

# “Sostenibilidad: Negocios Inclusivos, rentables y sostenibles en las comunidades Rurales”



HuellaDelta

IMPACTO COLECTIVO

Organiza:



Apoyan:



- Huella Delta, empresa de Beneficio e Interés Colectivo.
- Integra experiencia académica y en campo de 15+ años de sus cofundadoras.
- Buscamos que la relación que las empresas de base comunitaria tienen con el mercado avancen en ser justas, incluyentes, rentables y sostenibles.



# TRABAJO HUELLA DELTA 2021-2022

Empresas de base comunitaria en los sectores:

- Turismo
- Cacao
- Café
- Miel
- Artesanías
- Ingredientes naturales

Con poblaciones:

- Campesinas
- Comunidades indígenas

San Andrés y Providencia



# ENFOQUE HUELLA DELTA



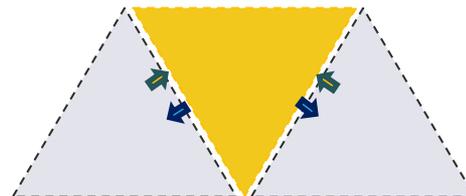
Capacidad interna de responder a las características del mercado a partir de las limitantes/posibilidades del territorio



Dinámicas institucionales, sociales, económicas y ambientales, que le facilitan o no a la empresa hacer negocios.

Nichos que aprecien diferencias sociales y ambientales de las empresas.

## ENFOQUE HUELLA DELTA



- ¿Cuál es la relación actual de cada empresa con el mercado?
- De los mercados posibles para el producto/servicio, ¿cuál es el mercado posible para cada empresa?
- ¿Cuál es la mejor ruta de mercado para cada empresa para llegar a ese mercado?
- ¿Cómo se logra que esa relación sea justa, rentable, sostenible e incluyente?



# EARTH'S SURFACE BY TYPE

Earth's surface by type in hectares

Before looking at forest loss, it's important to consider the Earth's surface as a whole:

The vast majority of the Earth's surface is made up of uninhabitable ocean, glaciers, and barren land.

**Ocean**  
71% | 36.1B

**Glaciers**  
3% | 1.5B

The vast majority is concentrated in Antarctica.

**Barren**  
6% | 2.8B

Includes deserts, salt flats, exposed rocks, and dunes.

**Habitable**  
21% | 10.6B

Let's look at how the planet's habitable land has evolved over the last 10,000 years.

\*Figures add up to 101 due to rounding.

# 1900

Breakdown of Habitable land in hectares

10,000 years ago

Present  
1900

Grassland  
27% | 3.0B

As easily accessible grassland became used up, forests (which have very fertile soil) were also cleared to make room for crops and livestock.

Grazing  
16% | 1.7B

Freshwater  
1% | ~150M

Urban  
<1% | 70M

Despite an estimated population of 1.6 billion people in 1900, humanity's urban footprint is still miniscule.

Crops  
8% | 844M

Forest  
48% | 5.1B



Source: Our World in Data

# 2018

Breakdown of Habitable land in hectares

10,000 years ago | Present 2018



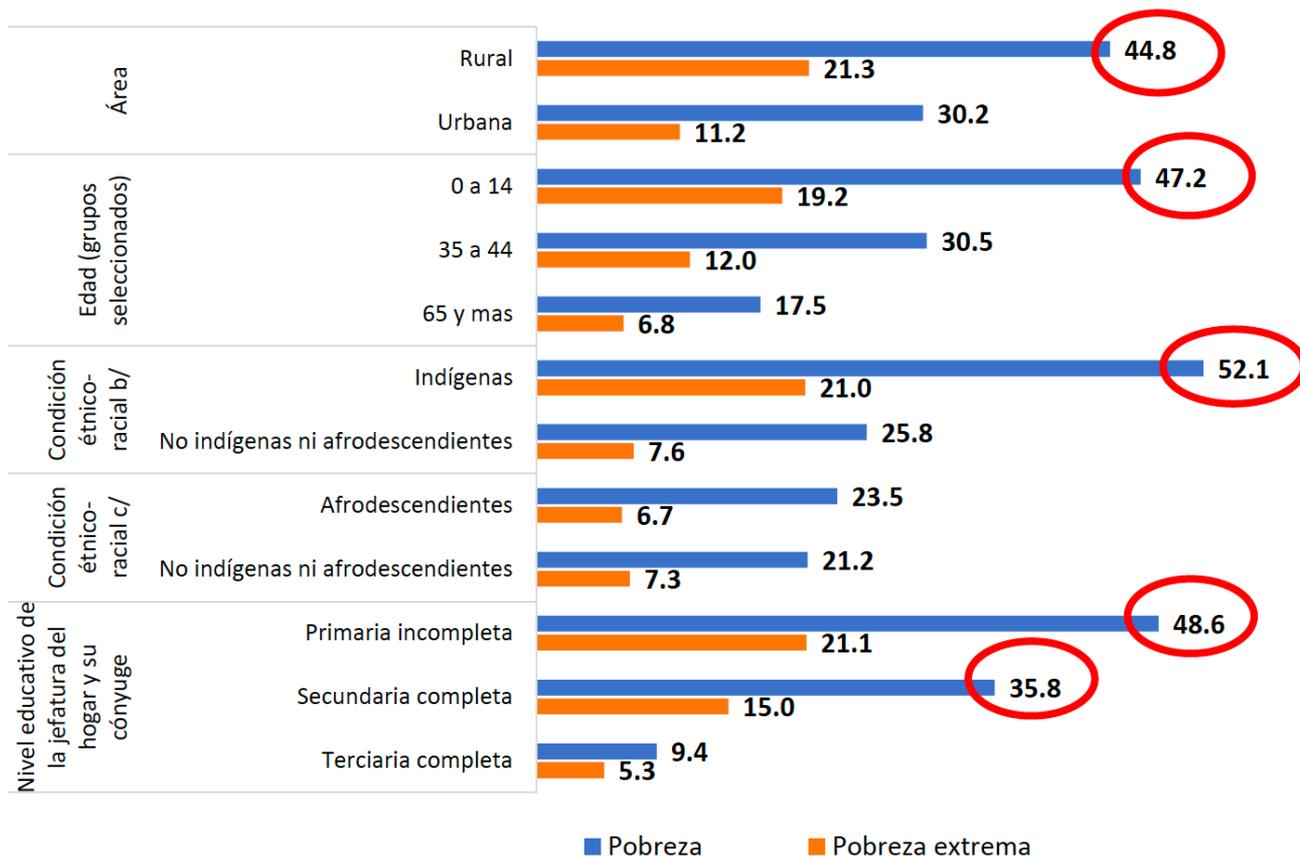


# LA DEFORESTACIÓN

una amenaza latente en el  
Parque Nacional Natural  
Chiribiquete y la Amazonia.

AMÉRICA LATINA: INCIDENCIA DE LA POBREZA Y LA POBREZA EXTREMA SEGÚN ÁREA DE RESIDENCIA Y  
DISTINTAS CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS, 2020

(En porcentajes)



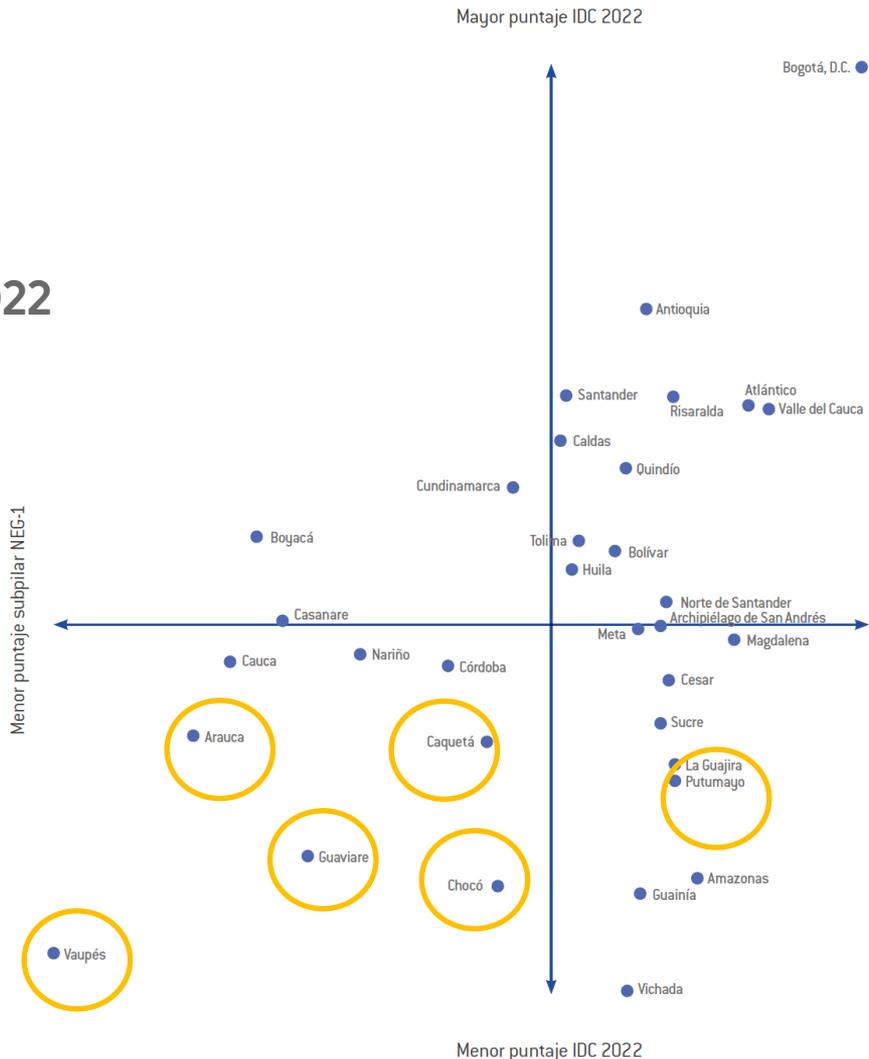
Fuente: CEPAL, sobre la base del Banco de Datos de Encuestas de Hogares (BADEHOG)

<sup>b</sup> 10 países; <sup>c</sup> 7 países



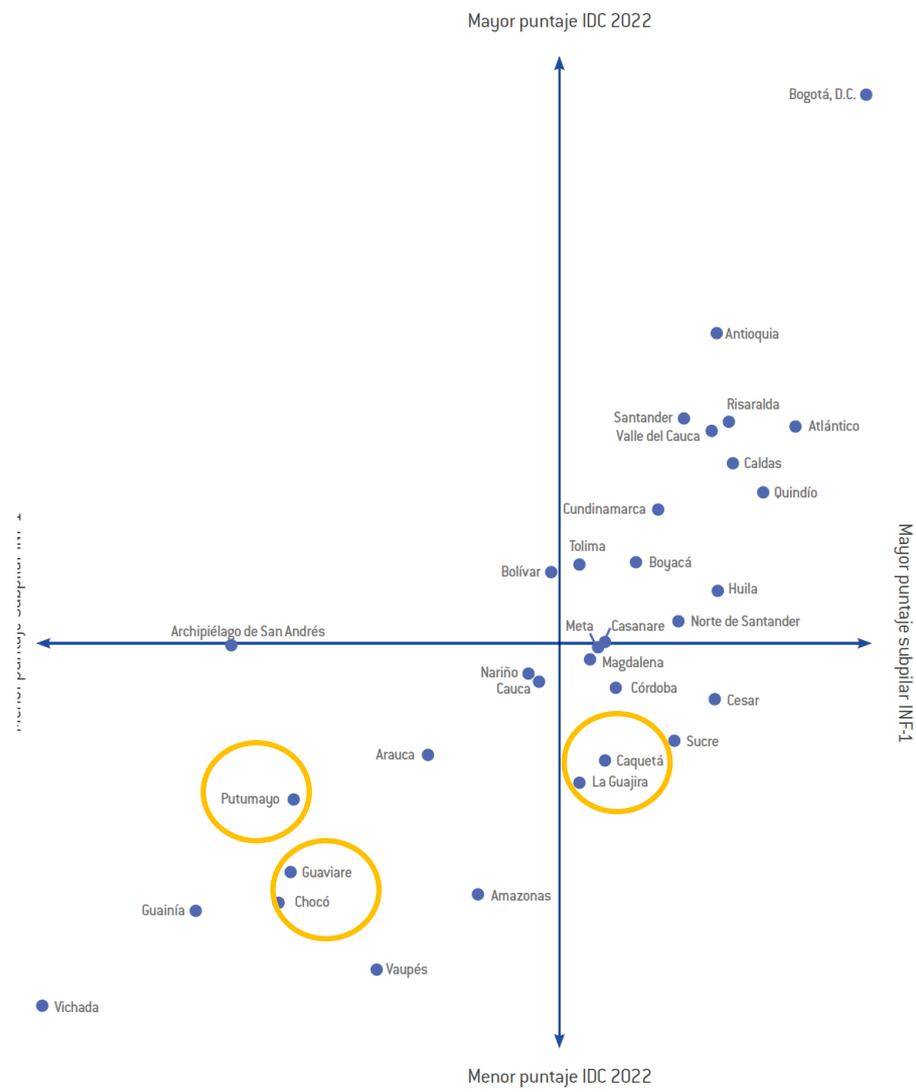
## Entorno para hacer negocios en Colombia de acuerdo con el Índice Departamental de Competitividad 2022

- *Número de trámites que deben hacer las empresas,*
- *Concentración de mercado en los sectores secundario y terciario.*



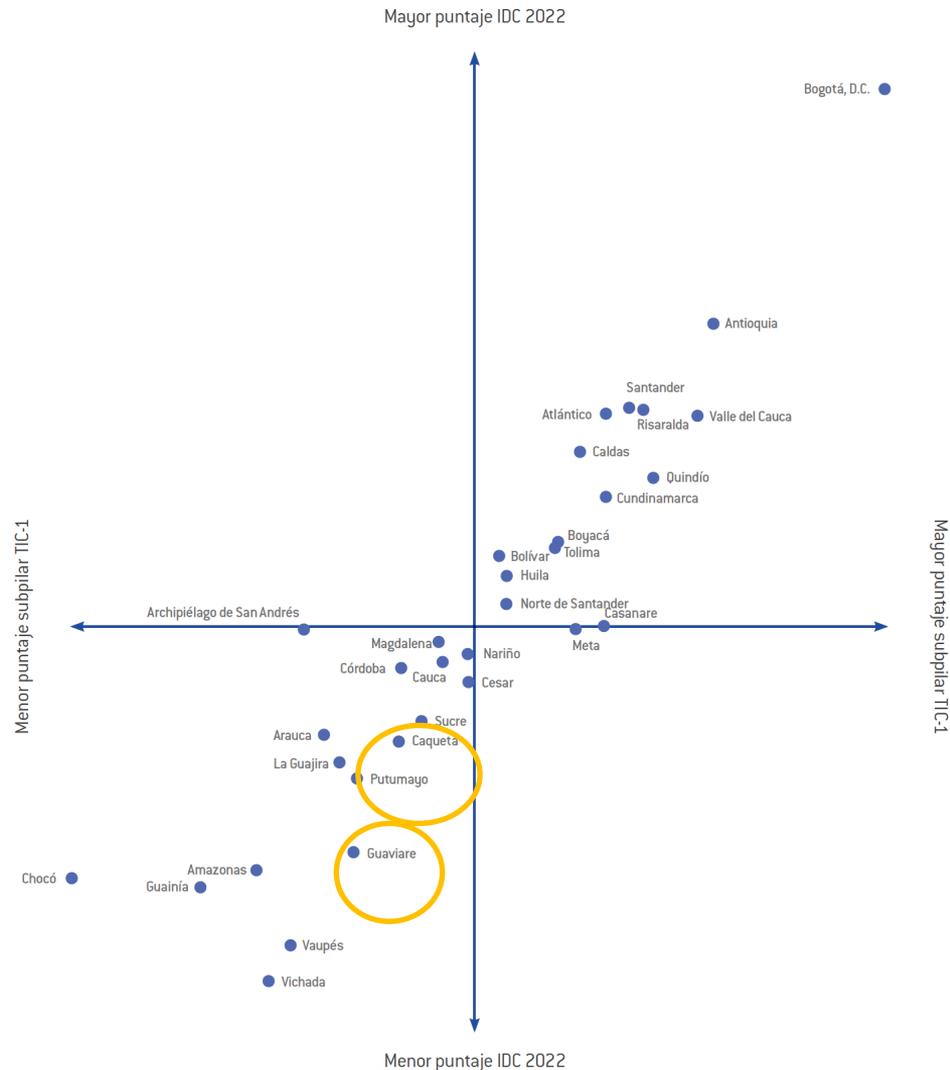
# Infraestructura en Colombia de acuerdo con el Índice Departamental de Competitividad 2022

- cobertura y costos de los servicios públicos esenciales*



## Adopción TIC en Colombia de acuerdo con el Índice Departamental de Competitividad 2022

- Cobertura y calidad del servicio de internet en los territorios,
- accesibilidad a este a través de dispositivos como computadores o celulares



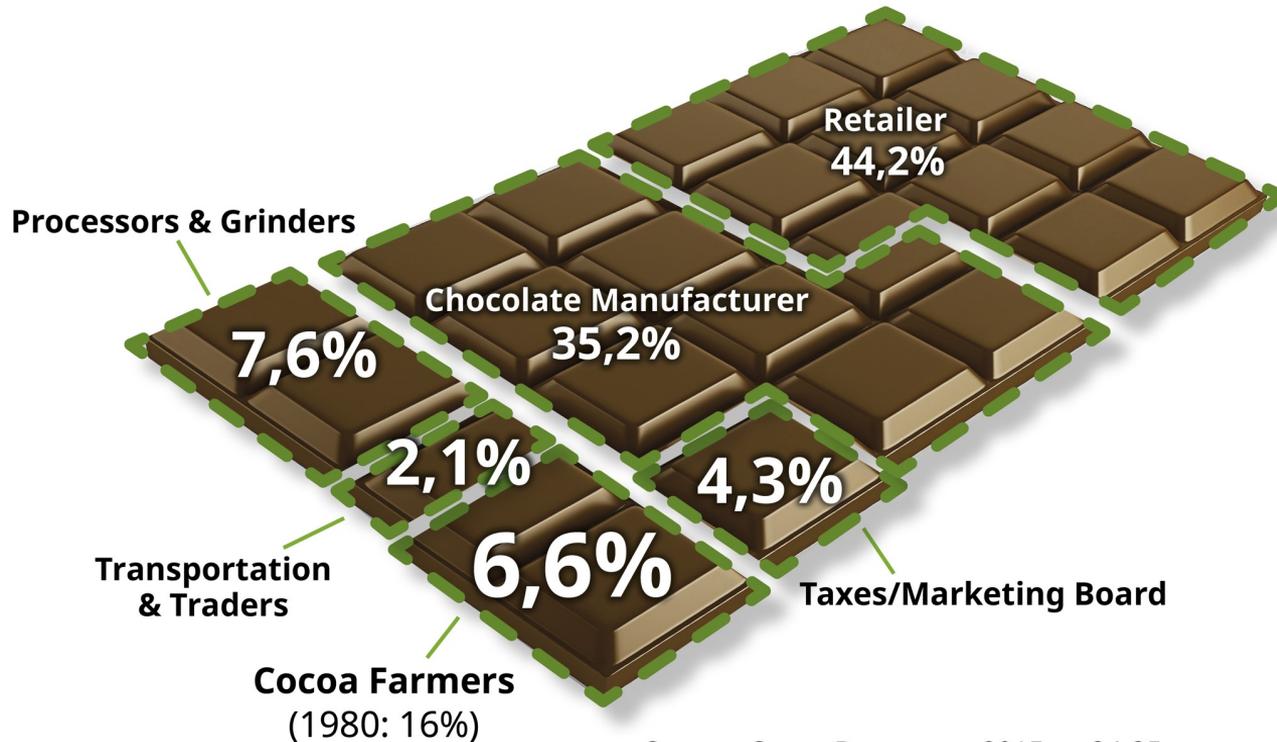
## Innovación de alta calidad en Colombia de acuerdo con el Índice Departamental de Competitividad 2022

- *número de grupos de investigación reconocidos,*
- *publicaciones en revistas de alta calidad, recursos humanos y presupuestales para la investigación.*





## Share in the value chain of chocolate production (100g, price of sale 0,79 €)

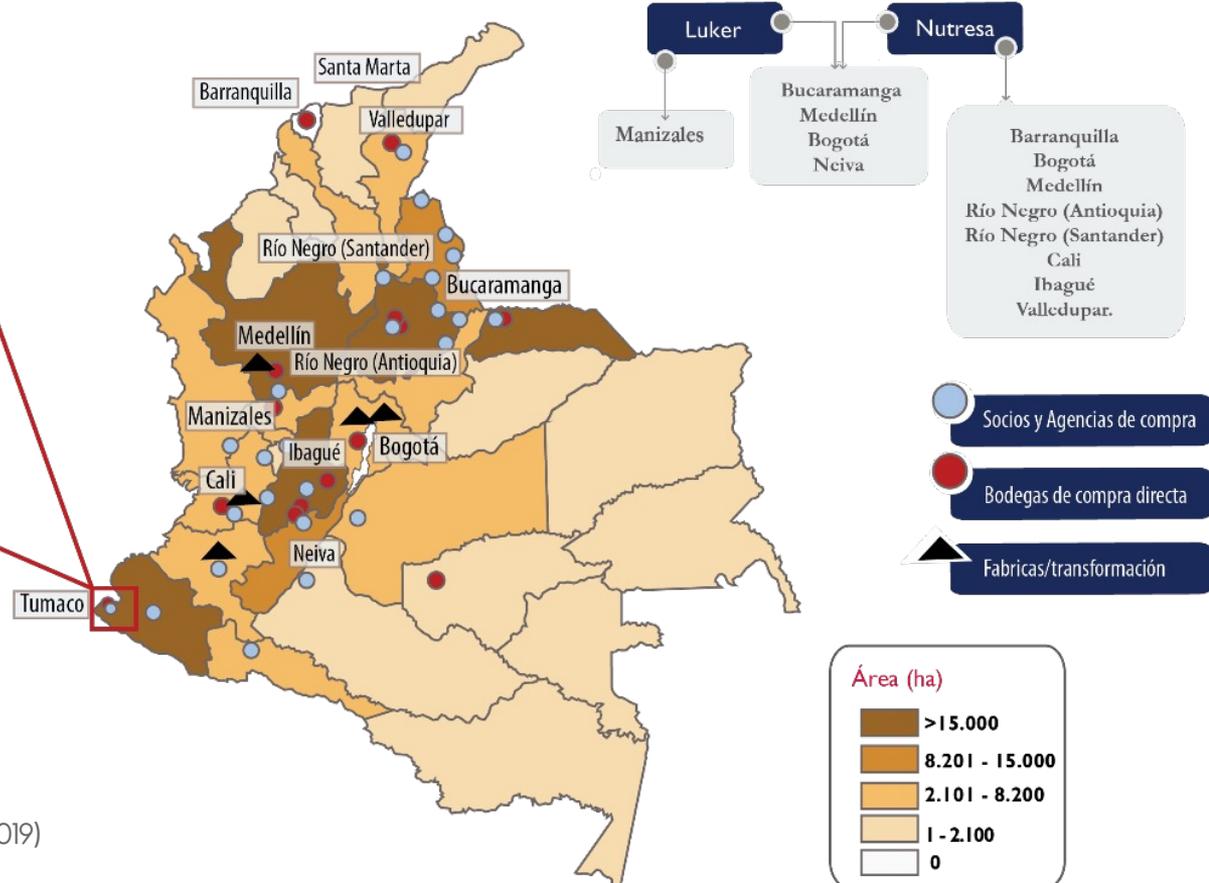


Source: Cocoa Barometer 2015, p. 34-35

Incremento de los costos logísticos para el caso de Tumaco



## MUNICIPIOS EN LOS QUE HAY REDES DE CENTROS DE COMPRA



Fuente: Purdue University and CIAT (2019)





**Felipe Barney**

[www.accion.org](http://www.accion.org)



Acompañamiento  
lineal, relevante a  
contextos lineales y  
menos complejos



## ¿CÓMO ACOMPAÑAR?

1. Expectativas realistas de crecimiento: acompañamiento mínimo de 5 años.
2. Con espacios que permitan la prueba, el ensayo, el error y el aprendizaje.
3. Ampliar el mercado requiere una toma de decisiones sobre nichos, que incide en capacidad de infraestructura, diferenciales e inversiones.
4. Entender las dinámicas del nicho de mercado en relación con la capacidad de la organización.
5. Considerar el rol de la regulación del sector, sus costos y características pueden facilitador o no los procesos.
6. Entender los encuentros y desencuentros entre los tiempos de los donantes, los proyectos y las comunidades.



*Proceeding Paper*

## How Difficult Is It to Build a Sustainable and Inclusive Company in the Global South? Reflections on a Case in Chocó (Colombia) <sup>†</sup>

Jenny Melo Velasco <sup>1,2,\*</sup> , Nemecio Palacios <sup>3</sup>, Eliana Villota <sup>2</sup> and Eddy Andrés Palacios <sup>2</sup>

<sup>1</sup> Department of Applied Social Sciences, University of Missouri, Columbia, MO 65201, USA

<sup>2</sup> Huella Delta, Bogotá 110321, Colombia; eliana@huelladelta.com (E.V.); eddy.palaciosle@amigo.edu.co (E.A.P.)

<sup>3</sup> Planeta CHB SAS, Vigía del Fuerte 056820, Colombia; nepame63@gmail.com

\* Correspondence: jenny@huelladelta.com

† Presented at the ICSD 2021: 9th International Conference on Sustainable Development, Virtual, 20–21 September 2021.

**Abstract:** Planeta is a community-based company located in Chocó (Colombia), a place marked by profound social, economic, and political contrasts. Planeta is developing a business model on the açai's and jagua's value chain that is sustainable and inclusive. This paper introduces central elements to its path and reflects on its learning and difficulties over time. It results from a joint reflection between researchers, community leaders, and professionals from organizations that support Planeta's relationship with the markets.

**Keywords:** sustainable business; bioeconomy; community-based companies; Global South; acai

Lecturas de interés:

Fondo  
Acción 

## Lecciones y aprendizajes en la promoción de la cadena del naidí en el Pacífico colombiano

Enero de 2022

Jenny Melo  
Consultora



**Jenny Melo**



[jenny@huelladelta.com](mailto:jenny@huelladelta.com)  
@labuenaempresa



**HuellaDelta**

IMPACTO COLECTIVO

[www.huelladelta.com](http://www.huelladelta.com)  
@huelladelta