

## **Términos de referencia para el concurso Retos de Conocimiento 2018**

- I. Presentación del concurso
- II. Objeto del concurso y público de interés
- III. Línea de investigación
- IV. Proceso de postulación
- V. Estructura de informe
- VI. Proceso de evaluación y selección
- VII. Criterios de selección
- VIII. Premiación
- IX. Fechas de la convocatoria
- X. Preguntas y dudas
- XI. Aceptación términos de la convocatoria
- XII. Información no confidencial
- XIII. Bibliografía
- XIV. Anexo 1. Diccionario de variables

### **I. Presentación del concurso**

La creación y el desarrollo de empresas con alto potencial de crecimiento es un elemento indispensable para lograr la sofisticación y diversificación de la economía en Colombia, así como para la generación de empleo de calidad. Es por esto que se hace necesario comprender las características y profundizar en los desafíos que enfrentan los emprendedores, con el fin de generar políticas y programas que los acompañen en su proceso de crecimiento

Para la generación de política pública en torno al emprendimiento es importante evaluar el tema desde la perspectiva del individuo emprendedor; donde resulta de gran importancia conocer el conjunto de características, rasgos y capacidades de las personalidades que facultan a las personas a actuar como emprendedores. En este orden, en los últimos años han aumentado los estudios que hacen uso de pruebas psicológicas donde se plantean cómo los factores de personalidad se relacionan con el potencial de emprendimiento en los sujetos. Una de estas pruebas es el modelo Big – Five, también conocido como el modelo de los Cinco Grandes Factores (CGF)<sup>1</sup> donde se proponen 5 dimensiones para evaluar la personalidad de

---

<sup>1</sup> El Big Five consta de 240 elementos a los que se responde en una escala Likert de cinco opciones y permite la evaluación de cinco factores principales: neuroticismo (estabilidad emocional), extraversión (energía), apertura mental, amabilidad (empatía) y responsabilidad (tesón). Cada factor se descompone en seis facetas, obteniendo 35 puntuaciones diferentes. La

los individuos, Extraversión, afabilidad o agrado, estabilidad emocional, apertura a la experiencia y responsabilidad (Digman e Inouye, 1986; Digman, 1990; Goldberg 1990, 1993; McCrae, 2001, McCrae y Costa, 1987, 1989, 1998; McCrae y Terracciano, 2005a; Ter Laak, 1996).

Lo anterior, se ve reflejado en estudios como *The Big Five Personality Dimensions and Entrepreneurial Status: A Meta-Analytical Review* donde se ha concluido que los emprendedores obtienen mejores calificaciones en factores como la responsabilidad y apertura a la experiencia en comparación con gerentes de empresas (Zhao & Seibert, 2006); por otra parte en *The Big Five and venture survival: Is there a linkage?* Se evalúa la relación entre la personalidad del emprendedor y la supervivencia de la empresa en el largo plazo, encontrando que existe una relación positiva con la responsabilidad del individuo y una correlación negativa con la apertura del emprendedor (Ciavarella, Buchholtz, Riordan, Gatewood, & Stokes, 2004). (Zhao & Seibert, 2006)

Por lo anterior la *Unidad de Emprendimiento e Innovación de la Cámara de Comercio de Cali* con el fin de conocer a sus emprendedores, ha incluido en los registros de sus programas preguntas sobre el perfil psicológico de los empresarios usando el modelo Big – five para encontrar hallazgos sobre el emprendimiento en la región. Es por esto que se lanza la convocatoria Retos de Conocimiento, que busca promover y fortalecer la investigación en temas asociados al desarrollo empresarial, emprendimiento e innovación en el Valle del Cauca dentro de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali, utilizando como insumo la información y bases de datos<sup>2</sup> de la Unidad de Emprendimiento e Innovación de la Cámara de Comercio de Cali.

## II. Objetivo del concurso y público de interés

**Objetivo:** Fomentar en los estudiantes de pregrado de las Instituciones de Educación Superior de la Región dentro del área de jurisdicción de la Cámara de

---

unidad de Emprendimiento e Innovación utiliza una versión resumida de este test en donde a través de 26 elementos se tiene la evaluación.

<sup>2</sup> Las bases de la Unidad de Emprendimiento e Innovación dispuestas para realizar la investigación tienen información de más de 400 registros donde se incluyen variables como ventas, utilidades, empleos generados (nómina, contratistas, temporales, practicantes, otros), sector, tipo de empresas, modelo de gobierno corporativo, acceso a fuentes de financiación, entre otros. Adicionalmente, las empresas que han participado en los programas tienen un seguimiento de su desempeño los últimos 3 años. Consulte el anexo 1 "diccionario de datos" para obtener una vista completa de todas las variables en el archivo de datos de 2016.

Comercio de Cali, la generación de investigaciones asociadas al desarrollo empresarial y emprendimiento e innovación en el Valle del Cauca.

Dentro de este objetivo el concurso pretende:

- Incentivar la interdisciplinariedad en las investigaciones desarrolladas;
- Fomentar la generación de conocimiento en torno a emprendimiento e innovación;
- Vincular a los estudiantes y universidades a temas de política pública en la región.

**Público:** Estudiantes de pregrado de carreras administrativas, ciencias sociales, económicas, ingenierías, matemáticas, estadística o afines que hayan cursado mínimo sexto semestre de las Instituciones de Educación Superior de Cali (“IES” en adelante) que tengan interés en desarrollar proyectos de investigación relacionados a la temática propuesta.

- El concurso está abierto a estudiantes que estén cursando sexto semestre en adelante.
- Se tendrán en cuenta propuestas individuales o por grupos conformados máximo por tres personas. No pueden presentarse equipos de cuatro o más personas.
- En el caso de los trabajos que se presentan en equipos, se deberá escoger un líder quien será el encargado de realizar la postulación y el contacto para las dudas o inquietudes acerca del documento.
- No existe un número límite de postulaciones por IES.

### **III. Línea de investigación**

Invitamos a los estudiantes a plantear posibles hipótesis que nos permitan profundizar en la personalidad de los emprendedores de la Región que se han inscrito en los programas ofrecidos por la Unidad de Emprendimiento e Innovación, con el fin de generar hallazgos que definan los rasgos de personalidad de la conducta emprendedora y así evaluar cómo se desarrollan nuevas variables con este tema.

### **IV. Proceso de postulación**

1. Los interesados en participar del concurso deberán realizar la inscripción en la página web de la Cámara de Comercio de Cali en el siguiente vínculo:

[www.ccc.org.co/retosdeconocimiento](http://www.ccc.org.co/retosdeconocimiento) a partir del 12 de abril de 2018 y suministrar los siguientes datos.

- Nombre y apellidos
  - Perfil resumido de los investigadores
  - Breve descripción de la hipótesis a desarrollar. Los estudiantes interesados en presentar sus resultados a la convocatoria deberán elaborar una propuesta de media página donde indiquen el objetivo del estudio que desean realizar, las variables que utilizarían y una aproximación a la metodología. La propuesta se basa en el diccionario de variables que se encuentra disponible en el anexo 1 (planteamiento inicial, no implica que sea el mismo que se desarrolle en el documento final).
  - Universidad
  - Correo de contacto
  - Teléfono de contacto
  - Autorización para el tratamiento de datos personales diligenciada por cada uno de los participantes de los grupos inscritos. Si alguno de los participantes es menor de edad, deberá presentar para la inscripción autorización de tratamiento de datos personales firmados por ambos padres.
2. Posterior a esto, la Unidad de Emprendimiento e Innovación revisará la propuesta de investigación y enviará la base anonimizada al equipo postulado.
  3. Finalmente, los estudiantes deben enviar el ensayo de investigación en formato PDF, por correo electrónico a Jorge Enrique Uribe Beltrán, jefe del área Consolidación de Ecosistemas de la unidad de Emprendimiento e Innovación al correo electrónico [juribe@ccc.org.co](mailto:juribe@ccc.org.co) con el asunto “Retos de conocimiento- Nombre investigadores” y será recibido hasta el día 8 de junio a las 11:59 PM. Los ganadores se anunciarán al finalizar la sesión de presentación de resultados y serán publicados en la página de la Cámara de Comercio.

## V. Estructura del informe

El informe debe desarrollarse en la siguiente estructura:

- **Titulo del informe**
- **Resumen** (*máximo 100 palabras*): síntesis corta de la respuesta a la pregunta principal.
- **Aproximación metodológica** (*máximo 500 palabras*): descripción de la aproximación metodológica utilizada para el análisis de los datos.

- **Resultados** (*máximo 1000 palabras*): presentación de los resultados de una manera clara y concisa; se pueden presentar hasta 8 gráficas o tablas.
- **Conclusión** (*máximo 500 palabras*): destaque los resultados más importantes de la investigación.
- **Recomendaciones de política pública** (*máximo 500 palabras*): sugerencias y recomendaciones basadas en los resultados obtenidos, con el fin de que las entidades de apoyo al emprendimiento incorporen los resultados de la investigación a sus programas y actividades.
- **Anexos**: los interesados deberán presentar la documentación donde se muestre cómo se realizaron los análisis estadísticos. Las investigaciones que usen Stata, R u otro paquete estadístico deben enviar los archivos trabajados en el programa, mientras que los equipos que usen Excel deben mostrar los pasos para producir las tablas y figuras. Máximo 4 páginas.

La estructura que debe manejar el documento a presentar por los participantes es el siguiente:

- Tipo de Letra: Arial, Tamaño 12
- Interlineado: Múltiple; 1,5
- Tamaño de Página: Carta o A4
- Márgenes: Sup. 3 cm; Izq. 3 cm; Inf. 2 cm; Der. 2 cm
- Formato: PDF
- Máximo de páginas: 15 hojas incluyendo anexos.

## VI. Proceso de evaluación y selección

- **Fase I – Documento escrito (60% sobre la evaluación)**: Los proyectos de investigación postulados serán evaluados por los expertos que designe la Unidad de Emprendimiento e Innovación. Cada informe será revisado por lo menos tres (3) veces por un experto diferente y se promediará la calificación de los tres, con el propósito de generar un ranking con las mejores calificaciones. En esta fase se seleccionan las investigaciones que pasan a la evaluación presencial.
- **Fase II – Sustentación presencial (40% sobre la evaluación)**: Se realizará una socialización presencial de las investigaciones seleccionadas, donde los autores tendrán un tiempo de veinte (20) minutos para presentar los hallazgos encontrados (quince (15) minutos de presentación y cinco (5) de preguntas) ante un jurado de expertos. Este día estarán invitados representantes de las universidades de la región, expertos en medición de impacto en programas de emprendimiento y personal de la Cámara de

Comercio. Al finalizar la jornada de socialización serán anunciados el primer y segundo lugar del concurso.

## VII. Criterios de selección

### Fase I - Documento

- **Metodología:** la metodología utilizada fue apropiada considerando los objetivos planteados. Presenta de forma detallada las consideraciones teóricas, diseños, variables, pruebas estadísticas utilizadas, entre otros. El modelo es robusto.
- **Enfoque analítico:** creatividad, revisión de antecedentes.
- **Claridad y coherencia de los resultados:** se señalan los datos más relevantes de manera clara y precisa y estos responden correctamente a la pregunta planteada. Se relacionan los resultados obtenidos con los de trabajos previos, explicando su importancia y sentido.
- **Relevancia desde el punto de vista de políticas públicas:** justificación de la investigación en el contexto de emprendimiento en la región, evaluando las recomendaciones.
- **Redacción y presentación general del documento:** redacción del informe clara y concisa, buena ortografía y redacción. Uso adecuado y correcta citación y referenciación de tablas y gráficos. Presentación agradable del documento con un formato adecuado.

### Fase II - Sustentación

- **Idoneidad de la sustentación:** los autores responden los interrogantes teóricos y metodológicos planteados con respecto a su investigación.
- **Análisis de los resultados y conclusiones:** los autores presentan un análisis de resultados claro y bien estructurado.
- **Organización de la presentación y recursos audiovisuales:** Presenta el contenido, captura la atención de la audiencia y se presentan los temas en una secuencia lógica y con un ritmo adecuado considerado el tiempo disponible. Las diapositivas son claras y bien organizadas, de manera que se pueden leer fácilmente.
- **Habilidades de comunicación e interacción con la audiencia:** uso de un tono de voz adecuado. Demuestra dominio del tema, confianza y entusiasmo.

## VIII. Premiación

El concurso premiará los dos primeros lugares, quienes habrán obtenido las mayores puntuaciones en la ponderación de las dos etapas mencionadas.

**Primer puesto:** Reconocimiento y socialización de los hallazgos de la investigación ante la Red Regional de Emprendimiento del Valle (RREV)<sup>3</sup> y adicionalmente recibirán un viaje académico (nacional) a un evento enmarcado en torno a políticas de emprendimiento e innovación\*<sup>4</sup>. La investigación ganadora será publicada con sus respectivos autores en los medios de comunicación que la Unidad de Emprendimiento e Innovación considere pertinentes.

**Segundo puesto:** Reconocimiento y socialización de los hallazgos de la investigación ante la RREV y adicionalmente recibirán un viaje académico (nacional) a un evento enmarcado en torno a políticas de emprendimiento e innovación\*<sup>5</sup> o un encuentro en torno a las nuevas tendencias de analítica y big data.

#### IX. Fechas de la convocatoria

Fecha	Actividad
Abril 12 de 2018	Apertura de la convocatoria
Mayo 25 de 2018	Fecha límite para diligenciar el formulario de inscripción (presentación equipo y breve propuesta de investigación)
Abril 12 de 2018 – mayo 25 de 2018	Formulación y respuesta de inquietudes
Junio 8 de 2018	Fecha límite del envío del documento escrito
Junio 11 de 2018 – junio 15 de 2018	Revisión y evaluación de documentos I fase
Junio 15 de 2018	Publicación resultados I fase
Por confirmar	Sustentación de resultados II fase y premiación

<sup>3</sup> Red Regional de Emprendimiento del Valle es una alianza entre entidades públicas y privadas que funciona desde el 2009. Su objetivo es impulsar el desarrollo de la cultura emprendedora en la región y liderar la toma de decisiones que inciden en políticas públicas. Hacen parte la Gobernación del Valle del Cauca, la Alcaldía de Santiago de Cali, cajas de compensación, entre otras.

<sup>4</sup> Para el caso de los proyectos presentados por equipos de 2 o 3 personas, el premio contempla el viaje de todos los integrantes. Se incluye tiquetes de avión y entrada al evento. Es prerrequisito que los estudiantes tengan EPS o seguro de salud.

<sup>5</sup> Para el caso de los proyectos presentados por equipos de 2 o 3 personas, el premio contempla el viaje de todos los integrantes. Se incluye tiquetes de avión y entrada al evento. Es prerrequisito que los estudiantes tengan EPS o seguro de salud.

Por confirmar	Presentación de resultados ante la RREV
---------------	-----------------------------------------

## **X. Preguntas e inquietudes**

Los interesados pueden remitir sus inquietudes y/o comentarios al correo [mtorres@ccc.org.co](mailto:mtorres@ccc.org.co) hasta el 25 de mayo de 2018 a las 11:59pm.

## **XI. Aceptación de los términos de la convocatoria.**

Con la inscripción, los participantes aceptan las características, requisitos y condiciones de la convocatoria, así como lo dispuesto en los presentes términos de referencia para el desarrollo de la misa.

## **XII. Información no confidencial**

En los términos de la Ley 1581 de 2012, la información suministrada a la Cámara de Comercio de Cali por el participante, relacionada con los resultados de la investigación realizada – incluyéndose pero no limitándose al trabajo, videos de la conferencia de sustentación, y la del ganador - no tiene el carácter de confidencial. La información suministrada podrá ser socializada ante los actores del ecosistema de emprendimiento a nivel regional y nacional y publicada en los medios de la Cámara de Comercio de Cali con la respectiva referencia a los autores.

## **XIII. Bibliografía**

Ciavarella, M., Buchholtzb, A., Riordan, C. M., Gatewood, R., & Stokes, G. (2004). The Big Five and venture survival: Is there a linkage? *Journal of Business Venturin*, 465–483.

Zhao, H., & Seibert, S. E. (2006). The Big Five Personality Dimensions and Entrepreneurial Status:A Meta-Analytical Review. *Journal of Applied Psychology*, 259-271.



#### XIV. Anexo 1. Diccionario de variables

A continuación, se encuentra el diccionario de variables de la base de inscripción del programa Valle Impacta, que tiene por objetivo potencializar las empresas que ya demuestran resultados de impacto y prometen en el proceso de acompañamiento estratégico, crecer y/o fortalecer sus modelos de negocios actuales.

Las empresas que participan en el programa deben cumplir con los siguientes requisitos:

- NIVEL DE FACTURACIÓN: ventas anuales de \$400 millones a \$10.000 millones de pesos.
- CRECIMIENTO: a doble dígito (>10%) durante los últimos dos (2) años.
- PROYECCIONES: con proyecciones de crecimiento de doble dígito para los siguientes tres (3) a cinco (5) años.
- EMPLEABILIDAD: mayor a cinco (5) empleados. Genera empleos formales, vinculación a través de contratos de trabajo con el cumplimiento de las prerrogativas y requisitos legales en materia laboral.

Variable	Pregunta	Tipo de Dato
res_id	Identificador de respuesta	Numérico
time_started	Fecha en la que se empezó a responder la encuesta	Cadena
date_sub	Fecha en la que se completó la encuesta	Cadena
acepto	He leído y acepto los Términos y Condiciones: Por favor lea los términos y condiciones de Valle Impacta, los cuales se encuentran en el siguiente link: Términos de referencia Valle Impacta 2017	Si/No
constitucion_ccc	¿Cuenta con una empresa formalmente constituida ante la Cámara de Comercio?	Si/No
ano_const	¿En qué año se constituyó su empresa?	Numérico
ciudad_sede	¿En qué ciudad se encuentra la sede principal de su empresa en Colombia?	Cadena
ciudad_otra	Otra: ¿En qué ciudad se encuentra la sede principal de su empresa en Colombia?	Cadena
descrip	Por favor describa que hace su empresa y cuáles son sus principales productos/servicios	Cadena
sector	Seleccione el sector en el que se encuentra la empresa	Cadena
actividad_1	Por favor indique la actividad principal a la que se dedica su empresa:	Cadena
otra_actividad_1	Otra actividad - ¿Cuál?: Por favor indique la actividad principal a la que se dedica su empresa:	Cadena
actividad_2	Por favor indique la actividad principal a la que se dedica su empresa:	Cadena
otra_actividad_2	Otra actividad - ¿Cuál?: Por favor indique la actividad principal a la que se dedica su empresa:	Cadena
actividad_3	Por favor indique la actividad principal a la que se dedica su empresa:	Cadena
otra_actividad_3	Otra actividad - ¿Cuál?: Por favor indique la actividad principal a la que se dedica su empresa:	Cadena
actividad_4	Por favor indique la actividad principal a la que se dedica su empresa:	Cadena

otra_actividad_4	Otra actividad - ¿Cuál?:Por favor indique la actividad principal a la que se dedica su empresa:	Cadena
actividad_5	Por favor indique la actividad principal a la que se dedica su empresa:	Cadena
otra_actividad_5	Otra actividad - ¿Cuál?:Por favor indique la actividad principal a la que se dedica su empresa:	Cadena
actividad_6	Por favor indique la actividad principal a la que se dedica su empresa:	Cadena
otra_actividad_6	Otra actividad - ¿Cuál?:Por favor indique la actividad principal a la que se dedica su empresa:	Cadena
actividad_7	Por favor indique la actividad principal a la que se dedica su empresa:	Cadena
otra_actividad_7	Otro - ¿Cuál?:Por favor indique la actividad principal a la que se dedica su empresa:	Cadena
actividad_principal	Actividad principal	Cadena
cluster	¿Hace parte de alguno de los siguientes clusters?	Cadena
familiar	¿Su empresa es una empresa familiar?	Si/No
mec_decision	¿Cuál de los siguientes mecanismos usa su empresa para tomar las decisiones fundamentales sobre la dirección y estrategia de su empresa?	Cadena
otro_mec	Otro:¿Cuál de los siguientes mecanismos usa su empresa para tomar las decisiones fundamentales sobre la dirección y estrategia de su empresa?	Cadena
vallee	ValleE - Cámara de Comercio de Cali:¿Su empresa ha participado en alguno de los siguientes programas?	Cadena
alianzas	Alianzas para la Innovación – Cámara de Comercio de Cali:¿Su empresa ha participado en alguno de los siguientes programas?	Cadena
sistemas	Sistemas de Innovación:¿Su empresa ha participado en alguno de los siguientes programas?	Cadena
apps	Apps.Co – Ministerio TIC:¿Su empresa ha participado en alguno de los siguientes programas?	Cadena
capital_semilla	Convocatorias Capital Semilla/Grants – iNNpulsa Colombia:¿Su empresa ha participado en alguno de los siguientes programas?	Cadena
destapa_fututo	Destapa Futuro – Fundación Bavaria:¿Su empresa ha participado en alguno de los siguientes programas?	Cadena
angel_inversionista	Red Nacional de Ángeles Inversionistas - Fundación Bavaria:¿Su empresa ha participado en alguno de los siguientes programas?	Cadena
emprende_pais	Emprende País – Fundación Bolívar Davivienda:¿Su empresa ha participado en alguno de los siguientes programas?	Cadena
concurso_ventures	Concurso Ventures - Ventures:¿Su empresa ha participado en alguno de los siguientes programas?	Cadena
endeavor	Empresa Endeavor:¿Su empresa ha participado en alguno de los siguientes programas?	Cadena
partic_ninguno	Ninguno de los Anteriores:¿Su empresa ha participado en alguno de los siguientes programas?	Cadena
partic_otro	Otro:¿Su empresa ha participado en alguno de los siguientes programas?	Cadena
partic_cual	Otro:¿Su empresa ha participado en alguno de los siguientes programas?	Cadena
prob_solucionar	¿Cuál es el problema u oportunidad de negocio que su empresa busca solucionar? Por favor responda en menos de 120 palabras.	Cadena
como_soluciona	¿Cómo soluciona su empresa este problema u oportunidad de negocio planteada? Por favor responda en menos de 120 palabras.	Cadena

clien_mercado	Por favor describa quiénes son sus clientes actuales, cuál es mercado potencial al cual usted quiere llegar en los próximos tres años y cuáles podrían ser sus ventas a este mercado. (Ej: Mujeres colombianas en Estados Unidos - Las ventas potenciales a este grupo son de X millones de pesos). Por favor responda en menos de 120 palabras.	Cadena
competidores	¿Cuáles son sus principales competidores y que productos y/o servicios ofrecen? Por favor tenga en cuenta tanto su competencia directa como indirecta.	Cadena
diferenc_produc	¿Cómo sus productos y/o servicios se diferencian de los de su competencia?	Cadena
monetizacion	¿Cómo es la forma de monetización o el modelo de ingresos de la empresa? Por favor explique cómo recibe los ingresos su empresa (ej: ventas directas, publicidad, afiliaciones, etc)	Cadena
patente	¿Cuenta su empresa con alguna patente?	Si/No
ano_patente	¿En que año se le otorgó la patente?	Cadena
produ_fisico	Producto físico: Por favor seleccione cuales son los tipos de producto que su empresa ofrece.	Cadena
produ_nofisico	Producto no físico (Desarrollo de Software, contenido multimedia, etc.):Por favor seleccione cuales son los tipos de producto que su empresa ofrece.	Cadena
servicio	Servicio:Por favor seleccione cuales son los tipos de producto que su empresa ofrece.	Cadena
prod_serv	PRODU O SERVI	Cadena
produ_ventas	Cuál es el producto que actualmente le representa una mayor proporción de sus ventas?	Cadena
indic_costo	Costo de producción por unidad:De la siguiente lista de indicadores, a cuáles de ellos les hace seguimiento su empresa?	Cadena
indic_ciclo	Duración del ciclo productivo:De la siguiente lista de indicadores, a cuáles de ellos les hace seguimiento su empresa?	Cadena
indic_def	Tasa de producción defectuosa: De la siguiente lista de indicadores, a cuáles de ellos les hace seguimiento su empresa?	Cadena
indic_devol	Tasa de devolución/quejas por parte de clientes:De la siguiente lista de indicadores, a cuáles de ellos les hace seguimiento su empresa?	Cadena
ciclo_produ	Por favor indique el número de días del ciclo productivo del producto de mayor ventas que mencionó anteriormente:	Numérico
costo_prod	¿Cuál es el costo de producción por unidad del producto más vendido por su empresa y mencionado anteriormente?	Numérico
defec_produc	¿Cuál es la tasa de producción defectuosa del producto más vendido por su empresa y mencionado anteriormente?	Numérico
devol_produ	¿Cuál es la tasa de devolución/quejas del producto más vendido por su empresa y mencionado anteriormente?	Numérico
indic_quejas	Número de quejas o solicitudes atendidas:De la siguiente lista de indicadores, a cuáles de ellos les hace seguimiento su empresa?	Cadena
indic_satisf	Nivel de satisfacción de los clientes/usuarios:De la siguiente lista de indicadores, a cuáles de ellos les hace seguimiento su empresa?	Cadena
indic_otro	Otro - ¿Cuál?:De la siguiente lista de indicadores, a cuáles de ellos les hace seguimiento su empresa?	Cadena
indic_cual	Otro - ¿Cuál?:De la siguiente lista de indicadores, a cuáles de ellos les hace seguimiento su empresa?	Cadena

quejas	¿Cuál es el número de quejas o solicitudes atendidas por su empresa mensualmente?	Numerico
satisfaccion	¿Cuál es el porcentaje del total de los clientes de la empresa que se encuentra satisfecho/muy satisfecho con los servicios brindados?	Numerico
ingresos_2014	Ingresos 2014:Por favor complete la siguiente información acerca de los ingresos de su empresa basado en el último cierre contable auditado con el que cuente su empresa.	Numerico
ingresos_2015	Ingresos 2015:Por favor complete la siguiente información acerca de los ingresos de su empresa basado en el último cierre contable auditado con el que cuente su empresa.	Numerico
ingresos_2016	Ingresos 2016 :Por favor complete la siguiente información acerca de los ingresos de su empresa basado en el último cierre contable auditado con el que cuente su empresa.	Numerico
ingresos_i_2017	Ingresos I trimestre 2017::Por favor complete la siguiente información acerca de los ingresos de su empresa basado en el último cierre contable auditado con el que cuente su empresa.	Numerico
util_antes_2014	Utilidades/Pérdidas antes de impuestos 2014:Por favor complete la siguiente información acerca de las utilidades o pérdidas de su empresa antes de impuestos basado en el último cierre contable auditado con el que cuente su empresa.	Numerico
util_antes_2015	Utilidades/Pérdidas antes de impuestos 2015:Por favor complete la siguiente información acerca de las utilidades o pérdidas de su empresa antes de impuestos basado en el último cierre contable auditado con el que cuente su empresa.	Numerico
util_antes_2016	Utilidades/Pérdidas antes de impuestos 2016:Por favor complete la siguiente información acerca de las utilidades o pérdidas de su empresa antes de impuestos basado en el último cierre contable auditado con el que cuente su empresa.	Numerico
util_despues_2014	Utilidades/Pérdidas después de impuestos 2014:Por favor complete la siguiente información acerca de las utilidades o pérdidas de su empresa después de impuestos basado en el último cierre contable auditado con el que cuente su empresa.	Numerico
util_despues_2015	Utilidades/Pérdidas después de impuestos 2015:Por favor complete la siguiente información acerca de las utilidades o pérdidas de su empresa después de impuestos basado en el último cierre contable auditado con el que cuente su empresa.	Numerico
util_despues_2016	Utilidades/Pérdidas después de impuestos 2016:Por favor complete la siguiente información acerca de las utilidades o pérdidas de su empresa después de impuestos basado en el último cierre contable auditado con el que cuente su empresa.	Numerico
exportacion	¿Su empresa ha exportado algún producto y/o servicio durante los últimos 12 meses?	Si/No
pais_expor	¿A qué países ha exportado?	Cadena
emp_ingreso	Incluyendo todos los ingresos provenientes de la empresa (salarios, honorarios, utilidades, etc), cuál es el ingreso total mensual que actualmente a usted le queda en promedio gracias a su empresa?	Cadena
emp_sostenibilidad	En caso que su empresa deje de producirle ingresos, tiene usted otras fuentes de ingreso que le permitirían sostenerse a usted y a su familia por	Si/No

	lo menos 3 meses? (Por favor tenga en cuenta ahorros propios, ahorros familiares, otros empleos, otros ingresos familiares, otras rentas, etc)	
nomina	Contrato laboral (Nómina):¿Cuántos empleados tiene su empresa actualmente? Por favor complete la información de acuerdo al tipo de contrato que tienen con la empresa:	Numerico
temporales	Contratación indirecta (Temporales):¿Cuántos empleados tiene su empresa actualmente? Por favor complete la información de acuerdo al tipo de contrato que tienen con la empresa:	Numerico
contratistas	Prestación de servicios (Contratistas):¿Cuántos empleados tiene su empresa actualmente? Por favor complete la información de acuerdo al tipo de contrato que tienen con la empresa:	Numerico
practicantes	Practicantes:¿Cuántos empleados tiene su empresa actualmente? Por favor complete la información de acuerdo al tipo de contrato que tienen con la empresa:	Numerico
otro_empleados	Otro:¿Cuántos empleados tiene su empresa actualmente? Por favor complete la información de acuerdo al tipo de contrato que tienen con la empresa:	Numerico
total_empleados	Total empleos	Numerico
salarios	Por favor indique cuál es el valor mensual total que paga por la fuerza laboral de la empresa, en un mes promedio	Numerico
financiacion	Durante los últimos 24 meses, ¿su empresa ha recibido algún ingreso de capital por parte de inversión o financiación?	Si/No
inv_fp	Fondos Personales:Durante los últimos 24 meses, ¿Cuánto ha recibido su empresa de inversión o financiación por parte de las siguientes fuentes?	Numerico
inv_fa	Familia y Amigos:Durante los últimos 24 meses, ¿Cuánto ha recibido su empresa de inversión o financiación por parte de las siguientes fuentes?	Numerico
inv_inv	Inversionistas:Durante los últimos 24 meses, ¿Cuánto ha recibido su empresa de inversión o financiación por parte de las siguientes fuentes?	Numerico
inv_concurso	Concursos de Emprendimiento:Durante los últimos 24 meses, ¿Cuánto ha recibido su empresa de inversión o financiación por parte de las siguientes fuentes?	Numerico
inv_gob	Instituciones del Gobierno (excluya concursos de emprendimiento):Durante los últimos 24 meses, ¿Cuánto ha recibido su empresa de inversión o financiación por parte de las siguientes fuentes?	Numerico
inv_finan	Instituciones Financieras:Durante los últimos 24 meses, ¿Cuánto ha recibido su empresa de inversión o financiación por parte de las siguientes fuentes?	Numerico
inv_ong	ONGs (Excluya concursos de emprendimiento):Durante los últimos 24 meses, ¿Cuánto ha recibido su empresa de inversión o financiación por parte de las siguientes fuentes?	Numerico
inv_otros	Otros:Durante los últimos 24 meses, ¿Cuánto ha recibido su empresa de inversión o financiación por parte de las siguientes fuentes?	Numerico
pro_ing_2017	Ingresos proyectados 2017:Por favor complete la siguiente información acerca de las proyecciones de su negocio para los siguientes 2 años.	Numerico
pro_ing_2018	Ingresos proyectados 2018:Por favor complete la siguiente información acerca de las proyecciones de su negocio para los siguientes 2 años.	Numerico
pro_utilant_2017	Utilidades/Pérdidas antes de impuestos 2017:Por favor complete la siguiente información acerca de las proyecciones de utilidades o pérdidas de su empresa antes de impuestos para los siguientes 2 años:	Numerico

pro_utilant_2018	Utilidades/Pérdidas antes de impuestos 2018:Por favor complete la siguiente información acerca de las proyecciones de utilidades o pérdidas de su empresa antes de impuestos para los siguientes 2 años:	Numerico
merc_local	Local (ciudad/municipio):A qué tipo de mercado espera que su empresa este llegando a finales de 2018?	Cadena
merc_reg	Regional (departamento / región del país):A qué tipo de mercado espera que su empresa este llegando a finales de 2018?	Cadena
merc_nac	Nacional:A qué tipo de mercado espera que su empresa este llegando a finales de 2018?	Cadena
merc_int	Internacional:A qué tipo de mercado espera que su empresa este llegando a finales de 2018?	Cadena
bootcamp_1	Desarrollo/Implementación planes de negocio:¿En cuáles de las siguientes áreas de la empresa le gustaría a usted contar con apoyo de parte del programa Valle Impacta?	Cadena
bootcamp_2	Gestión Humana:¿En cuáles de las siguientes áreas de la empresa le gustaría a usted contar con apoyo de parte del programa Valle Impacta?	Cadena
bootcamp_3	Alta dirección:¿En cuáles de las siguientes áreas de la empresa le gustaría a usted contar con apoyo de parte del programa Valle Impacta?	Cadena
bootcamp_4	Operaciones:¿En cuáles de las siguientes áreas de la empresa le gustaría a usted contar con apoyo de parte del programa Valle Impacta?	Cadena
bootcamp_5	Mercadotecnia:¿En cuáles de las siguientes áreas de la empresa le gustaría a usted contar con apoyo de parte del programa Valle Impacta?	Cadena
bootcamp_6	Investigación y desarrollo:¿En cuáles de las siguientes áreas de la empresa le gustaría a usted contar con apoyo de parte del programa Valle Impacta?	Cadena
bootcamp_7	Planeación estratégica:¿En cuáles de las siguientes áreas de la empresa le gustaría a usted contar con apoyo de parte del programa Valle Impacta?	Cadena
bootcamp_8	Seguros:¿En cuáles de las siguientes áreas de la empresa le gustaría a usted contar con apoyo de parte del programa Valle Impacta?	Cadena
bootcamp_9	Innovación del modelo de negocio:¿En cuáles de las siguientes áreas de la empresa le gustaría a usted contar con apoyo de parte del programa Valle Impacta?	Cadena
bootcamp_10	Gestión Comercial:¿En cuáles de las siguientes áreas de la empresa le gustaría a usted contar con apoyo de parte del programa Valle Impacta?	Cadena
bootcamp_11	Financiamiento inteligente:¿En cuáles de las siguientes áreas de la empresa le gustaría a usted contar con apoyo de parte del programa Valle Impacta?	Cadena
bootcamp_12	Legal:¿En cuáles de las siguientes áreas de la empresa le gustaría a usted contar con apoyo de parte del programa Valle Impacta?	Cadena
bootcamp_13	Infraestructura:¿En cuáles de las siguientes áreas de la empresa le gustaría a usted contar con apoyo de parte del programa Valle Impacta?	Cadena
bootcamp_ning	Ninguna:¿En cuáles de las siguientes áreas de la empresa le gustaría a usted contar con apoyo de parte del programa Valle Impacta?	Cadena
bootcamp_otro	Otro:¿En cuáles de las siguientes áreas de la empresa le gustaría a usted contar con apoyo de parte del programa Valle Impacta?	Cadena
bootcamp_cual	Otro:¿En cuáles de las siguientes áreas de la empresa le gustaría a usted contar con apoyo de parte del programa Valle Impacta?	Cadena
expectativas	¿Cuáles son las expectativas de su empresa con la participación en el programa Valle Impacta?	Cadena

equipo_emp	Incluyendose a usted, ¿Cuántas personas hacen parte de su equipo emprendedor?	Numerico
equipo_perfil	Por favor describa en menos de 200 palabras el perfil de usted y su equipo emprendedor, mencionando los aspectos que usted considere más relevantes, como educación, experiencia y especialidad.	Cadena
emp_naci_1	Fecha de Nacimiento:Por favor complete la siguiente información acerca del emprendedor que lidera la toma de decisiones en la empresa	Cadena
emp_sexo_1	Sexo:Por favor complete la siguiente información acerca del emprendedor que lidera la toma de decisiones en la empresa	Cadena
emp_educ_1	Seleccione el más alto nivel educativo que ha completado:Por favor complete la siguiente información acerca del emprendedor que lidera la toma de decisiones en la empresa	Cadena
emp_ceo_1	CEO (Chief Executive Officer o Gerente General):[OLD VERSION] Cargo en la empresa:Por favor complete la siguiente información acerca del emprendedor que lidera la toma de decisiones en la empresa	Cadena
emp_cfo_1	CFO (Chief Financial Officer o Gerente Financiero):[OLD VERSION] Cargo en la empresa:Por favor complete la siguiente información acerca del emprendedor que lidera la toma de decisiones en la empresa	Cadena
emp_cto_1	CTO (Chief Technical Officer o Gerente Técnico):[OLD VERSION] Cargo en la empresa:Por favor complete la siguiente información acerca del emprendedor que lidera la toma de decisiones en la empresa	Cadena
emp_coo_1	COO (Chief Operations Officer o Gerente Operativo):[OLD VERSION] Cargo en la empresa:Por favor complete la siguiente información acerca del emprendedor que lidera la toma de decisiones en la empresa	Cadena
emp_cmo_1	CMO (Chief Marketing Officer o Gerente de Mercadeo):[OLD VERSION] Cargo en la empresa:Por favor complete la siguiente información acerca del emprendedor que lidera la toma de decisiones en la empresa	Cadena
emp_otro_1	Otro - ¿Cuál?:[OLD VERSION] Cargo en la empresa:Por favor complete la siguiente información acerca del emprendedor que lidera la toma de decisiones en la empresa	Cadena
emp_cual_1	Otro - ¿Cuál?:[OLD VERSION] Cargo en la empresa:Por favor complete la siguiente información acerca del emprendedor que lidera la toma de decisiones en la empresa	Cadena
emp_cargo_1	Cargo en la empresa:Por favor complete la siguiente información acerca del emprendedor que lidera la toma de decisiones en la empresa	Cadena
emp_sector_1	Excluyendo el tiempo que ha trabajado en su empresa ¿Cuántos años ha trabajado en el sector de su emprendimiento?	Numerico
emp_hab1_1	Gerenciales:¿Cuáles de las siguientes habilidades son las fortalezas que usted le aporta a su equipo emprendedor?	Cadena
emp_hab2_1	Administrativas:¿Cuáles de las siguientes habilidades son las fortalezas que usted le aporta a su equipo emprendedor?	Cadena
emp_hab3_1	Financieras:¿Cuáles de las siguientes habilidades son las fortalezas que usted le aporta a su equipo emprendedor?	Cadena
emp_hab4_1	De Mercadotecnia:¿Cuáles de las siguientes habilidades son las fortalezas que usted le aporta a su equipo emprendedor?	Cadena
emp_hab5_1	Comerciales:¿Cuáles de las siguientes habilidades son las fortalezas que usted le aporta a su equipo emprendedor?	Cadena

emp_hab6_1	Técnicas/Específicas:¿Cuáles de las siguientes habilidades son las fortalezas que usted le aporta a su equipo emprendedor?	Cadena
emp_hab7_1	De Innovación:¿Cuáles de las siguientes habilidades son las fortalezas que usted le aporta a su equipo emprendedor?	Cadena
emp_hab8_1	Otra - ¿Cuál?:¿Cuáles de las siguientes habilidades son las fortalezas que usted le aporta a su equipo emprendedor?	Cadena
emp_habotra_1	Otra - ¿Cuál?:¿Cuáles de las siguientes habilidades son las fortalezas que usted le aporta a su equipo emprendedor?	Cadena
emp_exp_1	Antes de este emprendimiento, ¿Usted había tenido otra experiencia como emprendedor?	Si/No
emp_cuantas_1	Si - ¿Cuántas veces?:Antes de este emprendimiento, ¿Usted había tenido otra experiencia como emprendedor?	Numerico
frase_1	... que le gusta hablar y comunicarse con otras personas:Por favor indique qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra con las siguientes frases, que se refieren a una lista de características o acciones que usted puede o no puede tener. Tenga en cuenta que no hay ninguna respuesta correcta o incorrecta.	Cadena
frase_2	... le gusta identificar los errores de los otros:Por favor indique qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra con las siguientes frases, que se refieren a una lista de características o acciones que usted puede o no puede tener. Tenga en cuenta que no hay ninguna respuesta correcta o incorrecta.	Cadena
frase_3	... le gusta estar generando nuevas ideas:Por favor indique qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra con las siguientes frases, que se refieren a una lista de características o acciones que usted puede o no puede tener. Tenga en cuenta que no hay ninguna respuesta correcta o incorrecta.	Cadena
frase_4	... que le importan más los resultados que los procesos:Por favor indique qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra con las siguientes frases, que se refieren a una lista de características o acciones que usted puede o no puede tener. Tenga en cuenta que no hay ninguna respuesta correcta o incorrecta.	Cadena
frase_5	... piensa primero en el bienestar de otros que en el suyo:Por favor indique qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra con las siguientes frases, que se refieren a una lista de características o acciones que usted puede o no puede tener. Tenga en cuenta que no hay ninguna respuesta correcta o incorrecta.	Cadena
frase_6	... que a veces puede llegar a ser descuidada:Por favor indique qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra con las siguientes frases, que se refieren a una lista de características o acciones que usted puede o no puede tener. Tenga en cuenta que no hay ninguna respuesta correcta o incorrecta.	Cadena
frase_7	... relajada y maneja bien su estrés:Por favor indique qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra con las siguientes frases, que se refieren a una lista de características o acciones que usted puede o no puede tener. Tenga en cuenta que no hay ninguna respuesta correcta o incorrecta.	Cadena
frase_8	... que inicia las discusiones con otras personas:Por favor indique qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra con las siguientes frases, que se refieren a una lista de características o acciones que usted puede o no puede tener. Tenga en cuenta que no hay ninguna respuesta correcta o incorrecta.	Cadena



frase_9	... tiene una imaginación activa:Por favor indique qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra con las siguientes frases, que se refieren a una lista de características o acciones que usted puede o no puede tener. Tenga en cuenta que no hay ninguna respuesta correcta o incorrecta.	Cadena
frase_10	... que tiende a ser desordenada:Por favor indique qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra con las siguientes frases, que se refieren a una lista de características o acciones que usted puede o no puede tener. Tenga en cuenta que no hay ninguna respuesta correcta o incorrecta.	Cadena
frase_11	... valora y le gusta el arte:Por favor indique qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra con las siguientes frases, que se refieren a una lista de características o acciones que usted puede o no puede tener. Tenga en cuenta que no hay ninguna respuesta correcta o incorrecta.	Cadena
frase_12	... se preocupa demasiado:Por favor indique qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra con las siguientes frases, que se refieren a una lista de características o acciones que usted puede o no puede tener. Tenga en cuenta que no hay ninguna respuesta correcta o incorrecta.	Cadena
frase_13	... que se enoja fácilmente:Por favor indique qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra con las siguientes frases, que se refieren a una lista de características o acciones que usted puede o no puede tener. Tenga en cuenta que no hay ninguna respuesta correcta o incorrecta.	Cadena
frase_14	... que prefiere trabajos con una rutina fija:Por favor indique qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra con las siguientes frases, que se refieren a una lista de características o acciones que usted puede o no puede tener. Tenga en cuenta que no hay ninguna respuesta correcta o incorrecta.	Cadena
frase_15	... que se interesa más por la integridad del negocio que por sus resultados:Por favor indique qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra con las siguientes frases, que se refieren a una lista de características o acciones que usted puede o no puede tener. Tenga en cuenta que no hay ninguna respuesta correcta o incorrecta.	Cadena
frase_16	... que mantiene la calma en situaciones tensas:Por favor indique qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra con las siguientes frases, que se refieren a una lista de características o acciones que usted puede o no puede tener. Tenga en cuenta que no hay ninguna respuesta correcta o incorrecta.	Cadena
frase_17	... que puede llegar a ser fría y distante:Por favor indique qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra con las siguientes frases, que se refieren a una lista de características o acciones que usted puede o no puede tener. Tenga en cuenta que no hay ninguna respuesta correcta o incorrecta.	Cadena
frase_18	... tímida o inhibida:Por favor indique qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra con las siguientes frases, que se refieren a una lista de características o acciones que usted puede o no puede tener. Tenga en cuenta que no hay ninguna respuesta correcta o incorrecta.	Cadena
frase_19	... muy sociable:Por favor indique qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra con las siguientes frases, que se refieren a una lista de características o acciones que usted puede o no puede tener. Tenga en cuenta que no hay ninguna respuesta correcta o incorrecta.	Cadena
frase_20	... que hace planes y los sigue en todos sus detalles:Por favor indique qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra con las siguientes frases, que se refieren a una lista de características o acciones que usted puede o no	Cadena

	puede tener. Tenga en cuenta que no hay ninguna respuesta correcta o incorrecta.	
frase_21	... tiene pocos intereses artísticos:Por favor indique qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra con las siguientes frases, que se refieren a una lista de características o acciones que usted puede o no puede tener. Tenga en cuenta que no hay ninguna respuesta correcta o incorrecta.	Cadena
frase_22	... que valora la necesidad de las Instituciones y las reglas en una sociedad:Por favor indique qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra con las siguientes frases, que se refieren a una lista de características o acciones que usted puede o no puede tener. Tenga en cuenta que no hay ninguna respuesta correcta o incorrecta.	Cadena
frase_23	... se distrae fácilmente:Por favor indique qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra con las siguientes frases, que se refieren a una lista de características o acciones que usted puede o no puede tener. Tenga en cuenta que no hay ninguna respuesta correcta o incorrecta.	Cadena
frase_24	... se pone nerviosa fácilmente:Por favor indique qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra con las siguientes frases, que se refieren a una lista de características o acciones que usted puede o no puede tener. Tenga en cuenta que no hay ninguna respuesta correcta o incorrecta.	Cadena
frase_25	... callada y reservada:Por favor indique qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra con las siguientes frases, que se refieren a una lista de características o acciones que usted puede o no puede tener. Tenga en cuenta que no hay ninguna respuesta correcta o incorrecta.	Cadena
frase_26	... que considera que a veces hay que romper reglas para llegar al éxito:Por favor indique qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra con las siguientes frases, que se refieren a una lista de características o acciones que usted puede o no puede tener. Tenga en cuenta que no hay ninguna respuesta correcta o incorrecta.	Cadena
elegir_1	Si tuviera que elegir entre recibir 100 millones de pesos hoy o 115 millones de pesos dentro de un año, preferiría los 100 millones de pesos ahora o 115 en un año?.	Cadena
elegir_2	Si tuviera que elegir entre recibir 100 millones de pesos hoy o 130 millones de pesos dentro de un año, preferiría los 100 millones de pesos ahora o 130 en un año?.	Cadena
elegir_3	Si tuviera que elegir entre recibir 100 millones de pesos hoy o 150 millones de pesos dentro de un año, preferiría los 100 millones de pesos ahora o 150 en un año?.	Cadena
elegir_4	Si tuviera que elegir entre recibir 100 millones de pesos hoy o 200 millones de pesos dentro de un año, preferiría los 100 millones de pesos ahora o 200 en un año?	Cadena
obser	Finalmente, si tiene alguna observación o aclaración que quiera hacer acerca de su modelo de negocio o de la información entregada, por favor hágala en el siguiente espacio.	Cadena
edad_empresa	Edad de la empresa	Numerico
parti_prog	Participación en otros programas	Cadena
emp_edad	Edad emprendedor	Numerico
ano_nacim	Año de nacimiento del emprendedor	Numerico

medios	¿Por cuál de los siguientes medios se enteró de la convocatoria a Valle Impacta?	Cadena
otro_medio	Otra - ¿Cuál?: ¿Por cuál de los siguientes medios se enteró de la convocatoria a Valle Impacta?	Cadena
descalificados	empresas descalificadas por tener ventas muy bajas/omision de información/informacion incompleta/otro	Si/No
modificados	Algunos datos de estas empresas fueron modificados por el equipo debido a que se había ingresado mal la información	Si/No