

Alemania

Retos y oportunidades
para las empresas de
Proteína Blanca

01

Noviembre 2020



Cámara de
Comercio de
Cali

Plataforma
Cluster

Introducción

Este es un análisis dirigido a las empresas de la industria de Proteína Blanca (productoras finales y aliados productivos) interesadas en entender mejor los criterios de compra y dinámica del mercado de huevo, carne de pollo, cerdo y sus derivados en Alemania.

2

Segmentos:

- *Platos preparados*
- *Productos cárnicos*
- *Ovoproductos*

Contenido:

- Principales datos socioeconómicos de Alemania
- Valor de mercado de Proteína Blanca en Alemania
- Valor de mercado según segmentos
- Canales de distribución según segmentos
- Lanzamientos de productos
- Principales marcas según segmentos
- Datos logísticos de Alemania
- Retos y oportunidades para las empresas de Proteína Blanca

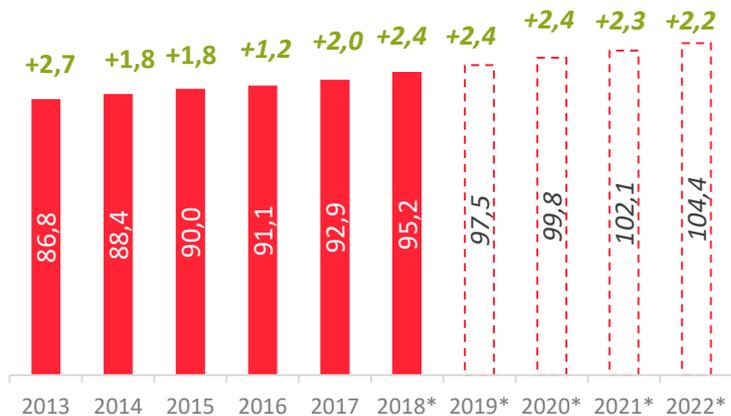
Informe elaborado: 10 de Julio del 2018

Algunos de los datos han sido actualizados para efectos de su publicación.

Si deseas datos actualizados, en la Cámara de Comercio de Cali brindamos servicios de consultoría en función a tus necesidades; por esta razón; contamos con un amplio portafolio de servicios a la medida en **Inteligencia de mercado internacionales**

contáctanos: investigaciones@ccc.org.co

Gráfico 1. Valor de mercado (USD miles de millones) de comida empacada en Alemania 2013 – 2022*

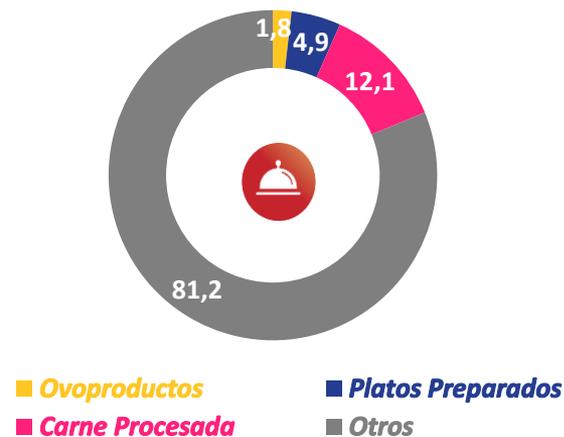


*Proyecciones

NOTA: Estimación para 2017. Cifras constantes y tipo de cambio fijo

Fuente: Euromonitor – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Gráfico 2. Distribución (%) del mercado comida empacada según segmentos 2017



El mercado de comida empacada alemán será de USD 104 miles de millones en 2022; el segmento más dinámico se proyectaba que fuese ovoproductos