



# Macroestructura 2021

## Cámara de Comercio de Cali

---



## Presidencia

Garantizar el logro de la estrategia aprobada por la Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Cali, y asegurar la sostenibilidad, credibilidad y relevancia de la entidad en la ciudad región.



## Secretaría General

Gestionar la reputación corporativa de la Cámara de Comercio de Cali, mitigando los riesgos legales de su operación y velando por la coherencia entre la estrategia en sí misma, las acciones institucionales y la comunicación organizacional.



## Unidad de Gestión Integral

Administrar efectivamente el recurso humano, tecnológico, físico y financiero así como los procesos transversales de la entidad de forma que viabilicen el cumplimiento del quehacer misional.



# Aseguramiento Corporativo

Liderar la prestación de servicios de aseguramiento corporativo, que generen ventajas competitivas a las unidades de negocio.



## Unidad de Registros Públicos y Redes Empresariales

Generar una cultura del registro público como un negocio en constante desarrollo, que crea su propia demanda y se orienta a la satisfacción del cliente.



# Unidad de Emprendimiento e Innovación

Crear y fortalecer el ecosistema de emprendimiento de alto impacto e innovación en la región. Detonar el potencial de innovación en las firmas ancla.



# Unidad Económica y de Competitividad

Alcanzar un entendimiento superior de las dinámicas empresariales de la región y las condiciones del entorno económico, para poner ese conocimiento al servicio de la estrategia competitiva de la Cámara de Comercio de Cali y al crecimiento de las empresas.



# Unidad de Fortalecimiento Empresarial

Promover y proveer las herramientas necesarias para el fortalecimiento del tejido empresarial de la región orientadas a un crecimiento rentable. Así mismo, gestionar servicios que aporten a los ingresos propios de la Cámara de Comercio de Cali.



## Gerencia de Entorno Empresarial

Intervenir en la visualización y visibilización de los grandes proyectos transformacionales para la conectividad de la región y el mejoramiento en la calidad de vida urbana en la ciudad e incidir en la implementación relevante y eficaz de nuevos modelos pedagógicos por el sector público de la región.



# Gerencia de Desarrollo Estratégico

Liderar de manera integral los planes de acción de investigación y desarrollo, buscando impacto e implementación de nuevas iniciativas. Mejorar el negocio actual, plataformas de crecimiento a partir de las adyacencias y opciones futuras a partir de activos ocultos y tecnologías emergentes.



## Gerencia de Gestión Humana

Administrar el recurso humano, tecnológico, físico y financiero así como los procesos transversales de la entidad de forma que viabilicen el cumplimiento del quehacer misional.



**Cámara de  
Comercio de  
Cali**