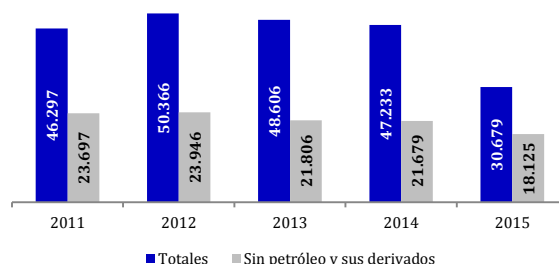


El valor de las exportaciones totales de Colombia en enero-octubre de 2015 disminuyó 35,0% y 33,7% frente al mismo periodo de 2014 y 2011, respectivamente.

Las ventas externas de Colombia sin petróleo y sus derivados durante los primeros diez meses de 2015 disminuyeron frente al mismo periodo del año anterior (16,4%), pasando de USD 21.679 millones a USD 18.125 millones (Gráfico 1).

Gráfico 1. Exportaciones de Colombia
(USD millones) enero-octubre 2011-2015

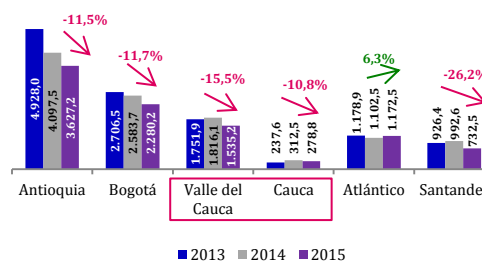


Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Los principales departamentos del País registraron disminución en las ventas externas durante los diez primeros meses de 2015 respecto al mismo periodo de 2014, excepto Atlántico (6,3%).

El valor de las exportaciones del Valle del Cauca disminuyó 15,5% en enero-octubre de 2015 frente al mismo periodo de 2014, al pasar de USD 1.816,1 millones a USD 1.535,2 millones (Gráfico 2).

Gráfico 2. Exportaciones principales departamentos
(USD millones) enero-octubre 2013-2015

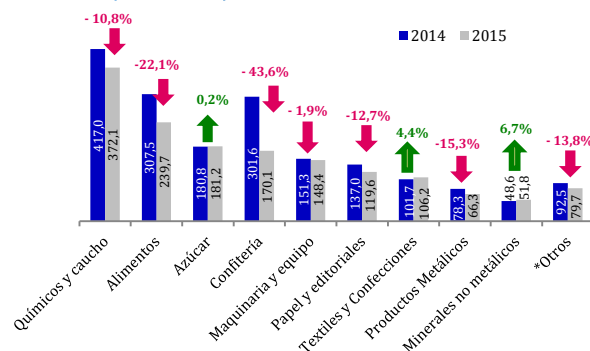


Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

La reducción en el valor de las exportaciones del Valle del Cauca durante los primeros diez meses de 2015, se debió principalmente a las menores ventas externas de *confitería* (-43,6%), *alimentos* (-22,1%) y *productos metálicos* (-15,3%) (Gráfico 3).

Por su parte, las ventas externas acumuladas entre enero y octubre de 2015 de *minerales no metálicos* (6,7%), *textiles y confecciones* (4,4%) y *azúcar* (0,2%) aumentaron frente al mismo periodo de 2014.

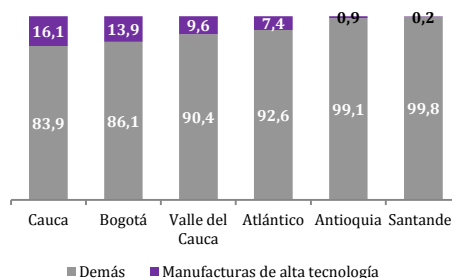
Gráfico 3. Exportaciones del Valle del Cauca - productos
(USD millones) enero-octubre 2014-2015



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali
*Agropecuaria, manufacturas, tabaco, bebidas, madera y material de transporte

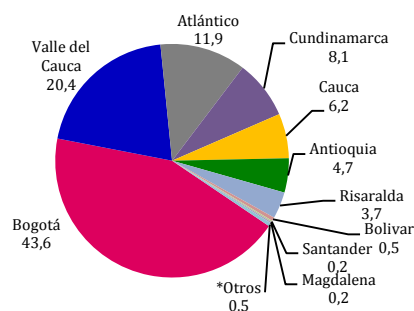
Según el nivel de sofisticación de la canasta exportable de los principales departamentos del País, Cauca (16,1%), Bogotá (13,9%) y Valle del Cauca (9,6%), fueron los de mayor participación de exportaciones con intensidad tecnológica alta durante los diez primeros meses de 2015 (Gráfico 4).

Gráfico 4. Distribución (%) de las exportaciones - principales departamentos con alta intensidad tecnológica enero-octubre 2015



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Gráfico 5. Distribución (%) de las exportaciones - principales departamentos con alta intensidad tecnológica incorporada enero-octubre 2015



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Magdalena, Norte de Santander, Caldas, Meta, San Andrés y Providencia, Nariño, La Guajira y Arauca

El Valle del Cauca (20,4%) fue el segundo departamento con mayor participación sobre el total nacional exportado de productos con alta intensidad tecnológica en los primeros diez meses de 2015 (Gráfico 5).

Las ventas externas registradas por las 20 principales empresas exportadoras del Valle del Cauca representaron 59,3% del total exportado por el Departamento en los primeros diez meses de 2015.

8 de las 20 principales empresas exportadoras del Departamento aumentaron sus ventas externas en lo corrido de 2015 a octubre, frente al mismo periodo de 2014 (Tabla 1).

Tabla 1. Principales 20 empresas exportadoras del Valle del Cauca (USD millones) enero-octubre 2014/2015

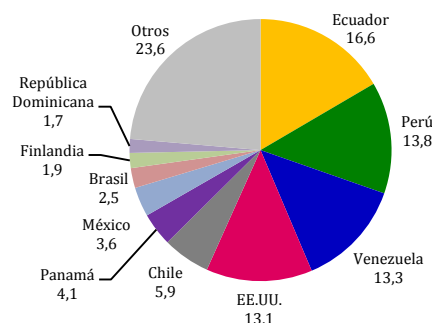
Razón Social	2014	2015	Var. (%)	Part. Total Expor %
Colombina	340,7	188,3	-44,7	12,3
C. I. de Azúcares y Mielés	94,9	71,3	-24,9	4,6
Johnson & Johnson de Colombia	72,0	66,3	-8,0	4,3
Colgate	63,9	58,4	-8,6	3,8
MAC- Johnson Controls Colombia	72,3	55,1	-23,8	3,6
CENTELSA	41,3	49,0	18,7	3,2
Cartón de Colombia	51,7	47,0	-9,1	3,1
Riopaila Castilla	29,4	38,8	32,1	2,5
Compañía Colombiana Agroindustrial	35,5	38,3	8,1	2,5
Carvajal Pulpa y Papel	34,6	35,7	3,2	2,3
Mondelez Colombia	54,7	34,8	-36,5	2,3
Sucroal	37,1	33,1	-10,7	2,2
Laboratorios Baxter	28,6	30,5	6,7	2,0
Supertex	24,2	26,2	8,6	1,7
Minera el Roble	11,1	25,7	132,2	1,7
Comestibles Aldor	34,3	25,4	-25,9	1,7
Nestle de Colombia	34,7	24,5	-29,5	1,6
Manuelita	17,5	24,1	37,7	1,6
Federación Nacional de Cafeteros de Colombia	20,1	19,3	-3,8	1,3
Cristar	28,1	19,0	-32,3	1,2
Total 20 principales empresas exportadoras	1.126,8	911,1	-19,1	59,3
Total exportaciones del Valle del Cauca	1.816,1	1.535,2	-15,5	100,0

Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

En lo corrido de 2015 a octubre, Ecuador es el principal socio comercial del Valle del Cauca (16,6%), seguido de Perú (13,8%), Venezuela (13,3%), y EE.UU. (13,1%) (Gráfico 6).

El valor exportado de las empresas del Departamento a los países miembros de la Alianza del Pacífico (Perú, Chile y México) a octubre de 2015, convierte a ese destino, como bloque, en el principal socio comercial del Valle del Cauca (23,3% del total).

Gráfico 6. Distribución (%) de las exportaciones del Valle del Cauca - destino enero-octubre 2015

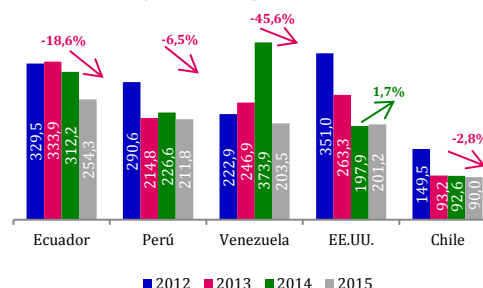


Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

El valor de las exportaciones del Valle del Cauca a EE.UU., uno de los 5 principales socios comerciales del Departamento aumentó 1,7% a octubre de 2015 frente al mismo periodo de 2014.

Por el contrario, las exportaciones del Valle del Cauca a Venezuela (-45,6%) Ecuador (-18,6%), Perú (-6,5%) y Chile (-2,8%) disminuyeron frente al año anterior (Gráfico 7).

Gráfico 7. Exportaciones del Valle del Cauca - principales socios comerciales (USD millones) enero-octubre 2012-2015



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Los diez principales productos de exportación del Valle del Cauca a EE.UU. representaron 81,6% del total de las ventas a ese destino en lo corrido del año a octubre (Tabla 2).

Los tres productos que registraron mayor dinamismo durante este periodo en sus exportaciones fueron *vidrio y manufacturas* (287,4%), *caucho y manufacturas* (146,6%) y *prendas de vestir* (23,3%).

Tabla 2. Principales 10 productos del Valle del Cauca exportados a EE.UU. (USD millones) enero-octubre 2014/2015

Descripción	2014	2015	Var. (%)	Part./Total Expor %
Café, té y especias	44,1	24,4	-44,6	12,1
Azúcar	23,7	21,9	-7,4	10,9
Caucho y manufacturas	8,3	20,6	146,6	10,2
Prendas de vestir	29,6	36,4	23,3	18,1
Productos químicos orgánicos	19,5	19,1	-2,1	9,5
Confitería	16,9	13,2	-21,8	6,6
Vidrio y manufacturas	2,1	8,3	287,4	4,1
Preparaciones a base de cereal, harina, leche; pastelería	8,5	8,1	-4,6	4,0
Manufacturas de cuero	6,5	7,2	10,2	3,6
Preparaciones de legumbres, hortalizas y frutos	5,3	4,9	-6,2	2,5
Total principales productos expor. a EE.UU.	164,5	164,2	-0,2	81,6
Total expor. del Valle del Cauca a EE.UU.	197,9	201,2	1,7	100,0

Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali