



**Cámara de  
Comercio de  
Cali**

**Proyecto: Fortalecimiento de capacidades  
para el desarrollo y validación de  
productos con mayor valor agregado**

---

*Abril de 2022*



**Proteína Blanca**

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca

# Agenda

---

- ¿Por qué es importante desarrollar capacidades para la validación de productos de mayor valor agregado?
- Propuesta de proyecto
- Diálogo



**¿Por qué es importante desarrollar capacidades para la validación de productos de mayor valor agregado?**

# En el Plan de Acción de la Incentiva *Cluster* de Proteína Blanca, las empresas priorizaron el conocimiento de los clientes y tendencias del mercado e innovación en producto entre las líneas estratégicas



# Desde 2014, el Programa de Iniciativas *Cluster* busca impulsar la competitividad y el desarrollo empresarial a través de la innovación, el desarrollo tecnológico y la internacionalización



## Sofisticación



### Desarrollo de producto

• Fresco  
*Commoditie*

• Productos  
Procesados

- *Ready to eat*
- *Ready to cook*
- Personalizado



### Canales de distribución sofisticados

• Galerías (Plazas de mercado), tiendas de barrio

• GDO Media  
• Restaurantes de gamma media

• GDO Sofisticada (*Food Service*, restaurantes de gama alta)



### Vínculo con el cliente

• Maquila /  
marca blanca

- Marca desarrollada
- Tienda propia
- Empaque sostenibles



# Esto es posible a través de proyectos y actividades, en el que las empresas asumen retos para el desarrollo de nuevos productos y fortalecen las capacidades de la región



Procesos de innovación



Nuevos productos para acceder diferente canales de distribución mercados más sofisticados



# Durante la ejecución del proyecto de Aceleración de Transferencia de Conocimiento y Tecnología, se identificó la necesidad de fortalecer las capacidades de las empresas en procesos de validación de producto



## Proyecto Aceleración de la Transferencia de Conocimiento y Tecnología para las empresas del *Cluster de Proteína del Blanca*



1 mercado sofisticado tomado como referencia: Alemania

Fortalecimiento capacidades en conceptualización de productos, análisis de inteligencia competitiva y *roadmaps* tecnológicos

Asesoría especializada en diseño de marca, *storytelling* y comunicación a través del empaque

3 empresas con nuevos productos (prototipos TRL 5) para lanzamiento en mercado nacional 2021

### Aliados:



El futuro es de todos

Gobierno de Colombia

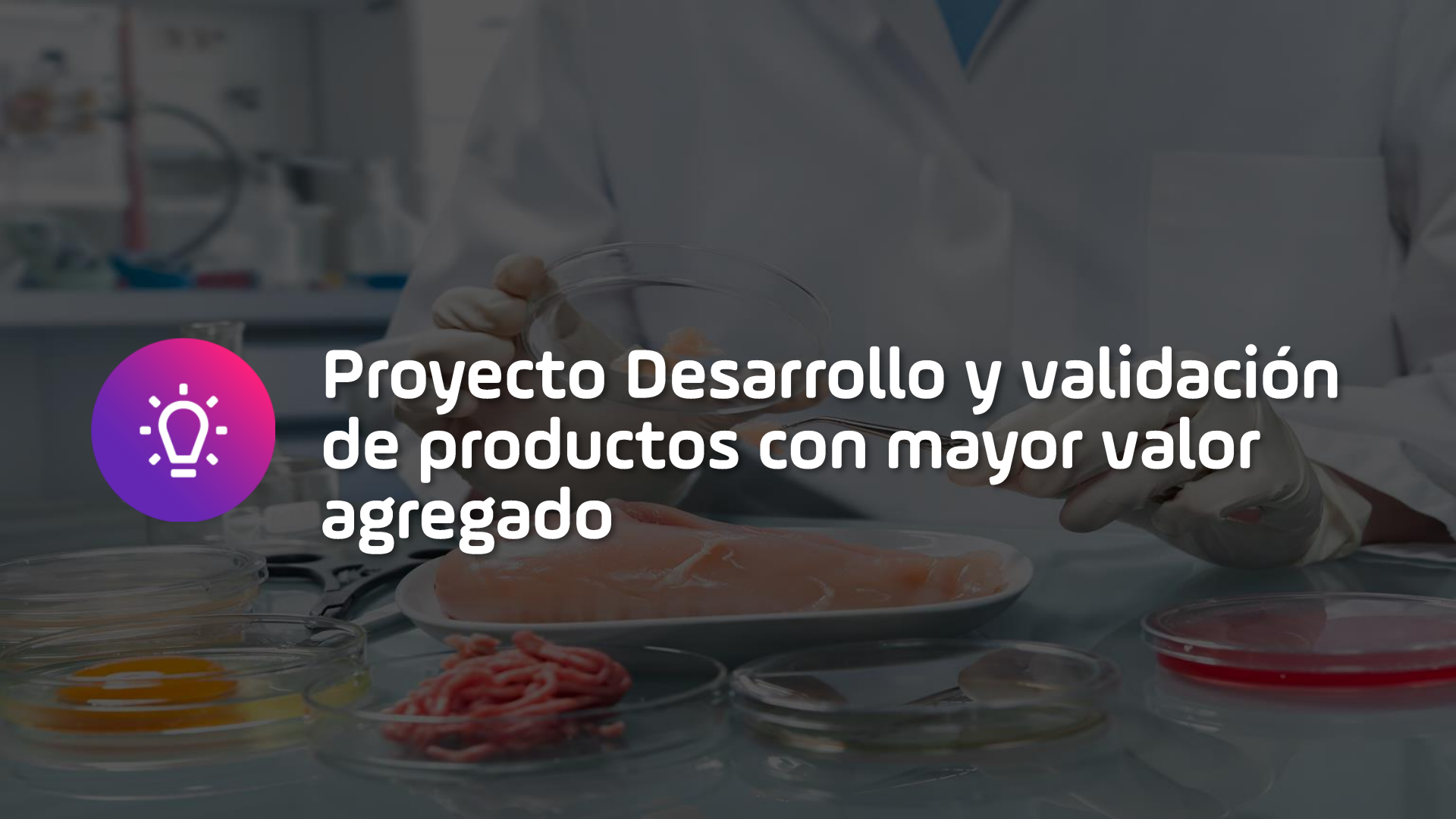


Cámara de Comercio de Cali





# Proyecto Desarrollo y validación de productos con mayor valor agregado





# Proyecto

## Fortalecimiento de capacidades para el desarrollo y validación de productos con mayor valor agregado



### Objetivo

Impulsar la innovación de las empresas del *Cluster* de Proteína Blanca y Macrosnacks, a través del fortalecimiento de conocimiento y capacidades para validar productos y servicios con el consumidor final

### Componentes:



Empresas con mayor conocimiento en metodologías para el análisis de consumidor y testeo de producto



Empresas con equipos técnicos fortalecidos en la evaluación de propuestas sensoriales y gráficas de sus nuevos productos



Empresas con capacidades para desarrollar un portafolio de productos alineado a las necesidades del consumidor y conceptos de marca de la organización



Empresas con al menos **1** producto validado con consumidores finales

### Fases:

1. Análisis de atributos de diseño de producto

2. Metodologías e instrumentos para la validación de producto

3. Diseño de procesos de validación de producto

4. Implementación de un proceso de validación de producto



**10** Empresas participantes



**2,7\*** millones/empresa



Periodo de ejecución **3 Meses**



Inscripciones hasta: **Mayo 30**

### Aliado:

**JellyShot**



Cámara de Comercio de Cali

# Fases del proyecto y metodología

## Fortalecimiento de capacidades para el desarrollo y validación de productos con mayor valor agregado



1. Análisis de atributos de diseño de producto

2. Metodologías e instrumentos para la validación de producto

3. Diseño de procesos de validación de producto

4. Implementación de un proceso de validación de producto

### TEÓRICO

- 4 Talleres virtuales grupales
- Duración: 12 horas (3 horas por taller)
- Frecuencia: quincenal
- Mínimo 2 personas - máximo 4 personas por empresa

### EJERCICIO PRÁCTICO

- 4 Sesiones virtuales individuales
- Duración: 8 horas (2 horas por sesión)
- Frecuencia: quincenal
- Podrán participar las personas que la empresa desee vincular al proceso
- La empresa deberá priorizar 1 producto al que se aplicará la metodología

# Contenidos

## Fortalecimiento de capacidades para el desarrollo y validación de productos con mayor valor agregado



### 1. Análisis de atributos de diseño de producto

#### Taller 1:

- La percepción del producto desde el diseño
- Atributos del diseño en productos
- Tendencias de consumo y materiales de empaque
- Construcción de narrativa del producto

### 2. Metodologías e instrumentos para la validación de producto

#### Taller 2:

- Métodos de investigación cualitativa y cuantitativa
- Metodologías para la validación
- Validación de conceptos de producto a través de medios digitales

### 3. Diseño de procesos de validación de producto

#### Taller 3

- Diseño de experiencia
- Diseño de herramientas
- Formulación de preguntas
- Consolidación y análisis de resultados
- Ambientación digital o presencial

### 4. Implementación de un proceso de validación de producto

#### Taller 4:

- Procesamiento de datos
- Elementos clave en la presentación de resultados para la gerencia
- Toma de decisiones

- Analizar el portafolio de cada empresa
- Priorización de productos para testeo
- Definición de las variables clave para evaluar en el productos priorizado

- Definir las pruebas adecuadas según los objetivos de cada empresa

- Diseñar las pruebas a partir de las variables claves
- Seleccionar la metodológica para aplicación en el producto

- Aplicar de las pruebas
- Analizar los resultados
- Presentar los resultados de validación a la gerencia y al equipo directivo

TEÓRICO

PRÁCTICO

Empresa de diseño y manufactura , con más de **11** años de experiencia desarrollando **proyectos para potenciar la sostenibilidad en las empresas**, apoyando los procesos de cambio, conectando para la comunicación asertiva y creando para la escalabilidad. Solucionan problemas en diversos sectores a través de la estrategia, el diseño y la manufactura

## Experiencia

- Estrategia de diseño
- Estrategia de marca y diseño de identidad
- Diseño de experiencia
- Diseño de empaques
- Diseño de producto
- Ambientación gráfica



# Conferencistas JellyShot

---



**SAIDA ABDALA**

**CEO & Founder / Dirección  
estratégica de diseño y modelo de negocio.**

Diseñadora industrial, especialista en Gestión estratégica de diseño de la Universidad de Buenos Aires. **12** años de experiencia.

**Áreas de Experiencia:** Desarrollo de Negocios, estrategia de marca, diseño de producto y empaques, diseño de experiencias. Innovación, creatividad y economía circular.

**Empresas:** Nespresso, Casa Luker, Quala, Fresenius Medical Care, BioLift, Caracol T.V, GoodSam, Ananda, CasaLuker, Cool Beans, Mood33. Beyond Brands.

**Creativity Lover.**



**PABLO RESTREPO**

**Dirección marketing  
estratégico y ejecucional.**

Administrador de empresas egresado del CESA, con estudios complementarios en mercadeo estratégico y multicultural, **12** años de experiencia en empresas multinacionales, multilaterales, nacionales y familiares.

**Áreas de Experiencia:** Insights e innovación, investigación de mercados, mercadeo ejecucional y estratégico, formación y liderazgo de equipos.

**Empresas:** Alpina, Frisby, Café Quindío, Cromantic, Litro de luz, ProTalento, Velino, Triunfo., Pepsico/ Frito Lay.

**Insights lover.**

# Conferencistas JellyShot

---



**SHAFIA ABDALA**

**Dirección de diseño de producto y experiencias.  
Sostenibilidad y escalamiento productivo.**

Diseñadora industrial, especialista en Gerencia de la producción y productividad de la Universidad del Bosque. **9 años** de experiencia.

**Áreas de Experiencia:** Diseño y desarrollo de producto industrial. Materiales y acabados. Diseño de experiencias y espacios. Ambientación gráfica. Sostenibilidad y economía circular. Estandarización y escalamiento productivo.

**Empresas:** Casa Luker, Caracol T.V. Nespresso, Studio Sur, Venetto, Davivienda, Quala, Arquint.



**ALEJANDRA MARTÍNEZ**

**Dirección de Branding y diseño de Identidad,  
empaque y comunicación gráfica.**

Diseñadora industrial con master en empaques de la Universidad de Elisava, Barcelona. **9 años** de experiencia.

**Área de Experiencia:** Diseño de identidad de marca, diseño de empaques, estrategia gráfica de comunicación e innovación.

**Empresas:** Ferrero Rocher, William Grants, Pans & company, Artesanías de Colombia, Santa Anita, Cervalle, Berna, Equiori.





# Financiación

## Fortalecimiento de capacidades para el desarrollo y validación de productos con mayor valor agregado



 **10** Empresas participantes

 Periodo de ejecución  
**3 Meses**

\* Valor más IVA

## Inversión

# Fortalecimiento de capacidades para el desarrollo y validación de productos con mayor valor agregado



Valor por empresa

COP 2,75  
millones\*

- Cupo Máximo 10 empresas
- La empresa participante deberá garantizar la participación del equipo directivo al inicio y al final del proyecto
- **Fecha de límite de postulación:** 30 de mayo de 2022
- **Fecha inicio propuesta:** 23 de mayo de 2022
- **Forma de pago:** al menos el 50% del aporte de las empresas debe realizarse al inicio del proyecto

Inscríbete Aquí

\*Sin incluir IVA

\*\*10% de descuento empresas afiliadas a la CCC



# Diálogo con las empresas



**Gracias**



**Cámara de  
Comercio de  
Cali**