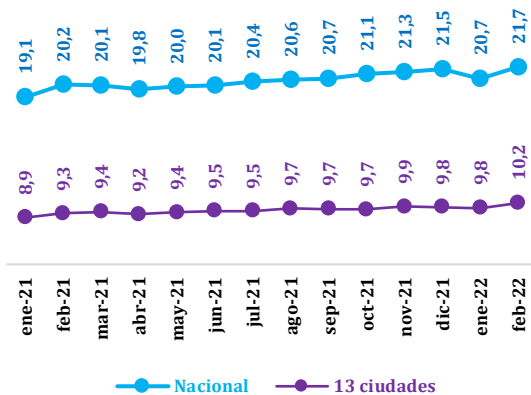


Gráfico 1. Población ocupada (millones de personas*) nacional y 13 ciudades mensual 2021-2022

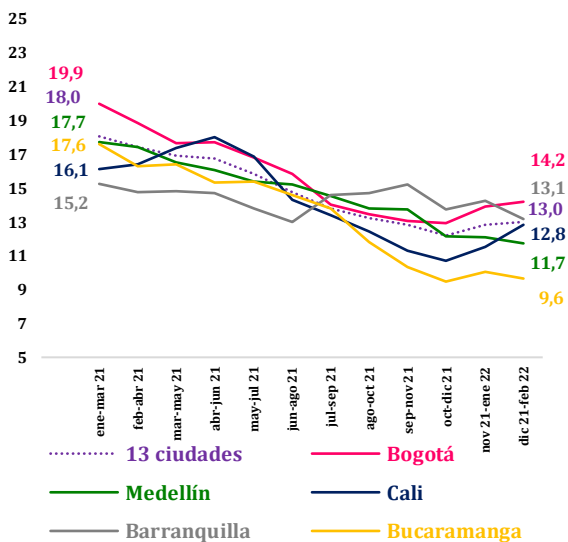


Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali
*Por efecto de redondeo en millones los totales pueden diferir ligeramente

La población ocupada en Colombia fue 21,7 millones de personas en febrero de 2022 (Gráfico 1), registrando un incremento de 13,4% frente a enero 2021.

El número de ocupados en las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 10,2 millones de personas en febrero de 2022, lo que significó un aumento de 13,9% frente a enero de 2021. Se destaca que estos son los niveles de ocupación más altos registrados en los últimos 14 meses tanto a nivel nacional como en las 13 ciudades.

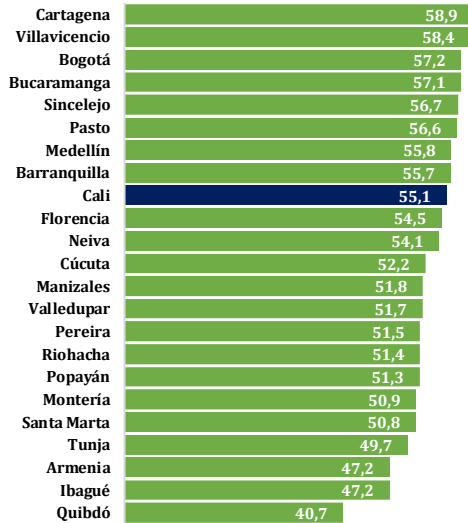
Gráfico 2. Tasa (%) de desempleo principales áreas metropolitanas enero-marzo 2021- diciembre 2021-febrero 2022



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

La tasa de desempleo en Cali fue 12,8% en el trimestre diciembre 2021-febrero 2022, registrando una reducción de 3,3 puntos porcentuales (pps) frente a enero-marzo de 2021 (Gráfico 2).

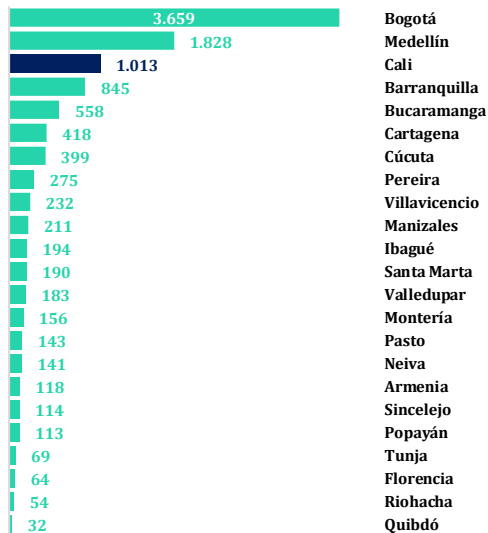
Gráfico 3. Tasa (%) de ocupación - 23 ciudades y principales áreas metropolitanas diciembre 2021-febrero 2022



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Entre las 23 ciudades y principales áreas metropolitanas del País, Cali registró la novena tasa de ocupación más alta (55,1%) en el trimestre diciembre 2021-febrero 2022 (Gráfico 3).

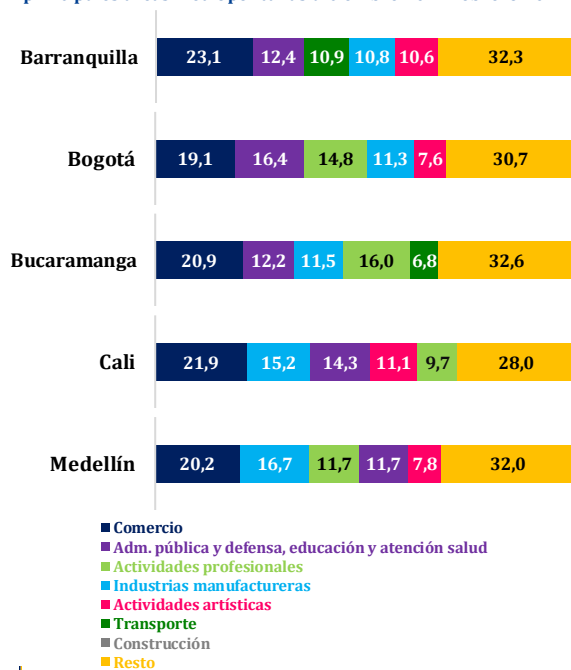
Gráfico 4. Población ocupada (miles de personas) 23 ciudades y principales áreas metropolitanas diciembre 2021-febrero 2022



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Cali con un millón trece mil ocupados en el trimestre diciembre 2021-febrero 2022 fue la tercera ciudad con mayor número de ocupados entre las 23 ciudades y principales áreas metropolitanas del País (Gráfico 4).

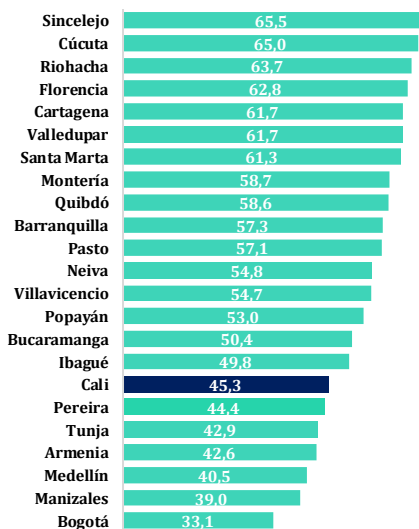
Gráfico 5. Top 5 principales ramas de actividad económica - principales áreas metropolitanas diciembre 2021-febrero 2022



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En Cali, 51,4% de los ocupados en el trimestre diciembre 2021-febrero 2022 estaban concentrados en tres ramas de actividad económica: *comercio* (21,9%), *industria manufacturera* (15,2%) y *administración pública y defensa, educación y atención en salud* (14,3%) (Gráfico 5).

Gráfico 6. Proporción (%) de la población ocupada informal - 23 ciudades y principales áreas - diciembre 2021-febrero 2022



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Sincelejo (65,5%), Cúcuta (65,0%) y Riohacha (63,7%) fueron las ciudades con mayor proporción de población ocupada informal entre las 23 ciudades y principales áreas metropolitanas del País en diciembre 2021-febrero 2022.

La proporción de población ocupada informal en Cali fue 45,3% en diciembre 2021-febrero 2022 (Gráfico 6).

Cuadro 1. Trabajadores (miles de personas) afiliados a cajas de compensación familiar* enero (2020-2022)

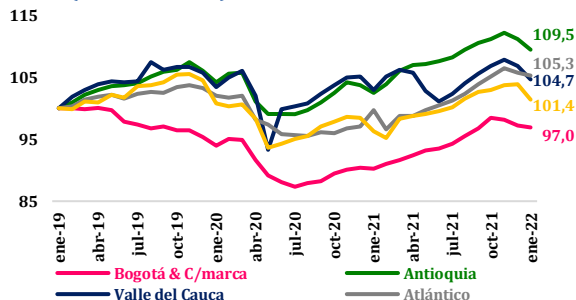
Departamentos	2020	2021	2022	Var. (%) 2021 Vs. 2020	Part. (%) 2021
Bogotá & C/marca	3.583	3.438	3.697	7,5	37,8
Antioquia	1.645	1.618	1.728	6,8	17,7
Valle del Cauca	926	922	937	1,6	9,6
Atlántico	453	443	467	5,5	4,8
Santander	431	412	434	5,3	4,4
Demás deptos*	2.372	2.330	2.509	7,7	25,7
Colombia	9.409	9.163	9.771	6,6	100,0

Fuente: Superintendencia de Subsidio Familiar - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Reporte SIGER - Información de 2021 en proceso de validación susceptible de modificación

El número de trabajadores afiliados a cajas de compensación familiar en Valle del Cauca aumentó 1,6% en enero de 2022 frente al mismo mes de 2021 (Cuadro 1).

Gráfico 7. Índice del número de trabajadores afiliados a cajas de compensación familiar* principales departamentos (enero 2019=100) mensual enero 2019-enero 2022

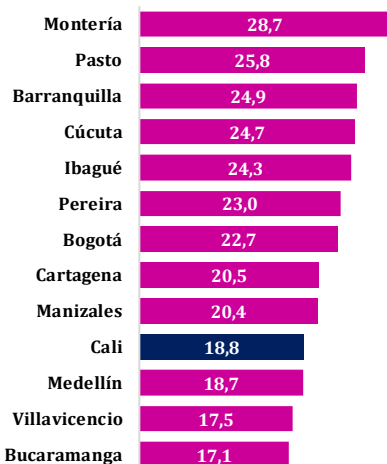


Fuente: Superintendencia de Subsidio Familiar - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Reporte SIGER - Información de 2021 en proceso de validación susceptible de modificación

En Antioquia, Atlántico, Valle del Cauca y Santander aumentó el número de ocupados afiliados a cajas de compensación en enero de 2022 frente a enero de 2019 (Gráfico 7).

Gráfico 8. Tasa de desempleo (%) de los jóvenes de 15 a 28 años 13 ciudades y áreas metropolitanas diciembre 2021-febrero 2022



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Montería (28,7%), Pasto (25,8%) y Barranquilla (24,9%) fueron las ciudades con mayor tasa de desempleo juvenil entre las 13 ciudades y principales áreas metropolitanas en diciembre 2021-febrero 2022.

La tasa de desempleo de los jóvenes en Cali fue 18,8% en diciembre 2021-febrero 2022 la cuarta tasa más baja entre las 13 ciudades y áreas metropolitanas (Gráfico 8).

Anexo 1. Tasa de desempleo (TD%), ocupación (TO%), participación (TGP%) y de inactividad (%) diciembre 2021-febrero 2022

Ciudad	Tasa de Desempleo(TD)	Tasa de Ocupación(TO)	Tasa Global de Participación (TGP)	Tasa de Inactividad*
Quibdó	23,1	40,7	52,8	47,2
Tunja	17,5	49,7	60,2	39,8
Valledupar	16,7	51,7	62,1	37,9
Popayán	15,9	51,3	61,0	39,0
Riohacha	15,8	51,4	61,1	38,9
Montería	15,8	50,9	60,5	39,5
Florencia	14,8	54,5	64,0	36,0
Cúcuta	14,5	52,2	61,0	39,0
Santa Marta	14,4	50,8	59,3	40,7
Ibagué	14,4	47,2	55,1	44,9
Bogotá	14,2	57,2	66,7	33,3
Pasto	13,8	56,6	65,6	34,4
Total 23 ciudades	13,2	55,4	63,7	36,3
Barranquilla	13,1	55,7	64,1	35,9
Sincelejo	13,0	56,7	65,2	34,8
Cali	12,8	55,1	63,2	36,8
Neiva	12,7	54,1	62,0	38,0
Pereira	12,4	51,5	58,8	41,2
Medellín	11,7	55,8	63,2	36,8
Cartagena	11,5	58,9	66,5	33,5
Manizales	11,1	51,8	58,3	41,7
Villavicencio	10,9	58,4	65,6	34,4
Bucaramanga	9,6	57,1	63,2	36,8
Armenia	8,8	47,2	51,7	48,3

Fuente: DANE, GEIH - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Tasa de inactividad es el porcentaje de personas en edad de trabajar que no hacen parte del mercado laboral



Expertos en información y análisis especializado

En la Cámara de Comercio de Cali brindamos servicios de consultoría en función de tus necesidades. Por esta razón, contamos con un amplio portafolio de servicios a la medida:



Análisis de entorno económico



Sistematización y visualización de información



Investigación de cliente empresa (ventas B2B)



Estudios sectoriales



Georreferenciación



Presentaciones a junta directiva



Inteligencia de mercados internacionales



Capacitaciones y asesorías

Contáctanos:
investigaciones@ccc.org.co



Cámara de Comercio de Cali

Grupo de Estudios Empresariales y de Competitividad

[f](https://www.facebook.com/ccc.org.co) [y](https://www.youtube.com/ccc.org.co) [i](https://www.instagram.com/ccc.org.co) [in](https://www.linkedin.com/company/ccc.org.co) [@](https://www.instagram.com/ccc.org.co)
www.ccc.org.co