

Encuesta Ritmo Empresarial



**Percepción empresarial I semestre 2023
y perspectivas de crecimiento II semestre 2023**

II -2014

 **322**

Empresas
afiliadas
encuestadas

 **1**

Cámara de
Comercio

 **Cámara de
Comercio de
Cali**



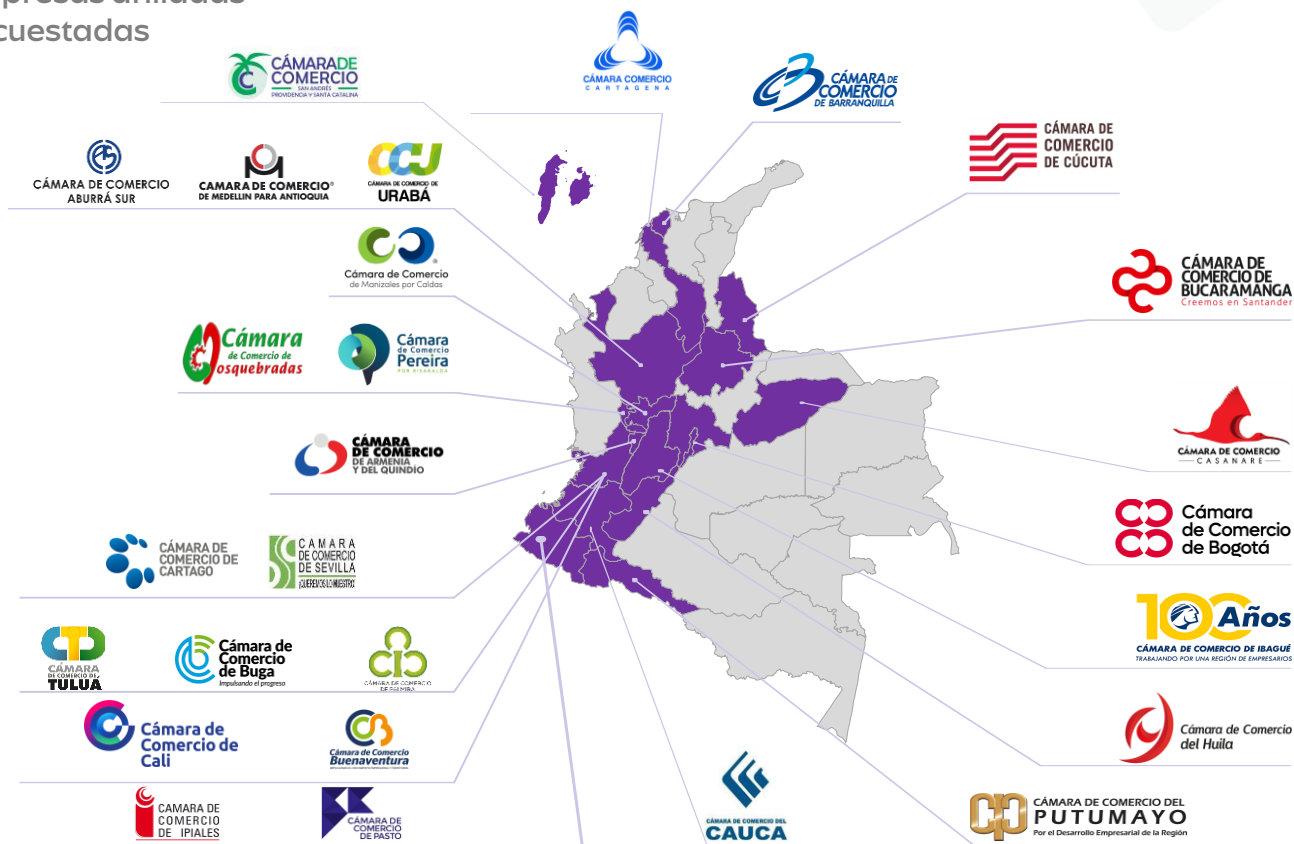
II-2023

 **7.408**

Empresas afiliadas
encuestadas

 **27**

Cámaras de Comercio
ubicadas en 17 departamentos



Ficha Técnica ERE II semestre 2023 - 27 Cámaras de Comercio

Técnica
Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado
Grupo objetivo
Directivos y personal a cargo del área financiera
Tipo de muestreo
Aleatorio simple
Tamaño de muestra y población
7.408 Encuestas realizadas 43.791 Empresas afiliadas
Margen de error
1% afiliados 27 cámaras de comercio (N.C 99%) 5% según cámara de comercio (N.C 95%)
Medición
31 de julio-04 de agosto de 2023
Cobertura
Área de jurisdicción de las cámaras de comercio de Aburrá Sur, Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Buenaventura, Buga, Cali, Cartagena, Cartago, Casanare, Cauca, Cúcuta, Dosquebradas, Huila, Ibagué, Ipiales, Manizales, Medellín, Palmira, Pasto, Pereira, Putumayo, San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Sevilla, Tuluá y Urabá

En la versión #19 de la **Encuesta Ritmo Empresarial** aplicada en agosto de 2023, se evaluó la percepción de **7.408** empresas afiliadas a **27** cámaras de comercio del país, con el objetivo de medir el pulso económico de las empresas y sus perspectivas de crecimiento



4 enfoques de análisis

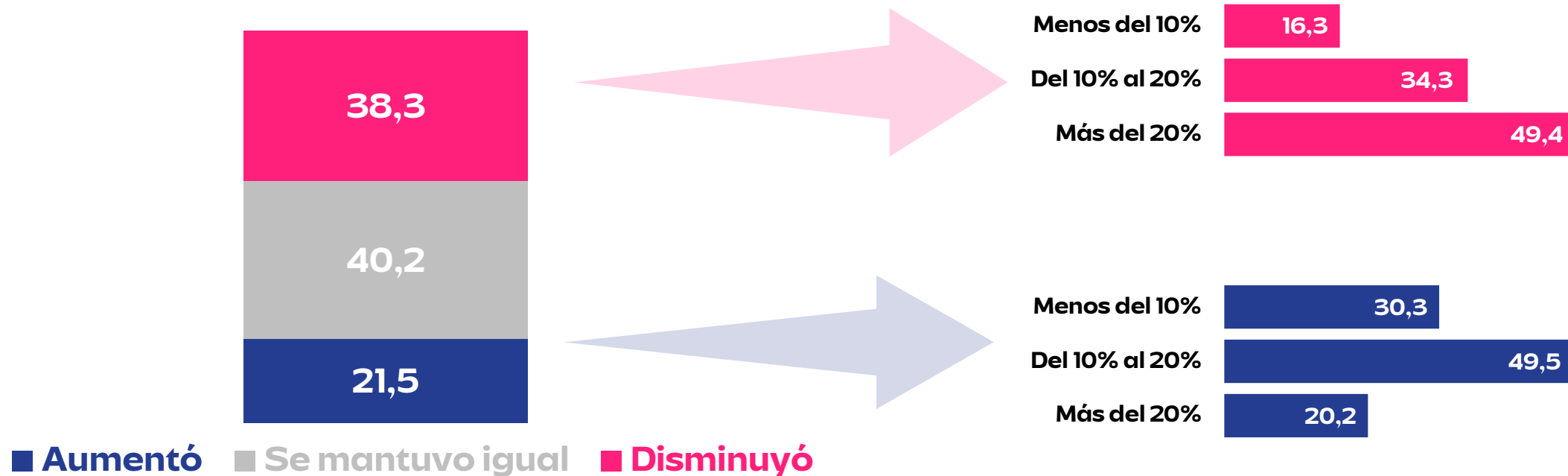
1. Coyuntura y tendencia I semestre 2023
2. Comercio Exterior y Dificultades Competitivas
3. Expectativas: Evolución Próximo Semestre
4. Clima de Negocios

Coyuntura y Tendencia

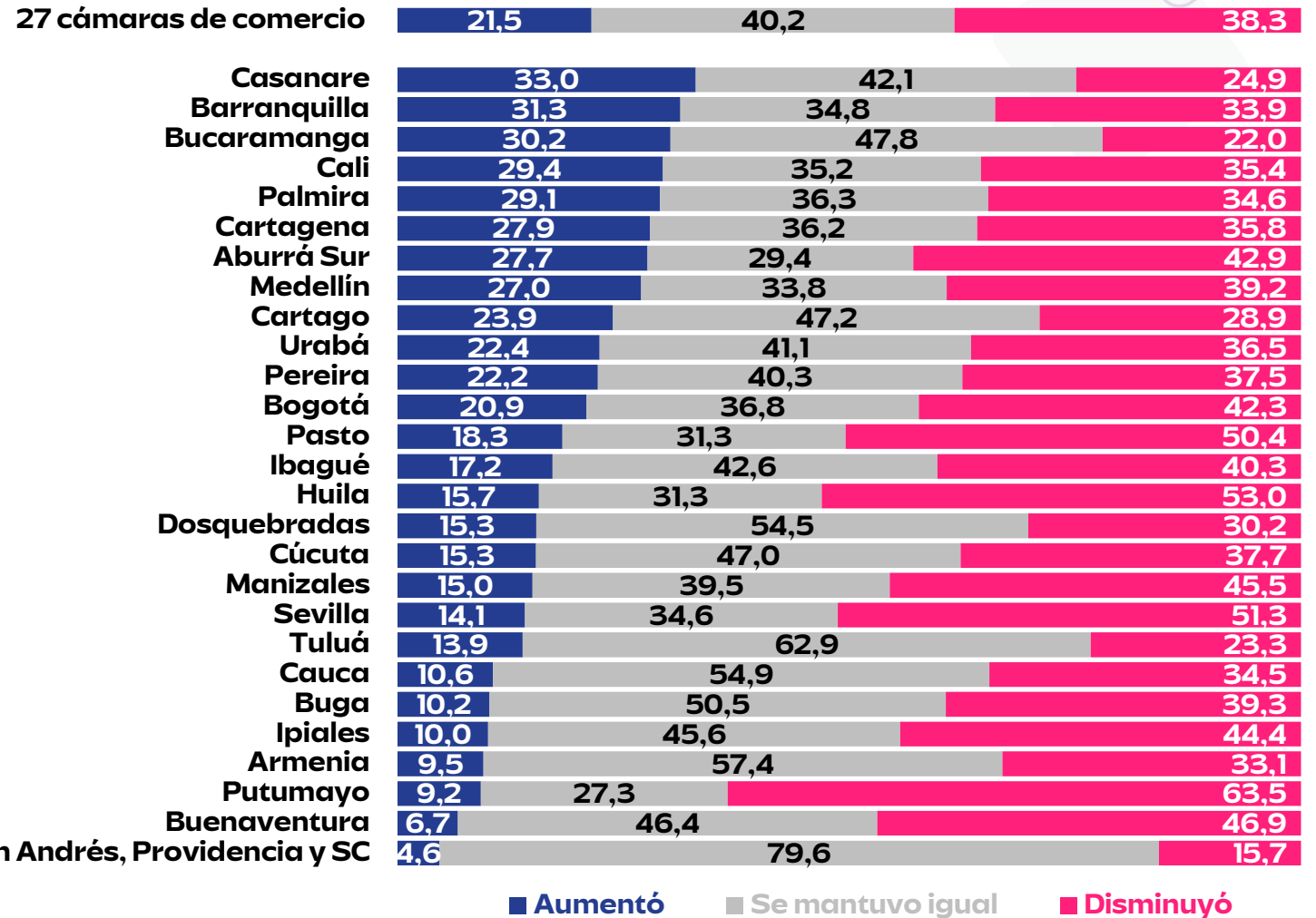
en ventas, número de trabajadores e
inversión durante **primer semestre de 2023**

Entre las empresas afiliadas a las 27 cámaras de comercio, **38,3%** reportó que sus ventas disminuyeron en el **primer semestre de 2023** frente al semestre anterior. **49,4%** reportó una disminución de **más del 20%**

Porcentaje (%) de empresas según comportamiento de sus ventas durante I semestre 2023 frente al semestre anterior – Afiliados 27 cámaras de comercio



Porcentaje (%) de empresas según comportamiento de ventas durante I semestre 2023 frente al semestre anterior – Afiliados 27 cámaras de comercio

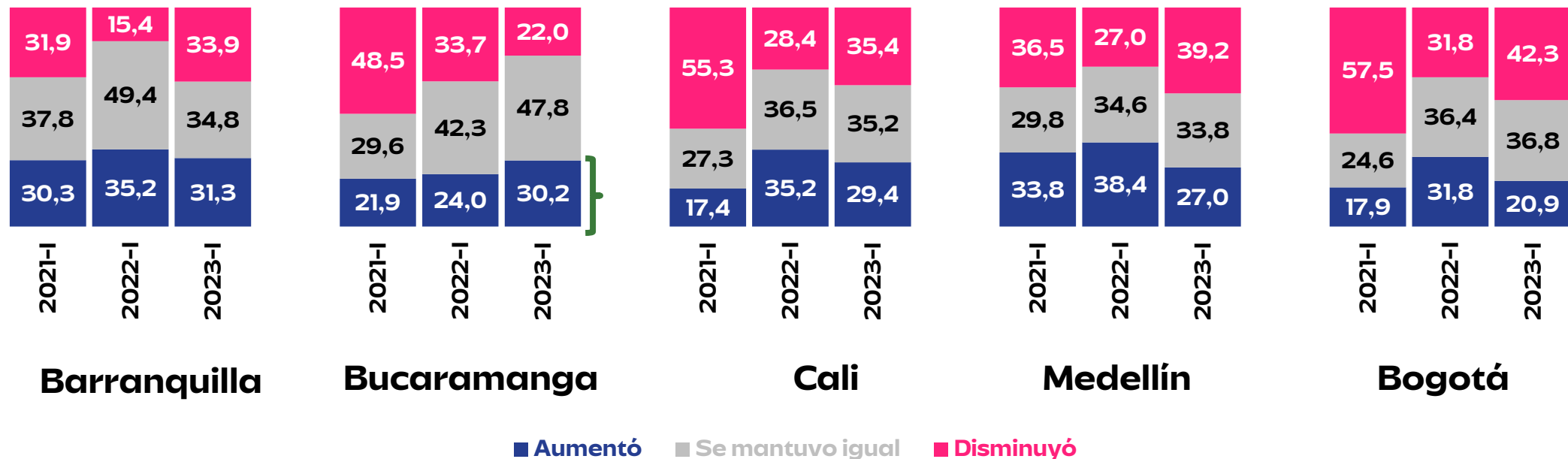


Casanare (33,0%), Barranquilla (31,3%) y Bucaramanga (30,2%) registraron la mayor proporción de empresas que indicó incrementos en el valor de sus ventas durante el **primer semestre de 2023** frente al segundo semestre del 2022



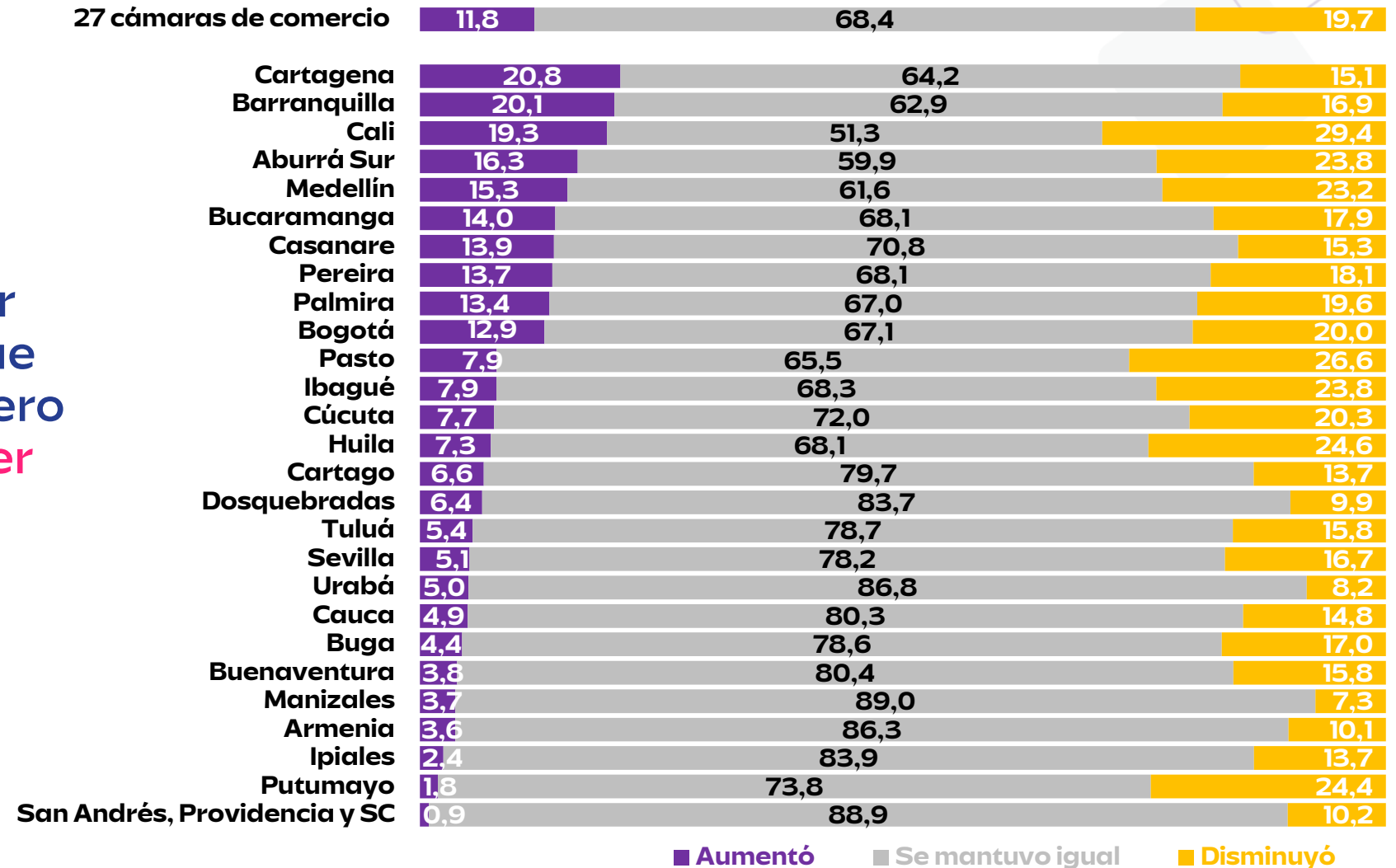
Entre las principales ciudades, solo Bucaramanga tuvo un porcentaje de empresas que reportó aumento en sus ventas en el **primer semestre de 2023** mayor al reportado para el mismo periodo de 2022 y 2021

Porcentaje (%) de empresas según comportamiento de sus ventas durante I semestre frente al semestre anterior (2021 - 2023) – Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales



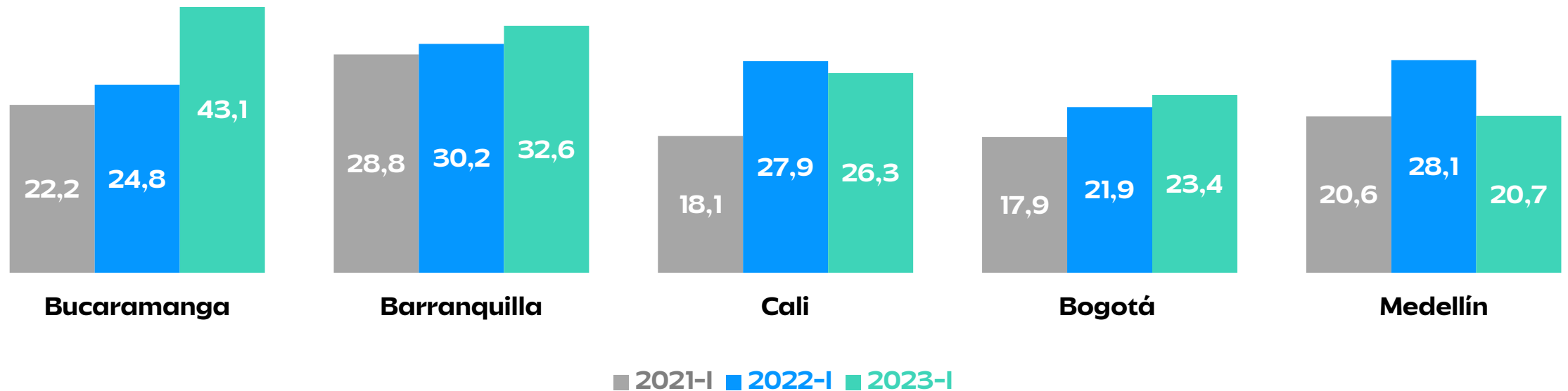
Porcentaje (%) de empresas según comportamiento del número de trabajadores durante I semestre 2023 frente al semestre anterior – Afiliados 27 cámaras de comercio

Cartagena (20,8%), Barranquilla (20,1%) y Cali (19,3%) registraron el mayor porcentaje de empresas que indicó aumentos en el número de trabajadores en el **primer semestre de 2023** frente al semestre anterior



La proporción de empresas que indicó haber realizado **inversiones** durante el **primer semestre de 2023** superó la proporción del primer semestre de 2022, menos en Cali y Medellín

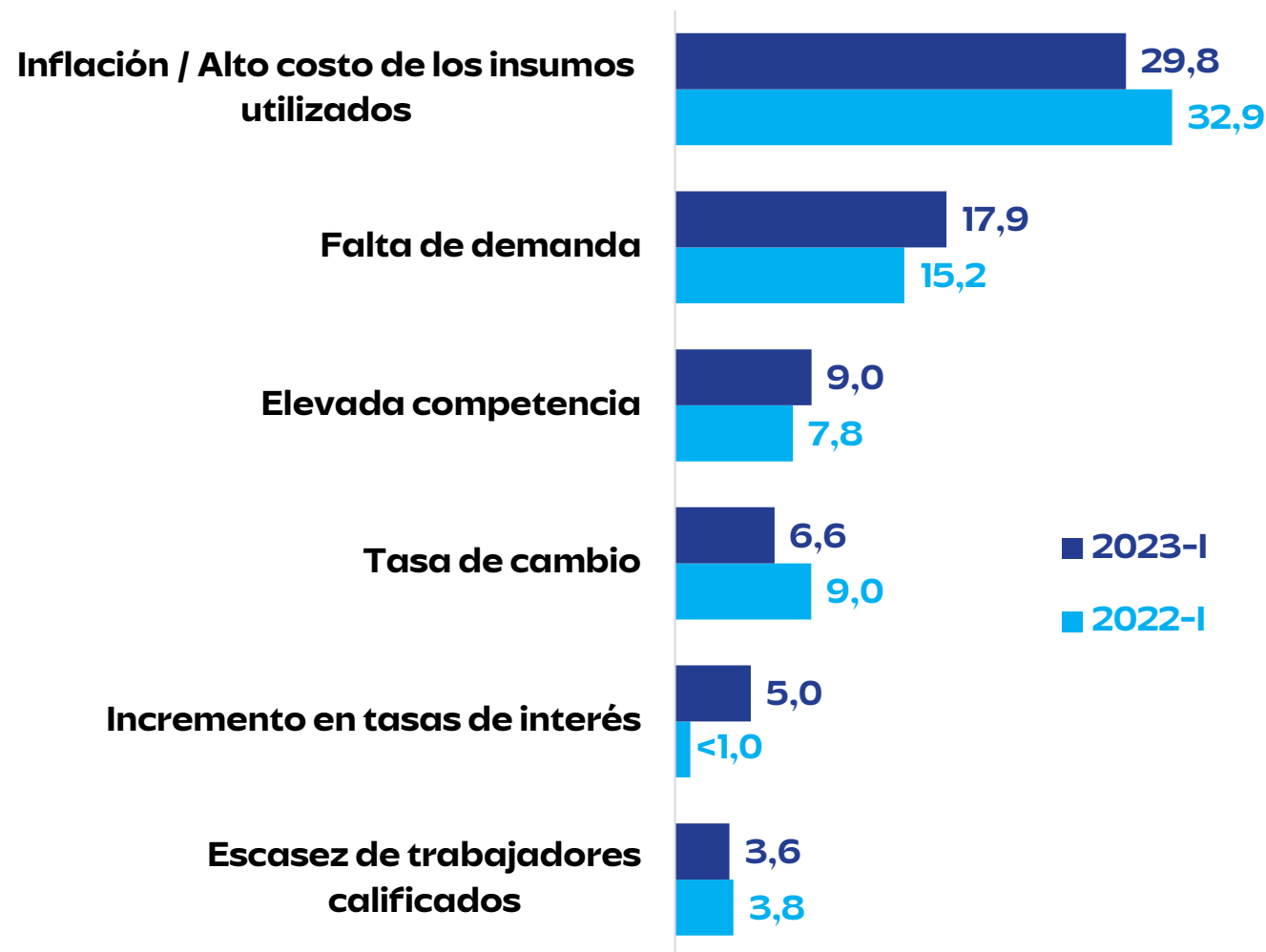
**Porcentaje (%) de empresas que realizó inversiones durante I semestre (2021 – 2023)
- Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales**



A person's hand is pointing at a laptop screen. The screen displays a line graph with a blue line and several data points. The background is a dark purple color with a grid pattern.

Dificultades para la Competitividad Empresarial y Comercio Exterior

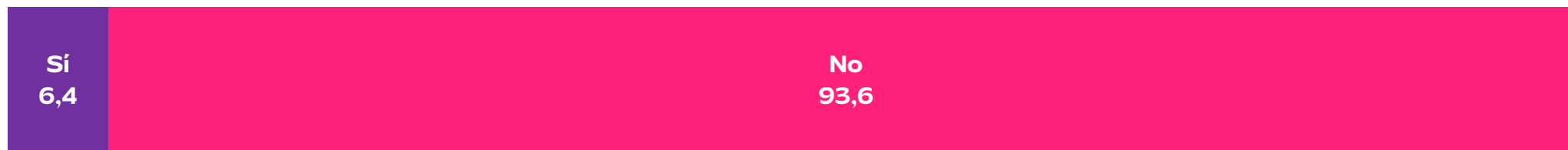
Porcentaje (%) de empresas según principal problema para el desarrollo de sus actividades durante I semestre (2023 Vs. 2022) - Afiliados 27 cámaras de comercio



29,8% de las empresas, afiliadas a las 27 cámaras de comercio, indicó que su principal problema durante el **primer semestre de 2023** fue la inflación/alto costo de los insumos utilizados

EE.UU. fue el principal destino de exportación para **25,0%** de las empresas afiliadas a las 27 cámaras de comercio que exportó durante el **primer semestre de 2023**

Porcentaje (%) de empresas con bienes y servicios exportables que reportó ventas externas durante I semestre 2023 - Afiliados 27 cámaras de comercio



Porcentaje (%) de empresas según principal destino de exportación durante I semestre 2023 - Afiliados 27 cámaras de comercio



25,0% de las empresas indicó EE.UU.



17,4% de las empresas indicó Ecuador



4,4% de las empresas indicó Perú



3,9% de las empresas indicó Chile



3,2% de las empresas indicó Venezuela



Perspectivas Empresariales

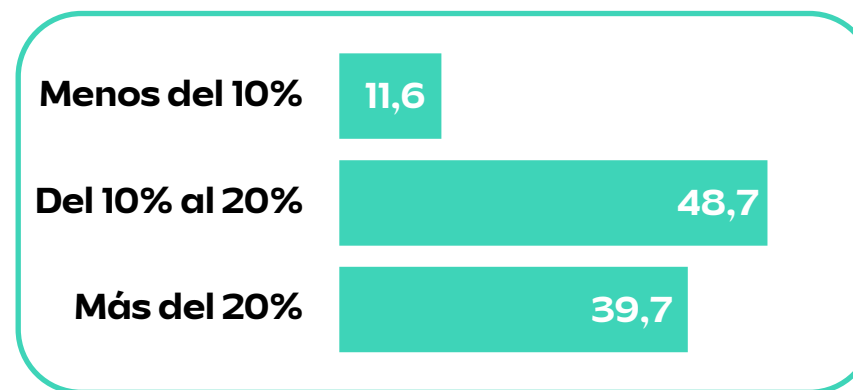
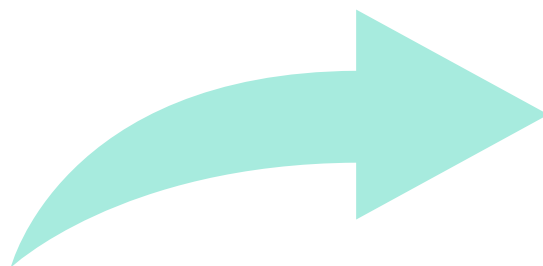
para el segundo semestre de 2023 en
ventas y número de trabajadores

De las empresas afiliadas a las 27 cámaras de comercio con expectativas de aumento en sus ventas (45,8%) en el segundo semestre de 2023, 39,7% espera un incremento superior al 20%

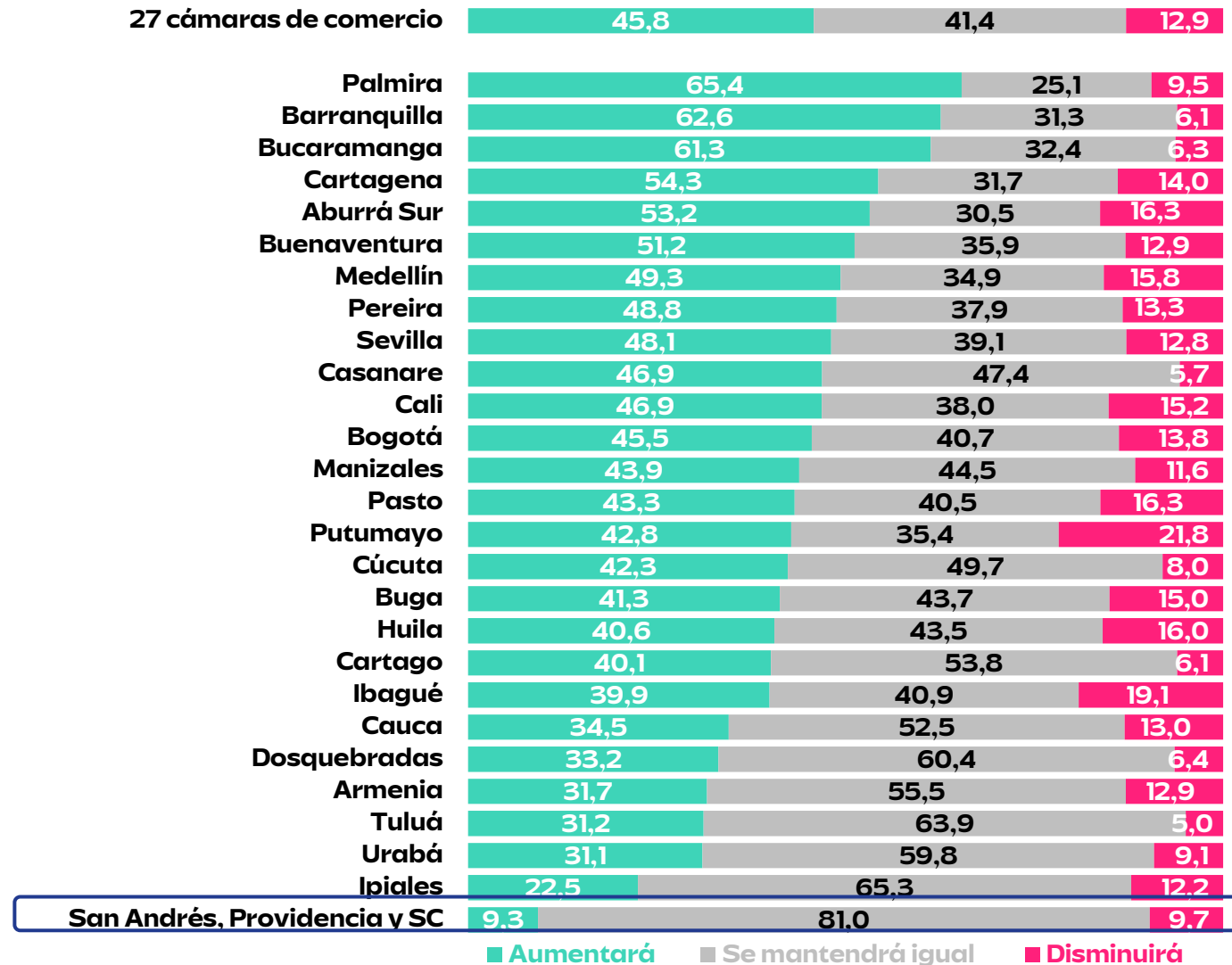
Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de ventas para el II semestre 2023 frente al semestre anterior – Afiliados 27 cámaras de comercio



Valor de ventas



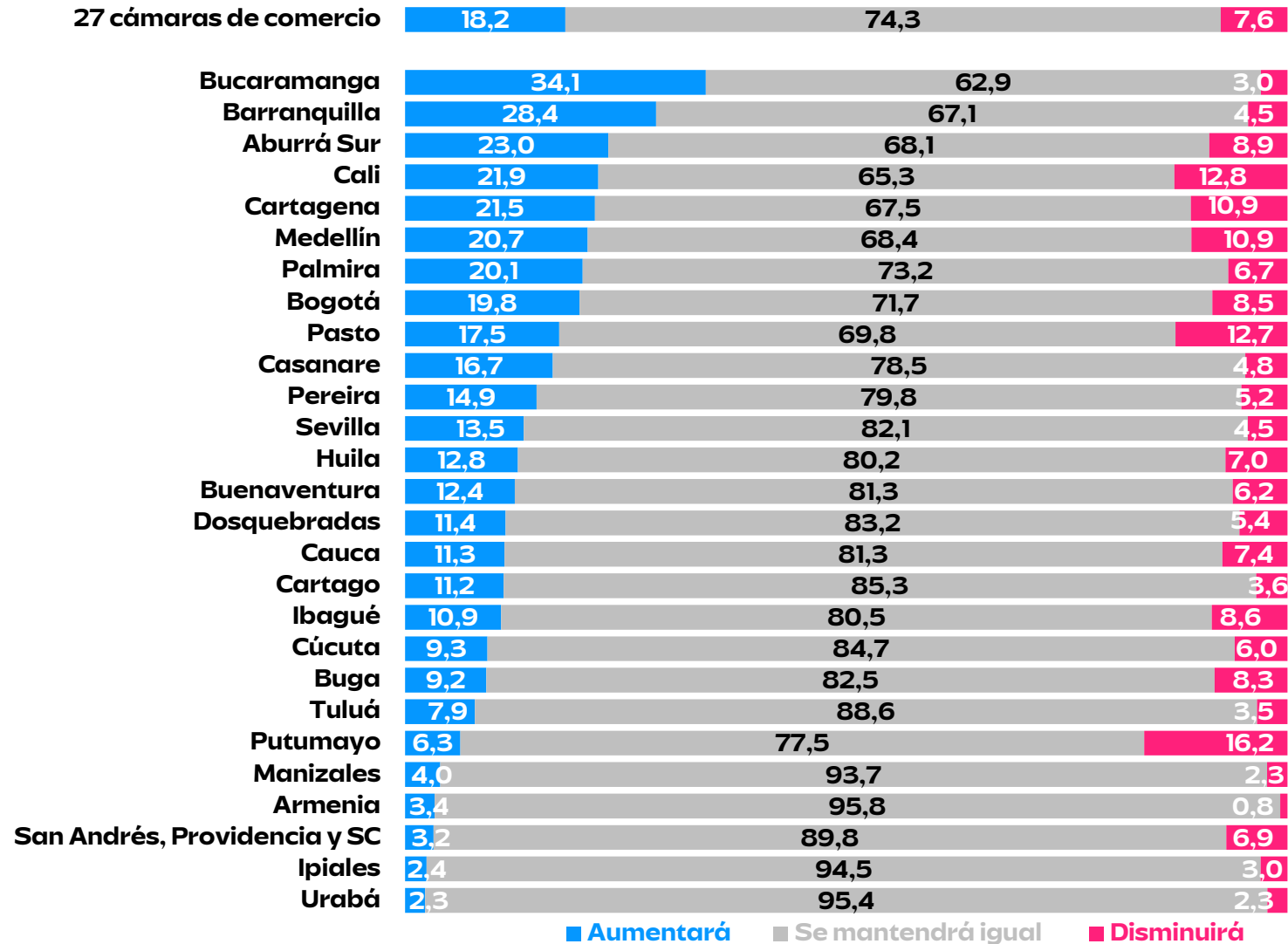
Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de ventas para el II semestre 2023 frente al semestre anterior – Afiliados 27 cámaras de comercio



En 26 de las 27 cámaras de comercio, la proporción de empresas que espera **aumentar sus ventas** es mayor a la que espera disminuirlas



Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de número de trabajadores durante II semestre 2023 frente al semestre anterior - Afiliados 27 cámaras de comercio

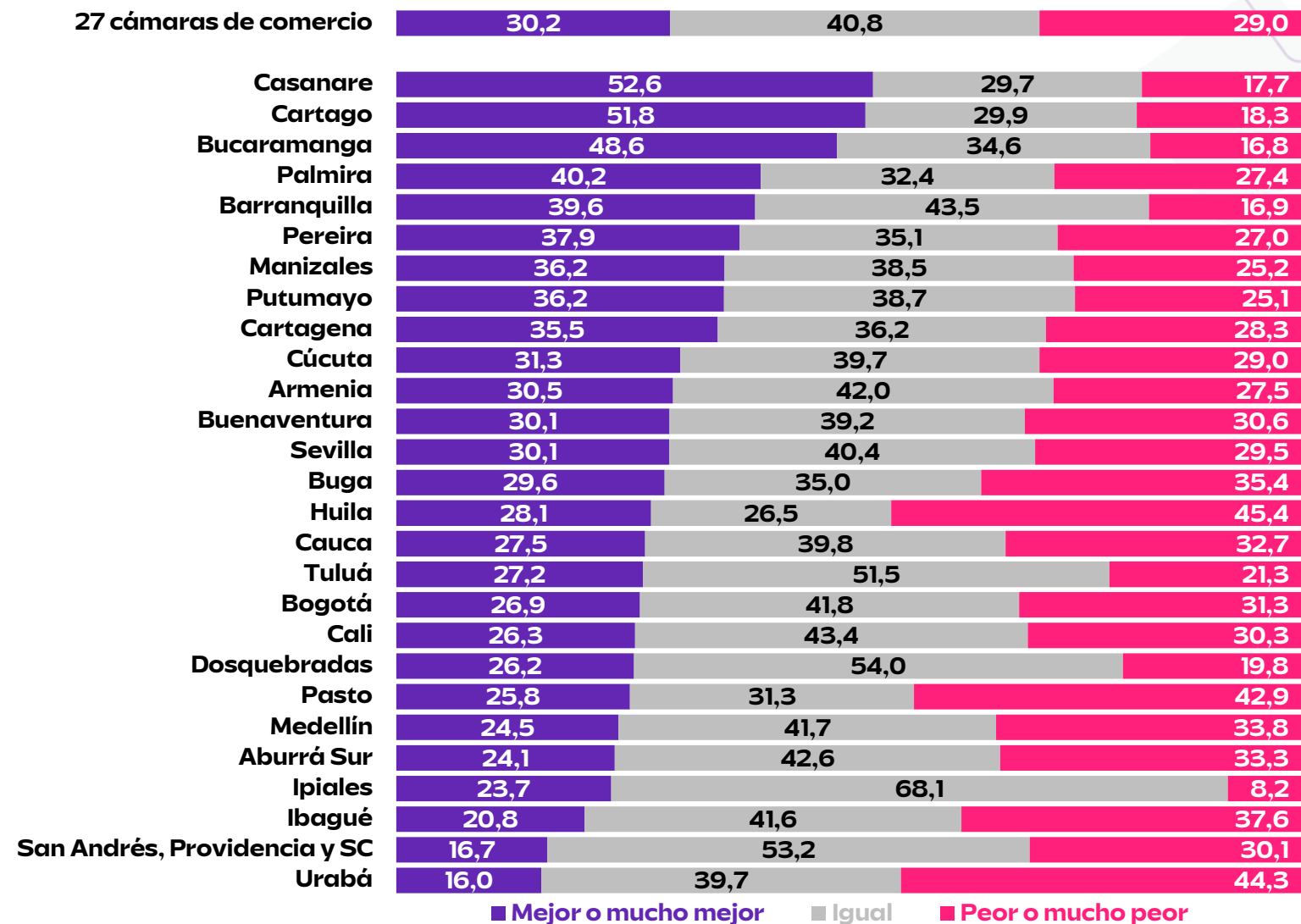


En Bucaramanga se registró la mayor proporción de empresas que indicaron que aumentará su planta de trabajadores en el **segundo semestre** de 2023



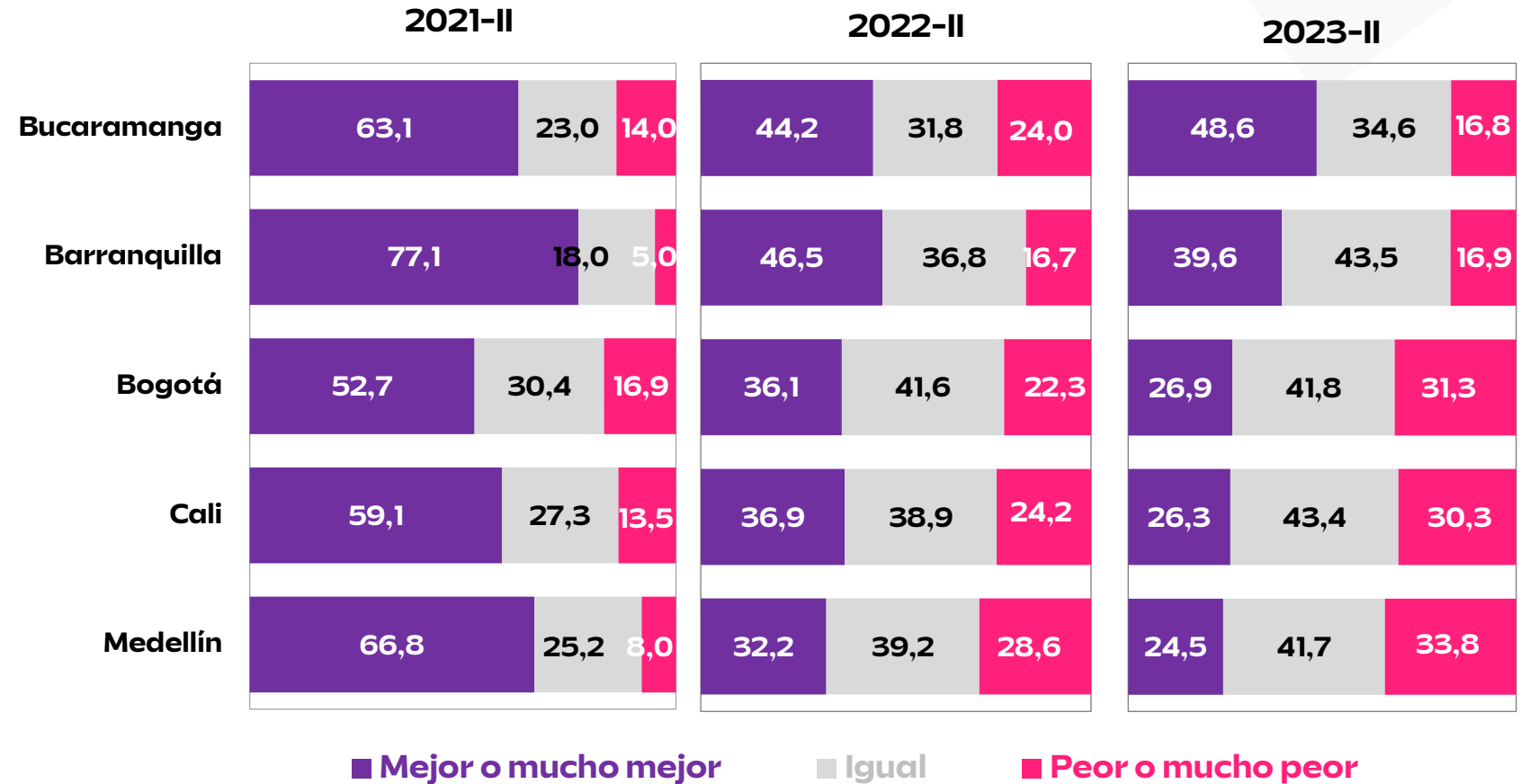
Porcentaje (%) de empresas según perspectiva sobre la situación económica para el semestre de 2023 frente a la situación actual - Afiliados 27 cámaras de comercio

Entre las 27 cámaras de comercio, **30,2%** de las empresas espera que la situación económica esté **mejor o mucho mejor** en los próximos seis meses frente a la situación actual



**Porcentaje (%) de empresas según perspectiva sobre la situación económica para II semestre frente a la situación actual (2021-2023)
Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales**

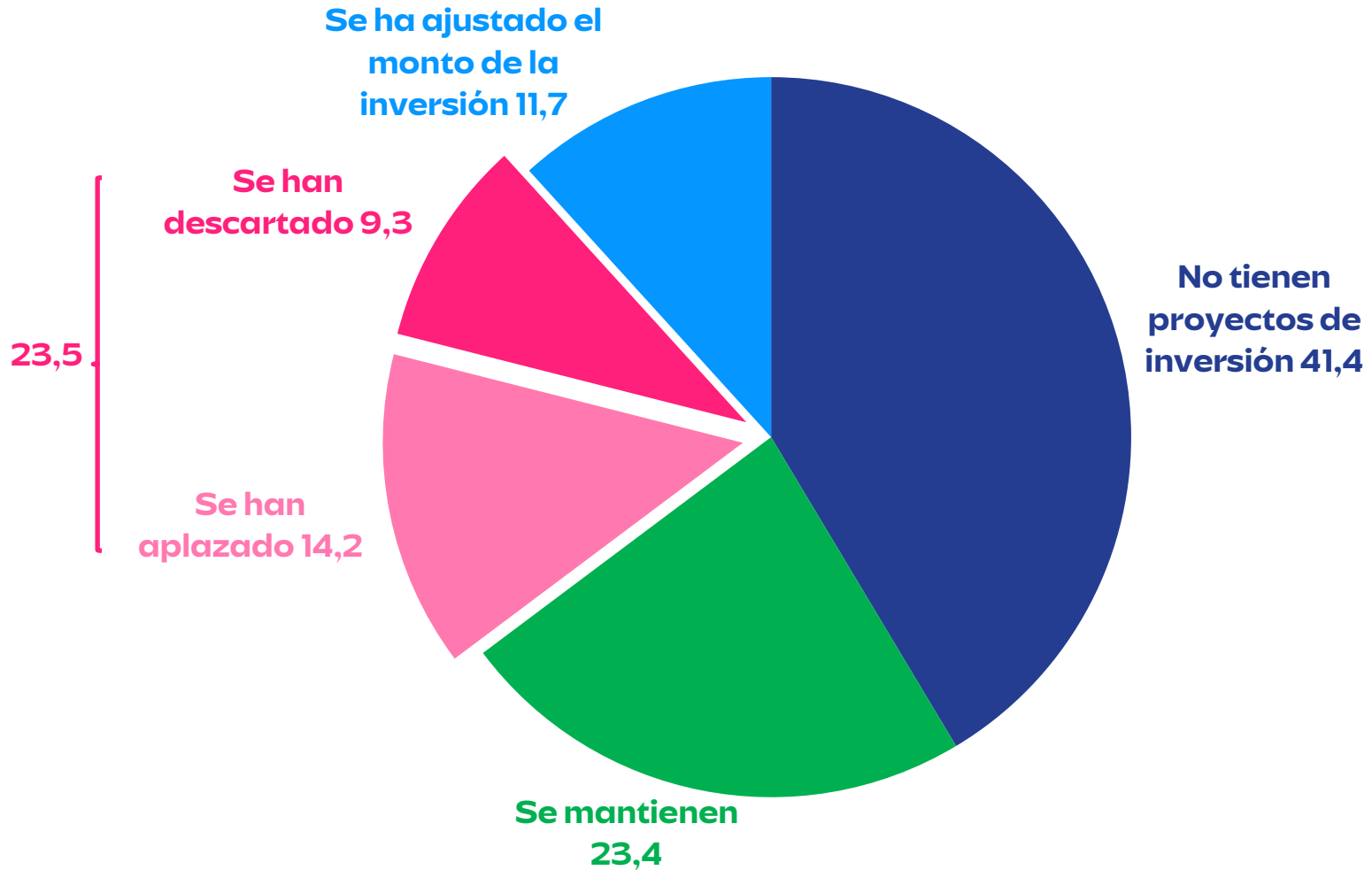
Hay **menor optimismo** frente al futuro de la economía, respecto hace un año



Clima de Inversión



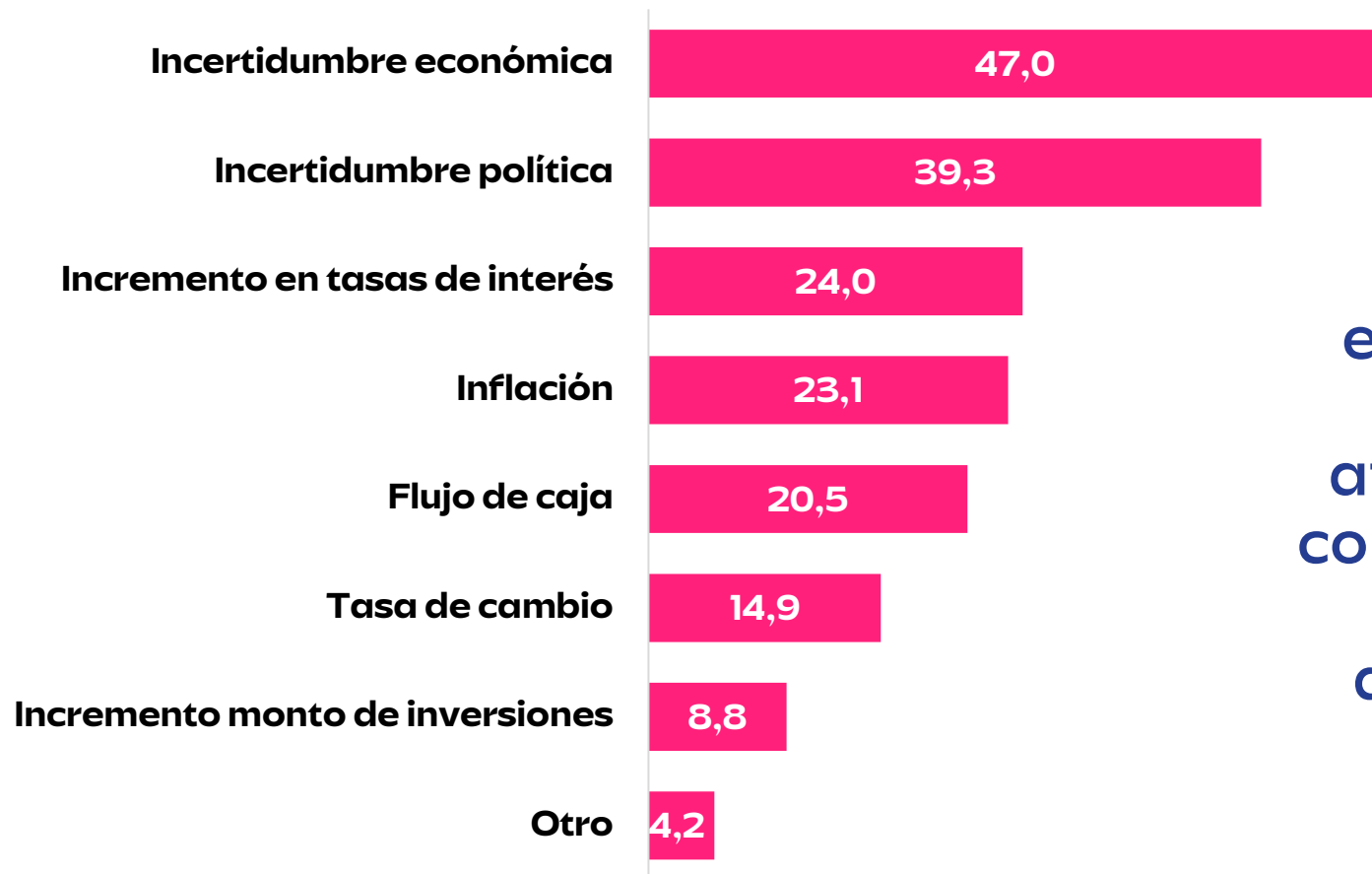
Porcentaje (%) de empresas según decisiones de inversión para el II semestre 2023 frente al estado actual – Afiliados 27 cámaras de comercio



De las empresas afiliadas a las 27 cámaras de comercio, **23,5%** manifestaron que **aplazarán y/o descartarán** sus proyectos de inversión

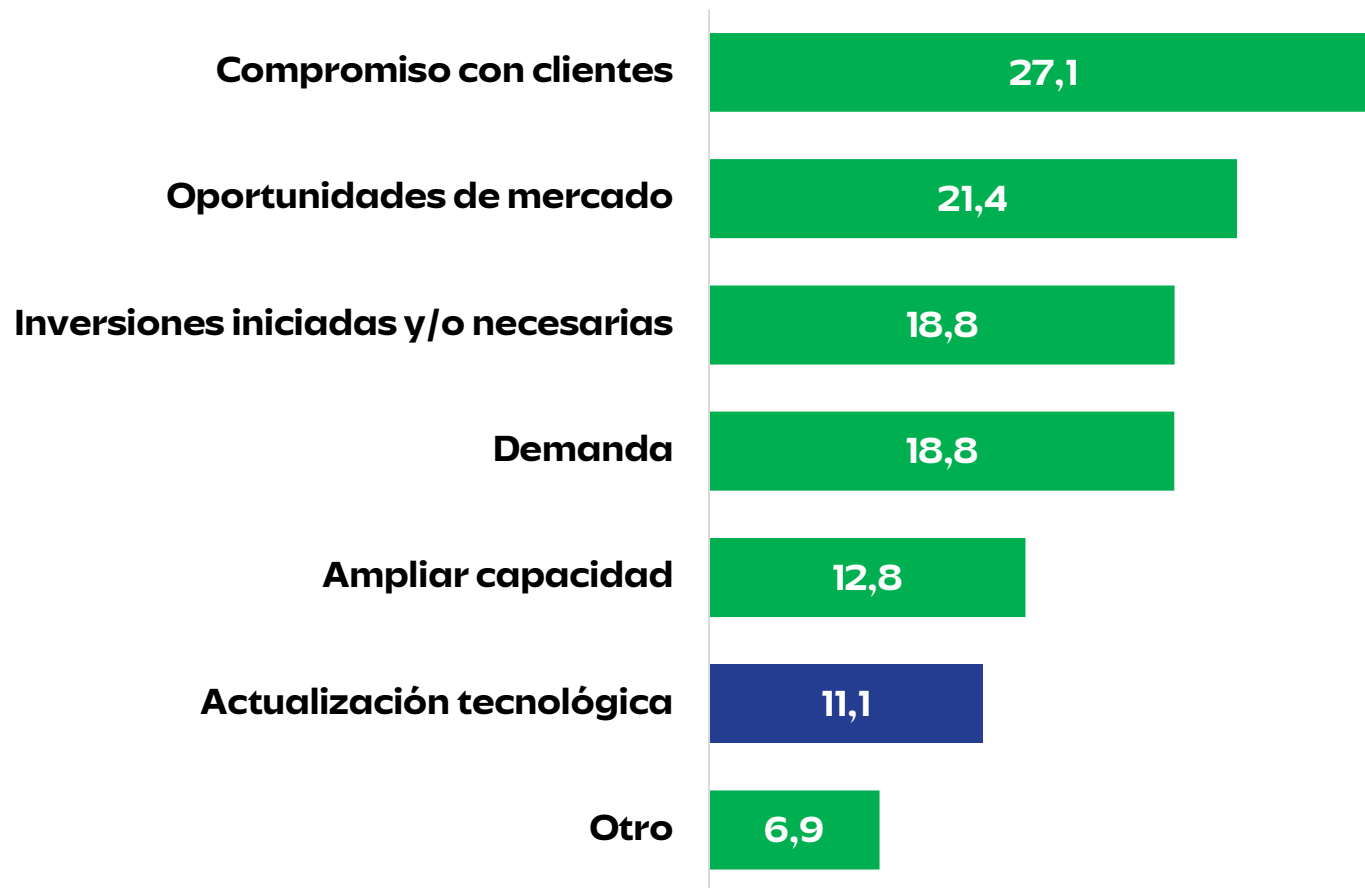
(es decir, el 40,1% de los que sí tenían contemplado invertir)

Porcentaje (%) de empresas según factor y/o factores que lo impulsaron a **APLAZAR Y/O DESCARTAR sus decisiones de inversiones para el II semestre 2023 frente al estado actual – Afiliados 27 cámaras de comercio**



Incertidumbre económica (47,0%) y política (39,3%) entre las principales razones que dieron los empresarios afiliados a las 27 cámaras de comercio, que han optado por **aplazar y/o descartar** sus decisiones de inversión en el segundo **semestre de 2023**

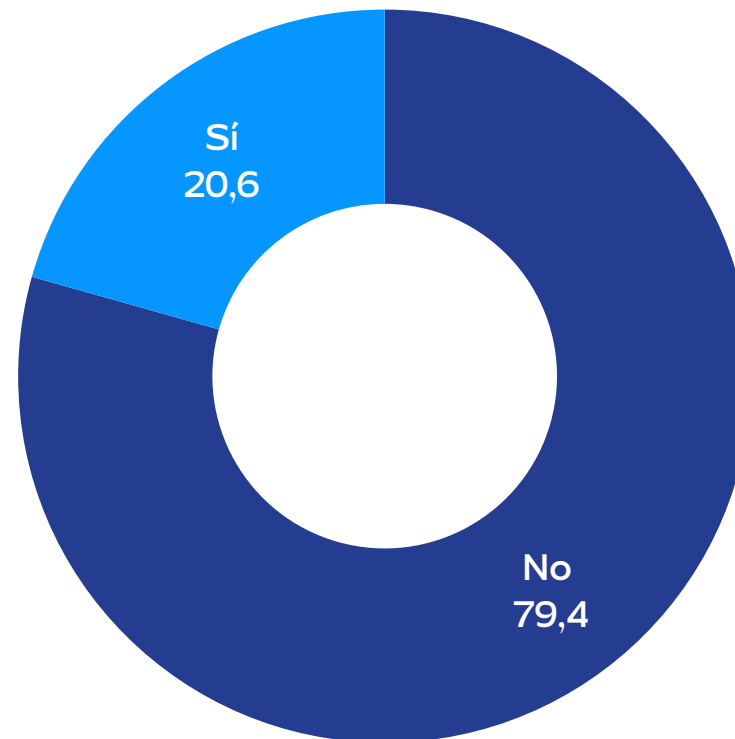
Porcentaje (%) de empresas según factor y/o factores que lo impulsaron a **MANTENER sus decisiones de inversiones para el II semestre 2023 frente al estado actual – Afiliados 27 cámaras de comercio**



Los empresarios afiliados a las 27 cámaras de comercio que, indicaron **mantener** sus decisiones de inversión en el segundo semestre de 2023, lo asocian al **compromiso con clientes** principalmente

**Porcentaje (%) de empresas que están implementando o piensan implementar
TECNOLOGÍAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL* para el II semestre 2023 frente al
estado actual – Afiliados 27 cámaras de comercio**

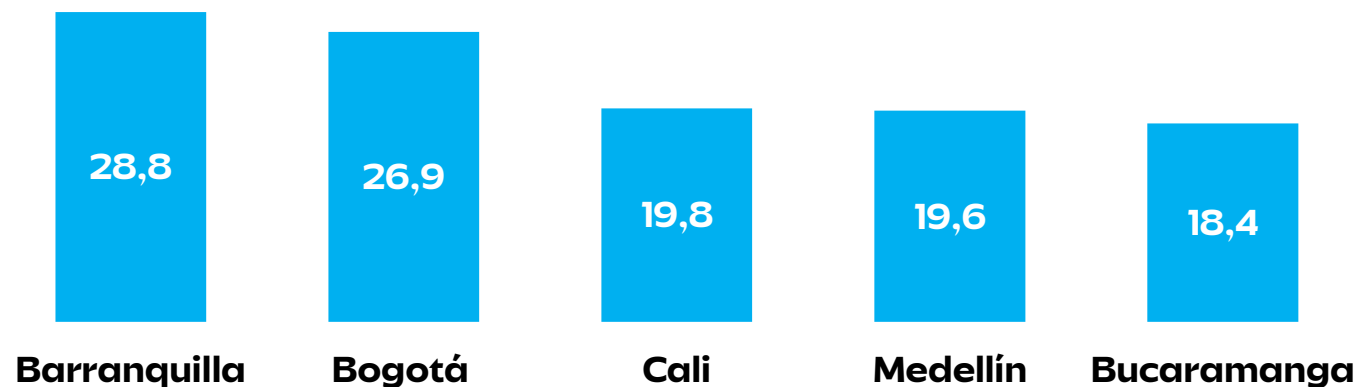
De las empresas afiliadas a las 27 cámaras de comercio, **20,6%** han implementado o piensan implementar **Tecnologías de Inteligencia Artificial** en sus empresas



*La Inteligencia Artificial está definida como aquellas tecnologías desarrolladas con el propósito de crear sistemas con las mismas capacidades que el ser humano y que operen de manera automática. Por ejemplo, aplicaciones de chat en línea, los asistentes de voz incorporado en los celulares, las aplicaciones para analizar datos, máquinas de diagnóstico médico, entre otros.

Porcentaje (%) de empresas que están implementando o piensan implementar **TECNOLOGÍAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL*** para el II semestre 2023 frente al estado actual – Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales

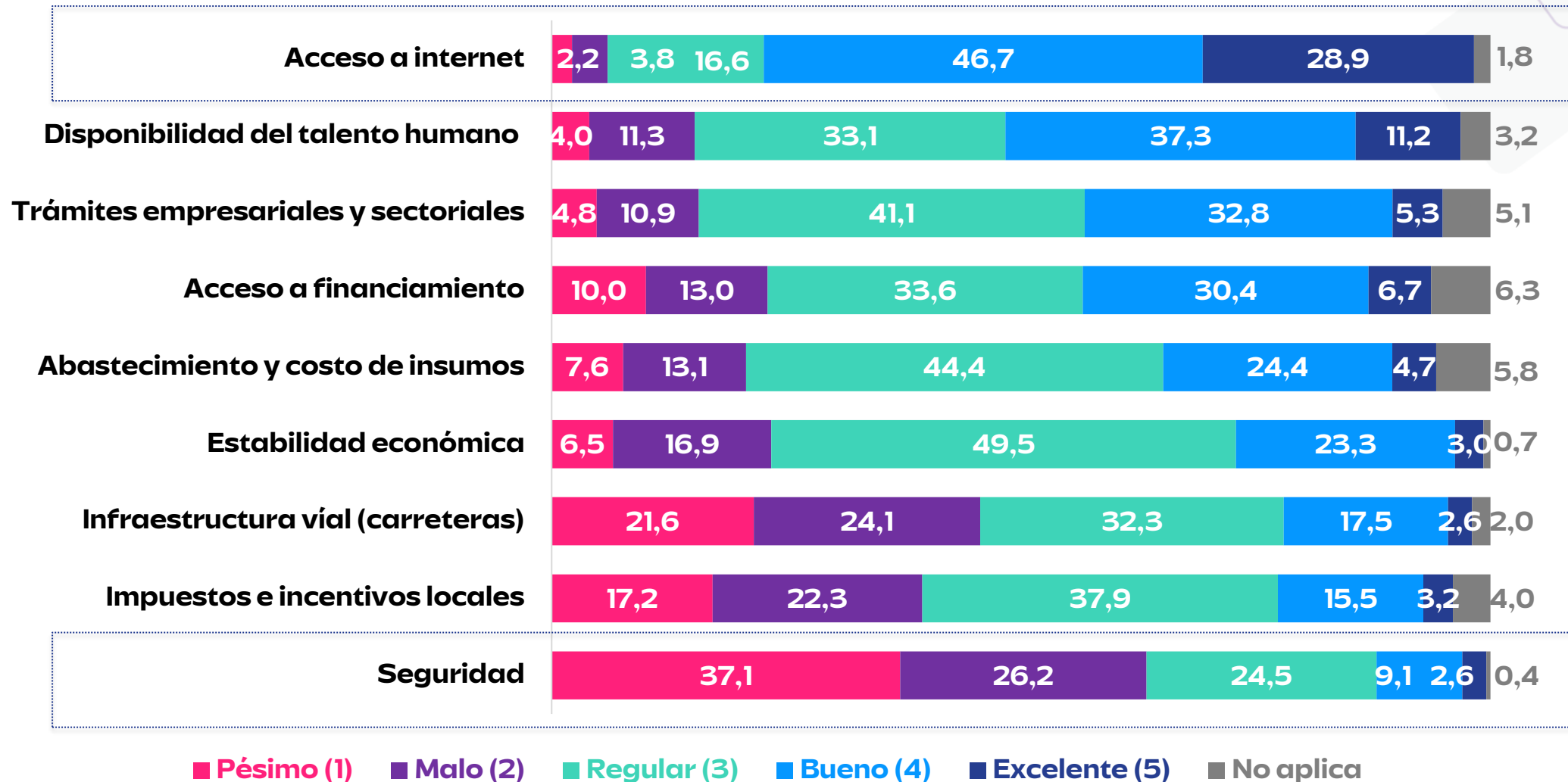
En **Barranquilla** se registró la mayor proporción de empresas que indicó estar implementado o que piensan implementar **Tecnologías de Inteligencia Artificial** en el segundo semestre de 2023



*La Inteligencia Artificial está definida como aquellas tecnologías desarrolladas con el propósito de crear sistemas con las mismas capacidades que el ser humano y que operen de manera automática. Por ejemplo, aplicaciones de chat en línea, los asistentes de voz incorporado en los celulares, las aplicaciones para analizar datos, máquinas de diagnóstico médico, entre otros.

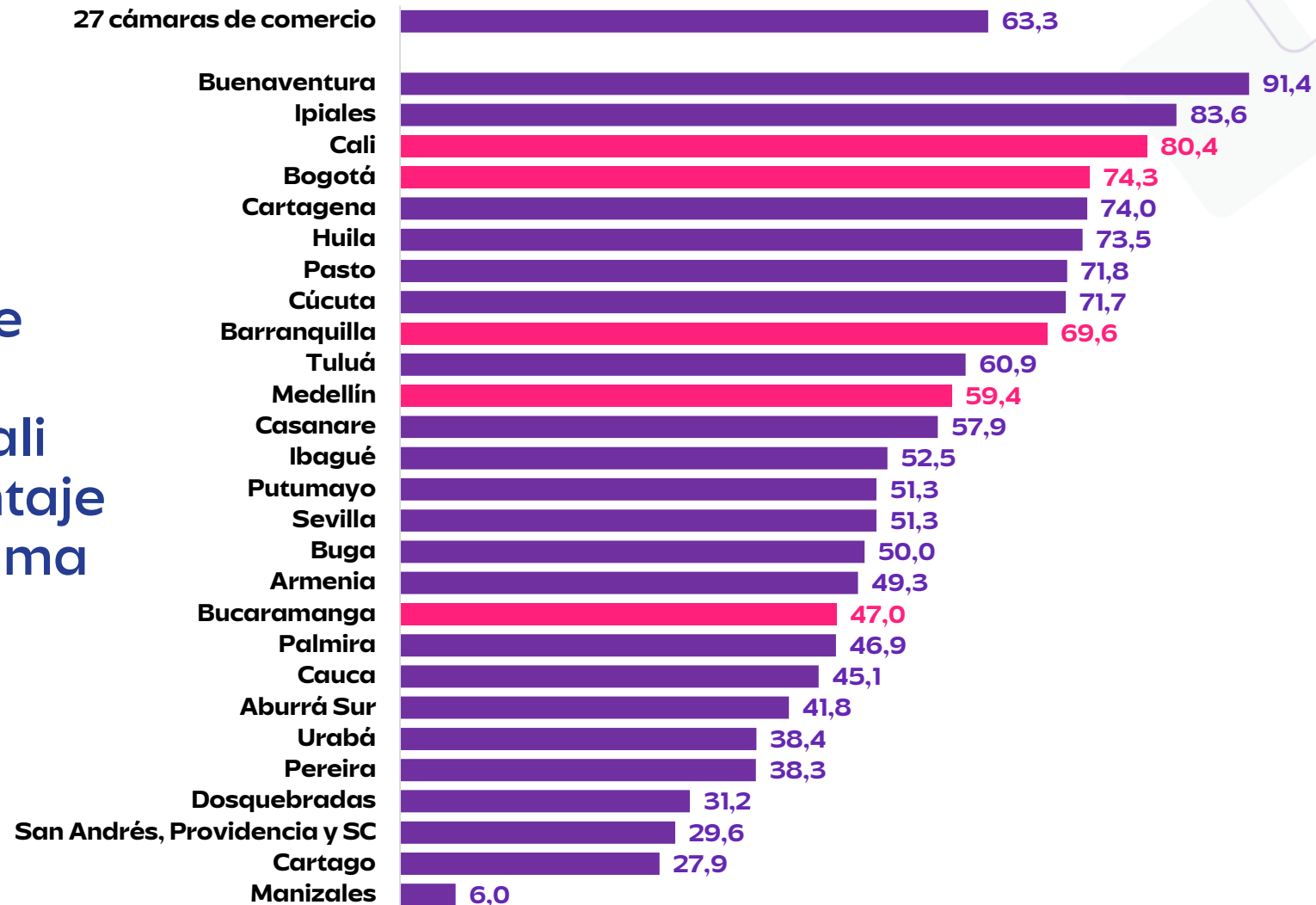


Porcentaje (%) de empresas según calificación de atributos para los negocios en la ciudad - percepción estado actual - Afiliados 27 cámaras de comercio



Porcentaje (%) de empresas según calificación de “Pésimo y Malo” al atributo de **SEGURIDAD** en la ciudad - percepción estado actual – Afiliados 27 cámaras de comercio

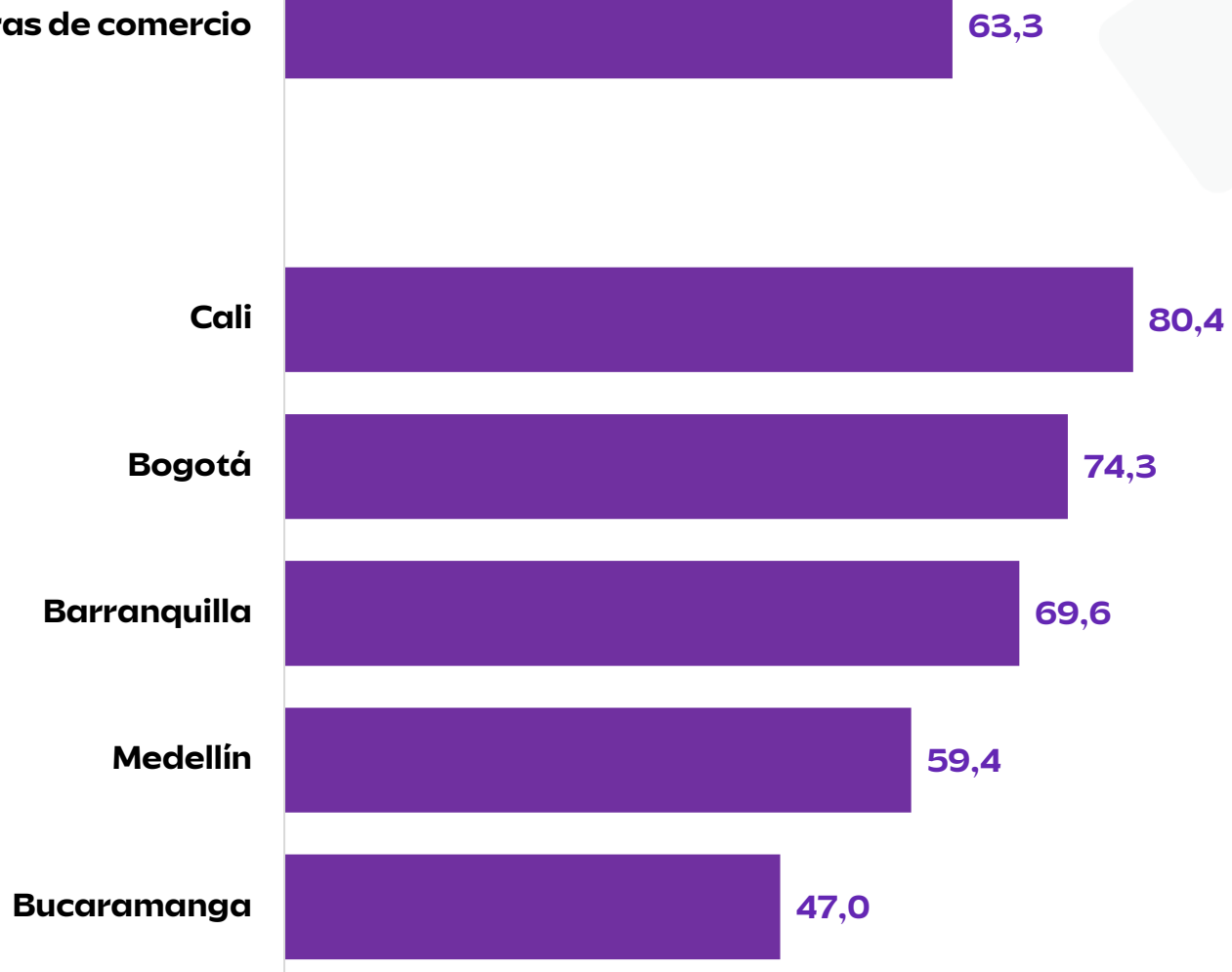
Según calificación de los empresarios al atributo de “**Seguridad**” en la ciudad, Buenaventura, Ipiales y Cali registran el mayor porcentaje entre pésimo y malo en clima para hacer negocios



Porcentaje (%) de empresas según calificación de “Pésimo y Malo” al atributo de **SEGURIDAD** en la ciudad - percepción estado actual – Afiliados 27 cámaras de comercio

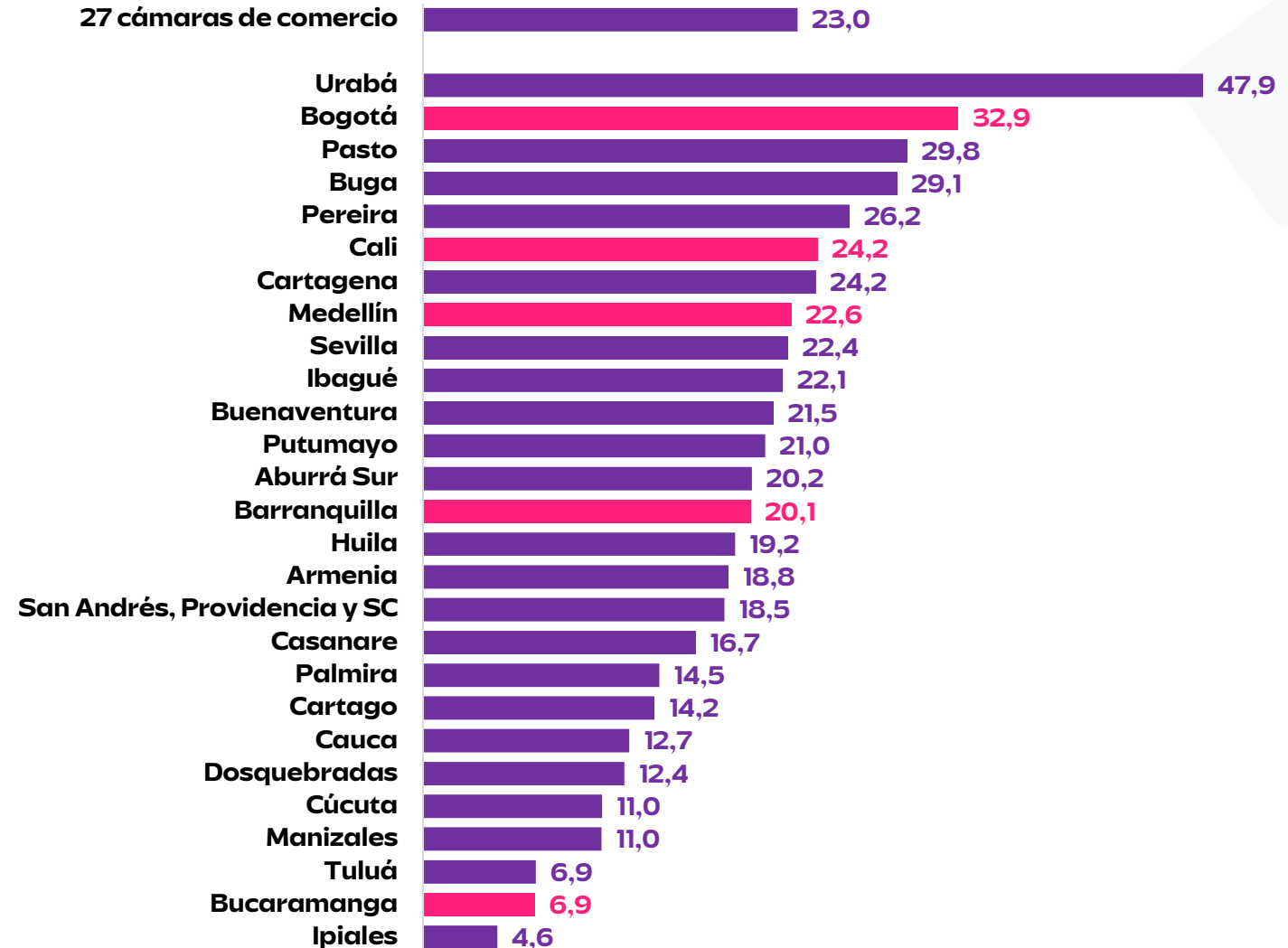
Según calificación de los empresarios al atributo de “**Seguridad**” en la ciudad, Cali y Bogotá registran el mayor porcentaje entre pésimo y malo en clima **para hacer negocios**

27 cámaras de comercio



Porcentaje (%) de empresas según calificación de “Pésimo y Malo” al atributo de **ACCESO A FINANCIAMIENTO** en la ciudad - percepción estado actual – Afiliados 27 cámaras de comercio

Según calificación de los empresarios al atributo de “**Acceso a Financiamiento**” en la ciudad, **Urabá, Bogotá y Pasto** registran el mayor porcentaje entre pésimo y malo en clima **para hacer negocios**



La Encuesta Ritmo Empresarial cuenta con **página web y visor dinámico de datos** de acceso gratuito con los resultados de cada una de las cámaras de comercio participantes

<https://www.ccc.org.co/informacion-y-estudios-economicos/encuestas-empresariales/encuesta-ritmo-empresarial/>



La Cámara de Comercio de Cali (CCC) diseñó e implementó la Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) entre sus afiliados por primera vez en agosto de 2014. Desde entonces, la ERE se realiza...

[Ver encuesta](#)

<https://www.ccc.org.co/informacion-y-estudios-economicos/visor-de-datos/>



Encuesta Ritmo Empresarial

Gracias

Encuesta

Ritmo Empresarial

