

Informe Económico

Mercado Laboral de Mujeres en Cali y principales ciudades

Martes 27 de septiembre de 2022 | **Informe #18**



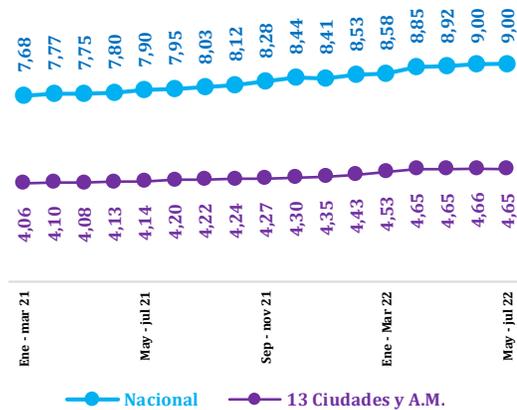
Cámara de Comercio de Cali

Grupo de Estudios Empresariales y de Competitividad

El total de mujeres ocupadas en Colombia fue 9 millones de personas en el trimestre mayo-julio de 2022, registrando un incremento de 13,9% frente al mismo periodo de 2021 (Gráfico 1).

4,65 millones estuvieron ocupadas en las 13 ciudades principales y áreas metropolitanas representando el 51,7% del total de ocupadas en el país.

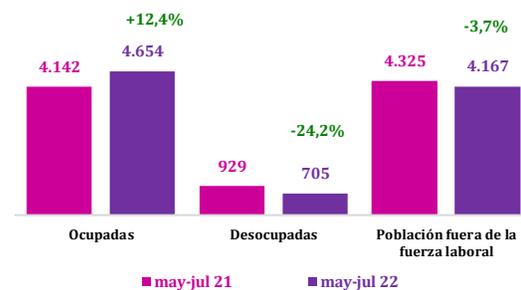
Gráfico 1. Mujeres ocupadas nacional y 13 ciudades y áreas metropolitanas (millones de personas*) enero-marzo 2021-mayo-julio 2022



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali
*Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

Al analizar la distribución de las mujeres en edad de trabajar (a partir de los 15 años) en las 13 principales ciudades y áreas metropolitanas, se destaca que en el trimestre mayo-julio de 2022 el número de mujeres ocupadas registro un incremento anual de 12,4%; por el contrario, el numero de mujeres desocupadas disminuyó 24,2% en el mismo periodo (Gráfico 2).

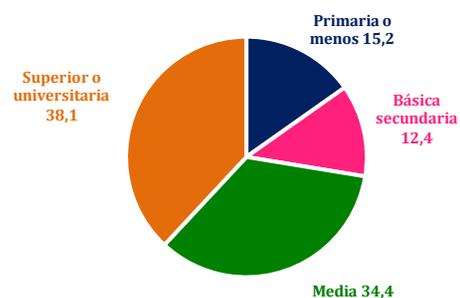
Gráfico 2. Mujeres ocupadas, desocupadas y por fuera de la fuerza laboral 13 ciudades y áreas metropolitanas (miles de personas*) mayo-julio (2021-2022)



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Del total de mujeres en edad de trabajar en las 13 principales ciudades y áreas metropolitanas en mayo-julio 2022, 38,1% contaban con educación superior o universitaria y 34,3% con educación media (Gráfico 3).

Gráfico 3. Distribución de las mujeres en edad de trabajar según nivel educativo -13 ciudades y áreas metropolitanas (%) mayo-julio 2022



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Informe Económico

Mercado Laboral de Mujeres en Cali y principales ciudades

Martes 27 de septiembre de 2022 | **Informe #18**

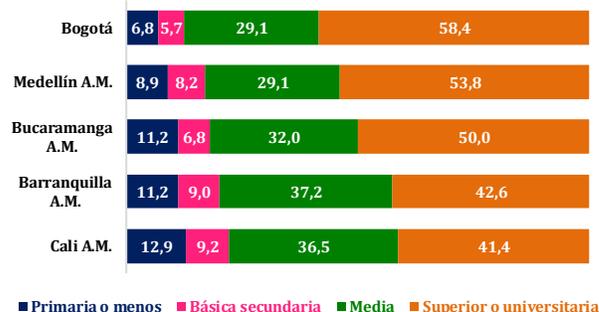


Cámara de Comercio de Cali

Grupo de Estudios Empresariales y de Competitividad

Según nivel educativo, Cali A.M. registró en el trimestre mayo-julio 2022 el menor porcentaje de mujeres ocupadas con formación superior o universitaria entre las principales áreas metropolitanas (41,4%) (Gráfico 4).

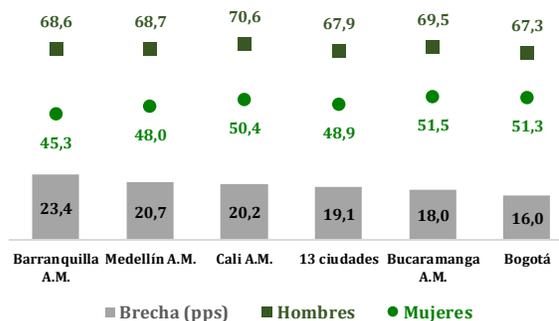
Gráfico 4. Distribución mujeres ocupadas principales áreas metropolitanas según nivel educativo (%) mayo-julio 2022



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En el trimestre mayo-julio 2022 las mujeres registraron una tasa de ocupación de 50,4% en Cali A.M., cifra 20,2 puntos porcentuales (pps) inferior a la registrada por los hombres (Gráfico 5).

Gráfico 5. Tasa de ocupación (%) * principales áreas metropolitanas según sexo y brecha (pps) mayo-julio 2022

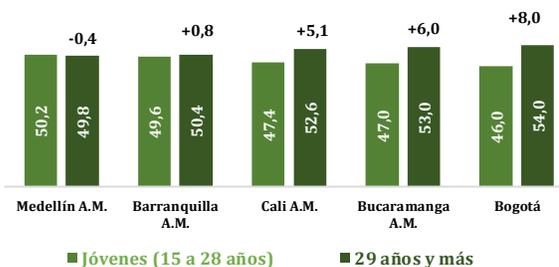


Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*La proporción de personas que, estando en edad de trabajar, se encuentran ocupadas (mayores de 15 años)

En Cali A.M. en el trimestre mayo-julio 2022 las mujeres de 29 años y más registraron una tasa de ocupación de 52,6%, cifra 5,1 pps superior a la tasa de ocupación de las mujeres jóvenes en el mismo periodo (Gráfico 6).

Gráfico 6. Tasa de ocupación de mujeres* principales áreas metropolitanas según rangos de edad (%) mayo-julio 2022



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*La proporción de personas que, estando en edad de trabajar, se encuentran ocupadas (mayores de 15 años)

Esta información llega a ustedes gracias a:



Informe Económico

Mercado Laboral de Mujeres en Cali y principales ciudades

Martes 27 de septiembre de 2022 | **Informe #18**



Cámara de Comercio de Cali

Grupo de Estudios Empresariales y de Competitividad

En Cali A.M., las mujeres ocupadas aumentaron 23,5% anual en mayo-julio 2022. *Agropecuario* (277,0%), *transporte* (141,8%) y *actividades inmobiliarias* (46,9%) fueron las ramas de actividad que registraron mayores incrementos relativos (Cuadro 1).

Cuadro 1. Mujeres ocupadas (miles de personas), variación (%) y participación (%) en Cali A.M. - rama de actividad mayo-julio (2022 Vs. 2021)

| Rama de actividad | 2021 | 2022 | Var. (%) | Part. (%) |
|------------------------------------------|---------|---------|----------|-----------|
| Total | 414.044 | 511.361 | 23,5 | 100,0 |
| Comercio | 81.484 | 99.868 | 22,6 | 19,5 |
| Adm. pública, educación y atención salud | 91.505 | 89.457 | -2,2 | 17,5 |
| Actividades artísticas | 51.585 | 76.758 | 48,8 | 15,0 |
| Industrias manufactureras | 52.747 | 73.191 | 38,8 | 14,3 |
| Alojamientos y restaurantes | 46.135 | 61.871 | 34,1 | 12,1 |
| Actividades profesionales | 52.778 | 58.134 | 10,1 | 11,4 |
| Actividades financieras | 11.522 | 12.788 | 11,0 | 2,5 |
| Transporte | 4.530 | 10.954 | 141,8 | 2,1 |
| Comunicaciones | 9.703 | 7.771 | -19,9 | 1,5 |
| Suministro de electricidad, gas y agua | 4.614 | 6.138 | 33,0 | 1,2 |
| Actividades inmobiliarias | 2.729 | 5.219 | 91,2 | 1,0 |
| Construcción | 3.068 | 4.941 | 61,0 | 1,0 |
| Agropecuario | 1.133 | 4.271 | 277,0 | 0,8 |
| Explotación de minas | 509 | 0 | -100,0 | 0,0 |

Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Según clasificación CIU rev4

En Cali A.M., el número de mujeres ocupadas aumentó en 97,3 mil personas en el trimestre mayo-julio de 2022 frente a igual trimestre un año atrás, lo que significó un incremento de 23,5% anual. La población por fuera de la fuerza de trabajo disminuyó 15,1% anual en mayo-julio 2022 (Cuadro 2).

Cuadro 2. Población total Mujeres, PET*, FT, ocupadas, desocupadas y FFT *** en Cali A.M. (miles de personas) mayo-julio (2022 Vs. 2021)**

| Población | may-jul 21 | may-jul 22 | Var. (miles) | Var. (%) |
|-----------------------------------------|------------|------------|--------------|----------|
| Población total | 1.238 | 1.255 | 16,2 | 1,3 |
| PET* | 997 | 1.014 | 17,2 | 1,7 |
| Fuerza de trabajo** | 505 | 597 | 91,5 | 18,1 |
| Ocupadas | 414 | 511 | 97,3 | 23,5 |
| Desocupadas | 91 | 85 | -5,8 | -6,4 |
| Población fuera de la fuerza de trabajo | 492 | 418 | -74,3 | -15,1 |

Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Población en Edad de Trabajar

**Fuerza de trabajo

***Población fuera de fuerza de trabajo

Bogotá (+143mil personas), Medellín A.M (+112 mil personas) y Cali A.M. (+97 mil personas) fueron las capitales con mayor creación de puestos de trabajo para mujeres entre las principales ciudades y áreas metropolitanas en el trimestre mayo-julio 2022 frente a igual trimestre un año atrás (Gráfico 7).

Gráfico 7. Mujeres ocupadas principales áreas metropolitanas (miles de personas) mayo-julio (2022 Vs. 2021)



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Esta información llega a ustedes gracias a:



Informe Económico

Mercado Laboral de Mujeres en Cali y principales ciudades

Martes 27 de septiembre de 2022 | **Informe #18**

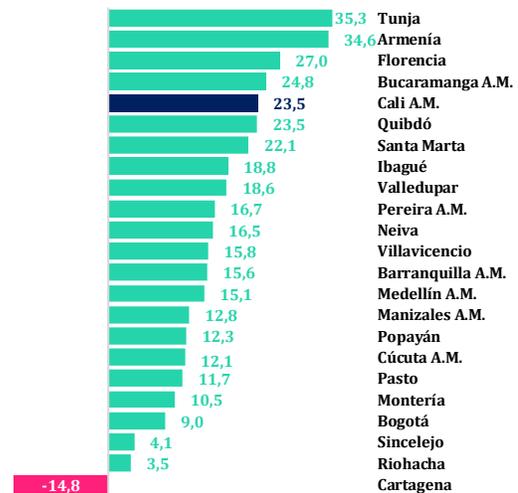


Cámara de Comercio de Cali

Grupo de Estudios Empresariales y de Competitividad

Tunja (35,3%), Armenia (34,6%), y Florencia (27,0%) fueron las ciudades con mayor variación relativa anual de las mujeres ocupadas entre las 23 ciudades del país en el trimestre mayo-julio de 2022 (Gráfico 8).

Gráfico 8. Variación de mujeres ocupadas - 23 ciudades y principales áreas metropolitanas (%) mayo-julio (2022 Vs. 2021)



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En el trimestre mayo-julio 2022 en la rama de actividad económica *alojamiento y restaurantes* 69,5% de sus empleados eran mujeres, en *actividades artísticas* fue 69,1% y en *adm. pública, educación y salud* 59,6% (Gráfico 9).

Gráfico 9. Proporción de mujeres ocupadas por rama de actividad económica Cali A.M. (%) mayo-julio 2022



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Informe Económico

Mercado Laboral de Mujeres en Cali y principales ciudades

Martes 27 de septiembre de 2022 | **Informe #18**

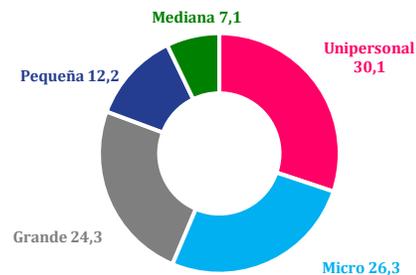


Cámara de Comercio de Cali

Grupo de Estudios Empresariales y de Competitividad

Gráfico 10. Distribución de las mujeres ocupadas según tamaño de empresa Cali A.M. (%) mayo-julio 2022

En el trimestre mayo-julio 2022, 30,1% de las mujeres ocupadas trabajaron por su cuenta en empresas unipersonales; 24,3% estaban vinculadas a empresas grandes (Gráfico 10).



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Gráfico 11. Distribución de las mujeres ocupadas según tipo de vinculación laboral* Cali A.M. (%) mayo-julio 2022

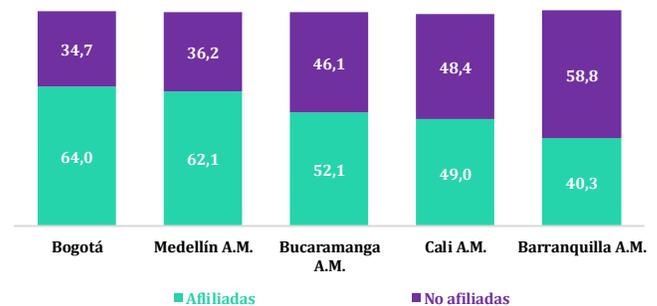
Según tipo de vinculación laboral, en Cali A.M. durante el trimestre mayo-julio 2022 41,2% de las mujeres ocupadas contaban con contrato laboral escrito, por el contrario, 11,8% desarrollaron sus labores sin contar con contrato laboral (Gráfico 11).



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali
*Mujeres que laboran en empresas micro, pequeñas, medianas y grandes

Gráfico 12. Distribución de las mujeres ocupadas según afiliación a fondo de pensiones principales áreas metropolitanas (%) mayo-julio 2022

Entre las cinco principales áreas metropolitanas del país, Bogotá registró el mayor porcentaje de mujeres ocupadas afiliadas a un fondo de pensiones (64,0%) en mayo-julio de 2022. En Cali A.M. 49,0% de las mujeres ocupadas estaban afiliadas a fondo de pensiones en ese mismo periodo. (Gráfico 12).



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Esta información llega a ustedes gracias a:



Informe Económico

Mercado Laboral de Mujeres en Cali y principales ciudades

Martes 27 de septiembre de 2022 | **Informe #18**

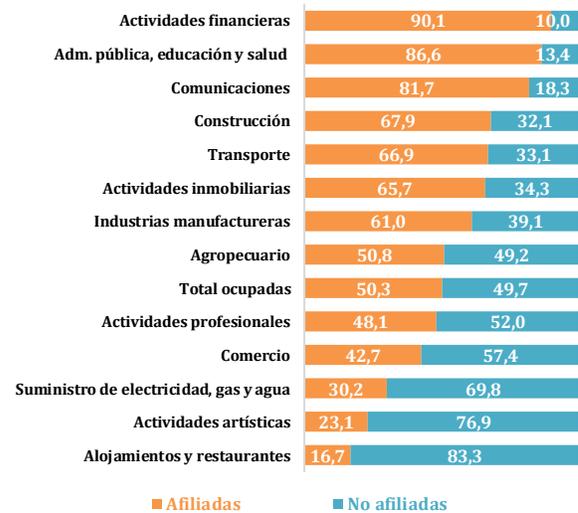


Cámara de Comercio de Cali

Grupo de Estudios Empresariales y de Competitividad

El 90,1% de las mujeres ocupadas en la rama de *actividad actividades financieras* en Cali A.M. en el trimestre mayo-julio 2022 estaban afiliadas a fondo de pensiones, en *adm. pública, educación y salud* fueron 86,6% y en *comunicaciones* 81,7%, siendo estos los sectores con mayor porcentaje de mujeres afiliadas a fondo de pensiones (Gráfico 10).

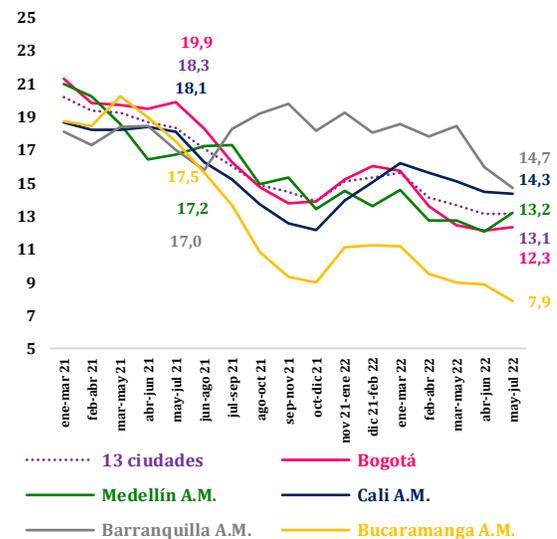
Gráfico 13. Distribución de las mujeres ocupadas según rama de actividad y afiliación a fondo de pensiones Cali A.M. (%) mayo-julio 2022



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

La tasa de desempleo de las mujeres en Cali A.M. fue 14,3% en el trimestre mayo-julio 2022, registrando una reducción de 3,7 puntos porcentuales (pps) frente a al mismo trimestre de 2021 (Gráfico 14).

Gráfico 14. Tasa de desempleo de mujeres principales áreas metropolitanas (%) enero-marzo 2021- mayo-julio 2022



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Esta información llega a ustedes gracias a:



Informe Económico

Mercado Laboral de Mujeres en Cali y principales ciudades

Martes 27 de septiembre de 2022 | **Informe #18**

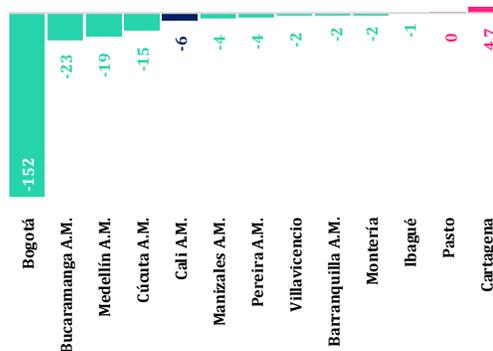


Cámara de Comercio de Cali

Grupo de Estudios Empresariales y de Competitividad

Gráfico 15. Variación de las mujeres desempleadas - 13 ciudades y principales áreas metropolitanas (miles de personas) mayo-julio (2022 Vs. 2021)

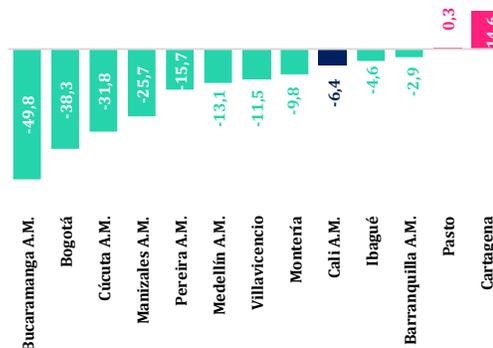
Bogotá (-152 mil personas), Medellín A.M. (-23 mil personas) y Bucaramanga A.M. (-15 mil personas) fueron las ciudades del país con mayor reducción anual absoluta en el número de mujeres desempleadas en mayo-julio de 2022 (Gráfico 15).



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Gráfico 16. Variación de las mujeres desempleadas - 13 ciudades y principales áreas metropolitanas (%) mayo-julio (2022 Vs. 2021)

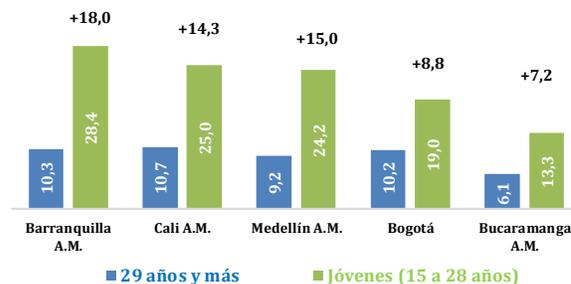
Bucaramanga A.M. (-49,8%), Bogotá (-38,3%) y Cúcuta A.M. (-31,8%) fueron las ciudades, entre las 13 principales, con mayor disminución relativa en la población desempleada en mayo-julio 2022 frente a igual periodo un año atrás (Gráfico 16).



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Gráfico 17. Tasa de desempleo de mujeres principales áreas metropolitanas según rangos de edad (%) mayo-julio 2022

En Cali A.M. en el trimestre mayo-julio 2022 las mujeres jóvenes (entre 15 y 29 años) registraron una tasa de desempleo de 25,0%, cifra 14,3 pps superior a la tasa de desempleo de las mujeres de 29 años y más en el mismo periodo (Gráfico 17).



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Esta información llega a ustedes gracias a:



Informe Económico

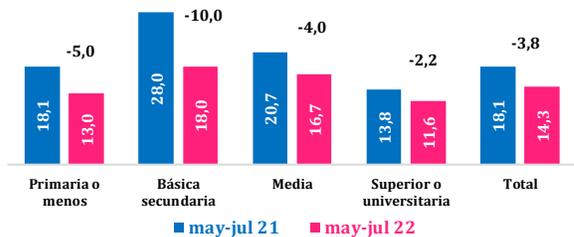
Mercado Laboral de Mujeres en Cali y principales ciudades



Martes 27 de septiembre de 2022 | **Informe #18**

En mayo-julio de 2022 la tasa de desempleo de las mujeres disminuyó de forma general en Cali A.M. en todos los niveles educativos con respecto al mismo trimestre de 2021; se destaca que en Cali A.M. las mujeres con educación superior o universitaria presentan la menor tasa de desempleo según nivel educativo (11,6%) (Gráfico 18).

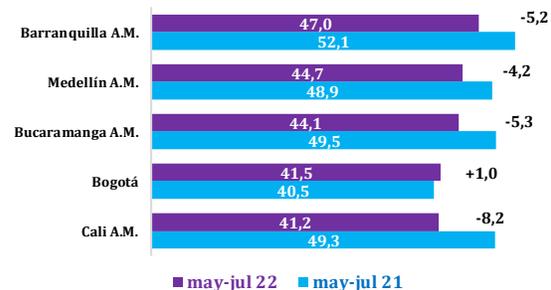
Gráfico 18. Tasa de desempleo de las mujeres según nivel educativo Cali A.M. (%) mayo-julio (2021-2022)



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Entre las principales áreas metropolitanas del país, Cali A.M. fue la que registró la mayor reducción anual de mujeres por fuera de la fuerza laboral en mayo-julio de 2022 al pasar de 49,3% en dicho trimestre de 2021 a 41,2% en 2022 (Gráfico 19).

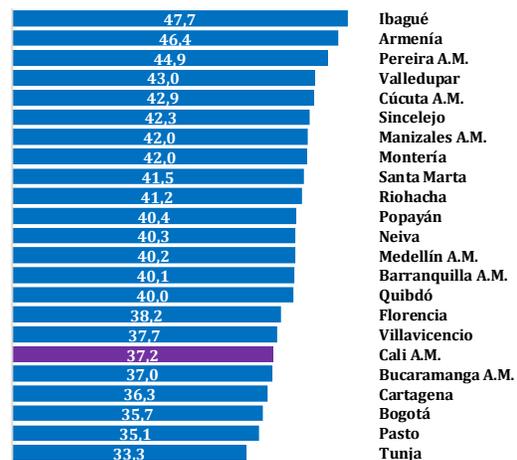
Gráfico 19. Mujeres por fuera de la fuerza laboral principales áreas metropolitanas según rangos de edad (%) mayo-julio (2021-2022)



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Ibagué (47,7%), Armenia (46,4%) y Pereira A.M. (44,9%) fueron las ciudades que presentaron el mayor porcentaje de mujeres ninis entre las 23 ciudades principales y áreas metropolitanas en mayo-julio de 2022; Cali A.M. (37,2%) registro la sexta menor proporción de mujeres ninis en el periodo de análisis (Gráfico 20).

Gráfico 20. Proporción de mujeres ninis* - 23 ciudades y principales áreas metropolitanas (%) mayo-julio 2022



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Ninis: personas que no estudian ni trabajan

Informe Económico

Mercado Laboral de Mujeres en Cali y principales ciudades



Cámara de Comercio de Cali

Grupo de Estudios Empresariales y de Competitividad

Martes 27 de septiembre de 2022 | Informe #18

Anexo 1

Cuadro 3. Ingreso laboral promedio de mujeres y hombres, diferencia (\$) y brecha salarial (%) 23 ciudades y principales áreas metropolitanas mayo-julio 2022

| Ciudad | Ingreso Laboral Promedio Mujeres | Ingreso Laboral Promedio Hombres | Diferencia (\$) | Brecha (%) |
|-------------------|----------------------------------|----------------------------------|-----------------|------------|
| Cali A.M. | 1.509.561 | 1.962.994 | -453.433 | -23,1 |
| Pasto | 1.282.182 | 1.629.984 | -347.802 | -21,3 |
| Bogotá | 2.102.082 | 2.608.897 | -506.815 | -19,4 |
| Popayán | 1.602.378 | 1.940.946 | -338.568 | -17,4 |
| Bucaramanga A.M. | 1.443.868 | 1.742.077 | -298.209 | -17,1 |
| Tunja | 1.698.683 | 2.032.599 | -333.916 | -16,4 |
| Santa Marta | 1.133.359 | 1.346.025 | -212.666 | -15,8 |
| Total 23 ciudades | 1.691.731 | 1.999.158 | -307.427 | -15,4 |
| Medellín A.M. | 1.795.007 | 2.093.550 | -298.543 | -14,3 |
| Cartagena | 1.136.784 | 1.324.299 | -187.515 | -14,2 |
| Manizales A.M. | 1.449.006 | 1.680.675 | -231.669 | -13,8 |
| Florencia | 1.386.943 | 1.606.818 | -219.875 | -13,7 |
| Armenía | 1.407.202 | 1.600.782 | -193.580 | -12,1 |
| Villavicencio | 1.464.039 | 1.662.069 | -198.030 | -11,9 |
| Valledupar | 1.170.188 | 1.288.500 | -118.312 | -9,2 |
| Ibagué | 1.514.488 | 1.666.659 | -152.171 | -9,1 |
| Pereira A.M. | 1.401.719 | 1.542.371 | -140.652 | -9,1 |
| Neiva | 1.457.228 | 1.594.312 | -137.084 | -8,6 |
| Cúcuta A.M. | 1.303.190 | 1.419.267 | -116.077 | -8,2 |
| Barranquilla A.M. | 1.295.821 | 1.398.031 | -102.210 | -7,3 |
| Montería | 1.197.417 | 1.285.920 | -88.503 | -6,9 |
| Riohacha | 1.147.917 | 1.189.164 | -41.247 | -3,5 |
| Quibdó | 1.230.088 | 1.243.707 | -13.619 | -1,1 |
| Sincelejo | 1.159.227 | 1.027.498 | 131.729 | 12,8 |

Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Cuadro 4. Ingreso laboral promedio de mujeres y hombres, diferencia (\$) y brecha salarial (%) según nivel educativo Cali A.M. mayo-julio 2022

| Nivel educativo | Ingreso Laboral Promedio Mujeres | Ingreso Laboral Promedio Hombres | Diferencia (\$) | Brecha (%) |
|--------------------------|----------------------------------|----------------------------------|-----------------|------------|
| Primaria o menos | 617.487 | 880.211 | -262.724 | -29,8 |
| Básica secundaria | 746.826 | 1.181.190 | -434.364 | -36,8 |
| Media | 1.007.189 | 1.312.152 | -304.963 | -23,2 |
| Superior o universitaria | 2.390.833 | 3.446.368 | -1.055.535 | -30,6 |
| Total Cali A.M. | 1.509.561 | 1.962.994 | -453.433 | -23,1 |

Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Esta información llega a ustedes gracias a:





Expertos en información y análisis especializado

En la Cámara de Comercio de Cali brindamos servicios de consultoría en función de tus necesidades. Por esta razón, contamos con un amplio portafolio de servicios a la medida:



Análisis de entorno económico



Sistematización y visualización de información



Investigación de cliente empresa (ventas B2B)



Estudios sectoriales



Georreferenciación



Presentaciones a junta directiva



Inteligencia de mercados internacionales



Capacitaciones y asesorías

Contáctanos:
investigaciones@ccc.org.co



Cámara de Comercio de Cali

Grupo de Estudios Empresariales y de Competitividad



www.ccc.org.co