

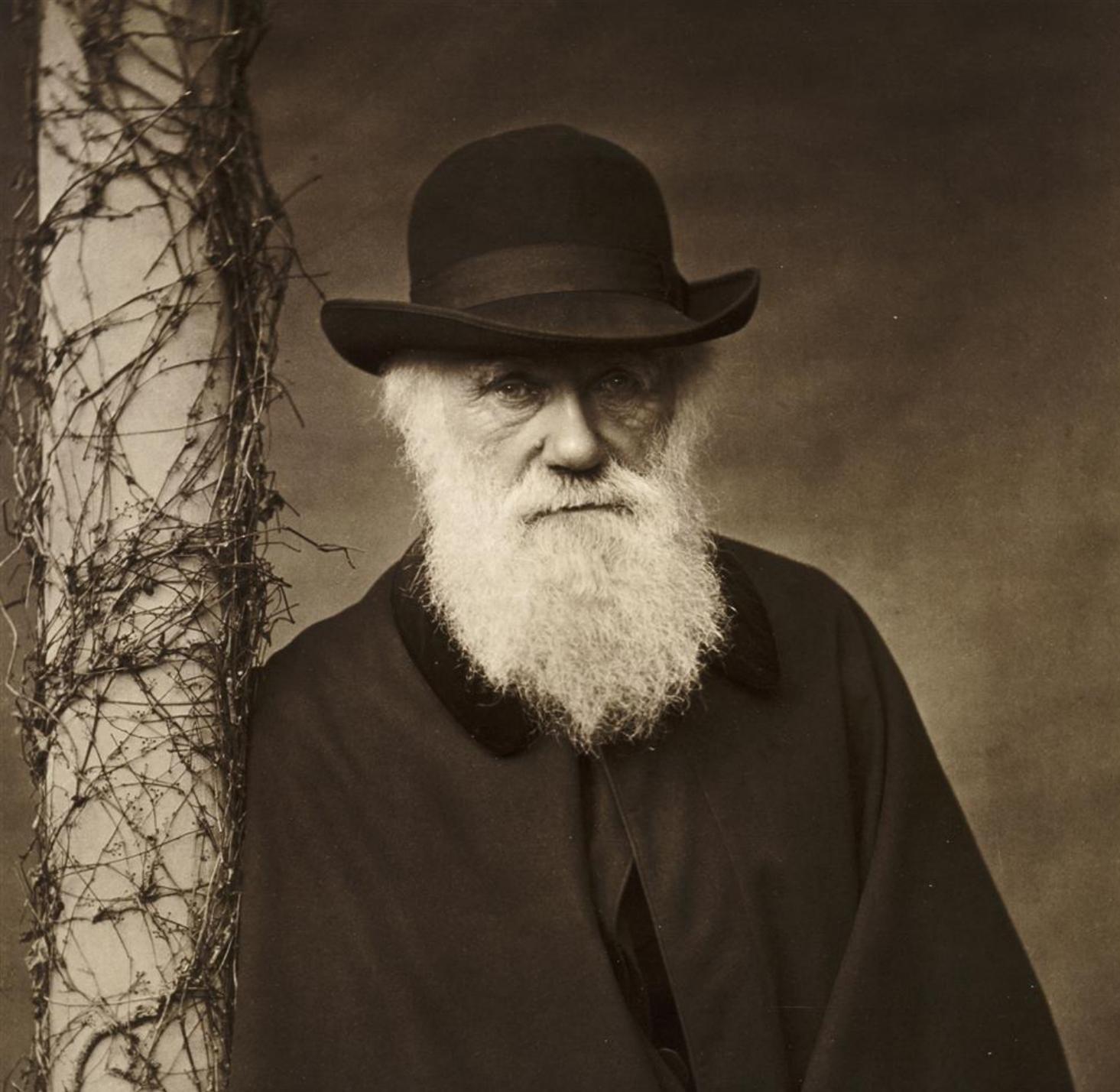
Encuentro Anual de Clusters Cali

VALLE DEL CAUCA



Cámara de
Comercio de
Cali

Plataforma
Cluster



La Inteligencia está basada en cuán eficiente sea una especie haciendo las cosas que sean necesarias para su supervivencia.

- 1. El desarrollo económico es un proceso**
- 2. No existen atajos para alcanzarlo**
- 3. La acumulación de capacidades productivas es el único camino**
- 4. Las empresas son el mejor mecanismo de acumulación de capacidades productivas**
- 5. La acumulación de capacidades productivas en la sociedad hace más productivos a los individuos que la conforman**

Agendas Regionales de Competitividad y Transformación Productiva





En diversas regiones del mundo se han desarrollado de forma exitosa **programas de impulso a la competitividad** mediante agendas ambiciosas de **innovación, atracción de inversión, formación de capital humano, emprendimiento de alto impacto y desarrollo tecnológico** en torno a las apuestas productivas regionales

Las Iniciativas *Cluster* potencializan, a través de cooperación entre agentes, las fortalezas competitivas de una región

● El *Cluster*

Conjunto suficientemente denso de firmas en **industrias complementarias**, que operan en una **región** y atienden un mercado específico



● La *Iniciativa Cluster*

Conjunto de **acciones colaborativas coordinadas** que realizan distintos agentes en una región (firmas, gobierno local, gobierno regional, gobierno nacional, universidades, gremios, etc.) para impulsar la competitividad de un *cluster*

¿Qué NO es un Iniciativa *Cluster*?

NO es un conjunto de acuerdos sectoriales

NO es un proceso de alineación de estrategias corporativas

NO es un “Club” de empresas o empresarios

NO es un grupo de investigación o reflexión académica

NO es un Programa de Gobierno

9 Iniciativas Cluster

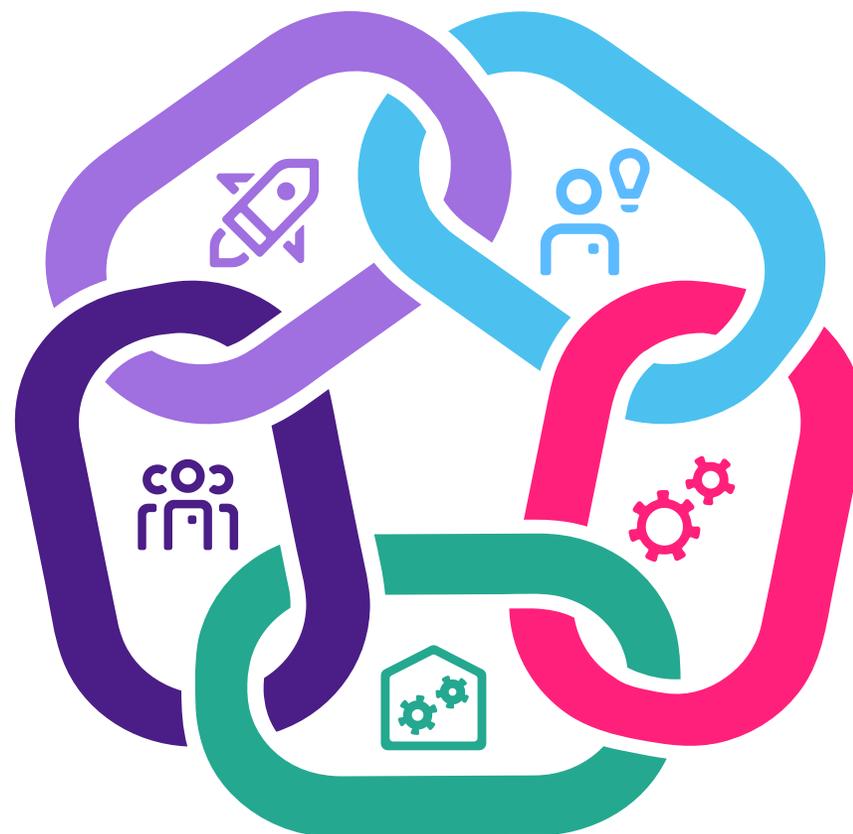
1 Región más próspera y competitiva



¿Cómo potenciar las capacidades empresariales a través de un Programa de Iniciativas *Cluster*?

 Visión Compartida de Futuro

 Trabajo Colaborativo



Innovación y Desarrollo Tecnológico



Colaboración Público - Privada



 Transferencia de Conocimiento

¿Por qué adaptamos este modelo a nuestro contexto?





Las regiones más competitivas son aquellas que logran desarrollar, acumular y combinar capacidades productivas en sus empresas, logrando generar mejores condiciones de vida y oportunidades para sus ciudadanos

Emprendimientos de Alto Impacto

Base Empresarial de Manufacturas y Servicios



Energía Inteligente

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca



Excelencia Clínica

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca



Macrosnacks

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca



Proteína Blanca

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca



Belleza

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca



Hábitat Urbano

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca



Economía Digital

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca



Experiencias

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca



Sistema Moda

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca

**Clusters
Regionales**



**SOMOS
UN VALLE
DE GENTE CREATIVA**



**SOMOS
UN VALLE
A LA CONQUISTA**



**SOMOS
UN VALLE
DE CIUDADES**



**SOMOS
UN VALLE
DE BONEGOCIOS**



**SOMOS
UN VALLE
SIN DISTANCIAS**

**Fortalezas
Competitivas**

¿Cómo lo haríamos?

Estructuración, cofinanciación y ejecución de actividades y proyectos que promueven **nuevos modelos de negocio**, la **innovación**, el **desarrollo tecnológico** y la **internacionalización**



Energía Inteligente

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca



Excelencia Clínica

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca



Macrosnacks

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca



Proteína Blanca

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca



Belleza

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca



Hábitat Urbano

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca



Economía Digital

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca



Sistema Moda

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca



Experiencias

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca



Cámara de Comercio de Cali

Balance Preliminar

Plataforma *Cluster*



Dinámicas empresariales jalonadoras de la transformación productiva del Valle del Cauca



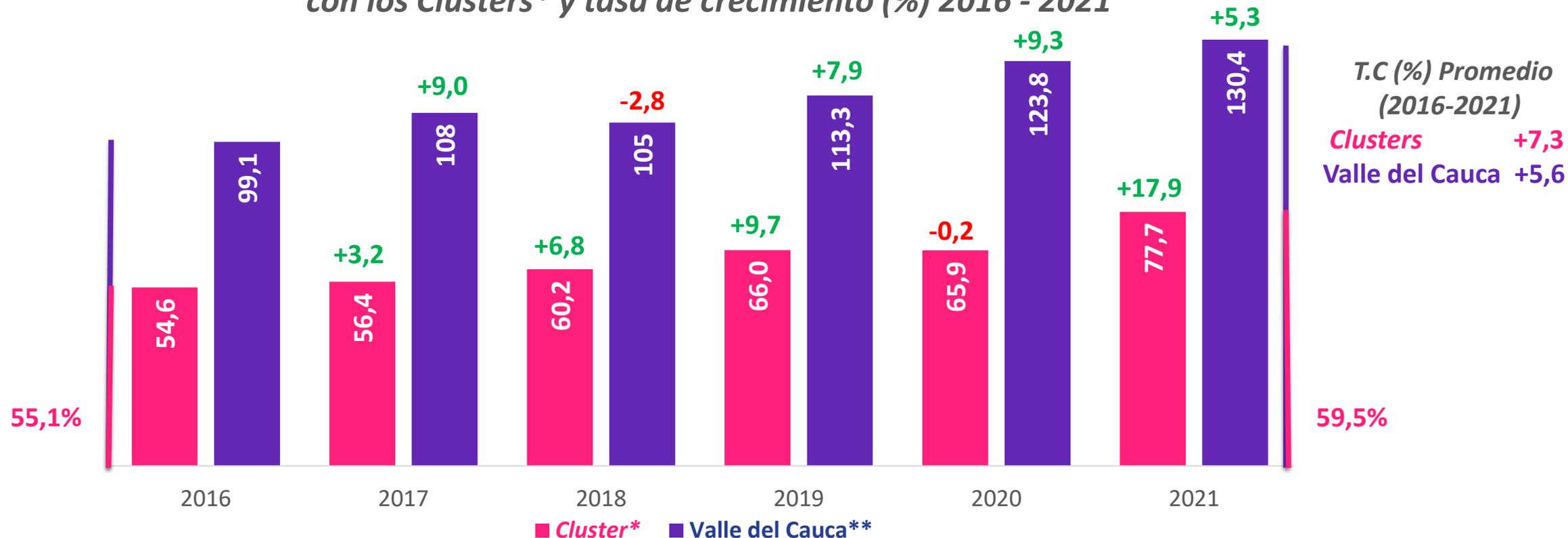
Plataforma Cluster



*Datos Preliminares - crecimiento promedio geométrico(%) 2016 – 2021
Fuente: Supersociedades, Confecámaras - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Las empresas relacionadas con los 9 *Clusters* registraron ventas de **COP 77,7 billones** en 2021 y un crecimiento promedio de **7,3%** en los últimos 5 años

Ventas totales (COP billones) empresas Valle del Cauca vs empresas relacionadas con los Clusters* y tasa de crecimiento (%) 2016 - 2021



*Empresas con reporte de ventas superior a COP 100 Millones

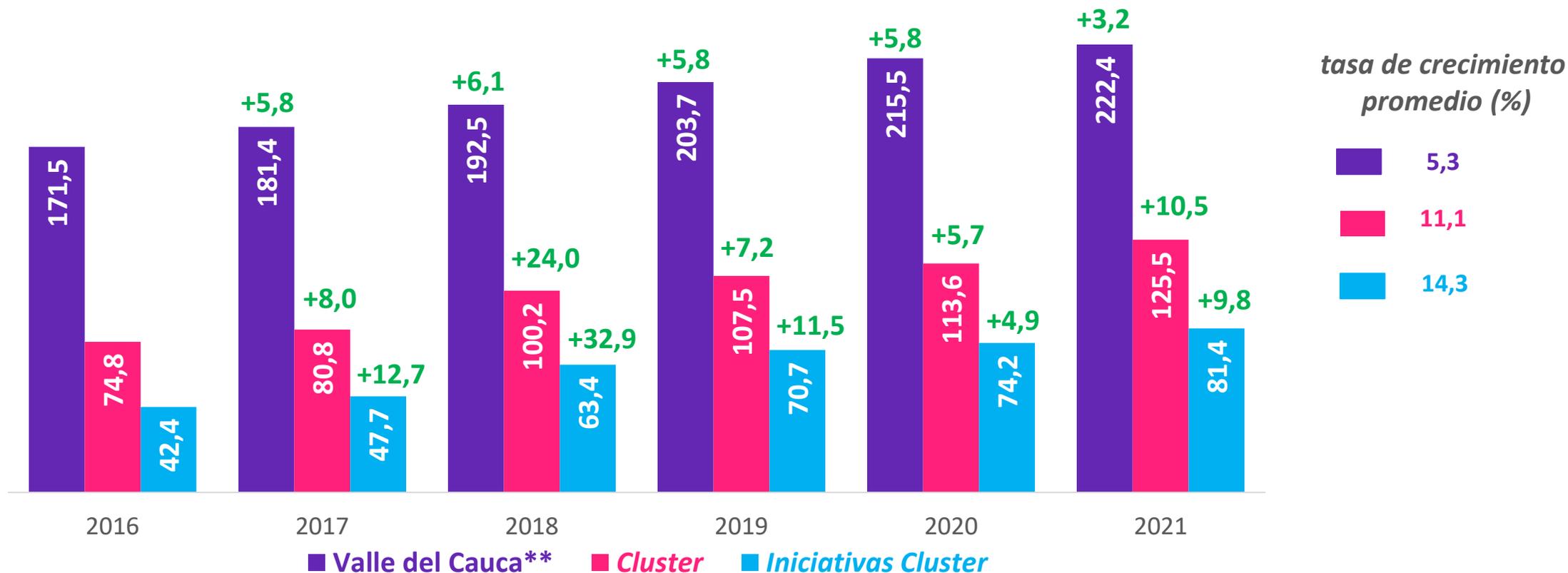
** No incluye cifras de Cartago

*** Datos preliminares

Fuente: Supersociedades, Confecámaras - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Las empresas de las Iniciativas *Cluster* de Cali - Valle del Cauca registraron un crecimiento promedio de **14,3%** en sus activos en los últimos 5 años

*Activos totales (COP billones) empresas Valle del Cauca vs empresas relacionadas con los Clusters y tasa de crecimiento (%) 2016 – 2021**



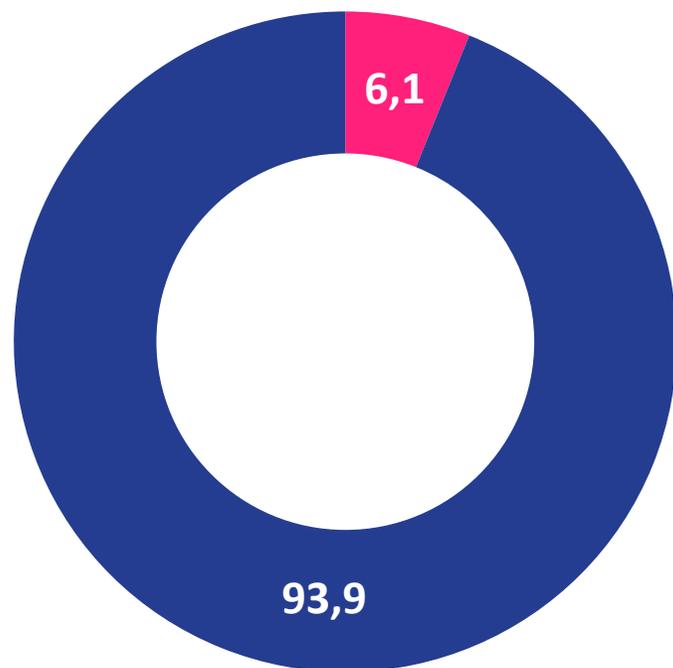
*Cifras preliminares

**No incluye datos de Cartago

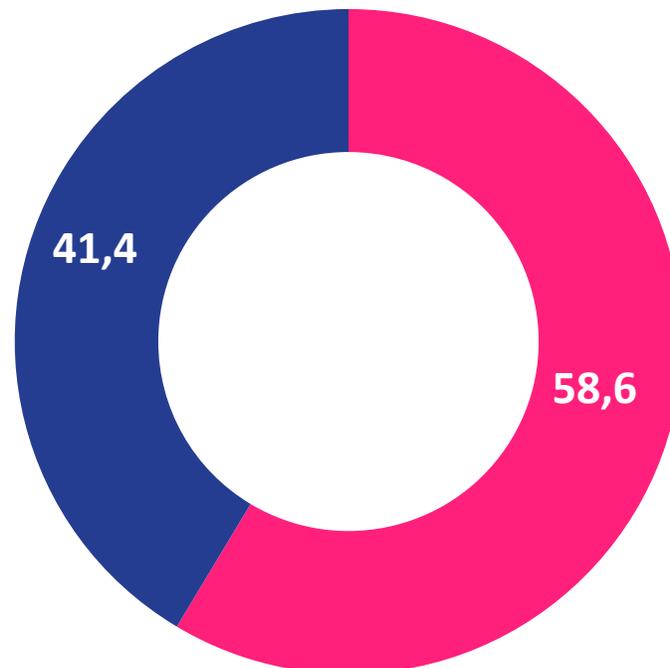
Fuente: Supersociedades, Confecámaras - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Los 9 *Clusters* de Cali – Valle del Cauca agrupan **6,1%** del tejido empresarial y **58,6%** de las ventas del Departamento

Participación (%) tejido empresarial de los Clusters** en el total del Valle del Cauca 2022*



Participación (%) de las ventas de los Clusters en las ventas totales del Valle del Cauca 2021



■ 9 Clusters
■ Resto del Valle

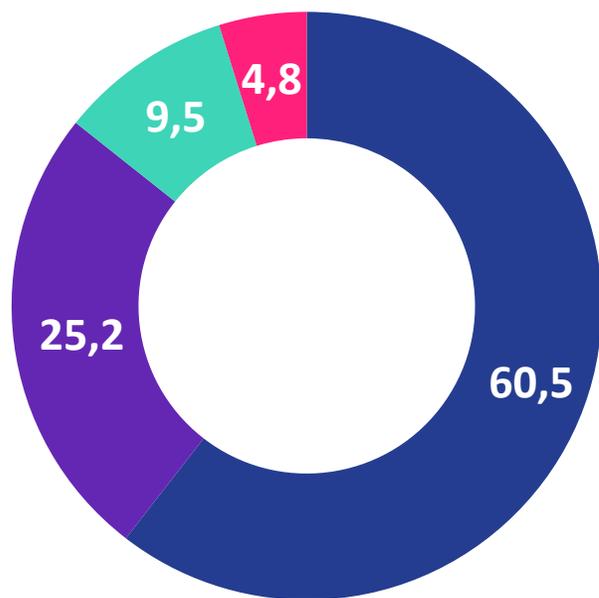
*Empresas renovadas y matriculadas hasta el 31 de marzo de 2022

**Empresas con reporte de ventas superior a COP 100 Millones

Fuente: Supersociedades, Confecámaras - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En el Programa de Iniciativas *Cluster* participan empresas de todos los tamaños y de esta forma impactamos toda la cadena de valor

Distribución (%) tejido empresarial de los Clusters según tamaño 2021*



■ Micro ■ Pequeña ■ Mediana ■ Grande

En las Iniciativas Cluster participan 634 empresas**

Empresas participantes en las Iniciativas Cluster según tamaño 2021*

	# empresas en IC	Part.(%) en el Programa	Representación (%) por tamaño
	168	26,5	4,6
	185	29,2	12,1
	147	23,2	25,7
	134	21,1	46,4

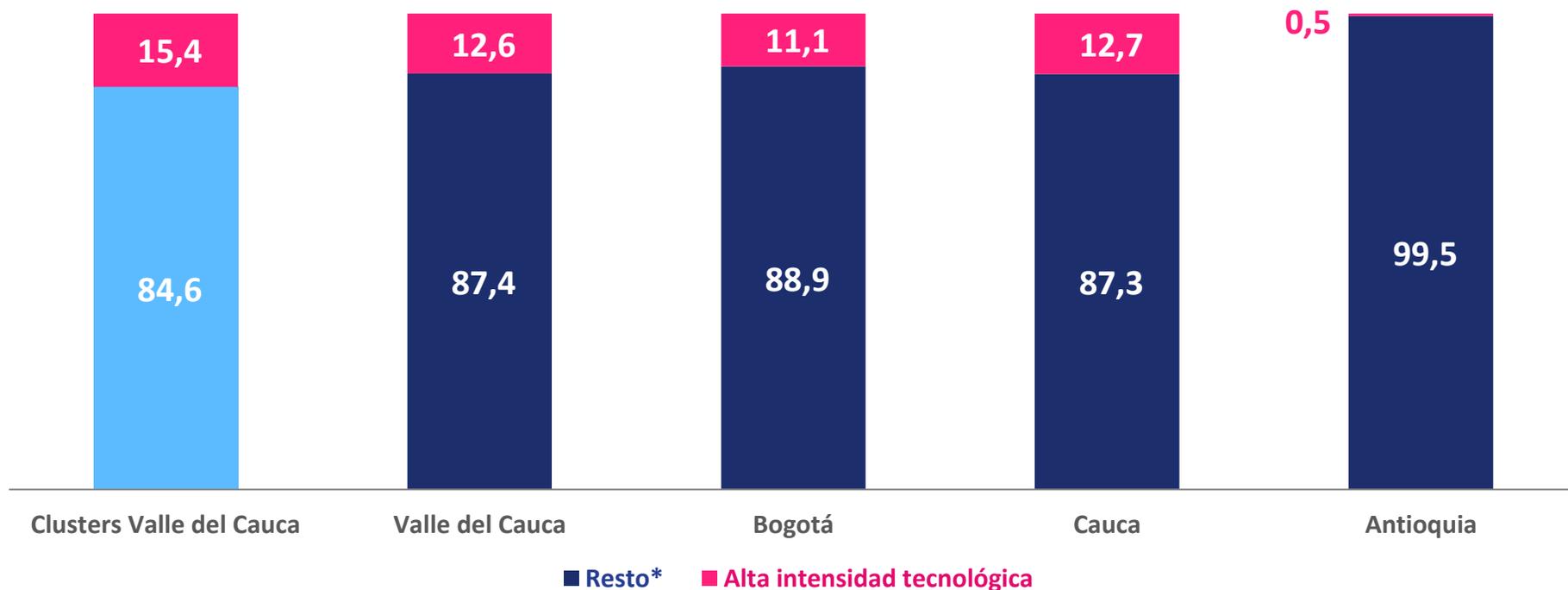
*Tamaño según ingresos 2021 – Decreto 957 de 2019

** datos actualizados a mayo de 2022

Fuente: Supersociedades, Confecámaras - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

15,4% de las exportaciones de los *Clusters* en 2021 correspondieron a manufacturas de alta intensidad tecnológica

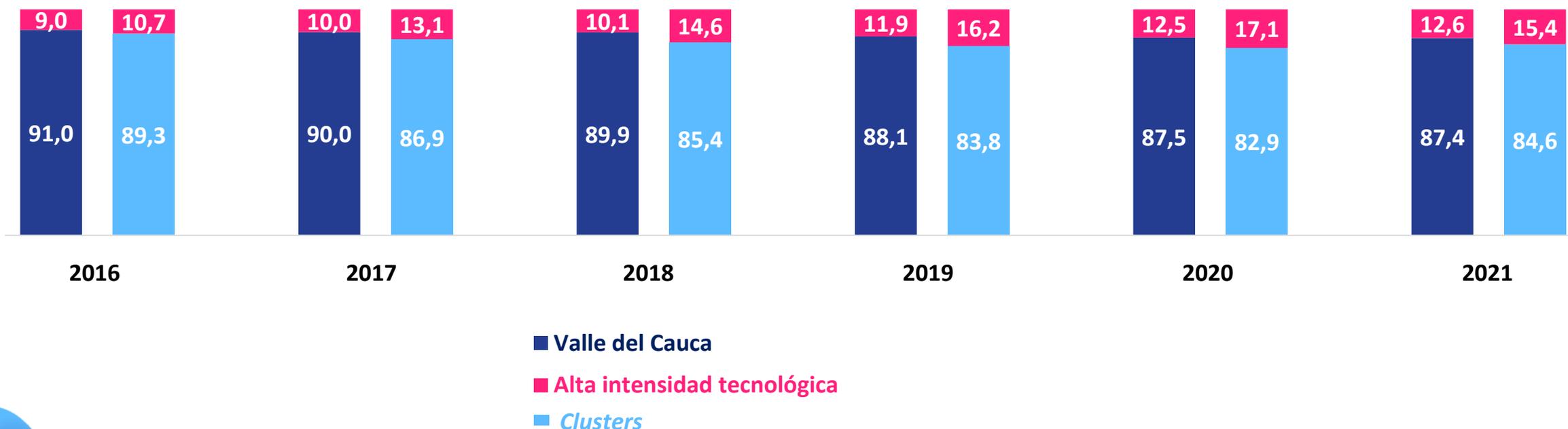
Distribución (%) de las exportaciones de los principales departamentos según intensidad tecnológica incorporada en 2021



*No incluye las cifras del Cluster de Energía inteligente y Economía digital
Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

15,4% de las exportaciones de los *Clusters* en 2021 correspondieron a manufacturas de alta intensidad tecnológica registrando un incremento de 4,7 pps frente a 2016 (10,7%)

Distribución (%) de las exportaciones del Valle del Cauca y los Cluster según intensidad tecnológica incorporada en 2016-2021*



*No incluye las cifras del Cluster de Energía inteligente y Economía digital
Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali



6.037 empresas
6,1% del tejido empresarial del departamento*

COP 77,7 billones
58,6% de las ventas** del departamento

USD 780 millones
42,5% de las exportaciones** del departamento

Trabajando en alianza con entidades del país y la región



*Empresas renovadas y matriculadas hasta el 31 de marzo de 2022

**Cifras 2021

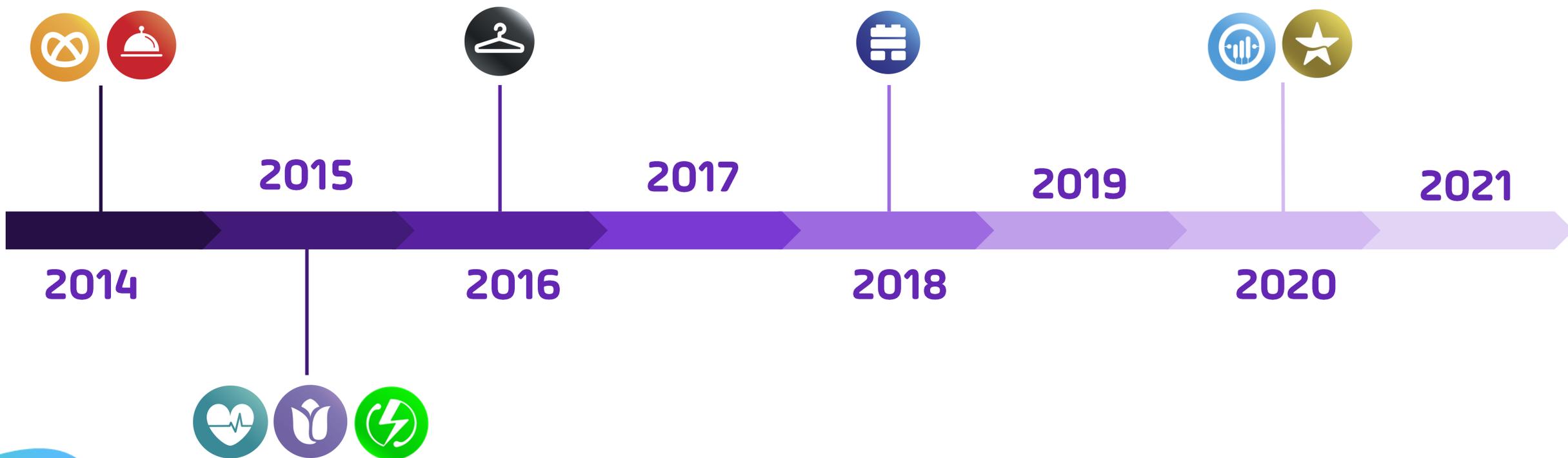
Fuente: Confecamás, DIAN, DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Visión de Largo Plazo

Plataforma *Cluster*



El Programa de Iniciativas *Cluster* ha alcanzado diferentes logros entre 2014 y 2021, que le ha permitido consolidarse como una Plataforma de competitividad en la región



2014



Plan de acción *Macrosnacks*



Plan de acción *Proteína Blanca*

2015



Plan de acción Belleza



Plan de acción Excelencia Clínica



Plan de acción Energía Inteligente

2016



4 productos desarrollados para el mercado de California



Premio a la mejor Iniciativa *Cluster* del país **innpuls**
Colombia



Plan de acción Sistema Moda



Primer Epicentro *Cluster* Aliados



2017



2 nuevos modelos de negocio para las empresas del *Cluster* de Energía Inteligente



Segundo puesto a la Mejor Iniciativa *Cluster* en el Premio INNpuls@



Primer Congreso Nacional de Energía Inteligente



Primer Simposio de Innovación en Excelencia Clínica



2019



Laboratorio de Proteína Blanca



Primer lugar a la Innovación en *Cluster* en el Premio **innpulsa**
Colombia

2020

 1 portal de Aliados Productivos del Cluster de Macrosnacks



 Identificación de nuevos sistemas constructivos modulares



 3 productos desarrollados para el mercado de Alemania



 Plan de acción Economía Digital

 Plan de acción Experiencias

 6 productos desarrollados para el mercado de California



 Primer Epicentro Cluster Retail



2021



7 nuevos productos y servicios sofisticados definidos para la industria de la construcción



3 nuevos productos turísticos definidos para mercados más sofisticados



5 soluciones digitales prototipadas para las empresas de los Clusters



Proveedores fortalecidos para la atención de pacientes internacionales



Economía Digital

Experiencias

Excelencia Clínica



Macrosnacks

Belleza

Proteína Blanca



Hábitat Urbano

Energía Inteligente

Sistema Moda



Formación Especializada Plataforma Cluster



contamos con **1.483** asistentes en las diferentes actividades realizadas por las iniciativas

Cluster

25 actividades de Formación especializada en temáticas priorizadas por las empresas de las 9 apuestas productivas de Cali – Valle del Cauca

Inversión total **120,6** millones en las Jornadas técnicas, seminarios y demás actividades de formación en 2021

1 **Elaboración de Tablas de Muestreo según la Resolución 010 de 2021 de etiquetado frontal de alimentos envasados**
Septiembre 15 y 16 / 2021
10:00 am a 12:00 pm

2 **Macronutrientes**
Septiembre 22, 23, 29 y 30 / 2021

3 **Proteínas**
Septiembre 22 y 23 / 2021

Jornada Técnica
Herramientas estadísticas para el control de calidad y aseguramiento de resultados
Abril 13, 15, 27 y 29 / 2021
10:00 a.m.
Evento sin costo

Jornada Técnica
Tecnologías sostenibles y mejora de productividad para el Cluster de Sistema Moda
Marzo 10 / 2021
10:00 a 11:00 a.m.
Evento sin costo

Jornada de Tendencias
Primavera – Verano 2022
Agosto

Cluster Talks
Retos y oportunidades de la eficiencia energética en la industria colombiana
Diciembre 2 / 2021
10:00 am a 12:00 pm

Jornada Técnica
Proptech: Una mirada hacia el futuro del sector inmobiliario y de la construcción
Septiembre 30 / 2021
10:00 a 12:00 am

Jornada Técnica
Crecimiento e innovación en tiempos de crisis para la Industria de Belleza
Julio 29 / 2021
10:00 am – 12:00 am

Conferencia
Aspectos clave para exportar productos de Belleza a EE.UU.
Abril 27 y 30 / Mayo 4 y 5 / 2021

Elaboración de Tablas de Muestreo según la Resolución 010 de 2021 de etiquetado frontal de alimentos envasados
Septiembre 16 / 2021
10:00 am a 12:00 pm

Cluster Talks
Retos y oportunidades de la eficiencia energética en la industria colombiana
Diciembre 2 / 2021
10:00 am a 12:00 pm

Jornada de Tendencias
Otoño – Invierno y Preview Primavera – Verano | Color y Mujer 2022
Junio 1, 2 y 3 / 2021
2:30 a 4:30 p.m.

Economía Digital
Herramientas legales para el intercambio de tecnologías
Septiembre 15 y 16 / 2021
10:00 am a 12:00 pm

Seminario Especializado
Desarrollos digitales para la Industria de Hábitat Urbano
Julio 15 / 2021
10:00 a 11:00 am

Conferencia
Crecimiento e Innovación en tiempos de crisis para la Industria de Hábitat Urbano
Julio 15 / 2021
10:00 a 11:00 am

Jornada Técnica
Aspectos clave para exportar productos de Belleza a EE.UU.
Abril 27 y 30 / Mayo 4 y 5 / 2021

V Jornada
Desarrollos digitales para la Industria de Hábitat Urbano
Julio 15 / 2021
10:00 a 11:00 am

Proyectos Estratégicos 2022



Cámara de
Comercio de
Cali

Plataforma
Cluster

Analytics

Statistics



Eje estratégico

Desarrollo Tecnológico

Proyecto: Elaboración de modelo financiero para el diseño e implementación del laboratorio de medición avanzada para el sector eléctrico en el Valle del Cauca – AMI



Objetivo

Definir un modelo financiero que permitirá identificar la viabilidad y sostenibilidad, bajo el análisis de diferentes escenarios, del diseño e implementación del laboratorio de medición avanzada para el sector eléctrico en el Valle del Cauca – AMI.

Comité Técnico validador



Consultor:



Proyecto: *Benchmarking* de Centros de Desarrollo tecnológico de alimentos (Misión *Foodvalley*)

Objetivo

Identificar las características y capacidades de los centros tecnológicos para la innovación y competitividad de la industria alimentaria como referente para la estructuración de un centro tecnológico de alimentos en el Valle del Cauca.

Contenido propuesto

- Visitas a las instalaciones de centros tecnológicos
- Entrevistas con expertos innovación alimentaria
- Análisis del *cluster Food Valley* (Países Bajos)
- Talleres técnicos para transferencia tecnológica
- Conexiones con aliados estratégicos

Aliados

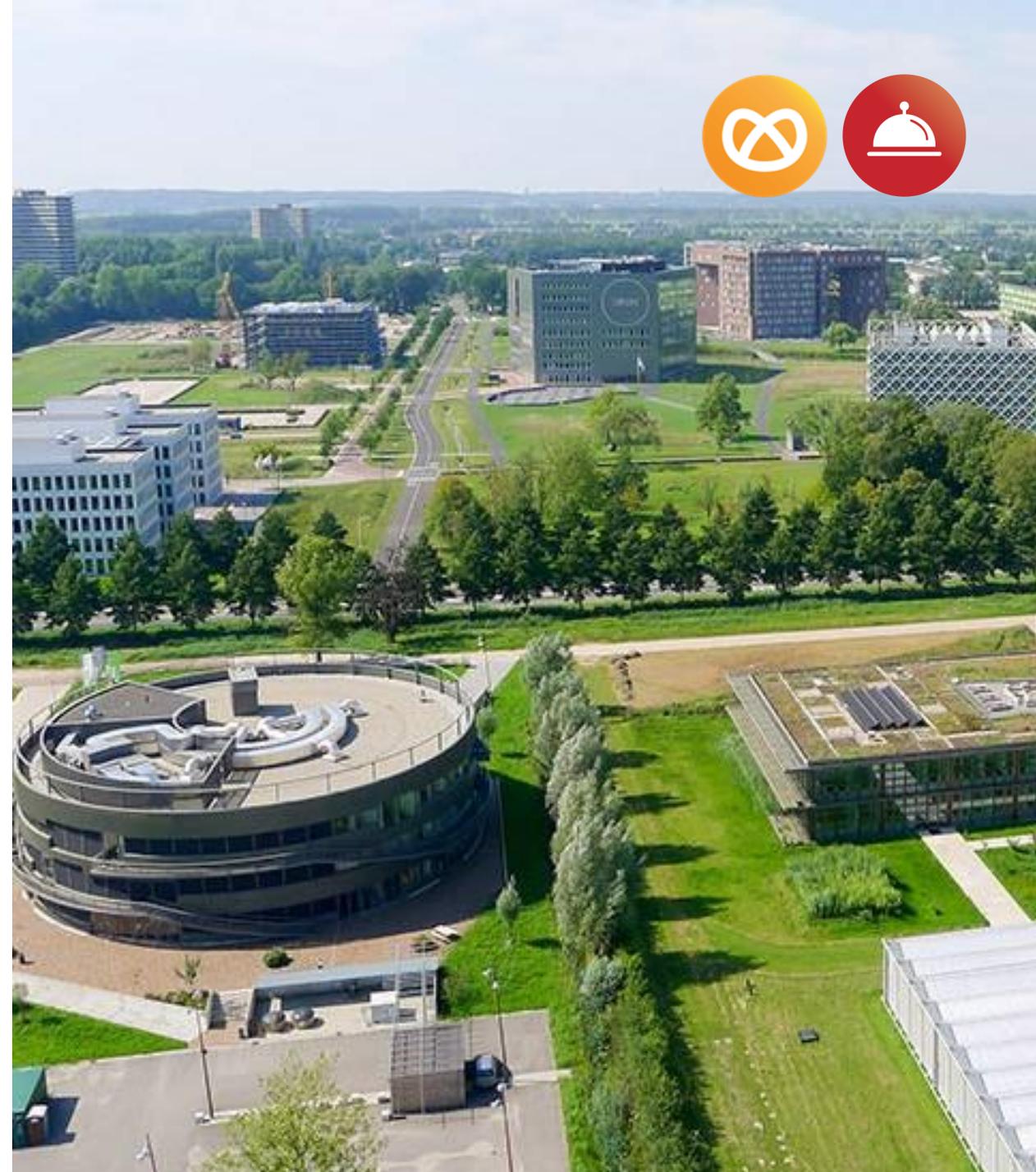


10 participantes



Periodo de ejecución
Octubre

Convocatoria Abierta



Proyecto Misión Empresarial – São Paulo



Objetivo

Impulsar la competitividad del Cluster de Excelencia Clínica a través del reconocimiento del ecosistema de Innovación de São Paulo alrededor de las ciencias de la vida y la salud.

Contenido propuesto

- Ampliar los conocimientos sobre la experiencia de los hospitales brasileños en la integración de sus procesos asistenciales, de investigación
- Profundizar conocimientos del equipo directivo/gerencial de las empresas del *Cluster* de Excelencia Clínica, en la estructuración e implementación de las Unidades de Innovación y Valorización de servicios clínicos



1 Duración
semana



Periodo de ejecución
Octubre



10 participantes

Convocatoria Abierta



Proyecto: Impulso a la competitividad a partir de la comercialización digital de Experiencias

Objetivo

Impulsar la competitividad de las empresas del Cluster de Experiencias a través del fortalecimiento de conocimientos y habilidades para la inserción en canales de comercialización modernos.

Fases

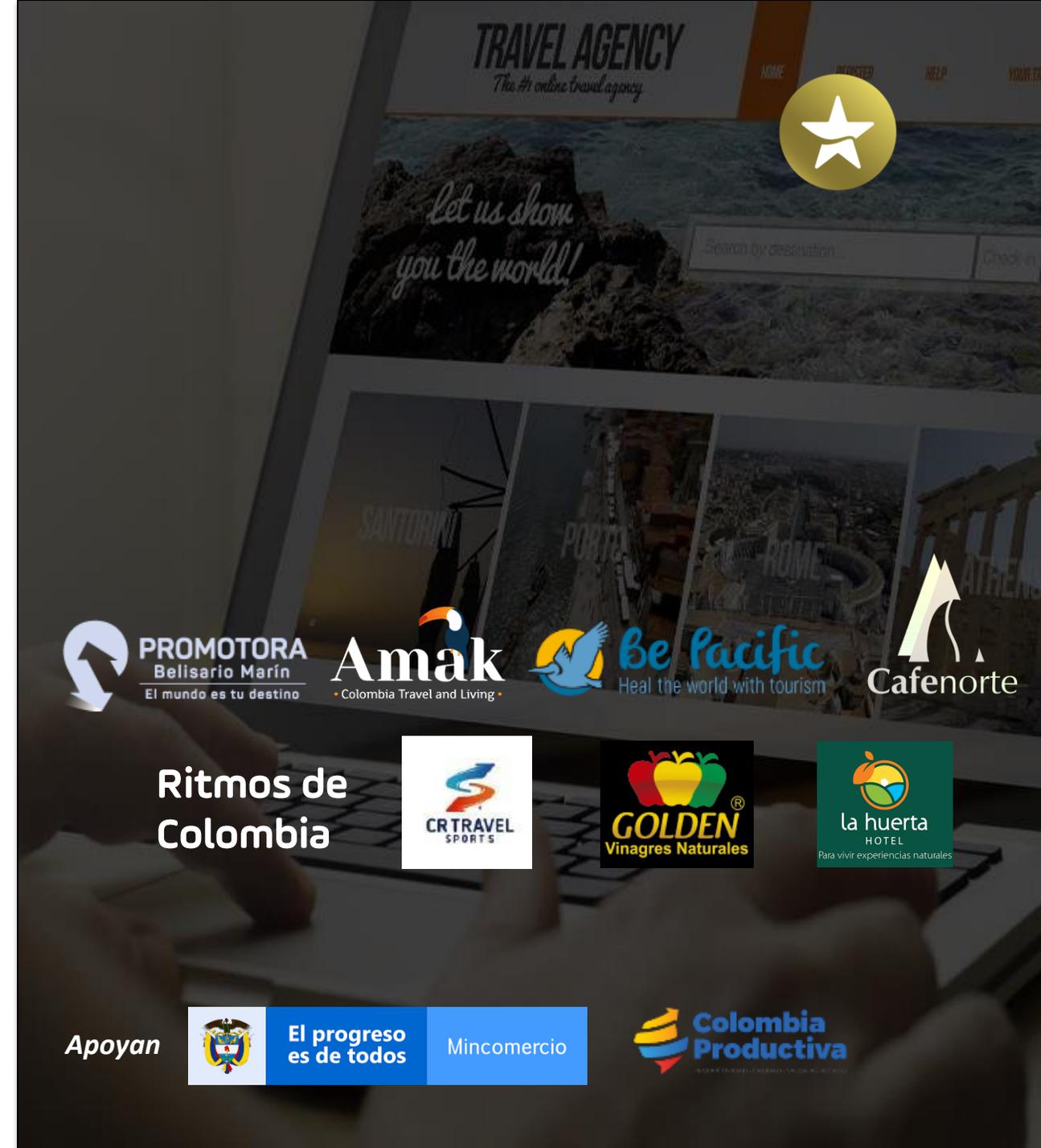
Identificación de nuevos modelos de comercialización digitales

Desarrollo e Implementación de soluciones digitales

Validación Comercial de Productos Turísticos y Herramientas Digitales



8 empresas



Proyecto Intercluster: Retos de Eficiencia Energética

Objetivo

Impulsar la competitividad de las empresas de la Iniciativa *Cluster* de Energía Inteligente a través de un mayor conocimiento de las capacidades y oportunidades de negocio para el desarrollo de productos y servicios dirigidos a mejorar la eficiencia energética en los procesos productivos de las empresas

Contenido propuesto

- Diagnóstico del estado actual del uso de energía
- Identificación y priorización de potenciales soluciones para las brechas identificados
- Desarrollo de *roadmap* de implementación
- Agenda de trabajo intercluster a corto y mediano plazo

 20 participantes

 6 meses

Convocatoria Abierta



NEW PRODUCT

Having a good brand strategy allows you to have a major advantage in gaining a large increase in your market competitions. Your brand tells your costumers what they can have or expect from the products and services you offer.

RES

A systematic study in order to establish information.

IDEA

Any ideas, creation, suggestions or conception as to a possible cause of action.

in detail in order to interpretation

ing, the

Eje estratégico

Desarrollo y sofisticación de producto



Brand messages are delivered and planned based on the brand strategy. What you have should be consistent, because it leads to a strong brand equity.

Proyecto Impulso a la competitividad del Cluster de Experiencias a través de la Innovación y Desarrollo de Experiencias turísticas



Objetivo

Contribuir al proceso de reactivación económica de las empresas del *Cluster* de Experiencias, a través del desarrollo y adaptación de productos turísticos para acceder a mercados sofisticados nacionales e internacionales.

Componentes

Identificación de mercados/audiencias objetivo y temáticas diferenciadas

Desarrollo de metodologías de innovación para sofisticar los productos turísticos

Validación comercial e identificación de oportunidades

Implementación del modelo de Gobernanza para la Iniciativa *Cluster* de Experiencias

Empresas participantes



Duración  12 meses (Inicio 13 de Agosto 2021)

Aliados



El progreso
es de todos

Mincomercio

innpulsa
Colombia

 Cámara de Comercio de Cali

Proyecto Diseño y reformulación de snacks y bebidas saludables



Objetivo

Fortalecer las capacidades de reformulación y diseño de snacks y bebidas saludables

Contenido propuesto

 Empresas con rutas de trabajo para la reformulación o diseño de nuevos productos

 Empresas con conocimiento en criterios técnicos para el desarrollo con bajo contenido de sodio, azúcar y grasa

 Empresas con conocimiento en tendencias y oportunidades en el desarrollo de snacks y bebidas no alcohólicas

Fases

1. Inteligencia de mercados

2. Curso en diseño y reformulación de alimentos

3. Plan de desarrollo para productos seleccionados

Aliado



Instituto de Ciencia y Tecnología Alimentaria



10 Empresas participantes



Inscripciones hasta: **Mayo 30**

Convocatoria Abierta

Proyecto Fortalecimiento de capacidades para el desarrollo y validación de productos con mayor valor agregado



Objetivo

Impulsar la innovación de las empresas del *Cluster* de Proteína Blanca y Macrosnacks, a través del fortalecimiento de conocimiento y capacidades para validar productos y servicios con el consumidor final

Fases

1. Análisis de atributos de diseño de producto

2. Metodologías e instrumentos para la validación de producto

3. Diseño de procesos de validación de producto

4. Implementación de un proceso de validación de producto

 **10** Empresas participantes

 Inscripciones hasta: **Mayo 30**

Aliado

JellyShot™

Convocatoria Abierta

Proyecto

Actualización del plan de acción de la Iniciativa *Cluster Sistema Moda* de Cali – Valle del Cauca



Actualizar las actividades y proyectos que integran la hoja de ruta y crear el esquema de gobernanza del Cluster de Sistema Moda para fortalecer la competitividad y productividad de las empresas, y contribuir a la reactivación de la industria local.

Principales resultados

Diagnóstico de la Iniciativa *Cluster Sistema Moda*

Definición de estrategia y plan de acción

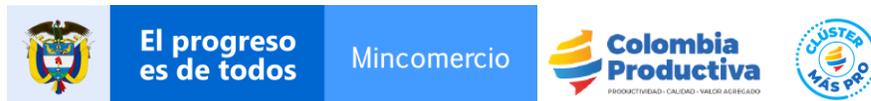
Definición del esquema de gobernanza

Identificación de proyectos estratégicos

Empresas e instituciones participantes



Aliados



Febrero 2022 – Julio 2022

Proyecto

Fortalecimiento de las capacidades en la prestación de servicios de salud a través de la preparación para la acreditación de calidad



Objetivo

Fortalecer las capacidades de las empresas del Cluster de Excelencia Clínica a través de la preparación de las instituciones de salud para la obtención de acreditaciones de calidad en la prestación de servicios.

Componentes principales



 **Periodo**
Junio – Noviembre

 **10** Empresas
participantes

Aliado: 
icontec

Convocatoria Abierta



Eje estratégico

Acceso a nuevos mercados



Proyecto Cluster Más Pro: Belleza EE.UU.



Objetivo general:

Impulsar la competitividad e internacionalización de las empresas del *Cluster* de Belleza, a través de la adaptación de la oferta exportable para su comercialización en mercados sofisticados.

Empresas participantes:

KERAX
INTERNATIONAL

Eurobelleza

byspro

POCIÓN Naturessence DERMANAT

THE LAB GIRL & CO

bentouch[®]
Cosmética Capilar

SKINLAB[®]
SCIENCE & ART

Saderma[®]
Laboratorio Dermatológico

senthia

FARMACIA
San Jorge
DROGUERIA

DAPHNE
COSMETICS
El Look Que Va Contigo

L'IMAR[®]
PROFESIONAL

Botánica

Componentes:

Análisis de mercado

Definición de la estrategia comercial

Adaptación de productos

Validación comercial de productos

Conexión con clientes potenciales



15 Empresas
participantes



Periodo
Febrero – Octubre

Aliados:



El progreso
es de todos

Mincomercio

Colombia
Productiva
PRODUCTIVIDAD - CALIDAD - VALOR AGREGADO



Cámara de Comercio de Cali

Proyecto Europa – SIAL Paris

Objetivo

Impulsar la competitividad e internacionalización de las empresas del *Cluster* de Macrosnacks a través de la adaptación de la oferta exportable para su comercialización en el mercado de Europa

Contenido

- Análisis de condiciones de acceso e Inteligencia de mercados
- Validación comercial
- Adaptación de los productos
- Diseño de estrategia comercial de ingreso
- Misión comercial

Aliados potenciales:



 10 participantes

 Periodo
Marzo - Nov 2022

Convocatoria Abierta



Proyecto Immersion Market USA

Objetivo:

Impulsar el acceso de las empresas del *Cluster* de Sistema Moda a mercados sofisticados e incrementar las ventas externas a New York, Atlanta o Dallas.

Componentes:

- Tienda *pop up* en Manhattan (NY), dónde los empresarios expondrán y comercializarán sus productos al por menor.
- Presencia en un evento *Wholesale Market* con compradores especializados y mayoristas.
- Plataforma online para el manejo de datos e información de las partes interesadas en tiempo real.

Consultor: **meraki**



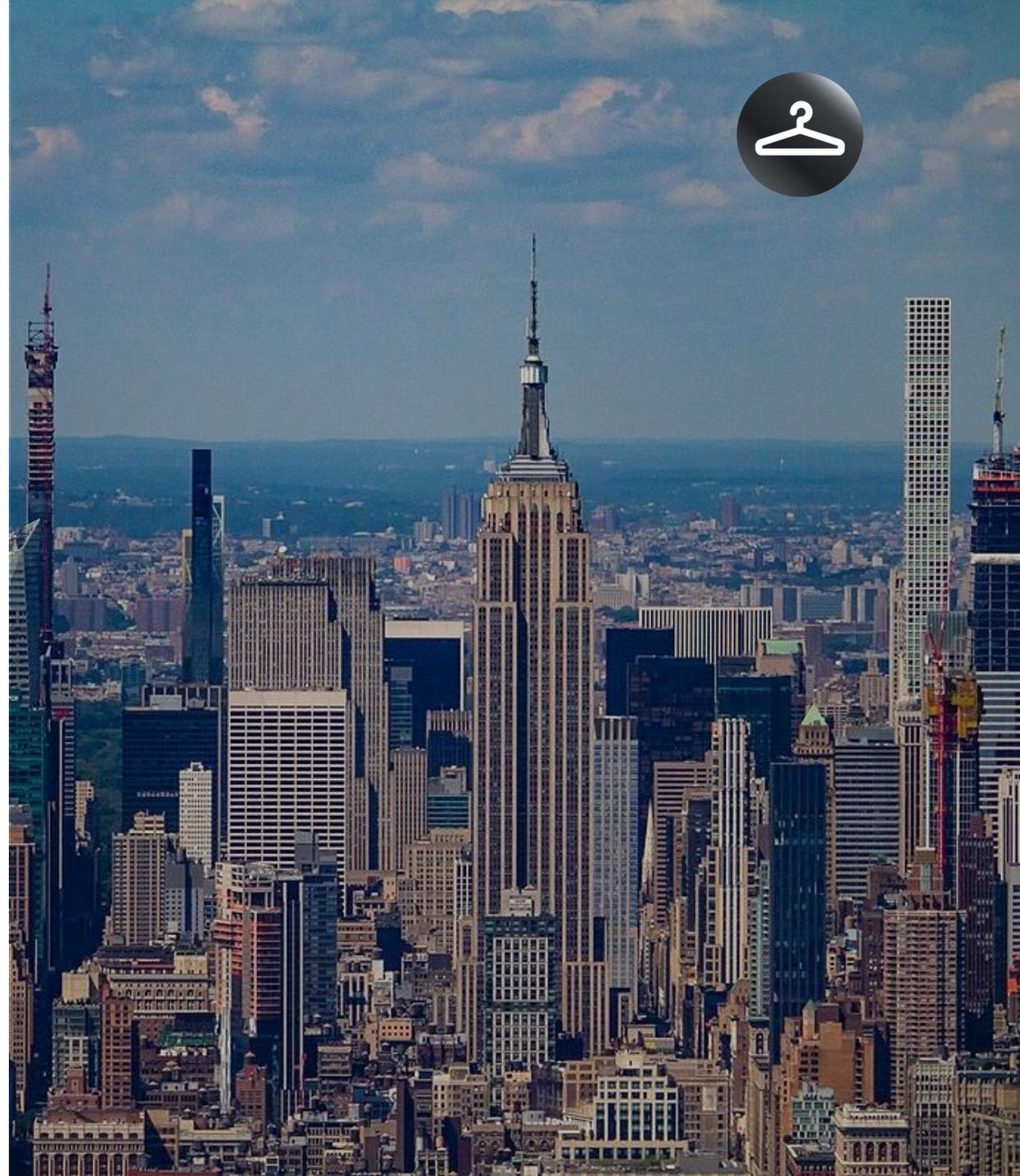
6 participantes



Periodo de ejecución
Agosto



Convocatoria Abierta



Proyecto Estrategia de posicionamiento internacional Feria Expowest 2023

Objetivo

Impulsar la competitividad e internacionalización de las empresas del Cluster de Macrosnacks a través del posicionamiento en ferias internacionales de la industria de alimentos

Contenido

- Análisis de condiciones de acceso al de EE.UU.
- Inteligencia de mercados
- Validación comercial en Feria Expowest 2023
- Visita a canales de distribución

Aliados:



El progreso
es de todos

Mincomercio



5 participantes



Periodo de ejecución
Junio - diciembre



Duración
8 meses



Proyecto Internacionalización de servicios tecnológicos y digitales a EE.UU



Objetivo

Promover el desarrollo y la competitividad de las empresas de la Iniciativa *Cluster* de Economía Digital, por medio del desarrollo de conocimientos, herramientas y estrategias para la adaptación de la oferta exportable para su comercialización en mercados sofisticados.

FASE 1 Análisis de Mercado

FASE 3 Adaptación de productos o servicios

FASE 2 Definición Estrategia Comercial

FASE 4 Implementación Estrategia Comercial



10 empresas
participantes



Periodo de ejecución:
Septiembre 2022 – Mayo 2023



Eje estratégico

Modelos de negocio y comercialización





Excelencia Clínica

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca

Mapa de capacidades de la oferta de productos y servicios del Cluster de Excelencia Clínica



Hábitat Urbano

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca

Mapeo de oferta y demanda de productos y servicios para la industria de Hábitat Urbano



Belleza

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca

Mapeo de productos y servicios para el desarrollo de artículos de Belleza y Cuidado Personal

¿En qué consisten un proyecto tipo mapeo?

Es un tipo de proyecto diseñado para identificar capacidades y oportunidades de negocio para el desarrollo de productos y/o servicios, conocimiento de aliados productivos de las industrias e identificación de nuevos modelos de negocios de los *Clusters*



Experiencias

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca

Mapeo del nivel de desarrollo de la oferta de productos y servicios del Cluster de Experiencias



Energía Inteligente

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca

Mapeo de oferta y demanda de productos y servicios de energía para la industria inmobiliaria y de la construcción



Sistema Moda

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca

Mapeo de productos y servicios del Cluster de Sistema Moda de Cali-Valle del Cauca



Eje estratégico

Conexiones y posicionamiento



**Epicentro
Cluster
2022**



Epicentro Cluster 2022

Feria especializada de Insumos y Servicios para las empresas de Alimentos, Belleza y Sistema Moda

26 y 27 de abril de 2022

**Centro de Eventos Valle del Pacífico
Cali | Colombia**

Organiza:



Patrocinan:



Ingredion
Be what's next.



Aliados:



TD SYNnex

Epicentro Cluster 2022 contó con la asistencia de **550** personas durante los dos días

244
Empresas y
entidades
Participantes



550 Asistentes



52 Aliados Productivos



89 Compradores



358 Citas de Negocios

InnHabit 2022

Jornada de Tendencias para la
industria de Hábitat Urbano



04

Agosto 2022



Hotel Intercontinental



Cámara de
Comercio de
Cali

Plataforma
Cluster



Hábitat Urbano

INICIATIVA CLUSTER / Cali - Valle del Cauca



Energía Inteligente
INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca

Bi-ON2022

Congreso Nacional de Energía Inteligente

La energía se renueva



Agosto 31 y septiembre 1 / 2022



Centro de Eventos Valle del Pacífico, Cali

Organiza



**Cámara de
Comercio de
Cali**

**Plataforma
Cluster**

Qualinn

2022

Evento presencial

Simposio Nacional
de Innovación en
Excelencia Clínica

28

Septiembre 2022

Inteligencia artificial en el sector salud
Hospitales Verdes



Excelencia Clínica
INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca



Economía Digital
INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca



Organiza:

**Cámara de
Comercio de
Cali**

**Plataforma
Cluster**

Epicentro Cluster 2022 Retail

Rueda de negocios
especializada entre
proveedores y empresas
del sector de distribución,
detallista y de grandes
superficies del país

Octubre
5 y 6 /2022

Organiza:



Cámara de
Comercio de
Cali

Plataforma
Cluster



Macrosnacks

INICIATIVA CLUSTER / Cali - Valle del Cauca



Belleza

INICIATIVA CLUSTER / Cali - Valle del Cauca



Proteína Blanca

INICIATIVA CLUSTER / Cali - Valle del Cauca



Sistema Moda

INICIATIVA CLUSTER / Cali - Valle del Cauca

Habitat Connect 2022

Rueda de negocios especializada para empresas de la Industria de Hábitat Urbano



26 y 27 de octubre



Centro de Eventos
Valle del Pacífico



Cámara de
Comercio de
Cali

Plataforma
Cluster



Habitat Urbano

INICIATIVA CLUSTER / Cali - Valle del Cauca

Feria Especializada 2022

Market de moda y estilo de vida, compuesto por:



Zona
Sistema Moda



Zona
Home



Zona
Belleza



Zona
Gastronómica



Performances y
experiencias



16 al 20 Noviembre 2022



Casa Entre Rios





Un Valle
· para crecer ·



Cámara de
Comercio de
Cali

Potencia^E

Resultados 2021

1

Preparación

73 talleres

2.624 estudiantes

61 profesores

34 Instituciones Educativas

2

Entrenamiento

89 sesiones

577 estudiantes

61 profesores

25 Instituciones Educativas

3

Retos

140 talleres y mentorías

101 equipos de estudiantes y profesores

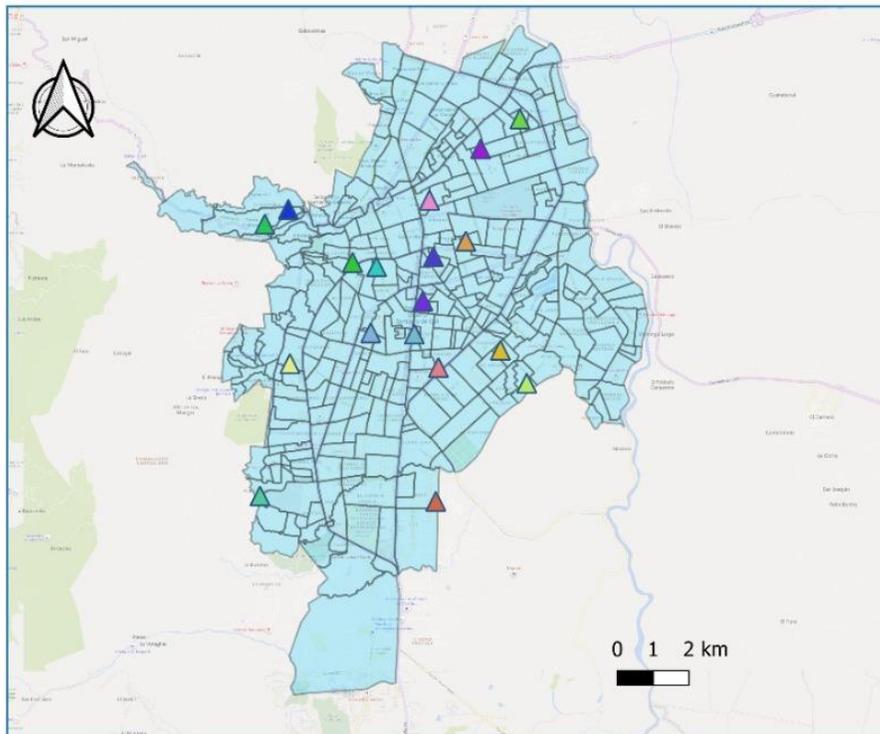
25 Instituciones Educativas

4

Soluciones

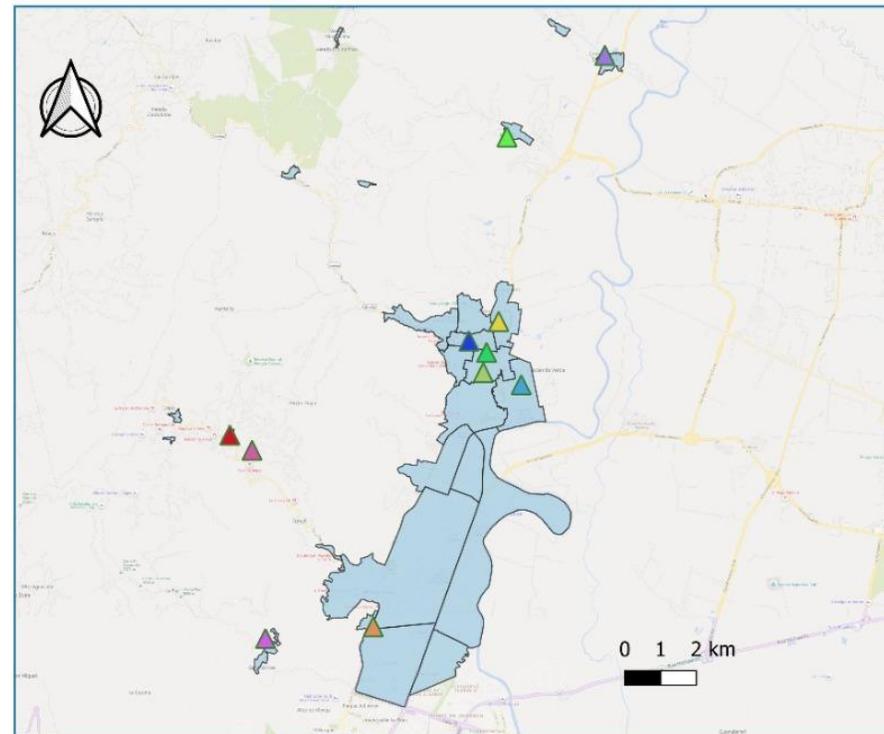
72 soluciones diseñadas por los estudiantes y retroalimentadas por empresas

Cobertura en Cali (19 IE) y Yumbo (11 IE)



Instituciones Educativas

- ▲ Colegio Santa Librada
- ▲ Corporación Educativa Popular - Liceo de la Amistad
- ▲ Fundación Colegio Nuestra Señora De La Providencia
- ▲ Intitución Educativa Tecnica Industrial Diez de Mayo
- ▲ Institución Educativa Celmira Bueno de Orejuela.
- ▲ Institución Educativa Eustaquio Palacios Sede Central
- ▲ Institución Educativa Gabriel García Márquez
- ▲ Institución Educativa General José María Cabal
- ▲ Institución Educativa Isaías Gamboa
- ▲ Institución Educativa Juana de Cayzedo y Cuero
- ▲ Institución Educativa Politécnico Boyacá
- ▲ Institución Educativa Santo Tomas
- ▲ Institución Educativa Tecnica Ciudad de Cali
- ▲ Institución Educativa Técnica Comercial Las Américas
- ▲ Institución Educativa Técnica de Comercio Simón Rodríguez
- ▲ Instituto Comercial Villa Del Sur
- ▲ Instituto Educativo Técnico Industrial Carlos Holguín Mallarino
- ▲ Instituto Tecnico Industrial Antonio José Camacho
- ▲ Normal Superior Santiago de Cali Bachillerato



Instituciones Educativas

- ▲ Colegio Policarpa Salavarrieta
- ▲ Institución Educativa Jose Antonio Galán, Sede Central
- ▲ Institución Educativa Alberto Mendoza Mayor
- ▲ Institución Educativa Antonio Santos
- ▲ Institución Educativa José Antonio Galán sede: San Pedro Claver
- ▲ Institución Educativa Juan XXIII
- ▲ Institución Educativa Leonor Lourido De Velásco
- ▲ Institución Educativa Leonor Lourido de Velásco sede: Pedregal
- ▲ Institución Educativa Mayor de Yumbo, Sede Central
- ▲ Institucion Educativa Rosa Zarate de Peña
- ▲ Institución Educativa Titán

Empresas participantes 2021



Proyecto Estratégico *Academia Cluster*



Objetivo

Identificar oportunidades de actualización de **programas de formación profesional, formación continua, servicios de extensionismo y la agenda de investigación y desarrollo tecnológico** de las Instituciones de Educación Superior de Cali y el Valle del Cauca para cerrar brechas de **pertinencia** y mejorar las condiciones de **empleabilidad** en la región.

Componentes del proyecto

Análisis de
Capacidades y
Competencias
Requeridas

Mapeo de
fortalezas y
capacidades
instaladas

Referenciación de
modelos de
trabajo empresa -
universidad

Identificación de
oportunidades de
actualización y
pertinencia

Modelo de Gestión

En Academia Cluster participaron **206 empresas** con **270 colaboradores** de diferentes cargos y áreas de trabajo



206 empresas encuestadas y entrevistadas



COP 20,1 billones



52

Micro



45

Pequeña



41

Mediana



68

Grande



270 empresarios, gerentes y colaboradores entrevistados



106 perfiles ocupacionales diseñados y validados

Gracias por su **confianza,**
compromiso y liderazgo para
la consolidación de la
Plataforma Cluster Cali – Valle
del Cauca.



John Lennon *Paul McCartney* **THE BEATLES** *Ringo Starr* *George Harrison*