

Encuesta **Ritmo Empresarial**



Percepción empresarial II semestre 2022
y perspectivas de crecimiento I semestre 2023

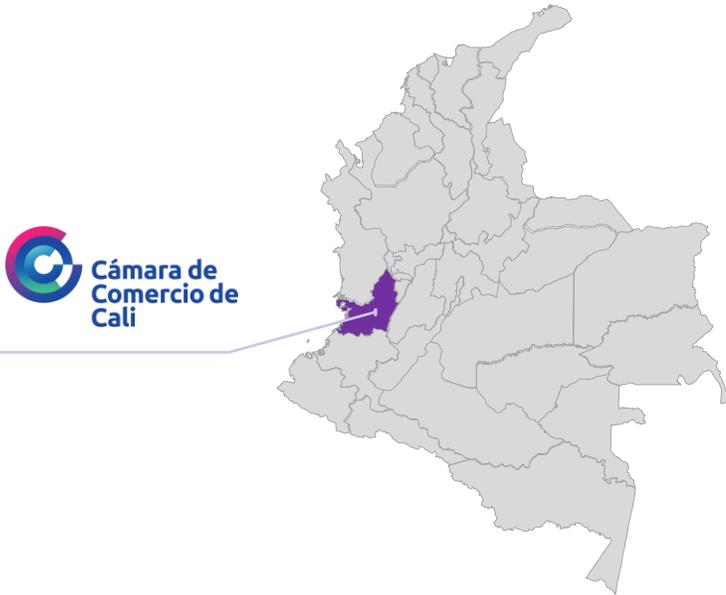
II -2014

 **322**

Empresas afiliadas
encuestadas

 **1**

Cámara de Comercio



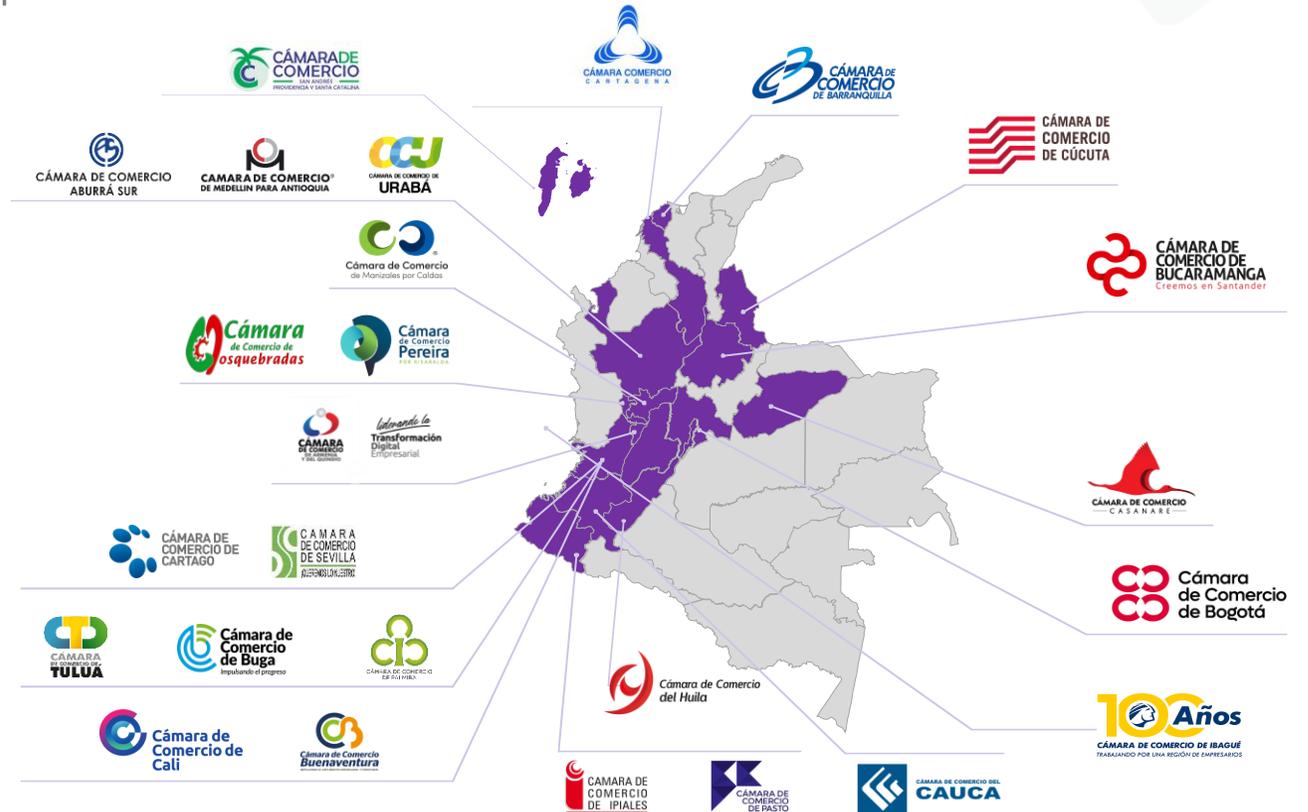
I-2023

 **7.201**

Empresas afiliadas encuestadas

 **26**

Cámaras de Comercio
ubicadas en 16 departamentos



Ficha Técnica ERE I semestre 2023 - 26 Cámaras de Comercio

Técnica
Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado
Grupo objetivo
Directivos y personal a cargo del área financiera
Tipo de muestreo
Aleatorio simple
Tamaño de muestra y población
7.201 Encuestas realizadas 42.196 Empresas afiliadas
Margen de error
1% afiliados 26 cámaras de comercio (N.C 99%) 5% según cámara de comercio (N.C 95%)
Medición
6-10 de febrero de 2023
Cobertura
Área de jurisdicción de las cámaras de comercio de Aburrá Sur, Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Buenaventura, Buga, Cali, Cartagena, Cartago, Casanare, Cauca, Cúcuta, Dosquebradas, Huila, Ibagué, Ipiales, Manizales, Medellín, Palmira, Pasto, Pereira, San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Sevilla, Tuluá y Urabá

En la versión #18 de la **Encuesta Ritmo Empresarial** aplicada en febrero de 2023, se evaluó la percepción de **7.201** empresas afiliadas a **26** cámaras de comercio del país, con el objetivo de medir el pulso económico de las empresas y sus perspectivas de crecimiento



3 enfoques de análisis

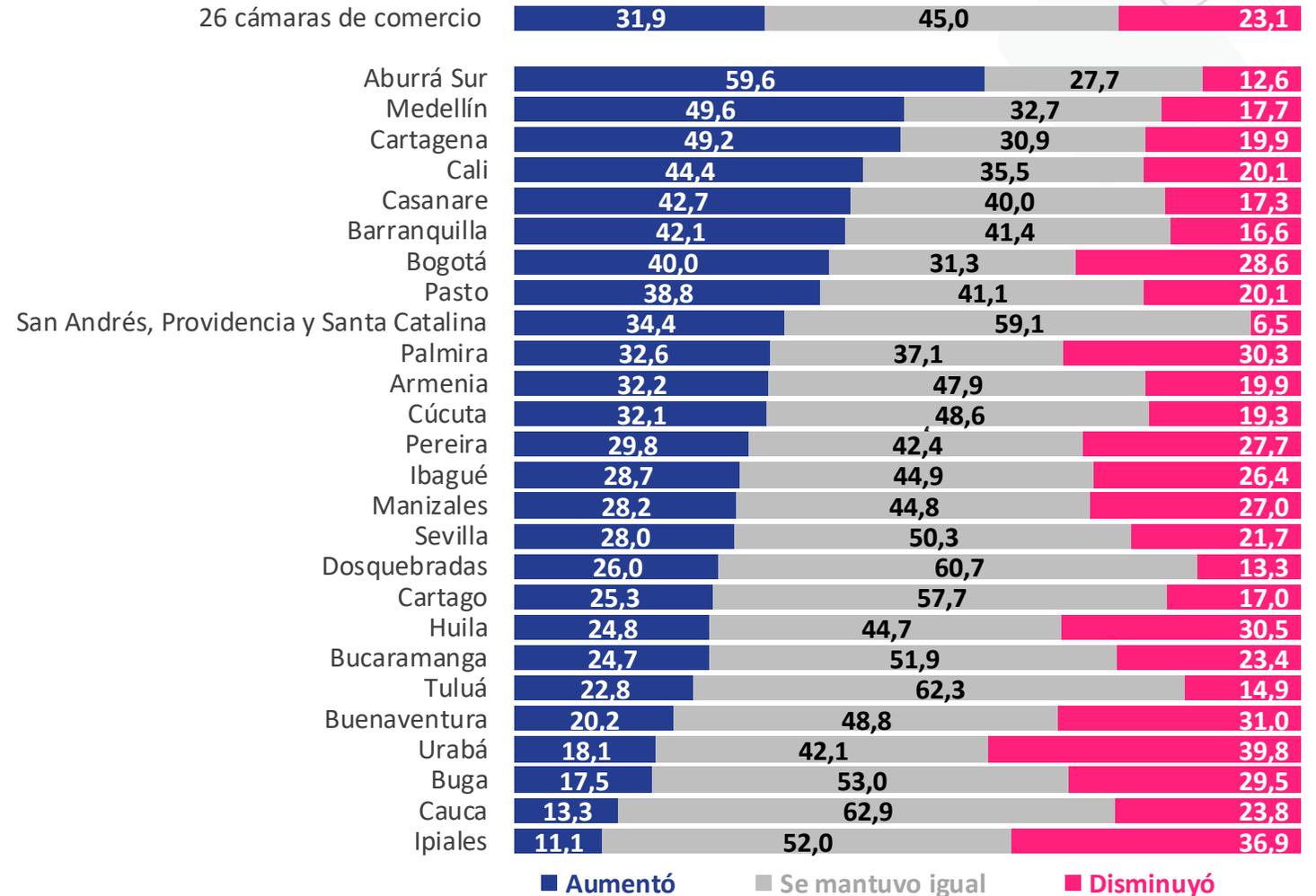
1. Coyuntura y tendencia II semestre 2022
2. Comercio Exterior y Dificultades Competitivas
3. Expectativas: Evolución Próximo Semestre

Coyuntura y Tendencia

en ventas, número de trabajadores e inversión
durante **segundo semestre de 2022**

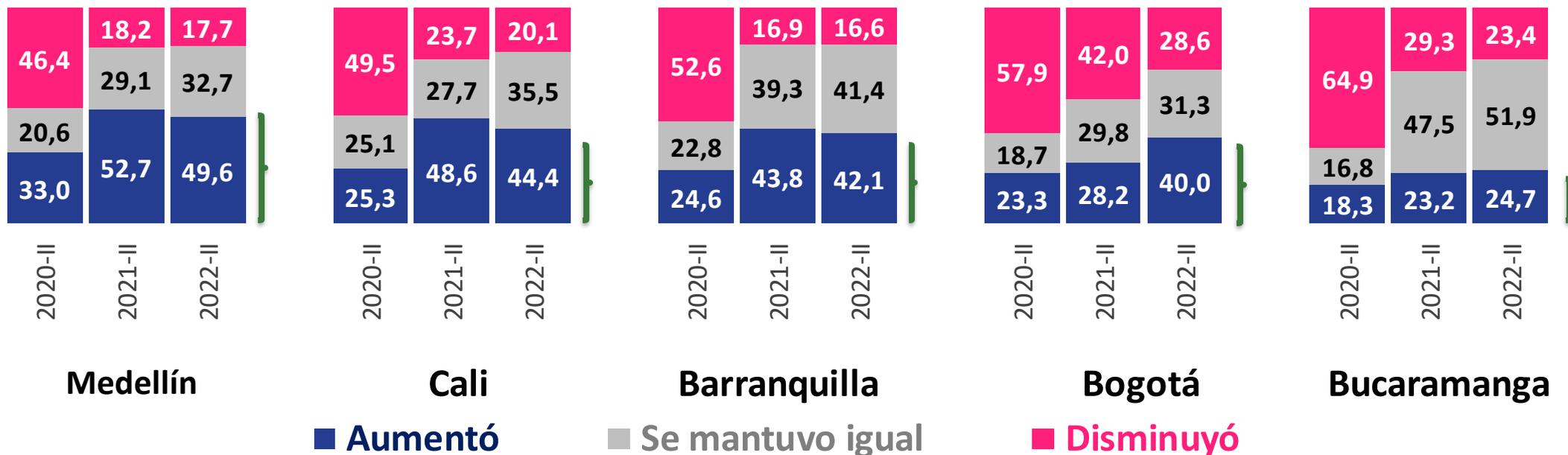
Empresas (%) según comportamiento de ventas durante II semestre 2022 frente al semestre anterior – Afiliados 26 cámaras de comercio

Aburrá Sur (59,6%), Medellín (49,6%) y Cartagena (49,2%) registraron la mayor proporción de empresas que indicó incrementos en el valor de sus ventas durante el **segundo semestre de 2022** frente al primer semestre del 2022



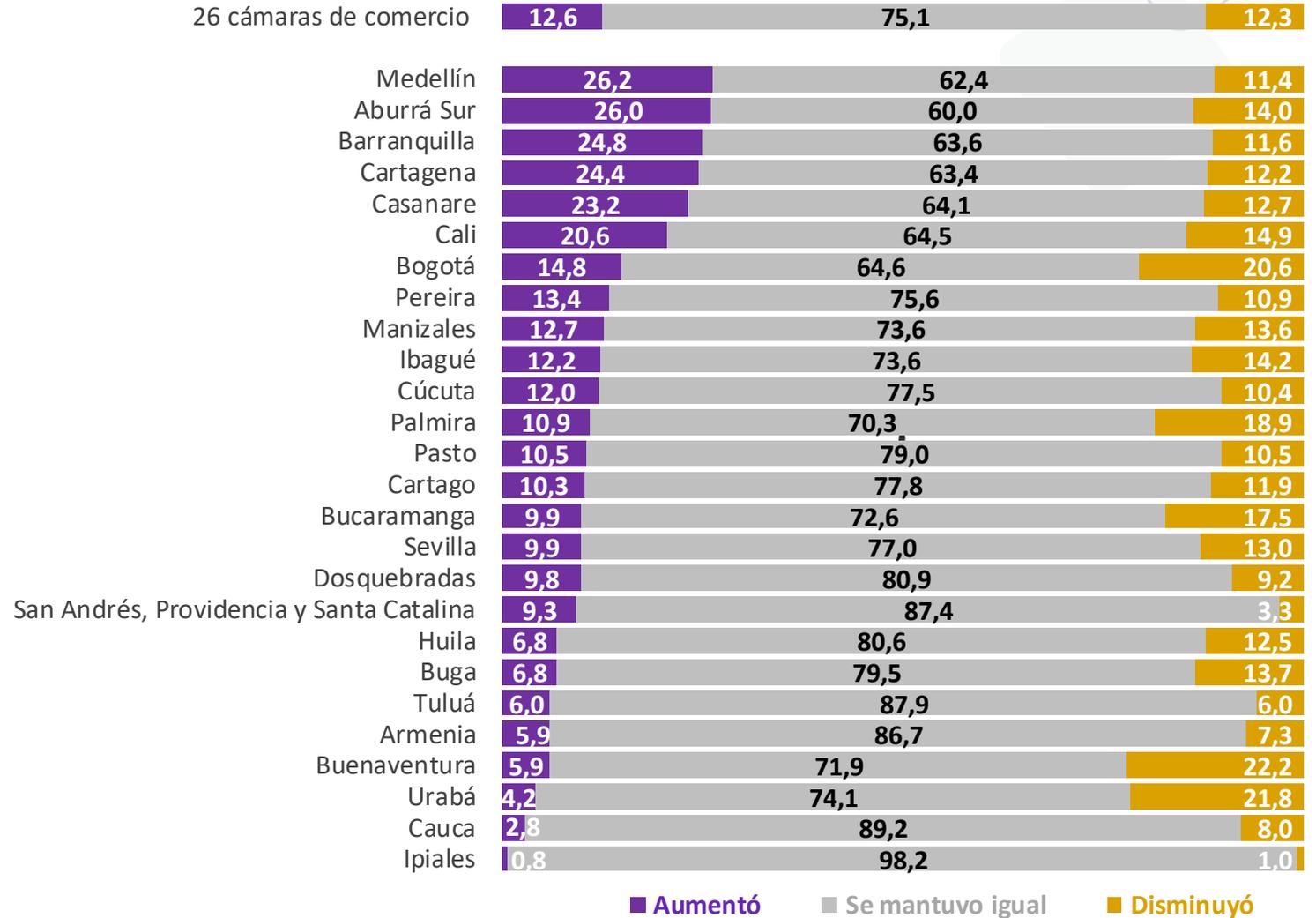
Entre las principales ciudades, Bogotá y Bucaramanga tuvieron un porcentaje de empresas que reportó aumento en sus ventas en el **segundo semestre de 2022** mayor al reportado para el mismo periodo de 2021 y 2020

Porcentaje de empresas según comportamiento de sus ventas durante II semestre frente al semestre anterior (2020 - 2022) – Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales



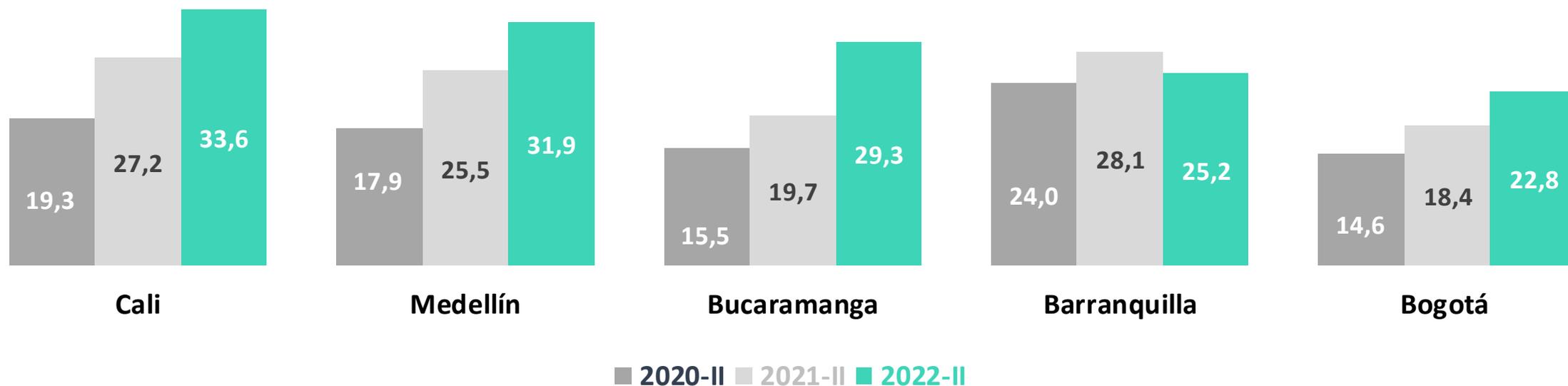
Empresas (%) según comportamiento del número de trabajadores durante II semestre 2022 frente al semestre anterior – Afiliados 26 cámaras de comercio

Medellín (26,2%), Aburrá Sur (26,0%) y Barranquilla (24,8%) registraron el mayor porcentaje de empresas que indicó aumentos en el número de trabajadores en el **segundo semestre de 2022** frente al semestre anterior



La proporción de empresas que indicó haber realizado **inversiones** durante el **segundo semestre de 2022** superó la proporción del segundo semestre de 2021, menos en Barranquilla

Porcentaje de empresas que realizó inversiones durante II semestre (2020 – 2022)
- Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales



A person's hand is pointing at a laptop screen. The background is a dark purple color with a faint grid pattern. A blue line graph with circular markers is overlaid on the background, showing an upward trend. The text is in a bold, white, sans-serif font.

Dificultades para la Competitividad Empresarial y Comercio Exterior

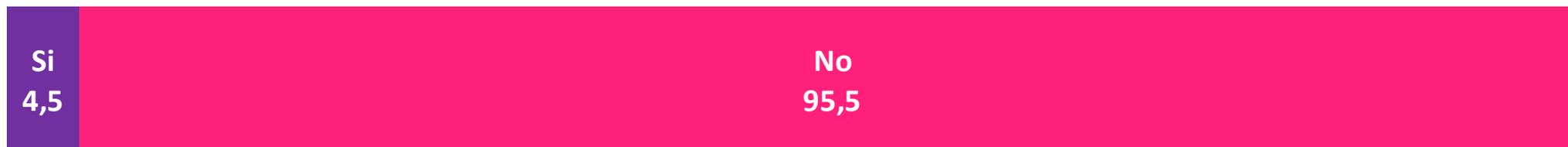
Porcentaje de empresas según principal problema para el desarrollo de sus actividades durante II semestre (2022 Vs. 2021) - Afiliados 26 cámaras de comercio



40,0% de las empresas, afiliadas a las 26 cámaras de comercio, indicó que su principal problema durante el **segundo semestre de 2022** fue el alto costo de los insumos utilizados

EE.UU. fue el principal destino de exportación para **31,8%** de las empresas afiliadas a las 26 cámaras de comercio que exportó durante el **segundo semestre de 2022**

Porcentaje de empresas con bienes y servicios exportables que reportó ventas externas durante II semestre 2022 - Afiliados 26 cámaras de comercio



Porcentaje de empresas según principal destino de exportación durante II semestre 2022 - Afiliados 26 cámaras de comercio



31,8% de las empresas indicó EE.UU.



17,9% de las empresas indicó Ecuador



14,8% de las empresas indicó países de Centroamérica



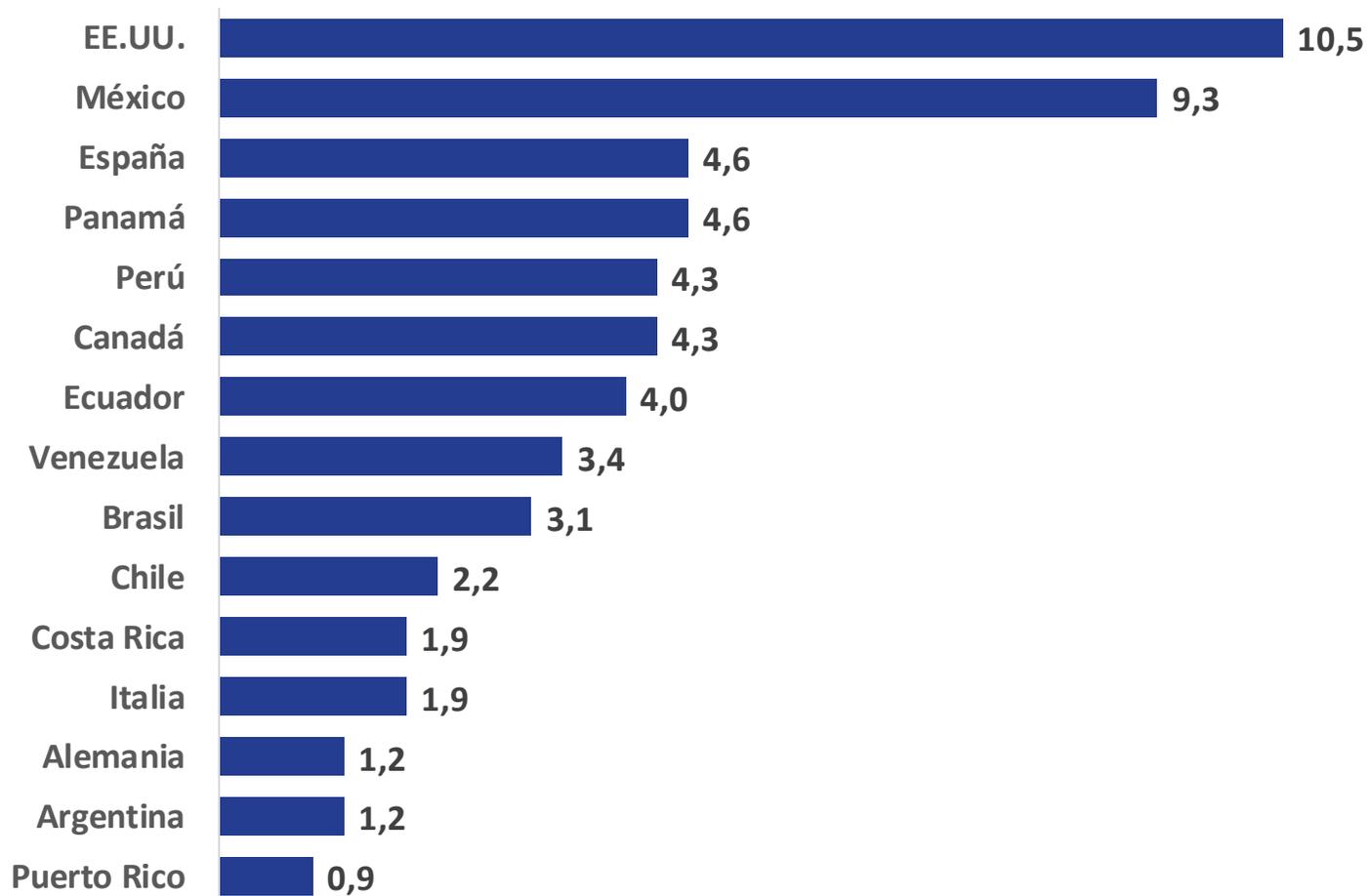
11,1% de las empresas indicó países de Alianza del Pacífico



7,1% de las empresas indicó países de Europa



Porcentaje de empresas exportadoras según nuevo país a dónde planean llegar en 2023 (15 principales países) - Afiliados 26 cámaras de comercio



De las empresas afiliadas a las 26 cámaras de comercio que exportan, y que **planea expandir su mercado en 2023:**

10,5% quiere llegar a EE.UU., **9,3%** a México y el **4,6%** a España y Panamá en 2023

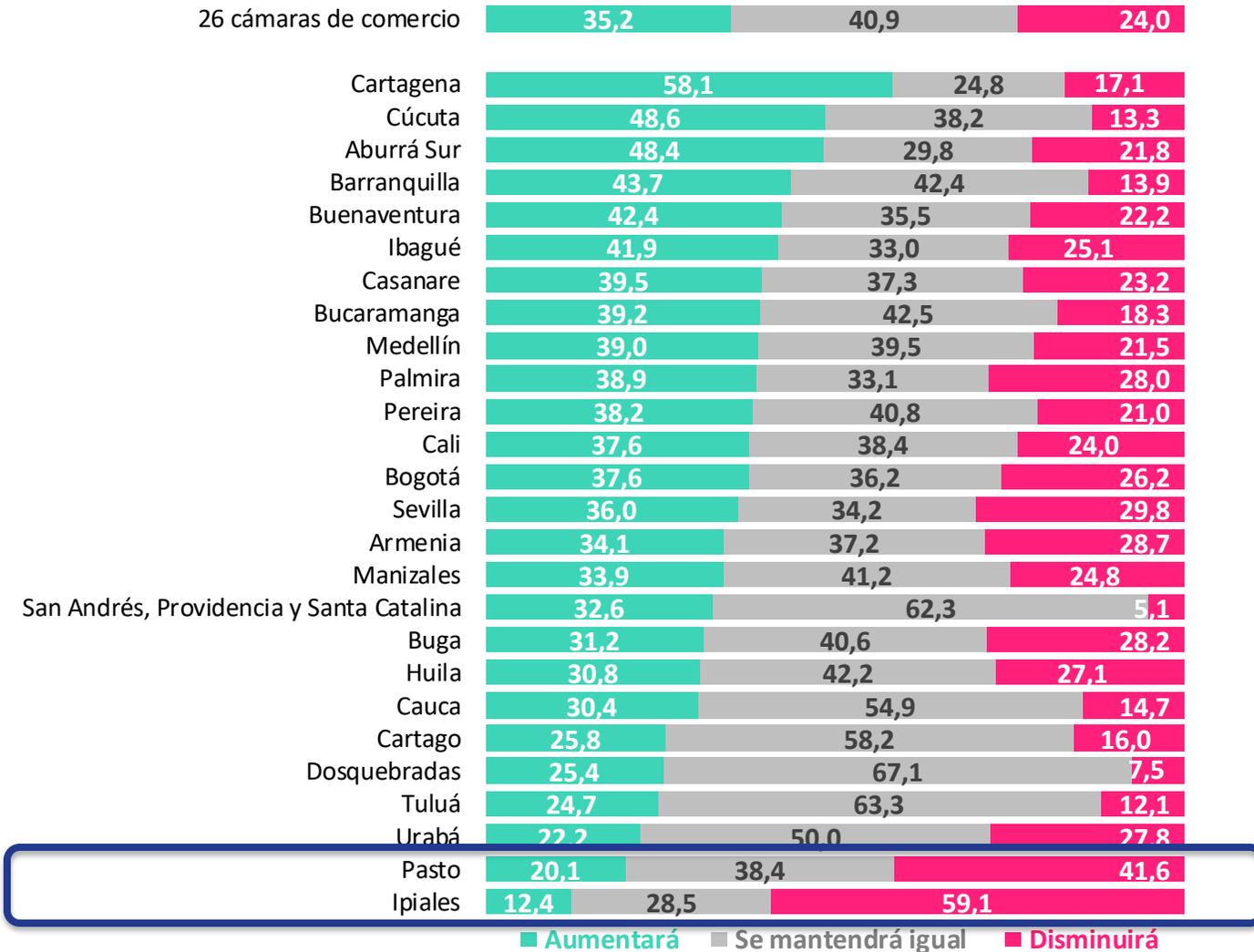
A Venezuela el **3,4%**

A person's hand is pointing towards a laptop screen. The screen displays a line graph with a blue line and several data points. The background is a dark purple color with a grid pattern.

Perspectivas Empresariales

para el primer semestre de 2023 en
ventas y número de trabajadores

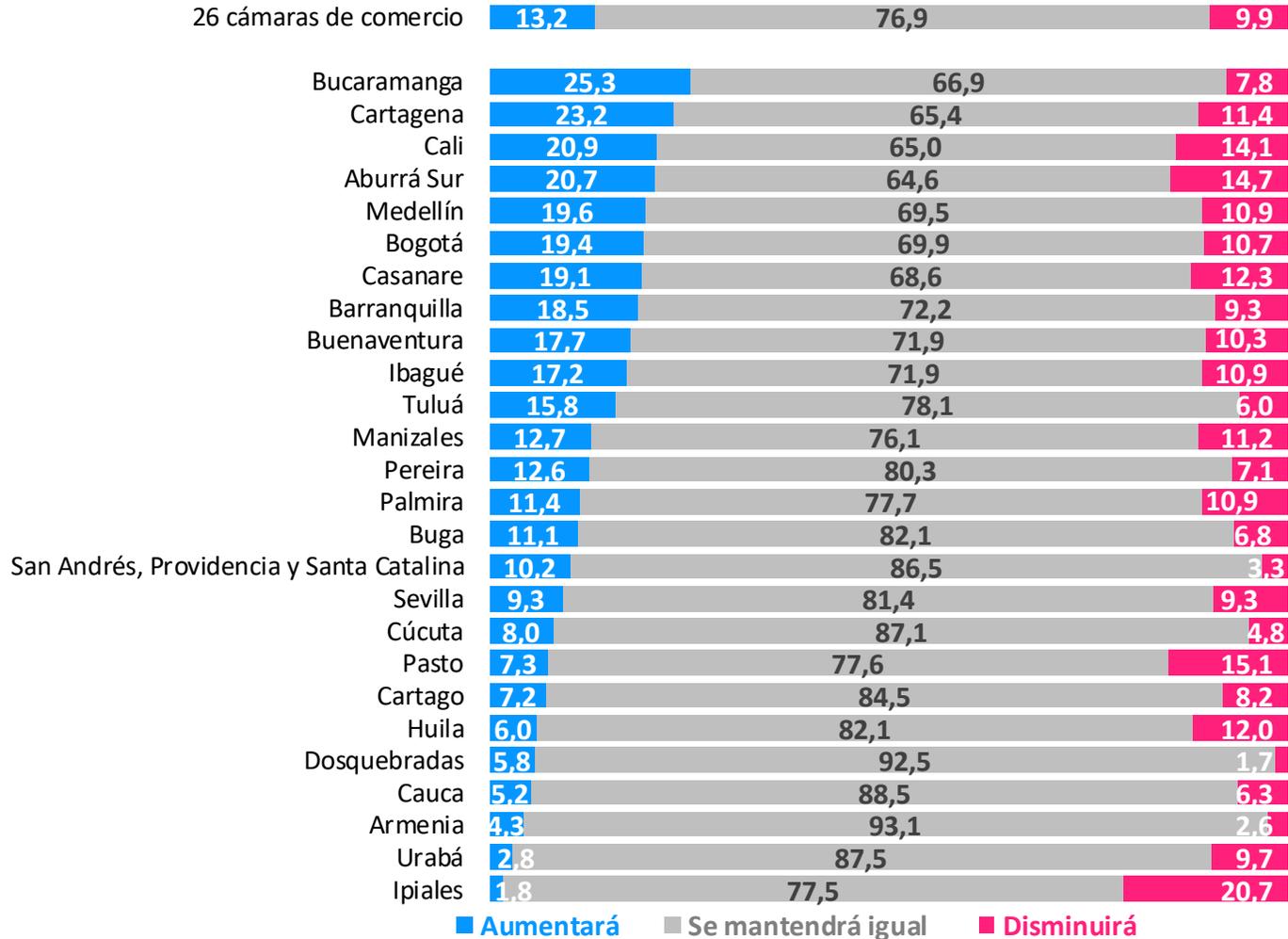
Porcentaje de empresas según perspectivas de ventas para el I semestre 2023 frente al semestre anterior – Afiliados 26 cámaras de comercio



En 23 de las 26 cámaras de comercio, la proporción de empresas que espera aumentar el valor de sus ventas es mayor a la que espera disminuirlas



Porcentaje de empresas según perspectivas de número de trabajadores durante I semestre 2023 frente al semestre anterior - Afiliados 26 cámaras de comercio

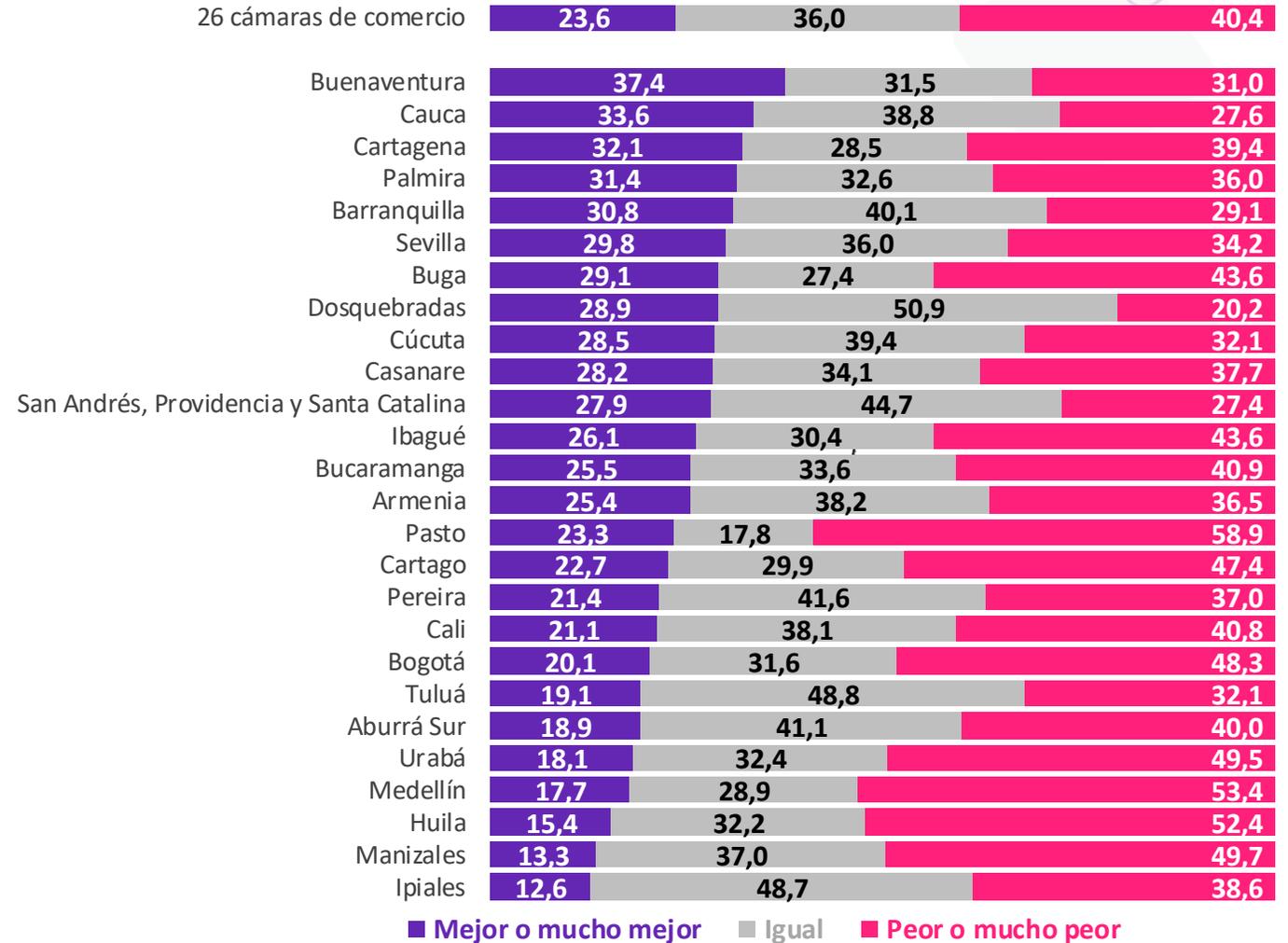


En Bucaramanga se registró la mayor proporción de empresas que indicaron que aumentará su planta de trabajadores en el primer semestre de 2023



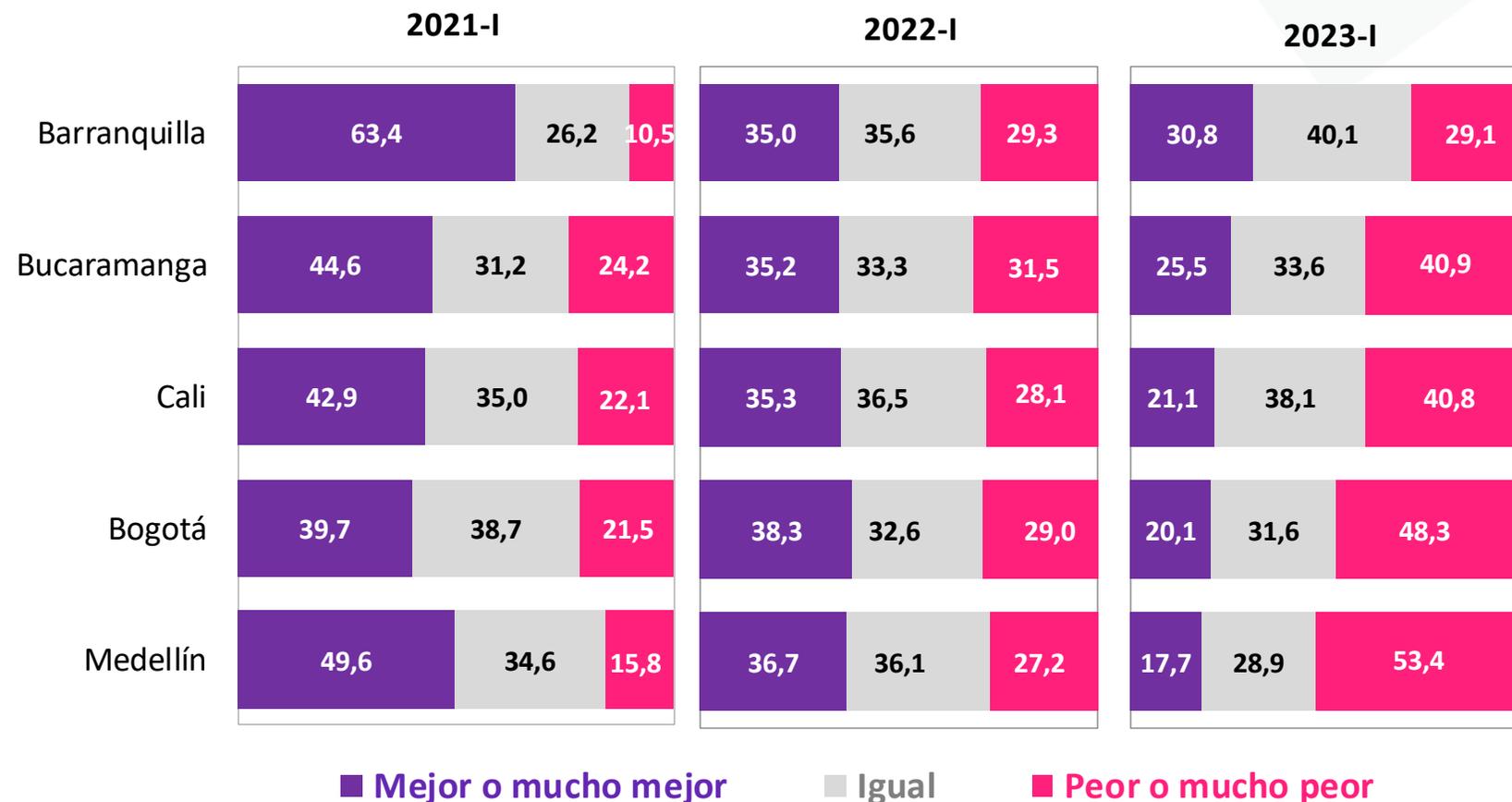
Porcentaje de empresas según perspectiva sobre la situación económica del departamento para I semestre de 2023 frente a la situación actual - Afiliados 26 cámaras de comercio

Entre las 26 cámaras de comercio, **40,4%** de las empresas espera que la situación económica esté **peor o mucho peor** en los próximos seis meses frente a la situación actual



Porcentaje de empresas según perspectiva sobre la situación económica del departamento para I semestre frente a la situación actual (2021-2023) Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales

Hay menor optimismo frente al futuro de la economía, respecto hace un año



La Encuesta Ritmo Empresarial cuenta con **página web y visor dinámico de datos** de acceso gratuito con los resultados de cada una de las cámaras de comercio participantes

<https://www.ccc.org.co/landing/encuesta-ritmo-empresarial/>

Encuesta Ritmo Empresarial

PRESENTACIÓN RESULTADOS VISOR DE DATOS

PRESENTACIÓN

La Cámara de Comercio de Cali (CCC) diseñó e implementó la Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) entre sus afiliados por primera vez en agosto de 2014. Desde entonces, la ERE se realiza semestralmente y tiene por objetivo medir el pulso económico de las empresas y sus perspectivas de crecimiento. Actualmente participan cámaras de comercio de diferentes departamentos de Colombia, lo cual ha permitido capturar las diferencias en materia de percepción empresarial entre las distintas regiones.

<https://www.ccc.org.co/informacion-y-estudios-economicos/visor-de-datos/>

Visor de datos

Visor Encuesta Ritmo Empresarial de Investigaciones Cámara de Comercio de Cali

Inicio Muestra **Ventas** Empleo Inversión Comercio Exterior Problemáticas Expectativas Ventas Expectativas Empleo

Selección cámara de comercio: Cali

Selección semestre evaluado: (Todo)

¿El valor de las ventas de la empresa durante el semestre? (% de empresas) - Cali

Semestre	Aumentó	Se mantuvo igual	Disminuyó
2014-I	85,1	27,8	27,8
2014-II	49,7	38,5	18,8
2015-I	39,1	34,7	26,2
2015-II	53,4	27,7	19,0
2016-I	38,6	30,1	31,3
2016-II	45,6	22,5	31,9
2017-I	28,1	30,6	41,5
2017-II	36,3	30,3	26,4
2018-I	29,2	33,8	37,2
2018-II	41,3	36,7	32,0
2019-I	27,4	39,8	32,7
2019-II	43,9	34,6	21,5
2020-I	10,5	18,5	71,4
2020-II	25,3	25,1	49,5
2021-I	27,4	27,5	35,3
2021-II	48,6	27,7	23,7
2022-I	35,2	38,5	26,4

Desempeño en ventas durante el semestre (Balance %) - Cali

Semestre	Balance %
014-I	5,2
2014-II	19,9
2015-I	12,9
2015-II	4,6
2016-I	7,4
2016-II	15,1
2017-I	15,4
2017-II	9,8
2018-I	6,8
2018-II	19,8
2019-I	5,3
2019-II	24,4
2020-I	-10,2
2020-II	14,7
2021-I	27,7
2021-II	56,0
2022-I	9,9

Encuesta **Ritmo Empresarial**

Gracias

Encuesta

Ritmo Empresarial

