

Mujeres protagonistas del progreso

Las mujeres son clave en el crecimiento empresarial. Las empresas con liderazgo diverso tienen 39% más probabilidades de éxito financiero y 19% más ingresos por innovación. Sin embargo, la brecha de género global es del 68% y Colombia ocupa el puesto 45 de 146 países, con rezagos en participación económica.

Solo el 23% de los puestos en juntas directivas son ocupados por mujeres a nivel nacional

Cali, 8 de marzo del 2025. En la jurisdicción de la CCC, el 50% de las empresas de personas naturales activas fueron constituidas por mujeres. De otro lado, a nivel nacional, solo el 23% de los puestos en juntas directivas son ocupados por mujeres.

Existen 115.900 empresas inscritas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali (Incluye naturales, jurídicas y ESALES). Las empresas de personas naturales registradas fueron 68.908 durante el último año en la jurisdicción de la entidad (Yumbo, Jamundí, Vijes, Dagua, La Cumbre y Cali). De ellas, el 50% fueron constituidas legalmente por mujeres. (34.525 de mujeres y 34.383 de hombres) .

En personas jurídicas se registraron un total de 40,819 empresas de las cuales 14.149 aparecen como representantes mujeres (35%) y 26.670 de hombres (65%). En ESALES (6,145), 2.744 son registradas por mujeres y 3.401 por hombres.

El total general relaciona **51.418 empresas representadas por mujeres y 64.454 por hombres**. Las mujeres lideran el 50% de las microempresas, pero su presencia cae al 22% en medianas y grandes. En empresas con más de 50 empleados, la representación femenina es del 28%. La tasa de supervivencia de empresas lideradas por mujeres es de 56% en los primeros cinco años, pero su participación cae al 45% en negocios con más de 10 años.

Representación por tamaño de empresa:

- Las mujeres tienen una mayor representación en microempresas 50,3%
- En pequeñas empresas 30,4%
- Medianas y grandes 21,7%

Las mujeres predominan en los sectores de salud, educación, alojamiento y servicios de comida (60%), pero tienen menor presencia en minería, transporte y construcción (23%).

En Colombia, la participación de mujeres en juntas directivas ha crecido del 15% en 2018 al 23.1% en 2024, lo que muestra un avance positivo, pero aún está lejos de la paridad.

Aunque en Colombia se ha alcanzado la paridad en educación, aún persisten desafíos en otras áreas, como la participación y oportunidad económica, donde Colombia ocupa el puesto 71 con una puntuación de 0.701, según el Ranking Global Gender Gap Report 2024.

Un estudio de McKinsey & Company (2023) encontró que las empresas con mayor diversidad de género en su liderazgo tienen un 39% más de probabilidades de superar a sus pares en rentabilidad y según el Boston Consulting Group (BCG), las empresas con equipos diversos generan un 19% más de ingresos por innovación.

El estudio Diversity Matters Even More (2023) señala que la diversidad en equipos ejecutivos sigue estando fuertemente relacionada con un mejor desempeño financiero y la innovación.

Datos de interés:

Brecha tecnológica: Los hombres (48,28%) han tenido un mayor acceso a capacitación y recursos para desarrollar habilidades en tecnología digital en comparación con las mujeres (31,03%)

Brecha Laboral área metropolitana: la tasa de desocupación para las mujeres fue 11,8% y para los hombres 10,2% (DANE 2024)

La tasa de ocupación anual de las mujeres en el 2024 fue del 49,4%, mientras que en los hombres la tasa se ubica en 67,5%. (DANE)

Iniciativas de la Cámara de Comercio de Cali

La entidad lidera iniciativas con lente de género que parten de un reconocimiento de las brechas, contexto y características interseccionales que impactan de manera diferencial en las mujeres empresarias y sus diversidades. Algunas de las iniciativas actuales son:

- **Red de Mentores:** Formación de 50 mentores en equidad de género, quienes se encargan de asesorar a empresas de todos los tamaños para que sus modelos de negocio incorporen estrategias de equidad de género y diversidad.
- **Prospera:** Creación de una comunidad de mujeres llamada Empresarias que Prosperan, con el propósito de empoderarlas a través de un ciclo de formación integral que fortalece sus habilidades de liderazgo femenino empresarial, fomentando el crecimiento sostenible de sus negocios y ampliando las oportunidades de relacionamiento con aliados claves (capital social).

- **Barrios Vibrantes:** Implementación de ciclos de formación para mujeres de la economía popular que están en los territorios de Barrios Vibrantes, con énfasis en liderazgo femenino y equilibrio de vida.
- **Financiamiento:** Implementación de una estrategia de educación financiera en territorios diversos de la jurisdicción y acompañamiento para que las mujeres participantes implementen modelos de financiamiento como los Bancomunales.
- **Mujeres proveedoras de empresas ancla:** Somos aliados locales de IFC Banco Mundial en la implementación del programa Sourcing2Equal, para generar capacidades como proveedoras de empresas ancla en mujeres líderes de pymes.
- La CCC es aliada del **CESA** en el propósito de fomentar mayor participación de mujeres en espacios de toma de decisión empresarial. 3 mujeres líderes de la CCC se han formado con el CESA con el propósito de fomentar este propósito para la comunidad empresarial de la región y ser voceras en equidad de género. Asimismo hemos participado en el Proyecto H, promovido por el CESA y que busca integrar en la conversación de género a los hombres empresarios, como grandes promotores de este cambio.

Premisas de la Política de Diversidad, Equidad e Inclusión DEI de la Cámara de Comercio de Cali:

- Liderar con el ejemplo.
- Generar espacios seguros e inclusivos
- Integrar los servicios e iniciativas con foco de Equidad de Género y Diversidad
- Entender las brechas existentes a partir de las necesidades y retos.