

Sondeo
Empresas Vibrantes



Ficha Técnica – 13 territorios

Técnica

Entrevista física, con aplicación de cuestionario estructurado

Grupo objetivo

Propietarios de la empresa (99% microempresas)

Sondeos realizados

738 sondeos
13 territorios

Medición

Entre mayo y noviembre de 2022

Cobertura

Municipios: Dagua, Jamundí, La Cumbre, Vijes y Yumbo.
Corregimiento: Montebello.
Barrios: Alameda, Calima, El Guabal, El Poblado, Meléndez, Nápoles y República de Israel.

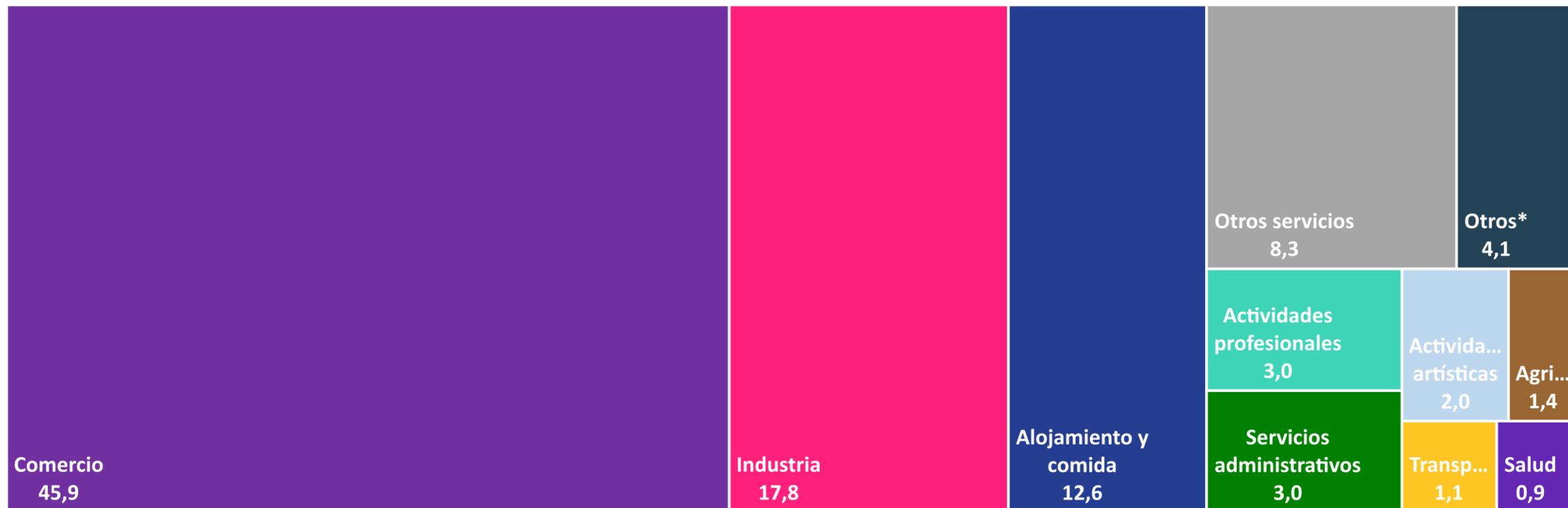
La primera versión del **Sondeo Empresas Vibrantes** evaluó la percepción de **738** empresarios de 13 territorios, con el objetivo de conocer sus perfiles, intereses y problemas del entorno

El **99,2%** de los sondeos se realizó a microempresarios



Para los 13 territorios sondeados, el sector comercio (45,9%) fue el de mayor participación, seguido por industria (17,8%) y alojamiento y comida (12,6%)

Empresas (%) según principal sector económico – 13 territorios



*Otros: Información y comunicaciones, construcción, actividades financieras, educación, distribución de agua, educación, construcción y suministro de electricidad y gas



A photograph of a business meeting around a wooden table. In the center, a laptop displays a dashboard with a checklist of red checkmarks, several horizontal bar charts with yellow highlights, and a central empty checkbox. To the left, a person's hand is seen typing on a laptop keyboard. To the right, another person holds a smartphone displaying a similar dashboard. In the foreground, a hand is also typing on the laptop. A calculator is visible on the table in the bottom right corner. The entire image has a semi-transparent dark blue overlay.

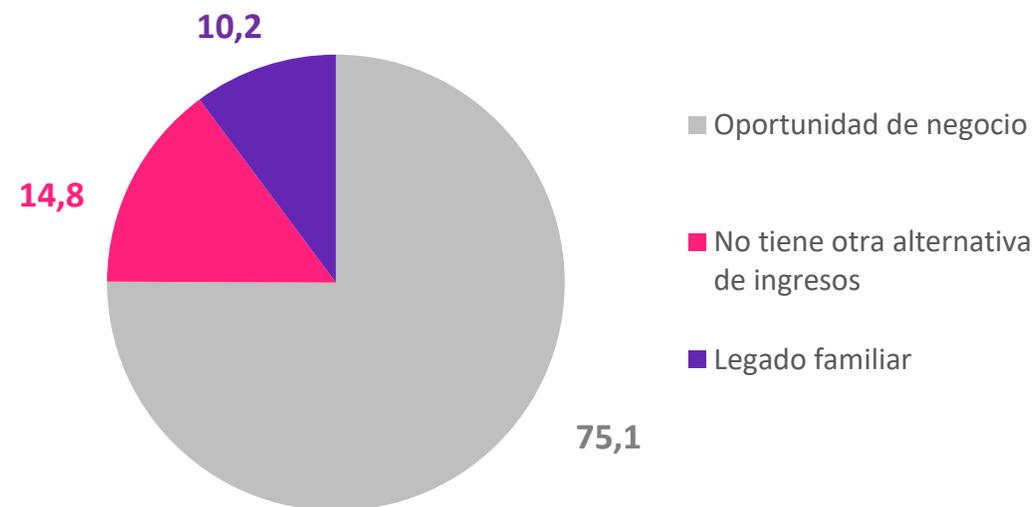
Caracterización del empresario

Entre los empresarios sondeados, se identificó que **54,7%** son mujeres y **45,3%** son hombres. Los empresarios indicaron que el principal motivo para iniciar su empresa es que vieron en ella una **oportunidad de negocio**

Empresas (%) según sexo edad promedio del propietario – 13 territorios



Empresarios (%) según motivo para iniciar su negocio – 13 territorios

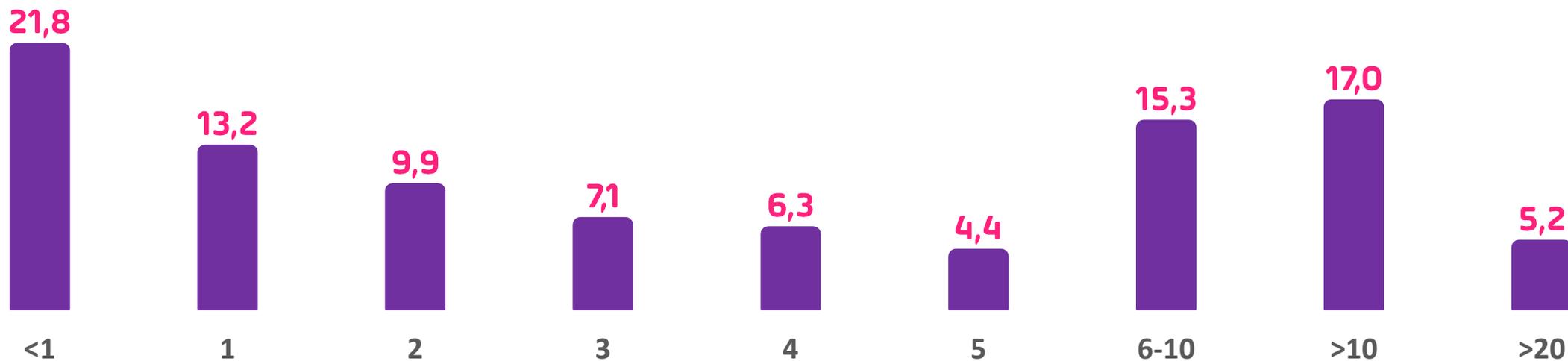


A photograph of a business meeting around a wooden table. In the center, a laptop displays a dashboard with a checklist of red checkmarks and yellow progress bars. To the left, a person's hand points towards the laptop. To the right, a person holds a smartphone. In the foreground, another person's hands are typing on the laptop keyboard. A calculator is visible in the bottom right corner. The entire image has a semi-transparent dark blue overlay.

Caracterización del negocio

De los empresarios sondeados en los 13 territorios, **62,6%** tiene una antigüedad de máximo **5 años**

Empresas (%) según años de antigüedad – 13 territorios

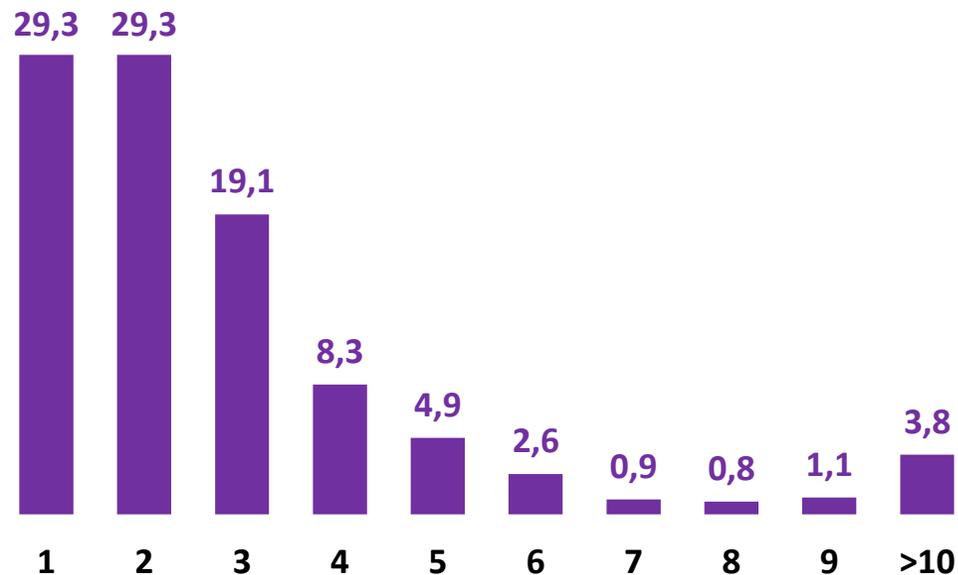


Este análisis de antigüedad se realizó al 70,9% de los empresarios sondeados que cumplen con estar registrados en la CCC

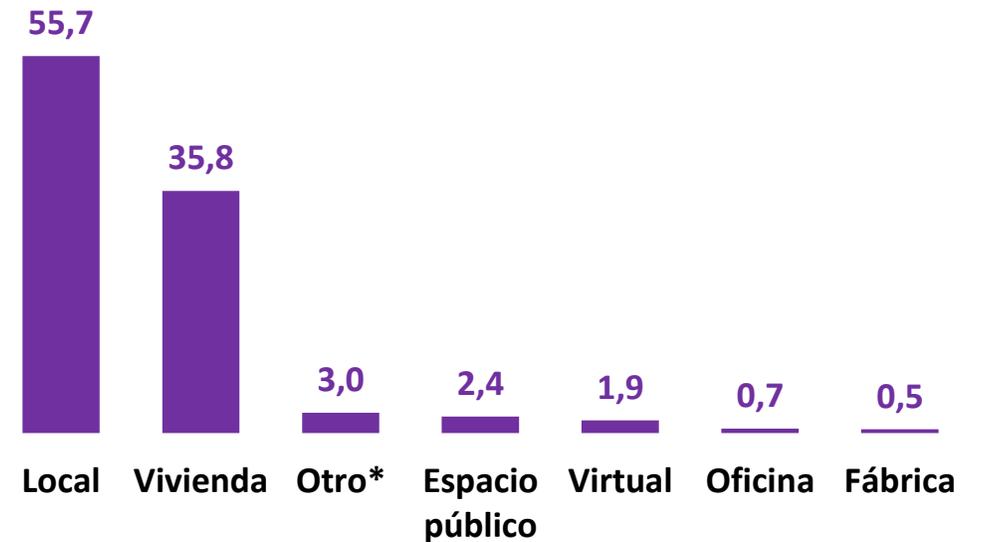


Entre los microempresarios sondeados, **58,5%** cuenta con 1 o 2 trabajadores y **91,5%** indicó que su negocio funciona en un local o en una vivienda

Empresas (%) según el número de trabajadores
13 territorios



Empresas (%) según el lugar donde funcionan
13 territorios

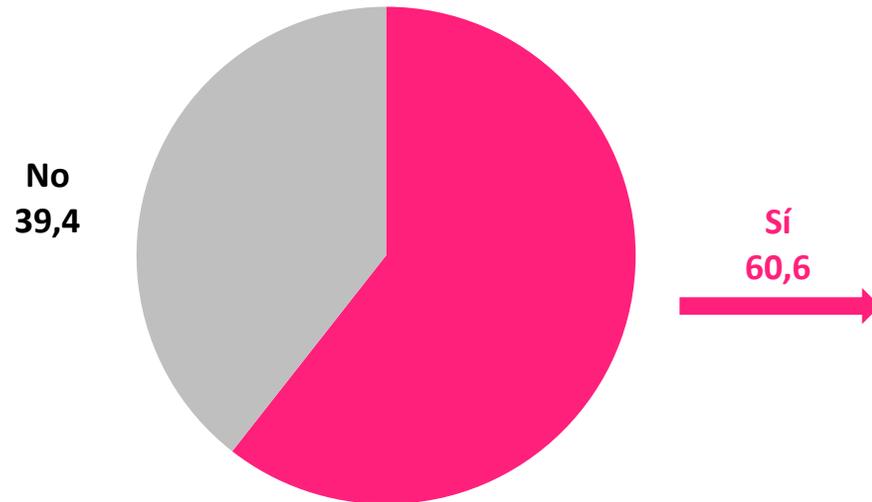


*Otro: Bodega, finca, potrero, lote.

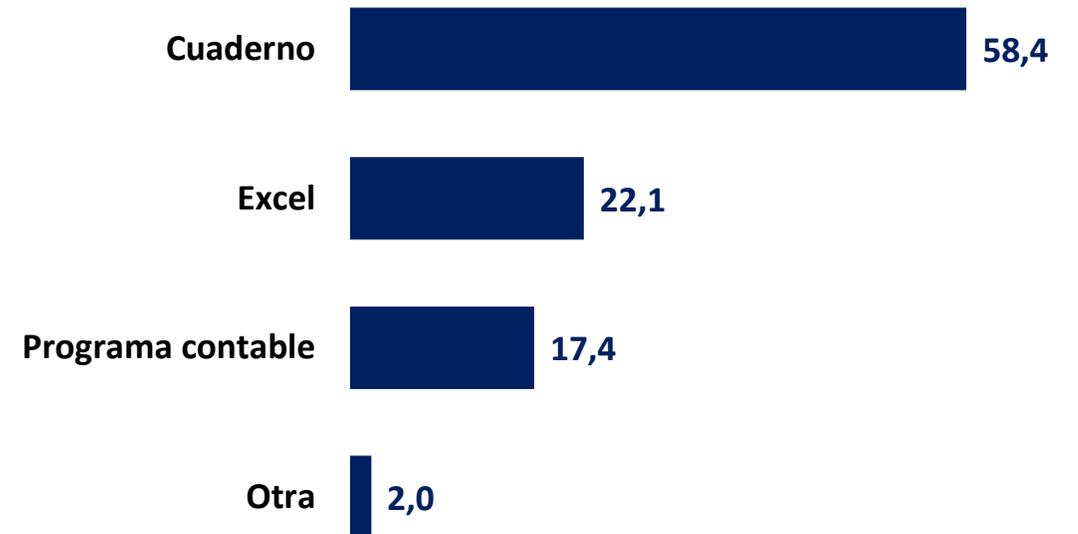


El **60,6%** de los empresarios sondeados indicó que actualmente lleva un registro contable de su negocio. De este porcentaje, el **58,4%** indicó llevar su registro en cuaderno

Empresas (%) que llevan registro contable
13 territorios



Empresas (%) según herramienta que utilizan para llevar su registro contable – 13 territorios

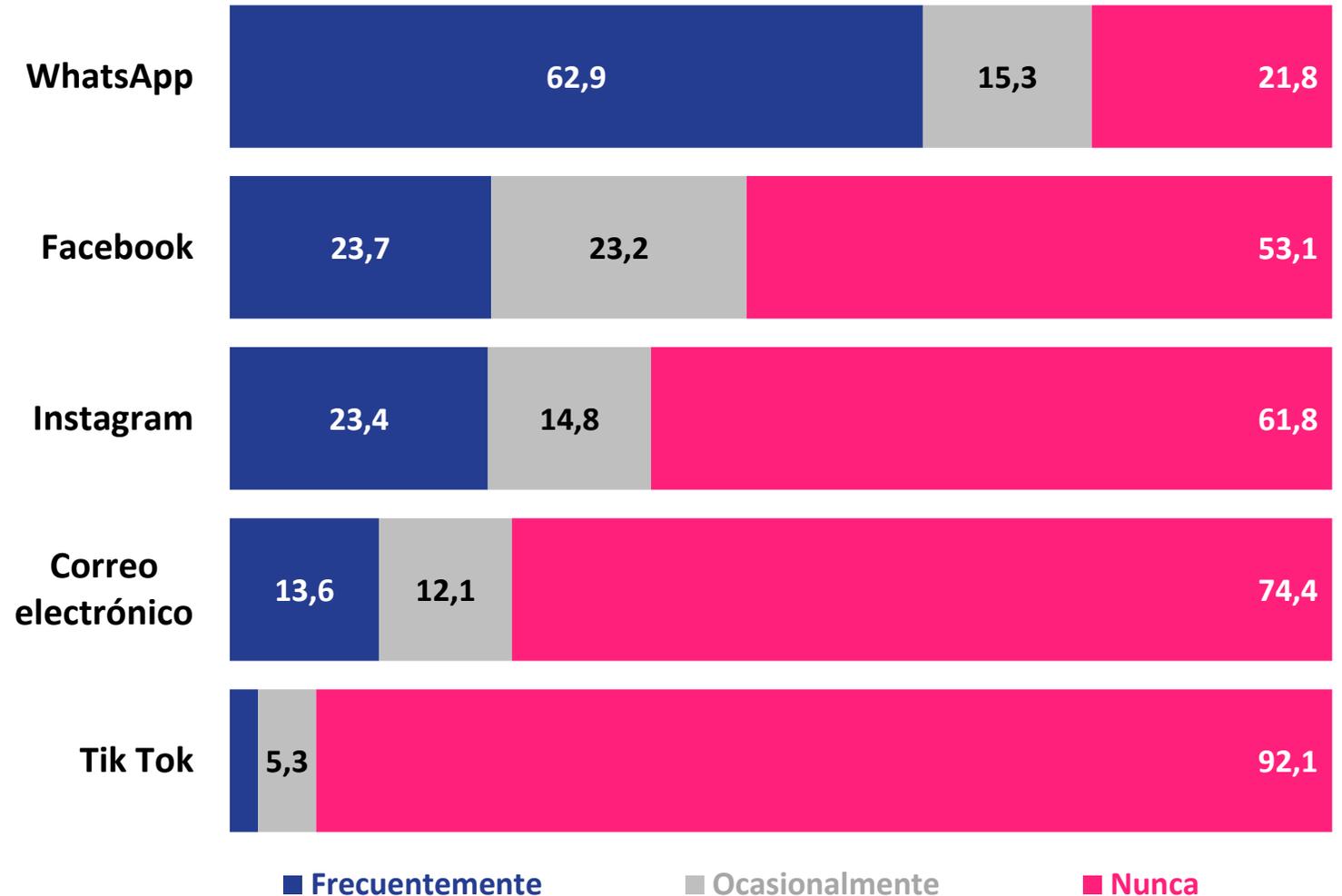


Esta pregunta se le realizó al 60,6% que indicó que lleva un registro contable



Empresas (%) según utilización de herramientas digitales para vender 13 territorios

Entre las diferentes herramientas digitales, las redes sociales **WhatsApp** y **Facebook** son las más utilizadas por los microempresarios para vender sus productos



Entre los empresarios sondeados, **55,6%** indicó que el principal medio que utiliza para dar a conocer su negocio es el voz a voz (recomendación de sus clientes)

Empresas (%) según medio utilizado para dar a conocer su negocio
13 territorios



55,6%

Voz a voz



23,7%

Publicación
en redes
sociales



11,4%

Otro*



5,3%

Volanteo



2,4%

Tarjeta de
presentación



1,6%

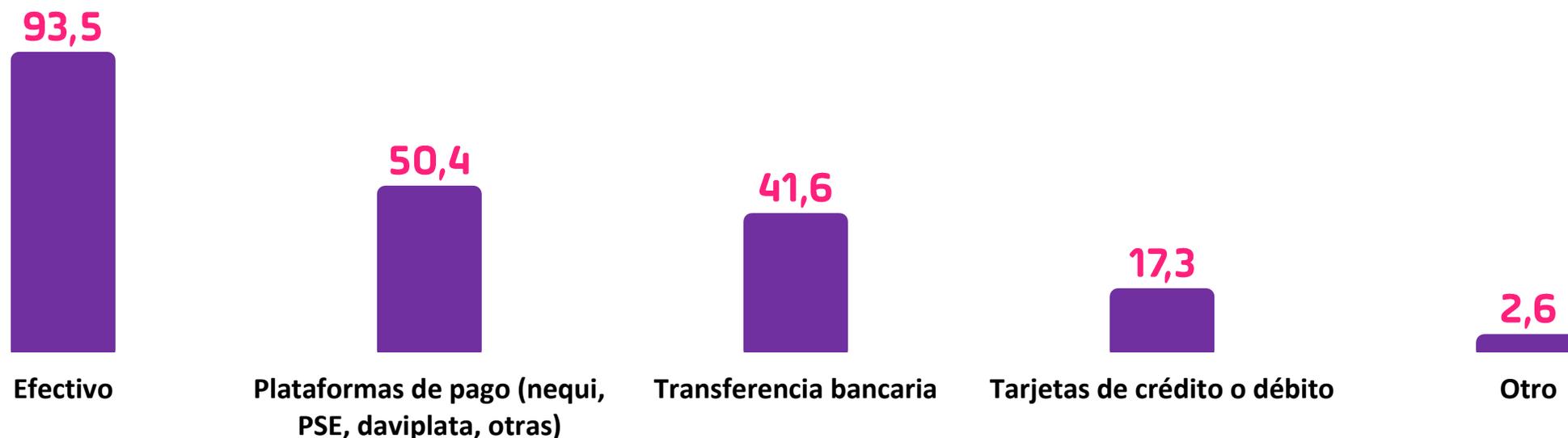
Perifoneo

*Otro: Publicidad en radio o periódico, contratos, ferias, aviso físico o ningún medio



El **93,5%** de los empresarios indicó que utiliza efectivo como medio de pago, **50,4%** indicó utilizar plataformas de pago y **41,6%** recibe transferencias bancarias

Empresas (%) según medio de pago que ofrecen 13 territorios

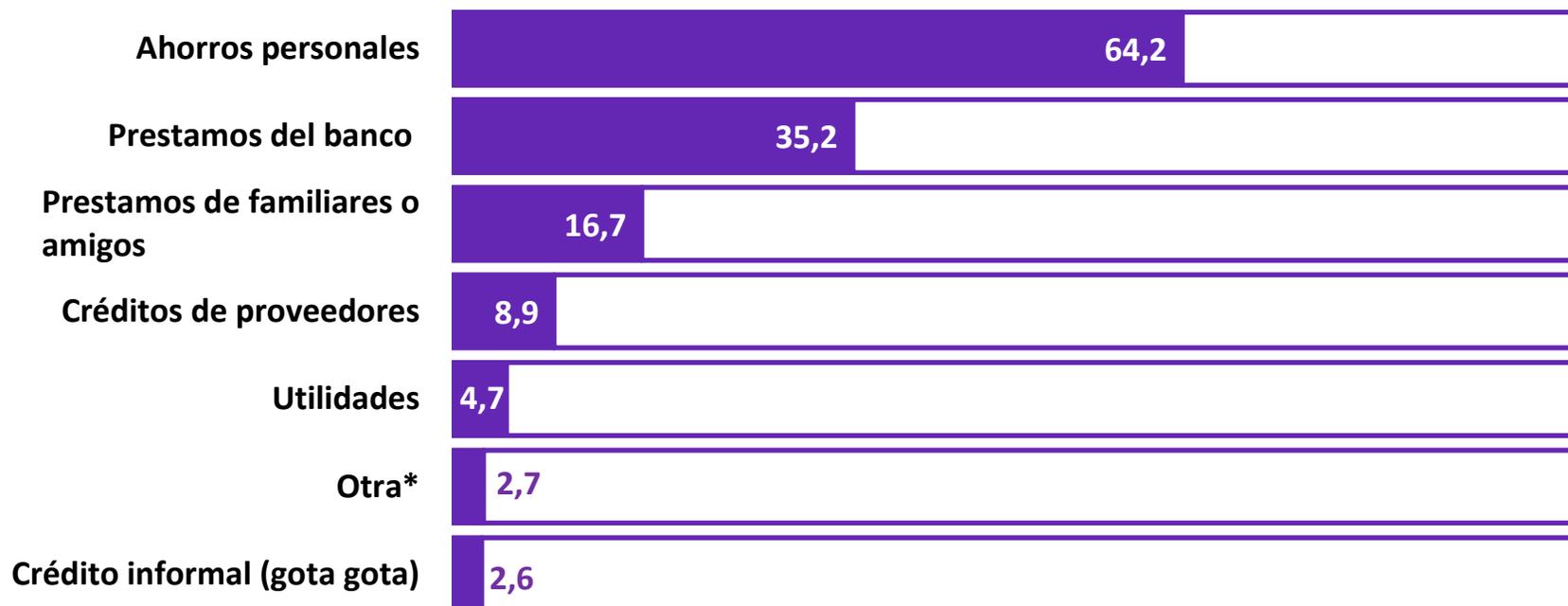


En esta pregunta se podía elegir más de una opción, por lo tanto, el total de las respuestas no suman el 100%



Los ahorros personales y préstamos del banco son las principales fuentes de financiación de las empresas sondeadas en los 13 territorios

Empresas (%) según fuentes de financiación – 13 territorios



*Otra: Aportes de asociaciones, fundaciones o cooperativas, donaciones y arriendo de locales comerciales
En esta pregunta se podía elegir dos opciones, por lo tanto, el total de las respuestas no suman el 100%



A photograph of a business meeting around a wooden table. In the center, a laptop displays a dashboard with a checklist of red checkmarks and yellow progress bars. To the left, a person's hand points towards the laptop. To the right, a person holds a smartphone. A calculator is visible in the bottom right corner. The entire image has a semi-transparent dark blue overlay.

Intereses del empresario

Entre los empresarios sondeados, **74,9%** indicó que está interesado en un programa para aumentar sus ingresos y **48,0%** indicó interés en un programa para incrementar sus conocimientos financieros

Empresarios (%) según interés en programas y servicios de la CCC 13 territorios



74,9%

Aprender a aumentar
sus ingresos



48,0%

Incrementar
conocimientos
financieros



35,5%

Innovación



34,4%

Transformación
digital



23,0%

Productividad
(producir más
y mejor)



19,5%

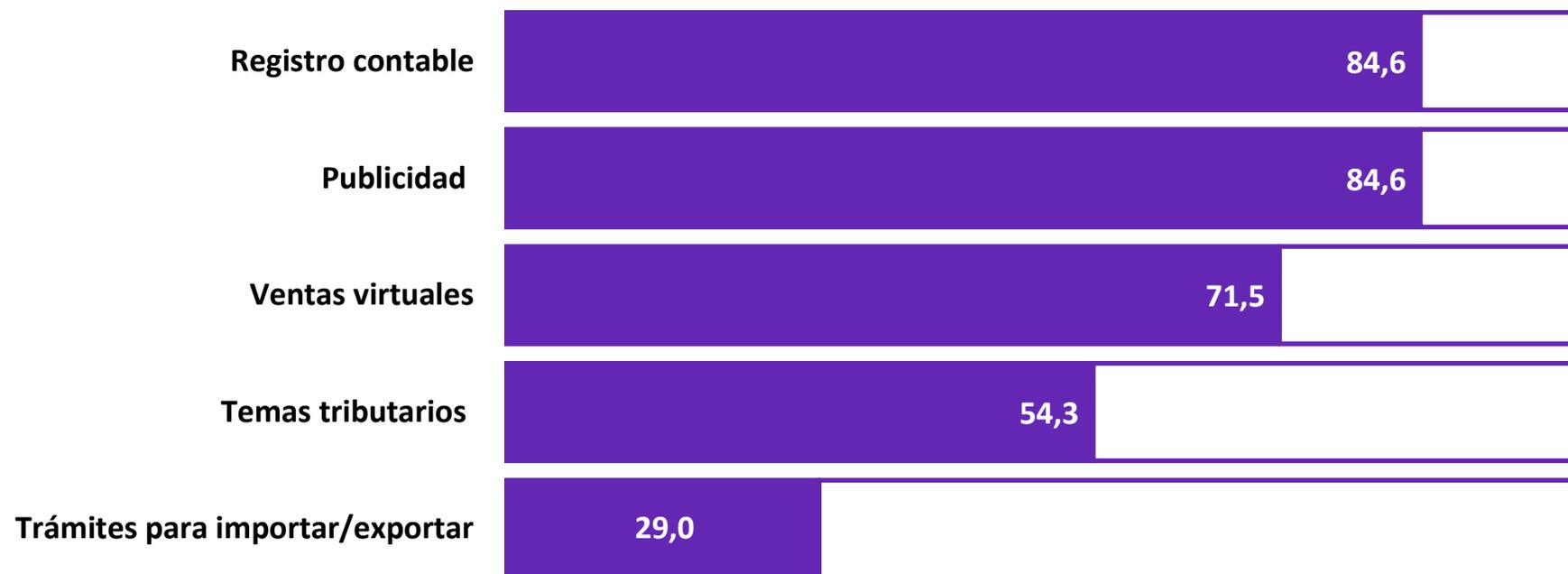
Colaboración con
empresas del
mismo sector

En esta pregunta se podía elegir hasta tres opciones, por lo tanto, el total de las respuestas no suman el 100%



Registro contable, publicidad y ventas virtuales son los principales temas de interés para capacitarse de los empresarios sondeados en los 13 territorios

Empresarios (%) según temas de interés para capacitarse – 13 territorios



En esta pregunta se podía elegir más de una opción, por lo tanto, el total de las respuestas no suman el 100%

