

Otros informes

Enfoque Competitivo

Mejor con Jarillón

29 de octubre de 2015

Enfoque Competitivo

Con Agencia y la Sucursal

20 de octubre de 2015

Enfoque Competitivo

La araña detrás de la tela

05 de octubre de 2015

Enfoque Competitivo

Un Valle sin Distancias

22 de septiembre de 2015

Enfoque Competitivo

Movimiento en la Zona

10 de septiembre de 2015

Enfoque Competitivo

¿Para dónde va la economía?

Encuesta Ritmo empresarial –

ERE II semestre de 2015

01 de septiembre de 2015

Enfoque Competitivo

Paquete-traigo: Dinámica de la
industria de empaques

25 de agosto de 2015

La Vuelta es Asia-Pacífico

La Región Asia-Pacífico está conformada por 36 economías que, en su conjunto, fueron el principal importador del mundo en 2014 con una participación de 32,1%. El valor de las importaciones creció 6,9% en los últimos cuatro años, al pasar de USD 5.630,8 billones en 2011 a USD 6.019,8 billones en 2014, mientras el comercio mundial creció 2,8% durante el mismo periodo.

Asimismo, algunos de los países de la Región Asia-Pacífico buscan la sostenibilidad de su crecimiento económico y seguridad alimentaria con importantes inversiones en el exterior. El Valle del Cauca, gracias a su diversidad productiva y ubicación geográfica, ofrece las condiciones para convertirse en la plataforma de producción y hub logístico de las empresas de la Región Asia-Pacífico en Latinoamérica.



Economía Asia-Pacífico

Pág. 2



Comercio exterior del Valle del Cauca con Asia-Pacífico

Pág. 3



Inversión Extranjera Directa (IED) de Asia-Pacífico

Pág. 4

Con el apoyo de:



Ingredion™

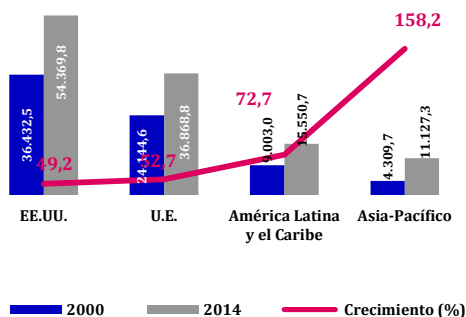


Economía Asia-Pacífico

La Región Asia-Pacífico la componen 36 economías¹. Su población en 2014 ascendió a 4.101 millones de habitantes, equivalente a 57,6% de la población mundial, destacándose China (19,2%) e India (17,9%), al ser los países más poblados del mundo.

En 2014, según el FMI, el PIB de la Región Asia-Pacífico ascendió a USD 25.235,7 billones que representa 32,7% del PIB mundial. En cuanto al PIB per cápita (USD 11.127,3), la Región Asia-Pacífico en los últimos 14 años a 2014, creció 158,2%, por encima de regiones como América Latina y el Caribe, (72,7%), U.E. (52,7%) y EE.UU. (49,2%) (Gráfico 1).

Gráfico 1. PIB per cápita Asia-Pacífico, EE.UU., U.E. y América Latina y el Caribe (USD) (%) 2000-2014



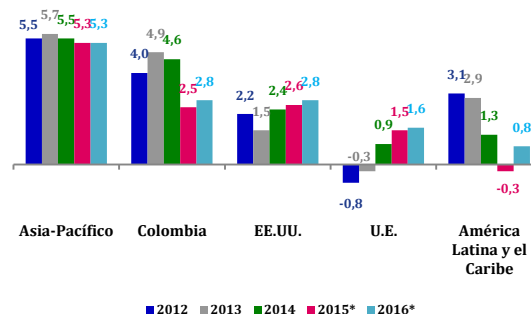
Fuente: FMI - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En las más recientes proyecciones del FMI se revisó a la baja el crecimiento de la economía de la Región Asia-Pacífico para 2015 (5,3%), tasa de que se mantendrá para 2016 (Gráfico 2).

¹ Según la Oficina Regional para Asia y el Pacífico del FMI, comprende: Australia, Bangladesh, Bhután, Brunei Darussalam, Camboya, China, Hong Kong, Macao, Fiji, Filipinas, India, Indonesia, Islas Marshall, Islas Salomón, Japón, Kiribati, Corea, Lao, Malasia, Maldivas, Micronesia, Mongolia, Myanmar, Nepal, Nueva Zelanda, Palau, Papúa Nueva Guinea, Samoa, Singapur, Sri Lanka, Tailandia, Timor Leste, Tonga, Tuvalu, Vanuatu y Vietnam.

Sin embargo, aspectos como la demanda interna, el crecimiento poblacional y los bajos precios del petróleo presentan favorables expectativas para la economía de Asia-Pacífico, y se proyecta que esta Región seguirá siendo el motor del crecimiento de la economía mundial a mediano plazo.

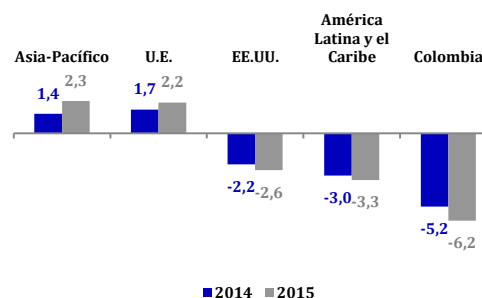
Gráfico 2. Variación (%) y proyecciones PIB de Asia-Pacífico, EE.UU., U.E., Latinoamérica y Colombia 2012-2016*



Fuente: FMI - Elaboración Cámara de Comercio de Cali
*Proyecciones Octubre 2015

Contrario a lo que ocurre en EE.UU., Colombia y Latinoamérica, las proyecciones de cuenta corriente del FMI para 2015 indican que la Región Asia-Pacífico aumentará 0,9 puntos porcentuales el superávit obtenido en 2014, por encima de U.E. (2,2%) (Gráfico 3).

Gráfico 3. Balanza cuenta corriente (% PIB) 2014-2015*

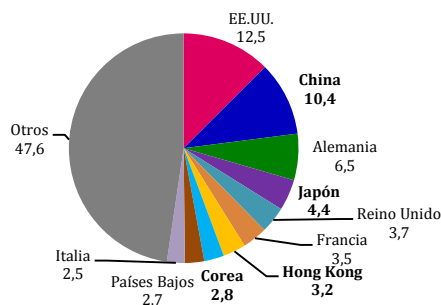


Fuente: FMI - Elaboración Cámara de Comercio de Cali
*Proyecciones Octubre 2015

La Región Asia-Pacífico fue el principal importador del mundo en 2014 con una participación de 32,1% en el total de las importaciones. El valor de las importaciones creció 6,9% en los últimos cuatro años, al pasar de USD 5.630,8 billones en 2011 a USD 6.019,8 billones en 2014, mientras el comercio mundial creció 2,8% durante el mismo periodo.

Los países de la Región Asia-Pacífico que más participación tuvieron dentro de las importaciones mundiales en 2014 fueron China (10,4%), Japón (4,4%), Hong Kong (3,2%) y Corea (2,8%) (Gráfico 4).

Gráfico 4. Distribución (%) de las importaciones mundiales, principales países 2014



Fuente: TradeMap - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

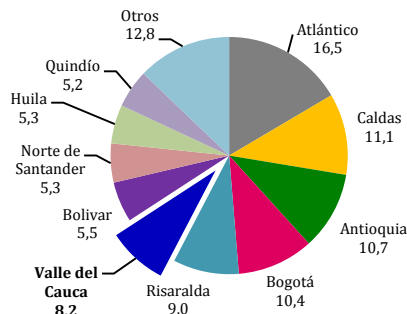
Comercio exterior del Valle del Cauca con Asia-Pacífico

El valor de las exportaciones colombianas a la Región Asia-Pacífico en 2014 fue USD 9.895,3 millones, 18,1% del total. Por su parte, las importaciones desde la Región Asia-Pacífico representaron 27,8% (USD 17.829,8 millones) del total de compras externas que realizó el País en 2014.

Excluyendo minería y petróleo y sus derivados, el valor de las exportaciones de Colombia hacia la región Asia-Pacífico corresponde a 10,0% del total exportado en 2014 (USD 988,8 millones). Las exportaciones del Valle del Cauca hacia este destino (USD 80,7 millones) representaron 8,2% del total nacional de las ventas hacia este mercado en 2014.

Atlántico (16,5%), Caldas (11,1%) y Antioquia (10,7%) fueron los departamentos que más ventas registraron hacia esta Región (Gráfico 5).

Gráfico 5. Distribución (%) de las exportaciones sin minería y petróleo y sus derivados de Colombia a Asia-Pacífico 2014

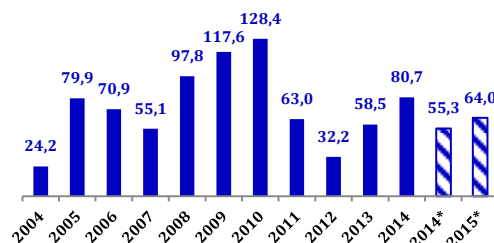


Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

El Valle del Cauca ha venido incrementando el valor de sus exportaciones hacia Asia-Pacífico. En los últimos 10 años creció 233,4% al pasar de USD 24,2 millones en 2004 a USD 80,7 millones en 2014. Cabe anotar, que en 2010 alcanzó a multiplicar 5,3 veces lo registrado en 2004 impulsado por el aumento del precio internacional del azúcar (Gráfico 6).

En lo corrido de 2015 a septiembre, la dinámica de las exportaciones del Departamento con la Región Asia-Pacífico creció 15,7% frente al mismo periodo en 2014, vendiéndole a 17 de los 36 países de la Región.

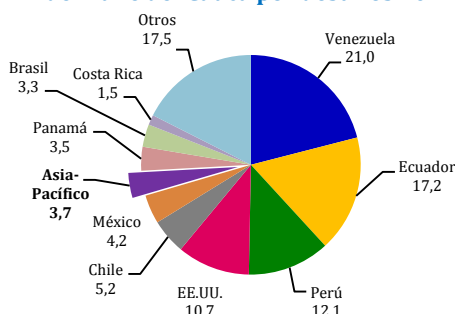
Gráfico 6. Valor de las exportaciones del Valle del Cauca a Asia-Pacífico (USD millones) 2004-2015*



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali
*Acumulado enero - septiembre

Pese a esta dinámica, la Región Asia-Pacífico apenas representa 3,7% del total exportado por el Valle del Cauca en 2014 (Gráfico 7).

Gráfico 7. Distribución (%) de las exportaciones del Valle del Cauca por destinos 2014



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

El sector de mayor peso en las exportaciones del Valle del Cauca dirigidas hacia la Región Asia-Pacífico en 2014 es el industrial (99,9%); por subsectores, el grueso de las exportaciones del Departamento a la Región está en productos alimenticios y bebidas (55,4%), fabricación de productos metalúrgicos básicos (30,3%) y fabricación de sustancias y productos químicos (5,3%).

Dentro de los principales productos que importaron los países que comprenden la Región Asia-Pacífico del mundo y que el Valle del Cauca le vende a esa Región, se encuentran: azúcar (0,5%), café, té y especias (0,5%), confitería (0,2%), entre otros (Cuadro 1).

Cuadro 1. Exportaciones potenciales del Valle del Cauca hacia Asia-Pacífico (USD millones) 2014

Producto	Exportaciones del Valle del Cauca a Asia-Pacífico	Importaciones mundiales de Asia-Pacífico	Part. % (Valle del Cauca/Mundo)
Azúcar	7,2	1.393,3	0,52
Café, té y especias	31,4	6.809,6	0,46
Confitería	2,3	1.253,6	0,19
Cobre y sus manufacturas	22,2	74.364,9	0,03
Manufacturas de cuero, artículos de viaje, bolsos	2,5	21.047,6	0,01
Preparaciones de legumbres u hortalizas y frutos	1,0	8.539,2	0,01
Prendas y complementos de vestir	2,4	38.428,7	0,01
Aluminio y sus manufacturas	2,0	42.117,0	0,00
Productos químicos orgánicos	3,9	140.116,6	0,00
Pescados y crustáceos y moluscos	0,9	35.842,9	0,00

Fuente: DANE, TradeMap - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En el caso puntual de confitería, el Departamento le exporta a la Región Asia-Pacífico USD 2,3 millones, que representa sólo 0,2% del total de compras que esa Región le hace al mundo. En ese sentido, se evidencia suficiente espacio para que los empresarios del Departamento capturen mayor participación en algunos de estos mercados.

De otra parte, el valor de las importaciones del Valle del Cauca provenientes de la Región Asia-Pacífico en 2014 fue USD 1.691,8 millones, registrando un crecimiento de 26,5% frente al año anterior. Las importaciones en bienes de capital representaron 35,6% de las compras del Departamento a esa Región, 35,5% correspondió a bienes de consumo y 28,9% a materias primas.

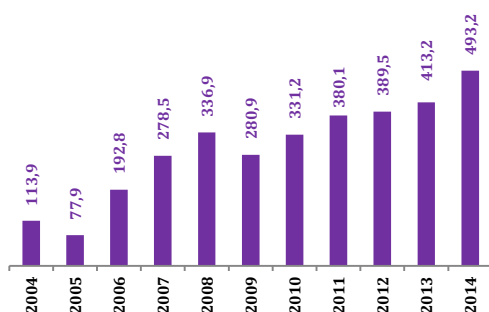
El Valle del Cauca le compró a 19 de los 36 países que conforman la Región Asia-Pacífico en 2014, principalmente de China (52,8%), Corea (22,6%) e India (9,7%)

Inversión Extranjera Directa (IED) de Asia-Pacífico

La Región Asia-Pacífico cuenta con países como China que buscan la sostenibilidad de su crecimiento económico y seguridad alimentaria a través de importantes inversiones en el exterior (USD 116,0 billones en 2014). Hong Kong (10,5%), China (8,6%) y Japón (8,4%) son los países de la Región Asia-Pacífico con mayor registro de salidas de inversión directa en el mundo.

En los últimos 10 años, la Región Asia-Pacífico incrementó 4,3 veces su inversión directa en el exterior, al pasar de USD 113,9 billones en 2004 a USD 493,2 billones en 2014 (Gráfico 8), representando 36,4% del total de flujos de IED en el mundo (USD 1.354,0 billones).

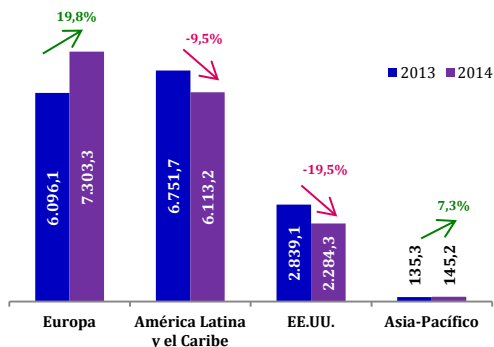
**Gráfico 8. IED proveniente de Asia-Pacífico
(USD billones) 2004-2014**



Fuente: UNCTAD - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

De los 36 países de la Región Asia-Pacífico, 7 invirtieron en Colombia en 2014 (USD 145,2 millones). Esta cifra representa menos de 0,03% del total de los flujos de IED que realiza la Región en el mundo y menos de 1,0% de la IED que recibió Colombia desde todos los países del mundo (Gráfico 9).

**Gráfico 9. IED en Colombia
(USD millones)
2013-2014**



Fuente: BanRep - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

La mayor contribución en términos de IED en Colombia por parte de la Región Asia-Pacífico, corresponde a Japón (44,5%), China (24,9%) y Australia (19,8%).

Dentro de las empresas de China que se encuentran ya operando con fábricas u oficinas comerciales en el País están Huawei, YZP, China Petroleum Technology and Development, la fabricante de equipos electrónicos CEIEC, la manufacturera de automóviles BYD, la empresa de telecomunicaciones ZTE, la compañía de energía eólica Goldwind, y la fabricante de tecnologías de información Langchao Group, entre otras.

Recientemente, la empresa India Hero Motocorp abrió la primera planta por fuera de su País y lo hizo Villa Rica, en el Norte del Cauca, al considerarlo un punto estratégico para aumentar el número de destinos² a los que llega en la actualidad esta empresa.

De igual forma, la empresa japonesa Furukawa convirtió al Valle del Cauca en su plataforma andina para la producción de cables de fibra óptica.

En síntesis, la Región Asia-Pacífico, por su densidad poblacional y dinámica económica representa un gran mercado para las exportaciones de Colombia y el Valle del Cauca.

En efecto, la Región Asia-Pacífico fue el principal importador del mundo en 2014 con una participación de 32,1% en el total de las importaciones. El valor de las importaciones creció 6,9% en los últimos cuatro años, al pasar de USD 5.630,8 billones en 2011 a USD 6.019,8 billones en 2014, mientras el comercio mundial creció 2,8% durante el mismo periodo.

Asimismo, algunos de los países de la Región Asia-Pacífico buscan la sostenibilidad de su crecimiento económico y seguridad alimentaria con importantes inversiones en el exterior. El Valle del Cauca, gracias a su diversidad productiva y ubicación geográfica, ofrece las condiciones para convertirse en la plataforma de producción y *hub* logístico de las empresas de la Región Asia-Pacífico en Latinoamérica.

² En 2020 Hero Motocorp planea llegar a 50 países, en 2015 llegan a 19 destinos.

Anexo 1. Estadísticas de Asia-Pacífico 2014

Países	Población (Millones)	PIB Nominal (USD Billones)	PIB per Cápita (USD)	Tasa (%) de Desempleo	Inflación (%)	Intercambio Comercial por Habitante (USD)	Índice de Apertura Comercial %
Australia	23,6	1.442,7	46.550,1	6,1	2,5	19.830	32,4
Bangladesh	158,2	183,8	3.390,8	n/d	7,0	456	39,2
Bhután	0,8	2,0	7.662,3	3,2	9,6	545	22,0
Brunei Darussalam	0,4	17,1	79.890,2	2,7	-0,2	35.269	82,5
Camboya	15,3	16,6	3.275,7	n/d	3,9	1.661	153,5
China	1.367,8	10.356,5	13.224,0	4,1	2,0	3.144	41,5
Hong Kong	7,3	290,9	55.097,0	3,2	4,4	154.065	386,6
Macao	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
Fiji	0,9	4,3	8.361,7	8,8	0,5	5.137	107,8
India	1.259,7	2.051,2	5.808,4	n/d	5,9	617	37,9
Indonesia	251,5	888,6	10.651,3	6,1	6,4	1.408	39,9
Japón	127,1	4.602,4	37.518,8	3,6	2,7	11.850	32,7
Kiribati	0,1	0,2	1.690,4	n/d	2,1	2.548	140,8
Corea	50,4	n/d	35.379,0	3,5	1,3	21.799	n/d
Lao	6,9	11,7	5.005,8	n/d	5,5	1.544	91,2
Malasia	30,3	338,1	25.145,4	2,9	3,1	14.619	131,0
Maldivas	0,3	2,9	13.311,6	n/d	2,5	7.125	74,1
Islas Marshall	0,1	0,2	3.345,8	n/d	1,1	163.520	8.472,5
Micronesia	0,1	0,3	2.976,8	n/d	0,9	1.846	59,9
Mongolia	2,9	12,0	11.919,1	7,9	12,9	3.761	90,6
Myanmar	51,4	63,1	4.752,4	4,0	5,9	889	72,4
Nepal	28,1	19,8	2.388,5	n/d	9,0	294	41,8
Nueva Zelanda	4,5	197,5	35.305,3	5,7	1,2	18.696	42,6
Palau	0,0	0,2	14.121,9	n/d	4,0	9.799	70,8
Papúa Nueva Guinea	7,5	16,8	2.469,6	n/d	5,3	2.066	92,2
Filipinas	99,4	284,6	6.973,7	6,8	4,2	1.303	45,5
Samoa	0,2	0,8	5.198,8	n/d	-0,4	2.195	53,1
Singapur	5,5	307,9	83.065,6	2,0	1,0	141.094	252,1
Islas Salomón	0,6	1,2	1.902,1	n/d	5,2	1.597	83,0
Sri Lanka	21,0	74,9	10.410,2	4,0	3,3	1.454	40,8
Tailandia	68,7	404,8	15.578,6	0,8	1,9	6.630	112,5
Timor Leste	1,2	5,0	5.479,0	n/d	0,7	607	14,7
Tonga	0,1	0,4	4.900,5	n/d	1,4	2.371	54,1
Tuvalu	0,0	0,0	3.285,7	n/d	3,3	11.735	339,7
Vanuatu	0,3	0,8	2.603,2	n/d	1,0	2.982	108,8
Vietnam	90,6	185,9	5.655,8	2,5	4,1	3.729	181,7
Asia-Pacífico	4.101,8	25.235,7	11.127,3	n/a	3,5	2.957	48,1

Fuente: FMI, TradeMap – Cálculos Cámara de Comercio de Cali