



Encuesta Ritmo Empresarial

**Percepción empresarial II semestre 2024
y perspectivas I semestre 2025**

II -2014

 **322**  **1**

Empresas
afiliadas
encuestadas

Cámara de
Comercio

 **Cámara de
Comercio de
Cali**



I-2025

 **6.555**  **22** Cámaras de Comercio
ubicadas en 13 departamentos

Empresas afiliadas
encuestadas



Encuesta Ritmo Empresarial

Ficha Técnica 22 Cámaras de Comercio

Técnica

Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado

Grupo objetivo

Directivos y personal a cargo del área financiera

Tipo de muestreo

Aleatorio simple

Tamaño de muestra y población

6.555 Encuestas realizadas

46.818 Empresas afiliadas

Margen de error

1% afiliados 22 cámaras de comercio (N.C 99%)

5% según cámara de comercio (N.C 95%)

Medición

03 al 13 de febrero de 2025

Cobertura

Área de jurisdicción de las cámaras de comercio de Aburrá Sur, Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Buenaventura, Buga, Cali, Cartago, Casanare, Cauca, Cúcuta, Dosquebradas, Ipiales, Manizales, Medellín, Palmira, Pasto, Pereira, Putumayo, Sevilla y Tuluá

Ficha Técnica Cámara de Comercio de Cali

Técnica

Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado

Grupo objetivo

Directivos y personal a cargo del área financiera

Tipo de muestreo

Aleatorio simple

Tamaño de muestra y población

459 Encuestas realizadas

4.380 Empresas afiliadas

Margen de error

Afiliados cámaras de comercio: menor a 5%

Medición

03 al 13 de febrero de 2025

Cobertura

Área de jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali

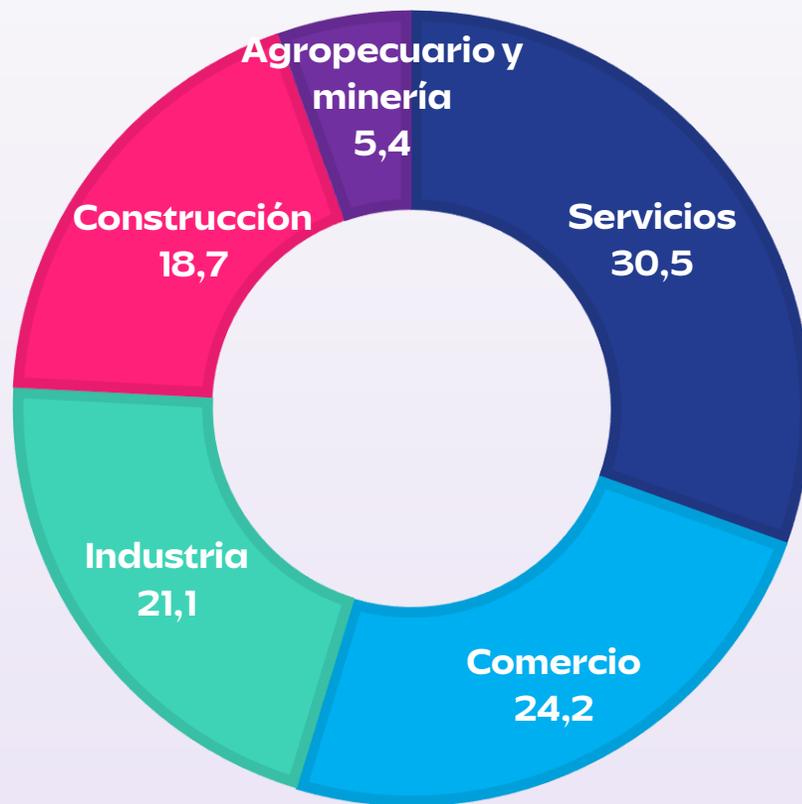
4 enfoques de análisis

1. Coyuntura y tendencia II semestre 2024
2. Dificultades Competitivas
3. Expectativas: Evolución Próximo Semestre
4. Sostenibilidad Empresarial y Dependencia de la Naturaleza

Coyuntura y Tendencia

En ventas, número de trabajadores e
inversión durante el **II semestre de 2024**

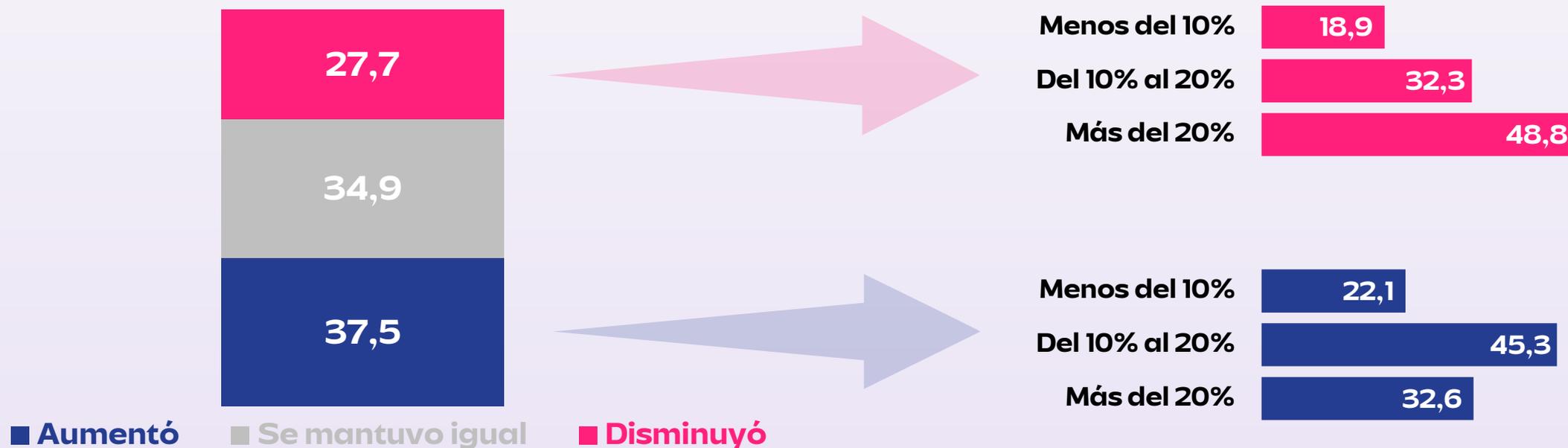
Porcentaje (%) de empresas según sector económico durante II semestre 2024 frente al semestre anterior – Afiliados CCC



De acuerdo con las empresas afiliadas a la CCC, el **sector servicios (30,5%)** presentó la mayor participación seguido del **sector comercio (24,2%)** durante el II semestre de 2024

Entre las empresas afiliadas a la CCC, **37,5%** reportó que sus ventas aumentaron en el **segundo semestre de 2024** frente al semestre anterior; **32,6%** reportó un aumento de **más del 20%**

Porcentaje (%) de empresas según comportamiento de sus ventas durante el II semestre 2024 frente al semestre anterior – Afiliados CCC



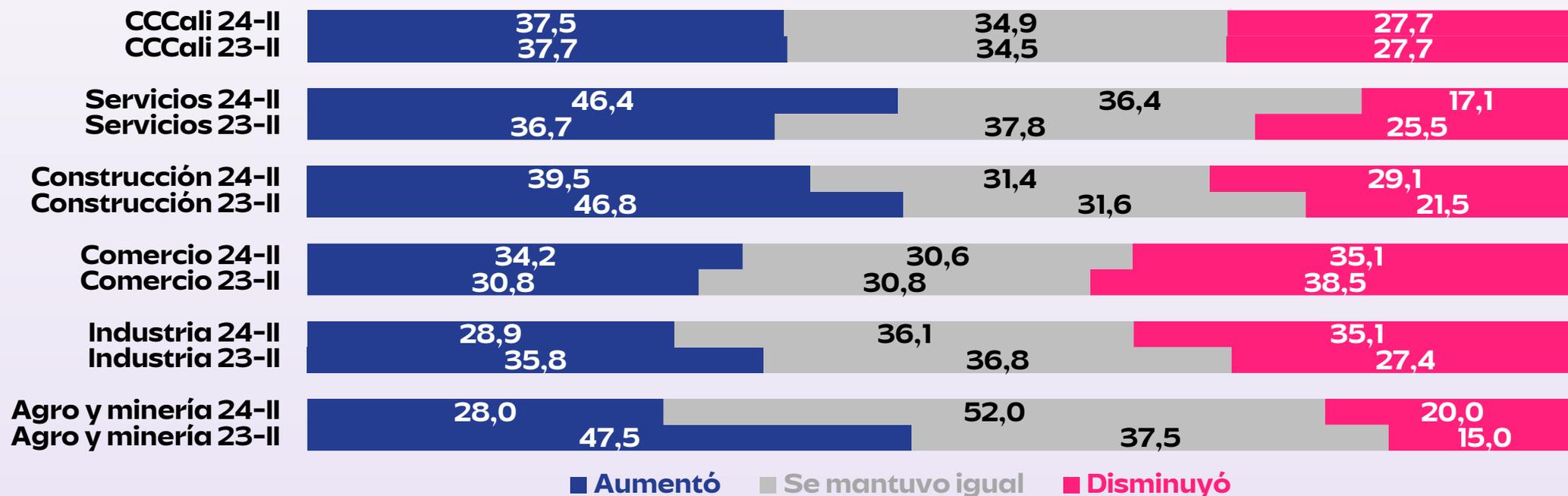
El comportamiento **histórico de las ventas** reportadas por los empresarios afiliados a la CCC evidencia una disminución anual en el **segundo semestre de 2024**

Porcentaje (%) de empresas según comportamiento de sus ventas durante el II semestre frente al semestre anterior (2019-2024) – Afiliados CCC



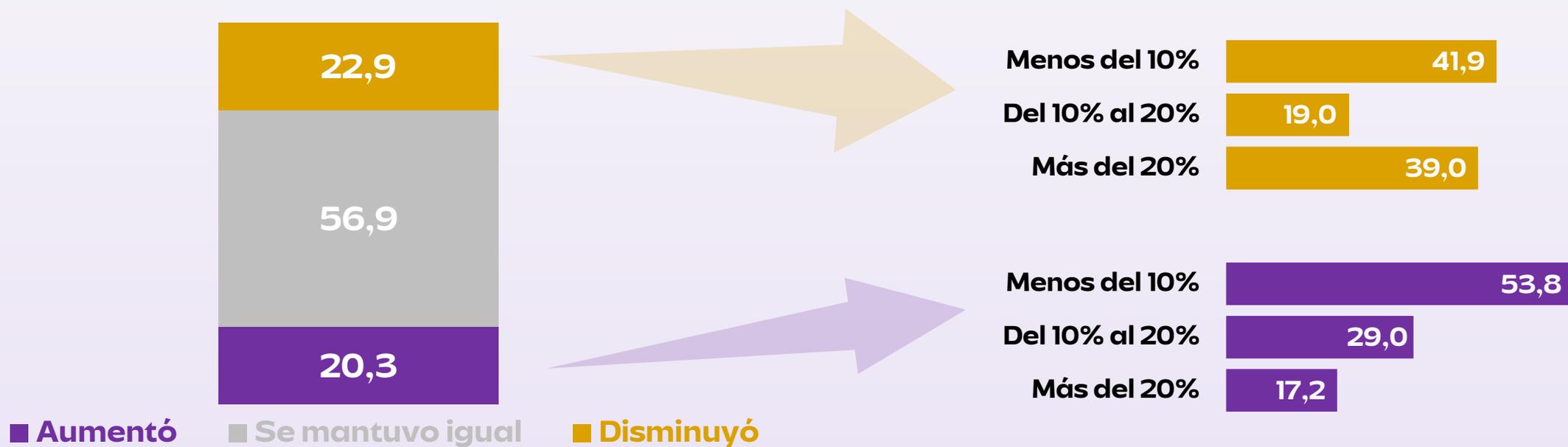
Servicios (46,4%) y construcción (39,5%) fueron los sectores que registraron la proporción más alta de empresas que indicaron crecimiento en sus ventas durante la **segunda mitad de 2024** frente al semestre anterior

Porcentaje (%) de empresas según comportamiento de ventas por sectores económicos en el II semestre frente al semestre anterior (2024 Vs. 2023) - Afiliados CCC



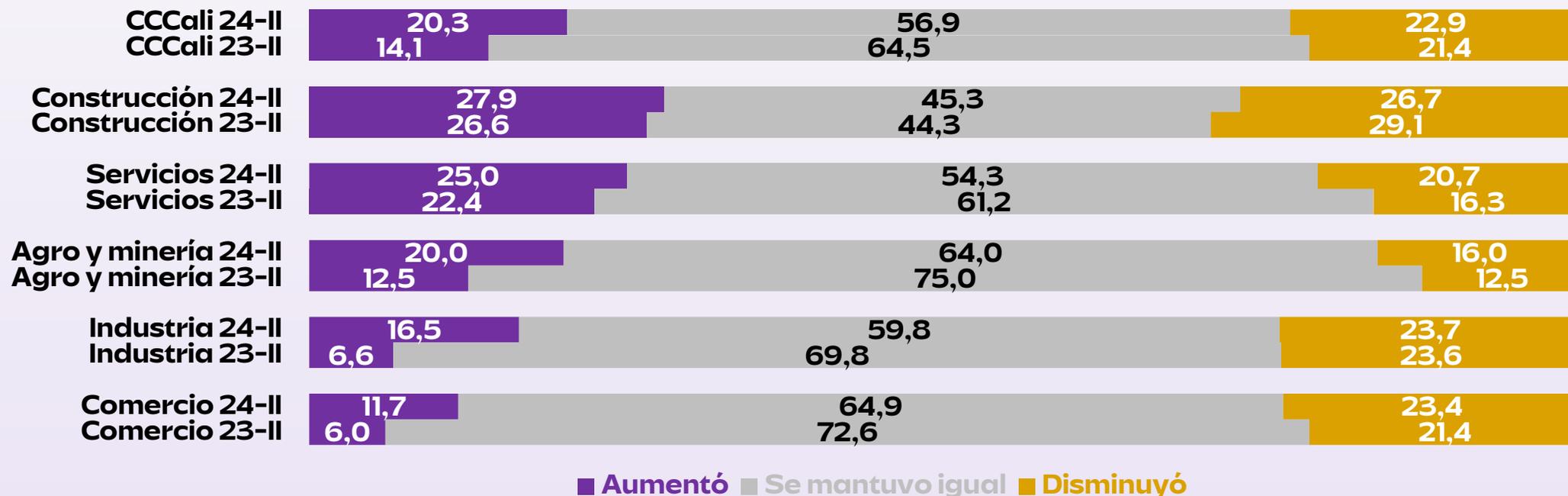
Entre las empresas afiliadas a la CCC, **22,9%** reportó disminución en el número de trabajadores durante el **segundo semestre de 2024** frente al semestre anterior; **39,0%** registró una reducción de personal de **más del 20%**

Porcentaje (%) de empresas según comportamiento del número de trabajadores durante el II semestre 2024 frente al semestre anterior – Afiliados CCC



Construcción y servicios fueron los sectores donde más aumentó la proporción de empresas que afirmaron enganchar nuevos trabajadores

Porcentaje (%) de empresas según comportamiento del número de trabajadores por sectores económicos durante el II semestre frente al semestre anterior (2024 Vs. 2023) - Afiliados CCC



Entre los Afiliados a la CCC, el porcentaje de empresas que afirmaron realizar inversiones aumentó en el último año

Porcentaje (%) de empresas que realizó inversiones durante el II semestre (2024 Vs. 2023) – Afiliados CCC



A person's hand is pointing at a laptop screen. The background is a blurred image of a person in a business suit. A blue line graph with circular markers is overlaid on the image, showing an upward trend. The text is white and centered on the left side of the image.

Dificultades para la Competitividad Empresarial y Comercio Exterior

Porcentaje (%) de empresas según principal problema* para el desarrollo de sus actividades durante II semestre 2024 – Afiliados CCC

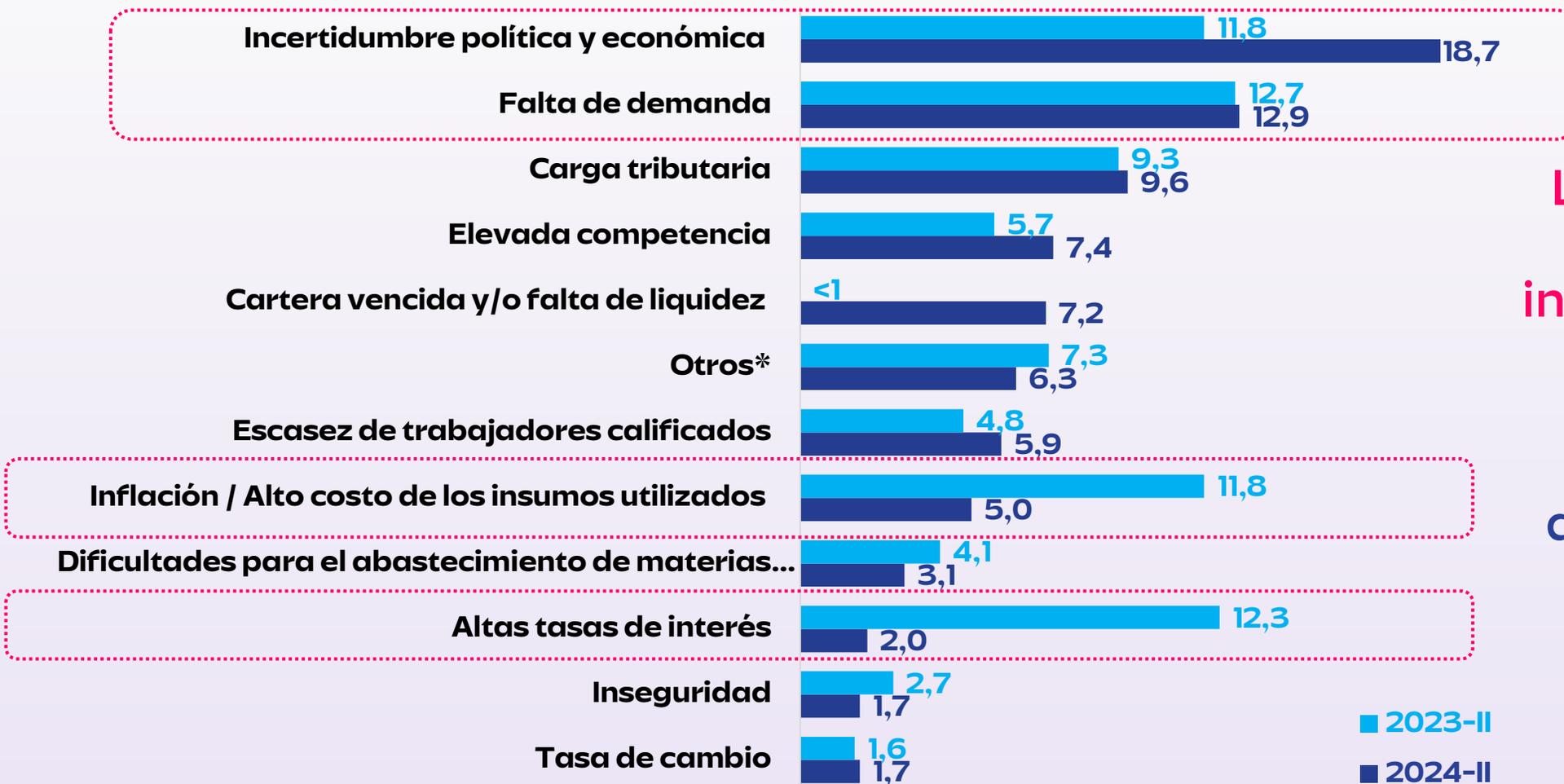


*18,5% de los empresarios encuestados indicó no haber tenido ningún problema

**Clima, alta rotación de personal y acceso a financiamiento

18,7% de las empresas afiliadas a las CCC, indicó que su principal problema durante el **segundo semestre de 2024** fue la incertidumbre política y económica, seguido de la falta de demanda (**12,9%**)

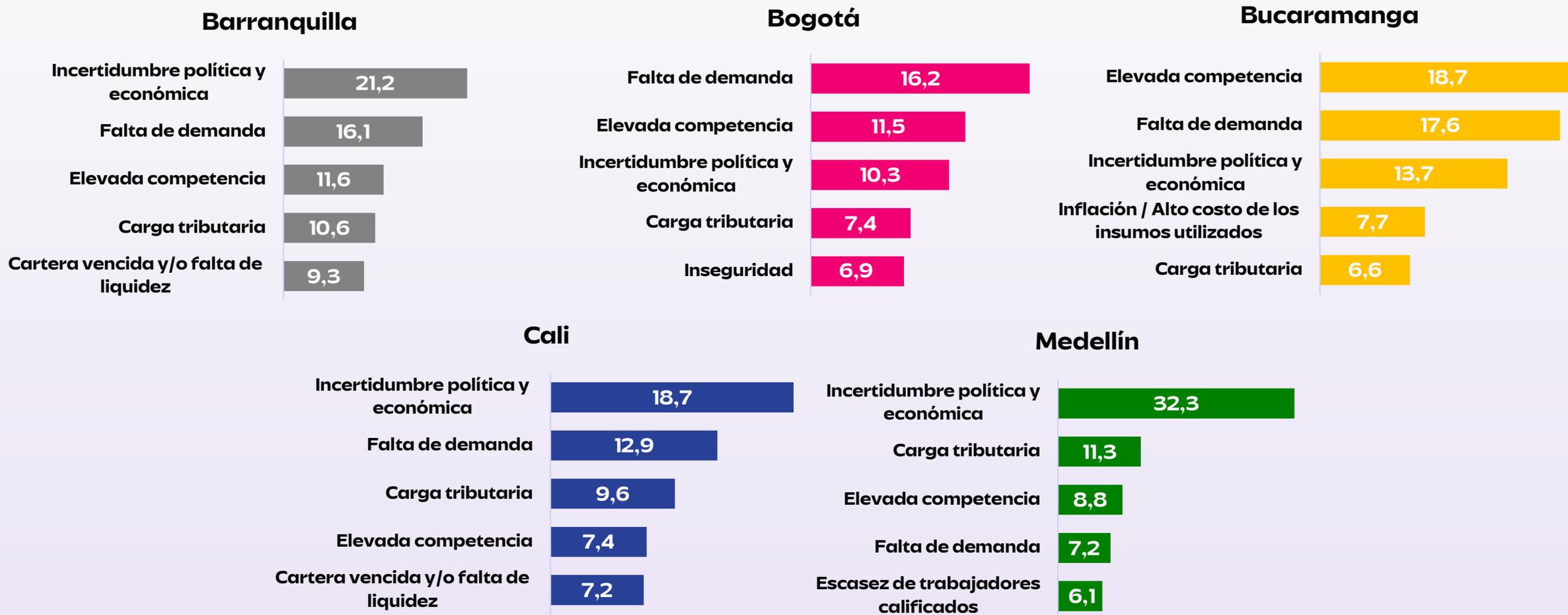
Porcentaje (%) de empresas según principal problema para el desarrollo de sus actividades durante II semestre (2024 Vs. 2023) - Afiliados CCC



La inflación y las altas tasas de interés dejaron de ser el principal problema entre las empresas afiliadas a la CCC en 2024

*Clima, alta rotación de personal, acceso a financiamiento

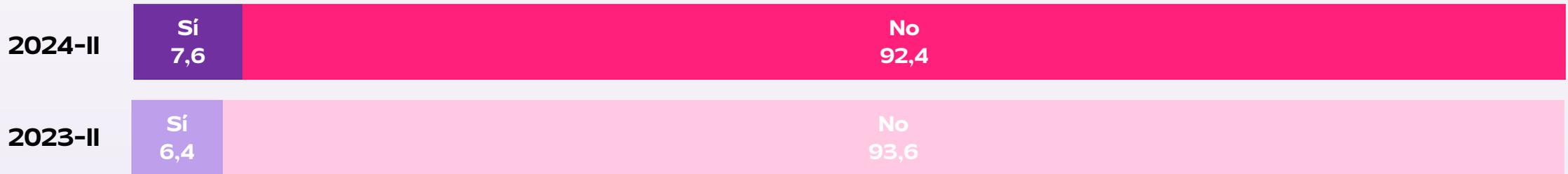
Porcentaje (%) de empresas 5 principales problemas* para el desarrollo de sus actividades durante II semestre 2024 - Afiliados 5 principales cámaras de comercio



*Se excluye la opción de otro

EE.UU. fue el principal destino de exportación para **40%** de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cali que exportaron durante el **segundo semestre de 2024**

Porcentaje (%) de empresas con bienes y servicios exportables que reportó ventas externas durante II semestre (2024 Vs. 2023) - Afiliados CCC



Porcentaje (%) de empresas según principal destino de exportación durante II semestre 2024 - Afiliados CCC



40,0%



20,0%

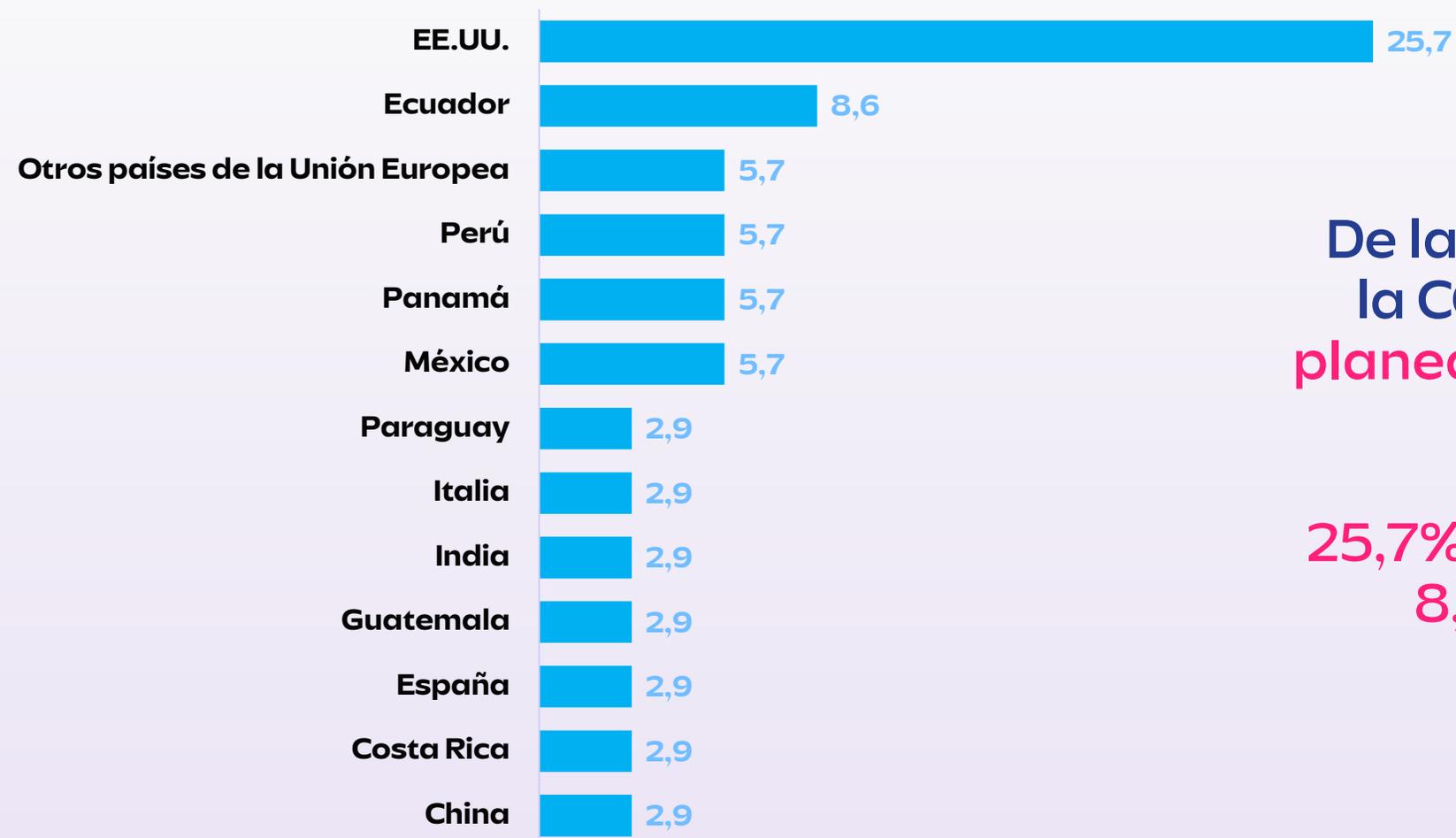


11,4%



5,7%

Porcentaje (%) de empresas exportadoras según nuevo destino a dónde planean llegar en 2025 - Afiliados CCC



De las empresas afiliadas a la CCC que exportan, y que **planea expandir su mercado en 2025:**

25,7% quiere llegar a EE.UU., **8,6%** a Ecuador y **5,7%** a otros países de la UE

Porcentaje (%) de empresas según principal problema para NO haber exportado durante II semestre 2024 - Afiliados CCC



33,3% de las empresas, afiliadas a la CCC, que indicó **NO** haber exportado en el **segundo semestre de 2024** lo relaciona a que no les interesa hacerlo

*Costo elevado de aranceles e incertidumbre

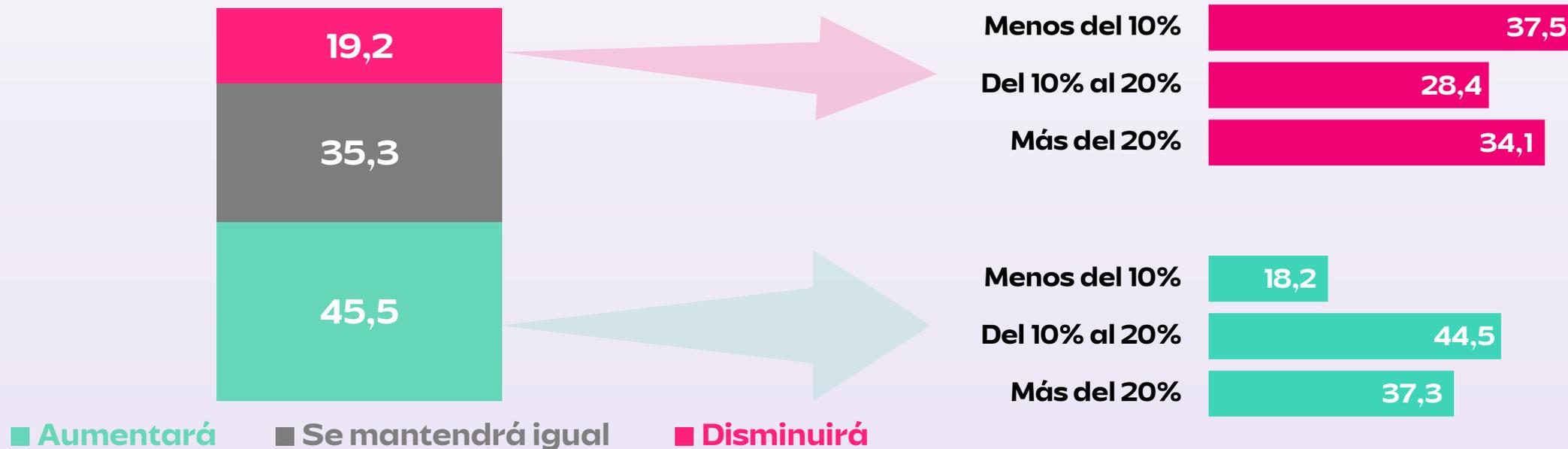
A person in a business suit is pointing at a laptop screen. The background is a blue gradient with a faint grid and a line graph overlay. The text is white and centered.

Perspectivas Empresariales

para el I semestre de 2025 en ventas,
número de trabajadores e inversión

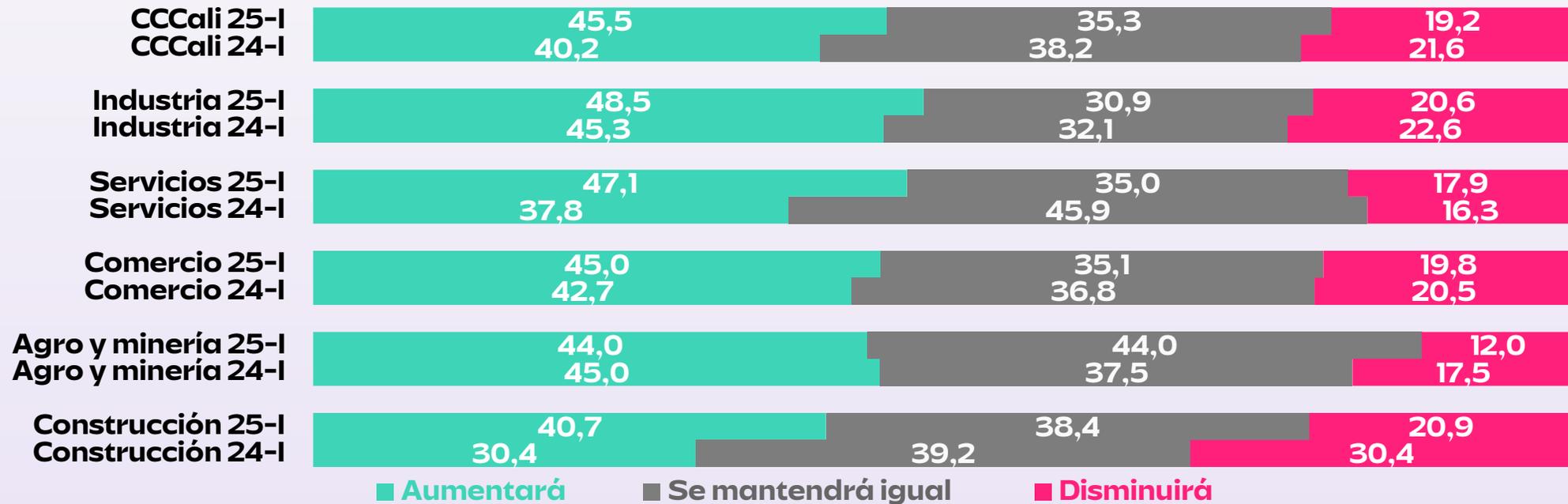
Los empresarios Afiliados a la Cámara de Comercio de Cali se encuentran optimistas frente al primer semestre de 2025

Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de ventas para el I semestre 2025 frente al semestre anterior – Afiliados CCC



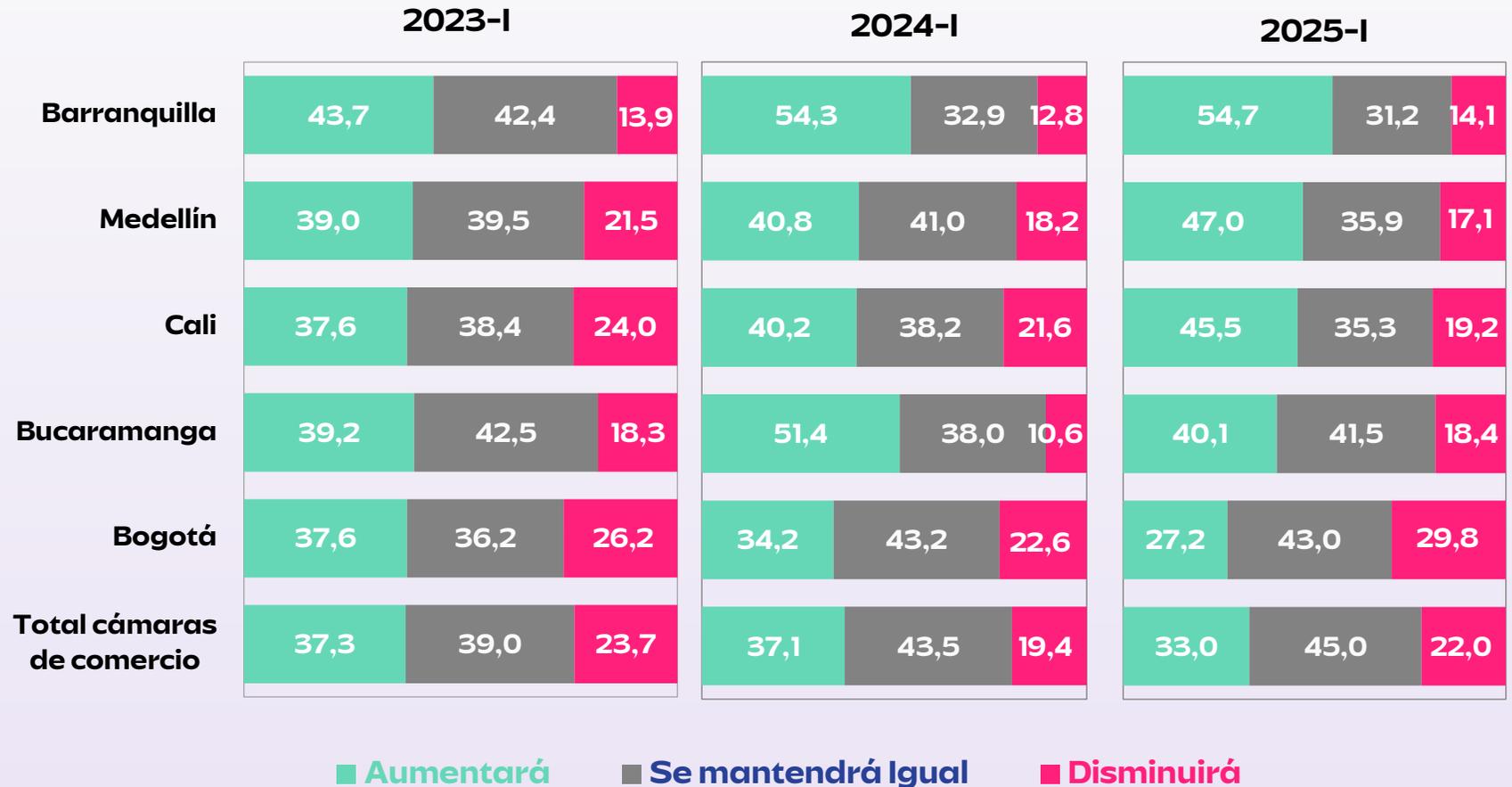
Las perspectivas de las empresas del sector **industrial** son las más altas entre los distintos sectores del tejido empresarial de la CCC: **48,5%** considera que el valor de sus ventas aumentará en **el primer semestre de 2025** frente al semestre anterior

Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de ventas por sectores económicos en I semestre frente al semestre anterior (2025 Vs. 2024) - Afiliados CCC



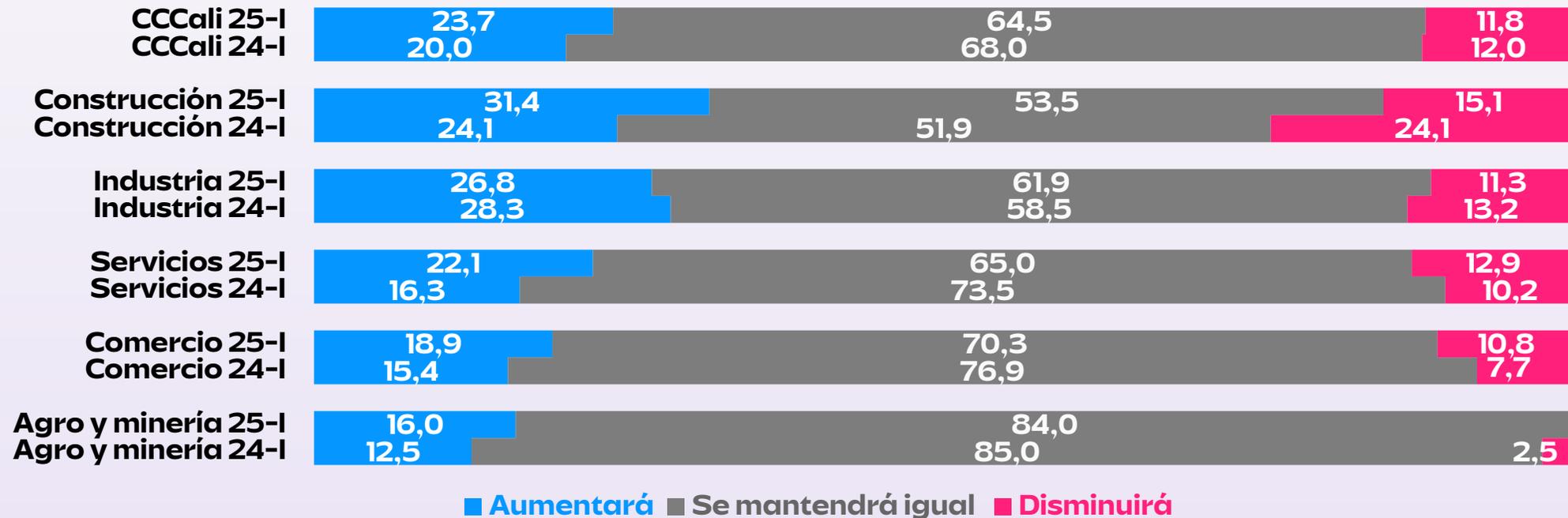
Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de ventas para el I semestre 2025 frente al semestre anterior (2023-2025) - Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales y total

Los empresarios están **MÁS optimistas** frente a la dinámica de ventas de su empresa, respecto a la medición de hace un año. Excepto en Bucaramanga y Bogotá



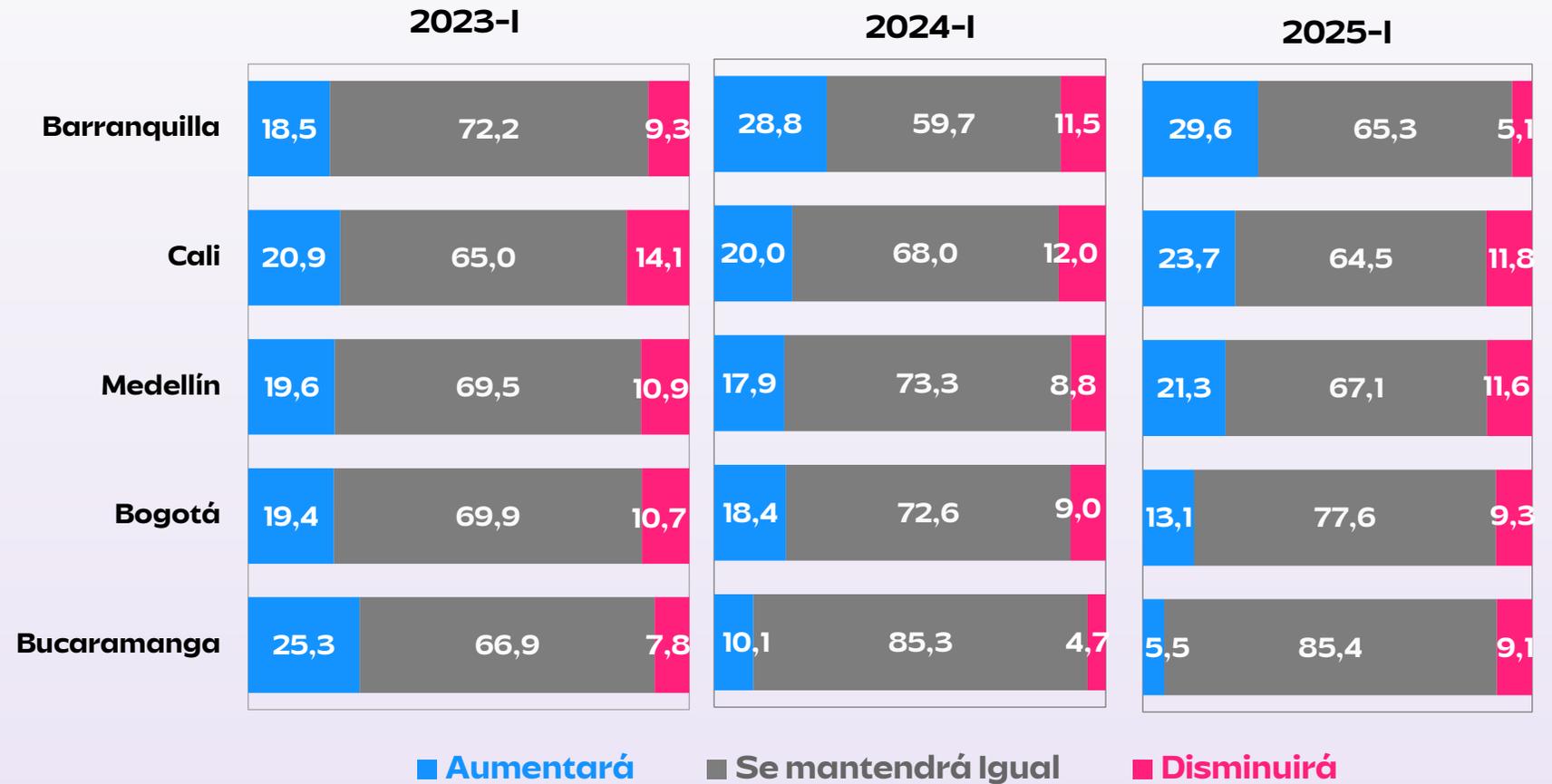
Las perspectivas empresariales de los afiliados de la CCC en el **sector construcción** son las más altas: **31,4%** considera que el número de trabajadores aumentará en el **primer semestre de 2025** respecto al semestre anterior

Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de número de trabajadores por sectores económicos en el I semestre frente a semestre anterior (2025 Vs. 2024) - Afiliados CCC

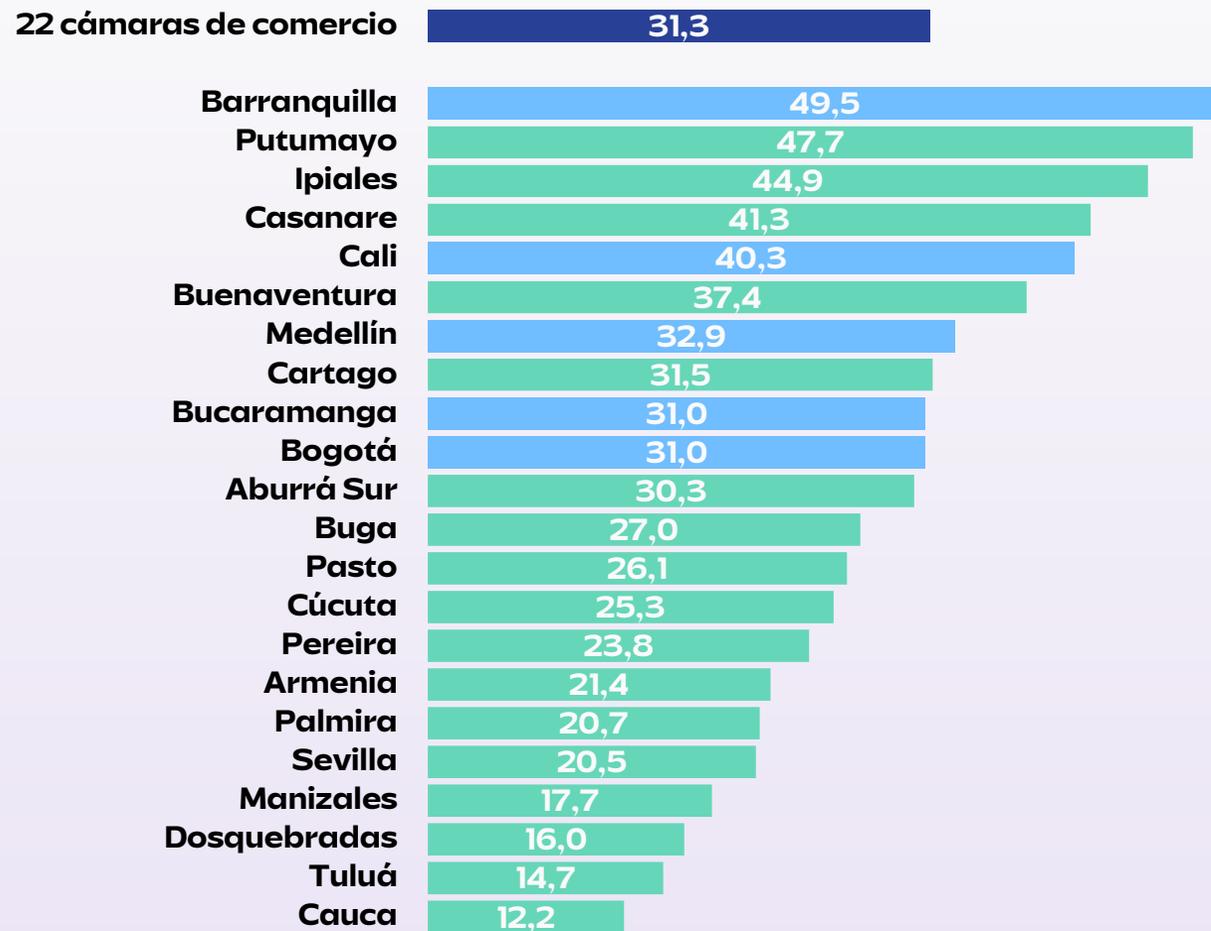


Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de número de trabajadores durante I semestre 2025 frente al semestre anterior(2023-2025) Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales

En Barranquilla se registró la mayor proporción de empresas que indicaron que aumentará su planta de trabajadores en el **primer semestre de 2025**



Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de inversión durante I semestre 2025 - Afiliados 22 cámaras de comercio y total



En Cali la proporción de empresas que espera aumentar la inversión fue del 40,3%, segundo porcentaje más alto entre ciudades principales después de Barranquilla

Esto significa que las empresas siguen apostando por la región

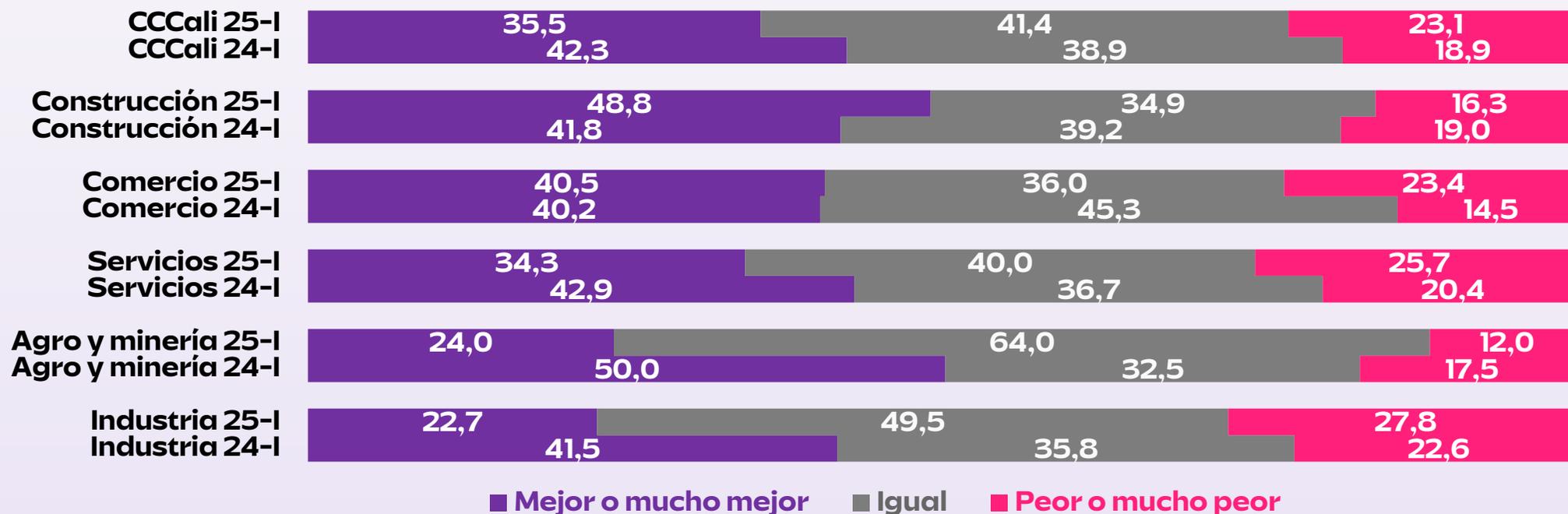


Perspectivas situación de la economía

Próximos 6 meses frente a la situación
actual

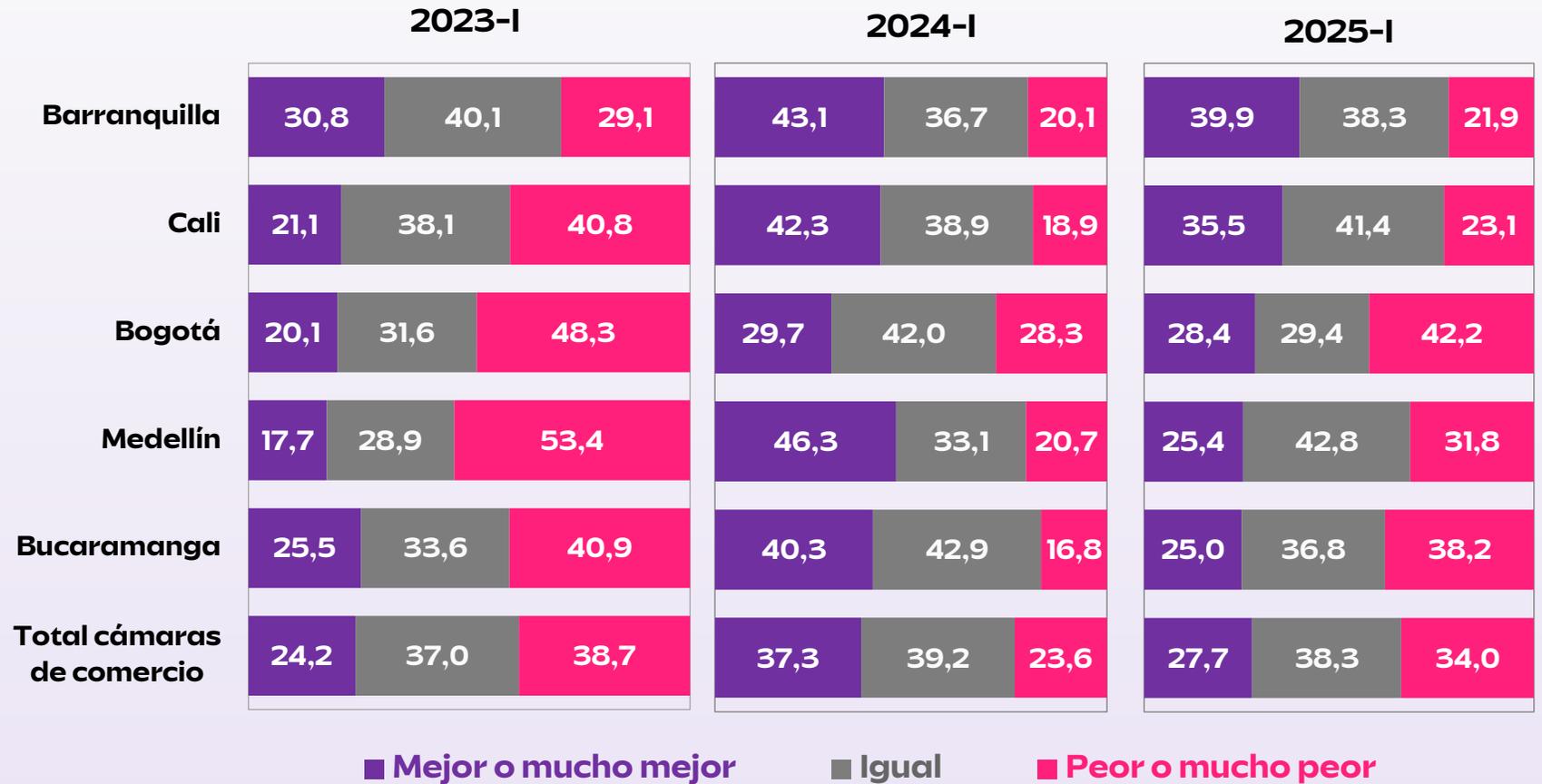
Hay **optimismo empresarial** por la economía regional en el primer semestre de 2025

Porcentaje (%) de empresas según perspectiva sobre la situación económica del departamento sector económico I semestre frente a la situación actual (2025 Vs. 2024) - Afiliados CCC



**Porcentaje (%) de empresas según perspectiva sobre la situación económica para I semestre 2025 frente a la situación actual (2023-2025)
Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales y total**

Hay **menor optimismo** frente al futuro de la economía respecto hace un año

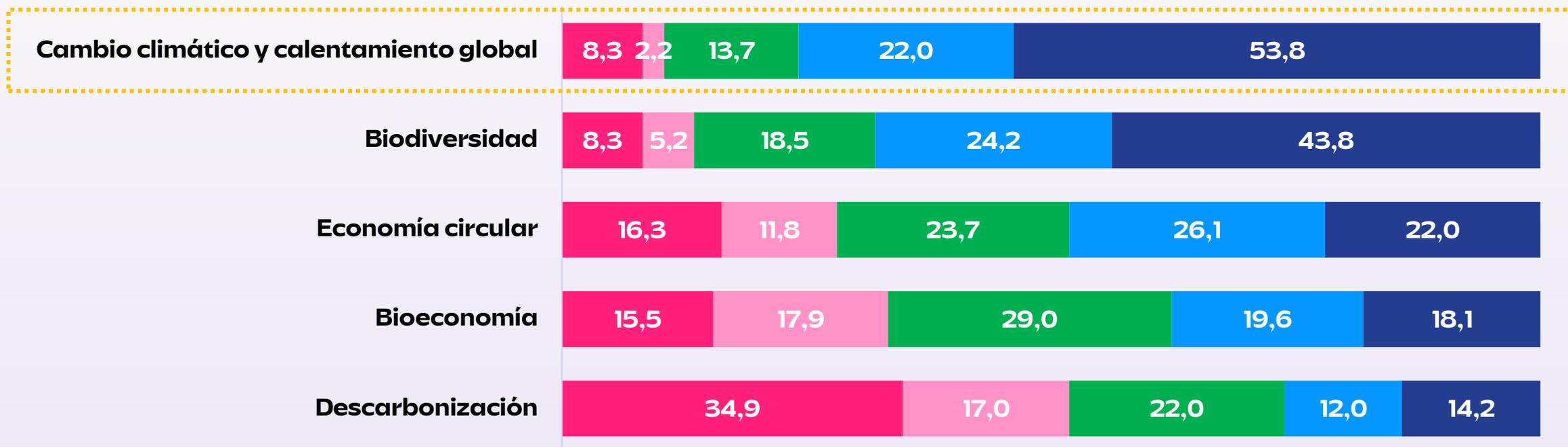


A person's hand is pointing at a laptop screen. The background is a blue gradient with a white grid and a blue line graph. The text is white and centered.

Preguntas coyunturales

Sostenibilidad Empresarial y Dependencia de la
Naturaleza

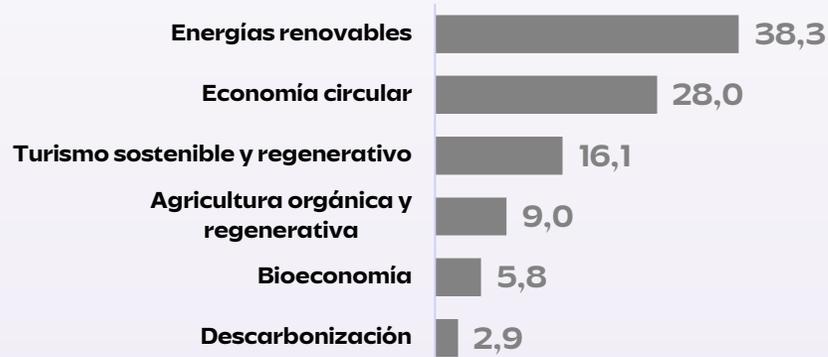
Porcentaje (%) de empresas según calificación de términos relacionados con sostenibilidad y economía verde - Afiliados CCC



■ Nada familiarizado (1)
 ■ Poco familiarizado (2)
 ■ Moderadamente familiarizado (3)
 ■ Familiarizado (4)
 ■ Muy familiarizado (5)

Porcentaje (%) de empresas según política que se considera clave para **fomentar el desarrollo sostenible** – 5 principales cámaras de comercio

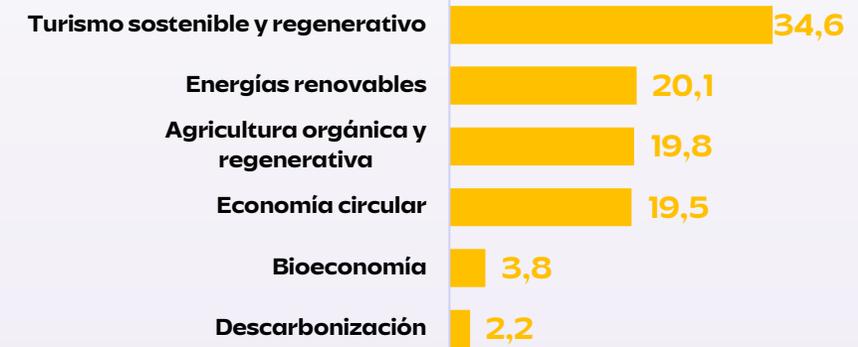
Barranquilla



Bogotá



Bucaramanga



Cali



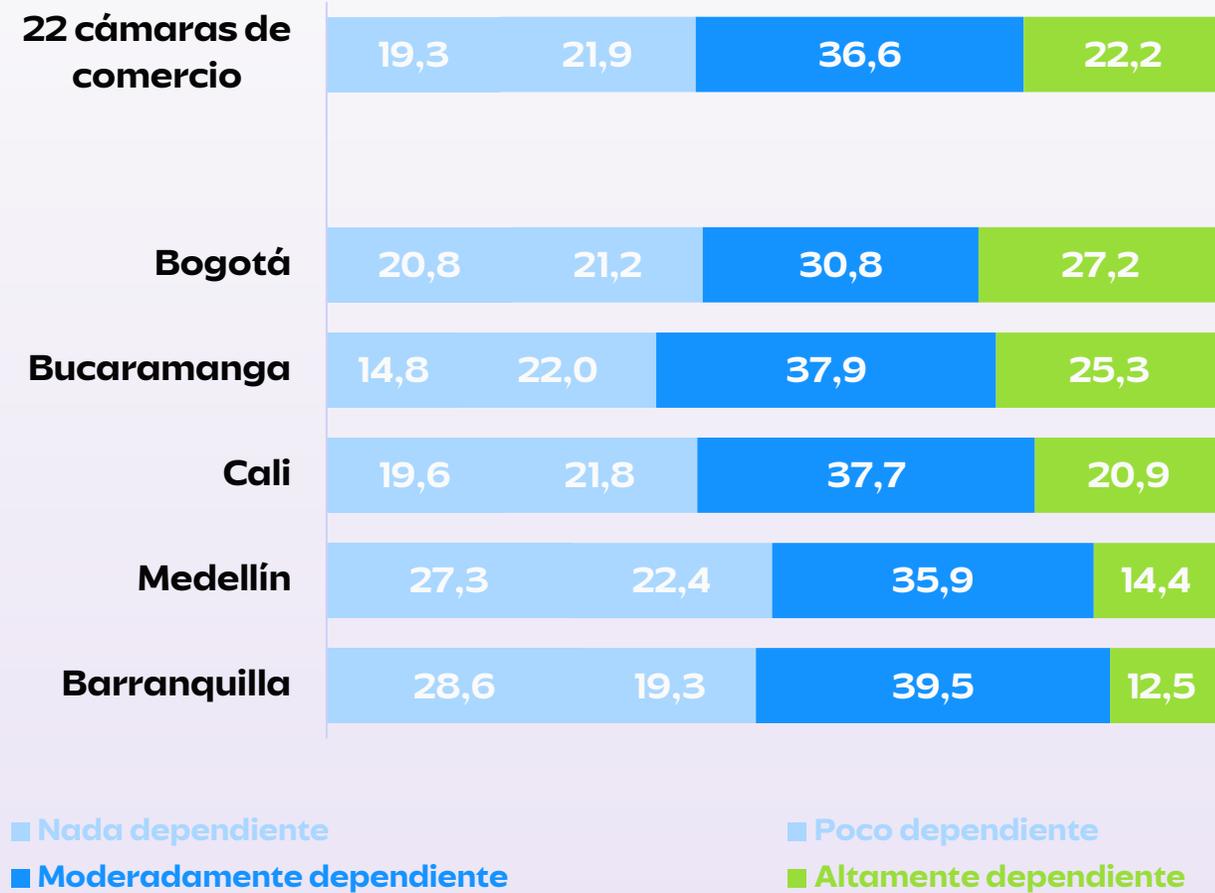
Medellín



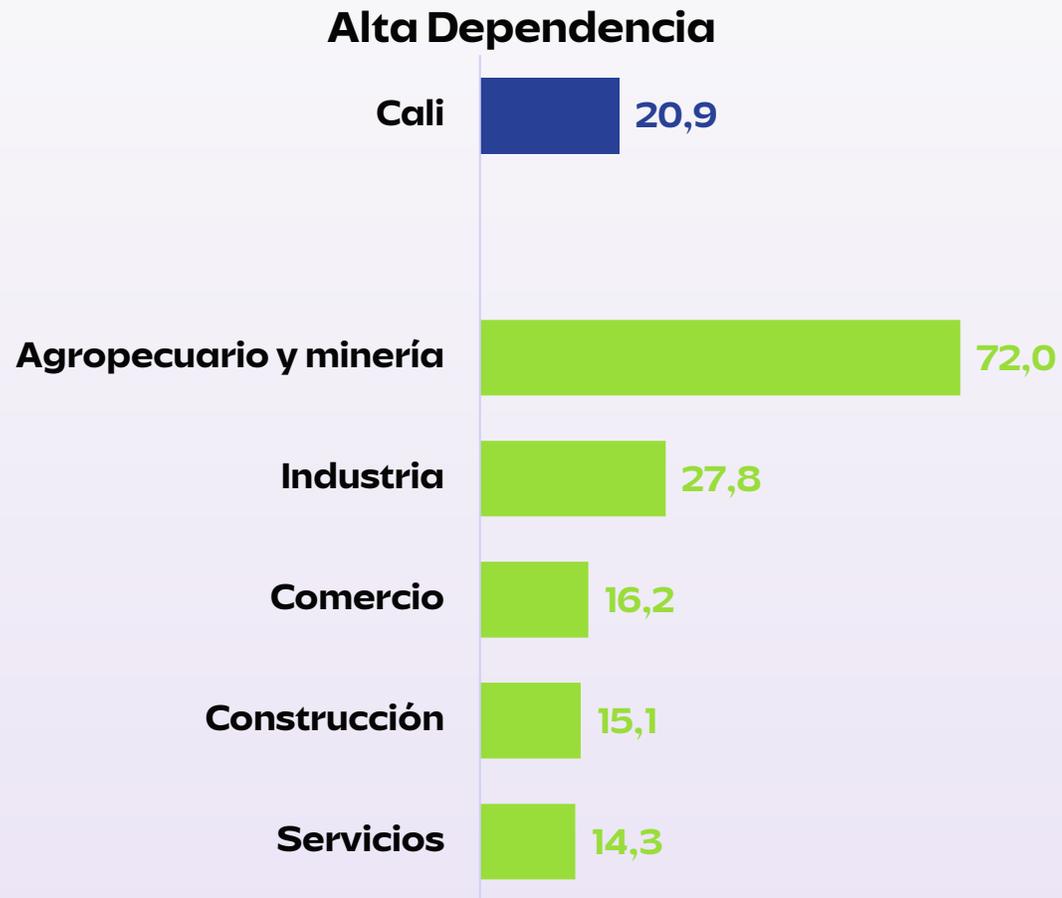
*Turismo sostenible y regenerativo (Minimiza el impacto ambiental, social y cultural del turismo, prácticas responsables que regeneran ecosistemas y comunidades locales en el destino), Agricultura orgánica y regenerativa (Prácticas ecológicas de cultivo sin agroquímicos sintéticos que fomentan la biodiversidad, y la salud del suelo para restaurar los ecosistemas), Energías renovables (Fuentes de energía inagotables como el sol, el viento y el agua, que reducen la dependencia de combustibles fósiles), Bioeconomía (Uso de recursos biológicos renovables para producir bienes y servicios de manera sostenible y con valor agregado), Descarbonización (Proceso de reducción de emisiones de carbono para mitigar el cambio climático y avanzar hacia economías limpias) y Economía circular (Modelo que optimiza recursos al reutilizar, reciclar y reducir residuos, promoviendo un sistema más sostenible)

Porcentaje (%) de empresas según dependencia de la actividad principal a la naturaleza y la biodiversidad – Afiliados 5 cámaras de comercio y total

El **20,9%** del tejido empresarial de Cali depende altamente de la *naturaleza y la biodiversidad*, resaltando la importancia de la sostenibilidad en los negocios



Porcentaje (%) de empresas según **Alta** dependencia de la actividad principal a **la naturaleza y la biodiversidad** por sectores – Afiliados CCC



Agro e Industria los sectores empresariales de Cali que más **dependen** de la *naturaleza y la biodiversidad*

Porcentaje (%) de empresas que están considerando **implementar prácticas de sostenibilidad ambiental** durante 2025– Afiliados CCC

De las empresas afiliadas a la CCC, **59,5%** están consideran implementar **prácticas de sostenibilidad ambiental** en sus empresas durante 2025



La Encuesta Ritmo Empresarial cuenta con **página web y visor dinámico de datos** de acceso gratuito con los resultados de cada una de las cámaras de comercio participantes

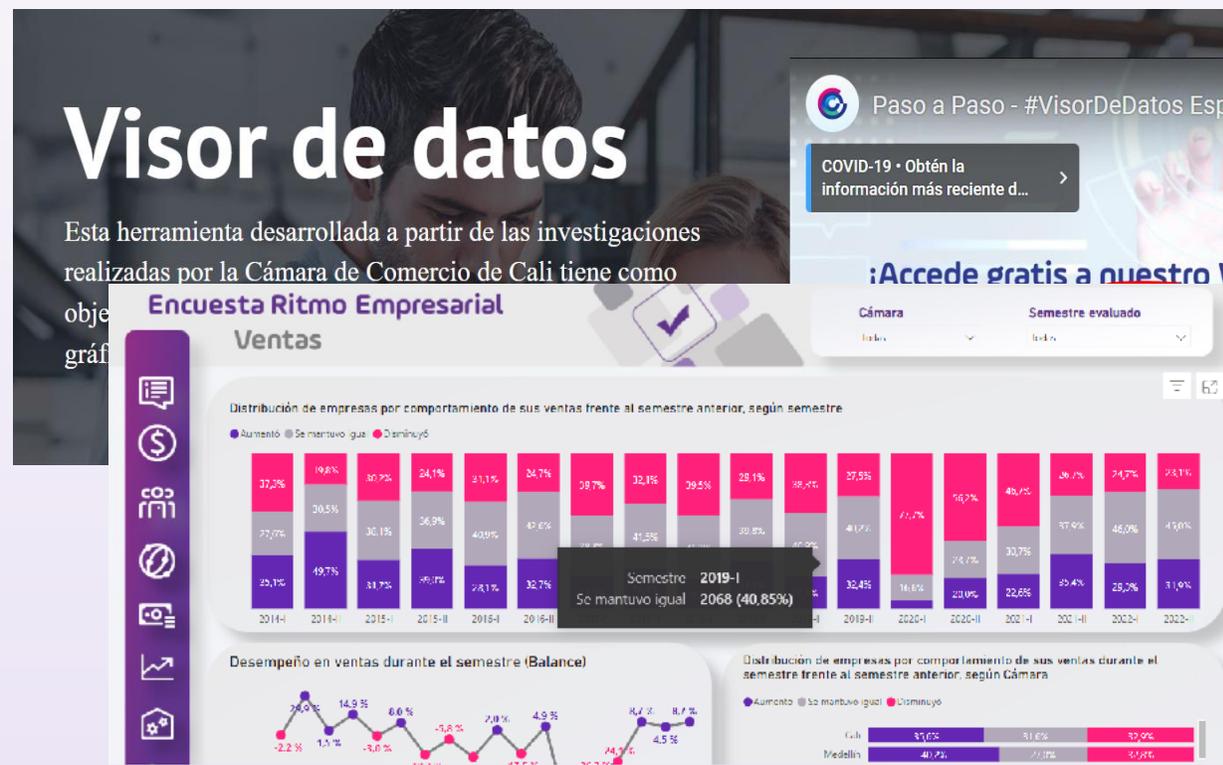
<https://www.ccc.org.co/informacion-y-estudios-economicos/encuestas-empresariales/encuesta-ritmo-empresarial/>



La Cámara de Comercio de Cali (CCC) diseñó e implementó la Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) entre sus afiliados por primera vez en agosto de 2014. Desde entonces, la ERE se realiza...

[Ver encuesta](#)

<https://www.ccc.org.co/informacion-y-estudios-economicos/visor-de-datos/>



Encuesta Ritmo Empresarial



Gracias



Analítica y Estudios Económicos