

Impactos del Fenómeno de El Niño en tres Cluster del Valle del Cauca

Analítica y Estudios Económicos
CCC

Contexto

- El fenómeno de El Niño es un patrón climático natural que afecta periódicamente a varias regiones del mundo, especialmente a la región del Pacífico tropical.
- Las condiciones climáticas secas tienen un impacto especialmente adverso sobre la vegetación, como consecuencia del déficit de precipitaciones.



Principales canales de afectación del Fenómeno de El Niño



Energía

El fenómeno del niño tiene un efecto directo e instantáneo en el precio de la energía eléctrica, generando presiones al alza sobre los precios en bolsa



Inflación alimentaria

El fenómeno de El Niño sería el responsable del encarecimiento de alimentos en los próximos meses. Así lo indicó el Banco Central Europeo, BCE, que destacó que para finales de año los alimentos valdrían hasta 9% más si el fenómeno se da con fuerza.

Agropecuaria

La falta de precipitaciones afecta la producción de los cultivos, lo que trae como consecuencia una menor oferta de alimentos de la canasta básica que incide en el alza de la inflación.

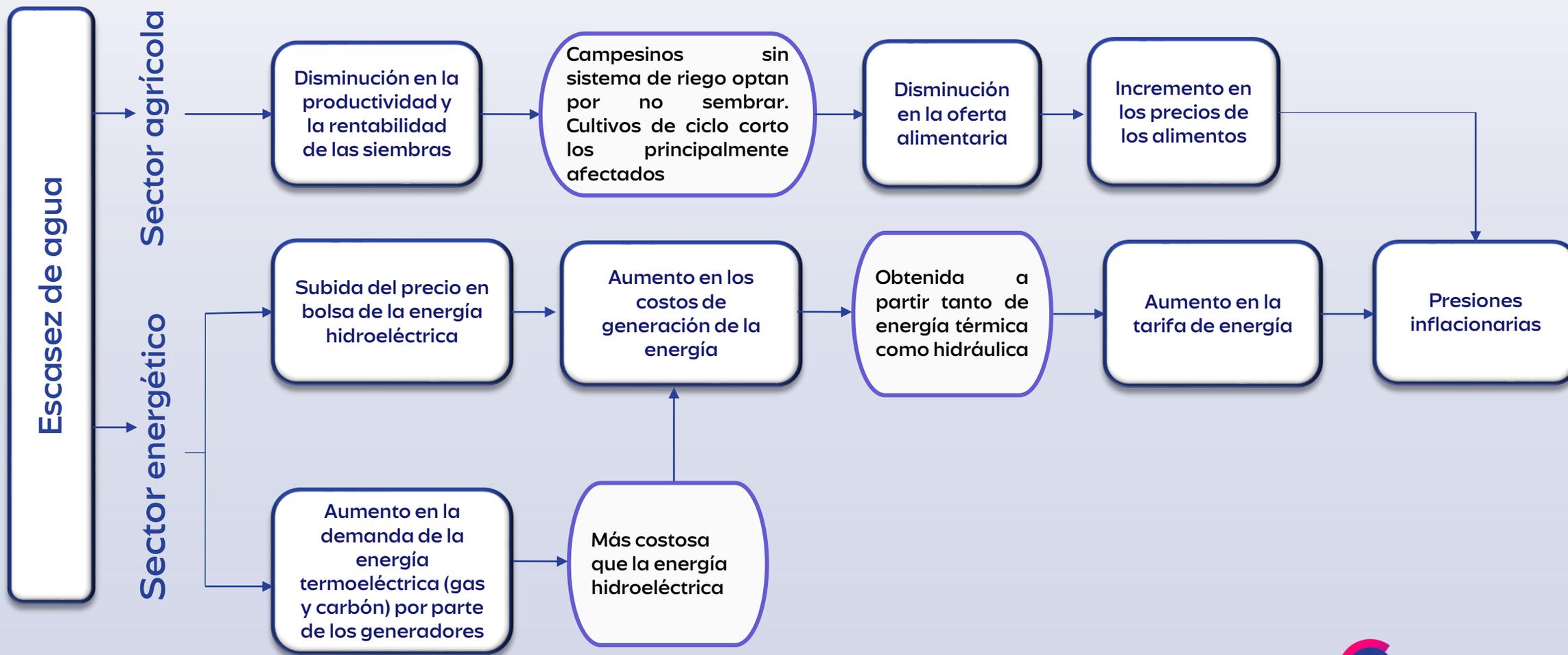
Fuentes:

Mora A., K. V. (28 de septiembre de 2023) Fenómeno de El Niño encarecería hasta 9% los alimentos en los últimos meses del año. La República. Recuperado de: <https://www.larepublica.co/globoeconomia/fenomeno-del-nino-encareceria-hasta-9-los-alimentos-en-los-ultimos-meses-del-ano-3715958>

Loaiza B., J. F. & Lugo C., R. (3 de octubre de 2023) Fenómeno de El Niño presionará la inflación con precios de la energía y los alimentos. La República. Recuperado de: <https://www.larepublica.co/economia/el-nino-presionara-precios-de-energia-y-los-alimentos-3719001>

Fenómeno de El Niño

Disminución de precipitaciones



Fuentes:

(18 de octubre de 2023) Huila, Nariño y Cauca tienen exposición de más de 11% por El Niño en tarifas de energía. La República. Recuperado de: <https://www.larepublica.co/economia/huila-narino-y-cauca-tienen-exposicion-de-mas-de-11-por-el-nino-en-tarifas-de-energia-3650653#:~:text=Los%20c%C3%A1culos%20del%20banco%20indican,y%20Medell%C3%ADn%20una%20de%205%25.>

Equipo Editorial. Energía y agro: sectores impactados por fenómeno de El Niño en Colombia (1 de agosto de 2023) Grupo Bancolombia: Capital Inteligente <https://www.bancolombia.com/empresas/capital-inteligente/actualidad-economica-sectorial/afectaciones-fenomeno-nino-2023>

Clusters estudiados



Macrosnacks

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca



Proteína Blanca

INICIATIVA CLUSTER



Energía Inteligente

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca

Ficha técnica del Sondeo



Ficha Técnica Sondeo Fenómeno de El Niño

Técnica

Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado

Grupo objetivo

Directivos y personal a cargo del área financiera

Tipo de muestreo

Aleatorio simple

Tamaño de muestra y población

323 Encuestas realizadas

7.829 Empresas de los 3 clusters seleccionados (macrosnacks, proteína blanca y energía inteligente)

Margen de error

5% empresas de los 3 clusters (N.C 95%)

10% según cada cluster (N.C 95%)

Medición

26 de febrero al 05 de marzo de 2024

Cobertura

Área de jurisdicción de las cámaras de comercio del Valle del Cauca:
Buenaventura, Buga, Cali, Cartago, Palmira, Sevilla y Tuluá

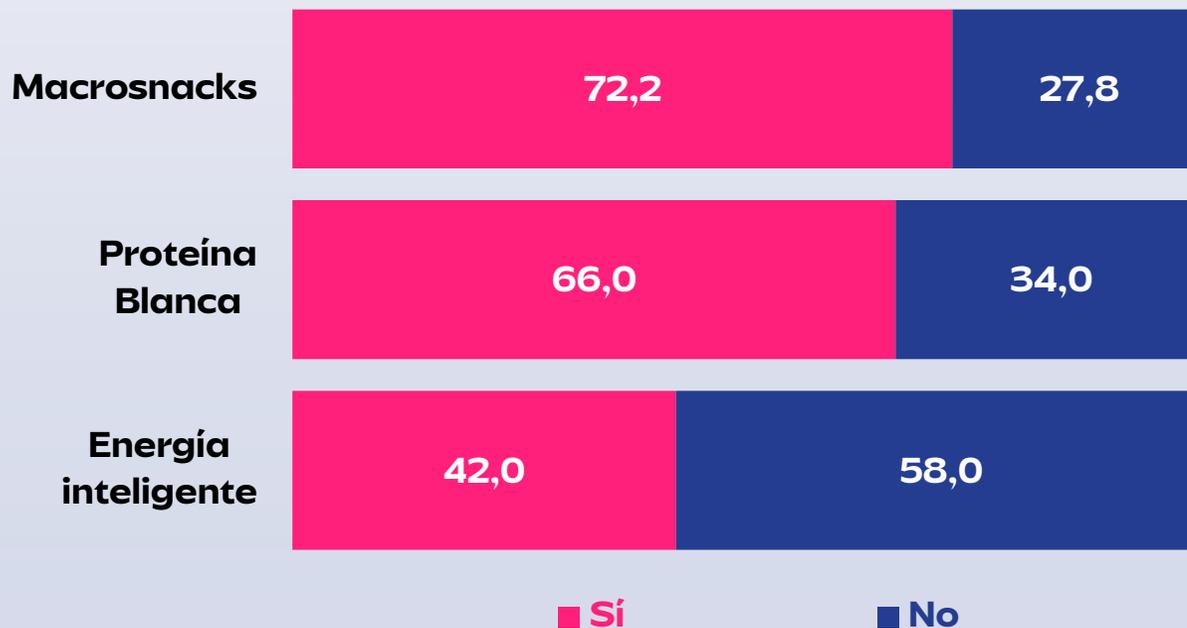
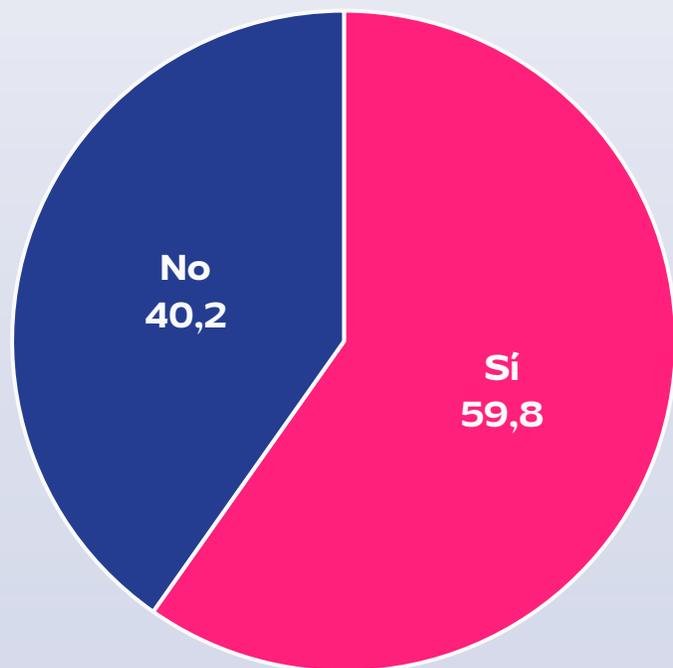
En el **Sondeo Fenómeno de El Niño** se evaluó la percepción de **323** empresas inscritas a las cámaras de comercio del Valle del Cauca, pertenecientes a los clusters de **Macrosnacks, Proteína Blanca y Energía Inteligente**, con el objetivo de conocer el impacto percibido por ellas a raíz de las afectaciones generadas por el fenómeno

Resultados generales



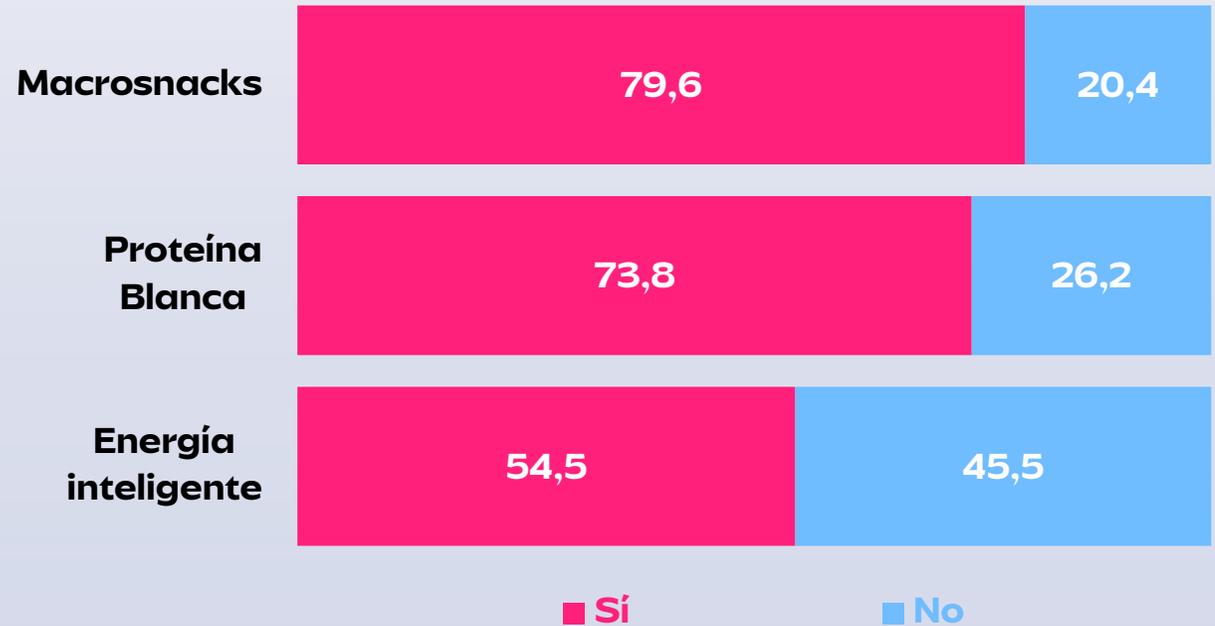
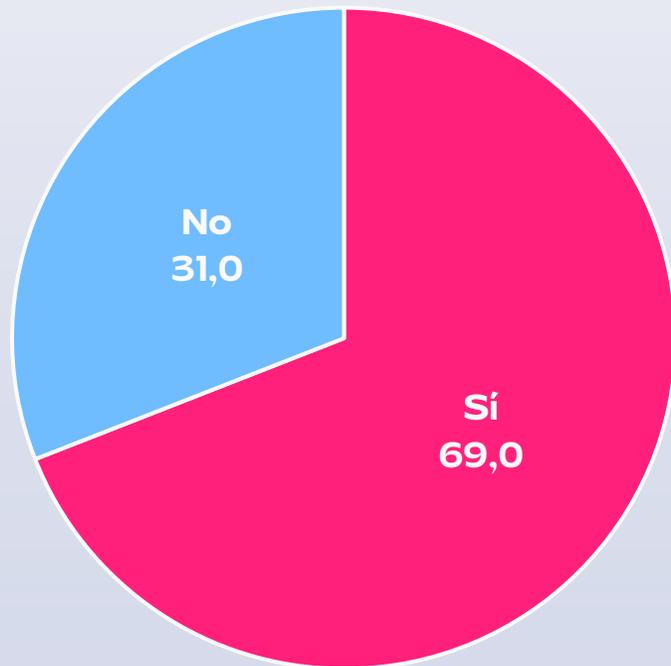
La proporción de empresas que indicó que se han visto o se verán afectadas por el Fenómeno de El Niño es **59,8%**. Las empresas del cluster de Macrosnacks son las que consideran que se han visto o se verán más afectadas (**72,2%**)

Porcentaje (%) de empresas que consideran que se han visto o se verán afectadas por el Fenómeno de El Niño



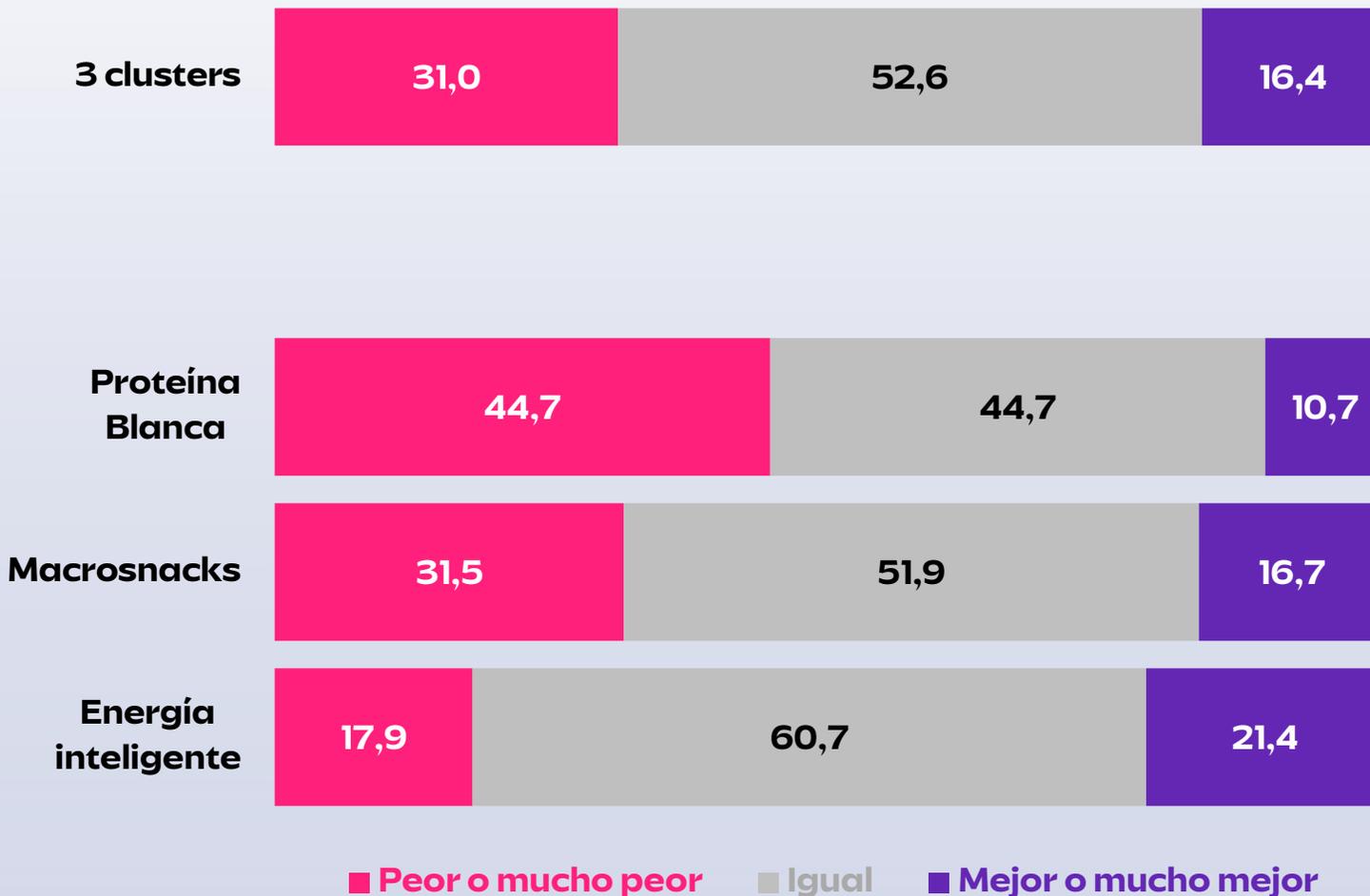
La proporción de empresas que consideran que a raíz del Fenómeno de El Niño su estructura de costos ha aumentado o aumentará es **69,0%**

Porcentaje (%) de empresas que consideran que por el Fenómeno de El Niño ha aumentado o aumentará su estructura de costos



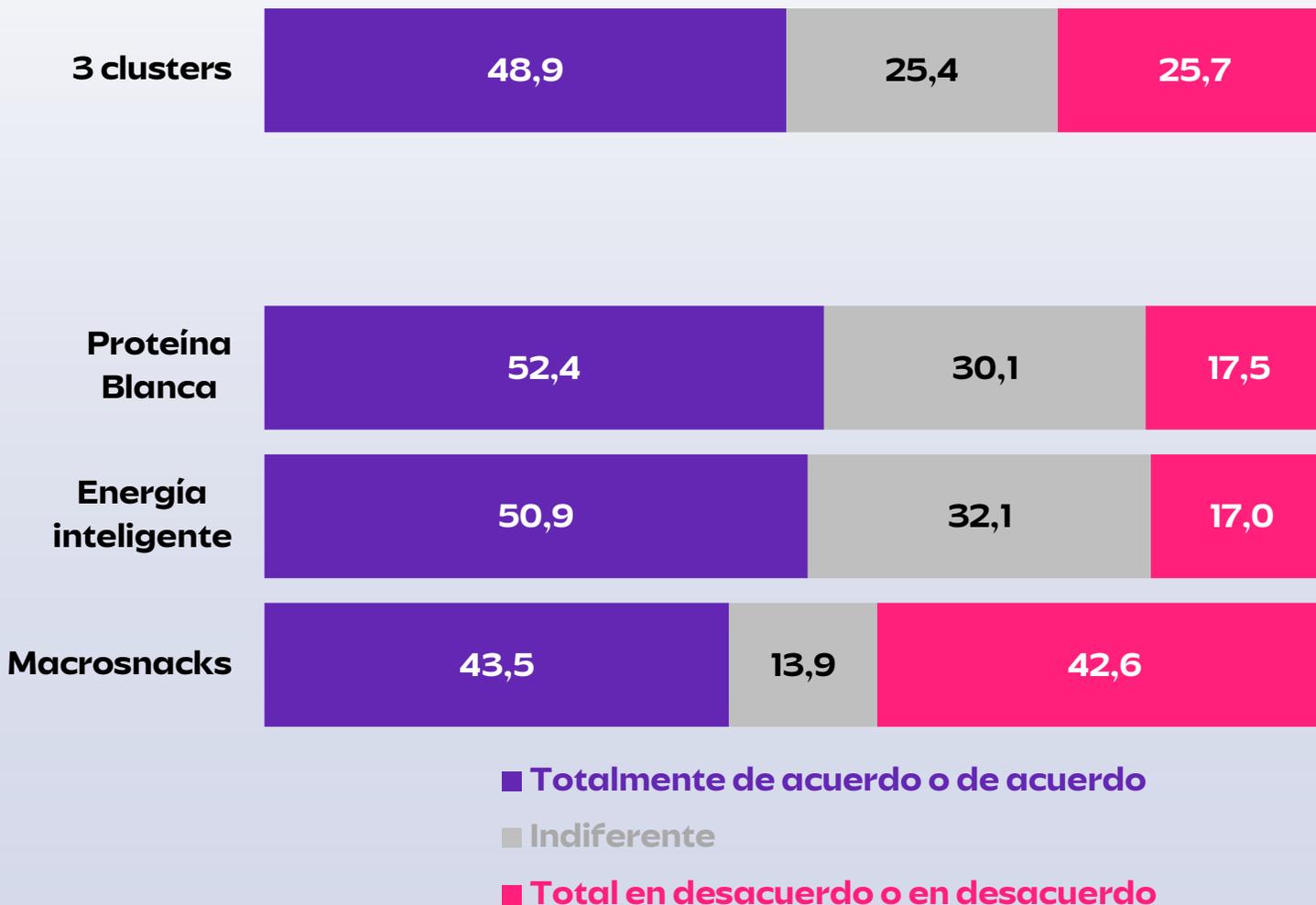
Porcentaje (%) de empresas según perspectiva sobre su situación financiera dentro de 6 meses a raíz del Fenómeno de El Niño

Entre los 3 clusters, **31,0%** de las empresas espera que su situación financiera esté **peor o mucho peor** en los próximos seis meses debido al Fenómeno de El Niño



Porcentaje (%) de empresas que consideran estar preparadas para afrontar las afectaciones generadas por el Fenómeno de El Niño

Entre los 3 clusters, **48,9%** de las empresas consideran que se encuentran preparadas para afrontar las afectaciones del Fenómeno de El Niño. Por su parte, **42,6%** de las empresas del cluster de Macrosnacks consideran que no están preparadas.



Resultados



Energía Inteligente

INICIATIVA CLUSTER / CALI – VALLE DEL CAUCA



**Cámara de
Comercio de Cali**



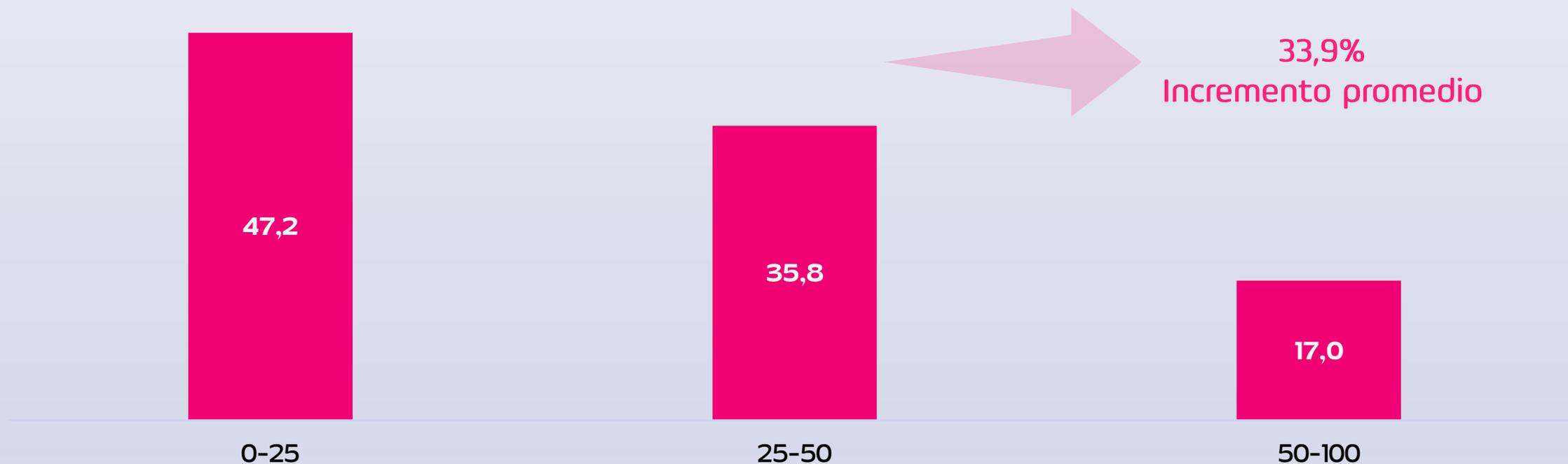
Porcentaje (%) de empresas según afectación por principales problemas a raíz del Fenómeno de El Niño – Cluster de Energía Inteligente



De acuerdo con las empresas del cluster de Energía Inteligente, el incremento en el precio de bolsa de la energía eléctrica (82,7%) es el principal problema por el que se han visto afectadas debido al Fenómeno de El Niño, seguido por el aumento en el costo de los combustibles (78,4%)

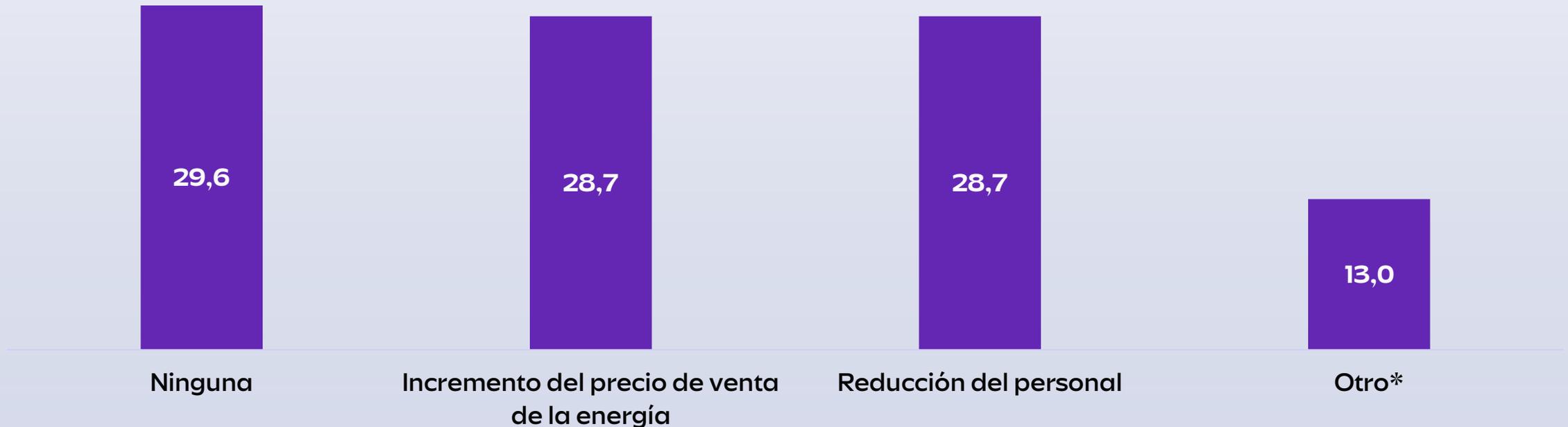
De acuerdo con la estimación de las empresas del cluster de Energía Inteligente, el precio al que compran la energía eléctrica se ha incrementado en promedio **33,9%** debido al Fenómeno de El Niño

Porcentaje (%) de empresas según percepción de incremento en el precio de compra de la energía eléctrica debido al Fenómeno de El Niño – Cluster de Energía Inteligente



De las empresas del cluster de Energía Inteligente, 29,6% no han ejecutado o planean ejecutar una estrategia para hacer frente al Fenómeno de El Niño, mientras que 28,7% han incrementado o incrementarán el precio de venta de la energía

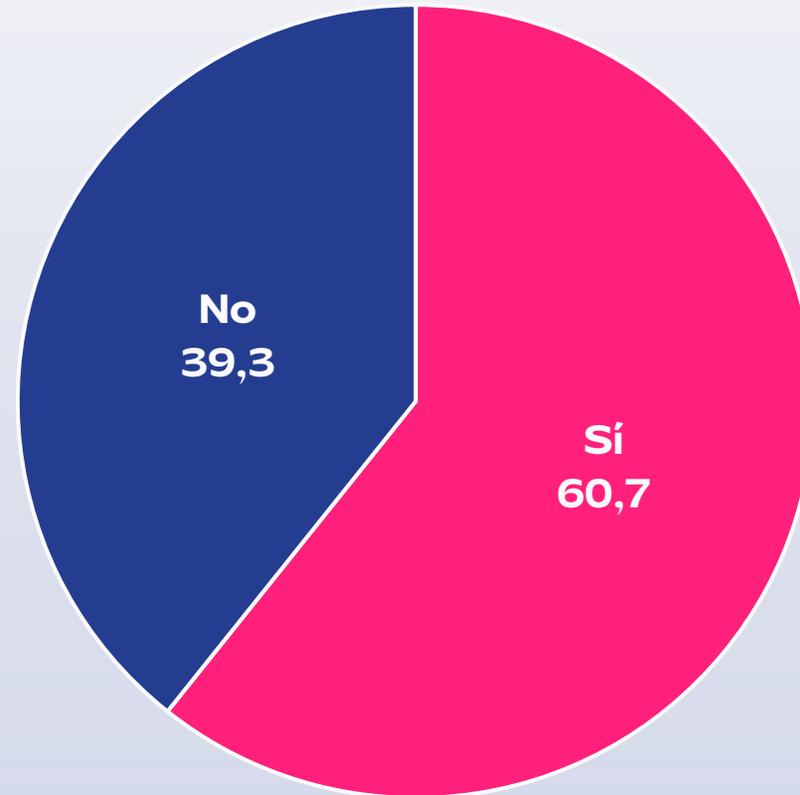
Porcentaje (%) de empresas según estrategia ejecutada o para ejecutar para hacer frente al Fenómeno de El Niño – Cluster de Energía Inteligente



*Otro: Estrategias de mercadeo y publicidad, reducción de costos, alternativas de negocio, mejorar productividad y no tiene planeada una estrategia

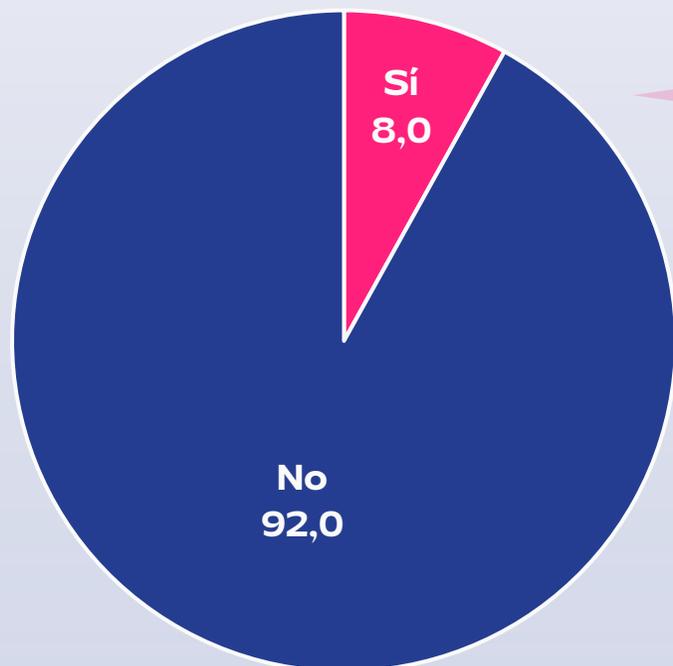
Porcentaje (%) de empresas que consideran que el agua de los embalses llegará al nivel mínimo de operación debido al Fenómeno de El Niño – Cluster de Energía Inteligente

Las empresas del cluster de Energía Inteligente **(60,7%)** consideran que el agua de los embalses llegará al nivel mínimo de operación debido al Fenómeno de El Niño

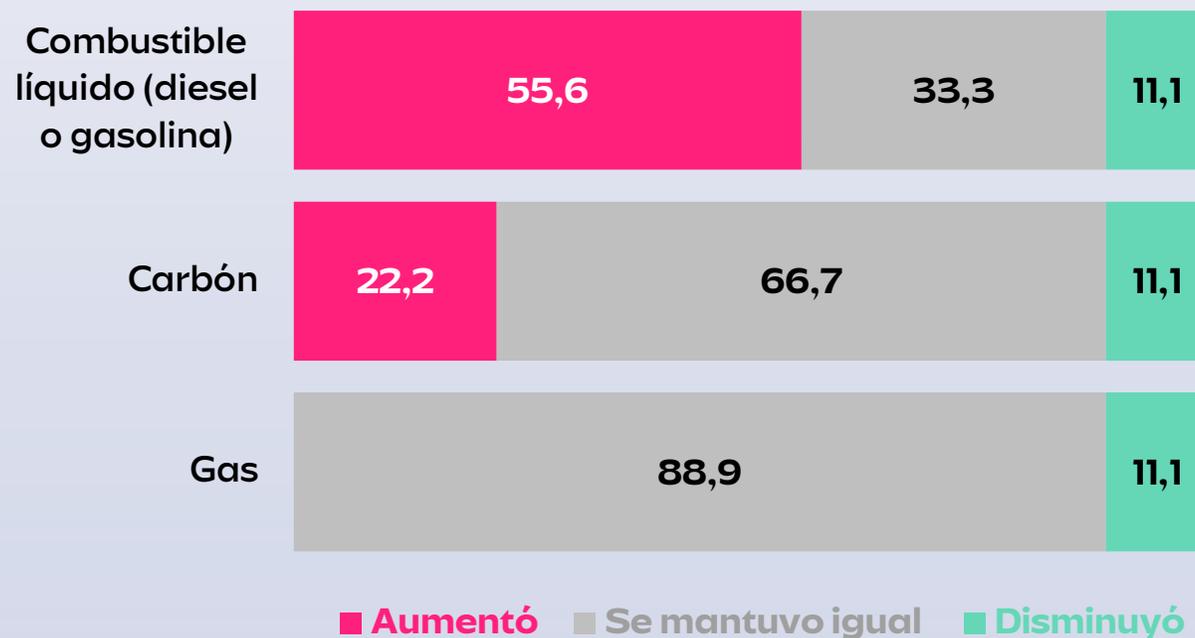


De las empresas que hacen uso de combustibles para generar energía eléctrica, **55,6%** aumentó el uso de combustibles líquidos para la generación de la energía y **22,2%** aumentó el uso del carbón

Porcentaje (%) de empresas que hacen uso de combustibles para generar energía eléctrica – Cluster de Energía Inteligente



Porcentaje (%) de empresas* según modificación de uso de los combustibles para generar energía debido al Fenómeno de El Niño – Cluster de Energía Inteligente



*Empresas que hacen uso de combustibles para generar energía eléctrica

Resultados



Macrosnacks

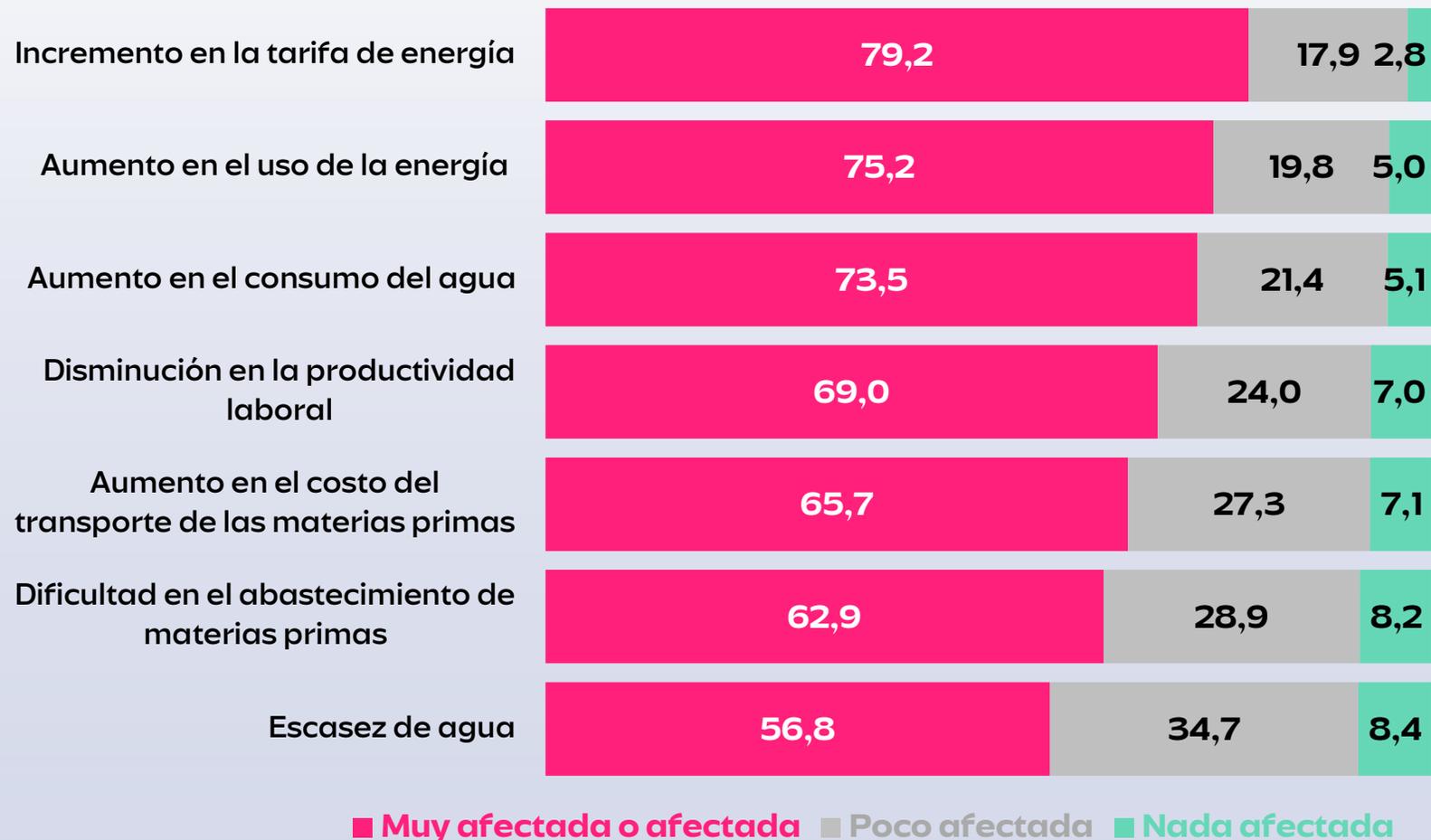
INICIATIVA CLUSTER / CALI – VALLE DEL CAUCA



**Cámara de
Comercio de Cali**



Porcentaje (%) de empresas según afectación por principales problemas a raíz del Fenómeno de El Niño – Cluster de Macrosnacks

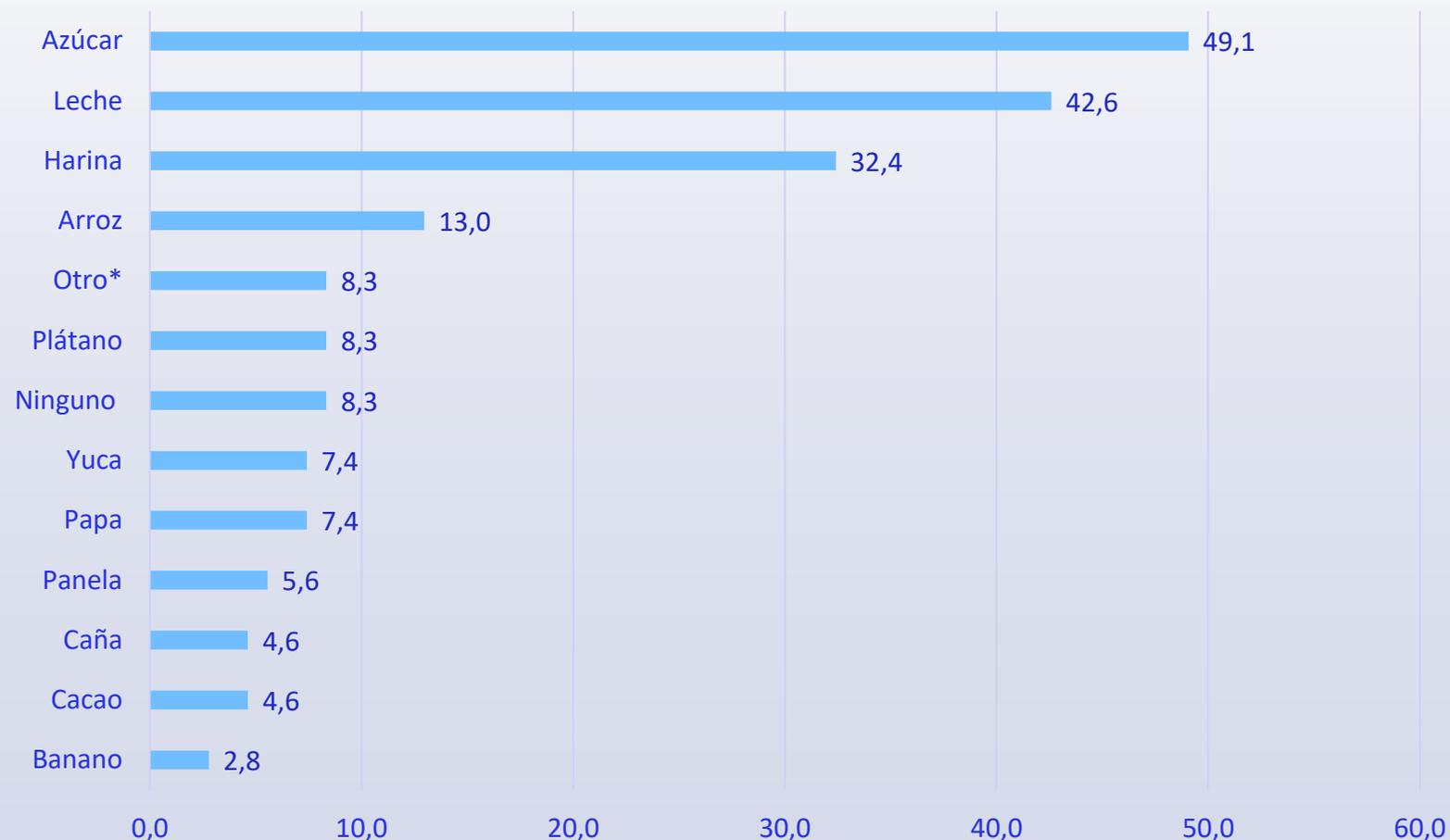


Otro: Aumento en el costo de los insumos, disminución de las ventas, menor cosecha

De acuerdo con las empresas del cluster de Macrosnacks, tanto el incremento en la tarifa de energía (79,2%) como la necesidad de aumentar su uso (75,2%) son los principales problemas por los que se han visto afectadas debido al Fenómeno de El Niño

Porcentaje (%) de empresas que consideran que el precio de la materia prima se ha visto o se verá más afectado por el Fenómeno de El Niño – Cluster de Macrosnacks

Las empresas del cluster de Macrosnacks consideran que el precio del azúcar (49,1%), de la leche (42,6%) y de la harina (32,4%) son los que se han visto o se verán más afectadas por el Fenómeno de El Niño



*Otro: Aceite, café, maíz, coco, almidón, huevo y limón

Nota: El total de las respuestas no suma el 100%, por ser pregunta de opción múltiple

De las empresas del cluster de Macrosnacks, **28,7%** han o planean incrementar el precio del producto final y **24,1%** han o planean reducir su personal como estrategia para hacer frente al Fenómeno de El Niño

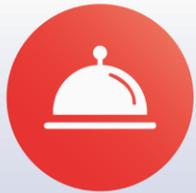
Porcentaje (%) de empresas según estrategia ejecutada o para ejecutar para hacer frente al Fenómeno de El Niño – Cluster de Macrosnacks



*Otro: Cerrar el negocio, bajar la producción, mayor número de tanques de agua, disminución del precio, no aplica

Nota: El total de las respuestas no suma el 100%, por ser pregunta de opción múltiple

Resultados



Proteína Blanca

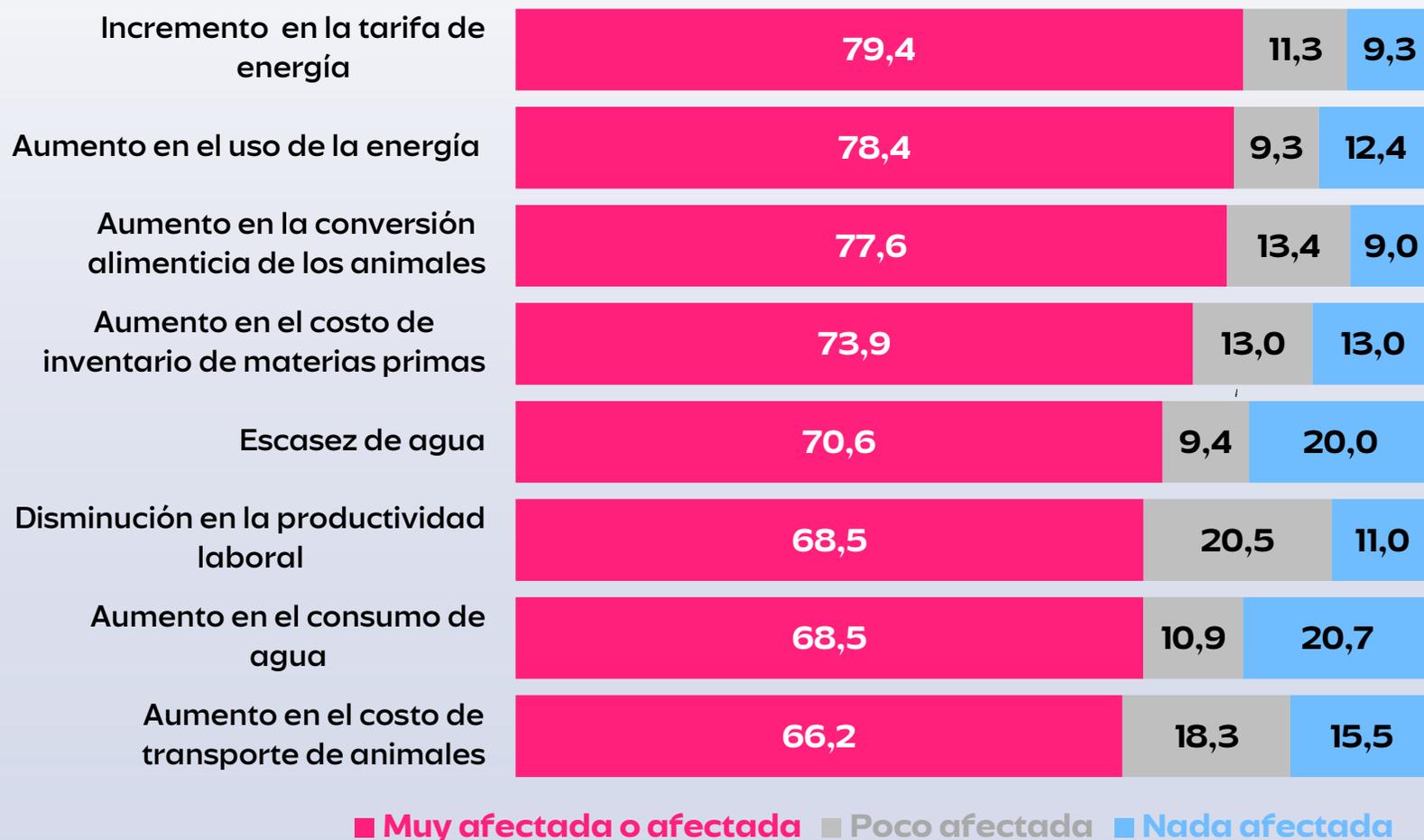
INICIATIVA CLUSTER / CALI – VALLE DEL CAUCA



**Cámara de
Comercio de Cali**



Porcentaje (%) de empresas según afectación por principales problemas a raíz del Fenómeno de El Niño – Cluster de Proteína Blanca

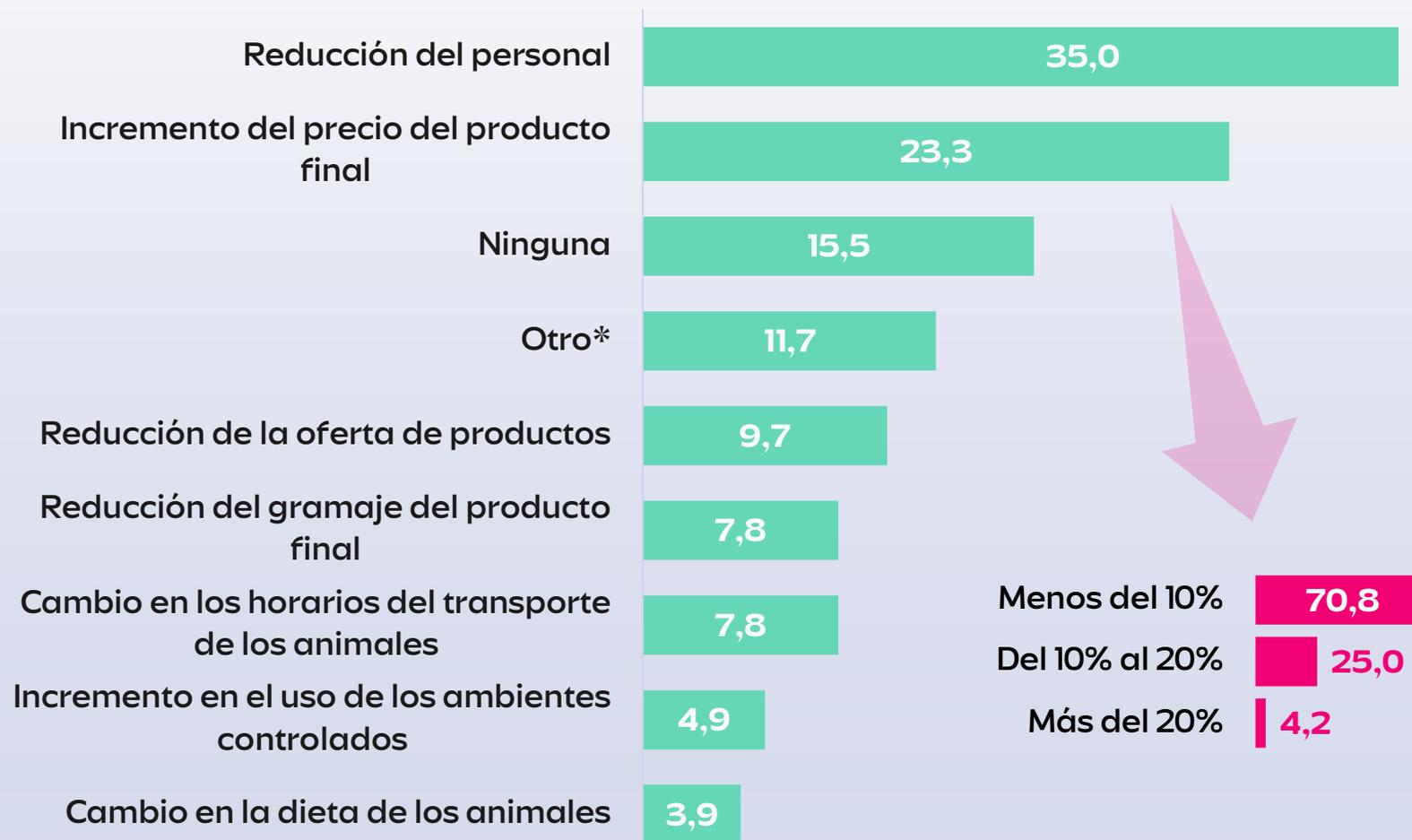


Otro: Disminución de las ventas en el transcurso del día debido al calor

De acuerdo con las empresas del cluster de Proteína Blanca, tanto el incremento en la tarifa de energía (79,4%) como la necesidad de aumentar su uso (78,4%) son los principales problemas por los que se han visto afectadas debido al Fenómeno de El Niño

Porcentaje (%) de empresas según estrategia ejecutada o para ejecutar para hacer frente al Fenómeno de El Niño – Cluster de Proteína Blanca

De las empresas del cluster de Proteína Blanca, **35,0%** han o planean reducir su personal y **23,3%** han o planean incrementar el precio del producto final como estrategia para hacer frente al Fenómeno de El Niño



*Otro: Cerrar el negocio, bajar la producción, mayor número de tanques de agua, disminución del precio, no aplica
 Nota: El total de las respuestas no suma el 100%, por ser pregunta de opción múltiple



MacroSnacks

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca

El *Cluster* de MacroSnacks está conformado por las empresas relacionadas con la fabricación, distribución y comercialización de alimentos empacados y las bebidas no alcohólicas, de fácil acceso para el consumidor y listas para consumir



Proteína Blanca

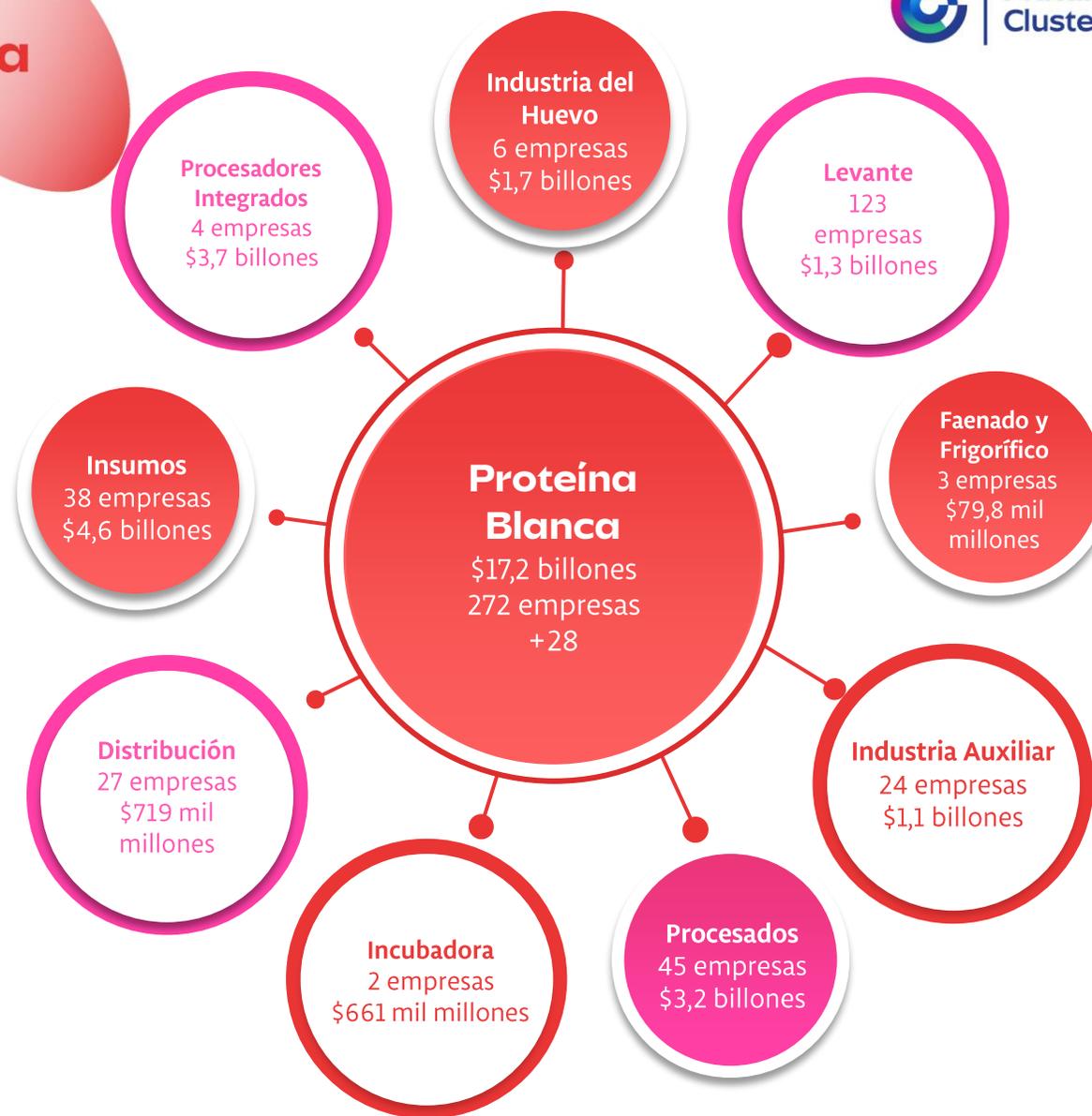
INICIATIVA CLUSTER

El *Cluster* de Proteína Blanca agrupa a las empresas relacionadas con la producción de huevo, carne de pollo, cerdo y sus derivados, junto con la industria auxiliar y distribuidores



Red Empresarial Cluster Proteína Blanca

(Ventas 2022 (COP), número de empresas, tasa de crecimiento anual (%) ventas 2022/21)





Energía Inteligente

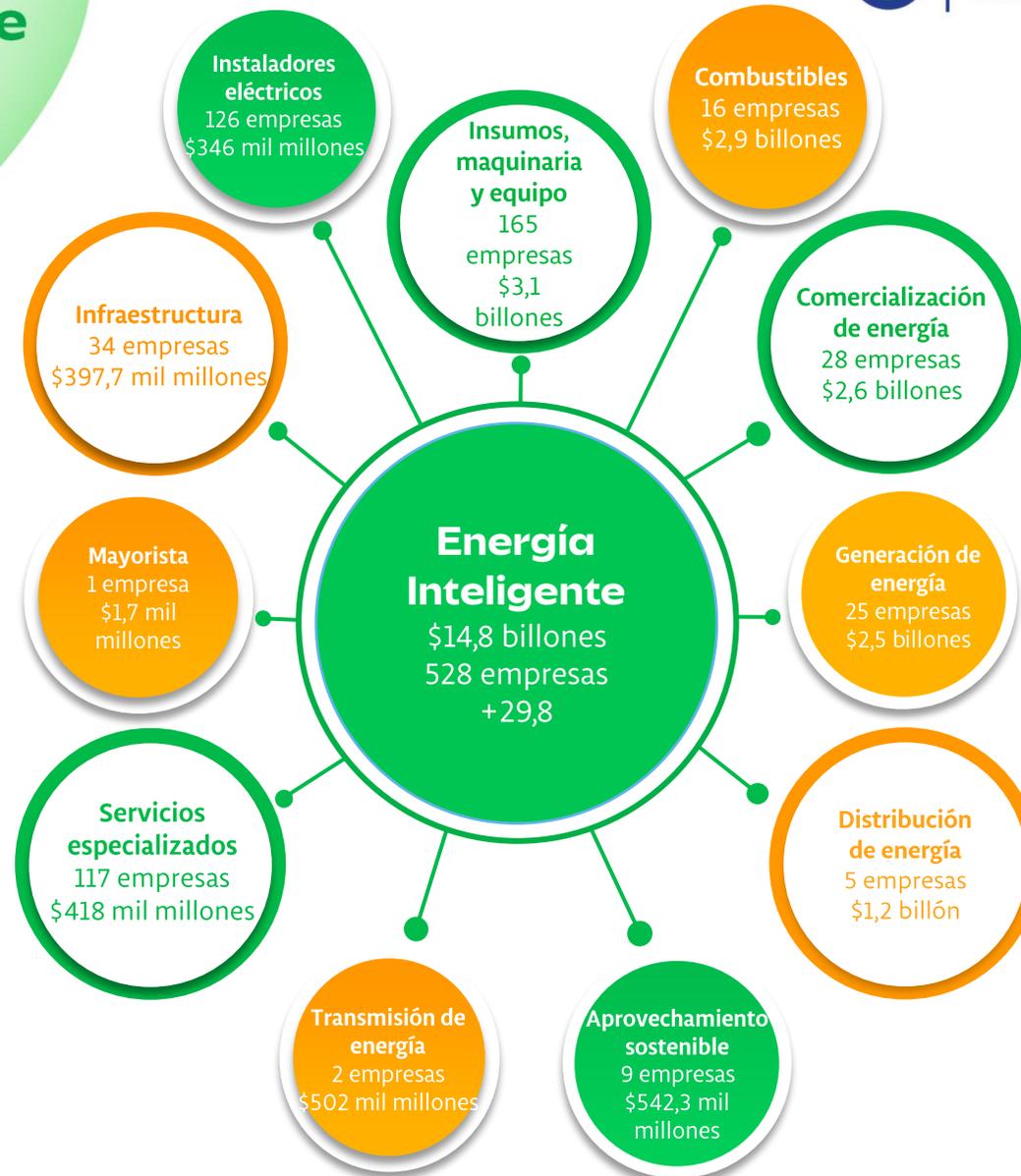
INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca

El *Cluster* de Energía Inteligente agrupa a las empresas relacionadas con la cadena de valor de la energía y la movilidad sostenible en el valle geográfico del Río Cauca



Red Empresarial Cluster Energía Inteligente

(Ventas 2022 (COP), número de empresas, tasa de crecimiento anual (%) ventas 2022/21)



Gracias



Cámara de
Comercio de Cali

Analítica y Estudios Económicos CCC