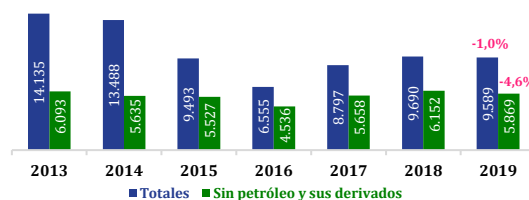


El valor total de las exportaciones de Colombia en marzo de 2019 cayó 0,8% frente a igual mes de 2018. Por su parte, el valor acumulado de las ventas externas en el primer trimestre de 2019 disminuyó 1,0% anual.

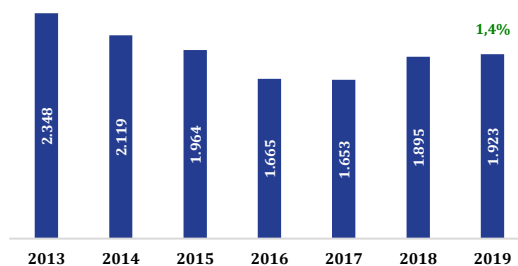
Excluyendo *petróleo y sus derivados*, el valor de las ventas externas de Colombia disminuyó 4,6% en el primer trimestre de 2019 frente al mismo periodo de 2018, al pasar de USD 6.152 millones a USD 5.869 millones (Gráfico 1).

**Gráfico 1. Exportaciones de Colombia (USD millones*)
I trimestre (2013-2019)**



Fuente: DIAN, DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali
*Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

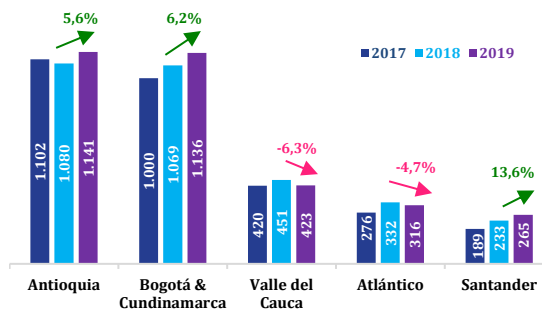
**Gráfico 2. Exportaciones manufactureras de Colombia
(USD millones*) I trimestre (2013-2019)**



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

Las ventas externas de los productos manufactureros de Colombia registraron un aumento de 1,4% en enero-marzo de 2019 frente al mismo periodo del año anterior, incrementando su valor en USD 28 millones (Gráfico 2).

**Gráfico 3. Exportaciones totales (USD millones*)
principales departamentos I trimestre (2017-2019)**

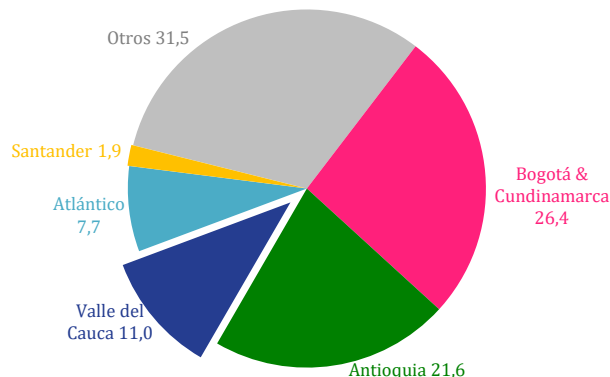


Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

El valor de las exportaciones acumuladas del Valle del Cauca a marzo de 2019 disminuyó 6,3% frente al mismo periodo de 2018, al pasar de USD 451 millones a USD 423 millones (Gráfico 3).

Gráfico 4. Distribución (%) de las exportaciones sin minería, petróleo y sus derivados por departamentos I trimestre 2019

Descontando *minería, petróleo y sus derivados*, Bogotá & Cundinamarca (26,4%), Antioquia (21,6%) y Valle del Cauca (11,0%) fueron los departamentos con mayor participación en las ventas externas de Colombia durante el primer trimestre de 2019 (Gráfico 4).



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Cuadro 1. 30 principales destinos* de exportaciones del Valle del Cauca (USD millones) I trimestre 2019 Vs. 2018

Los treinta principales destinos de las exportaciones del Valle del Cauca representaron 93,5% del total de las ventas externas del Departamento, sumando en conjunto USD 395 millones en el primer trimestre de 2019.

Las exportaciones del Valle del Cauca a los treinta principales socios comerciales registraron una disminución de 1,1% en el primer trimestre de 2019 frente al mismo periodo de 2018. Los destinos con mayor dinamismo fueron Hong Kong (289,9%), Reino Unido (203,2%) y Cuba (113,0%).

En contraste, los mercados con mayor caída en el valor de las ventas externas del Departamento fueron Venezuela (81,5%) y China (89,3%) (Cuadro 1).

País	2018	2019	Var.	Part. (%)
EE.UU.	69	88	26,3	20,7
Ecuador	84	76	-9,5	18,0
Perú	53	58	9,2	13,7
Chile	27	29	7,0	6,8
México	14	21	56,2	5,0
Panamá	14	14	4,5	3,4
Brasil	14	14	-0,7	3,2
República Dominicana	7	8	6,8	1,8
Costa Rica	7	8	15,8	1,8
Guatemala	7	7	2,4	1,7
Haití	10	6	-42,8	1,3
Canadá	4	6	32,3	1,3
Corea	5	5	13,7	1,2
El Salvador	3	5	48,4	1,2
España	3	5	44,5	1,2
Venezuela	24	4	-81,5	1,0
Bolivia	5	4	-7,1	1,0
Reino Unido	1	4	203,2	1,0
Puerto Rico	4	4	2,9	0,9
Bélgica	2	3	74,0	0,8
Alemania	5	3	-32,8	0,8
Jamaica	3	3	29,3	0,8
Cuba	1	3	113,0	0,7
Países Bajos	4	3	-34,2	0,7
Francia	2	3	21,8	0,7
Honduras	4	3	-29,2	0,7
Japón	2	3	69,7	0,6
Argentina	4	2	-30,3	0,6
China	18	2	-89,3	0,5
Hong Kong	0	2	289,9	0,4
Total 30 principales destinos	400	395	-1,1	93,5

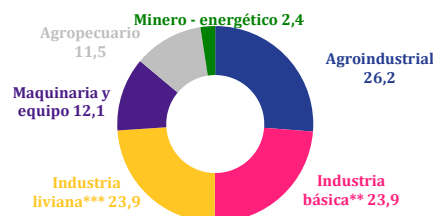
Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*No incluye exportaciones hacia ZF. Las exportaciones dirigidas a la ZF Palmaseca pasaron de USD 26 millones en 2018 a USD 591 mil en 2019.

El sector con mayor participación en las exportaciones del Valle del Cauca en el primer trimestre de 2019 fue el *agroindustrial* (26,2%), seguido por *industria básica* (23,9%) e *industria liviana* (23,9%) (Gráfico 5).

Los sectores con el mayor dinamismo en las ventas externas del Departamento fueron la *industria liviana* (11,6%) y *maquinaria y equipo* (11,0%).

Gráfico 5. Distribución (%) de las exportaciones del Valle del Cauca por grupo de productos*
I trimestre 2019



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

* Según clasificación CUCI 3ra rev

** Industria básica es la que obtiene y transforma materias primas para consumos intermedios.

*** Industria liviana es la que produce productos para el consumo final.

Los veinte principales productos de la *industria liviana* exportados por el Valle del Cauca representaron 17,0% del total de las ventas externas del Departamento en el primer trimestre de 2019.

Los tres productos que registraron mayor crecimiento del valor de sus exportaciones en el primer trimestre de 2019 fueron *suéteres* (197,5%), *camisas de algodón* (107,6%) y *polvos para maquillaje* (104,1%) (Cuadro 2).

Cuadro 2. 20 principales productos exportados por el Valle del Cauca de industria liviana (subpartida*)
(USD millones**) I trimestre 2019 Vs. 2018

Producto	2018	2019	Var. (%)	Par. (%)
Recipientes para beber	8	9	23,7	2,2
Jabones	9	8	-16,1	1,8
Preparaciones de belleza	4	6	46,6	1,5
Dentífricos	5	6	30,8	1,5
Champúes para el cabello	3	6	74,2	1,3
Preparaciones para lavar	5	5	-3,0	1,1
Preparaciones capilares	3	4	14,1	0,9
Pantalones	4	4	-5,9	0,8
Suéteres	1	3	197,5	0,8
Preparaciones para la higiene bucal	3	3	22,0	0,8
Fajas	1	2	64,3	0,6
Manufacturas de plástico	2	2	17,2	0,5
Bolsos de mano	2	2	-7,9	0,4
Muebles de plástico	1	2	22,4	0,4
Polvos para maquillaje	1	2	104,1	0,4
Desodorantes	1	2	20,0	0,4
Camisas de algodón	1	2	107,6	0,4
"T-shirts"-camisetas interiores	1	2	10,5	0,4
Artículos para el servicio de mesa	2	1	-40,8	0,3
Betunes	1	1	15,1	0,3
Total 20 principales productos	60	72	19,8	17,0

Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

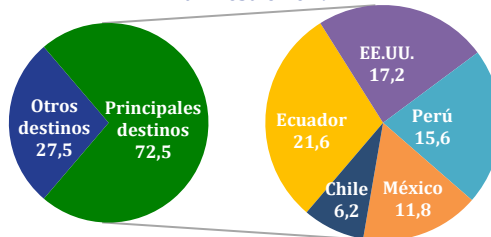
* Según clasificación por subpartida arancelaria, organizados de mayor a menor por valor exportado en USD en enero-marzo de 2019

** Por efecto del redondeo en miles, los totales pueden diferir ligeramente

El valor de las ventas de la industria liviana del Valle del Cauca a sus cinco principales socios comerciales representó 72,5% del total de las exportaciones de este grupo de productos durante el primer trimestre de 2019.

Los principales destinos de exportación de este grupo de productos en enero-marzo de 2019 fueron Ecuador (21,6%), EE.UU. (17,2%) y demás países miembros de la Alianza del Pacífico, Perú (15,6%), México (11,8%) y Chile (6,2%) (Gráfico 6).

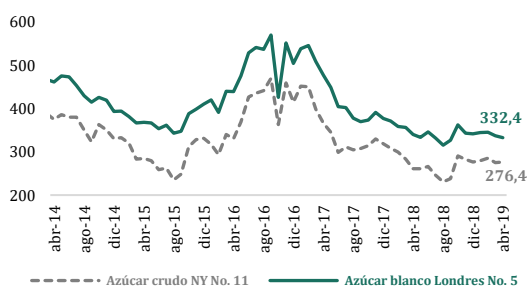
Gráfico 6. Principales destinos de exportación de los productos de la industria liviana del Valle del Cauca
I trimestre 2019



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

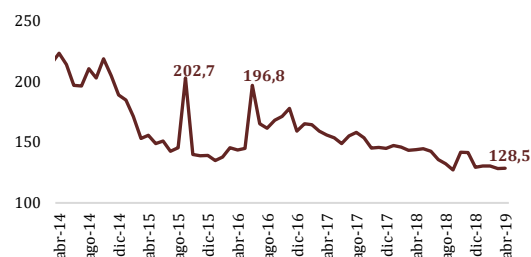
Anexo 1. Precios internacionales de commodities 2014-2019

Gráfico 7. Precio internacional del Azúcar (USD/tonelada) mensual (2014-2019)



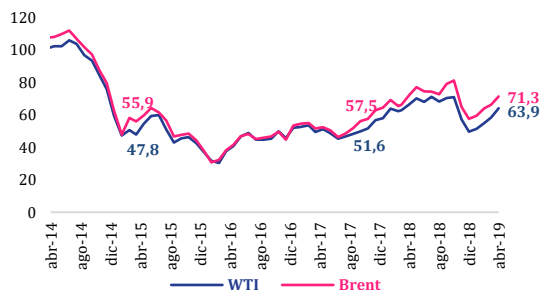
Fuente: Tomado de ASOCAÑA con base en información de Sugaronline - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Gráfico 9. Precio internacional del Café colombiano en New York (Centavos USD/LB) mensual (2014-2019)



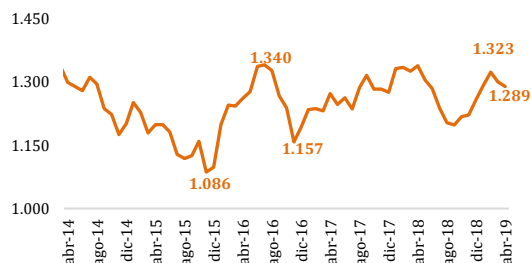
Fuente: Bloomberg - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Gráfico 8. Precio internacional del Petróleo (USD/barril) mensual (2014-2019)



Fuente: EIA - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Gráfico 10. Precio internacional del Oro (USD/toz) mensual (2014-2019)



Fuente: Bloomberg - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

**Cuadro 3. Variación (%) mensual y anual precio de commodities
2019 Vs. 2018**

Commodities	Medida	Precios		Var. (%)	
		mar-19	abr-19	Mensual	Anual
Azúcar crudo	USD/Tonelada	275,0	276,4	0,5	6,0
Azúcar blanco	USD/Tonelada	337,4	332,4	-1,5	-2,2
Petróleo WTI	USD/Barril	58,2	63,9	9,8	-12,2
Petróleo Brent	USD/Barril	66,1	71,3	7,7	-8,3
Café	Centavos USD/Libra	128,3	128,5	0,1	-11,0
Oro	USD/Onza troy	1.300	1.289	-0,8	-3,5

Fuente: EIA, Bloomberg y ASOCAÑA - Cálculos Cámara de Comercio de Cali



Expertos en información y análisis especializado

En la Cámara de Comercio de Cali brindamos servicios de consultoría en función de tus necesidades; por esta razón, contamos con un amplio portafolio a la medida:

- Análisis de entorno económico
- Estudios sectoriales
- Inteligencia de mercados internacionales
- Georeferenciación
- Sistematización y visualización de información
- Capacitaciones y asesorías
- Presentaciones a junta directiva

Contáctanos:
investigaciones@ccc.org.co



**Cámara de
Comercio de
Cali**

**Grupo Estudios
Empresariales y de
Competitividad**



www.ccc.org.co