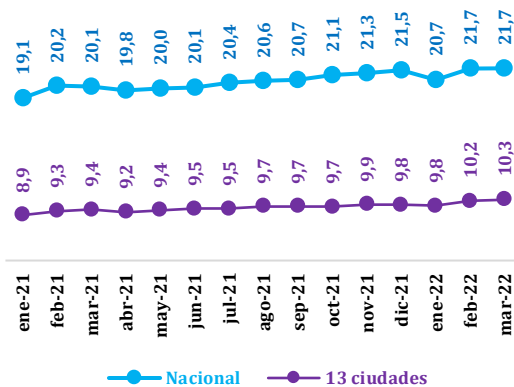


Gráfico 1. Población ocupada (millones de personas*) nacional y 13 ciudades mensual 2021-2022

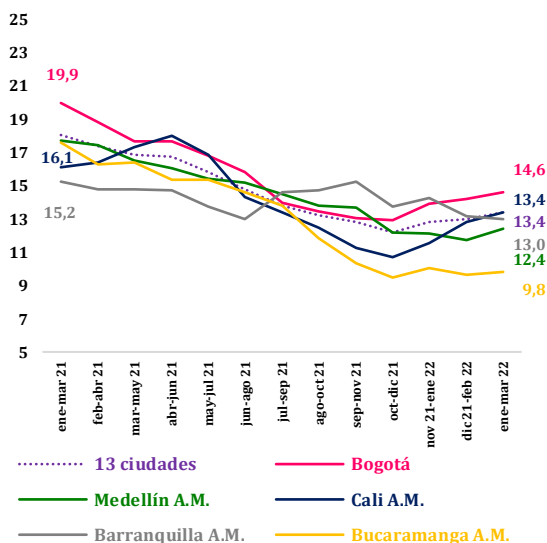


Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali
*Por efecto de redondeo en millones los totales pueden diferir ligeramente

La población ocupada en Colombia fue 21,7 millones de personas en marzo de 2022 (Gráfico 1), registrando un incremento de 13,4% frente a enero 2021.

El número de ocupados en las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 10,3 millones de personas en marzo de 2022, lo que significó un aumento de 14,9% frente a enero de 2021. Se destaca que este es el nivel de ocupación más alto registrado en los últimos 14 meses en las 13 ciudades.

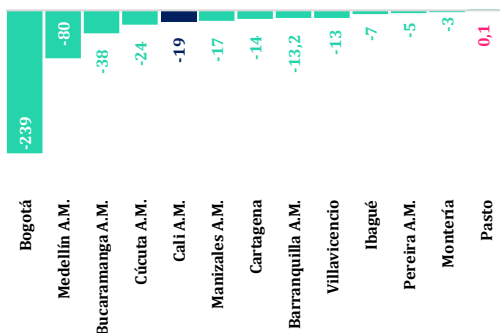
Gráfico 2. Tasa (%) de desempleo principales áreas metropolitanas enero-marzo 2021- enero-marzo 2022



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

La tasa de desempleo en Cali A.M. fue 13,4% en el trimestre enero-marzo 2022, registrando una reducción de 2,7 puntos porcentuales (pps) frente a enero-marzo de 2021 (Gráfico 2).

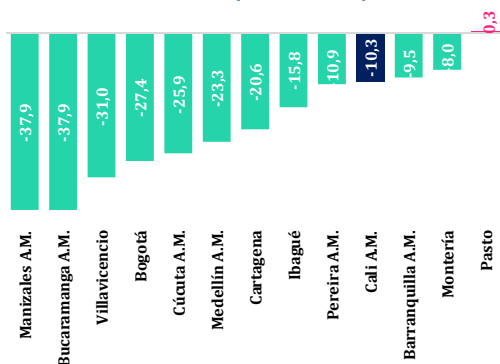
Gráfico 3. Variación (miles de personas) de la población desempleada - 13 ciudades y principales áreas metropolitanas enero-marzo (2022 Vs. 2021)



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Bogotá (-239 mil personas), Medellín A.M. (-80 mil personas) y Bucaramanga A.M. (-38 mil personas) fueron las ciudades del País con mayor reducción anual en el número de desempleados en el primer trimestre de 2022 (Gráfico 3).

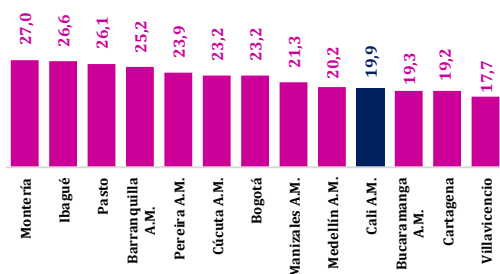
Gráfico 4. Variación (%) de la población desempleada - 13 ciudades y principales áreas metropolitanas enero-marzo (2022 Vs. 2021)



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Manizales A.M. (-37,9%), Bucaramanga A.M. (-37,9%) y Villavicencio (31,0%) fueron las ciudades, entre las 13 principales, con mayor disminución relativa en la población desempleada en el trimestre enero-marzo 2022 frente a igual periodo un año atrás (Gráfico 4).

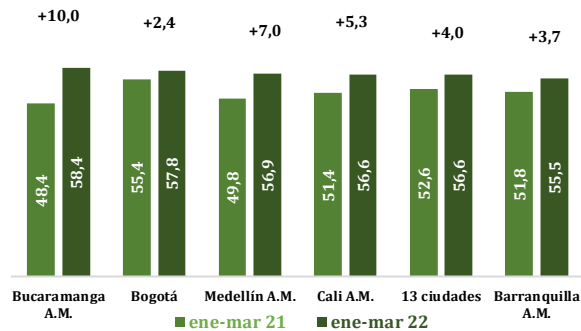
Gráfico 5. Tasa (%) de desempleo población joven (15 a 28 años) - 13 ciudades y principales áreas metropolitanas enero-marzo 2022



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Entre las principales ciudades y áreas metropolitanas del País, Montería registró la mayor tasa de desempleo juvenil (27,0%) en enero-marzo 2022; Cali A.M. registró una tasa de desempleo juvenil de 19,9%, siendo la cuarta menor entre las 13 principales ciudades (Gráfico 5).

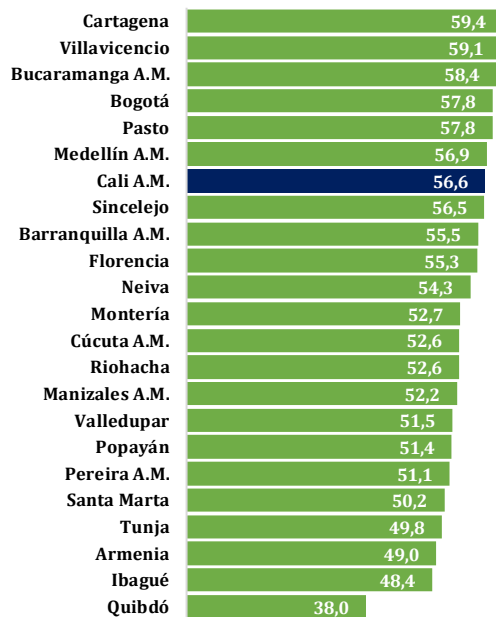
Gráfico 6. Tasa (%*) de ocupación - 13 ciudades y principales áreas metropolitanas enero-marzo (2021-2022)



La tasa de ocupación —que mide el grado de aprovechamiento de las capacidades productivas de la población en edad de trabajar— fue 56,6% en Cali A.M. en el trimestre enero-marzo 2022, 5,3 pps por encima de la registrada en el mismo periodo un año atrás (Gráfico 6).

Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali
*Por efecto de redondeo de los decimales la variación en pps puede diferir ligeramente

Gráfico 7. Tasa (%) de ocupación - 23 ciudades y principales áreas metropolitanas enero-marzo 2022



Entre las 23 ciudades y principales áreas metropolitanas del País, Cali A.M. registró la séptima tasa de ocupación más alta (56,6%) en enero-marzo 2022 (Gráfico 7).

Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Cuadro 1. Población total, PET*, PEA, ocupados, desocupados e inactivos (miles de personas) en Cali*** enero-marzo (2022 Vs. 2021)**

Población	ene-mar 21	ene-mar 22	Var. (miles)	Var. (%)
Población total	2.308	2.324	15,8	0,7
PET*	1.820	1.839	19,6	1,1
Fuerza de trabajo**	1.115	1.203	87,8	7,9
Ocupados	935	1.042	106,6	11,4
Desocupados	180	161	-18,5	-10,3
Población fuera de la fuerza de trabajo	705	636	-68,2	-9,7

Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Población en Edad de Trabajar

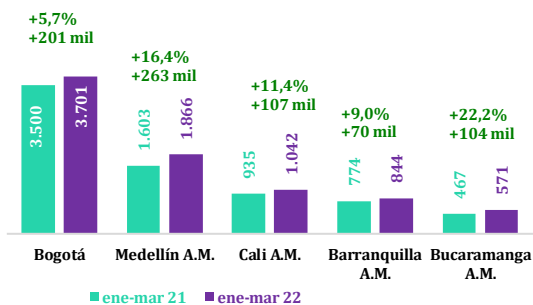
**Población Económicamente Activa

***Cali incluye Yumbo

En Cali A.M., la población desocupada disminuyó en 18,8 mil personas en el trimestre enero-marzo 2022 frente a igual trimestre un año atrás, lo que significó una disminución de 10,5% anual.

La población por fuera de la fuerza de trabajo disminuyó 9,7% anual en enero-marzo 2022 (Cuadro 1).

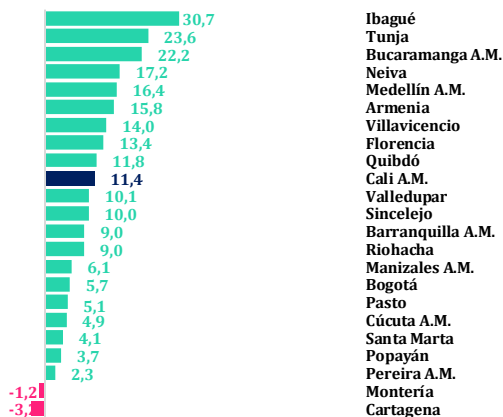
Gráfico 8. Población ocupada (miles de personas) principales áreas metropolitanas enero-marzo (2022 Vs. 2021)



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Medellín A.M. (+263 mil personas), Bogotá (+201 mil personas) y Cali A.M. (+107 mil personas) fueron las capitales con mayor creación de puestos de trabajo entre las principales ciudades y áreas metropolitanas en el trimestre enero-marzo 2022 frente a igual trimestre un año atrás (Gráfico 8).

Gráfico 9. Variación (%) de la población ocupada - 23 ciudades y principales áreas metropolitanas enero-marzo (2022 Vs. 2021)



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Ibagué (30,7%), Tunja (23,6%), y Bucaramanga A.M. (22,2%) fueron las ciudades con mayor variación relativa anual en la población ocupada entre las 23 ciudades del País en el trimestre enero-marzo de 2022 (Gráfico 9).

Cuadro 2. Población ocupada (miles de personas), variación (%) y participación (%) en Cali A.M. - rama de actividad enero-marzo (2022 Vs. 2021)

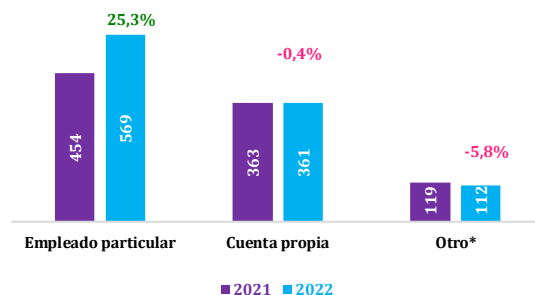
Rama de actividad	2021	2022	Var. (%)	Part. (%)
Ocupados total	935	1.042	11,4	100,0
Comercio	194	234	20,8	22,5
Industria manufacturera	128	160	25,7	15,4
Adm. pública y defensa, educación y atención salud	131	144	9,3	13,8
Actividades artísticas	74	107	44,1	10,3
Actividades profesionales	111	92	-17,1	8,8
Transporte	73	84	15,6	8,1
Construcción	76	74	-2,5	7,1
Alojamientos y restaurantes	70	71	0,9	6,8
Actividades inmobiliarias	13	18	39,3	1,7
Comunicaciones	22	18	-19,2	1,7
Actividades financieras	20	18	-13,0	1,7
Otros*	17	17	-0,8	1,6
Agropecuario	7	6	-7,0	0,6

Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Suministro de electricidad, gas y agua; explotación de minas y canteras y no informa

En Cali A.M., la población ocupada aumentó 11,4% anual en enero-marzo 2022. *Actividades artísticas* (44,1%), *actividades inmobiliarias* (39,3%) e *industria manufacturera* (25,7%) fueron las ramas de actividad que registraron mayores incrementos relativos (Cuadro 2).

Gráfico 10. Población (miles de personas) ocupada en Cali A.M. - posición ocupacional enero-marzo (2022 Vs. 2021)



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Obrero, empleado del gobierno, empleado doméstico, patrón o empleador, trabajador familiar sin remuneración y jornalero o peón

La población ocupada como *cuenta propia* en Cali A.M. fue 361 mil personas en enero-marzo 2022, registrando una disminución de 0,4% frente a igual periodo de 2021; en contraste, la población ocupada como empleado particular registró un incremento de 25,3% en el periodo de referencia (Gráfico 10).

Cuadro 3. Trabajadores (miles de personas) afiliados a cajas de compensación familiar* febrero (2020-2022)

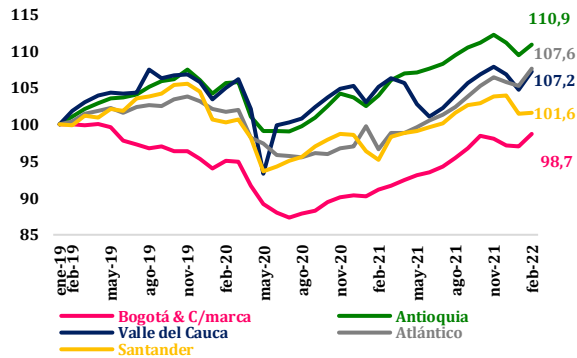
Departamentos	2020	2021	2022	Var. (%) 2022 Vs. 2021	Part. (%) 2022
Bogotá & C/marca	3.624	3.472	3.761	8,3	38,2
Antioquia	1.667	1.640	1.750	6,7	17,8
Valle del Cauca	940	941	960	2,0	9,8
Atlántico	451	429	477	11,3	4,9
Santander	429	407	434	6,7	4,4
Demás deptos*	940	941	960	2,0	9,8
Colombia	9.476	9.227	9.836	6,6	100,0

Fuente: Superintendencia de Subsidio Familiar - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Reporte SIGER - Información de 2021 en proceso de validación susceptible de modificación

El número de trabajadores afiliados a cajas de compensación familiar en el Valle del Cauca aumentó 2,0% en febrero de 2022 frente al mismo mes de 2021 y 2,1% frente al periodo prepandemia (Cuadro 3).

Gráfico 11. Índice del número de trabajadores afiliados a cajas de compensación familiar* principales departamentos (enero 2019=100) mensual enero 2019-febrero 2022

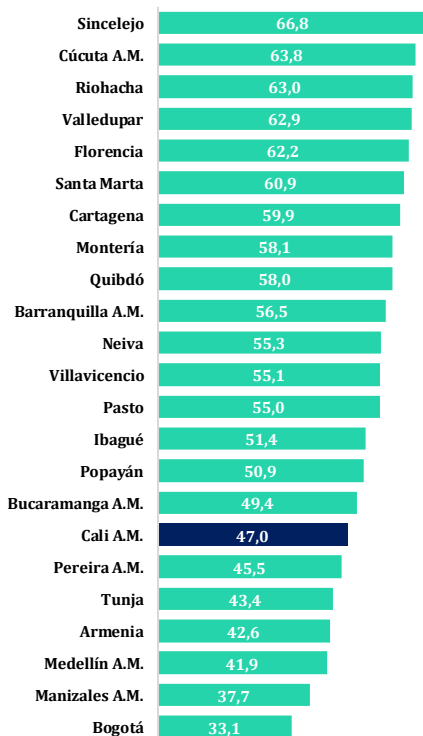


Fuente: Superintendencia de Subsidio Familiar - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Reporte SIGER - Información de 2021 en proceso de validación susceptible de modificación

En Antioquia, Atlántico, Valle del Cauca y Santander aumentó el número de ocupados afiliados a cajas de compensación en febrero de 2022 frente a enero de 2019 (Gráfico 11).

Gráfico 12. Proporción (%) de la población ocupada informal -23 ciudades y principales áreas metropolitanas enero-marzo 2022



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Sincelejo (66,8%), Cúcuta A.M. (63,8%), y Riohacha (63,0%) fueron las ciudades con mayor proporción de población ocupada *informal* entre las 23 ciudades y principales áreas metropolitanas del País en enero-marzo 2022.

La proporción de población ocupada *informal* en Cali A.M. fue 47,0% en enero-marzo 2022 (Gráfico 12).

Anexo 1. Tasa de desempleo (TD%), ocupación (TO%), participación (TGP%) y Tasa de inactividad (%) enero-marzo 2022

Ciudad	Tasa de Desempleo(TD)	Tasa de Ocupación(TO)	Tasa Global de Participación (TGP)	Tasa de Inactividad*	Tasa de Desempleo(TD) Juvenil (15 a 28 años)	Proporción (%) de la población ocupada informal
Quibdó	23,7	43,0	56,3	43,7	31,5	58,0
Valledupar	17,1	51,5	62,1	37,9	28,5	62,9
Tunja	16,4	49,8	59,6	40,4	26,1	43,4
Montería	15,9	52,7	62,7	37,3	27,0	58,1
Popayán	15,7	51,4	61,0	39,0	24,2	50,9
Riohacha	15,6	52,6	62,3	37,7	24,2	63,0
Ibagué	15,2	48,4	57,0	43,0	26,6	51,4
Florencia	15,0	55,3	65,1	34,9	23,3	62,2
Cúcuta A.M.	14,8	52,6	61,7	38,3	23,2	63,8
Bogotá	14,6	57,8	67,7	32,3	23,2	33,1
Santa Marta	14,1	50,2	58,5	41,5	24,6	60,9
Pasto	14,1	57,8	67,2	32,8	26,1	55,0
Total 23 ciudades	13,5	56,1	64,8	35,2	22,2	44,8
Cali A.M.	13,4	56,6	65,4	34,6	19,9	47,0
Barranquilla A.M.	13,0	55,5	63,8	36,2	25,2	56,5
Pereira A.M.	12,8	51,1	58,6	41,4	23,9	45,5
Sincelejo	12,7	56,5	64,7	35,3	23,9	66,8
Medellín A.M.	12,4	56,9	64,9	35,1	20,2	41,9
Neiva	12,0	54,3	61,7	38,3	20,6	55,3
Manizales A.M.	11,7	52,2	59,2	40,8	21,3	37,7
Cartagena	11,3	59,4	67,0	33,0	19,2	59,9
Villavicencio	11,0	59,1	66,4	33,6	17,7	55,1
Armenia	9,8	49,0	54,3	45,7	15,2	42,6
Bucaramanga A.M.	9,8	58,4	64,7	35,3	19,3	49,4

Fuente: DANE, GEIH - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Tasa de inactividad es el porcentaje de personas en edad de trabajar que no hacen parte del mercado laboral



Expertos en información y análisis especializado

En la Cámara de Comercio de Cali brindamos servicios de consultoría en función de tus necesidades. Por esta razón, contamos con un amplio portafolio de servicios a la medida:



Análisis de entorno económico



Sistematización y visualización de información



Investigación de cliente empresa (ventas B2B)



Estudios sectoriales



Georreferenciación



Presentaciones a junta directiva



Inteligencia de mercados internacionales



Capacitaciones y asesorías

Contáctanos:
investigaciones@ccc.org.co



Cámara de Comercio de Cali

Grupo de Estudios Empresariales y de Competitividad



www.ccc.org.co