



**Cámara de
Comercio de
Cali**

**Proyecto: Fortalecimiento de capacidades
para el desarrollo y validación de
productos con mayor valor agregado**

Abril de 2022



Proteína Blanca

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca

Agenda

- ¿Por qué es importante desarrollar capacidades para la validación de productos de mayor valor agregado?
- Propuesta de proyecto
- Diálogo



¿Por qué es importante desarrollar capacidades para la validación de productos de mayor valor agregado?

En el Plan de Acción de la Incentiva *Cluster* de Proteína Blanca, las empresas priorizaron el conocimiento de los clientes y tendencias del mercado e innovación en producto entre las líneas estratégicas



Desde 2014, el Programa de Iniciativas *Cluster* busca impulsar la competitividad y el desarrollo empresarial a través de la innovación, el desarrollo tecnológico y la internacionalización



Sofisticación



Desarrollo de producto

• Fresco
Commoditie

• Productos
Procesados

- *Ready to eat*
- *Ready to cook*
- Personalizado



Canales de distribución sofisticados

• Galerías (Plazas de mercado), tiendas de barrio

• GDO Media
• Restaurantes de gamma media

- GDO Sofisticada (*Food Service*, restaurantes de gama alta)



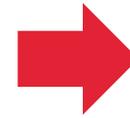
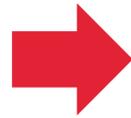
Vínculo con el cliente

• Maquila /
marca blanca

- Marca desarrollada
- Tienda propia
- Empaque sostenibles



Esto es posible a través de proyectos y actividades, en el que las empresas asumen retos para el desarrollo de nuevos productos y fortalecen las capacidades de la región



Procesos de innovación



Nuevos productos para acceder diferente canales de distribución mercados más sofisticados



Durante la ejecución del proyecto de Aceleración de Transferencia de Conocimiento y Tecnología, se identificó la necesidad de fortalecer las capacidades de las empresas en procesos de validación de producto



Proyecto Aceleración de la Transferencia de Conocimiento y Tecnología para las empresas del *Cluster de Proteína del Blanca*



1 mercado sofisticado tomado como referencia: Alemania

Fortalecimiento capacidades en conceptualización de productos, análisis de inteligencia competitiva y *roadmaps* tecnológicos

Asesoría especializada en diseño de marca, *storytelling* y comunicación a través del empaque

3 empresas con nuevos productos (prototipos TRL 5) para lanzamiento en mercado nacional 2021

Aliados:



El futuro es de todos

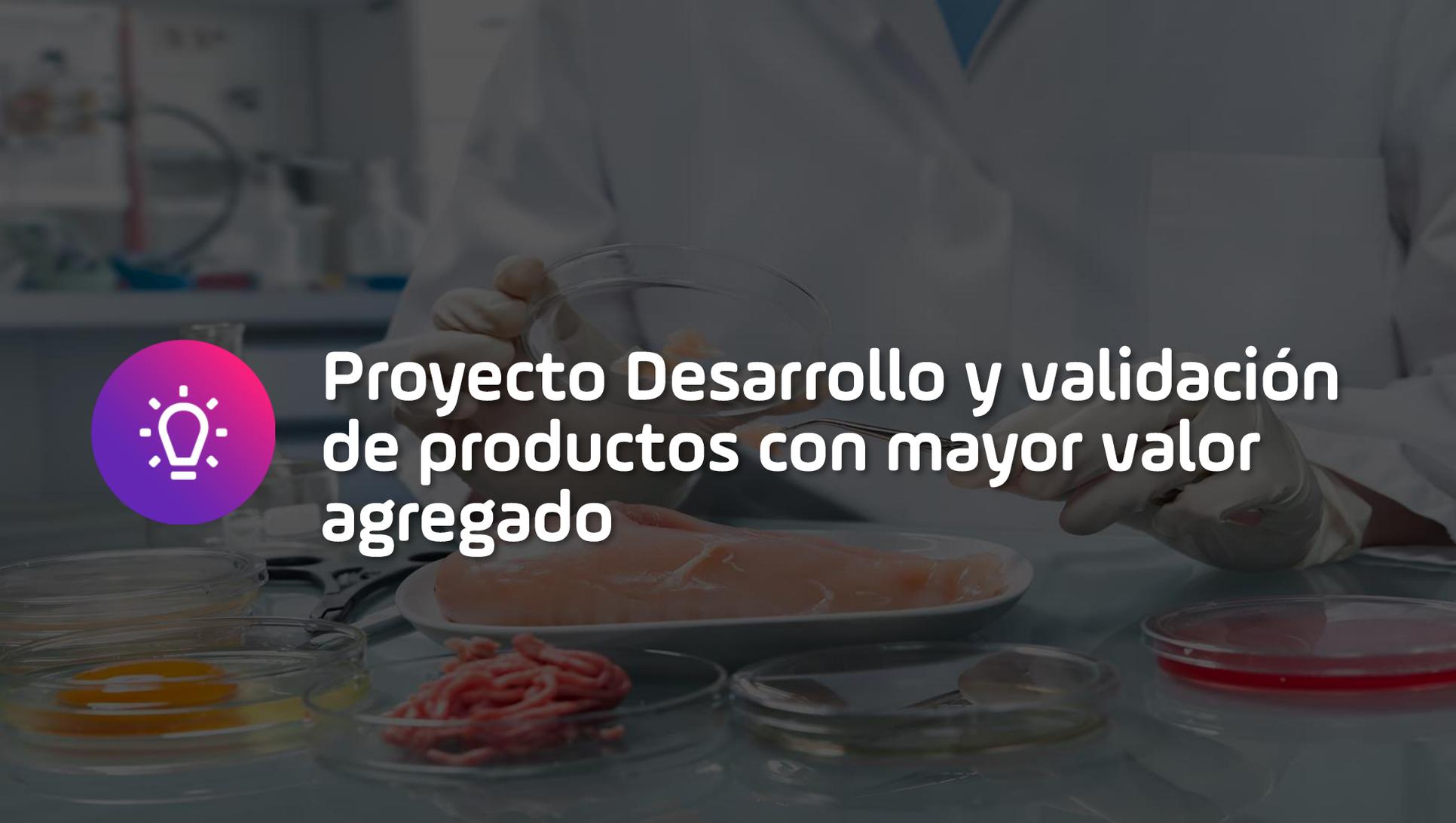
Gobierno de Colombia



Cámara de Comercio de Cali



Proyecto Desarrollo y validación de productos con mayor valor agregado



Proyecto

Fortalecimiento de capacidades para el desarrollo y validación de productos con mayor valor agregado



Objetivo

Impulsar la innovación de las empresas del *Cluster* de Proteína Blanca y Macrosnacks, a través del fortalecimiento de conocimiento y capacidades para validar productos y servicios con el consumidor final

Componentes:



Empresas con mayor conocimiento en metodologías para el análisis de consumidor y testeo de producto



Empresas con equipos técnicos fortalecidos en la evaluación de propuestas sensoriales y gráficas de sus nuevos productos



Empresas con capacidades para desarrollar un portafolio de productos alineado a las necesidades del consumidor y conceptos de marca de la organización



Empresas con al menos **1** producto validado con consumidores finales

Fases:

1. Análisis de atributos de diseño de producto

2. Metodologías e instrumentos para la validación de producto

3. Diseño de procesos de validación de producto

4. Implementación de un proceso de validación de producto



10 Empresas participantes



2,7* millones/empresa



Periodo de ejecución **3 Meses**



Inscripciones hasta: **Mayo 30**

Aliado:

JellyShot



Cámara de Comercio de Cali

Fases del proyecto y metodología

Fortalecimiento de capacidades para el desarrollo y validación de productos con mayor valor agregado



1. Análisis de atributos de diseño de producto

2. Metodologías e instrumentos para la validación de producto

3. Diseño de procesos de validación de producto

4. Implementación de un proceso de validación de producto

TEÓRICO

- 4 Talleres virtuales grupales
- Duración: 12 horas (3 horas por taller)
- Frecuencia: quincenal
- Mínimo 2 personas - máximo 4 personas por empresa

EJERCICIO PRÁCTICO

- 4 Sesiones virtuales individuales
- Duración: 8 horas (2 horas por sesión)
- Frecuencia: quincenal
- Podrán participar las personas que la empresa desee vincular al proceso
- La empresa deberá priorizar 1 producto al que se aplicará la metodología

Contenidos

Fortalecimiento de capacidades para el desarrollo y validación de productos con mayor valor agregado



1. Análisis de atributos de diseño de producto

Taller 1:

- La percepción del producto desde el diseño
- Atributos del diseño en productos
- Tendencias de consumo y materiales de empaque
- Construcción de narrativa del producto

2. Metodologías e instrumentos para la validación de producto

Taller 2:

- Métodos de investigación cualitativa y cuantitativa
- Metodologías para la validación
- Validación de conceptos de producto a través de medios digitales

3. Diseño de procesos de validación de producto

Taller 3

- Diseño de experiencia
- Diseño de herramientas
- Formulación de preguntas
- Consolidación y análisis de resultados
- Ambientación digital o presencial

4. Implementación de un proceso de validación de producto

Taller 4:

- Procesamiento de datos
- Elementos clave en la presentación de resultados para la gerencia
- Toma de decisiones

- Analizar el portafolio de cada empresa
- Priorización de productos para testeo
- Definición de las variables clave para evaluar en el productos priorizado

- Definir las pruebas adecuadas según los objetivos de cada empresa

- Diseñar las pruebas a partir de las variables claves
- Seleccionar la metodológica para aplicación en el producto

- Aplicar de las pruebas
- Analizar los resultados
- Presentar los resultados de validación a la gerencia y al equipo directivo

TEÓRICO

PRÁCTICO

Empresa de diseño y manufactura , con más de **11** años de experiencia desarrollando **proyectos para potenciar la sostenibilidad en las empresas**, apoyando los procesos de cambio, conectando para la comunicación asertiva y creando para la escalabilidad. Solucionan problemas en diversos sectores a través de la estrategia, el diseño y la manufactura

Experiencia

- Estrategia de diseño
- Estrategia de marca y diseño de identidad
- Diseño de experiencia
- Diseño de empaques
- Diseño de producto
- Ambientación gráfica



Conferencistas JellyShot



SAIDA ABDALA

**CEO & Founder / Dirección
estratégica de diseño y modelo de negocio.**

Diseñadora industrial, especialista en Gestión estratégica de diseño de la Universidad de Buenos Aires. **12** años de experiencia.

Áreas de Experiencia: Desarrollo de Negocios, estrategia de marca, diseño de producto y empaques, diseño de experiencias. Innovación, creatividad y economía circular.

Empresas: Nespresso, Casa Luker, Quala, Fresenius Medical Care, BioLift, Caracol T.V, GoodSam, Ananda, CasaLuker, Cool Beans, Mood33. Beyond Brands.

Creativity Lover.



PABLO RESTREPO

**Dirección marketing
estratégico y ejecucional.**

Administrador de empresas egresado del CESA, con estudios complementarios en mercadeo estratégico y multicultural, **12** años de experiencia en empresas multinacionales, multilaterales, nacionales y familiares.

Áreas de Experiencia: Insights e innovación, investigación de mercados, mercadeo ejecucional y estratégico, formación y liderazgo de equipos.

Empresas: Alpina, Frisby, Café Quindío, Cromantic, Litro de luz, ProTalento, Velino, Triunfo., Pepsico/ Frito Lay.

Insights lover.

Conferencistas JellyShot



SHAFIA ABDALA

**Dirección de diseño de producto y experiencias.
Sostenibilidad y escalamiento productivo.**

Diseñadora industrial, especialista en Gerencia de la producción y productividad de la Universidad del Bosque. **9 años** de experiencia.

Áreas de Experiencia: Diseño y desarrollo de producto industrial. Materiales y acabados. Diseño de experiencias y espacios. Ambientación gráfica. Sostenibilidad y economía circular. Estandarización y escalamiento productivo.

Empresas: Casa Luker, Caracol T.V. Nespresso, Studio Sur, Venetto, Davivienda, Quala, Arquint.



ALEJANDRA MARTÍNEZ

**Dirección de Branding y diseño de Identidad,
empaques y comunicación gráfica.**

Diseñadora industrial con master en empaques de la Universidad de Elisava, Barcelona. **9 años** de experiencia.

Área de Experiencia: Diseño de identidad de marca, diseño de empaques, estrategia gráfica de comunicación e innovación.

Empresas: Ferrero Rocher, William Grants, Pans & company, Artesanías de Colombia, Santa Anita, Cervalle, Berna, Equiori.

Financiación

Fortalecimiento de capacidades para el desarrollo y validación de productos con mayor valor agregado



 **10** Empresas participantes

 Periodo de ejecución
3 Meses

* Valor más IVA

Inversión

Fortalecimiento de capacidades para el desarrollo y validación de productos con mayor valor agregado



Valor por empresa

COP 2,75
millones*

- Cupo Máximo 10 empresas
- La empresa participante deberá garantizar la participación del equipo directivo al inicio y al final del proyecto
- **Fecha de límite de postulación:** 30 de mayo de 2022
- **Fecha inicio propuesta:** 23 de mayo de 2022
- **Forma de pago:** al menos el 50% del aporte de las empresas debe realizarse al inicio del proyecto

Inscríbete Aquí

*Sin incluir IVA

**10% de descuento empresas afiliadas a la CCC



Diálogo con las empresas

Gracias



**Cámara de
Comercio de
Cali**