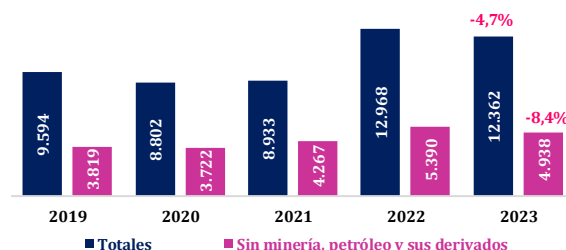


**El dinamismo de las exportaciones totales del Valle del Cauca en el primer trimestre de 2023 se destacó entre los principales departamentos del país, además, las exportaciones desde las Zonas Francas registraron un importante crecimiento. El departamento sigue apostando por diversificar su canasta exportadora y ampliar sus mercados destino. Por grupo de productos, la participación del Valle del Cauca en las exportaciones de productos agropecuarios es cada vez mayor, pasó del quinto lugar en el primer trimestre de 2022 al tercero en el mismo periodo de 2023 y presentó la única variación positiva entre los principales departamentos del país.**

Las exportaciones totales de Colombia se contrajeron en el primer trimestre de 2023. Las ventas externas alcanzaron la cifra USD 12.362 millones, presentando una disminución de 4,7% anual como resultado principalmente de un menor dinamismo en las exportaciones de *productos tradicionales*.

Excluyendo *minería, petróleo y sus derivados*, el valor de las ventas externas de Colombia disminuyó 8,4% en enero-marzo de 2023 frente al mismo periodo de 2022 (Gráfico 1).

**Gráfico 1. Valor de las exportaciones de Colombia - totales y sin minería, petróleo y sus derivados (USD millones\*) enero-marzo (2019-2023)**



Fuente: DIAN, DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali  
\*Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

**Cuadro 1. 5 principales productos exportados por Colombia por grupo\* (USD miles\*\*) enero-marzo (2023 Vs. 2022)**

Productos	2022	2023	Var. (%)	Part. (%)
Combustible	6.859.721	6.614.093	-3,6	53,5
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	4.240.064	2.730.875	-35,6	22,1
Hullas y combustibles sólidos similares	1.484.958	2.574.552	73,4	20,8
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso	417.349	700.079	67,7	5,7
Coques y semicoques de hulla	475.312	280.575	-41,0	2,3
Desperdicios de cobre	81.005	82.947	2,4	0,7
Agropecuario	2.973.584	2.573.529	-13,5	20,8
Café	1.123.979	800.301	-28,8	6,5
Flores	616.154	590.320	-4,2	4,8
Bananas frescos o secos	206.419	158.948	-23,0	1,3
Aceite de palma	142.859	150.627	5,4	1,2
Extractos y esencias de café, té o yerba mate	87.339	106.624	22,1	0,9
Manufactura	2.463.364	2.373.610	-3,6	19,2
Construcciones y sus partes, de aluminio	116.580	210.538	80,6	1,7
Ferroaleaciones	178.765	205.369	14,9	1,7
Polímeros de propileno o de otras olefinas	145.220	91.706	-36,9	0,7
Insecticidas, raticidas y demás antirrodadores	96.570	81.698	-15,4	0,7
Medicamentos	76.233	80.833	6,0	0,7
Otros	671.163	800.452	19,3	6,5
Oro	668.314	794.173	18,8	6,4
Menajes	2.166	3.007	38,8	0,0
Bombas, granadas, torpedos, minas, misiles, cartuchos y demás municiones y proyectiles	-	2.700	-	0,0
Desperdicios y desechos, de metal precioso o de chapado de metal precioso	522	443	-15,2	0,0
Armas de guerra, excepto los revólveres, pistolas y armas blancas	-	107	-	0,0
<b>Total exportaciones de Colombia</b>	<b>12.967.831</b>	<b>12.361.684</b>	<b>-4,7</b>	<b>100</b>

Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Según grupos de productos OMC a partir de la agregación CUCI Rev.3  
\*\*Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

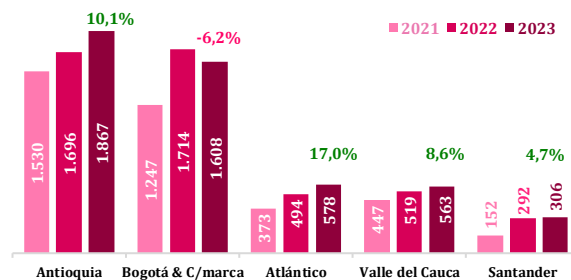
Por grupo de productos, las ventas al exterior de agropecuario, combustible y manufacturas registraron disminuciones en lo acumulado del primer trimestre de 2023 frente al mismo periodo de 2022.

La caída del valor de las exportaciones del grupo agropecuario fue explicada principalmente por el decrecimiento en las ventas externas de café (-28,8%), que se explica, en parte, tras el prolongado fenómeno de 'La Niña'.

Por su parte, el valor de las exportaciones del grupo otros, aumentó 19,3% anual. Este crecimiento fue impulsado principalmente por mayores ventas de oro (18,8%) y *menajes* (38,8%) (Cuadro 1).

El valor de las exportaciones totales del Valle del Cauca aumentó 8,6% en enero-marzo de 2023, al pasar de USD 519 millones en 2022 a USD 563 millones (Gráfico 2). Cabe resaltar que, por segundo año consecutivo, el departamento aumentó el valor de sus ventas externas durante el primer trimestre.

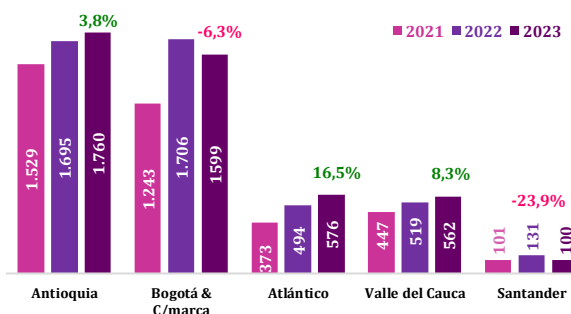
**Gráfico 2. Valor de las exportaciones totales - principales departamentos (USD millones\*) enero-marzo (2021-2023)**



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

Descontando *petróleo y sus derivados*, el Valle del Cauca (8,3%) registró el segundo mayor crecimiento relativo anual en el valor de sus exportaciones, entre los principales departamentos del país, en lo corrido de 2023 a marzo (Gráfico 3).

**Gráfico 3. Valor de las exportaciones excluyendo petróleo y sus derivados - principales departamentos (USD millones\*) enero-marzo (2021-2023)**



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

Las empresas del Valle del Cauca siguen apostando por diversificar sus destinos y sus productos: en el primer trimestre de 2023, las exportaciones totales del Valle del Cauca llegaron a 8 destinos más, lo que equivale a 7,5% más frente al mismo periodo de 2022.

Los productos exportados por las empresas del departamento ascendieron a 1.238 partidas arancelarias, lo que equivale a 0,9% más frente a igual periodo de 2022 (Cuadro 2).

**Cuadro 2. Número de partidas arancelarias exportadas y de destinos\* - principales departamentos y variación anual (%) enero-marzo (2021-2023)**

Departamentos	Partidas 2023	Var. (%) Partidas		# Destinos 2023	Var. (%) Destinos	
		2023 Vs. 2021	2023 Vs. 2022		2023 Vs. 2021	2023 Vs. 2022
Antioquia	2.002	4,5	4,6	127	0,8	5,0
Atlántico	876	-2,2	2,0	80	-10,1	6,7
Bogotá & C/marca	3.044	4,4	2,9	131	0,0	8,3
Santander	456	2,2	8,1	73	-2,7	-2,7
Valle del Cauca	1.238	-9,2	0,9	115	3,6	7,5
Colombia	4.039	3,4	5,1	167	-1,2	4,4

Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*No incluye Zonas Francas

Los diez principales socios comerciales del Valle del Cauca representaron 74,3% de las exportaciones totales en el primer trimestre de 2023. Alemania (315,6%) registró la mayor expansión anual, este crecimiento fue impulsado principalmente por mayores ventas de *café* (Gráfico 4).

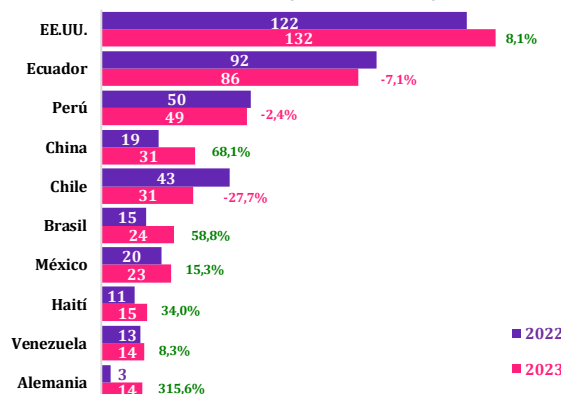
En contraste, las ventas externas del Valle del Cauca hacia Chile registraron la mayor disminución (-27,7%), resultado que se explica, en parte, por un menor dinamismo en las exportaciones de *azúcar*.

Las exportaciones desde el departamento hacia Venezuela siguen creciendo, en lo corrido de 2023 a marzo se incrementaron 8,3% anual.

Los quince principales productos de exportación del Valle del Cauca representaron 58,4% del total exportado por el departamento en enero-marzo de 2023 y registraron un crecimiento del 15,8% frente al mismo periodo del año anterior. Al respecto, *aceite de palma* presentó el mayor incremento anual en términos absolutos (+USD 17,3 millones) (Cuadro 3).

Según el índice de Herfindahl e Hirschman – que mide el grado de concentración o diversificación productiva – el Valle del Cauca contó con la canasta exportadora más diversificada entre los principales departamentos del país en enero-marzo de 2023 (Gráfico 5).

**Gráfico 4. Valor de las exportaciones totales del Valle del Cauca – principales destinos (USD millones\*) enero-marzo (2023 Vs. 2022)**



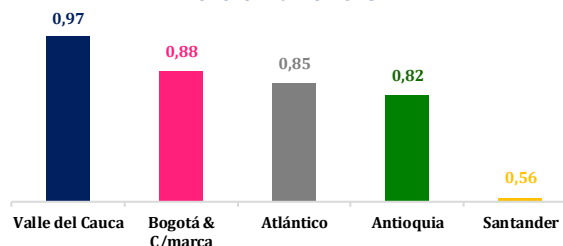
Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

**Cuadro 3. 15 principales productos\* exportados del Valle del Cauca (USD millones\*\*) enero-marzo (2022-2023)**

Productos	2022	2023	Var. Abs	Var. (%)	Part. (%)
Azúcar	71,4	70,5	-0,9	-1,3	12,5
Café	33,8	38,1	4,3	12,5	6,8
Artículos de confitería sin cacao	25,5	29,1	3,6	14,0	5,2
Acumuladores eléctricos	24,5	24,7	0,2	0,9	4,4
Medicamentos	20,5	21,5	1,0	5,3	3,8
Aceite de soja	22,3	21,4	-0,9	-3,8	3,8
Aceite de palma	1,4	18,7	17,3	>200	3,3
Neumáticos	14,5	18,2	3,7	25,0	3,2
Hilos, cables y conductores aislados para electricidad	14,1	16,7	2,6	19,0	3,0
Oro	-	12,9	12,9	-	2,3
Dispositivos de almacenamiento permanente de datos y tarjetas	10,8	12,7	1,9	17,2	2,3
Ácidos carboxílicos	12,2	12,6	0,4	3,5	2,2
Preparaciones capilares	10,2	11,5	1,3	12,6	2,0
Preparaciones para higiene bucal o dental	13,3	10,2	-3,1	-23,2	1,8
Jabón	9,5	10,1	0,6	6	1,8
Total 15 principales productos	284,1	329,0	44,9	15,8	58,4
Otros	234,6	234,4	-0,2	-0,1	41,6
Total exportaciones del Valle del Cauca	518,7	563,4	44,7	8,6	100

Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Según clasificación arancelaria a 4 dígitos  
\*\*Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

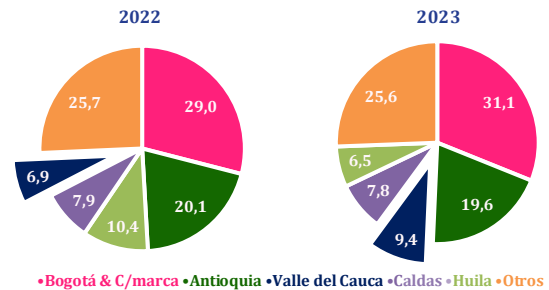
**Gráfico 5. Índice de Diversidad Exportadora (IHH\*) - principales departamentos enero-marzo 2023**



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Según grupos de productos OMC a partir de la agregación CUCI

El Valle del Cauca incrementó su participación en exportaciones de productos agropecuarios en el total nacional, pasando del quinto lugar en el primer trimestre de 2022 al tercer lugar en 2023 (Gráfico 6).

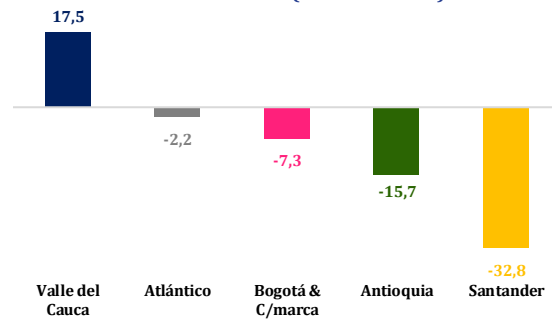
**Gráfico 6. Distribución de las exportaciones de productos agropecuarios de Colombia- principales departamentos exportadores (%) enero-marzo**



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Según clasificación CUCI

Entre los principales departamentos del país, el Valle del Cauca registró el único incremento en las exportaciones de productos agropecuarios (17,5%) en lo acumulado del primer trimestre de 2023 frente al mismo periodo de 2022: de USD 205 millones en 2022 a USD 241 millones en 2023 (Gráfico 7).

**Gráfico 7. Variación de las exportaciones de productos agropecuarios según principales departamentos enero-marzo (2023 Vs. 2022)**

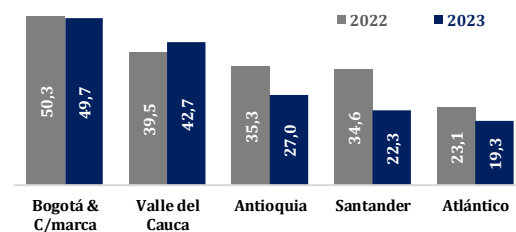


Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Según clasificación CUCI

Nota: Para el Atlántico, el decrecimiento se explica, en parte, por menores ventas externas animales vivos bovinos; para Bogotá & C/marca, Antioquia y Santander, principalmente por disminución en las exportaciones de café.

En Bogotá & Cundinamarca y en el Valle del Cauca las exportaciones de productos agropecuarios representaron más del 40% del total de sus exportaciones (Gráfico 8).

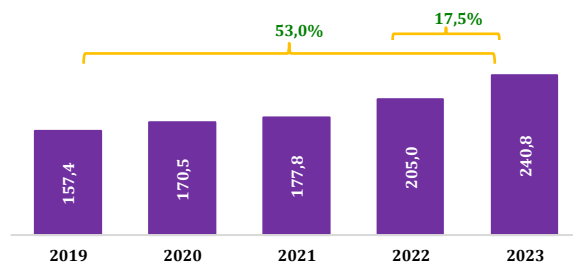
**Gráfico 8. Participación de las exportaciones de productos agropecuarios en el total exportado- principales departamentos (%) enero-marzo (2022-2023)**



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Según clasificación CUCI

El valor de las exportaciones de *productos agropecuarios* del Valle del Cauca superó la cifra prepandemia en un 53,0% en el primer trimestre de 2023, al pasar de USD 157,4 millones a USD 240,8 millones. Asimismo, registró un crecimiento del 17,5% frente a enero-marzo de 2022 (Gráfico 9).

**Gráfico 9. Valor de las exportaciones de productos agropecuarios\* del Valle del Cauca (USD millones\*\*) enero-marzo (2019-2023)**



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Según clasificación CUCI  
\*\*Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

Los diez principales *productos agropecuarios* de exportación del Valle del Cauca representaron 88,6% del total exportado por el departamento en este grupo de productos en enero-marzo de 2023.

*Aceite de palma* presentó el mayor incremento anual en términos absolutos (+USD 17,3 millones) y relativos (1.234%) (Cuadro 4). El 44,0% de estas exportaciones se destinaron hacia Brasil.

Los frutos comestibles, por su parte, registraron una variación el 18,1% anual.

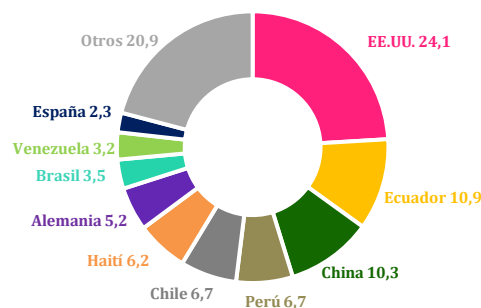
**Cuadro 4. 10 principales productos\* agropecuarios\*\* exportados por el Valle del Cauca (USD miles\*\*\*) enero-marzo (2023 Vs. 2022)**

Productos	2022	2023	Var. Abs	Var. (%)	Part.(%)
Azúcar	71.386	70.457	-929	-1,3	29,3
Café	33.832	38.061	4.229	12,5	15,8
Artículos de confitería sin cacao	25.499	29.070	3.571	14,0	12,1
Aceite de soja	22.278	21.438	-840	-3,8	8,9
Aceite de palma	1.405	18.739	17.335	>200	7,8
Productos de panadería, pastelería o galletería	8.207	9.745	1.537	18,7	4,0
Frutos comestibles	6.305	7.448	1.143	18,1	3,1
Preparaciones alimenticias	5.135	7.161	2.026	39,5	3,0
Margarina	4.125	5.967	1.842	44,6	2,5
Partes comestibles de plantas	4.022	5.335	1.313	32,6	2,2
<b>Total 10 principales productos agropecuarios</b>	<b>182.193</b>	<b>213.422</b>	<b>31.228</b>	<b>17,1</b>	<b>88,6</b>
Otros	22.809	27.388	4.579	20,1	11,4
<b>Total exportaciones productos agropecuarios del Valle del Cauca</b>	<b>205.002</b>	<b>240.810</b>	<b>35.807</b>	<b>17,5</b>	<b>100</b>

Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Según clasificación arancelaria a 4 dígitos  
\*\*Según clasificación CUCI  
\*\*\*Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

Las ventas externas de los diez principales países destino de las exportaciones de *productos agropecuarios* desde el Valle del Cauca representaron 79,1% del total exportado por el departamento en ese tipo de bienes en enero-marzo de 2023. EE.UU. (24,1%), Ecuador (10,9%) y China (10,3%) registraron las mayores participaciones (Gráfico 10).

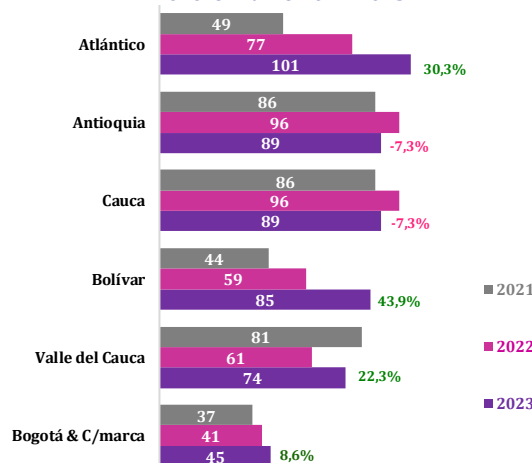
**Gráfico 10. Distribución de exportaciones de productos agropecuarios\* del Valle del Cauca por destinos (%) enero-marzo 2023**



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*\*Según clasificación CUCI

El valor de las exportaciones desde las Zonas Francas Permanentes ubicadas en el Valle del Cauca aumentó 22,3% anual en enero-marzo de 2023; no obstante, el valor exportado se encuentra por debajo de los registros de Atlántico, Antioquia, Cauca y Bolívar (Gráfico 11).

**Gráfico 11. Exportaciones desde las Zonas Francas Permanentes (ZFP) de Colombia (USD millones\*) enero-marzo 2021-2023**



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

Las cinco principales Zonas Francas Permanentes representaron 61,4% del total exportado por las Zonas Francas Permanentes de Colombia en lo corrido de 2023 a marzo.

El valor de las exportaciones desde tres de las cuatro Zonas Francas Permanentes ubicadas en el Valle del Cauca y Cauca fue de USD 94 millones en enero-marzo de 2023, lo que representa 21,8% del total exportado por las Zonas Francas Permanentes de Colombia en este periodo (Cuadro 5).

**Cuadro 5. 20 principales Zonas Francas Permanentes (ZFP) de Colombia (USD miles\*) enero-marzo 2023 Vs. 2022**

Zona Franca Permanente	Departamento	ene-mar 2023	2023 Vs. 2022	2023
Rionegro	Antioquia	85.301	2,0	19,7
Barranquilla	Atlántico	61.153	40,7	14,2
Palmasca	Valle del Cauca	50.561	38,6	11,7
Parque Central	Bolívar	35.271	170,5	8,2
La Cayena	Atlántico	32.997	33,5	7,6
Cartagena	Bolívar	30.711	10,1	7,1
Bogotá	Cundinamarca	27.582	16,7	6,4
Pacífico	Valle del Cauca	23.909	-1,5	5,5
Cencauca	Cauca	19.736	-45,9	4,6
Candelaria	Bolívar	18.632	4,2	4,3
Tayrona	Magdalena	10.675	795,8	2,5
Intexzona	Cundinamarca	8.477	97,2	2
Internacional del Atlántico	Atlántico	6.661	-27,7	1,5
Occidente	Cundinamarca	4.673	7,4	1,1
Tocancipá	Cundinamarca	3.450	-61,1	0,8
Internacional del Valle de Aburrá	Antioquia	2.406	-78,6	0,6
Internacional de Pereira	Risaralda	2.336	216,0	0,5
Santa Marta	Magdalena	2.067	-67,1	0,5
Las Américas	Magdalena	1.370	42,4	0,3
Urabá	Antioquia	1.223	15,5	0,3
<b>Total 20 principales ZFP</b>		<b>429.192</b>	<b>13</b>	<b>99,4</b>
Otras		2.721	-9,1	0,6
<b>Total ZFP</b>		<b>431.912</b>	<b>12,8</b>	<b>100</b>

Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Por efecto del redondeo en miles, los totales pueden diferir ligeramente

Anexo 1. Cuadro 6. Principales grupos de productos\* exportados por el Valle del Cauca (USD millones\*\*) por principales destinos enero-marzo (2023 Vs. 2022)

Grupo de productos	2022	2023	Var. (%)	Destino 1	Destino 2	Destino 3
Azúcares y confites	96,9	99,5	2,7	EE.UU.	Chile	Ecuador
Alimentos, bebidas y tabaco	53,9	83,8	55,5	China	EE.UU.	Ecuador
Maquinaria eléctrica	53,4	57,3	7,3	EE.UU.	Ecuador	Perú
Café, té y especias	35,1	39,4	12,1	EE.UU.	Alemania	Japón
Productos farmacéuticos	26,2	31,2	19,0	Ecuador	EE.UU.	Rep. Dominicana
Aceites esenciales, perfumería, cosméticos	32,4	30,9	-4,6	Perú	Ecuador	México
Productos químicos	29,8	26,8	-10,1	EE.UU.	Ecuador	Perú
Papel y sus manufacturas	28,1	25,9	-7,8	Ecuador	El Salvador	México
Metales y sus manufacturas	22,6	23,5	3,8	China	EE.UU.	Ecuador
Confecciones	24,4	21	-14,1	EE.UU.	México	Perú
Neumáticos y demás productos de caucho	15,1	18,5	22,7	EE.UU.	Brasil	México
Jabones, ceras artificiales, pastas	17,5	17,1	-2,0	Perú	Ecuador	Venezuela
Demás grupos de productos	22,7	16,2	-28,9	Ecuador	EE.UU.	Perú
Materias plásticas	14	13,5	-3,7	EE.UU.	Ecuador	México
Perlas y piedras preciosas	0,1	12,9	>200	Emiratos	EE.UU.	India
<b>Principales grupos de productos Valle del Cauca</b>	<b>472,2</b>	<b>517,5</b>	<b>9,6</b>			

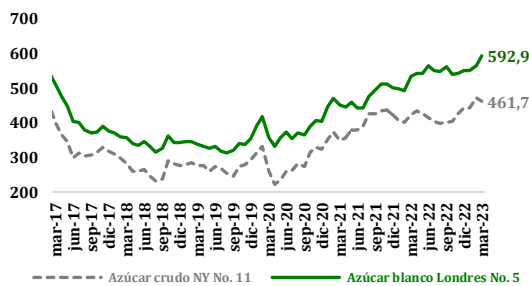
Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

\*Según clasificación propia por capítulo arancelario

\*\*Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

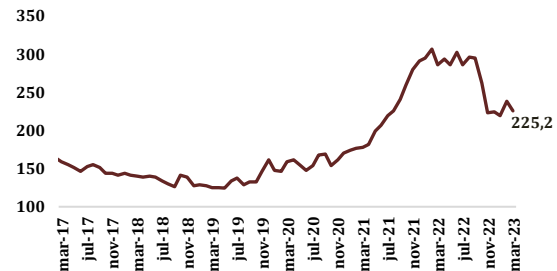
## Anexo 2. Precios internacionales de commodities mensual (2017-2023)

Gráfico 12. Precio internacional del Azúcar (USD/tonelada) mensual (2017-2023)



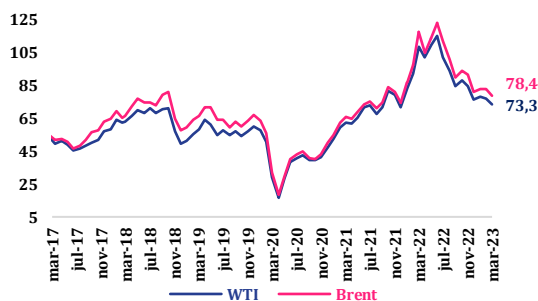
Fuente: Tomado de ASOCAÑA con base en información de Sugaronline - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Gráfico 13. Precio internacional del Café colombiano (centavos USD/LB) mensual (2017-2023)



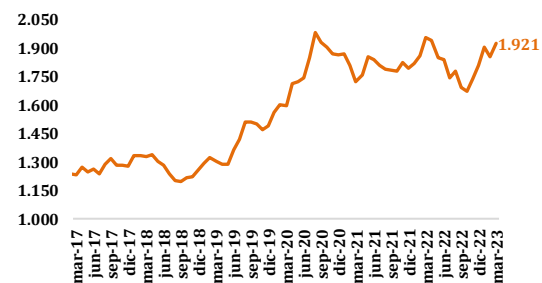
Fuente: International Coffee Organization - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Gráfico 14. Precio internacional del Petróleo (USD/barril) mensual (2017-2023)



Fuente: EIA - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Gráfico 15. Precio internacional del Oro (USD/toz) mensual (2017-2023)



Fuente: Bloomberg - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

## Cuadro 7. Variación mensual y anual - precio de commodities (%) 2023 Vs. 2022

Commodities	Medida	Precios		Var. (%)	
		mar-22	mar-23	Mensual	Anual
Azúcar crudo	USD/Tonelada	421,6	461,7	-2,1	9,5
Azúcar blanco	USD/Tonelada	534,2	592,2	4,9	10,9
Petróleo WTI	USD/Barril	108,5	73,3	-4,6	-32,4
Petróleo Brent	USD/Barril	117,3	78,4	-5,1	-33,2
Café	Centavos USD/libra	285,8	225,2	-5,5	-21,2
Oro	USD/Onza troy	1955	1921	3,7	-1,7

Fuente: EIA, Bloomberg, International Coffee Organization y ASOCAÑA - Cálculos Cámara de Comercio