

Otros Informes

Enfoque Económico

Todos en la A

18 de mayo de 2016

Enfoque Competitivo

¿Qué hay para la sed?

26 de abril de 2016

Enfoque Competitivo

Vamos al grano

07 de abril de 2016

Enfoque Económico

Una canasta sofisticada y
diversificada

30 de marzo de 2016

Enfoque Económico

El mes de las empresas

08 de marzo de 2016

Enfoque Económico

La Economía del Valle en
2016 – Encuesta Ritmo
Empresarial (ERE) I Semestre
de 2016

26 de febrero de 2016

Enfoque Competitivo

Sin clusters no hay paraíso

23 de febrero de 2016

Enfoque Competitivo

Al final del tubo Vol. 2

02 de febrero de 2016

Esta información llega a usted **gracias a:**



Los goles de Colombia en la Copa

Este año se disputa en EE.UU. la Copa América Centenario. En este campeonato futbolístico participarán 16 de los 35 países del continente americano.

Según el Fondo Monetario Internacional (FMI), el PIB de los países participantes en el torneo en 2015 fue USD 26,9 billones y representó 23,7% de la economía mundial. En conjunto, las 16 naciones que participan en el certamen representan 12,3% de la población mundial.

El tamaño de este mercado y la importancia de su economía, representan grandes oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y el Valle del Cauca.



Importancia económica

Pág. 2



Comercio exterior entre Colombia y los países de la Copa América Centenario

Pág. 3



Oportunidades comerciales

Pág. 4

Este año se disputa en EE.UU. la Copa América Centenario, organizada por la CONMEBOL¹, y en la que participarán algunas selecciones pertenecientes a la CONCACAF². Este torneo cumple 100 años de realización y reunirá a 16 selecciones³ de los 35 países que comprende el continente americano.

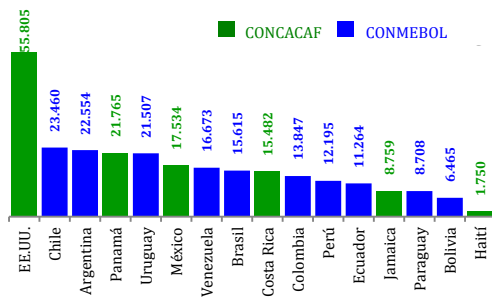
Con el objeto de dimensionar la importancia económica e identificar las oportunidades comerciales con los países que participarán en este campeonato, en este informe se presentan varios indicadores económicos.

Importancia económica

Según el FMI, el PIB de los países participantes en la Copa América Centenario ascendió a USD 26,9 billones en 2015 y representó 23,7% del PIB mundial. En conjunto, las 16 naciones que participan en el certamen representan 12,3% de la población mundial.

Respecto al PIB por habitante, EE.UU. (USD 55.805), Chile (USD 23.460), Argentina (USD 22.554) y Panamá (USD 21.765) tienen los niveles más altos entre los países participantes en la Copa (Gráfico 1).

Gráfico 1. PIB per cápita de los países de la Copa América Centenario (USD) 2015



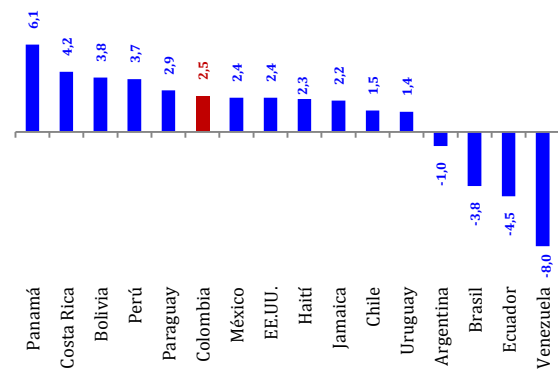
Fuente: FMI – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

¹ Confederación Sudamericana de Fútbol.
² La Confederación de Norteamérica, Centroamérica y el Caribe de Fútbol.
³ Selecciones CONMEBOL: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela.
 Selecciones CONCACAF: Costa Rica, EE.UU., Jamaica, México, Panamá y Haití.

Según las más recientes proyecciones del FMI⁴, 4 de las 16 economías que participan en la Copa América Centenario tendrán tasas de crecimiento negativas en 2016: Argentina (-1,0%), Brasil (-3,8%), Ecuador (-4,5%) y Venezuela (-8,0%).

En contraste, las proyecciones de crecimiento del PIB en 2016 para Panamá (6,1%), Costa Rica (4,2%), Bolivia (3,8%) y Perú (3,7%) son las más altas entre los países participantes en el campeonato (Gráfico 2).

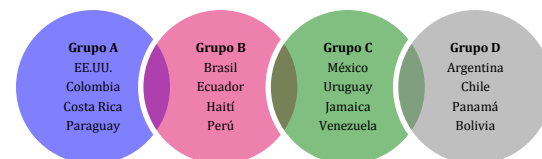
Gráfico 2. Proyecciones de crecimiento PIB (%) países participantes de la Copa América Centenario 2016



Fuente: FMI – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Los países participantes en la Copa América Centenario están divididos en cuatro grupos (Figura 1).

Figura 1. Grupos de la Copa América Centenario 2016

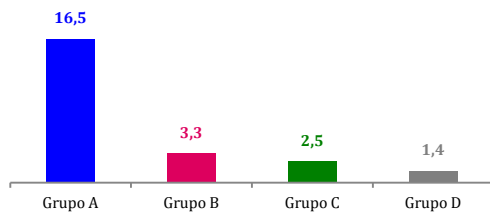


Fuente: CONMEBOL – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Al evaluar los grupos en términos económicos, el A, integrado por Costa Rica, Colombia, EE.UU. y Paraguay, fue el de mayor participación en el PIB mundial en 2015 (16,5%) (Gráfico 3).

⁴ Proyecciones a abril de 2016.

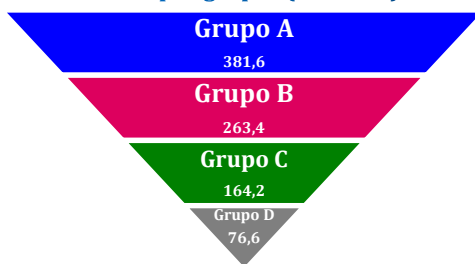
Gráfico 3. Participación del PIB de los países Copa América Centenario como % PIB mundial 2015



Fuente: FMI - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

El Grupo B, pese a tener a Brasil, primer país latinoamericano con mayor participación sobre la población mundial en 2015 (2,8%), es superado por el Grupo A con 381,6 millones de habitantes (Gráfico 4).

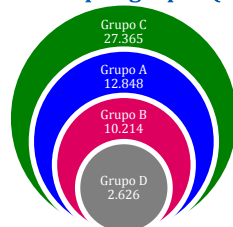
Gráfico 4. Población de los países Copa América Centenario por grupos (millones) 2015



Fuente: FMI - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Según datos del Banco Mundial, Colombia (Grupo A), fue el tercer receptor con mayores ingresos por concepto de remesas entre los 16 países participantes en el campeonato en 2015 (USD 4.639 millones). Sin embargo, el Grupo C lidera en este rubro, impulsado por México, primer país receptor de remesas (USD 24.792 millones) (Gráfico 5).

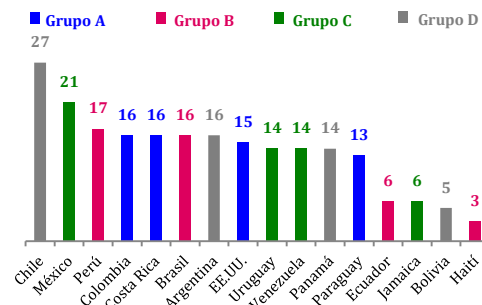
Gráfico 5. Ingresos vía remesas - países Copa América Centenario por grupos (millones) 2015



Fuente: Banco Mundial - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Por su parte, Chile (Grupo D), es el único país suramericano perteneciente a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)⁵ y es el que cuenta con mayor número de acuerdos comerciales vigentes⁶ entre los 16 países participantes en el campeonato (27), seguido por México (21) y Perú (17) (Gráfico 6).

Gráfico 6. Número de Acuerdos Comerciales vigentes - países Copa América Centenario 2016



Fuente: SICE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Comercio exterior entre Colombia y los países de la Copa América Centenario

El valor de las importaciones de Colombia desde los otros 15 países que participan en la Copa América Centenario fue de USD 26.304 millones en 2015, que representa 48,7% del total de compras externas que realizó ese año.

En el caso específico del Valle del Cauca, el valor de las importaciones del Departamento desde los países de la Copa América Centenario fue USD 2.253 millones en 2015, lo que significó una disminución de 24,9% frente a 2014. Las importaciones de materias primas representaron 58,6% de las compras del Departamento a esos países, 26,4% correspondió a bienes de consumo (en las que sobresalen productos como vehículos, manzanas y televisores) y 15,0% a bienes de capital.

⁵ La constituyen 34 países, y su misión es promover políticas que mejoren el bienestar económico y social de las personas alrededor del mundo.

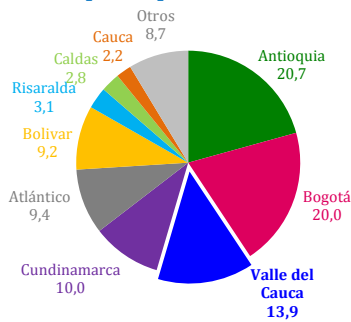
⁶ Acuerdos multilaterales, uniones aduaneras, acuerdos de libre comercio, acuerdos marco y acuerdos comerciales preferenciales.



De otra parte, el valor de las exportaciones de Colombia a los demás países participantes de la Copa América Centenario fue USD 10.346 millones en 2015, excluyendo minería y petróleo y sus derivados. Esta cifra representa 66,9% del total exportado por el País ese mismo año.

Entre los departamentos del País, Antioquia (20,7%), Bogotá (20,0%) y Valle del Cauca (13,9%) registraron las mayores participaciones dentro del total exportado por Colombia hacia los países participantes en la Copa América Centenario (Gráfico 7).

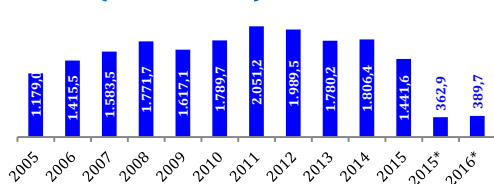
Gráfico 7. Participación (%) de las exportaciones de Colombia* a los países de la Copa América Centenario por departamentos - 2015



Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali
* Se excluye minería, petróleo y sus derivados.

El valor de las exportaciones del Valle del Cauca dirigidas a los 15 países de la Copa América Centenario aumentó 22,3% en la última década, al pasar de USD 1.179 millones en 2005 a USD 1.442 millones en 2015. Sin embargo, en 2011 alcanzó un crecimiento de 74,0% frente a lo registrado en 2005 (Gráfico 8).

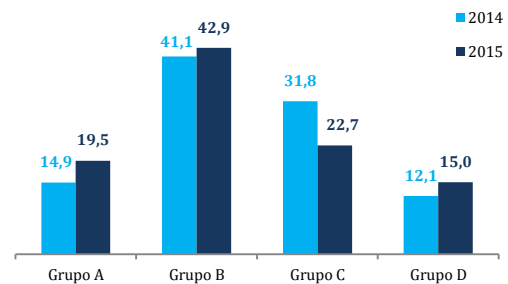
Gráfico 8. Exportaciones del Valle del Cauca a los países de la Copa América Centenario (USD millones) 2005 - 2016*



Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Acumulado enero-marzo

Las ventas externas del Departamento en los últimos dos años han estado dirigidas principalmente a los países del Grupo B. Sin embargo, la participación de las exportaciones hacia el Grupo A (donde está Colombia) aumentó 4,5 puntos porcentuales, al pasar de 14,9% en 2014 a 19,5% en 2015 (Gráfico 9).

Gráfico 9. Participación (%) de las exportaciones del Valle del Cauca por grupos Copa América Centenario 2014-2015



Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Oportunidades Comerciales

El valor de las ventas externas del Departamento hacia los demás países del Grupo A (Costa Rica, EE.UU. y Paraguay) creció 3,8% en el último año, al pasar de USD 270 millones en 2014 a USD 280 millones en 2015 (Gráfico 10).

Gráfico 10. Exportaciones e importaciones del Valle del Cauca con países del Grupo A (USD millones FOB) 2005 - 2015



Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Según registros del DANE, dentro de los principales productos que las empresas del Valle del Cauca exportaron a Costa Rica en 2015, se encuentran papel, cartón y sus manufacturas (USD 4,5 millones), productos de molinería (USD 2,6 millones) y materias plásticas y manufacturas (USD 2,6 millones), entre otros (Cuadro 1).

En el caso de los productos farmacéuticos, el Departamento le exportó a Costa Rica USD 1,6 millones, que representó 0,2% del total de compras que ese País le hizo al mundo de ese producto. Esta cifra evidencia que hay suficiente espacio para que los empresarios de la región sigan posicionándose en este sector.

Cuadro 1. Exportaciones potenciales del Valle del Cauca hacia Costa Rica (millones USD) 2015

Producto	Exportaciones del Valle del Cauca hacia Costa Rica	Importaciones mundiales de Costa Rica	Part. % (Valle del Cauca /Mundo)
Papel, cartón y sus manufacturas	4,5	580	0,8
Productos de molinería	2,6	43	6,1
Materias plásticas y manufacturas	2,6	1.186	0,2
Aparatos y material eléctrico	2,2	1.865	0,1
Aceites esenciales, perfumería, cosméticos	1,8	195	0,9
Confitería	1,7	33	5,0
Productos farmacéuticos	1,6	671	0,2
Jabones	1,3	126	1,1
Muebles	1,2	207	0,6
Calderas, máquinas y partes	0,8	1.350	0,1
Azúcar	0,0	14	0,3

Fuente: DANE, TradeMap - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

EE.UU., por su parte, importó del Valle del Cauca, productos como prendas de vestir (USD 43 millones), café, té y especias (USD 33 millones) y azúcar (USD 26 millones), entre otros (Cuadro 2).

Además de estos sectores, las oportunidades potenciales del Departamento con EE.UU.⁷, están, en el vidrio, donde el Valle del Cauca participa con 0,1% del total que EE.UU le compró al mundo de este producto.

⁷ EE.UU. tiene un mercado que permite llegar a 321,6 millones de consumidores.

Cuadro 2. Exportaciones potenciales del Valle del Cauca hacia EE.UU. (millones USD) 2015

Producto	Exportaciones del Valle del Cauca hacia EE.UU.	Importaciones mundiales de EE.UU.	Part. % (Valle del Cauca /Mundo)
Prendas y complementos de vestir	43	89.089	0,0
Café, té y especias	33	8.173	0,4
Azúcar	26	2.523	1,0
Productos químicos orgánicos	23	52.087	0,0
Caucho y manufacturas	22	27.982	0,1
Confitería	16	1.693	1,0
Aparatos y material eléctrico	11	332.870	0,0
Preparaciones a base de cereal, harina, leche, pastelería	10	6.223	0,2
Vidrio y manufacturas	10	7.857	0,1
Manufacturas de cuero	9	14.462	0,1

Fuente: DANE, TradeMap - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Los principales productos exportados por el Departamento a Paraguay en 2015 fueron productos farmacéuticos (USD 1,2 millones) y aparatos y material eléctrico (USD 0,5 millones) (Cuadro 3).

En el caso específico de jabones, Paraguay importó USD 64 millones en 2015 de todo el mundo, de los cuales, el Valle del Cauca le exportó USD 0,1 millones, que representó 0,1% del total de que ese País realizó al mundo.

Cuadro 3. Exportaciones potenciales del Valle del Cauca hacia Paraguay (millones USD) 2015

Producto	Exportaciones del Valle del Cauca hacia Paraguay	Importaciones mundiales de Paraguay	Part. % (Valle del Cauca /Mundo)
Productos farmacéuticos	1,2	203	0,6
Aparatos y material eléctrico	0,5	1.307	0,0
Alimentos para animales	0,2	62	0,3
Preparaciones alimenticias diversas	0,1	109	0,1
Muebles	0,1	81	0,2
Materias plásticas y manufacturas	0,1	418	0,0
Café, té y especias	0,1	7	1,6
Productos diversos de las industrias químicas	0,1	400	0,0
Jabones	0,1	64	0,1
Confitería	0,0	24	0,1

Fuente: DANE, TradeMap - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

De otra parte, los principales productos exportados por las empresas de Colombia en 2015 a los demás países del Grupo A (Costa Rica, EE.UU. y Paraguay) excluyendo petróleo y sus derivados, se encuentran el café, té y especias, plantas vivas y productos de la floricultura, perlas finas, piedras y metales preciosos, entre otros (Cuadro 4).

Las oportunidades potenciales de Colombia con los demás países del Grupo A se encuentran, entre otros productos, en las prendas de vestir, donde el País participa con 0,3% del total de importaciones que estos países (Costa Rica, EE.UU. y Paraguay) registraron en 2015 de dichos productos.

Cuadro 4. Exportaciones potenciales de Colombia a los demás países del Grupo A (millones USD) 2015

Producto	Exportaciones de Colombia hacia los demás países Grupo A	Importaciones mundiales de los demás países Grupo A	Part. % (Colombia /Mundo)
Café, té y especias	1.082	8.206	13,2
Plantas vivas y productos de la floricultura	1.001	2.017	49,6
Perlas finas, piedras y metales preciosos	766	58.421	1,3
Prendas y complementos de vestir	225	89.471	0,3
Materias plásticas y manufacturas	199	51.853	0,4
Frutos comestibles, cortezas de agrios o melones	167	15.531	1,1
Aluminio	112	18.142	0,6
Reactores calderas, máquinas y partes	107	331.884	0,0
Preparaciones alimenticias diversas	94	4.707	2,0
Vidrio y manufacturas	78	7.970	1,0

Fuente: DANE, TradeMap - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En síntesis, Colombia y el Valle del Cauca tienen grandes oportunidades comerciales con los países participantes en la Copa América Centenario.

Los empresarios deben aprovechar la ubicación geográfica de Colombia -en el centro del continente-, su infraestructura portuaria con salidas a través del Atlántico y el Pacífico, y su diversidad productiva, para capturar mercado en estos países. La pelota la tienen los empresarios.

Anexo 1. Proyecciones Macroeconómicas 2016 de los países participantes de la Copa América Centenario

Países	Crecimiento % PIB	Inflación	Tasa de desempleo	Cuenta corriente % PIB
Argentina	-1,0	n/a	7,8	-1,7
Bolivia	3,8	4,0	4,0	-8,3
Brasil	-3,8	8,7	9,2	-2,0
Chile	1,5	4,1	6,8	-2,1
Colombia	2,5	7,3	9,8	-6,0
Costa Rica	4,2	1,1	8,2	-4,2
Ecuador	-4,5	1,6	5,7	-2,3
EE.UU.	2,4	0,8	4,9	-2,9
Haití	2,3	12,6	n/a	-1,9
Jamaica	2,2	4,2	12,8	-2,9
México	2,4	2,9	4,0	-2,6
Panamá	6,1	0,8	5,1	-6,1
Paraguay	2,9	3,8	6,2	-1,2
Perú	3,7	3,1	6,0	-3,9
Uruguay	1,4	9,4	7,8	-3,9
Venezuela	-8,0	481,5	17,4	-6,6

Fuente: FMI - Elaboración Cámara de Comercio de Cali