

Encuesta **Ritmo Empresarial**



Percepción empresarial II semestre 2022
y perspectivas de crecimiento I semestre 2023

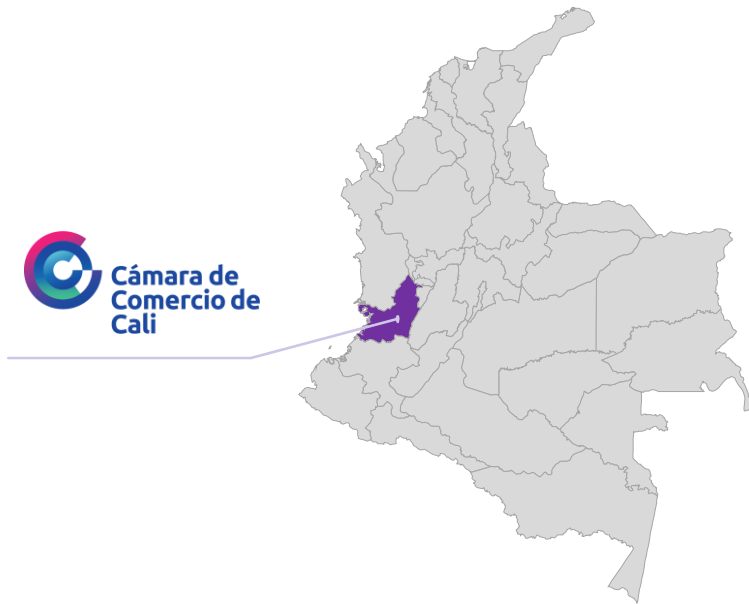
II -2014

 **322**

Empresas afiliadas
encuestadas

 **1**

Cámara de Comercio



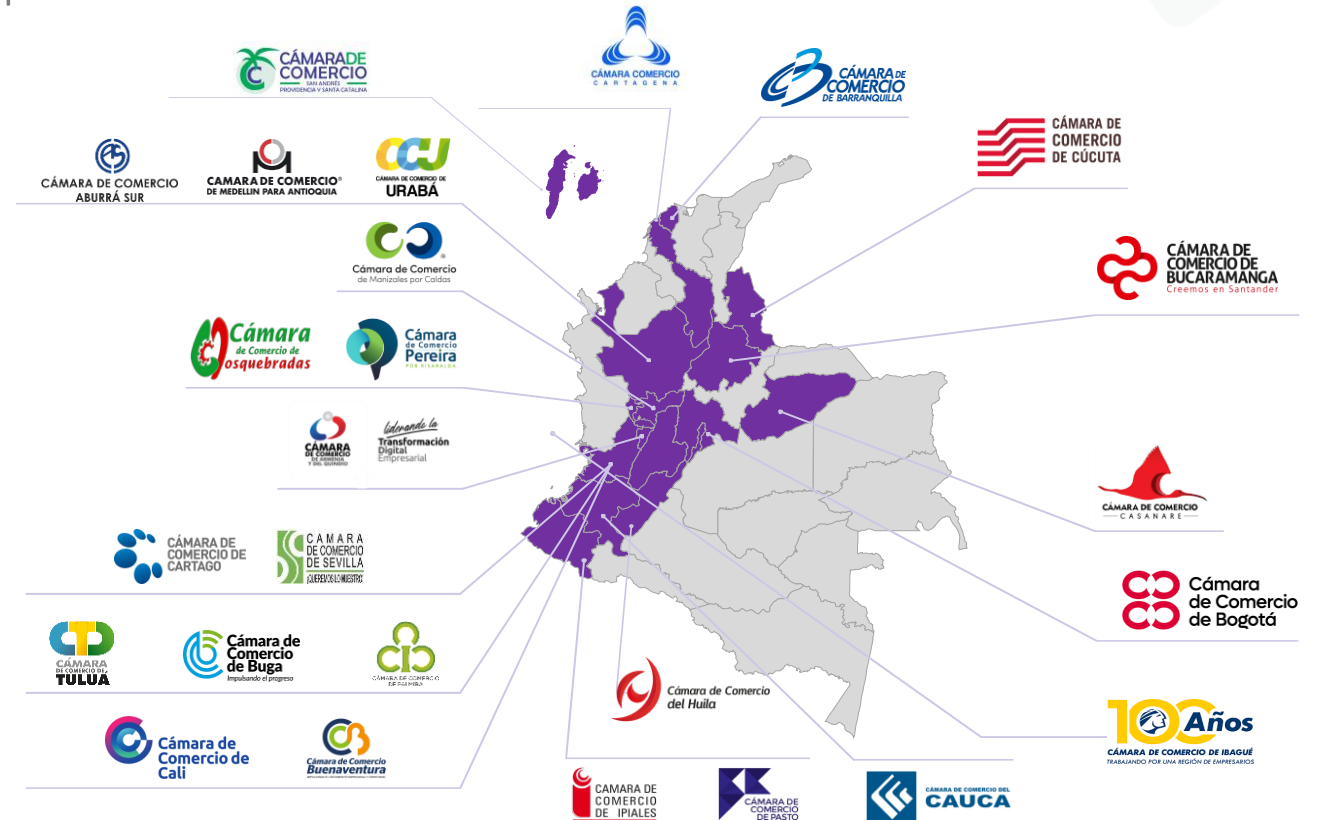
I-2023

 **7.201**

Empresas afiliadas encuestadas

 **26**

Cámaras de Comercio
ubicadas en 16 departamentos



Encuesta **Ritmo Empresarial**

Ficha Técnica 26 Cámaras de Comercio

Técnica

Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado

Grupo objetivo

Directivos y personal a cargo del área financiera

Tipo de muestreo

Aleatorio simple

Tamaño de muestra y población

7.201 Encuestas realizadas

42.196 Empresas afiliadas

Margen de error

1% afiliados 26 cámaras de comercio (N.C 99%)

5% según cámara de comercio (N.C 95%)

Menor a 10% según sector económico CCC y Valle del Cauca (N.C 95%)

Medición

6-10 de febrero de 2023

Cobertura

Área de jurisdicción de las cámaras de comercio de Aburrá Sur, Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Buenaventura, Buga, Cali, Cartagena, Cartago, Casanare, Cauca, Cúcuta, Dosquebradas, Huila, Ibagué, Ipiales, Manizales, Medellín, Palmira, Pasto, Pereira, San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Sevilla, Tuluá y Urabá

Ficha Técnica Cámara de Comercio de Cali

Técnica

Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado

Grupo objetivo

Directivos y personal a cargo del área financiera

Tipo de muestreo

Aleatorio simple

Tamaño de muestra y población

417 Encuestas realizadas

4.173 Empresas afiliadas

Margen de error

Afiliados cámaras de comercio: menor a 5%

Medición

6-10 de febrero de 2023

Cobertura

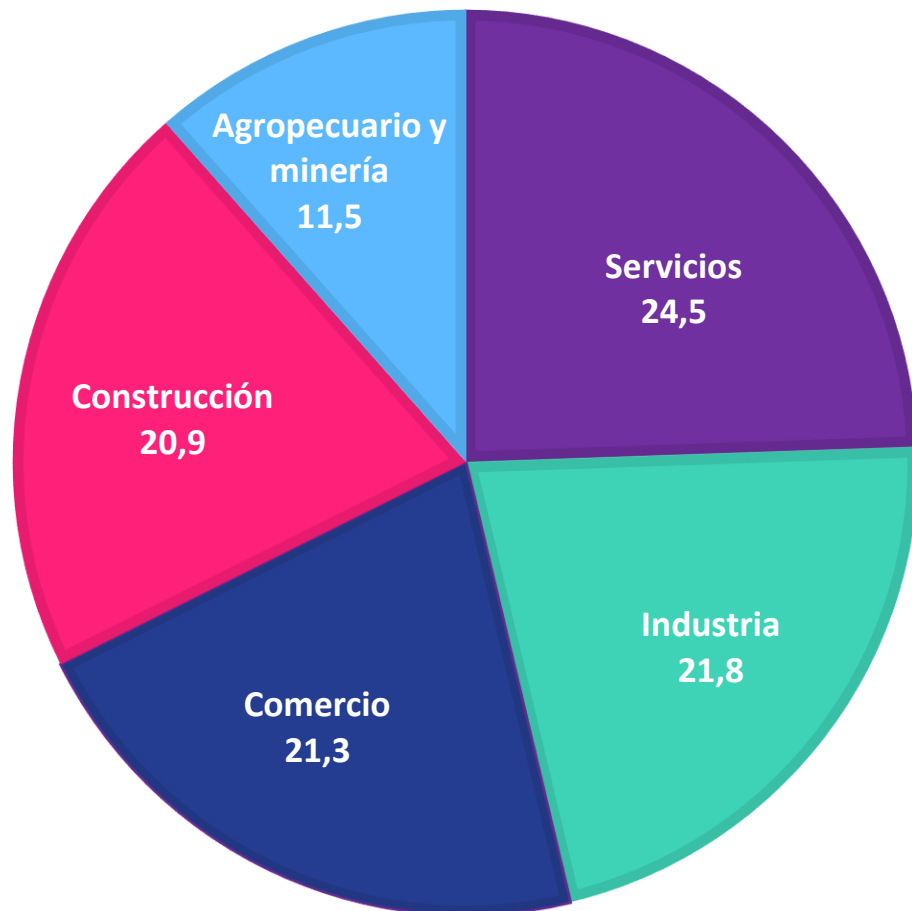
Cali.



Coyuntura y Tendencia

en ventas, número de trabajadores e inversión
durante **segundo semestre de 2022**

Porcentaje de empresas según sector económico
durante II semestre 2022 frente al semestre anterior –
Afiliados CCC

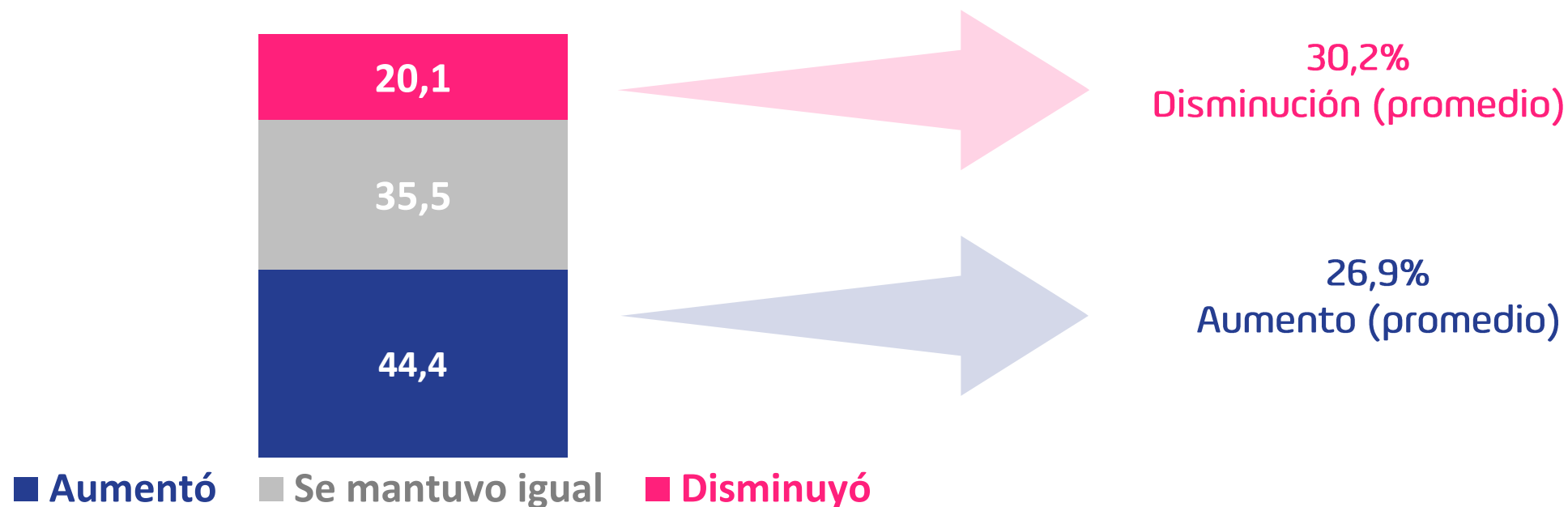


De acuerdo con las empresas afiliadas a la CCC, el **sector servicios (24,5%)** presentó la mayor participación seguido del **sector industria (21,8%)** durante el II semestre de 2022



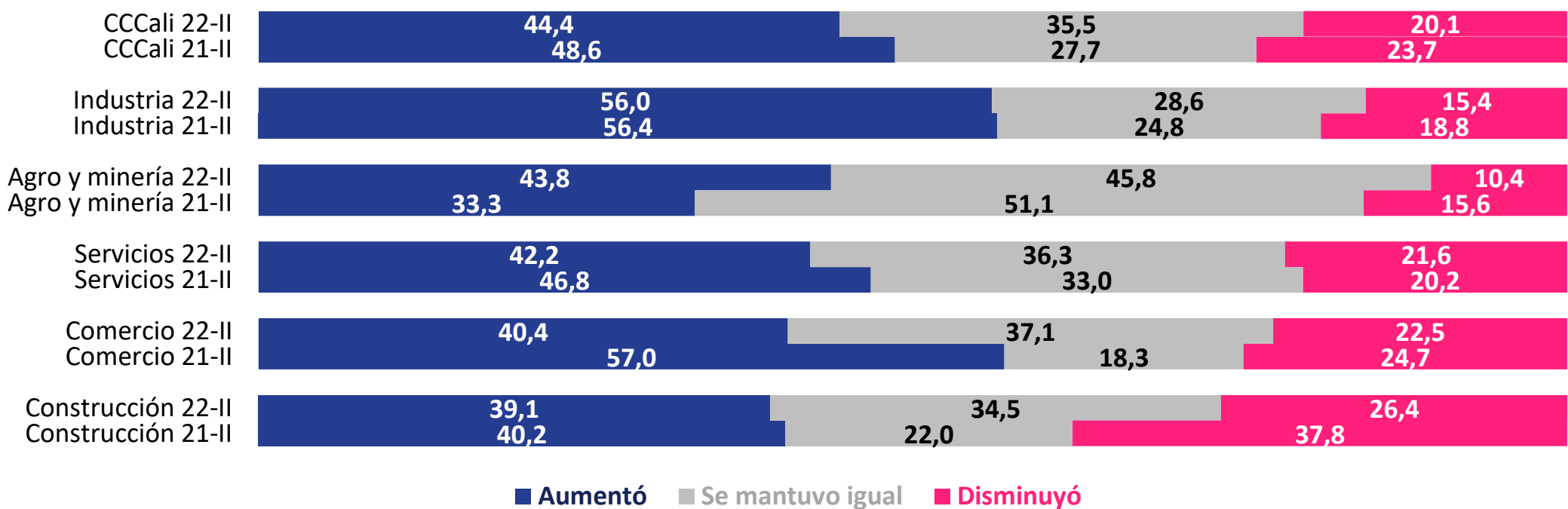
Entre las empresas afiliadas a la CCC, **44,4%** reportó que sus ventas aumentaron en el **segundo semestre de 2022** frente al semestre anterior, con un crecimiento promedio de **26,9%**

Porcentaje de empresas según comportamiento de sus ventas durante II semestre 2022 frente al semestre anterior – Afiliados CCC



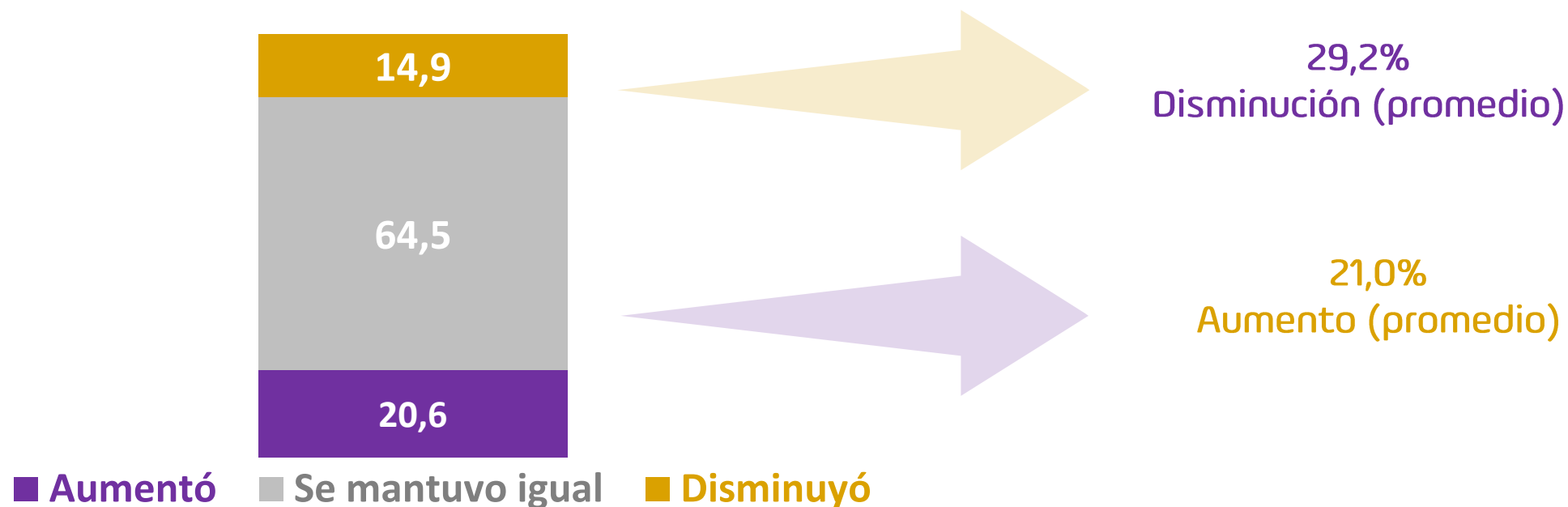
Industria (56,0%) y agro y minería (43,8%) fueron los sectores que registraron la proporción más alta de empresas que indicaron crecimiento en sus ventas durante la **segunda mitad de 2022** frente al semestre anterior

Empresas (%) según comportamiento de ventas en el semestre II frente al semestre I (2021 - 2022)
según sectores económicos - Afiliados CCC



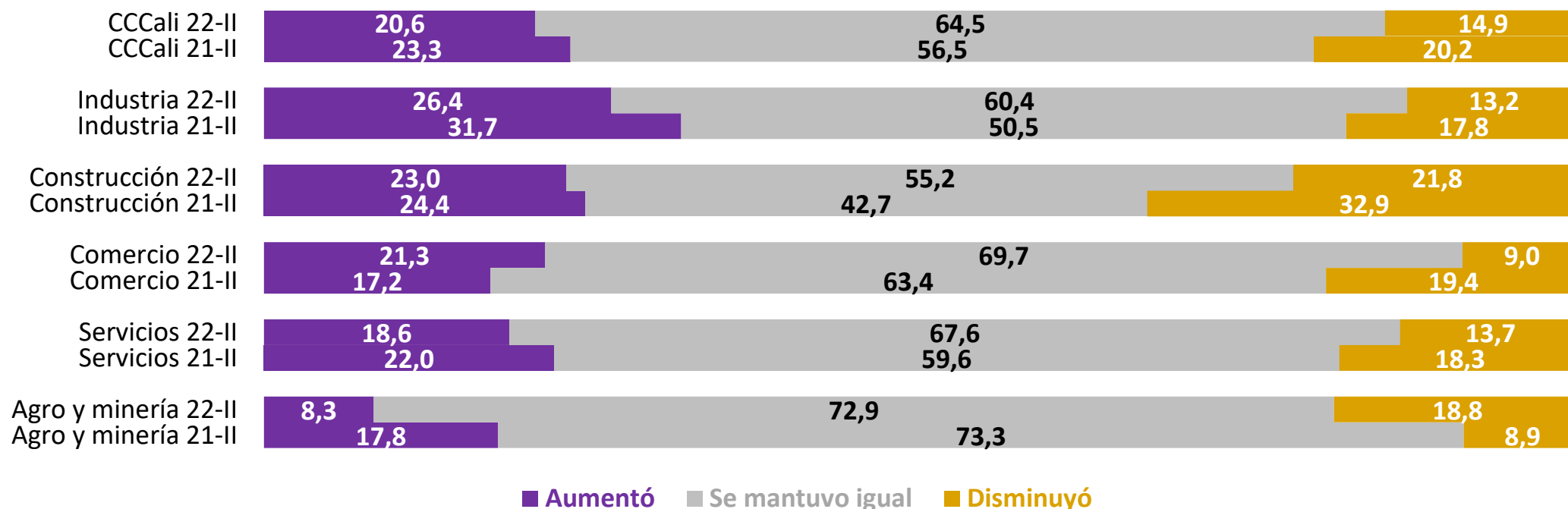
Entre las empresas afiliadas a la CCC, **20,6%** reportó aumentos en el número de trabajadores durante el **segundo semestre de 2022** frente al semestre anterior, con un crecimiento promedio de **21,0%**

Porcentaje de empresas según comportamiento del número de trabajadores durante II semestre 2022 frente al semestre anterior – Afiliados CCC



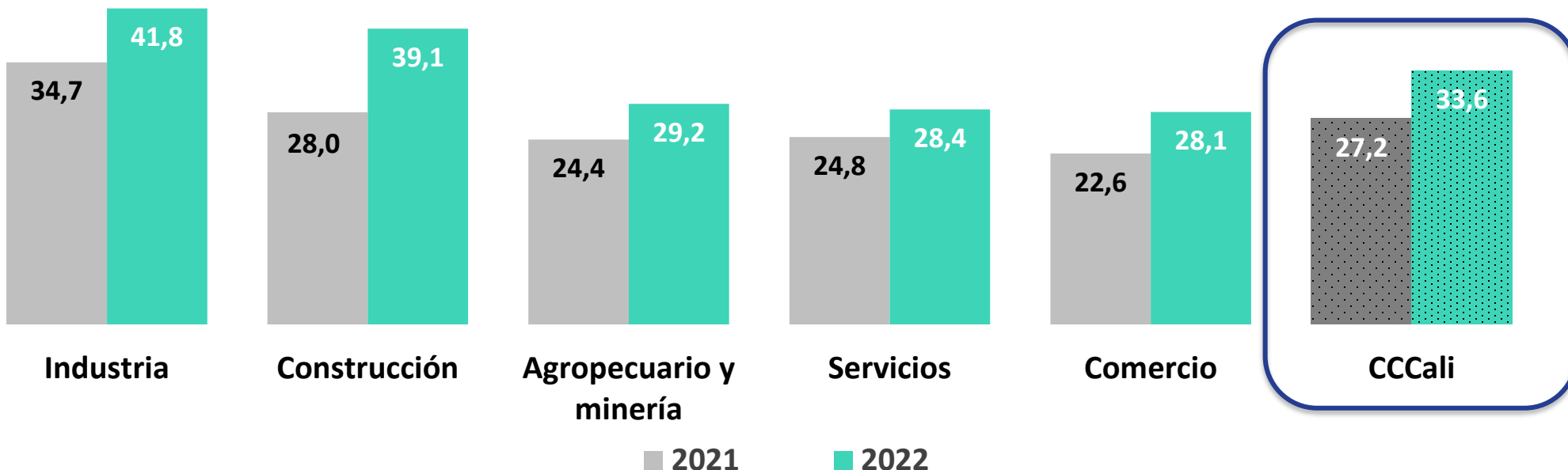
Industria (26,4%) y construcción (23,0%) fueron los sectores que registraron la proporción más alta de empresas que indicaron aumentos en el número de trabajadores durante la **segunda mitad de 2022** frente al semestre anterior

Empresas (%) según comportamiento del número de trabajadores II semestre frente al semestre I (2021 - 2022) según sectores económicos - Afiliados CCC



Entre los afiliados a la CCC, **33,6%** de empresas reportó haber realizado inversiones durante el **segundo semestre de 2022**

Porcentaje de empresas que realizó inversiones durante II semestre (2021- 2022) – Afiliados CCC



The background of the slide features a person in a business suit writing on a whiteboard with a marker. A blue line graph is superimposed over the whiteboard, showing an overall upward trend with some fluctuations. The entire scene is overlaid with a semi-transparent purple filter.

Dificultades para la competitividad empresarial

Porcentaje de empresas según principal problema para el desarrollo de sus actividades durante II semestre 2022 – Afiliados CCC



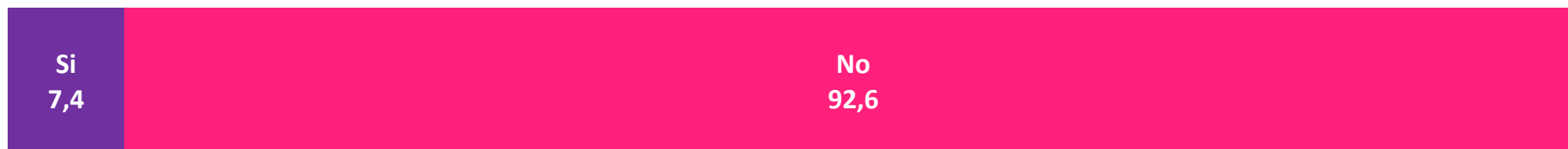
36% de las empresas afiliadas a las CCC, indicó que su principal problema durante el **segundo semestre de 2022** fue la inflación/alto costo de los insumos utilizados

*Incertidumbre política, iliquidez, cambio de leyes,, recesión económica, contingencia climática, inseguridad, pandemia, cartera vencida, etc.



EE.UU. fue el principal destino de exportación para **35,5%** de las empresas afiliadas a la CCC durante el **segundo semestre de 2022**

Porcentaje de empresas con bienes y servicios exportables que reportó ventas externas durante
II semestre 2022 – Afiliados CCC



Porcentaje de empresas según principal destino de exportación durante
II semestre 2022 – Afiliados a CCC



35,5% de las
empresas indicó EE.UU.



19,4% de las
empresas indicó Ecuador



12,9% de las empresas indicó
países de Alianza del Pacífico



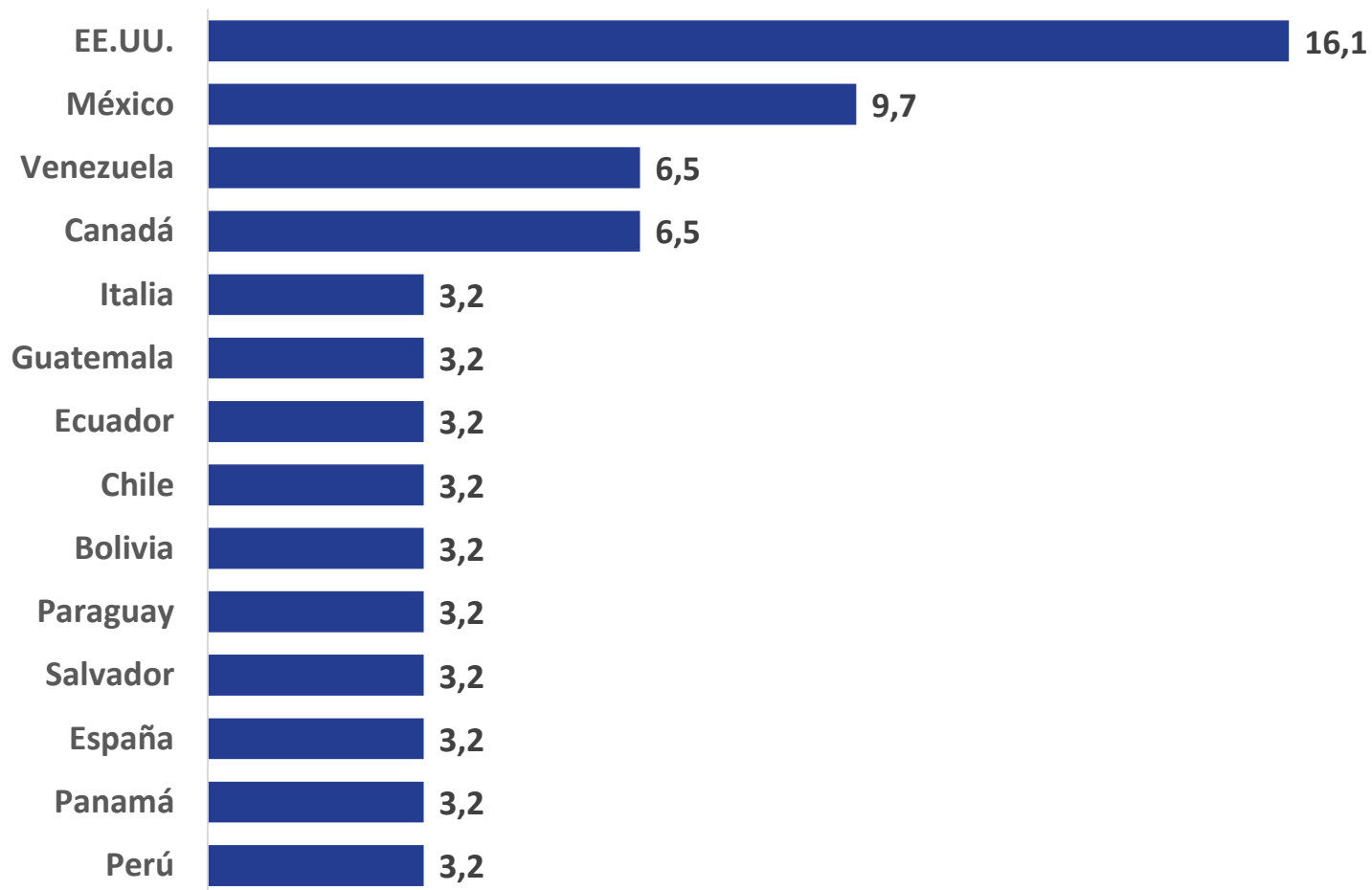
6,5% de las empresas indicó
países de Asia



6,5% de las empresas
indicó países de Centroamérica



Porcentaje de empresas exportadoras según nuevo país a dónde planean llegar en 2023 (14 países) - Afiliados CCC



De las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cali que exportan, y que **planea expandir su mercado en 2023:**

16,1% quiere llegar a EE.UU., **9,7%** a México y el **6,5%** a Venezuela y Canadá en 2023

29,0% de las empresas no sabe a que nuevo país llegar y/o prefiere mantener los actuales

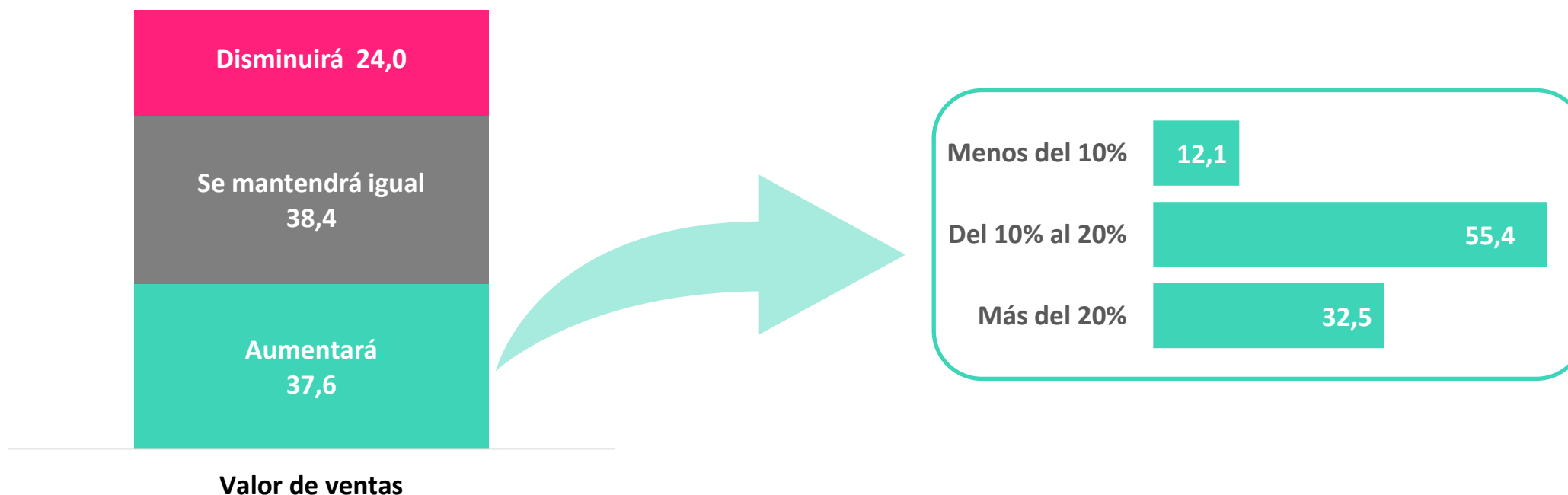


Perspectivas Empresariales

para el primer semestre de 2023 en
ventas y número de trabajadores

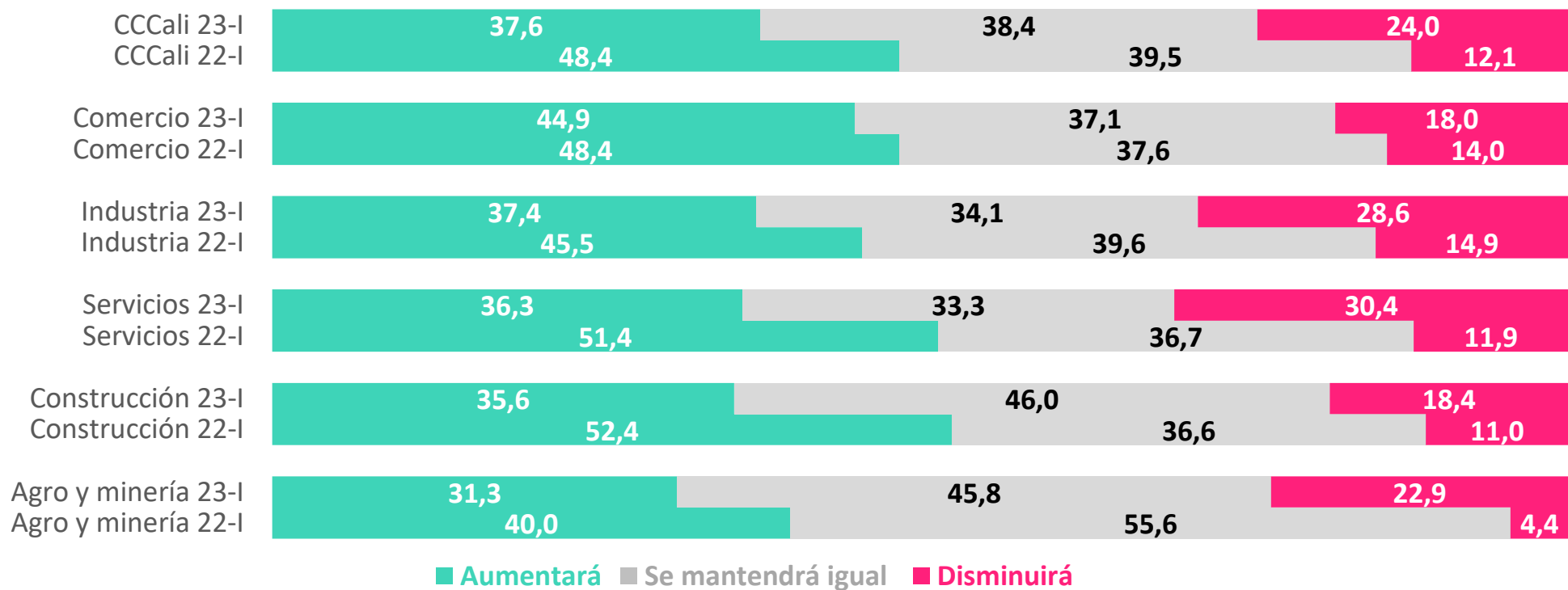
De las empresas afiliadas a la CCC con expectativas de aumento en sus ventas (37,6%) en el primer semestre de 2023, **32,5%** espera un incremento superior a 20%

**Porcentaje de empresas según perspectivas de ventas para el I semestre 2023
frente al semestre anterior – Afiliados CCC**



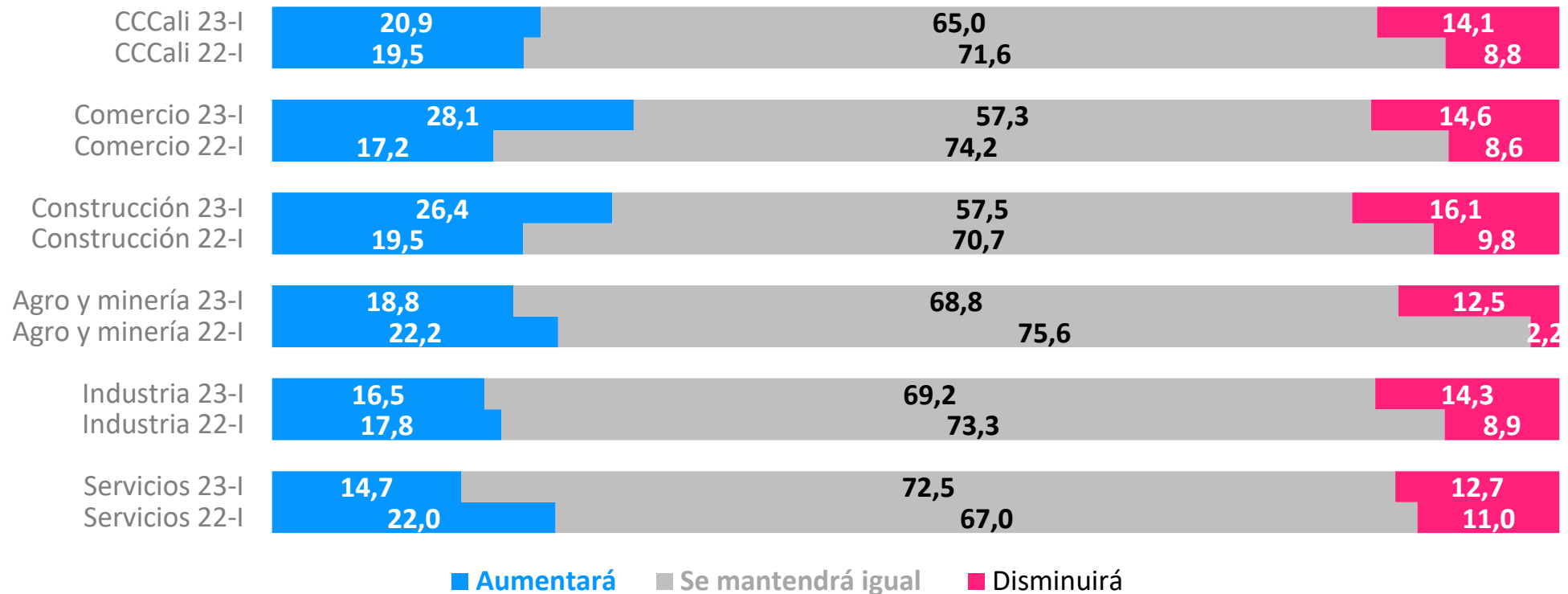
Las perspectivas de las empresas del sector comercio son las más altas entre los distintos sectores de la región: **44,9%** considera que el valor de sus ventas aumentará en **el primer semestre de 2023** frente al semestre anterior

Porcentaje de empresas según perspectivas de ventas – sector económico I semestre frente al semestre anterior (2022 – 2023) Afiliados CCC



Las perspectivas empresariales de los afiliados de la CCC en el sector comercio son las más altas: **28,1%** considera que el número de trabajadores aumentará en **el primer semestre de 2023** respecto al semestre anterior

Porcentaje de empresas según perspectivas de número de trabajadores – sector económico I semestre frente a semestre anterior (2022 – 2023) Afiliados CCC



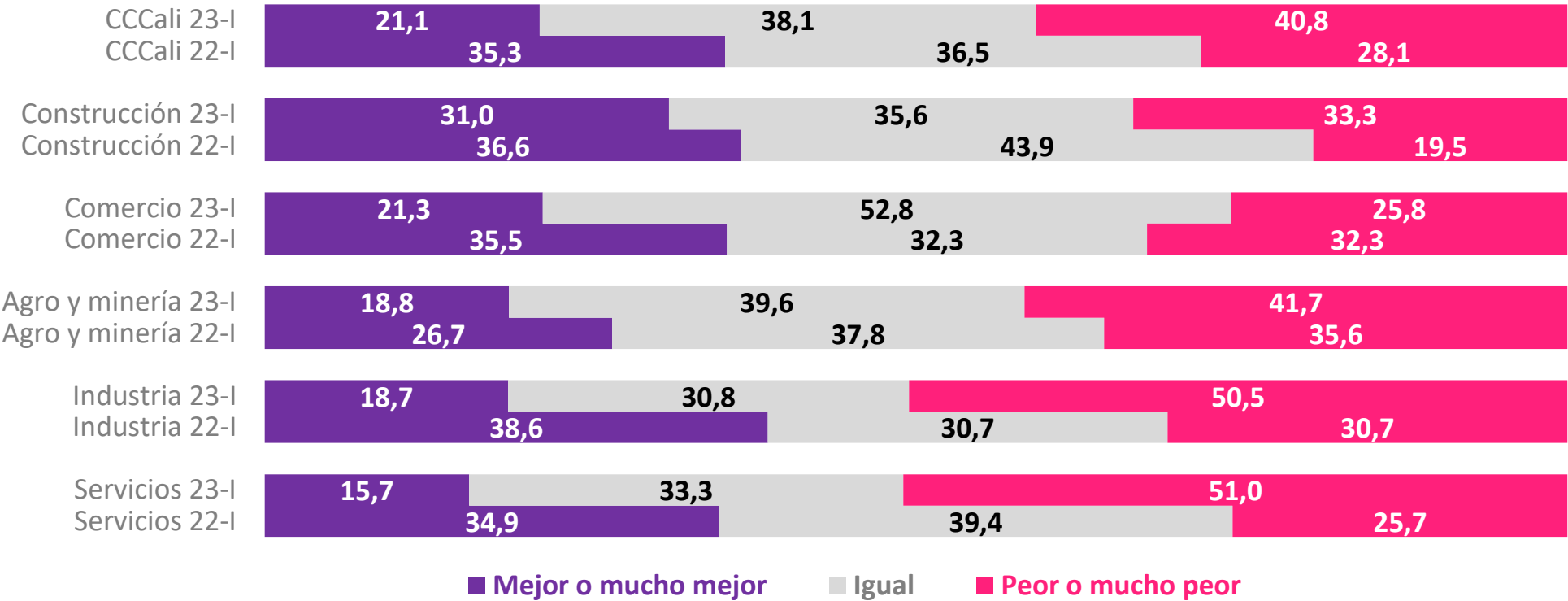
The background of the slide features a dark purple overlay. In the center, a hand is shown pointing towards a laptop screen. Overlaid on the screen is a blue line graph with several data points, showing an overall upward trend. The text is in white, providing a high contrast against the dark background.

Perspectivas situación de la economía

próximos 6 meses de 2023 frente a la
situación actual

La perspectiva sobre la situación económica del Departamento para los afiliados a la CCC durante los próximos seis meses de 2023 es inferior a la reportada en el mismo periodo de 2022

Porcentaje de empresas según perspectivas sobre la situación económica del departamento – sector económico I semestre frente a la situación actual (2022 – 2023) Afiliados CCC



Gracias

Encuesta
Ritmo Empresarial

