

Sistema



Sistema B

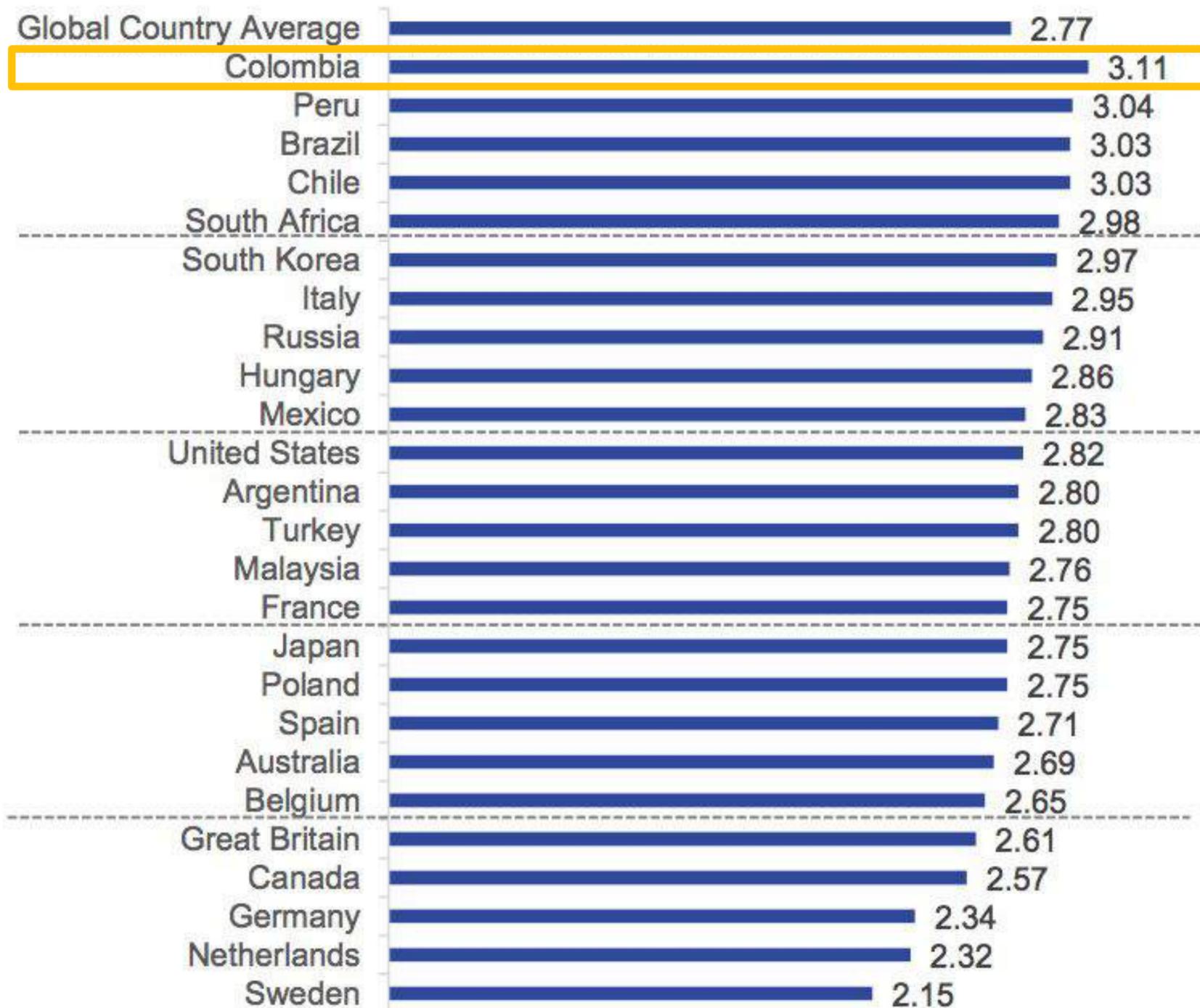
2022

Sistema en Crisis

Instituciones
Gobiernos
Sociedad
Personas

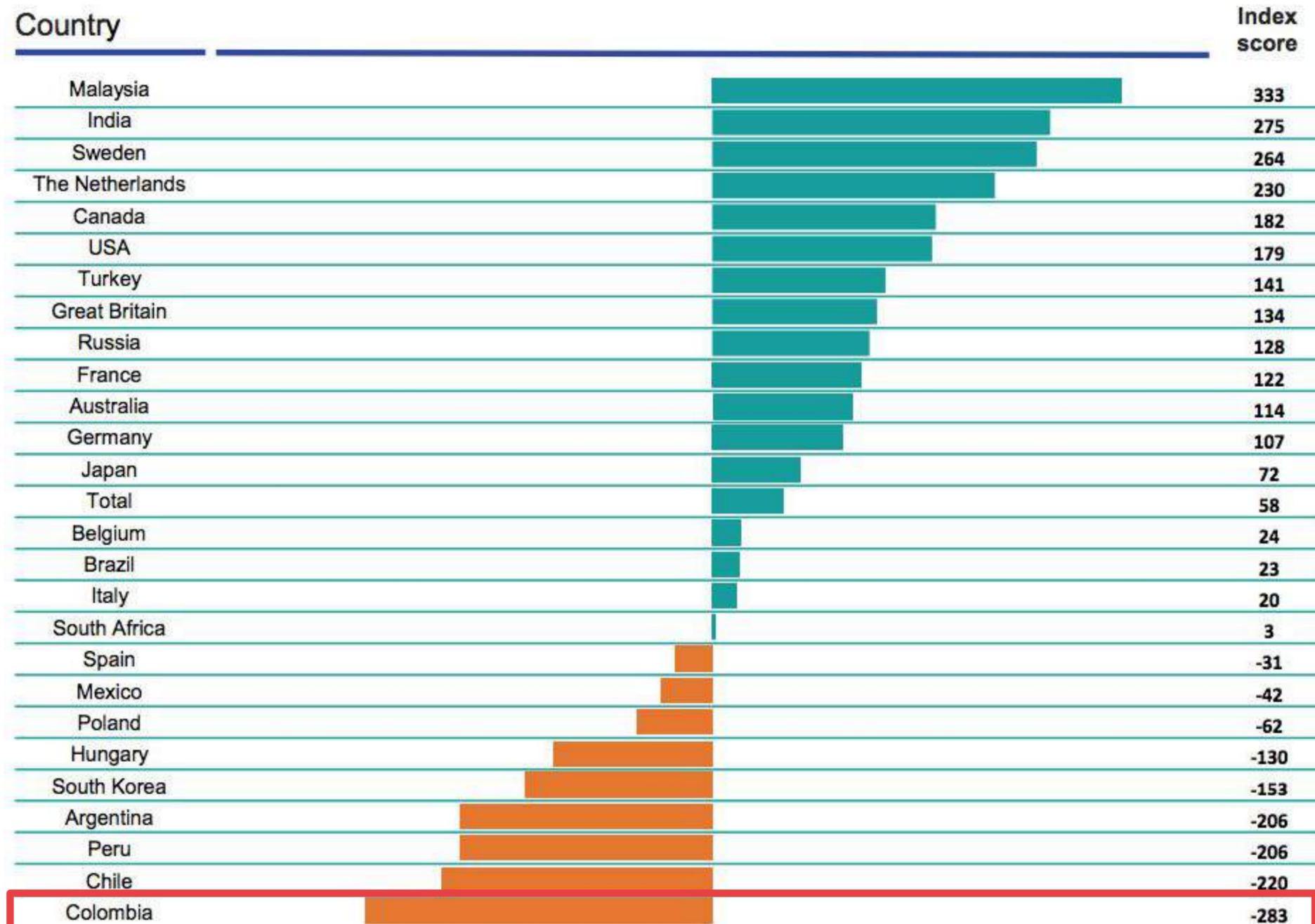
Latinoamérica
es el hogar del
sentimiento
“El sistema
está roto”.

Ipsos' "System Is Broken" Index.



Continente con
la **confianza**
social más baja
del mundo.

Ipsos Global Trustworthiness Index 2021 – overall index score.

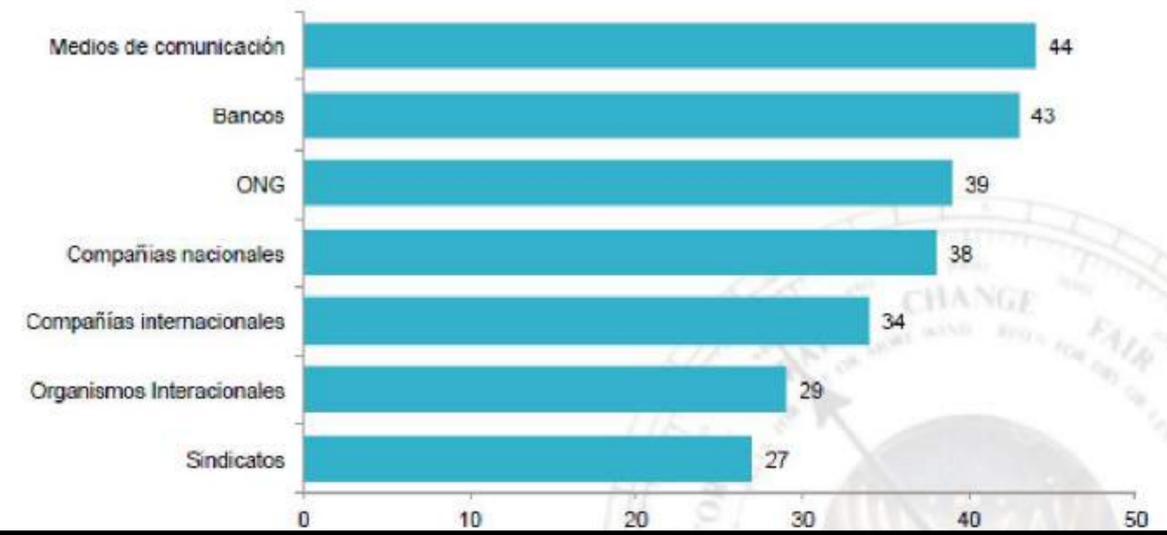


Ipsos Global Trustworthiness Index 2021 – 19,570 participants across 28 countries, interviewed online 23 April – 7 May 2021

CONFIANZA EN INSTITUCIONES PRIVADAS Y PÚBLICAS TOTAL AMÉRICA LATINA 2018



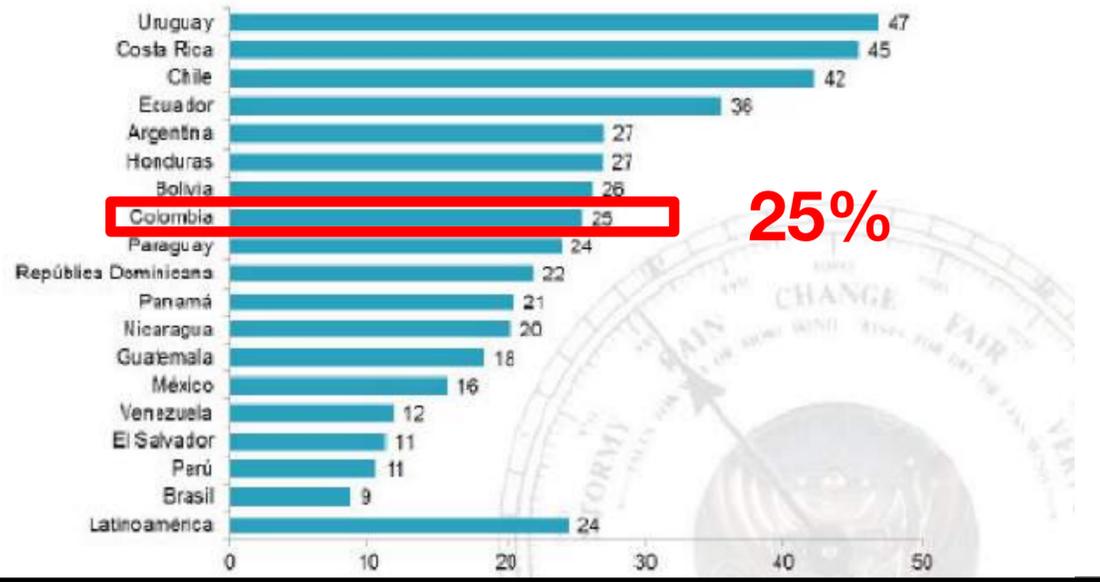
P. De la siguiente lista, ¿Cuánta confianza tiene Ud. en los siguientes grupos o instituciones de esta lista?
Aquí: 'Mucha confianza' más 'Algo de confianza'.



SATISFACCIÓN CON LA DEMOCRACIA TOTALES POR PAÍS 2018



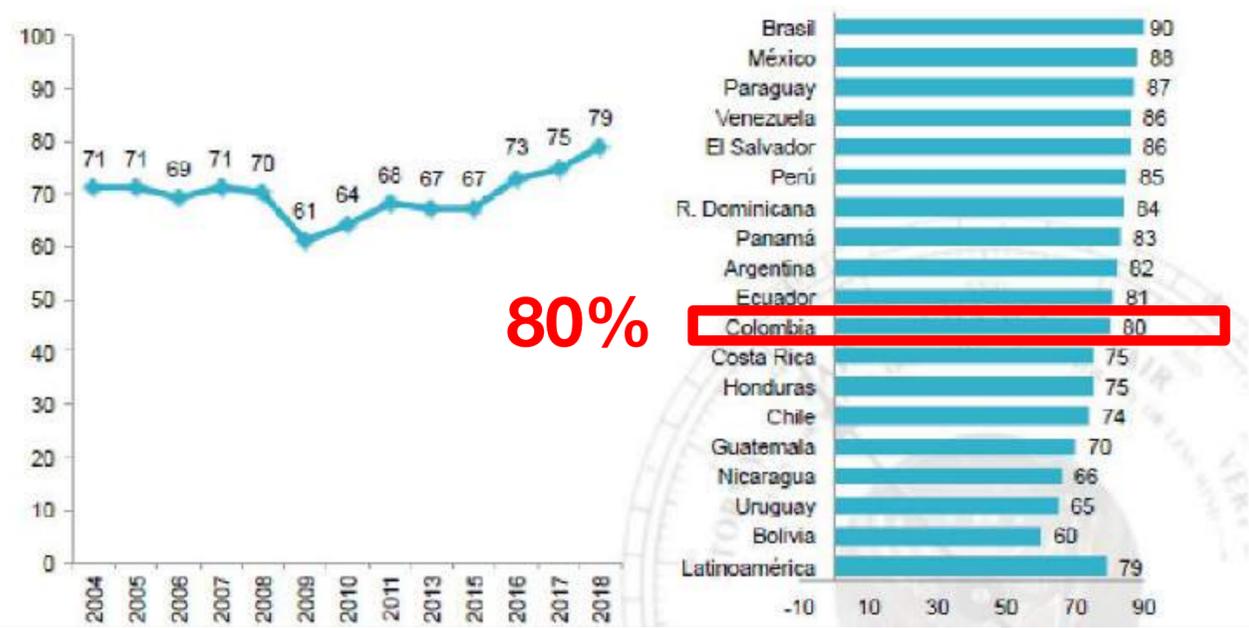
P. En general, ¿Diría Ud. que está Muy satisfecho, Más bien satisfecho, No muy satisfecho o Nada satisfecho con el funcionamiento de la democracia en (país)?
Aquí: solo 'Muy satisfecho' más 'Más bien satisfecho'.



SE GOBIERNA PARA UNOS CUANTOS GRUPOS PODEROSOS EN SU PROPIO BENEFICIO TOTAL AMÉRICA LATINA 2004 - 2018 - TOTALES POR PAÍS 2018



P. En términos generales, ¿Diría Ud. que (país) está gobernado por unos cuantos grupos poderosos en su propio beneficio, o que está gobernado para el bien de todo el pueblo?
Aquí: 'Grupos poderosos en su propio beneficio'.



CUÁN JUSTA ES LA DISTRIBUCIÓN DE LA RIQUEZA TOTAL AMÉRICA LATINA 1997-2018 - TOTALES POR PAÍS 2018



P. ¿Cuán justa cree Ud. que es la distribución del ingreso en (país)?
Aquí: 'Muy justa' más 'Justa'.



Solo el 20%
de la población
cree que el
sistema funciona.

Edelman Trust Barometer 2019.



Nuestro planeta enfrenta múltiples desafíos.

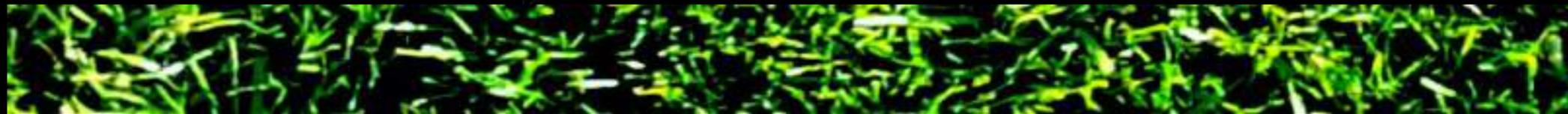
Día del Sobregiro



Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic

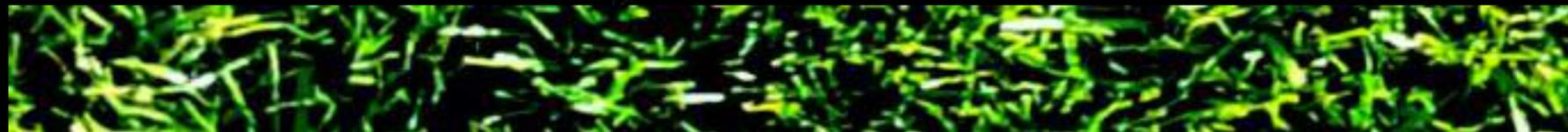
1969

1975



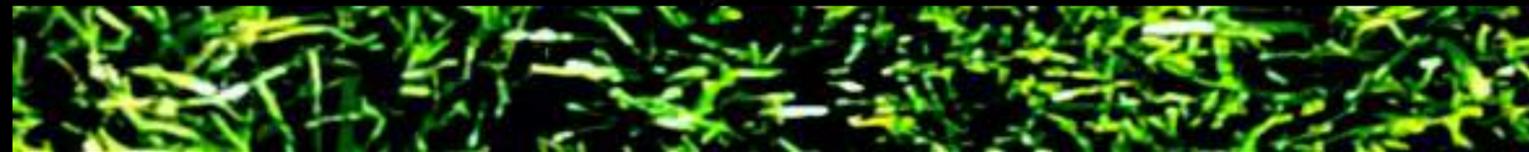
Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic

1985



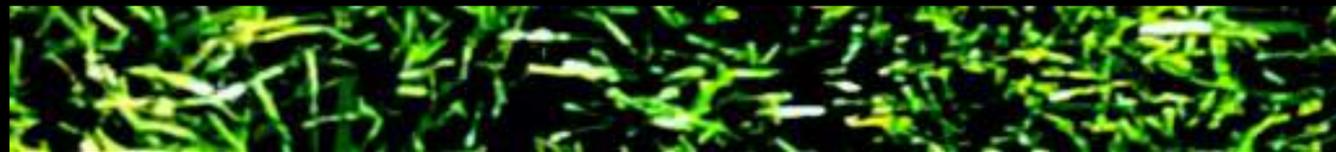
Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic

2010



Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic

2019



Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic



SÓLO

8

MULTIMILLONARIOS POSEEN

LA MISMA RIQUEZA QUE LOS

3.6 BILLONES DE PERSONAS

MÁS POBRES

Nativos sustentables

Personas alineadas con la visión
de un mundo sostenible.

¿Trabajarías
en una empresa
cuidadosa con el
medio ambiente
aunque te
paguen menos?

51% SÍ

¿Intentas conseguir
empleo en una
organización
que comparta
tus creencias?

70% SÍ

¿Pagarías más
por productos y
servicios social y
ambientalmente
responsables?

56% SÍ

% de trabajadores
que tienen una
experiencia
positiva cuando
su trabajo está
alineado con
los valores
fundamentales de
su organización

80%



Source: IBM & GlobalForce

Conoce el movimiento B





Visión

Crear un sistema económico inclusivo, equitativo y regenerativo para todas las personas y para el planeta.



Misión

Apoyar la construcción de ecosistemas favorables para Empresas B y otros actores económicos que utilizan la fuerza del mercado para dar solución a problemas sociales y ambientales.

B
Lab

B
Lab

UK
Europe
16 país

B
Lab

East Africa

B
Lab

China

Sistema
B

América Latina
19 países

B
Lab

Australia
NZ

A través de una red global de aliados, nuestro papel es crear infraestructura para acelerar e institucionalizar este cambio.

Donde estamos presentes en América Latina y Caribe



Algunos números de Sistema B



Empresas B
en el mundo.



Empresas B
en LATAM.



Empresas B
Pendientes.



Empresas
de LATAM
utilizando la BIA.



Empresas totales
comprometidas a
las Cero Emisiones
Netas.



Empresas B
comprometidas a
las Cero Emisiones
Netas.



Comunidades B



Ciudades B



Académicos B



Multiplicadores B

Nuestra Comunidad en Colombia



80







Empresa



®

Certificada



Rentabilidad

+



Soluciones Sociales

+



Soluciones Ambientales



**Elaboración propia en base a: Nuevas Economías. Abramovay, Correa, Gatica y Vanhoof. IADB, 2013.*



1

Propósito

Se compromete a crear impacto positivo en la sociedad y en el medio ambiente.

2

Cambio de estatutos

Amplía el deber fiduciario de accionistas y gestores para incluir intereses no financieros.

3

Certificación

Se compromete a operar con altos estándares de gestión y transparencia.

4

Declaración de Interdependencia

Son parte de una Comunidad.

La Evaluación de Impacto B (EIB) tiene múltiples propósitos

**Evaluación
de Impacto** 

Gratuita – Online – Herramienta de gestión
www.evaluacionb.net



Medición del aporte a los ODS – Objetivos
de Desarrollo Sostenible



Informe anual ante Supersociedades para
empresas que adoptan la figura BIC

Modelos de Negocio de Impacto



Medio Ambiente

- Los productos o procesos de la empresa preservan, conservan o restauran el medio ambiente.



- Los procesos de agricultura están diseñados para reducir significativamente el impacto ambiental en comparación con las prácticas típicas para la industria.



Comunidad

- Mejora de la calidad de vida a grupos desatendidos a través de cadena de suministro.

carlama

lohas
beans

Juan Valdez



- Modelo de micro-distribución o micro-franquicias que ofrece oportunidades económicas a los grupos desatendidos

natura



Trabajadores

- Ofrecimiento de empleos de alta calidad y/o desarrollo profesional para las personas con barreras crónicas al empleo.



LA CASA DE
CARLOTA
& friends



- Greyston Bakery -

*“No contratamos gente para hornear brownies,
horneamos brownies para contratar gente”.*



Modelos de Impacto - Clientes

Clientes

- Acceso a productos/servicios que satisfagan las necesidades humanas básicas de las personas sin previo acceso.



- Mejora o mantenimiento del bienestar o salud.



- Mejora de la educación o habilidades de desarrollo. Aceleración de emprendimientos.



Clientes

- Mejora el acceso al mercado a través de infraestructura física o tecnológica.



- Aumento de las oportunidades económicas para los grupos desatendidos.



- El aumento de la viabilidad operativa o de capital con propósito o empresas marginadas.



Clientes

- Mayor impacto social y/o ambiental para las empresas u otras organizaciones.



- Mayor acceso a las artes, los medios de comunicación, cultura, historia y/o conocimiento.



- Modelo 1-1.



Las reglas del juego
~~están cambiando~~
cambiaron

**El mundo no necesita más grandes empresas,
sino más **símbolos de cambio.****

Más información:



Web Sistema B



Directorio Empresas B



Web Sistema B Colombia



Net Zero



Notas de prensa



Instagram



Linkedin



Facebook



YouTube



Twitter



Contacto

Directora de Desarrollo Sistema B Colombia
Elizabeth Bohorquez - elizabeth@sistemab.org



Presentación índice de triple impacto

2021

Sistema B es un movimiento global...



Redefinir el sentido del éxito en la economía

Utilizando la fuerza del mercado para solucionar desafíos sociales y ambientales.

Promovemos la medición y gestión del impacto a través de la

Evaluación de Impacto **B**

Diagnóstico de las empresas + **Recurso informativo** + **Incentivar la medición del triple impacto**

**Con la construcción de este índice contribuimos con los
Objetivos de Desarrollo Sostenible**

¿Qué es el índice de triple impacto?

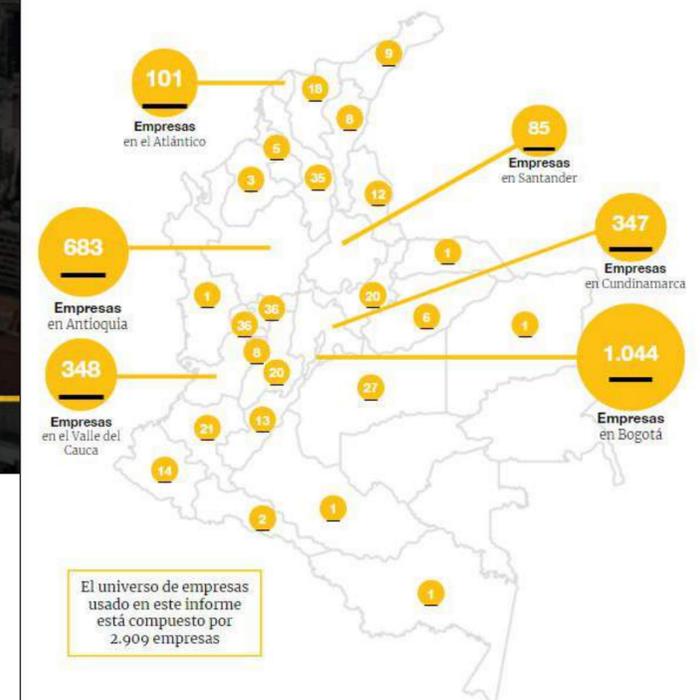
Es la medición del estado de las empresas colombianas en términos de impacto financiero, social y ambiental.



Evaluación de Impacto 

2 | Metodología

Ubicación geográfica de las empresas:



1

Caracterización del Universo de empresas

Universo compuesto por un poco más de 2.900 empresas

2

Definición de hitos transversales y sectoriales

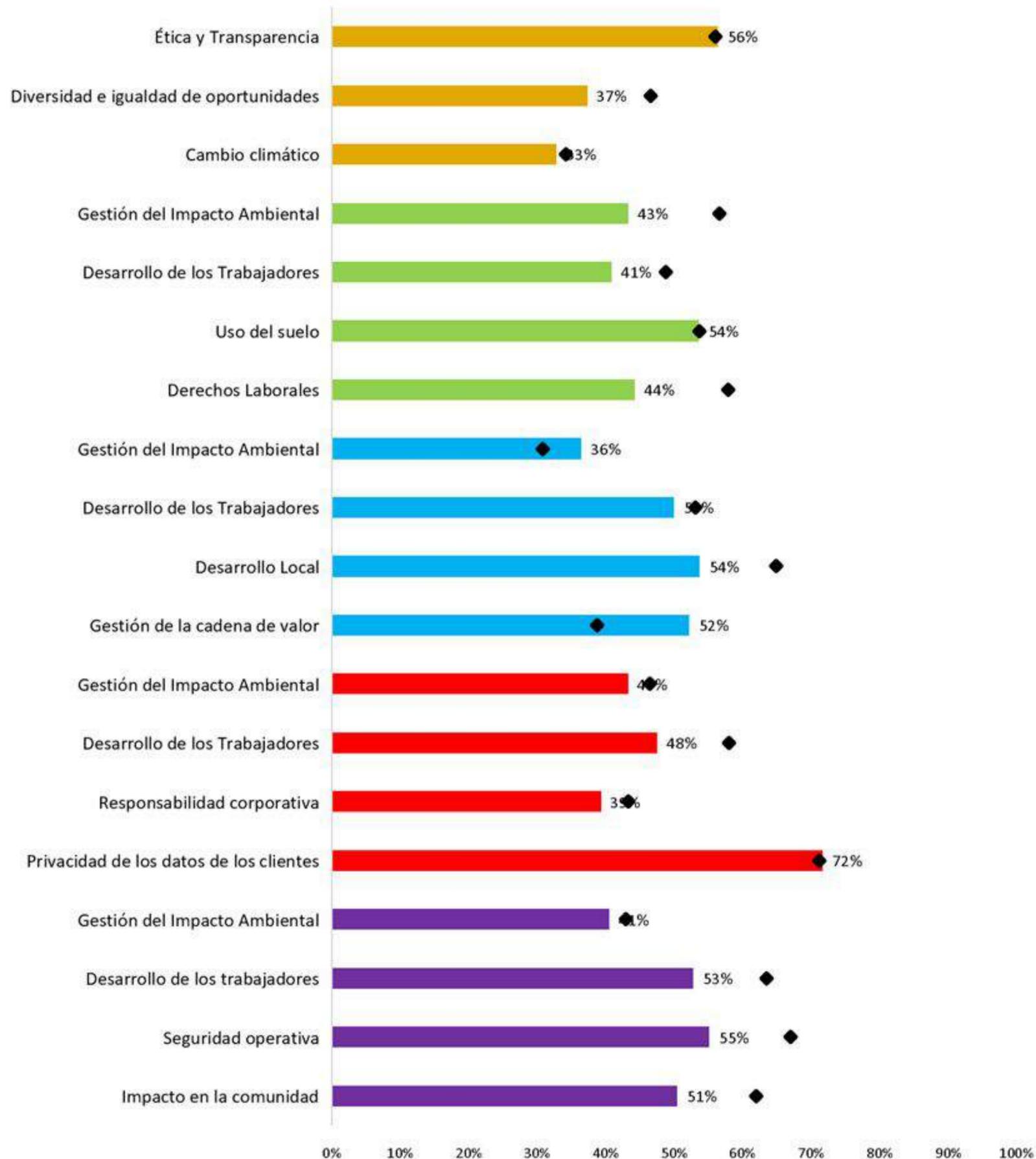
T: Ética y transparencia, Diversidad e igualdad y cambio climático
S: Agricultura, retail, servicios y manufactura

3

Definición del indicador

% de puntos alcanzados de los puntos disponibles en cada uno de los Hitos propios de la Evaluación B

Resultados



- Empresas pequeñas y medianas
- Bogotá, Cundinamarca, Antioquia y Valle.
- El 83% de las empresas < 250 empleados y el 70% factura < 5M USD/ año.
- 2% empresas B certificadas y 4% empresas BIC

Temas críticos en impacto social y ambiental

- Ejecutivos y gerentes de grupos subrepresentados.
- Monitoreo y gestión de las emisiones de gases de efecto invernadero.
- Representación de partes interesadas en los órganos de gobierno de las empresas (Estructuras de gobernanza).

Impacto positivo

- Finanzas auditadas.
- Monitoreo y consumo de energía.
- Uso de equipos ecológicos.



◆ Resultado de Empresas B de Colombia

1

Identificación de Indicadores Clave de Rendimiento

Se identificaron 3
para cada ODS

2

Calcular el cumplimiento de cada uno de los KPIs

Cumplimiento definido como
% de puntos alcanzado en
las preguntas definidas
como KPIs

3

Comparar el cumplimiento con puntos de referencia

Se comparará la
contribución a los ODS
de las empresas
colombianas con la de
las empresas del resto
de Latinoamérica y con
las Empresas B
Certificadas

4

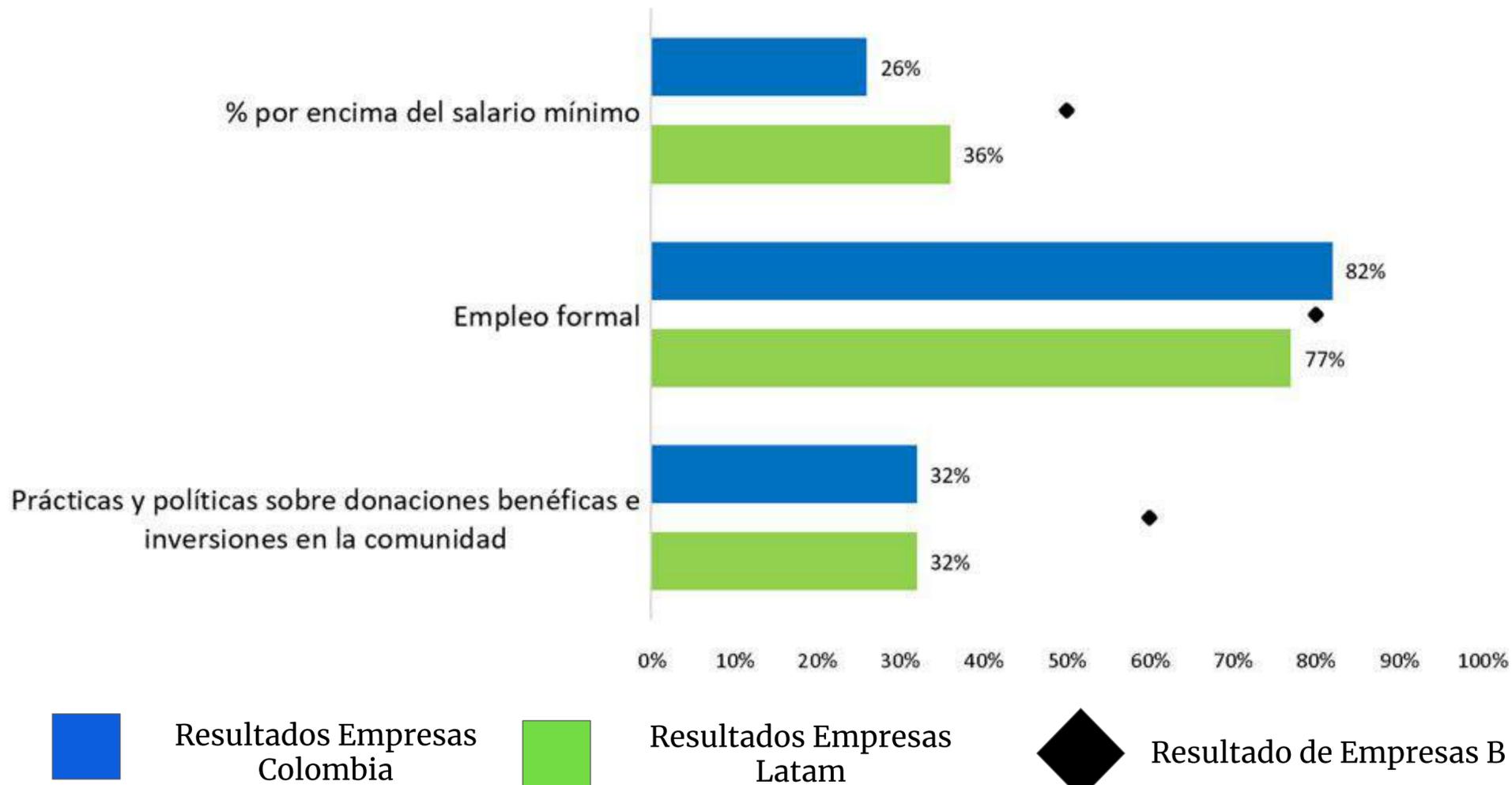
Identificación de prácticas operacionales y Modelos de Negocio de Impacto

Se enlistarán aquellas
prácticas y Modelos de
Negocio de Impacto en línea
con el cumplimiento de los
KPIs y, por ende, con la
consecución de los ODS.

1 FIN DE LA POBREZA



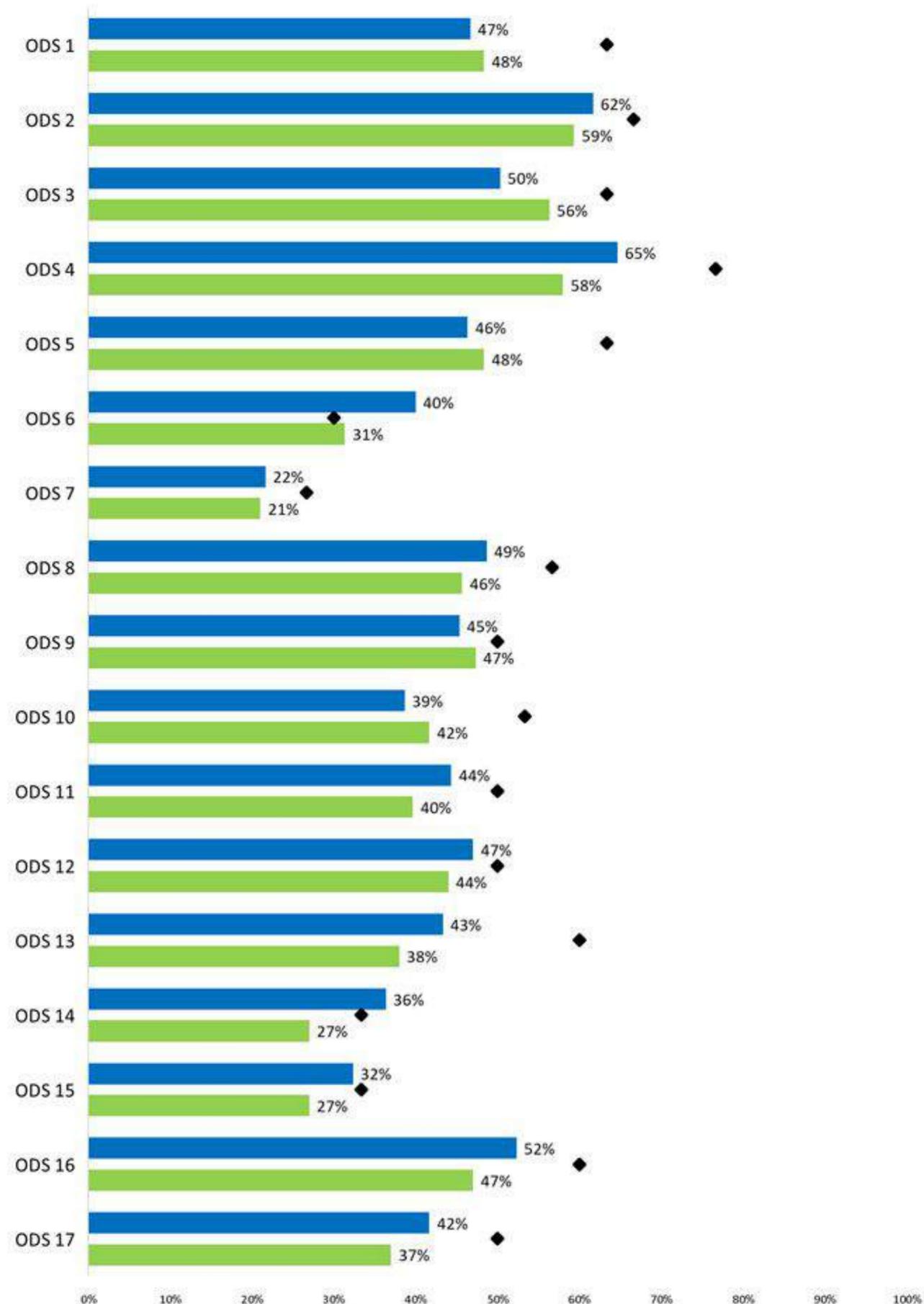
Ejemplo:



Resultado:

Las empresas tradicionales de Colombia presentan un cumplimiento del 47% en los KPIs propios del ODS 1, cumplimiento inferior al de las empresas en Latinoamérica e inferior al de las Empresas B.

Prácticas operacionales	Modelos de Negocio de Impacto
<ul style="list-style-type: none"> - Formalización en la nómina de los involucrados en la actividad económica de la empresa. - Compromisos formales de la empresa para llevar a cabo actividades filantrópicas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mitigación de la pobreza en la cadena de suministro. - Donaciones benéficas. - Producto enfocado en Apoyo a empresas con propósito o desfavorecidas.



Resultados ODS

- La contribución de las Empresas B a la consecución de los ODS es en la mayoría de casos mayor a la de las empresas tradicionales en Colombia y en el resto de Latam.
- Los ODS a los que las empresas colombianas más contribuyen son los siguientes:
 - ODS 4 (Educación de calidad) esto impulsado por políticas y prácticas que motivan el desarrollo de los trabajadores.
 - ODS 2 (Hambre cero) por la formalización de programas de subsidios de alimentación, vivienda y transporte.
 - ODS 16 (Instituciones sólidas) impulsado por las políticas de transparencia y códigos de ética.
- Las mayores oportunidades de mejora se identifican en los siguientes ODS:
 - ODS 7 (Energía Asequible) a través del consumo de energía renovable.
 - ODS 15 (Vida de ecosistemas terrestres) a través del monitoreo y reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.



¡Muchas gracias!

Si quiere saber más de Sistema B, escribanos a
miguelangel@sistemab.org