

En 2020 se conformó el Comité Estratégico de la Iniciativa *Cluster* de Hábitat Urbano y tres Mesas de Trabajo



Objetivo del Comité Estratégico Garantizar el seguimiento del foco estratégico a largo plazo y la visión de futuro del *Cluster*.

- Priorizar acciones
- Establecer el modelo y las reglas de juego de participación y gobernanza
- Trasladar acciones priorizadas a las mesas de trabajo la construcción de una agenda de implementación
- Coordinar el cumplimiento del Plan de Acción
- Realizar acciones de relacionamiento y posicionamiento de la I.C. ante los entes del Gobierno, gremios y convocar a empresarios del negocio
- Evaluar los proyectos para que sean transformadores y escalables dentro el foco estratégico
- Construir una agenda de financiación (estructura, proyectos y servicios)



El objetivo de las Mesas de Trabajo es garantizar la implementación de acciones a partir del foco estratégico definido en el Plan de Acción

Desarrollo de Nuevos Negocios

Impulsar el desarrollo de modelos de negocio que faciliten el acceso a nuevos mercados

Líneas de trabajo:

- Habilitadores de mercado
- Desarrollo de mercado (nacional o internacional) en nuevos segmentos de negocio
- Inteligencia competitiva: identificación de tendencias e *insights* del consumidor
- Enlace con *partnerships* internacionales
- Atracción de capitales de inversión

Plataforma de Innovación

Facilitar la transferencia de conocimiento y tecnología para la diversificación del portafolio de negocios

Líneas de trabajo:

- Formación de capital humano especializado
- Fortalecimiento de capacidades para la diferenciación en diseño, materiales, soluciones constructivas, etc.
- Generación de capacidades técnicas para abordar los nuevos negocios
- Incubadora de proyectos dinamizadores
- Alianzas estratégicas para transferencia de conocimiento
- Impulso a emprendimientos
- Innovación abierta
- Tecnologías 4.0

Aliados Productivos

Potenciar las capacidades de la Industria Auxiliar para conectarlas con oportunidades de mercado

Líneas de trabajo:

- Habilitadores de mercado
- Gestión del conocimiento en Aliados Productivos
- Inteligencia competitiva: identificación de tendencias e *insights* del consumidor
- Identificación, priorización y cierre de brechas tecnológicas
- Desarrollo de mercado (nacional o internacional) en nuevos segmentos de negocio
- Nuevos canales de distribución
- Enlace con *partnerships* internacionales
- Atracción de capitales de inversión

La Iniciativa *Cluster* de Hábitat Urbano cuenta con un **esquema de gobernanza** en el cual las empresas y entidades priorizan, estructuran y ejecutan proyectos y actividades claves para la industria

Comité Estratégico



Mesas de Trabajo

jaramillomora
CONSTRUCTORA

FORSA

Berthel

Desarrollo de nuevos negocios

Plataforma de innovación

Aliados productivos



Plenaria