo contribuir en el desarrollo de competencias y habilidades requeridas para los llamados empleos del futuro, de acuerdo con las necesidades del mercado laboral actual, con énfasis en Programación. **En 2021 beneficiamos a 240 estudiantes de Educación Media**, quienes realizaron entre 2 y 3 cursos relacionados con Programación, cada uno con intensidad de 30 horas. Al finalizar el proceso, reciben certificaciones válidas para sus hojas de vida.

Bilingüismo

En 2021 concentramos esfuerzos en movilizar e incidir en decisiones políticas e institucionales para posicionar y favorecer la inversión en bilingüismo en inglés en la ciudad-región. Para ello, la Cámara de Comercio de Cali, como entidad coordinadora de la **Mesa de Bilingüismo de Cali**, facilitó, convocó y realizó **19 sesiones de trabajo** para la

discusión, diseño y gestión de iniciativas planeadas con la Secretaría de Educación Distrital de Santiago de Cali, la Secretaría de Desarrollo Económico, Invest Pacific, Cámara de Comercio Colombo Americana y Propacífico; con las Universidades Autónoma de Occidente, Icesi, Del Valle, Javeriana, Santiago de Cali y Cooperativa de Colombia; el Centro Cultural Colombo Americano y Marketigrama.

Y, como entidad coordinadora de la **Mesa de Bilingüismo de Jamundí**, facilitó, convocó y realizó **13 sesiones de trabajo**, que incluyeron, en primera instancia, la orientación metodológica para el diseño del plan de acción a 3 años, concertado con la Alcaldía de Jamundí, a través de la Secretaría de Educación Municipal, Comfandi, las Universidades Icesi y del Valle, La Red de Cooperación para la Enseñanza del Inglés, la Red de Maestros de Inglés y el colegio Alejandría.

Una de las iniciativas implementadas por la Mesa de Bilingüismo de Cali es el **Programa Building Teaching**, a través del cual se hace formación gratuita a profesores de inglés de la región, en alianza con las universidades Autónoma, Icesi, Javeriana, Del Valle, Cooperativa, Libre, Antonio José Camacho y Escuela Nacional del Deporte; y el Centro Cultural Colombo Americano. La Cámara de Comercio de Cali es la entidad coordinadora. Los beneficiados en 2021 fueron **311 profesores, a través de 10 laboratorios de innovación** para la enseñanza del inglés y **1 sesión de Intercambio de Experiencias de Implementación**.

Adicionalmente, se realizaron **3 Foros de movilización llamados Inglés con Sentido y More English More Opportunities**, para conectar con los distintos actores del sistema educativo y empresarial, con el objetivo de hacer seguimiento a los avances y retrocesos del bilingüismo en inglés en la región, y de manera comparada con el país. En los foros de movilización se contó con la participación de **740 actores**, entre tomadores de decisión de la Alcaldía de Cali y Jamundí, directivos, docentes de colegios y universitarios, y empresarios.



Foros Inglés con Sentido

Ideas para mejorar la realidad.

Participa de este espacio de co-creación para generar juntos soluciones innovadoras que nos ayuden a disminuir la brecha de aprendizaje del idioma inglés en nuestra región.

Convocan: **MESA DE BILINGÜISMO**

Conformada por: **Alcaldía de Cali, Cámara de Comercio de Cali, AMCHAM, Invest Pacific, Propacífico, Universidad Icesi, Universidad del Valle, Cooperativa de Colombia, Marketigrama, Centro Cultural Colombo Americano, NELC**

21 de octubre

9:00 a.m.

Plataforma: Zoom

Por último, se realizó **1 informe llamado Inglés, avances retrocesos y desafíos**, en alianza entre la Cámara de Comercio de Cali y Cali Cómo Vamos, para analizar los avances del bilingüismo en la región en los últimos 7 años. El informe fue el insumo principal para la movilización adelantada.

ECONÓMICA Y DE COMPETITIVIDAD

Estudios Económicos

Monitoreamos el ritmo económico de las principales regiones y departamentos del País, así como la coyuntura y tendencias de mercado de distintas industrias relevantes para las empresas de Cali y el Valle del Cauca.

- **51** informes publicados en los portales web correspondientes al área de Analítica y Estudios Económicos y entregados vía email al público objetivo. En estos informes se presenta información coyuntural del mercado laboral, comercio exterior, comportamiento del sector empresarial adscrito a la Cámara de Comercio de Cali y desempeño y dinámica del sector constructor y financiero a nivel regional y nacional.
- **11** servicios de consultoría realizadas a empresas, corporaciones y organizaciones de diversos sectores; en temas de identificación de clientes potenciales, inteligencias competitivas, análisis y conferencias de entorno económico e identificación y caracterización empresarial.
- **35** presentaciones en diversas temáticas como contexto socioeconómico de la ciudad-región, historia y coyuntura económica del departamento, diversificación y sofisticación de la industria manufacturera, competitividad y producción industrial, panorama fiscal de Colombia, mercado laboral juvenil y retos de educación, impacto Covid-19 en la economía regional, panorama económico y reactivación. Estas presentaciones estuvieron dirigidas a empresarios, gremios y/o universidades.
- **2** Encuestas Ritmo Empresarial (ERE) aplicadas en los meses de febrero y agosto. En la última versión del mes de agosto, se logró la participación de 24 cámaras de comercio ubicadas en 15 departamentos del país y se evaluó la percepción de

6.421 empresas afiliadas. Adicionalmente, en mayo se realizaron dos ediciones especiales de la ERE para conocer el impacto de la coyuntura de orden público que se presentó en los meses de abril y mayo sobre el aparato productivo de la ciudad y la región.

- **4** Sondeos Diarios de Actividad Empresarial en el mes de mayo, donde se consultó diariamente alrededor de 200 empresas sobre su funcionamiento respecto a su capacidad instalada, los principales problemas para el desarrollo de sus actividades, reducción del número de trabajadores y cumplimiento del presupuesto de ventas en ese mes.
- Se realizó la publicación del Compás Empresarial y de Competitividad **«No Más Citas a Ciegas: Identificación de prospectos compatibles de inversión extranjera»**. Esta investigación publicada en medio de la crisis económica y social asociada a la pandemia del Covid-19 tiene como objetivo principal enriquecer la estrategia de atracción de inversión de la región económica conformada por el Valle del Cauca y el norte del departamento del Cauca en Colombia.
- Se participó con la entrega de información financiera, depurada y organizada para el especial ***Las 500 empresas + exitosas del Valle y las 200 siguientes***, publicado por El País.

Internacionalización Empresarial

Impulsamos el crecimiento del tejido empresarial a partir de su internacionalización. Trabajamos para promover el acceso a mercados externos y la construcción de relaciones de valor con clientes y proveedores de insumos, materias primas, tecnología, conocimiento y productos terminados. Los principales resultados del área de Internacionalización Empresarial se presentan a continuación:

- **3 proyectos en ejecución:** Destino Holanda, Destino Japón y Destino California. Los cuales buscan aumentar las exportaciones del tejido empresarial de la región a Holanda, Japón y California a partir de la oferta exportable actual.

- **1 programa de promoción de exportaciones estructurado en compañía de las entidades Colombia Productiva y Cámara de Comercio de Bogotá - “Más Productividad, Más Destinos”**, que busca aumentar las ventas externas y la productividad logística de la oferta exportable actual de las empresas de Bogotá Región y Valle del Cauca a partir de **tres Proyectos Destino** a los mercados de Alemania, Corea del Sur y Emiratos Árabes Unidos.
- **100 citas comerciales** de las empresas participantes en los proyectos en ejecución con clientes potenciales en los mercados objetivo.
- Participación en la feria internacional Foodex Japan 2021 en el marco del proyecto Destino Japón.
- **1 mentoría** en conjunto con **ProColombia** para 20 empresas de Nariño, Cauca y el Valle que inician su proceso de internacionalización, en buenas y malas prácticas para exportar bienes y servicios, en la que participaron tres empresarios de las industrias; alimentos y servicios software.
- **1 informe** publicado en la sección de informes económicos del portal web de Cámara de Comercio y entregado vía email al público objetivo, sobre la dinámica del comercio bilateral entre Alemania y Colombia y las oportunidades que ofrece dicho mercado para las empresas de la región.
- **7 reuniones presenciales y virtuales** con embajadas y empresas internacionales para explorar oportunidades comerciales en los diferentes países
- **3 presentaciones** para foros sobre comercio exterior e inversión extranjera directa

Plataforma *Cluster*

La Gerencia de *Clusters* y Transformación Productiva es el área encargada de coordinar la Plataforma *Cluster* de Cali – Valle del Cauca, en la cual se identifican, estructuran y ejecutan actividades y proyectos que impulsan la innovación, el desarrollo tecnológico y

la internacionalización de las empresas relacionadas con las principales cadenas productivas de la región.

En la Plataforma *Cluster* se han invertido más de COP 17.977 millones entre 2015 y 2021, para la ejecución de más de 140 proyectos y actividades relacionados con formación especializada, estudios sectoriales, proyectos de desarrollo de negocio y posicionamiento estratégico, en los cuales han participado más de 984 empresas.

A continuación, se describen los proyectos y actividades de la Plataforma *Cluster* ejecutados en 2021:

Formación especializada

Durante 2021 se realizaron 25 actividades de formación especializada en temáticas priorizadas por las empresas de las 9 apuestas productivas de Cali – Valle del Cauca, en las cuales participaron 1.483 asistentes. En estos espacios los asistentes tuvieron la oportunidad de fortalecer sus conocimientos y capacidades, de la mano de expertos nacionales e internacionales, en innovación, desarrollo tecnológico e internacionalización.

Iniciativa <i>Cluster</i>	Número de actividades de formación	Número de asistentes
Experiencias	1	17
Energía Inteligente	4	315
Macrosnacks/Proteína Blanca	5	694
Excelencia Clínica	3	76
Belleza	4	116
Sistema Moda	3	140
Hábitat Urbano	4	105
Economía Digital	1	20

Proyectos

En total 10 proyectos ejecutados y en ejecución se llevaron a cabo en el transcurso del 2021, estos proyectos que permitieron que un total de 174 empresas de la

ciudad-región fueran beneficiadas tuvieron como fin mejorar la competitividad y productividad. Estos proyectos se realizaron en alianza o fueron cofinanciados por diferentes actores como la Alcaldía, Gobernación, Procolombia, Innpulsa, Colombia Productiva, algunos de estos proyectos son:

Nombre del Proyecto	Iniciativa Cluster	# empresas participantes	Estado
Academia <i>Cluster</i>	Intercluster	201	En ejecución
Fortalecimiento de las capacidades de los proveedores de servicios y productos especializados relacionados con la gestión del paciente internacional del <i>Cluster</i> de Excelencia Clínica.	Excelencia Clínica	30	Ejecutado
Transformación Digital para la reactivación económica de los <i>Cluster</i> del Valle del Cauca	Economía Digital	16	En ejecución
Mapeo de las capacidades de oferta y demanda de las empresas del <i>Cluster</i> de Economía Digital y Brechas de Capital de Humano.	Economía Digital	22	Ejecutado
Reto <i>Cluster</i> Hábitat Urbano para promover procesos de transferencia de conocimiento y tecnología, con el fin de impulsar su sofisticación y aprovechar nuevas oportunidades de negocio.	Hábitat Urbano	7	En ejecución
Elaboración del modelo financiero para el diseño e implementación del laboratorio de medición avanzada para el sector eléctrico en el Valle del Cauca – AMI- del <i>Cluster</i> de Energía Inteligente”.	Energía Inteligente	4	En ejecución
Impulso a la reactivación económica del <i>Cluster</i> de Experiencias a través de la innovación y desarrollo de Experiencias Turísticas.	Experiencias	15	En ejecución

Continúa...

Nombre del Proyecto	Iniciativa Cluster	# empresas participantes	Estado
Reto <i>Cluster</i> 2.0 del <i>Cluster</i> de Macrosnacks en donde las empresas participantes culminaron el diseño de un plan de negocios de ingreso al mercado de California (EE.UU.)	Macrosnacks	10	Ejecutado
En Pactos por la Innovación se está llevando el proyecto de fortalecimiento de capacidades en Innovación Abierta y el programa COLInnova.	Pactos por la Innovación	64	En ejecución
La Sucursal proyecto del <i>Cluster</i> de Proteína Blanca que tuvo como fin la creación del primer Market Place especializado de Proteína Blanca en Colombia.	Proteína Blanca	6	Ejecutado

Eventos de posicionamiento estratégico

Se llevó a cabo Qualinn 2021 Simposio de Innovación en Excelencia Clínica, un espacio donde las empresas, universidades y diferentes entidades pudieron actualizarse y profundizar en las nuevas tendencias de la Investigación Clínica, como herramientas en la identificación de estrategias diagnósticas y en los viajes de salud como un segmento de mercado clave en el proceso de reactivación de la actividad turística. Se realizaron 11 conferencias con participación de expertos nacionales e internacionales; además, se generaron 2 paneles que contaron con la participación de las empresas de la Iniciativa *Cluster* de Excelencia Clínica de Cali – Valle del Cauca. Durante los 4 días de agenda académica, se contó con la participación de 352 asistentes al evento virtual.

Inteligencia competitiva sectorial

- Se elaboraron y publicaron 4 informes Económicos sobre el desarrollo de los *clusters* de la región (1 de ellos informe de enfoque competitivo y 3 Ritmo *Cluster*):
 1. Ritmo *Cluster* - La Transformación Digital del *cluster* de Hábitat Urbano. Motor de la reactivación: Parte I
 2. Ritmo *Cluster* - Experiencias ‘en línea’
 3. Ritmo *Cluster* - Viajes de salud, un mercado para conquistar
 4. Enfoque competitivo - ¡Barriga llena, corazón contento!
- 307 presentaciones sobre coyuntura de las industrias relacionadas con las Iniciativas *Cluster* de Cali – Valle del Cauca realizadas a empresarios, gremios y/o universidades

Conexiones empresariales

- En marzo de 2021 se llevó a cabo el evento Epicentro *Cluster* 2021, un espacio de conexión entre empresas proveedoras de insumos, tecnologías y servicios especializados, con empresas de alimentos y productos de belleza. Se realizaron 6 conferencias académicas, 371 citas de negocio y se contó con la participación de 487 asistentes. Este evento permitió generar conexiones entre las empresas, propiciando así la comercialización de productos y servicios entre estas y apoyando el proceso de reactivación económica.
- En octubre de 2021 se realizó Epicentro *Cluster* Retail, una rueda de negocios especializada entre proveedores y empresas del sector de distribución, detallista y de grandes superficies del país. Se contó con la participación de 152 empresas en la rueda de negocios, 184 asistentes a la agenda académica, 356 citas de negocios, 7 talleres de preparación y 6 conferencias académicas; adicionalmente y como preparación al evento, se realizó una jornada de formación en el mes de septiembre con la participación de 104 asistentes. Las conexiones generadas buscaban apoyar el proceso de reactivación económica a través de la identificación de nuevos potenciales clientes para aquellas empresas productoras de alimentos, productos de belleza, cuidado personal y sistema moda.

- En noviembre de 2021 se llevó a cabo el evento Epicentro *Cluster* Digital 2021 un espacio de conexión entre empresas proveedoras de soluciones digitales para las industrias de Hábitat Urbano y Experiencias. realizaron 5 conferencias académicas internacionales, 178 citas de negocio y se contó con la participación de 240 asistentes. Este evento permitió presentar las nuevas tendencias tecnológicas que generan retos y necesidades a las empresas para el acceso a nuevos mercados y el aprovechamiento de nuevas oportunidades de negocio.

Comisión Regional de Competitividad e Innovación

Somos la instancia de coordinación regional en torno a los temas de competitividad e innovación de acuerdo con el Sistema de Competitividad Nacional. En este sentido, trabajamos en la implementación de la Estrategia Regional de Competitividad e Innovación basada en las fortalezas de la región, a través de la consolidación de las Apuestas Productivas Departamentales, la divulgación de información relevante, el seguimiento a la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación y la estructuración y ejecución de proyectos que apalanquen la competitividad e innovación del Departamento. Los principales resultados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación en 2021 se presentan a continuación:

- **15** presentaciones ante actores nacionales y regionales, relacionadas con la Narrativa Estratégica de Competitividad y las fortalezas competitivas del Valle del Cauca, la Agenda de Competitividad Regional y la coyuntura económica del Departamento
- **3** sesiones del Observatorio de Competitividad de Cali y el Valle del Cauca en las que se abordaron temas de innovación, competitividad, desarrollo económico y sofisticación productiva regional
- **2** procesos de actualización de la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación del Valle del Cauca
- **2** informes económicos relacionados con las apuestas productivas del Valle del Cauca y el desempeño de la ciudad – región en los principales indicadores de competitividad
- **4** sesiones de alineación estratégica realizadas con las agencias de competitividad regional
- **1** proyecto en ejecución: **Academia Cluster** cuyo objetivo identificar oportunidades de actualización de programas de formación profesional, formación continua, servicios de extensionismo y la agenda de investigación y

desarrollo tecnológico de las Instituciones de Educación Superior de la región, para aumentar los niveles de productividad y sofisticación de las empresas de las Iniciativas Cluster de Cali y Valle del Cauca. **5 universidades y 201 empresas participantes**

GESTION DE INTELIGENCIA DE MERCADOS

Hacemos del conocimiento y la información de la Cámara de Comercio de Cali un activo útil y de fácil acceso para las empresas, nos encargamos de la comercialización y promoción de los productos y servicios propios y bajo convenios, basados en un conocimiento profundo de nuestros clientes y de la competencia, Identificamos oportunidades de negocio y de generación de valor.

Diseñamos, estructuramos y entregamos productos y servicios pertinentes y de valor con base en la información y/o el conocimiento de la Cámara de Comercio de Cali.

Lideramos, dinamizamos y trabajamos en red con las Cámaras de Comercio del país para vincularlas en negocios de venta de información que les ayudan a ellas y a nosotros a generar ingresos diferentes a los del registro público, en el año 2021 logramos sostener el negocio de venta de información con entidades financieras y los Buros en estos modelos de negocios

En el año 2021 logramos atender con nuestros productos a más de 6.670 clientes de todos los tamaños y sectores económicos de la región suroccidental.

Este año nos enfocamos en acompañar a nuestros empresarios con soluciones y servicios que les permitía la continuidad de su actividad económica a provechando las plataformas virtuales.

A través de la unidad de negocio Certicámara capacitamos de manera virtual a más de 220 empresas:

ES	EVENTO	ASISTENTES
ABRIL	Su empresa puede digitalizarse en la "nueva normalidad" con el uso de firmas electrónicas	166
NOVIEMBRE	QUE LA INFORMACIÓN EMPRESARIAL SEA SU MEJOR ESTRATEGIA PARA IMPULSAR SU NEGOCIO	60
	Total	226

Así como también logramos la vinculación de nuevas e importantes empresas de servicios tales como Surtigas, Gases de Occidente y Compañía Energética de Occidente, Fortox, Brilla, Supergiros, Finesa después de ganar las licitaciones y RFP pertinentes para los proyectos de Componentes de firmas electrónicas, claves seguras, OTP y Compite 360. También hicimos más de 660 sesiones de venta consultivas sobre temas de transformación digital a los empresarios de la región.

Generamos ingresos por \$997 millones cumpliendo en un 115% el presupuesto.

SECRETARÍA GENERAL

Asuntos Legales

- Realización del conversatorio “La costumbre mercantil como herramienta para los negocios”, en alianza con la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.
- Realización de tres (3) investigaciones de costumbre mercantil.
- Puesta en marcha del proceso de construcción del Programa Integral de Protección de datos personales mediante la realización del diagnóstico y las actividades establecidas en el cronograma programadas para el año 2021
- 77% de cumplimiento en documentos contractuales atendidos en los tiempos establecidos.
- 84% de cumplimiento de otras solicitudes jurídicas atendidas en los tiempos establecidos.

Comunicaciones

Producimos comunicación inspiradora y potente que visibilice el aporte de las empresas y de la Cámara de Comercio de Cali al desarrollo regional. Nos hemos propuesto ser la agencia de contenidos empresariales más relevantes de la región y una de las más importantes del país. Para ello, trabajamos desde la estrategia de comunicación orientando y cuidando la narrativa de la entidad, la consolidación de los canales y la adecuada visibilidad para contribuir a la construcción de credibilidad y confianza en nuestros grupos de interés, especialmente en un contexto desafiante como la pandemia y la coyuntura social y económica que se vivió en la región durante los meses de abril, mayo y junio de 2021.

La estrategia de comunicación de la Cámara de Comercio de Cali se centra en tres frentes: La comunicación institucional, que guía la vocería de la entidad y su narrativa; la comunicación para el mercadeo, desarrollar las campañas publicitarias cuidando la identidad e imagen corporativa; y la comunicación interna que acompaña los procesos de alineación y cultura organizacional para darle sentido a la estrategia en el público interno.

En el frente comunicación institucional se destaca que, a pesar de los desafíos del contexto social, en 2021 seguimos incrementando nuestro nivel de impacto en medios tradicionales de comunicación, siendo la más alta desde que llevamos este tipo de medición. En este año se registraron 2.171 publicaciones sobre la entidad, 447 más que en 2020, generando un valor estimado de free press de \$31.000 millones de pesos. En este resultado se destaca también que el 56% de las publicaciones sobre la entidad se han realizado en medios de comunicación de categoría TIER 1, es decir, de alto impacto y circulación nacional.

Gracias al análisis en la medición de la comunicación que realizamos en conjunto con Global News Group, fuimos ganadores de la estatuilla de bronce en la categoría que reconoce a 'la mejora en el viaje de la medición', en los Premios Amec 2021 (Asociación Internacional para la Medición y el Análisis de la Comunicación), siendo la primera vez que una entidad del Valle del Cauca obtiene este reconocimiento.

En el frente de comunicación para el mercadeo, destacamos los resultados del ecosistema digital de la Cámara de Comercio de Cali. En 2021, se registraron 3.927.309 visitas al ecosistema digital de la Cámara de Comercio de Cali, cumpliendo con la meta propuesta para este indicador en 103,1%. Asimismo, contamos con una potente comunidad digital en nuestras redes sociales integrada por:

- 58.013 seguidores en Facebook
- 31.820 seguidores en Twitter
- 29.279 seguidores en Instagram
- 20.635 seguidores en LinkedIn

A través de nuestros activos digitales logramos un promedio mensual de 7.402.169 personas alcanzadas, con una participación mayormente positiva o neutra que nos permiten cerrar el año con una buena salud de marca en digital.

Para lograr estos resultados, la Cámara de Comercio de Cali se ha apalancado en una estrategia de generación de contenidos. En 2021 publicamos 112 videos que visibilizaron historias empresariales, productos y servicios para los empresarios y logros. Solo en youtube, estos videos lograron 95.354 visualizaciones. Acompañando esta estrategia, 111.962 usuarios ingresaron al portal de contenidos CRECER, donde los empresarios cuentan con información gratuita y práctica para su negocio.

Finalmente, en el frente comunicación interna este año se implementó la modalidad de alternancia para la mayoría de los colaboradores, con el fin de retomar con mayor fuerza las dinámicas de trabajo en equipo y acompañamiento a los empresarios de la región y se reforzó la gestión de contenidos internos. Lo anterior nos permitió fortalecer nuestro canal digital interno, la Intranet, espacio que contó con 247 usuarios mensuales en promedio en 2020, 80 de ellos interactuando con el contenido, lo que genera como resultado un 37% de tasa de interacción, resultado que está por encima de otras empresas con intranet colaborativas similares.



Gestión financiera y administrativa



ASPECTO FINANCIERO

Síntesis financiera (expresada en millones de pesos)

- **Estado de Situación Financiera:**

Los activos de la Cámara de Comercio de Cali presentaron un saldo de \$ 135.060 millones, incrementando 12% frente al año 2020, \$14.492 millones.

- El activo corriente presentó un incremento del 39%, \$5.564 millones, fundamentalmente explicado por aumento de efectivo y equivalentes en \$7.128 millones, como consecuencia de mayores ingresos de registros públicos
- El Activo no corriente presentó un incremento del 8%, \$8.928 millones principalmente por:
 - Incremento en el saldo de Inversiones al método de participación por \$3.821 millones, como efecto de la capitalización en el CEVP por \$800 millones y la participación en resultados de dicha sociedad en un 78,1%
 - Aumento de otros activos financieros a valor razonable en \$1.668 millones (actualización a valor de mercado de las inversiones en Fiducoldex, Fondo Regional de Garantías, Certicámara y Bolsa Mercantil de Colombia)
 - Incremento de \$1.388 millones en propiedades de inversión, correspondiente al lote de terreno de propiedad de la Cámara de Comercio de Cali que se encuentra en alquiler
 - Incremento de Propiedad, planta y equipo en \$1.396 millones, como efecto de la valorización de terrenos y construcciones según avalúo realizados finalizando el 2021

Los pasivos registraron una disminución del 8% \$1.022 millones, explicado básicamente por

- Disminución de \$1.497 millones en el saldo de otros pasivos correspondientes a fondos (recursos de terceros en administración para desarrollar actividades en beneficio de los empresarios) e impuesto de registro

- Incremento de \$593 millones en el valor de obligaciones financieras contraídas por la suscripción de contratos de leasing financiero para la actualización tecnológica de la entidad
- **Estado de Resultados:**
 - La operación de la Cámara de Comercio de Cali en el año 2021 arrojó un excedente de ingresos sobre gastos netos de \$9.994 millones.
 - Los ingresos por actividades ordinarias ascienden a \$54.424 millones y presentan un crecimiento respecto al año anterior del 8%, \$3.819 millones, explicado principalmente por los mayores ingresos de registros públicos en \$3.596 millones.
 - Los otros ingresos fueron de \$1.962 millones, aumentando un 259% respecto al año anterior, \$1.416 millones más; fundamentalmente por la valorización de \$1.388 millones sobre la propiedad de inversión (lote de terreno en alquiler).
 - El total de gastos ascendió a \$46.392 millones, presentando un incremento del 12% frente al año anterior, \$4.870 millones. Este comportamiento obedece principalmente a la reactivación de los programas empresariales desarrollados por la Cámara de Comercio de Cali en el año 2021 por \$3.003 millones más que en el 2020 y mayores gastos de funcionamiento en \$1.311 millones, por la semi-normalización de actividades presenciales durante el año 2021.

GESTIÓN DE TECNOLOGÍA

EVOLUCIÓN INFORMÁTICA

A continuación, se describen los proyectos, acciones y logros más relevantes en cuanto a Gestión Tecnológica para el año 2021.

1 NUEVOS SERVICIOS HABILITADOS.

1.1 MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL EMPRESARIO: Permitir a los empresarios inscritos en la Cámara de Comercio de Cali realizar sus trámites de Registro Público de forma ágil y confiable.

- **Modernización del Registro Único de Proponentes** para la inscripción, actualización y renovación
- **Implementación del nuevo aplicativo** para la consulta del CIU (Clasificación de Actividades Económicas)
- **Modernización del aplicativo** para la **consulta de la noticia mercantil**
- Incorporación de un (1) nuevo tipo de certificado (**Libros de Comercio**) a través del **Aplicativo Certificados Electrónicos en línea**.
- **Integración de la Matrícula y Constitución SAS** con la **Ventanilla Única Empresarial (VUE)**
- **Modernización del Validador** de Identidad integrado con Certicámara.
- Actualización del Servicio de **Inscripción de Actos y Documentos**

1.2 MEJORAR LA CALIDAD DE DATOS

- ANI2: Integración con la **Registraduría Nacional** para la validación de información del documento de identidad y **prevención de fraudes**
- Nuevos servicios de **Actualización de Datos** al **Nodo Central** RUES de las Cámaras de Comercio
- **Intercambio** de información con la **Alcaldía** para la Inspección Vigilancia y Control.

1.3 AUMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD: Disminución de reprocesos en la recepción de documentos, devoluciones o requerimientos de trámites y optimización del control de legalidad

- Implementación de **Mejoras** en el módulo de **Recaudo en Cajas**

1.4 DISMINUCIÓN DE RIESGOS: Dar cumplimiento a las disposiciones legales, evitar errores de transcripción y disminución de brechas de seguridad en aplicativos con más de 3 años en producción

- Implementación de nueva versión del **CIU** (legal)
- Implementación de nuevas funcionalidades de **Facturación Electrónica** para Registros Públicos (legal)
- Implementación de la **Ventanilla Única Empresarial** (legal)
- Implementación de **Cambios de domicilio** entre Cámaras de Comercio a nivel nacional (disminución de errores)
- Integración entre **servicios virtuales y portales de pago (Mercado pago Pague a tiempo)** (seguridad)
- Incorporación de las **disposiciones de ley** en el trámite de **renovación** (legal)
- Homologación de los **esquemas gráficos de certificados** a nivel **nacional** (legal)
- **Actualización** del servicio de **Validación de Identidad** mediante huella dactilar (legal).
- **CiberSeguridad.**
 - **Correo Electrónico** El Área de Tecnología y Procesos incrementó los niveles de seguridad del correo electrónico, para mitigar posibles ataques a la institución por este medio.
 - **Aplicativos.** Ajustes en los aplicativos como resultado de los análisis de vulnerabilidades.

2 FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA

2.1 Gestión de Colaboradores

- **Entrega de Equipos de Cómputo.** Dando cumplimiento al Plan de Reposición de Equipos de cómputo, en el 2021 se realizó la entrega de equipos en Modalidad Puestos de Trabajo Administrados (**MDS**). Se cambiaron 34 equipos, para un logro del 100% del plan de reposición de la fase II del proyecto.

- **Sincronización de Binaps con el directorio activo.** Representa un beneficio para nuestros colaboradores al integrar un único usuario y contraseña en este servicio.
- **Trabajo en Casa.** Para garantizar la seguridad y la continuidad del trabajo de los colaboradores y proveedores por fuera de las instalaciones de Cámara de Comercio de Cali, se dio continuidad al fortalecimiento del control de acceso a la red y un permanente monitoreo sobre los servicios con el fin de garantizar la operación desde las sedes como desde casa.

2.2 Servidores y Aplicaciones

- **Nivel de disponibilidad por encima de la meta esperada.** El año 2021 cerró con un nivel de disponibilidad de la infraestructura de servidores y aplicaciones del 99,90% vs. 99,6% (Meta). Este resultado se logró mediante la ejecución de los planes de mantenimiento preventivos y correctivos a 129 servidores; el fortalecimiento de la capacidad de almacenamiento de los servidores, como también la ampliación del monitoreo de los procesos críticos de la operación.

Apoyo al Proyecto de Transformación Digital del Registro Público. En el año 2021 se implementó la infraestructura requerida para el proyecto, haciendo posible la instalación del software LaserFiche

2.3 Redes y Comunicaciones

- **Nivel de disponibilidad por encima de la meta esperada.** El año 2021 cerró con un nivel de disponibilidad de la infraestructura de red del 99,97% vs. 99,6% (Meta). Este resultado se logró mediante: La optimización de la configuración de la red, actualización tecnológica de los equipos de nuestros proveedores de canales de

internet y datos , la ejecución de los planes de mantenimiento, el fortalecimiento de las políticas de seguridad.

- **Cambio de Marcación de la Planta Telefónica.** Dando cumplimiento a la disposición de la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC) en la resolución 5826 del 01 de septiembre de 2021, se realizó el cambio de la marcación telefónica a nivel anteponiendo 60 + indicativo de la ciudad + número

3 RATIFICACIÓN DE LA CERTIFICACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

En el 2021, se realizó la auditoría de renovación de la certificación por parte del ICONTEC al sistema de gestión de Calidad de la Cámara de Comercio de Cali, bajo la norma NTC ISO 9001:2015, manteniendo la certificación para los servicios de Registros Públicos, Conciliación y Arbitraje.

4 PLAN DE GESTIÓN DOCUMENTAL

Se implementó en un 100% el Plan de Gestión Documental propuesto para el año 2021:

- Adquisición e implementación del Sistema de Gestión Documental Electrónico de Archivo.
- Implementación de las Tablas de Retención Documental de la función pública, fase 1.
- Rediseño del proceso de Gestión y Trámite del proceso de Registros públicos
- Se ejecutó el plan de capacitación al personal técnico de gestión documental.

GESTIÓN HUMANA

- **Desarrollo y fortalecimiento del modelo de gestión por competencias:**
 - Desarrollo del taller Liderazgo para la Transformación para coordinadores, jefes y gerentes con personal a cargo, con el fin dar herramientas de agilidad y transformación digital influyendo en mentalidad y los comportamientos, para impactar y estar más cerca de los empresarios incorporando más procesos digitales.
 - 2 programas de mejoramiento de competencias para cargos soportes y administrativos uno de ellos llamado La Magia de lo Posible y el otro El Poder del Cambio. Estas formaciones se realizaron con el fin de desarrollar las siguientes competencias: atención al detalle, orientación al logro, compromiso, así como el despertar del pensamiento creativo (Tenemos Mentalidad Desafiante e Innovadora) para lograr resultados extraordinarios (Somos Extraordinarios en el Ser y el Hacer) , conectándonos con el propósito de la Cámara de Comercio de Cali. Adicionalmente, nos aportaron en la visibilidad de la diversidad, y como este concepto nos impulsa a valorar la diferencia.
 - Aplicación de la Evaluación de desempeño por competencias año 2021, para el 100% de los cargos que ingresaron hasta el año 2020. Se obtuvo una participación del 98,8%. El porcentaje restante se debe a personas que han estado incapacitadas o en licencia.
 - Ejecución del 90% de las retroalimentaciones del proceso de selección. Cabe aclarar, que este proceso de desarrolla una vez la persona cumpla con el periodo de prueba (2 meses).
- **Desarrollo de un plan de cultura organizacional:**
 - Desarrollo de la jornada de alineación para el 100% de los colaboradores, con el fin de interiorizar los valores corporativos.
 - Continuidad en el fortalecimiento del programa de conversaciones efectivas y de impulso a nuestra intranet corporativa.
 - Desarrollo de talleres y entrenamientos de consultoría en transformación digital.

- Jornadas de conversación con la nueva Presidencia de la Cámara de Comercio de Cali para conocer el estado de salud actual, el bienestar de los colaboradores y sus familias y contextualización de las áreas.
- Implementación de 2 planes de acción de valores corporativos:
 - Valoramos la Diferencia: Participación en el Comité Interinstitucional de lactancia materna de Santiago de Cali.
 - Sentimos Pasión por el Empresario: actividad en conjunto con la Alcaldía de Cali para el embellecimiento de nuestra ciudad.
- **Fortalecimiento de procesos de coaching colectivo:**
 - Desarrollo de coaching individual para 3 colaboradores del equipo directivo.
 - Se desarrollo un programa de coaching para el equipo jurídico de registros públicos con el fin de mejorar y agilizar procesos de comunicación y trabajo en equipo.
 - Se desarrollo un programa de coaching grupal para el equipo de Prospera con el fin de dar herramientas a los colaboradores que atienden empresarios en momentos de Covid y crisis que les ayuden a apoyar de manera emocional procesos de resiliencia.
 - Desarrollo y acompañamiento de sesiones de coaching, para el mejoramiento de equipo y ajuste del líder para gerencias y jefaturas de la Unidad de Emprendimiento e Innovación.
 - Participación de integrantes del comité directivo en programas gerenciales de alto impacto, para el fortalecimiento de competencias corporativas, relacionamiento con terceros y entidades externas.
 - Acompañamiento para el fortalecimiento del programa en conjunto entre la Unidad de Emprendimiento e Innovación y la Unidad Económica y de Competitividad.
- **Desarrollo de programas de calidad de vida:**
 - Continuidad en el desarrollo de actividades virtuales desde la Intranet Corporativa, buscando que los colaboradores estén conectados con la Cámara de Comercio de Cali, mediante videos, campañas e información actual.

- Cumplimiento de los requisitos en Seguridad y Salud en el Trabajo.
 - Ejecución de campañas de promoción y prevención
 - Continuidad del programa de atención durante toda la pandemia de apoyo psicosocial para los colaboradores y sus familias.
 - Participación en la iniciativa Empresarios por la Vacunación mediante la compra de 320 esquemas de vacunación para colaboradores de Cámara de Comercio de Cali y su familia.
 - Implementación del plan de alternancia laboral determinando aforos y puntos a cumplir. Se desarrollo una capacitación para todo el personal, donde se ponía en contexto de esta nueva modalidad de trabajo y sus requerimientos.
- **Procesos Transversales**
 - Puesta en marcha del proyecto Nomina WEB.
 - Contratación efectiva y dentro de los tiempos solicitados del personal temporal en misión.
 - Análisis e implementación de plan para disminución del pasivo vacacional.
 - Proceso integral para la contratación del nuevo presidente de la Cámara de Comercio de Cali.
 - Implementación de la Nómina Electrónica para la empresa Invest Pacific.

SERVICIOS ADMINISTRATIVOS

Durante el 2021 se llevaron a cabo los siguientes proyectos:

- **Inversión en activos:**
 - Se realizó el cambio del equipo de aire acondicionado de la sede Aguablanca por un equipo piso techo de 5 TR el cual cuenta tecnología moderna para optimizar el consumo de energía.
 - A partir del mes de julio se inició con el cambio del chiller de aire acondicionado en la sede principal que suministra aire desde el sótano hasta el piso 3, este cambio obedece a que el equipo existente por su tiempo de operación es obsoleto y de baja eficiencia, se cambió por 2 chillers con tecnología más eficiente en consumo de energía y operatividad.

- **Remodelación**

- En el mes de enero se finalizó con la remodelación de los baños de los baños y cocineta ubicados en el piso 2º. de la Sede Principal; se intervinieron 40 M2, el proyecto contempló la creación de espacio físico para baños de hombres y mujeres, cocineta con área para consumo de alimentos y espacio para casilleros. Al cierre del año 2020 el avance de la obra quedó en un 60% de ejecución.



Gestión de control interno



La Cámara de Comercio de Cali, utiliza dentro de su gestión de control interno, modelos y normas técnicas que permiten mejorar la efectividad del sistema de control interno (SCI), contribuyendo al cumplimiento de la estrategia definida.

La madurez del sistema de control interno de la Cámara de Comercio de Cali pasó del año 2020 al año 2021 del **80. %** al **85%**, calificado como **nivel experto**.

A continuación, mencionamos los aspectos más representativos ejecutados, apoyados en el modelo COSO II – ERM, COSO III, COBIT y las normas ISO 27001 e ISO 31000:

I. COSO II – ERM; COSO III:

1. **COMPONENTE DE AMBIENTE INTERNO:** está dado por los elementos de la cultura organizacional de la Cámara de Comercio de Cali que fomentan principios, valores y conductas orientadas hacia el control en todos los empleados, fortalecimiento del clima organizacional, riesgos y su tratamiento, cultura corporativa, desarrollo de competencias, gobierno corporativo y bienestar del talento humano.
 - a. La Cámara de Comercio de Cali cuenta con una línea ética que contribuye con el fortalecimiento del Gobierno Corporativo.
 - b. El equipo directivo y cargos claves cuentan con capacitaciones en temas de lavado de activos y financiación del terrorismo.
 - c. El modelo de Gobierno Corporativo contiene los principios generales, lineamientos y niveles de delegación requeridos.
 - d. La Cámara cuenta con una metodología para la identificación de los riesgos en función de la estrategia y procesos claves.
 - e. La Junta Directiva, Comisión de la Mesa, Comité Directivo, Comité de Seguridad de la Información, Comité de Contratación, Comité Financiero y de Riesgos, verifican el cumplimiento de la estrategia.
 - f. Los perfiles y descripciones de cargos están definidos, actualizados, alineados a las responsabilidades de cada cargo y unidad competitiva y corporativa.
 - g. Se encuentran establecidos los niveles que autorizan los lineamientos institucionales y otorgan las responsabilidades y sus límites.

- h. Existen lineamientos actualizados y controlados, encaminados a la correcta ejecución de los procesos de contratación y autorizaciones.
 - i. La Cámara de Comercio de Cali viene trabajando en su Programa Integral de Protección de Datos Personales, el cual busca fortalecer en la entidad el gobierno de sus datos, a la vez que cumplir con la normatividad aplicable a la materia, minimizando así los riesgos de orden legal, económico y reputacional.
- 2. **COMPONENTE DE ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS:** La Cámara de Comercio de Cali cuenta con una estrategia definida, la cual contiene objetivos claros y medibles a nivel estratégico, táctico y operativo. El establecimiento de objetivos es una condición previa para la identificación de eventos, la evaluación y respuesta al riesgo.
 - a. Los objetivos estratégicos de la Cámara de Comercio de Cali están alineados con la estrategia, y son conocidos y entendidos por todos los colaboradores.
 - b. La planeación estratégica es un proceso sistemático con mecanismos de control y seguimiento, que proporcionan periódicamente información relevante y confiable para la toma oportuna de decisiones.
 - c. Los objetivos de cada unidad corporativa y competitiva se encuentran definidos y medibles.
- 3. **COMPONENTE DE IDENTIFICACIÓN DE EVENTOS:** Identificar los eventos internos y externos que afectan la estrategia de la Cámara de Comercio de Cali positiva y/o negativamente.
 - a. La Cámara de Comercio de Cali identifica los eventos internos y externos que puedan afectar el cumplimiento de la estrategia definida.
- 4. **COMPONENTE DE EVALUACIÓN DE RIESGOS:** La evaluación de riesgos, permite a la Cámara de Comercio de Cali identificar, analizar, valorar, tratar y monitorear los riesgos potenciales que pudieran impactar el cumplimiento de la estrategia.

- a. La identificación de riesgos y su tratamiento son determinados mediante el uso de la metodología adoptada por la Cámara de Comercio de Cali, para establecer el grado de severidad y diseñar los planes de acción para su mitigación.
5. **COMPONENTE DE RESPUESTA AL RIESGO:** Una vez se realiza la evaluación de riesgos, la dirección determina su respuesta para evitar, reducir, compartir y aceptar el riesgo, en relación con las necesidades de la Cámara de Comercio de Cali, considerando los costos y beneficios.
- a. El manual de gestión de riesgos empresariales definido en la Cámara de Comercio de Cali aplica para todo el personal, los miembros de la dirección y los órganos e instancias de decisión y cada uno de ellos asume algún rol o responsabilidad en la gestión de estos.
6. **COMPONENTE DE ACTIVIDADES DE CONTROL:** Las actividades de control tienen lugar a través de la Cámara de Comercio de Cali, en todos los niveles y en todas las responsabilidades. Corresponden a los lineamientos, y actividades que tienden a asegurar primordialmente la prevención de la materialización de riesgos, la protección y controles de los recursos financieros, de información, humanos, tecnológicos, físicos y el cumplimiento eficiente de las actividades.
- a. La Cámara de Comercio de Cali cuenta con actividades de control transversales a todos los procesos y se aplican para asegurar que la gestión del riesgo sea efectiva.
 - b. Existen y operan manuales, procedimientos y controles para asegurar la integridad, confidencialidad y disponibilidad de los activos de información. Se utiliza el marco de referencia COBIT 5.
 - c. Existen controles para asegurar y salvaguardar los bienes a su cargo que pueden ser vulnerables al riesgo de pérdida, uso no autorizado, actos de corrupción, errores, fraudes, malversación de recursos o cambios no autorizados.
 - d. Se realizan acompañamientos, donde se busca, de una manera cercana y preventiva, apoyar a las diferentes áreas y/o unidades en la identificación de riesgos y controles asociados a los proyectos priorizados.

- e. La Cámara de Comercio de Cali cuenta con estrategias de continuidad del negocio probadas.
 - f. Se cuenta con certificación de calidad en los procesos definidos como críticos.
7. **COMPONENTE DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN:** Este componente tiene como propósito usar información relevante, confiable, oportuna y disponible para controlar y tomar decisiones organizacionales y el comunicar interna y externamente a través de canales adecuados los aspectos relevantes de la estrategia, los resultados, controles y la operación entre los diferentes grupos de interés.
- a. Se cuenta con un área definida exclusivamente para el manejo de la comunicación interna y externa.
 - b. La información de los procesos es relevante, útil, suficiente, confiable y oportuna, a fin de responder a los riesgos y cumplir con la estrategia.
 - c. Las peticiones, quejas y reclamos son analizadas y generan acciones de mejora.
 - d. Las decisiones son comunicadas a los diferentes niveles de la organización.
8. **COMPONENTE DE MONITOREO:** Este componente tiene como objetivos evaluar la efectividad del Sistema de Control Interno- SCI, identificar las oportunidades de mejoramiento del SCI, informar a los directivos de la Cámara de Comercio de Cali sobre el nivel de efectividad del SCI y evaluar el sistema de gestión de riesgos.
- a. Se realiza seguimiento a los planes de acción de los mapas de riesgos de los procesos.
 - b. Se realiza seguimiento y control a la ejecución de los planes de acción de todas las unidades corporativas y competitivas de la Cámara de Comercio de Cali.
 - c. El seguimiento y evaluación a la ejecución de las actividades se realiza con el propósito de verificar que los resultados obtenidos corresponden a lo planeado y se adoptan medidas correctivas y preventivas para asegurar el cumplimiento de la estrategia.
 - d. Se identifican las causas que originan los hallazgos y recomendaciones

emitidos por la Auditoría Interna, Revisoría Fiscal y entes de control, y se cumplen las actividades definidas en los planes de mejoramiento.

II. OBJETIVOS DE CONTROL PARA LA INFORMACIÓN Y TECNOLOGÍAS RELACIONADAS - COBIT 5

La Cámara de Comercio de Cali, se basa en un marco de negocio para el gobierno y la gestión de las TI de la entidad basado en las buenas prácticas de COBIT 5.

Se busca con esta metodología supervisar y evaluar el control interno de TI, mejorando los procesos a través de la optimización de los servicios, el costo de las TI y la tecnología. Además, apoyando el cumplimiento de las Leyes, reglamentos, acuerdos contractuales, políticas y la gestión de nuevas tecnologías de información.

Clasificación de las pruebas para validar el control interno:

- Controles generales de TI.
- Procesos Internos.
- Cumplimiento de las políticas.

Controles generales de TI:

- Acceso a programas y datos, en esta parte se incluye revisión de la parametrización de sistemas operativos y bases de datos que soportan nuestros sistemas de los procesos.
- Cambios a los programas: controles relacionados con los cambios (Comités de cambios, procedimiento de cambios, cambios controlados, cambios de emergencia, trazabilidad).
- Operaciones computarizadas: en esta parte se toma en cuenta todo lo relacionado con los planes de contingencias, backups, procesos programados y solución de problemas.
- Seguimiento a recomendaciones: Se realiza el seguimiento de las recomendaciones, teniendo en cuenta los grupos de interés.
- Acompañamiento a nuevas implementaciones de herramientas tecnológicas, realizando pruebas de integridad y exactitud.

III. GESTIÓN DE LA SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN - ISO 27001

Con el fin de avanzar en la gestión de seguridad de la información, la Cámara de Comercio de Cali, ha optado como buena práctica el uso y aplicación de la norma ISO 27001, como un marco metodológico, que provee los requisitos para el establecimiento, implementación, mantenimiento y mejora continua de un sistema de gestión de seguridad de la información.

De acuerdo con lo anterior, la Cámara de Comercio de Cali ha determinado una Política de Seguridad de la Información, en la cual reconoce la información como un activo fundamental y estratégico para la Entidad, por tal motivo la seguridad de la información es un proceso integral, transversal y que genera valor a la misma. Por lo anterior, sus colaboradores internos y externos que en el ejercicio de sus labores tengan acceso, procesen o generen información deben seguir la normativa definida para la gestión segura de la información.

Al definir esta política, la Cámara de Comercio de Cali reafirma su compromiso por implementar y mejorar continuamente la seguridad de la información, articulando sus procesos de manera eficaz y efectiva, a través de planes y programas que permitan mantener una adecuada gestión de riesgos, el cumplimiento de los requisitos legales, la vigencia de la normativa interna definida y en general proteger la información en cuanto a la confidencialidad, integridad y disponibilidad.

Los principales objetivos de trabajar por la seguridad de la información son:

- Proteger la información de las empresas, empresarios y profesionales independientes.
- Mantener la confidencialidad e integridad de la información creada, procesada o resguardada por los procesos de negocio.
- Tener disponible la información y los servicios que soportan los procesos de negocio de acuerdo con sus necesidades.
- Cumplir las disposiciones legales, regulatorias y contractuales relacionadas con la seguridad de la información.

- Identificar y tratar los riesgos de seguridad de la información más relevantes para los procesos de negocio.
- Gestionar eventos e incidentes de seguridad de la información de los procesos de negocio.
- Capacitar y concientizar a los colaboradores de la Cámara de Comercio de Cali en temas relacionados con la seguridad de la información.

IV. SISTEMA DE GESTIÓN DE RIESGOS - ISO 31000

La Cámara de Comercio de Cali, comprometida con el fortalecimiento de su sistema de control interno y el mejoramiento continuo de sus procesos, opta por un Sistema de administración de Riesgos que permite gestionar riesgos críticos que pudieran impedir el logro de sus objetivos estratégicos, de procesos, de proyectos y que pongan en riesgo la preservación de sus recursos; contando para ello con personal capacitado y comprometido, quienes evaluarán la efectividad de las acciones y controles establecidos.

La Cámara de Comercio de Cali considera que la gestión de riesgos protege y añade valor a la Organización y sus grupos de interés, apoyando el logro de los objetivos estratégicos a través de:

- Proveer a la Cámara de Comercio de Cali de una estructura que permita que las actividades futuras se desarrollen de forma consistente y controlada.
- Mejorar la toma de decisiones, la planificación y el establecimiento de prioridades, mediante una visión integrada y estructurada de la Organización, las oportunidades y amenazas a la que se enfrenta.
- Contribuir a una asignación más eficiente del capital y los recursos al interior de la Organización.
- Proteger los activos y preservar la imagen y reputación de la Entidad.

La implementación de este Sistema de administración de Riesgos se estructura teniendo en cuenta los requerimientos establecidos por las mejores prácticas en administración de riesgos empresarial y las sugeridas por la norma ISO 31000 y COSO ERM.



Situación jurídica de la entidad



- Los siguientes son los procesos judiciales a favor y en contra de la entidad y su estado.
- **A favor de la entidad:** Ninguna
- **En contra de la entidad:**

Instancia	Estado del Proceso	Cuantía
Consejo de Estado – Sección Tercera Expediente: 76001233300020120027701	Resultado: Fallo favorable en primera instancia ante el Tribunal Administrativo del Valle del Cauca. Estado Actual: Se encuentra en trámite ante el Consejo de Estado.	Cuantía: \$ 40.115.409.301 Nota: El demandando principal es la Nación, Rama Judicial, Consejo Superior de la Judicatura, Dirección Ejecutiva de la Administración. La Cámara de Comercio de Cali, es parte dentro del proceso en calidad de litis consorcio necesario.
Tribunal Superior de Cali - Sala Laboral Radicación: 2015-336	Resultado: Fallo absolutorio de primera instancia de juzgado. Estado Actual: Se encuentra en trámite ante el tribunal superior de Cali (Sala laboral)	Cuantía: Superior a 20 SMMLV

Continúa...

Instancia	Estado del Proceso	Cuantía
Tribunal Superior de Cali - Sala Laboral Radicación: 2015-324	Resultado: Fallo absolutorio de primera instancia de juzgado. Estado Actual: Se encuentra en trámite ante el tribunal superior de Cali (Sala laboral)	Cuantía: Superior a 20 SMMLV
Corte Suprema de Justicia Radicación: 2015-697	Fallo absolutorio- la corte suprema de justicia, mediante sentencia sl4233 de fecha 14 de septiembre de 2021, resolvió no casar la sentencia recurrida, por tanto, la entidad fue absuelta de todos los cargos formulados, en consecuencia, el proceso se encuentra cerrado y archivado, con fallos absolutorios en todas las instancias.	Cuantía: Superior a 20 SMMLV
Corte Suprema de Justicia Radicación: 2015-448	Resultado: fallo absolutorio de primera instancia de juzgado. Estado actual: se encuentra en trámite ante la corte suprema de justicia	Cuantía: Superior a 20 SMMLV
Juzgado 19º Laboral de Cali Radicación: 2018-00031	Estado Actual: el proceso fue cambiado de despacho judicial al Juzgado 19 (origen: 4)- el día 01 de septiembre de 2021, se llevó a cabo la audiencia de conciliación, resolución de excepciones previas, fijación del litigio y decreto de pruebas- a la fecha estamos a la espera de la fijación de nueva fecha para audiencia y la realización del trámite de calificación de pcl.	Cuantía: Superior a 20 SMMLV

Continúa...

Instancia	Estado del Proceso	Cuantía
<p>Tribunal Contencioso Administrativo del Valle del Cauca.</p> <p>Medio de control: NULIDAD Y RESTABLECIMIENTO DEL DERECHO</p> <p>Proceso No. 2018-00693-00</p>	<p>Estado Actual: El 18 de marzo de 2019, la Cámara de Comercio de Cali, se pronunció acerca de la procedencia de la medida cautelar. Frente al particular aún no hay pronunciamiento del despacho. El día 7 de junio de 2019, la Cámara de Comercio de Cali, contestó la demanda y presentó excepciones. El día 27 de enero de 2020 el despacho Admitió la reforma de la demanda formulada por la parte activa; el día 18 de febrero de 2020, la Cámara de Comercio contestó la reforma de la demanda.</p>	<p>Las pretensiones de la demanda van encaminadas a que se declare la nulidad del Acto Administrativo de registro inscrito en la Cámara de Comercio de Cali. El proceso carece de pretensión económica.</p>
<p>Juzgado Sexto Administrativo del Circuito de Cali</p> <p>Medio de control: REPARACIÓN DIRECTA</p> <p>Proceso No. 2019-00122</p>	<p>Estado Actual: El 6 de noviembre de 2019, la Cámara de Comercio de Cali, contestó la demanda, presentó excepciones y formuló llamamiento en garantía a la compañía Seguros Generales Suramericana S.A. El día 13 de julio de 2020 la llamada en garantía contestó la demanda y el llamamiento. •25 de noviembre de 2020: se corre traslado de la excepciones propuestas por la llamada en garantía Seguros Generales Suramericana S.A •26 de noviembre de 2020: se descorre traslado de la excepciones propuestas por la llamada en garantía Seguros Generales Suramericana S.A</p>	<p>Cuantía: \$410.731.217</p>

Continúa...

Instancia	Estado del Proceso	Cuantía
<p>Juzgado Diecinueve Administrativo del Circuito de Cali</p> <p>Medio de Control REPARACIÓN DIRECTA</p> <p>No. Del proceso: 304-305-306</p>	<p>Estado Actual: El proceso se encuentra en etapa preliminar, el día 04 de marzo de 2020 la Cámara de Comercio de Cali contestó la demanda y formuló llamamiento en garantía a la compañía Seguros Generales Suramericana S.A.</p>	<p>Cuantía: \$788.548.408</p>
<p>JUZGADO 14 ADMINISTRATIVO DE ORALIDAD DEL CIRCUITO DE CALI</p> <p>ACCION DE REPARACION DIRECTA</p> <p>No. del proceso: 76001333301320190013000</p>	<p>Estado Actual :</p> <p>26 de febrero de 2021: Se contesta la demanda por parte de la Cámara de Comercio y se llama en garantía a la compañía aseguradora de la Cámara de Comercio.</p> <p>13 de octubre de 2021: Se admite llamamiento en garantía solicitado por FONDO DE ADAPTACION, el DISTRITO ESPECIAL DE SANTIAGO DE CALI, las EMPRESAS MUNICIPALES DE CALI – EICE ESP y la CÁMARA DE COMERCIO.</p> <p>22 y 30 de noviembre de 2021: Llamados en garantía contestan demanda.</p>	<p>Cuantía: 450 SMMLV</p>

Continúa...

Instancia	Estado del Proceso	Cuantía
<p>JUZGADO 5 ADMINISTRATIVO DE ORALIDAD DEL CIRCUITO DE CALI</p> <p>ACCION DE REPARACION DIRECTA</p> <p>No. del proceso: 76001233300420190004500</p>	<p>Estado Actual: 25 de marzo de 2021: Se contesta la demanda por parte de la Cámara de Comercio y se llama en garantía a la compañía aseguradora de la Cámara de Comercio.</p> <p>5 abril hasta 14 de diciembre de 2021: Se continúa en traslado de demanda para que los demandados presenten contestaciones de demanda y llamamientos en garantía. Dentro de este periodo de tiempo ha presentado contestación de demanda la Personería Municipal, la Policía Nacional, el Fondo de Adaptación, la Contraloría Municipal.</p>	<p>Cuantía: 150 SMMLV</p>
<p>JUZGADO 021 ADMINISTRATIVO ORAL DE SANTIAGO DE CALI</p> <p>ACCION DE REPARACION DIRECTA.</p> <p>No. del proceso: 76001-33-33-021-2019-00083-00 -</p>	<p>7 de diciembre de 2021: Se contesta la demanda por parte de la Cámara de Comercio y se llama en garantía a la compañía aseguradora de la Cámara de Comercio.</p> <p>14 de diciembre de 2021: Auto acepta llamamiento en garantía solicitado por la Cámara de Comercio y concede 15 días para que llamado conteste la demanda.</p>	<p>Cuantía: \$186.677.500</p>
<p>CONSEJO DE ESTADO - SECCIÓN PRIMERA</p> <p>NULIDAD RELATIVA ARTÍCULO 172 DECISION 486 - PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL</p> <p>No. del proceso: 11001032400020210001700</p>	<p>Estado Actual: 23 de marzo de 2021: Se contesta la demanda por parte de la Cámara de Comercio en calidad de tercero interesado en el resultado del proceso. La Superintendencia en calidad de demandado también presentó contestación.</p> <p>29 de septiembre de 2021: Se presentó memorial de sustitución de poder por parte de la Cámara.</p>	<p>No tiene cuantía.</p>

PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

La Cámara de Comercio de Cali cumple con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor en el desarrollo de su objeto social, contando con la titularidad de los derechos en mención o con las debidas autorizaciones para explotarlos, cuando a ello haya lugar. Lo anterior, en virtud de los contratos suscritos con los titulares o sus distribuidores autorizados de los derechos de propiedad intelectual y/o de autor.

A 31 de diciembre de 2021 no tenemos conocimiento de reclamaciones pendientes por parte de autoridades o terceros y que involucren posibles violaciones de las normas de propiedad intelectual o de derechos de autor.

LIBRE CIRCULACIÓN DE FACTURAS

Atendiendo lo establecido por la Ley 1676 del 20 de agosto de 2013, la Cámara de Comercio de Cali deja constancia de que no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los proveedores de bienes y servicios.

De igual forma dando cumplimiento al artículo 87 de la Ley 1676 de agosto 20 de 2013, la organización no obstaculizó a los proveedores, en su intención de realizar alguna operación de factoring con las facturas de venta que ellos expidieron a la entidad durante el año 2021.



LUIS FERNANDO PÉREZ PÉREZ

Presidente Ejecutivo

Cámara de Comercio de Cali