

# Encuesta Ritmo Empresarial



**Percepción empresarial I semestre 2023  
y perspectivas de crecimiento II semestre 2023**

# II -2014

 **322**

Empresas  
afiliadas  
encuestadas

 **1**

Cámara de  
Comercio

 **Cámara de  
Comercio de  
Cali**



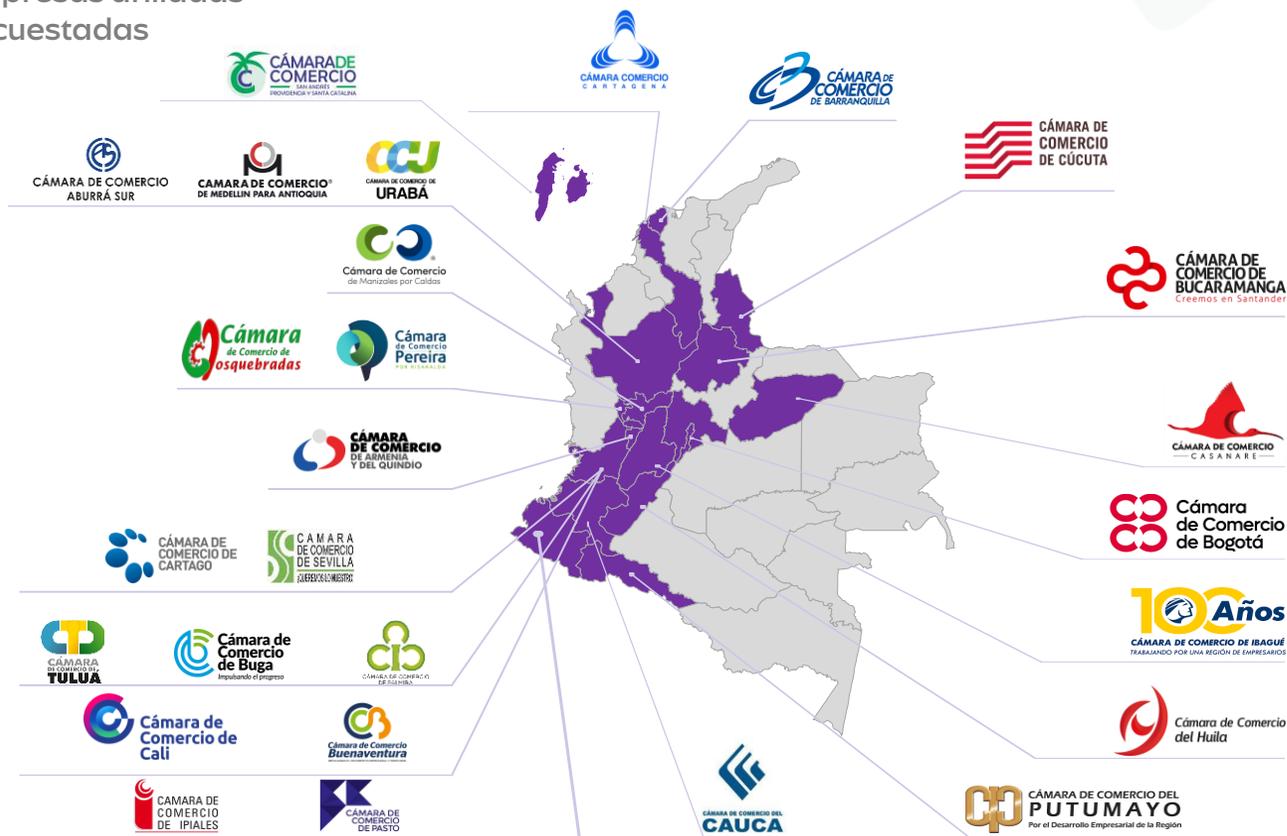
# II-2023

 **7.408**

Empresas afiliadas  
encuestadas

 **27**

Cámaras de Comercio  
ubicadas en 17 departamentos



## Ficha Técnica 27 Cámaras de Comercio

### Técnica

Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado

### Grupo objetivo

Directivos y personal a cargo del área financiera

### Tipo de muestreo

Aleatorio simple

### Tamaño de muestra y población

7.408 Encuestas realizadas  
43.791 Empresas afiliadas

### Margen de error

1% afiliados 27 cámaras de comercio (N.C 99%)  
5% según cámara de comercio (N.C 95%)

### Medición

31 de julio-04 de agosto de 2023

### Cobertura

Área de jurisdicción de las cámaras de comercio de Aburrá Sur, Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Buenaventura, Buga, Cali, Cartagena, Cartago, Casanare, Cauca, Cúcuta, Dosquebradas, Huila, Ibagué, Ipiales, Manizales, Medellín, Palmira, Pasto, Pereira, Putumayo, San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Sevilla, Tuluá y Urabá

## Ficha Técnica Cámara de Comercio de Cali

### Técnica

Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado

### Grupo objetivo

Directivos y personal a cargo del área financiera

### Tipo de muestreo

Aleatorio simple

### Tamaño de muestra y población

429 Encuestas realizadas  
4.129 Empresas afiliadas

### Margen de error

Afiliados cámaras de comercio: menor a 5%

### Medición

31 de julio-04 de agosto de 2023

### Cobertura

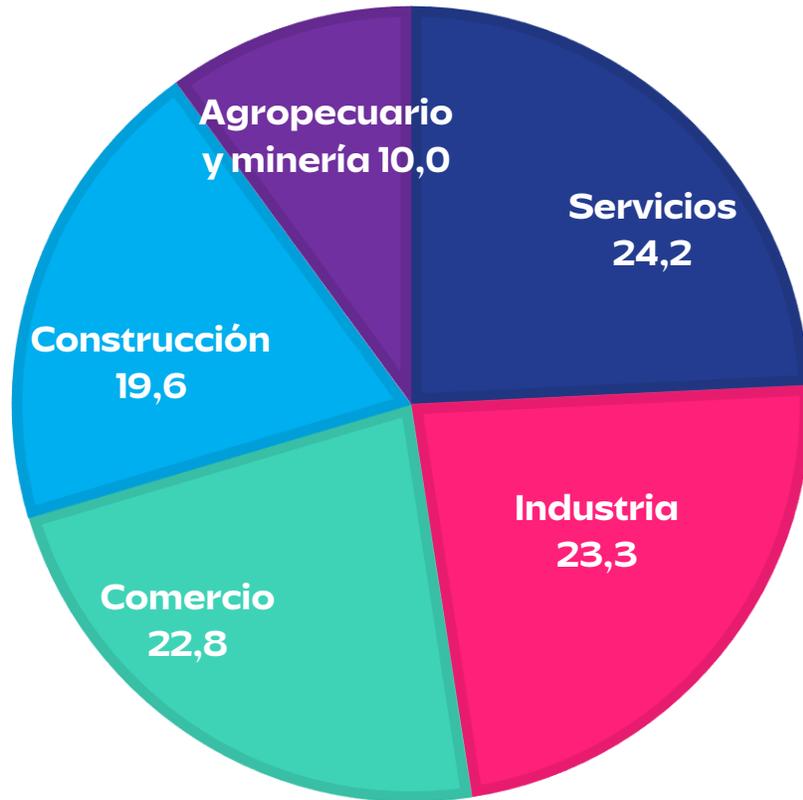
Área de jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali



# Coyuntura y Tendencia

en ventas, número de trabajadores e  
inversión durante **primer semestre de 2023**

**Porcentaje (%) de empresas según sector económico durante I semestre 2023 frente al semestre anterior – Afiliados CCC**

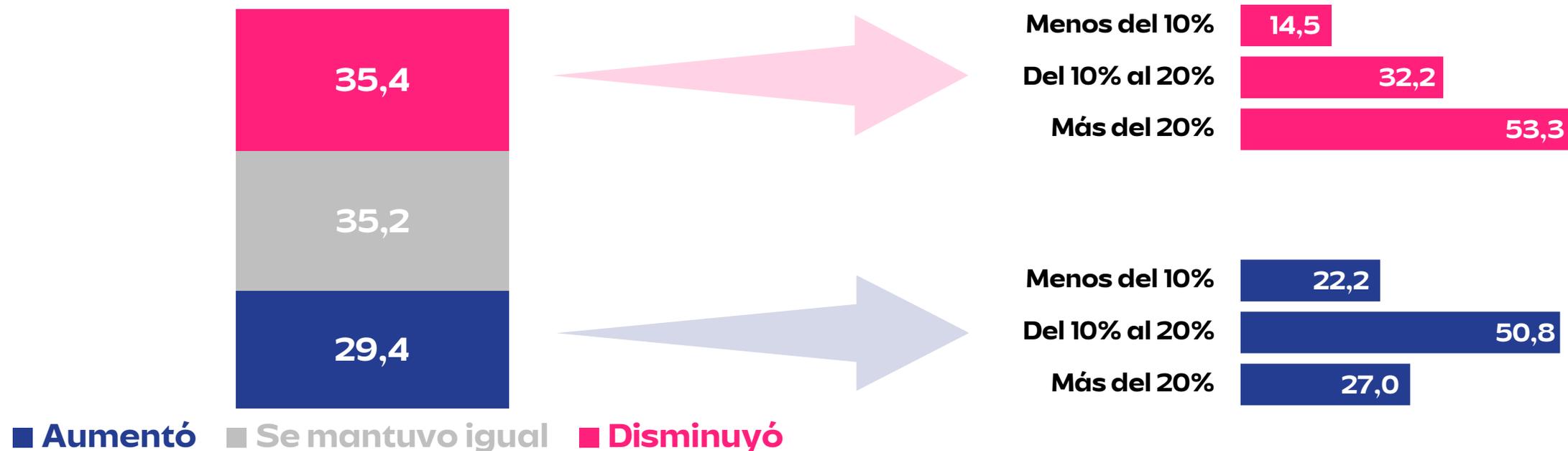


De acuerdo con las empresas afiliadas a la CCC, el **sector servicios (24,2%)** presentó la mayor participación seguido del **sector industrial (23,3%)** durante el I semestre de 2023



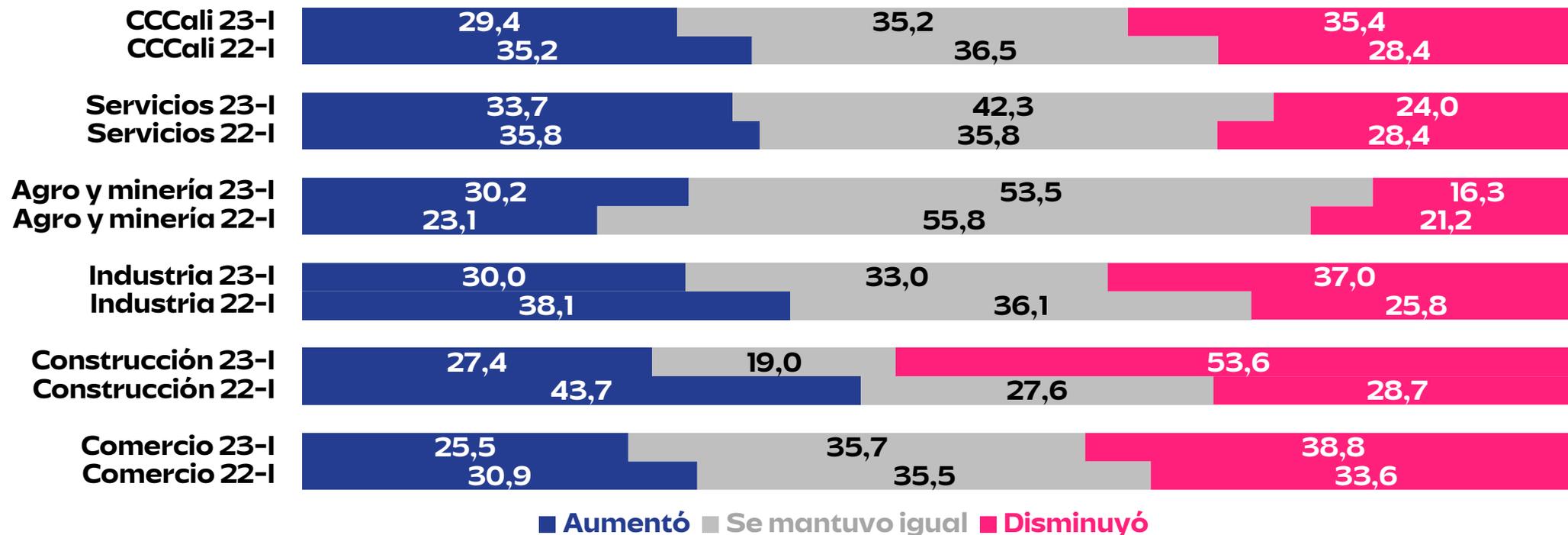
Entre las empresas afiliadas a la CCC, **35,4%** reportó que sus ventas disminuyeron en el **primer semestre de 2023** frente al semestre anterior. **53,3%** reportó una disminución de **más del 20%**

### Porcentaje (%) de empresas según comportamiento de sus ventas durante el I semestre 2023 frente al semestre anterior – Afiliados CCC



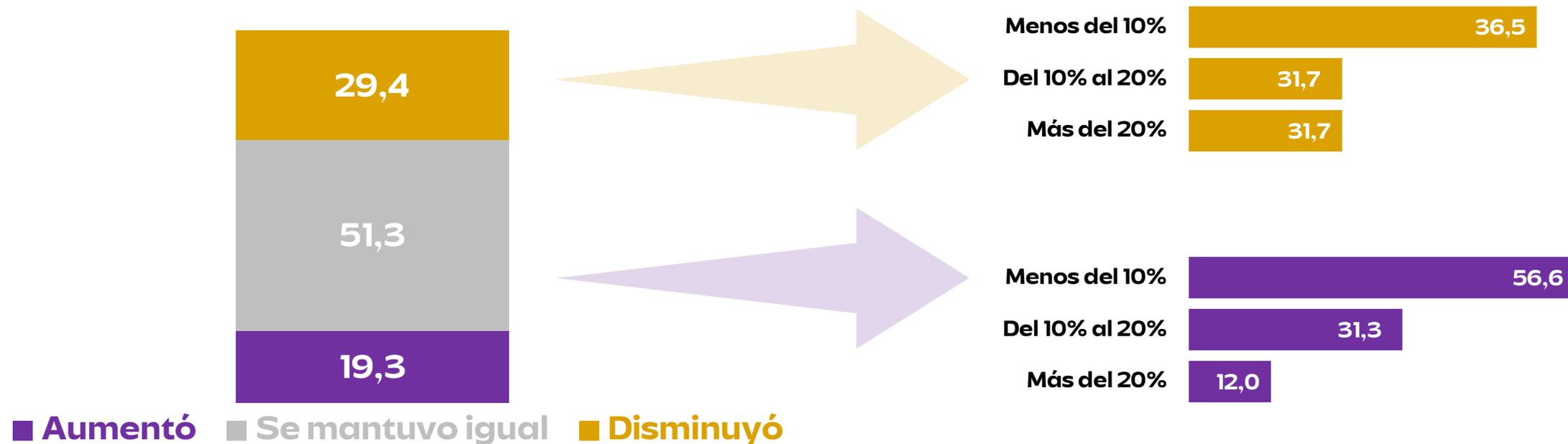
Servicios (33,7%) y agro y minería (30,2%) fueron los sectores que registraron la proporción más alta de empresas que indicaron crecimiento en sus ventas durante la **primera mitad de 2023** frente al semestre anterior

**Porcentaje (%) de empresas según comportamiento de ventas por sectores económicos en el I semestre frente al semestre anterior (2023 Vs. 2022) - Afiliados CCC**



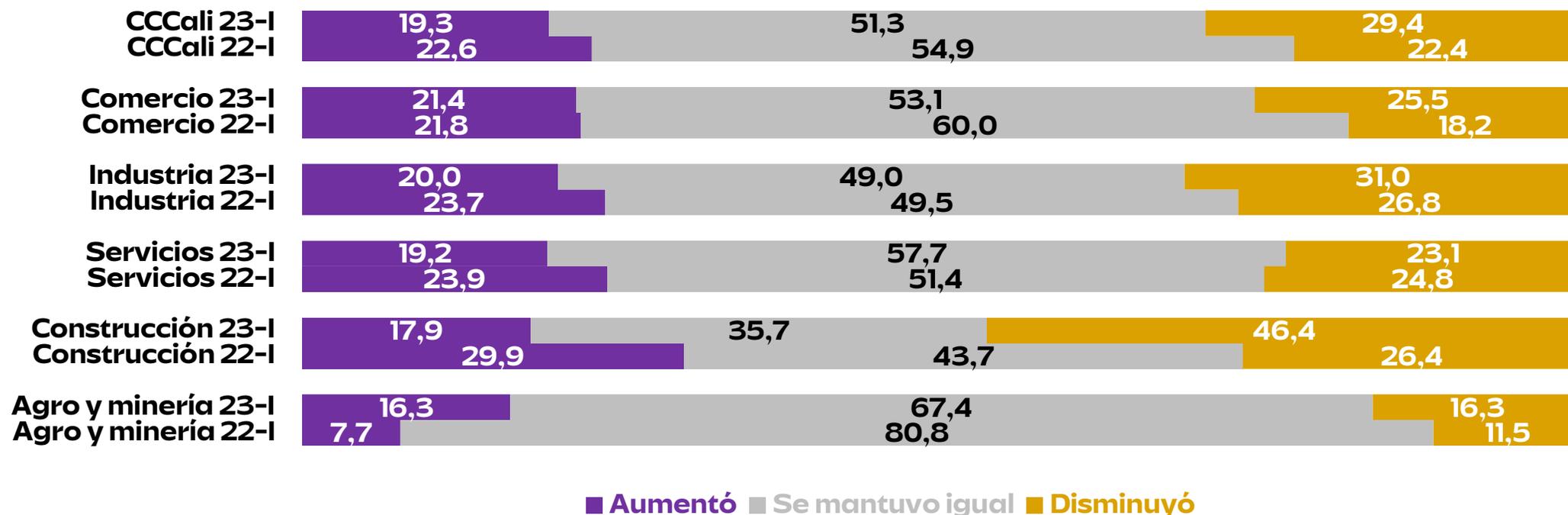
Entre las empresas afiliadas a la CCC, **19,3%** reportó aumentos en el número de trabajadores durante el **primer semestre de 2023** frente al semestre anterior. **12,0%** registró un aumento de personal de **más del 20%**

### Porcentaje (%) de empresas según comportamiento del número de trabajadores durante el I semestre 2023 frente al semestre anterior – Afiliados CCC



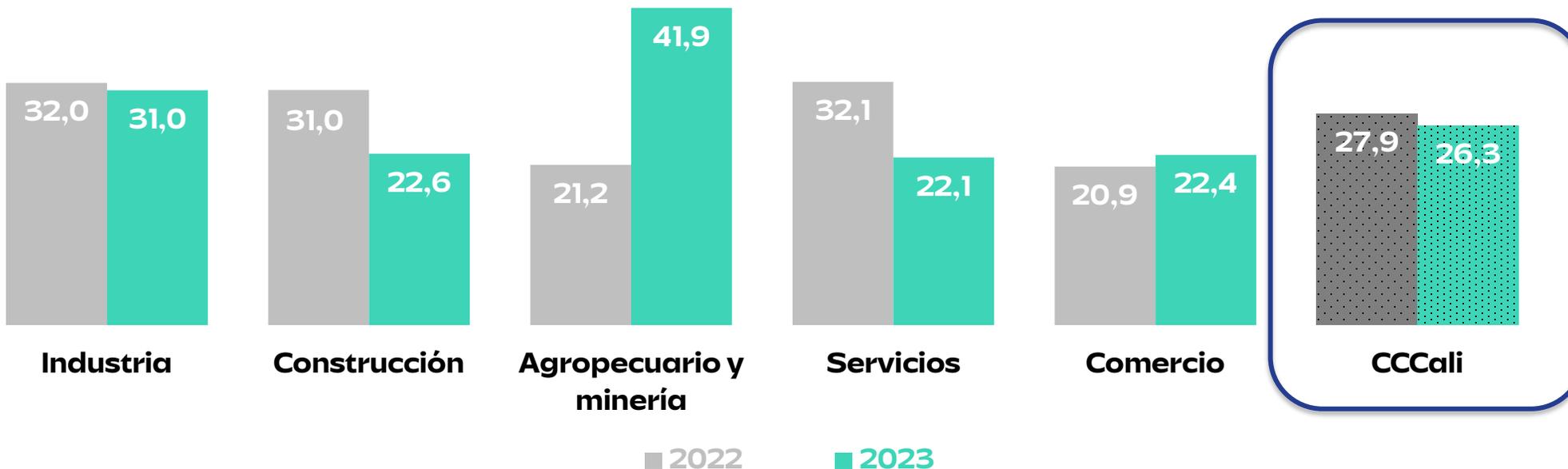
Comercio (21,4%) e industria (20,0%) fueron los sectores que registraron la proporción más alta de empresas que indicaron aumentos en el número de trabajadores durante la **primera mitad de 2023** frente al semestre anterior

**Porcentaje (%) de empresas según comportamiento del número de trabajadores por sectores económicos durante el I semestre frente al semestre anterior (2023 Vs. 2022) - Afiliados CCC**



Entre los afiliados a la CCC, **26,3%** de empresas reportó haber realizado inversiones durante el **primer semestre de 2023**

**Porcentaje (%) de empresas que realizó inversiones durante el I semestre (2023 Vs. 2022) – Afiliados CCC**



A person's hand is pointing at a laptop screen. The screen displays a line graph with a blue line and several data points. The background is a dark purple color with a grid pattern.

# Dificultades para la Competitividad Empresarial y Comercio Exterior

## Porcentaje (%) de empresas según principal problema para el desarrollo de sus actividades durante I semestre 2023 – Afiliados CCC



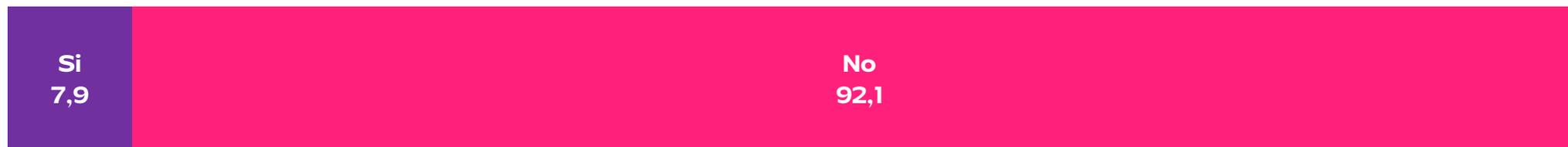
\*12,4% de los empresarios encuestados indicó no haber tenido ningún problema

**20,5%** de las empresas afiliadas a las CCC, indicó que su principal problema durante el **primer semestre de 2023** fue la inflación/alto costo de los insumos utilizados, seguido por falta de demanda (**20,0%**)



EE.UU. fue el principal destino de exportación para **32,4%** de las empresas afiliadas a la CCC durante el **primer semestre de 2023**

**Porcentaje (%) de empresas con bienes y servicios exportables que reportó ventas externas durante el I semestre 2023 – Afiliados CCC**



**Porcentaje (%) de empresas según principal destino de exportación durante el I semestre 2023 – Afiliados a CCC**



**32,4%** de las empresas indicó EE.UU.



**14,7%** de las empresas indicó Ecuador



**5,9%** de las empresas indicó Perú



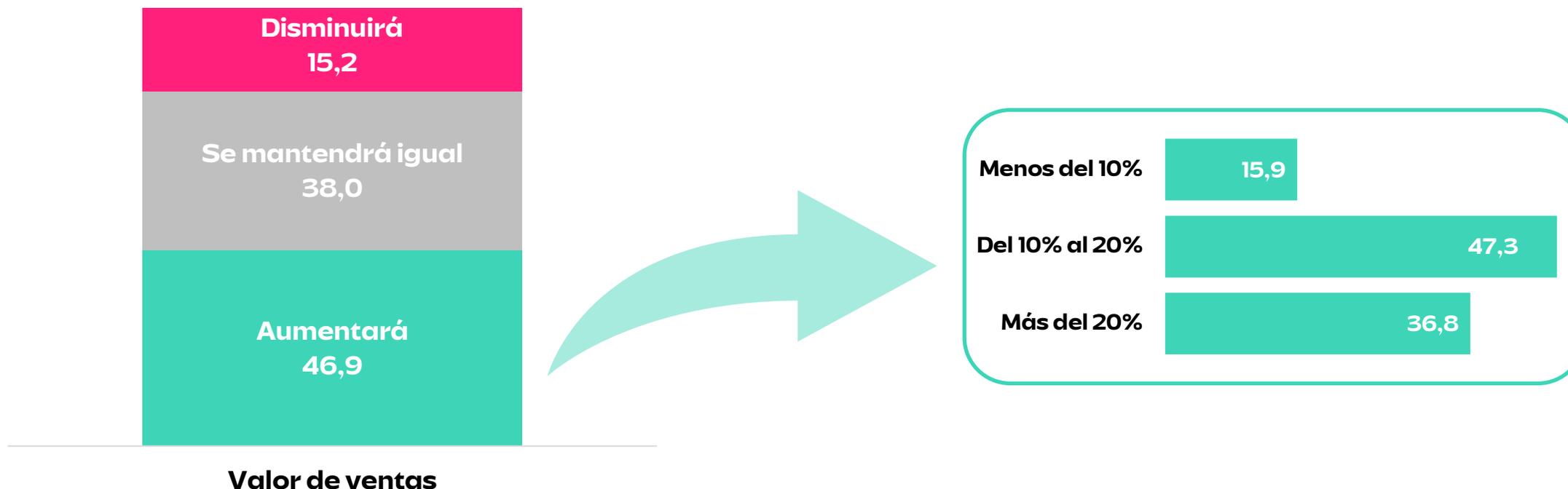
The background features a person's hand pointing towards a laptop screen. A blue line graph with circular markers is overlaid on the scene, showing an upward trend. The overall color scheme is a dark purple/blue gradient.

# Perspectivas Empresariales

para el segundo semestre de 2023 en  
ventas y número de trabajadores

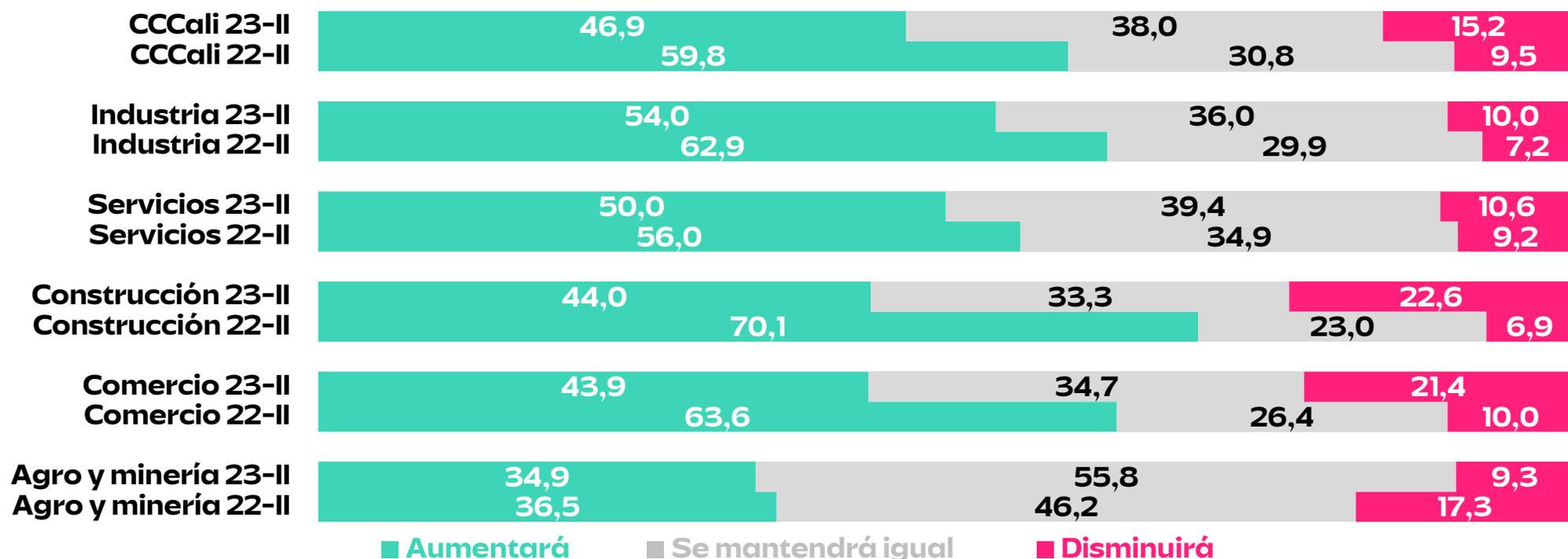
De las empresas afiliadas a la CCC con expectativas de aumento en sus ventas (46,9%) en el segundo semestre de 2023, **36,8%** espera un incremento **superior al 20%**

### Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de ventas para el II semestre 2023 frente al semestre anterior – Afiliados CCC



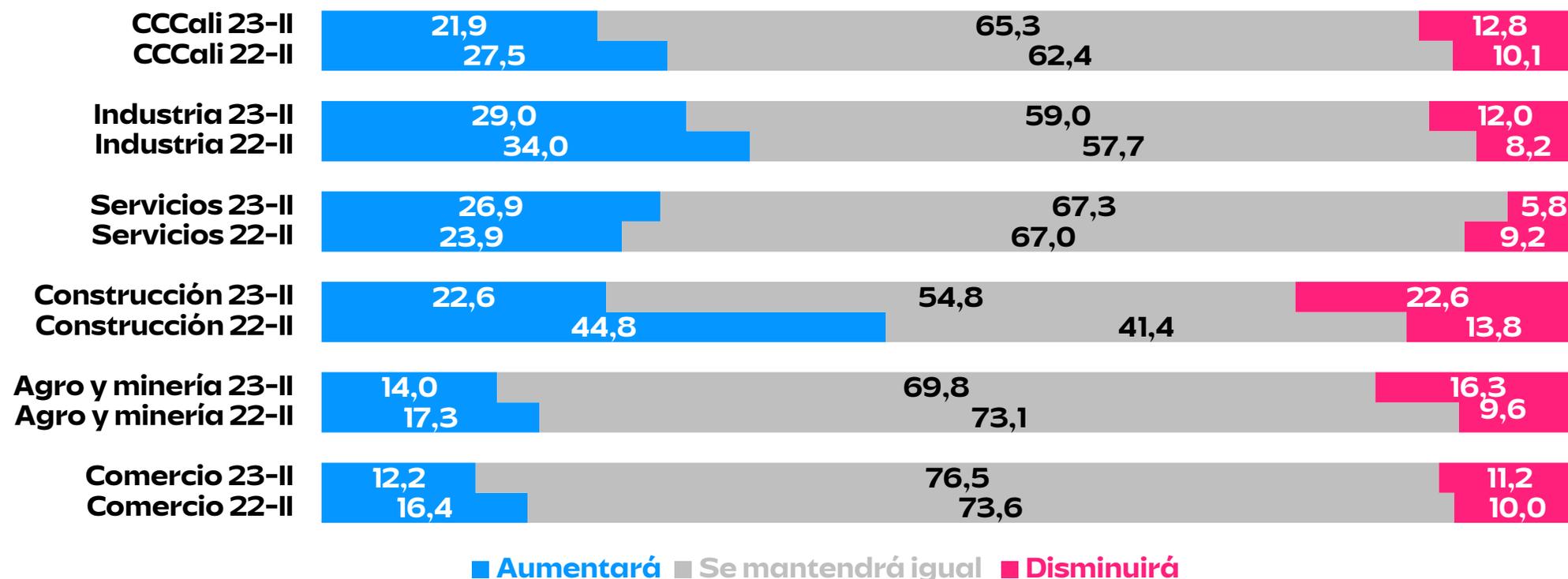
Las perspectivas de las empresas del sector **industrial** son las más altas entre los distintos sectores del tejido empresarial de la CCC: **54,0%** considera que el valor de sus ventas aumentará en **el segundo semestre de 2023** frente al semestre anterior

**Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de ventas por sectores económicos en el II semestre frente al semestre anterior (2023 Vs. 2022) - Afiliados CCC**



Las perspectivas empresariales de los afiliados de la CCC en el sector industrial son las más altas: **29,0%** considera que el número de trabajadores aumentará en **el segundo semestre de 2023** respecto al semestre anterior

**Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de número de trabajadores por sectores económicos en el II semestre frente a semestre anterior (2023 Vs. 2022) - Afiliados CCC**



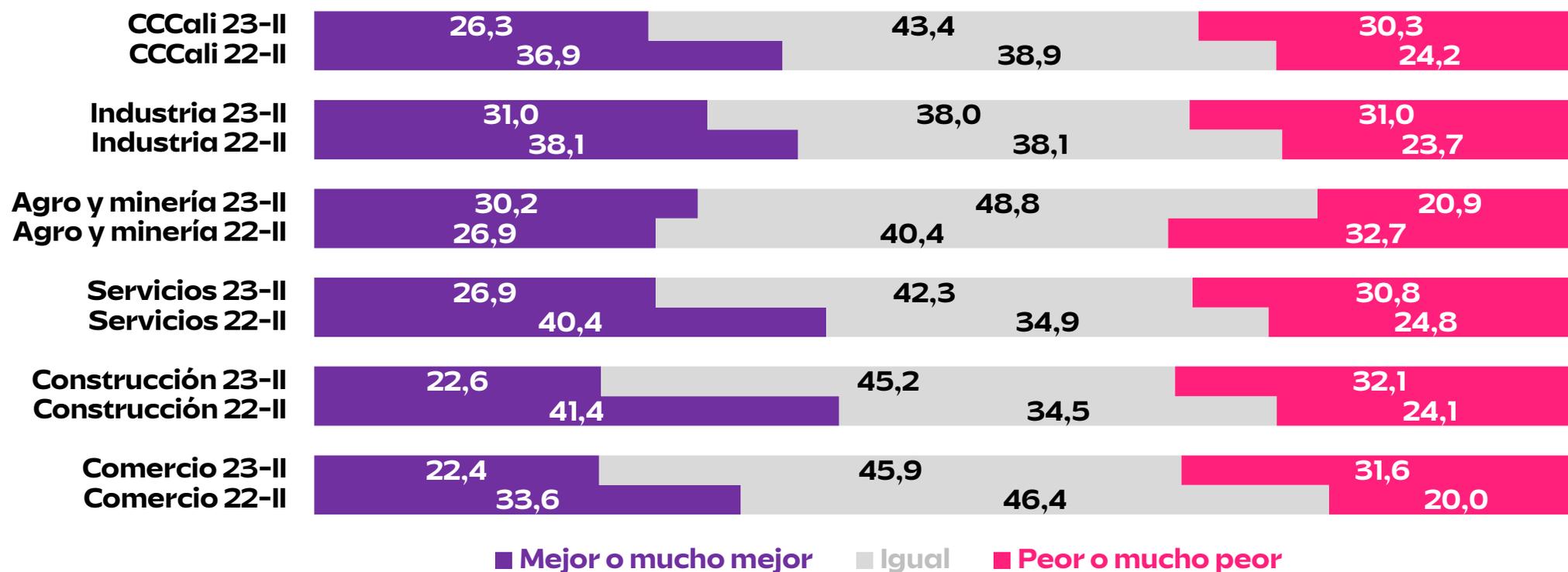
The background features a person's hand pointing towards a laptop screen. A blue line graph is overlaid on the scene, showing a fluctuating trend. The overall color scheme is a dark purple/blue gradient.

# Perspectivas situación de la economía

próximos 6 meses frente a la situación  
actual

La perspectiva sobre la situación económica para los afiliados a la CCC durante los **próximos seis meses de 2023** es inferior a la reportada en el mismo periodo de 2022

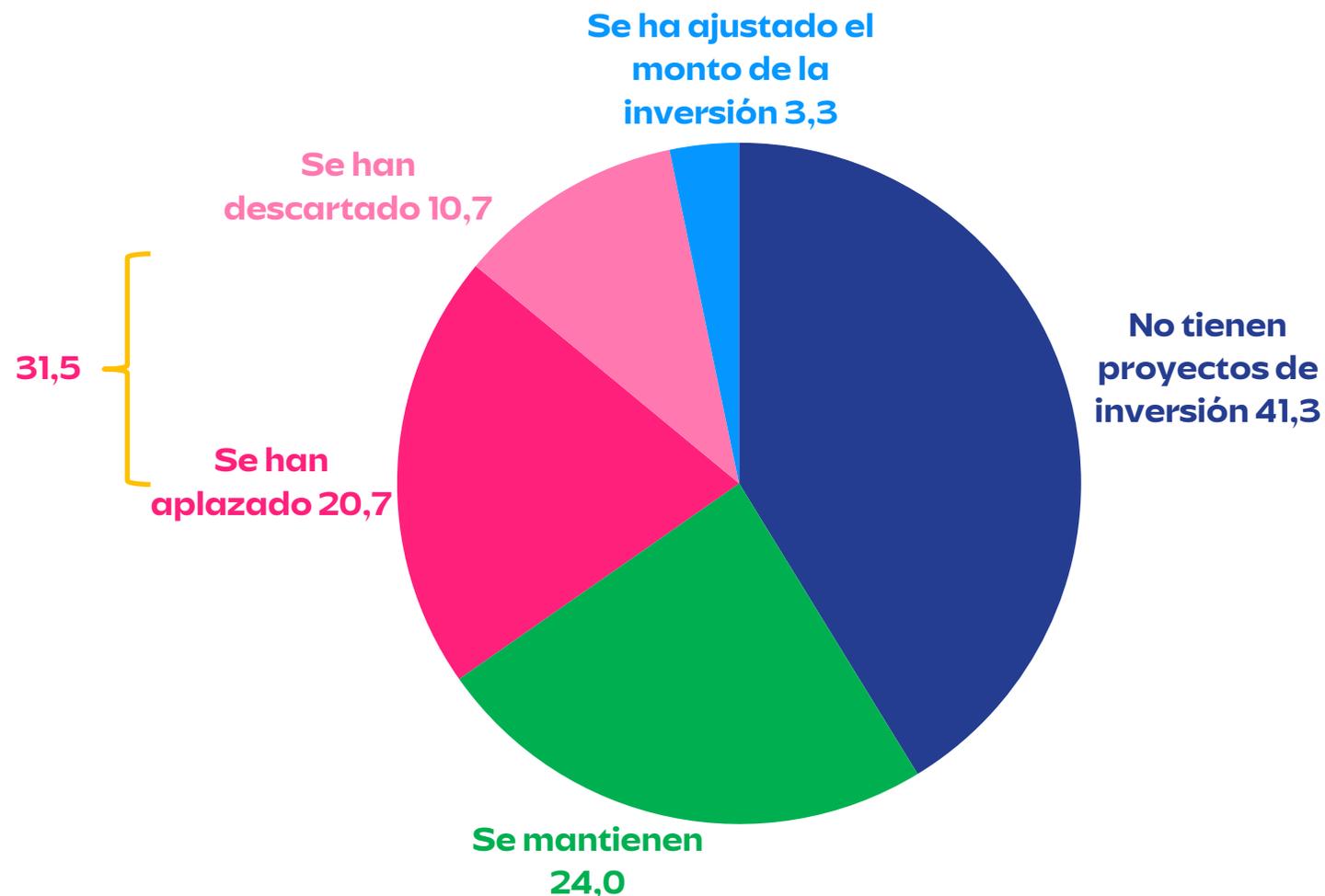
**Porcentaje (%) de empresas según perspectiva sobre la situación económica del departamento – sector económico II semestre frente a la situación actual (2023 Vs. 2022) - Afiliados CCC**



# Clima de Inversión

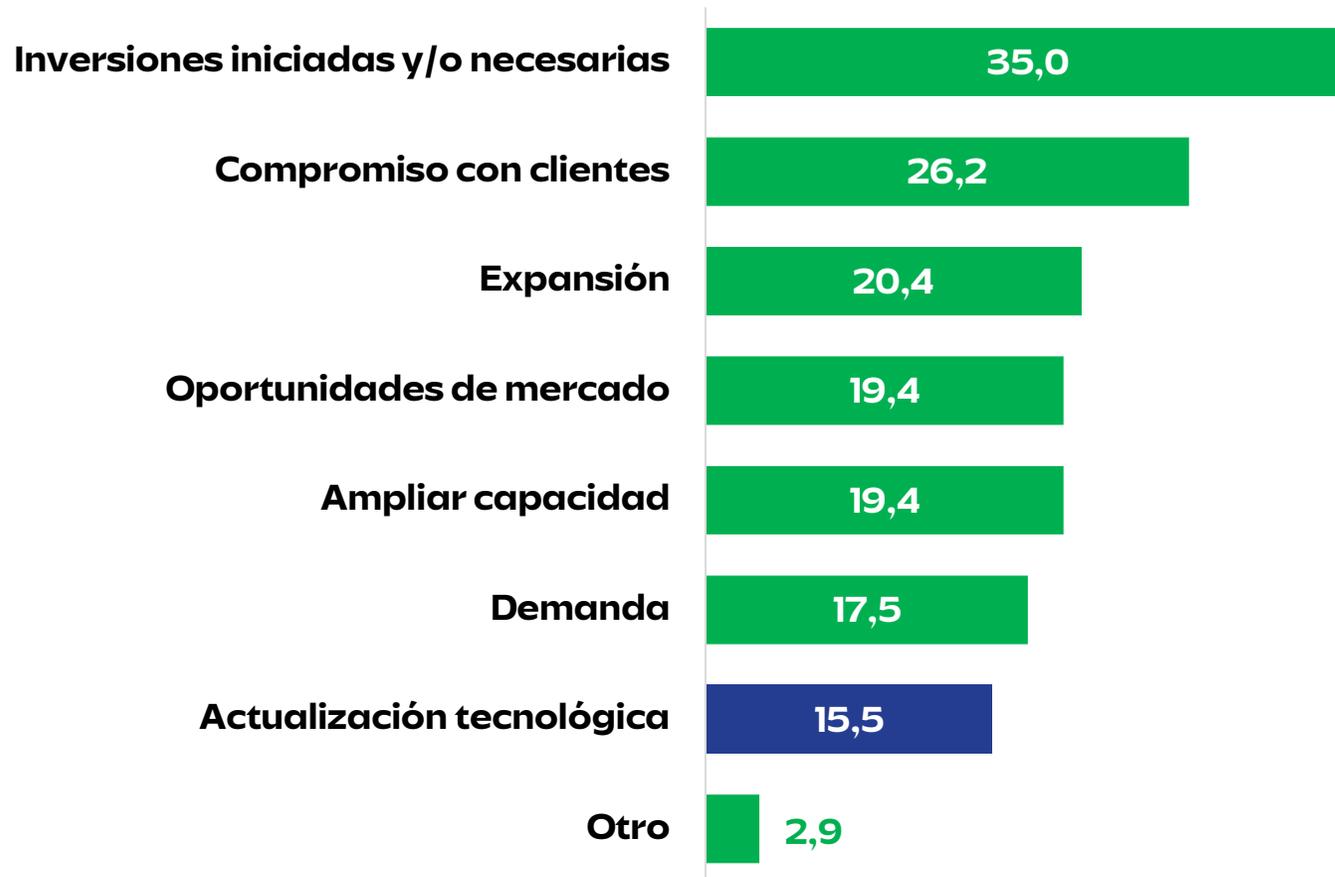


## Porcentaje (%) de empresas según decisiones de inversión para el II semestre 2023 frente al estado actual – Afiliados CCC



De las empresas afiliadas a la CCC que tienen proyectos de inversión (58,7%), **31,5%** manifestaron que las **aplazarán y/o descartarán**

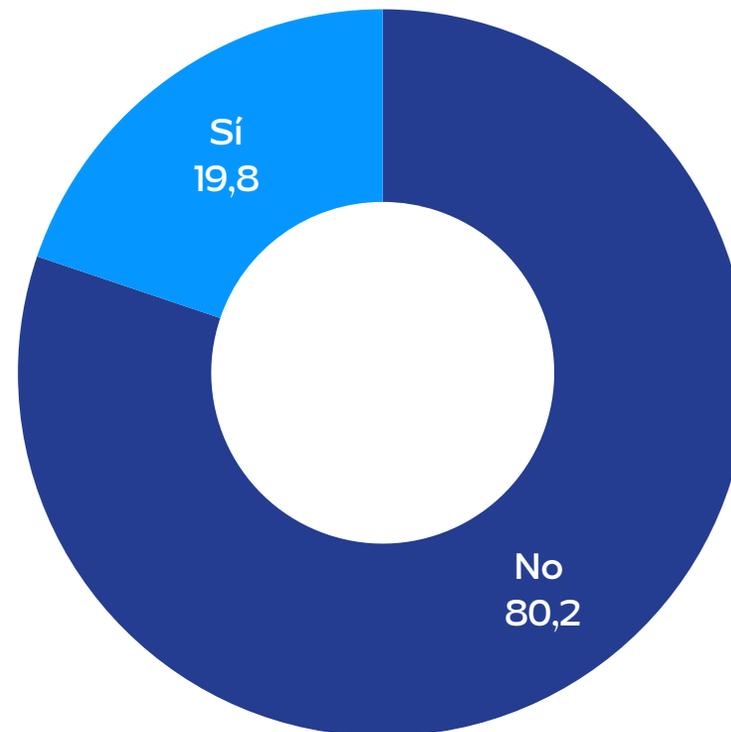
**Porcentaje (%) de empresas según factor y/o factores que lo impulsaron a **MANTENER** sus decisiones de inversiones para el II semestre 2023 frente al estado actual – Afiliados CCC**



Los empresarios afiliados a la CCC que , indicaron **MANTENER** sus decisiones de inversión en el segundo semestre de 2023, lo asocian a **inversiones iniciadas y/o necesarias** principalmente

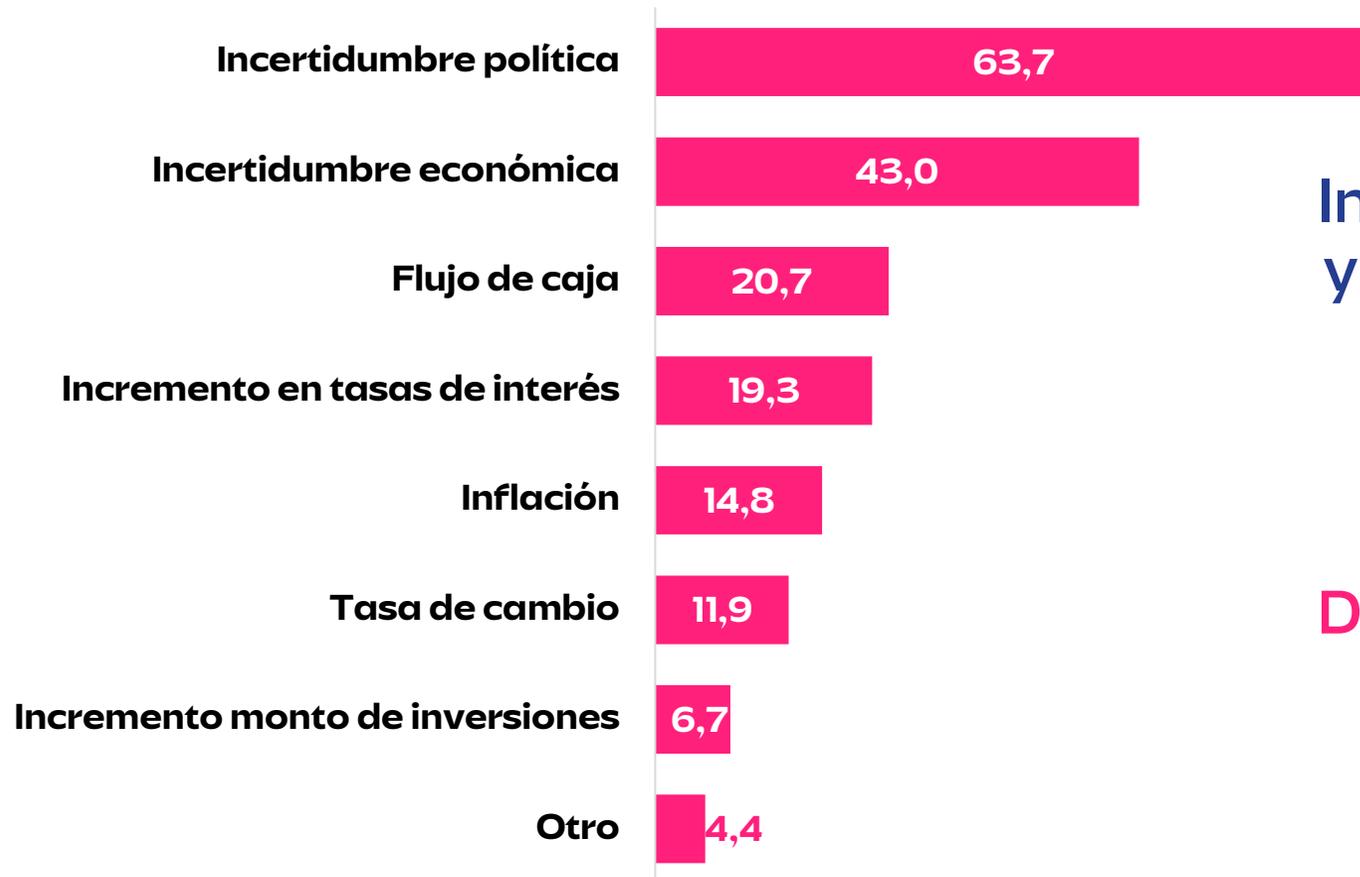
## Porcentaje (%) de empresas que están implementando o piensan implementar **TECNOLOGÍAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL\*** para el II semestre 2023 frente al estado actual – Afiliados CCC

De las empresas afiliadas a la CCC, **19,8%** han implementado o piensan implementar **Tecnologías de Inteligencia Artificial** en sus empresas



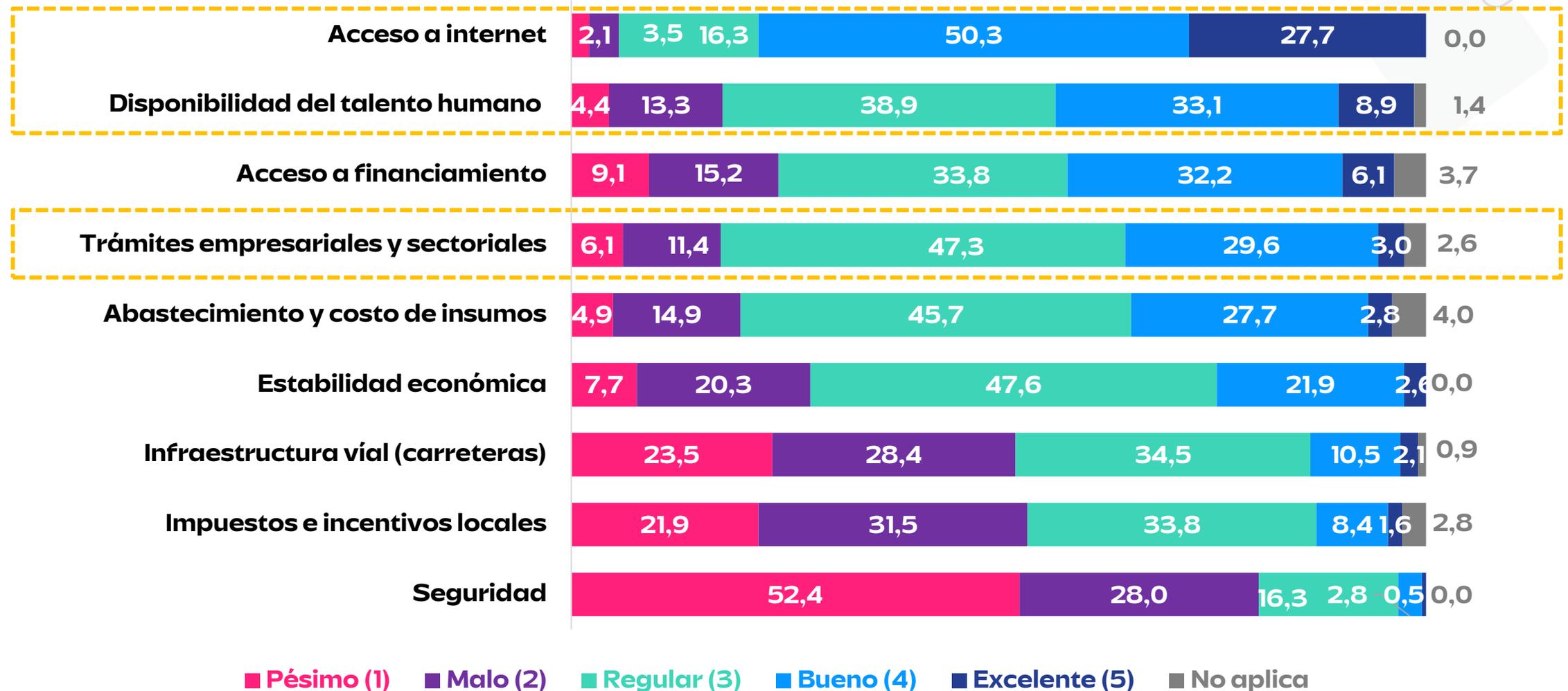
\*La Inteligencia Artificial está definida como aquellas tecnologías desarrolladas con el propósito de crear sistemas con las mismas capacidades que el ser humano y que operen de manera automática. Por ejemplo, aplicaciones de chat en línea, los asistentes de voz incorporado en los celulares, las aplicaciones para analizar datos, máquinas de diagnóstico médico, entre otros.

**Porcentaje (%) de empresas según factor y/o factores que lo impulsaron a **APLAZAR Y/O DESCARTAR** sus decisiones de inversiones para el II semestre 2023 frente al estado actual – Afiliados CCC**



Incertidumbre política (**63,7%**) y económica (**43,0%**) entre las principales razones que dieron los empresarios afiliados a la CCC, que han optado por **APLAZAR Y/O DESCARTAR** sus decisiones de inversión en el segundo semestre de 2023

## Porcentaje (%) de empresas según calificación de atributos para los negocios - percepción estado actual – Afiliados CCC



# La Encuesta Ritmo Empresarial cuenta con **página web y visor dinámico de datos** de acceso gratuito con los resultados de cada una de las cámaras de comercio participantes

<https://www.ccc.org.co/informacion-y-estudios-economicos/encuestas-empresariales/encuesta-ritmo-empresarial/>



La Cámara de Comercio de Cali (CCC) diseñó e implementó la Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) entre sus afiliados por primera vez en agosto de 2014. Desde entonces, la ERE se realiza...

[Ver encuesta](#)

<https://www.ccc.org.co/informacion-y-estudios-economicos/visor-de-datos/>

## Visor de datos

Esta herramienta desarrollada a partir de las investigaciones realizadas por la Cámara de Comercio de Cali tiene como objetivo mostrar los resultados de la encuesta en un formato gráfico.

**Encuesta Ritmo Empresarial**

**Ventas**

Distribución de empresas por comportamiento de sus ventas frente al semestre anterior, según semestre

● Aumentó ● Se mantuvo igual ● Disminuyó

Semestre	Aumentó	Se mantuvo igual	Disminuyó
2014-I	37,2%	27,7%	29,1%
2014-II	19,8%	30,5%	49,7%
2015-I	30,7%	30,1%	31,7%
2015-II	24,1%	26,3%	49,1%
2016-I	21,1%	43,9%	28,1%
2016-II	24,7%	49,6%	22,7%
2017-I	28,7%	41,5%	29,8%
2017-II	32,1%	39,8%	28,1%
2018-I	29,5%	39,9%	30,6%
2018-II	28,1%	39,9%	32,0%
2019-I	27,5%	41,7%	30,8%
2019-II	17,7%	16,6%	65,7%
2020-I	16,7%	23,0%	60,3%
2020-II	46,1%	30,7%	23,2%
2021-I	36,7%	37,9%	25,4%
2021-II	24,7%	46,0%	29,3%
2022-I	23,1%	43,0%	33,9%

Desempeño en ventas durante el semestre (Balance)

Distribución de empresas por comportamiento de sus ventas durante el semestre frente al semestre anterior, según Cámara

● Aumentó ● Se mantuvo igual ● Disminuyó

Cámara	Aumentó	Se mantuvo igual	Disminuyó
Cali	17,0%	31,6%	51,4%
Medellín	41,7%	27,0%	31,3%

## Encuesta Ritmo Empresarial

# Gracias

Encuesta

Ritmo Empresarial

