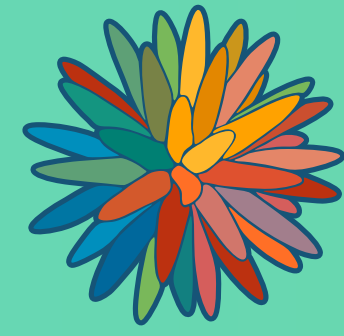


EN EL MARCO DE:



COP16
CALI - COLOMBIA
Paz con la Naturaleza

E-book : Sostenibilidad en la Cámara de Comercio de Cali: Construyendo un presente y futuro próspero



Introducción

"En la Cámara de Comercio de Cali estamos convencidos que la sostenibilidad ya no es solo una opción, sino una necesidad para asegurar el éxito a largo plazo de cualquier empresa, por eso nuestra visión estratégica está encaminada a trabajar por la competitividad, impacto ambiental e impacto social, con visión ecosistémica que entiende al empresario y a las empresas como motor de desarrollo y bienestar. "



1. **Cambio de paradigma: de la Filantropía a la Sostenibilidad Empresarial**
2. **La sostenibilidad como motor de crecimiento**
3. **Pilares del desarrollo sostenible**
4. **¿Cómo iniciar el camino a la sostenibilidad?**

Cambio de paradigma: de la Filantropía a la Sostenibilidad Empresarial



Maria del Pilar Olave
VINAGRES GOLDEN SAS BIC

Filantropía

DONAR

Los actos altruistas o de criterio filantrópico fueron la característica hace años atrás de las empresas, con momentos de apoyo social, como donaciones o recaudaciones de fondos, todo para mejorar la reputación y marca

Responsabilidad Social

COMPENSAR

Paradigma viejo compensatorio, de control de daños. Paradigma basado exclusivamente en la sostenibilidad económica, maximizar el beneficio siempre y luego se dedique una parte de esos beneficios a compensar los daños causados.

Sostenibilidad

GESTIONAR

Hoy estamos en un nuevo paradigma generativo de impacto positivo, una nueva economía donde el crecimiento de una empresa sea también bueno para la sociedad y el planeta.

La sostenibilidad como motor de crecimiento



Natalia Osorio
NATURESSE SAS BIC

¿Qué es Sostenibilidad Empresarial?

La sostenibilidad empresarial se refiere a la capacidad de una empresa para operar de manera que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Implica la integración de consideraciones económicas, sociales y ambientales en todas las operaciones comerciales y decisiones estratégicas.

Ahora...

¿Qué es una empresa sostenible?

Una empresa sostenible es aquella que busca no solo maximizar sus ganancias a corto plazo, sino también minimizar su impacto negativo en el medio ambiente, promover prácticas éticas y sociales justas al igual que contribuir al bienestar de la sociedad en general.

Pilares del desarrollo sostenible

Los tres pilares de la **sostenibilidad** empresarial son elementos que forman parte de las organizaciones de **triple impacto**



El balance entre dos pilares podrá ser vivible, viable y/o equitativo. Mientras, el equilibrio entre los tres pilares hace el **desarrollo sostenible**.

Económico:

Impulso de un crecimiento económico que genere riqueza equitativa sin perjudicar los recursos naturales.

Ambiental:

Consiste en la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales, la reducción de la contaminación, la mitigación del cambio climático y la preservación de la biodiversidad, con el objetivo de mantener la salud del planeta para las generaciones presentes y futuras.

Social:

Fomenta el desarrollo de las personas, comunidades y culturas para conseguir un nivel global de calidad de vida, sanidad y educación adecuado y equitativo. Por ejemplo, la lucha por la igualdad de género, el fomento de la participación de la población de las áreas menos favorecidas, etc.

¿Cómo iniciar el camino a la sostenibilidad?

Ante los desafíos globales como el cambio climático y la desigualdad social, establecer y desarrollar una estrategia de sostenibilidad empresarial no es solo una elección ética, si no una necesidad para la supervivencia y crecimiento a largo plazo de las organizaciones y asegurar un futuro próspero y responsable.

Aquí te compartimos unos pasos sencillos de cómo iniciar ese camino a la sostenibilidad:

1. Educación y Conciencia:

El primer paso es educarte a ti mismo y a tu equipo sobre los conceptos de sostenibilidad y su importancia para los negocios y la sociedad en general. Comprender los desafíos ambientales y sociales actuales.

2. Evaluación de Impacto:

Realiza una evaluación exhaustiva del impacto ambiental de tus operaciones comerciales. Identifica las áreas donde tu empresa está teniendo un impacto negativo y dónde hay oportunidades de mejora.



Jorge Hernán Ortiz
SEGURIDAD SHATER SAS BIC



María Fernanda Isáziga
SI EMPRESAS SAS BIC

3. Establecimiento de Objetivos y Metas:

Una vez que hayas identificado áreas de mejora, establece objetivos y metas específicos en materia de sostenibilidad. Estos objetivos deben ser medibles, alcanzables y alineados con los principios de sostenibilidad.

4. Involucramiento de los Empleados:

La sostenibilidad empresarial no es solo responsabilidad de la alta dirección; todos los empleados tienen un papel que desempeñar. Fomenta la participación y el compromiso de tus empleados mediante la creación de programas de sensibilización y capacitación.

5. Integración en la Estrategia Corporativa:

La sostenibilidad debe integrarse en la estrategia corporativa de la empresa. Esto implica tomar decisiones empresariales considerando no solo los aspectos financieros, sino también los ambientales y sociales.

6. Adopción de Prácticas Sostenibles:

Implementa prácticas sostenibles en todas las áreas de tu empresa, desde la cadena de suministro hasta las operaciones diarias. Esto puede incluir la reducción del consumo de energía, la minimización de residuos, la promoción de la diversidad y la inclusión, entre otras acciones



María Fernanda Isáziga
SI EMPRESAS SAS BIC

7. Colaboración con Socios y Partes Interesadas:

Trabaja en colaboración con tus socios comerciales, proveedores, clientes y otras partes interesadas para promover la sostenibilidad en toda la cadena de valor.

8. Medición y Reporte de Impacto:

Implementa sistemas de seguimiento y medición para evaluar el progreso hacia tus objetivos de sostenibilidad. Además, comunica de manera transparente tus acciones y logros en materia de sostenibilidad a todas las partes interesadas.

9. Mejora Continua:

La sostenibilidad empresarial es un viaje continuo. Continúa revisando y mejorando tus prácticas y políticas de sostenibilidad a medida que evolucionan las circunstancias y las mejores prácticas.

10. Liderazgo Ejemplar:

Finalmente, muestra liderazgo ejemplar al comprometerte personalmente con la sostenibilidad y al demostrar el compromiso de tu empresa con esta causa a través de acciones concretas y resultados tangibles.



Desde la Cámara de Comercio de Cali lo acompañamos en su camino de la sostenibilidad empresarial mediante diferentes iniciativas:

Rueda de Conexiones de Triple Impacto:

Es el evento líder en el ecosistema en sostenibilidad que actualiza, inspira y transforma, donde se reúnen grandes expertos a compartir sus conocimientos y experiencias en temas de impacto positivo, se promueven las conexiones de valor y se visibilizan casos de éxito.

Programa Triple Impacto:

El programa Triple Impacto, es la iniciativa de Cámara de Comercio de Cali que busca transformar la mentalidad, cultura y modelo de negocio actual de las empresas participantes a un modelo de sostenibilidad económica, ambiental y social, con el cual continúen aplicando instrumentos y estrategias que den respuesta a las necesidades de la sociedad, el medioambiente y los mercados que atienden.

ORGANIZA:



EN EL MARCO DE:



Para más información y conocer toda la oferta de Sostenibilidad empresarial de la Cámara de Comercio de Cali, envía un correo a tripleimpacto@ccc.org.co