



**Cámara de
Comercio de
Cali**

Avance de la Iniciativa *Cluster de Macrosnacks*

Mayo de 2019

Aliado



Macrosnacks

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca



Agenda

- ¿De dónde venimos?
- Dinámica de la Industria de Macrosnacks
- Próximos proyectos y actividades



¿De dónde venimos?

Programa de Iniciativas Cluster

8 Iniciativas Cluster

1 Región más próspera y competitiva



7 dinámicas empresariales jalonadoras de la transformación productiva del Valle del Cauca



416 empresas
Ventas 2018 \$ 11,7 billones (+8,9)



756 empresas
Ventas 2018 \$9,4 billones (+11,7)



1.805 empresas
Ventas 2018 \$ 12 billones (+11,7)



159 empresas
Ventas 2018 \$ 8,7 billones (+7,3)



Plataforma Cluster



78 empresas
Ventas 2018 \$ 7,1 billones (+8,3)



179 empresas
Ventas 2018 \$ 4,9 billones (+5,8)



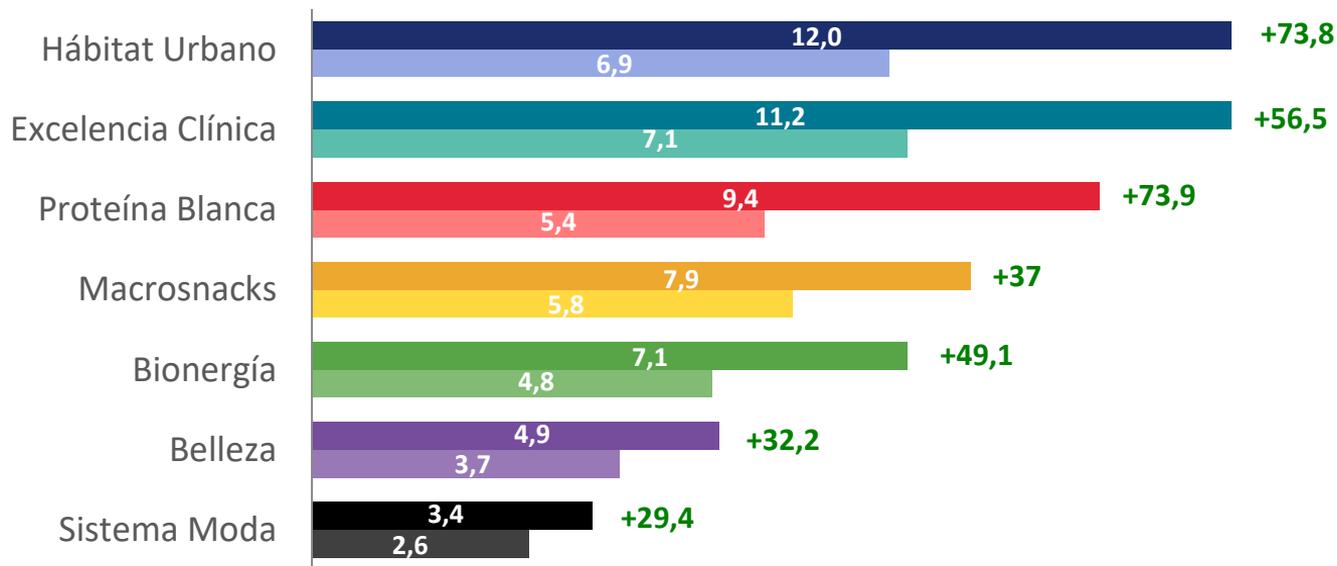
1.275 empresas
Ventas 2018 \$ 3,4 billones (+5,8)

*Datos preliminares- crecimiento geométrico (%) 2013 – 2018

Fuente: Supersociedades, Confecámaras — Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Los Clusters más dinámicos en los últimos 6 años fueron **Proteína Blanca** y **Hábitat Urbano**, ambos con un crecimiento del **74%** aproximadamente frente a 2013

Ventas* Cluster (COP billones) y tasa de crecimiento (%)
2013 - 2018



*Datos preliminares

Fuente: Supersociedades, Confecámaras – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En los primeros 5 años del Programa de Clusters se han invertido \$14.472 millones en la fase de implementación

359 empresas participan en los proyectos de las Iniciativas Cluster



Trabajamos con personas

+700 personas han participado en proyectos
Las empresas han invertido **\$240 millones** en formación especializada



Estructuramos y ejecutamos proyectos

80 proyectos/actividades:
44 ejecutados
11 en ejecución
25 estructurados

Alianzas estratégicas para la competitividad



\$12.305 millones cofinanciados por parte de empresas, aliados regionales, nacionales e internacionales

Posicionamos las industrias y empresas de la región



+4.000 personas han participado en los eventos de posicionamiento*
El Programa ha generado **+\$2.000** millones en *free press*

*BI-ON, Simposio de Innovación en EC, Epicentro Cluster, y MEC (Sistema Moda)

Las Iniciativas Cluster con mayor número de proyectos realizados ya cuentan con un Modelo de gobernanza implementado

Número de proyectos y actividades* ejecutadas y en ejecución según
Iniciativa Cluster



Fuente: Cámara de Comercio de Cali

*Incluye todo tipo de actividades, algunos proyectos se contabilizan en más de una Iniciativa Cluster



Dinámica de la Industria

Macrosnacks

El valor del mercado mundial de Macrosnacks fue de USD 1.277,2 miles de millones en 2018. Se estima que entre 2019 y 2022 este mercado crezca en promedio 2,2%

**Valor del Mercado mundial de Macrosnacks*
(USD miles de millones) 2014 – 2022****



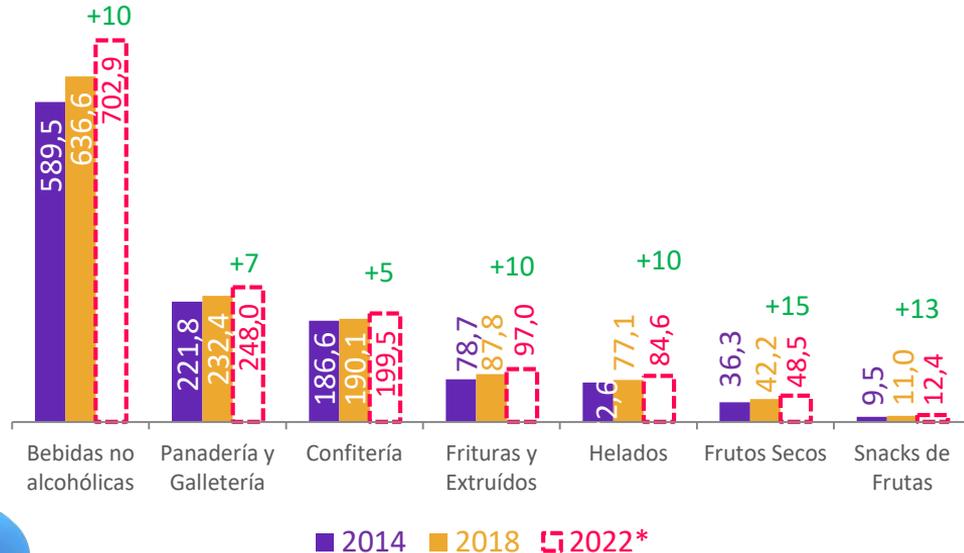
Fuente: Euromonitor; Cámara Colombiana de Comercio de Cali

* Incluye: Cereales, snacks salados, helados y postres fríos, galletas dulces, barras de snacks, snacks de frutas, dulces, caramelos masticables y bebidas no alcohólicas.

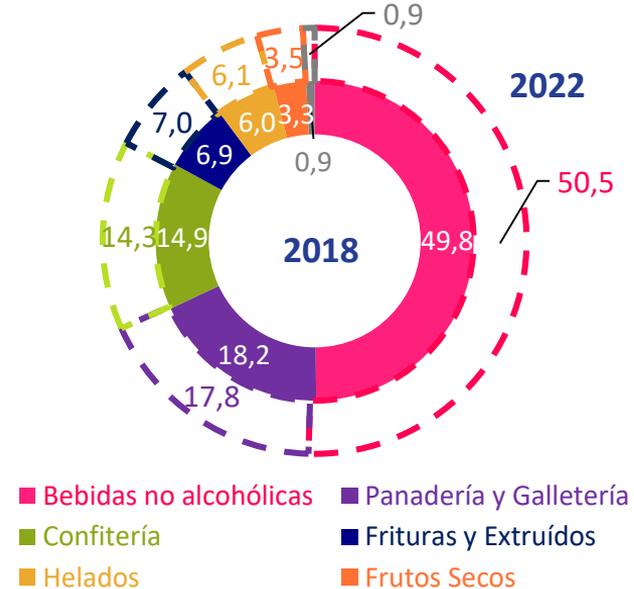
** Proyecciones

La principal categoría según valor de mercado fue bebidas no alcohólicas (USD 702,9 miles de millones) en 2018. Se estima que represente 50,5% del mercado de Macrosnacks en 2022

Valor de Mercado Mundial de Macrosnacks* (USD miles millones) 2014, 2018 y 2022**



Distribución (%) del Mercado mundial de Macrosnacks* 2018 y 2022



Fuente: Euromonitor, Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Proyección

**Incluye Confitería, snacks salados, helados y postres fríos, galletas dulces, barras de snacks, snacks de frutas y productos horneados

El valor del mercado de Latinoamérica de Macrosnacks fue de USD 151,2 miles de millones en 2018. Se estima que entre 2019 y 2022 este mercado crezca en promedio 2,1%

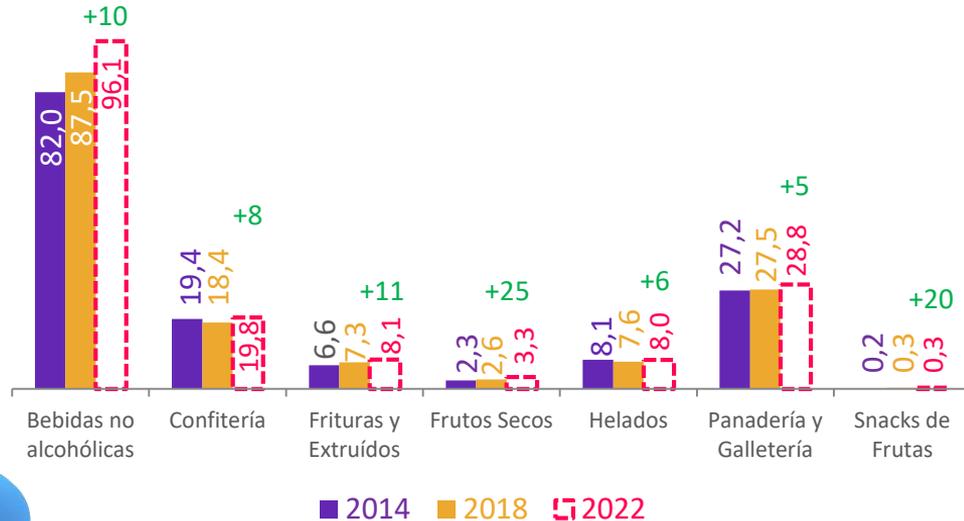
Valor del Mercado Latam de Macrosnacks*
(USD miles de millones) 2014 – 2022**



* Fuente: Euromonitor; Cálculos Cámara de Comercio de Cali
 Incluye: Cereales, snacks salados, helados y postres fríos, galletas dulces, barras de snacks, snacks de frutas, dulces, caramelos masticables y bebidas no alcohólicas.
 ** Proyecciones

La principal categoría según valor de mercado en Latinoamérica fue bebidas no alcohólicas (USD 96,1 miles de millones) en 2018. Se estima que represente 58,5% del mercado de Macrosnacks en 2022

Valor de Mercado de Latam de Macrosnacks* (USD miles millones) 2014, 2018 y 2022**



Distribución (%) del Mercado de Latam de Macrosnacks* 2018 y 2022



Fuente: Euromonitor, Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Proyección

**Incluye Confitería, snacks salados, helados y postres fríos, galletas dulces, barras de snacks, snacks de frutas y productos horneados

El valor del mercado de Colombia de Macrosnacks fue de USD 7,6 miles de millones en 2018. Se estima que entre 2019 y 2022 este mercado crezca en promedio 2,4%

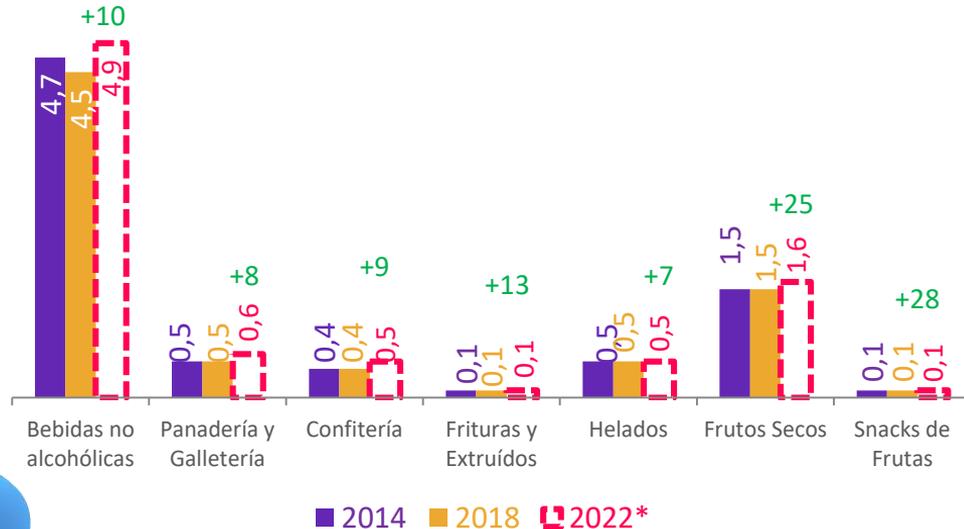
Valor del Mercado de Colombia de Macrosnacks*
(USD miles de millones) 2014 – 2022**



Fuente: Euromonitor; Cálculos Cámara de Comercio de Cali
 *Incluye: Cereales, panes, snacks, helados y postres fríos, galletas dulces, barras de snacks, snacks de frutas, dulces, caramelos masticables y bebidas no alcohólicas.
 **Proyecciones

La principal categoría según valor de mercado en Latinoamérica fue bebidas no alcohólicas (USD 96,1 miles de millones) en 2018. Se estima que represente 58,5% del mercado de Macrosnacks en 2022

Valor de Mercado Mundial de Macrosnacks* (USD miles millones) 2014, 2018 y 2022**

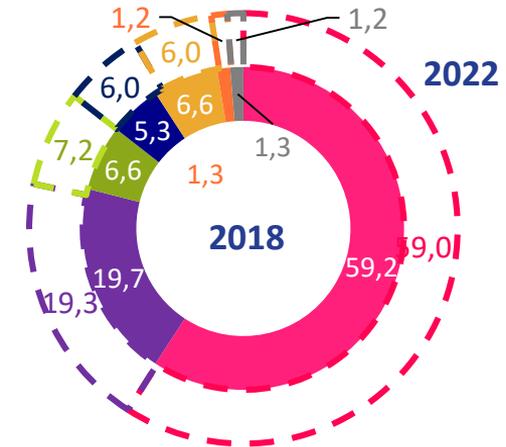


Fuente: Euromonitor, Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Proyección

**Incluye Confitería, snacks salados, helados y postres fríos, galletas dulces, barras de snacks, snacks de frutas y productos horneados

Distribución (%) del Mercado mundial de Macrosnacks* 2018-2022



- Bebidas no alcohólicas
- Panadería y Galletería
- Confitería
- Frituras y Extruídos
- Helados
- Frutos Secos

El valor de las exportaciones de Macrosnacks en 2018 fue USD 438,3 millones y registró un crecimiento de 3,9% frente a 2017

Valor (USD millones) de exportaciones de Colombia de Macrosnacks
Variación (%) 2015-2019¹

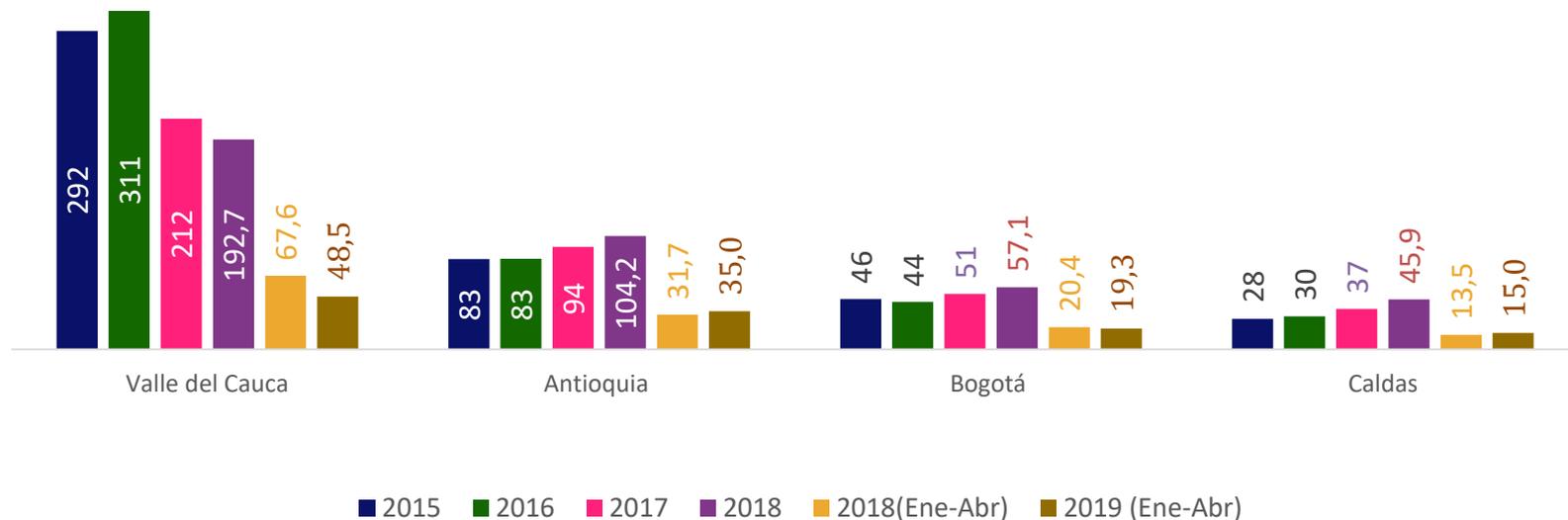


1. Variación Ene-Abr 19/Ene-Abr 18

Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

El Valle del Cauca exportó 44% de las ventas externas totales de Macrosnacks de Colombia en 2018

Valor de las exportaciones (USD millones) de Macrosnacks según principales departamentos 2015 - 2019*

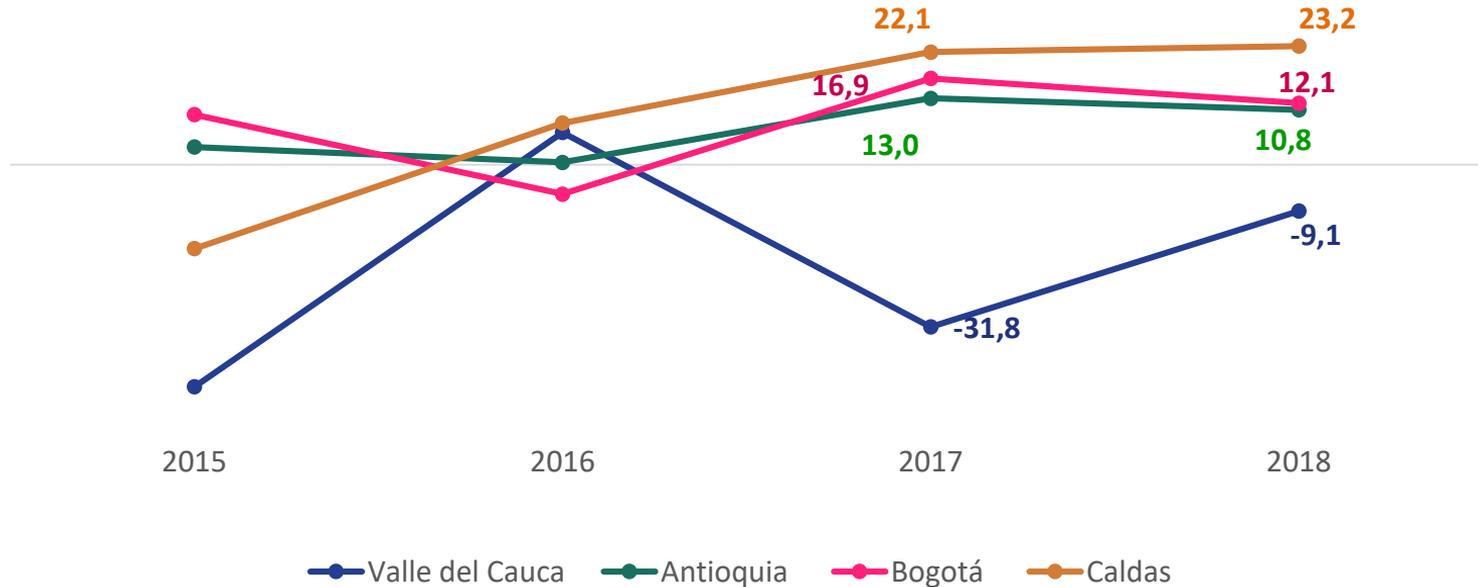


*Ene – abri

Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Sin embargo, los exportadores más dinámicos en 2018 fueron Caldas (+23,2%), Bogotá (+12,1%) y Antioquia (+10,8%)

Tasas de crecimiento (%) de las exportaciones de Macrosnacks según principales departamentos 2015 - 2018



Bombones y confites junto con preparaciones que contengan cacao representaron 28% de las exportaciones de Macrosnacks del País en 2018

Principales productos (USD millones) exportados de Macrosnacks en Colombia y tasa de crecimiento (%) 2018 – 2019*

Producto	2018	Crec. (%) 2018/17	2019	Crec. ¹ (%) 2019/18
Bombones, caramelos, confites y pastillas.	108,5	-6,5	38,66	-22,9
Los demás chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	14,0	+0,7	7,5	-38,5
Barquillos y obleas, incluso rellenos ("gaufrettes", "wafers") y "waffles" ("gaufres").	13,1	-25,8	4,99	15,3
Galletas dulces	10,9	-34,4	7,5	3,6
Los demás frutos y partes comestibles de plantas, incluidas las mezclas, preparados o conservados	10,2	17,3	17,87	13,2

*Variación Ene-Abr 19/Ene-Abr 18

Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Las exportaciones de Macrosnacks de Valle del Cauca en 2018 fueron USD 193,1 millones, registrando un decrecimiento de 9,2% respecto a 2017

Valor (USD millones) de exportaciones de Valle del Cauca de Macrosnacks
Variación (%) 2015-2019¹

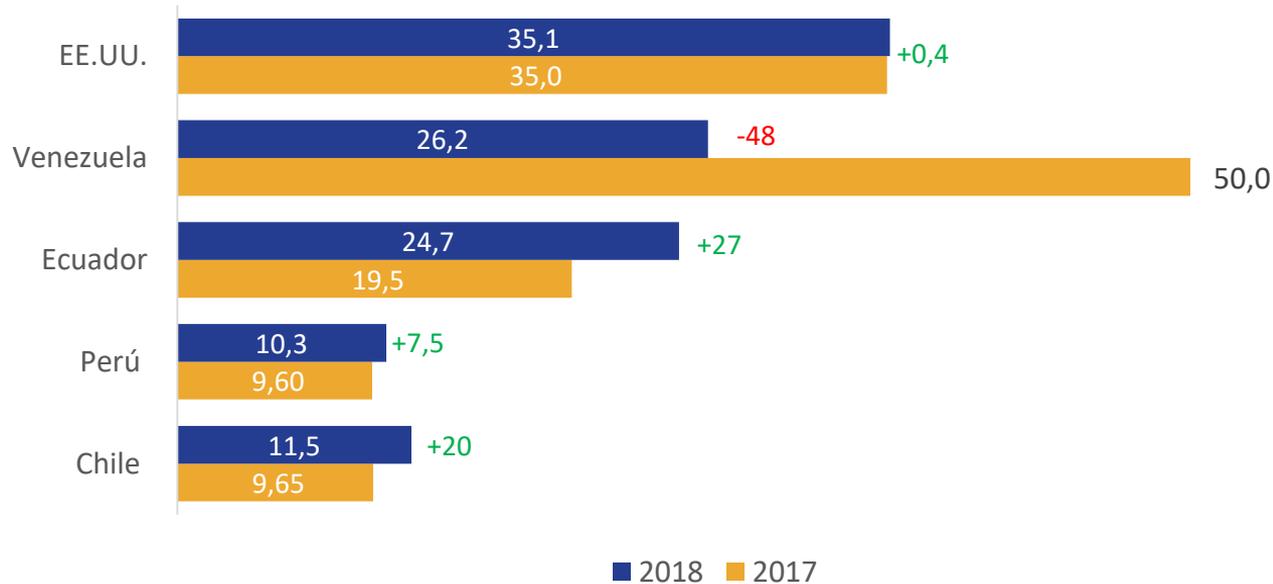


1. Variación Ene-Abr 19/Ene-Abr 18

Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

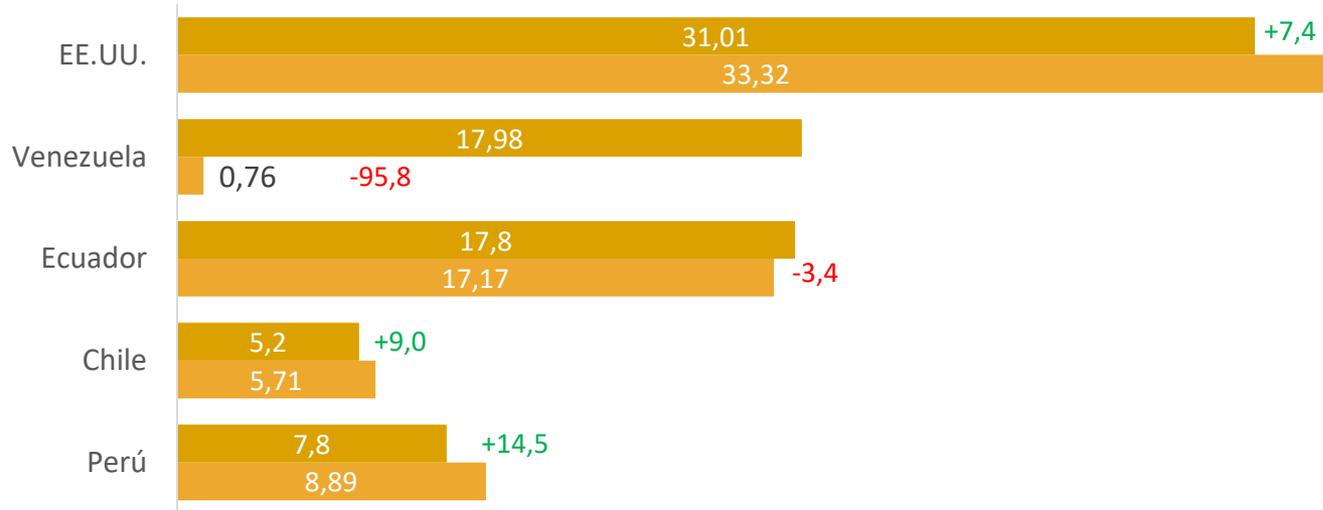
EE.UU., fue el principal destino de las exportaciones del Cluster de Macrosnacks en 2018 (18,2%). Sin embargo, el más dinámico, entre los principales, fue Chile

**Principales destinos de exportación del *Cluster* Macrosnacks (USD millones)
Dinámica (%) entre 2017-2018**



EE.UU. ha sido el principal destino de las exportaciones del Cluster Macrosnacks en el primer cuarto del año. Chile fue el destino más dinámico entre 2018 Q1 y 2019 Q1, registrando una variación de 14,5%.

Principales destinos de exportación del *Cluster Macrosnacks* (USD millones)
Dinámica (%) entre 2017-2019¹



■ 2018 Q1 ■ 2019 Q1

1. Variación Ene-Abr 19/Ene-Abr 18

Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

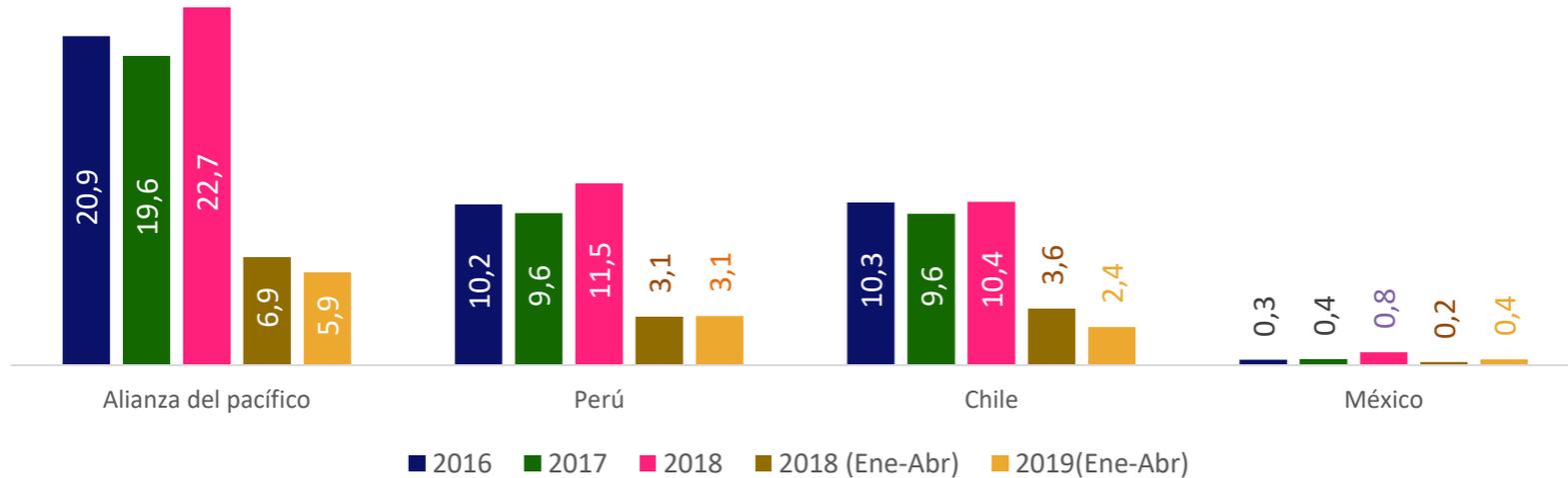
Existen algunos países con los cuales el Valle del Cauca puede profundizar su relación comercial con productos relacionados con Macrosnacks

Principales destinos (USD millones) de exportaciones de Macrosnacks en Colombia
Participación (%) Valle del Cauca 2018

Destino	Exportaciones Colombia 2018	Exportaciones Valle del Cauca 2018	Participación (%)
EE.UU.	101,9	35,1	34,5
Ecuador	62,41	24,7	39,6
Perú	29,1	10,4	35,6
Venezuela	27,1	26,2	96,6
Chile	17,2	11,5	67,2
Panamá	16,1	4,7	29,2
Puerto Rico	12,2	4,3	35,8
Costa Rica	11,5	1,9	16,9

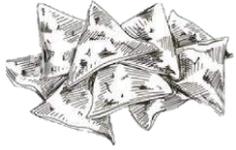
Las empresas del Cluster de Macrosnacks exportaron USD 22,7 millones hacia el bloque comercial Alianza del Pacífico en 2018, con un crecimiento de 15,8% frente a 2017

Valor de las exportaciones (USD millones) de Macrosnacks desde Valle del Cauca hacia Alianza del Pacífico 2016 - 2019*



* Desde Enero – Abril de 2019

Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali



MacroSnacks

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca



El *Cluster* de **MacroSnacks** está conformado por las empresas relacionadas con la fabricación, distribución y comercialización de alimentos empacados y las bebidas no alcohólicas, de fácil acceso para el consumidor y listas para consumir



Red Empresarial

(número de empresas, ventas 2019 (CCP) y crecimiento promedio ventas 2013/18)



*Sin FEMSA

**Principales panaderías. En Cali hay alrededor de 1.450

Fuente: Cámara de Comercio del Valle del Cauca -

Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Se identificaron 2 ejes estratégicos que determinan las diferentes formas de competir en el mercado de Macrosnacks

Internacionalización

Innovación

El Plan de Acción representa el foco estratégico de las empresas de la Iniciativa *Cluster* de Macrosnacks

Diagnóstico Benchmarking: EE.UU.

Identificación y presentación de opciones estratégicas para la Iniciativa *Cluster* de Macrosnacks



14/2015

Junio 2015: Grupos de trabajo

Grupos de trabajo Opciones Estratégicas (Ecosistema de desarrollo de producto y Plataforma de acceso a mercados internacionales)



Junio 2015: Plan de Acción

Presentación Plan de acción de la Iniciativa *Cluster* de Macrosnacks

2016



Enero 2016: Despliegue del Plan de Acción

Ejecución de actividades y proyectos en línea con las opciones estratégicas del Plan de Acción

Febrero 2017: Gobernanza

Implementación modelo de Gobernanza de la Iniciativa *Cluster* de Macrosnacks



2017

Nuevos mercados y desarrollo de productos sofisticados son la apuesta definida en el Plan de Acción



Esquema de gobernanza definido para la Iniciativa *Cluster de Macrosnacks*

Comité Estratégico

Plataforma de acceso a nuevos
mercados

Ecosistema de desarrollo de
nuevos productos

Aliados productivos

Plenaria

17 empresas de la Iniciativa Cluster de Macrosnacks participan en el Comité Estratégico y en las Mesas de Trabajo

Comité Estratégico



Mesas de Trabajo



Plenaria

Áreas de trabajo/proyectos prioritizados en las mesas de trabajo 2019-2021

Plataforma de acceso a nuevos mercados

- Metodología de priorización de mercados
- Proyectos de negocio internacional (ceranos/exigentes)
- Misiones técnicas/comerciales
- Ruedas de negocio
- Profundización de mercados nacionales
- Formación especializada

Ecosistema de desarrollo de producto

- Proyectos de desarrollo de producto tipo Reto *Cluster*
- Programa de Innovación Abierta
- Formación especializada
- fortalecimiento del ecosistema regional para el desarrollo de producto



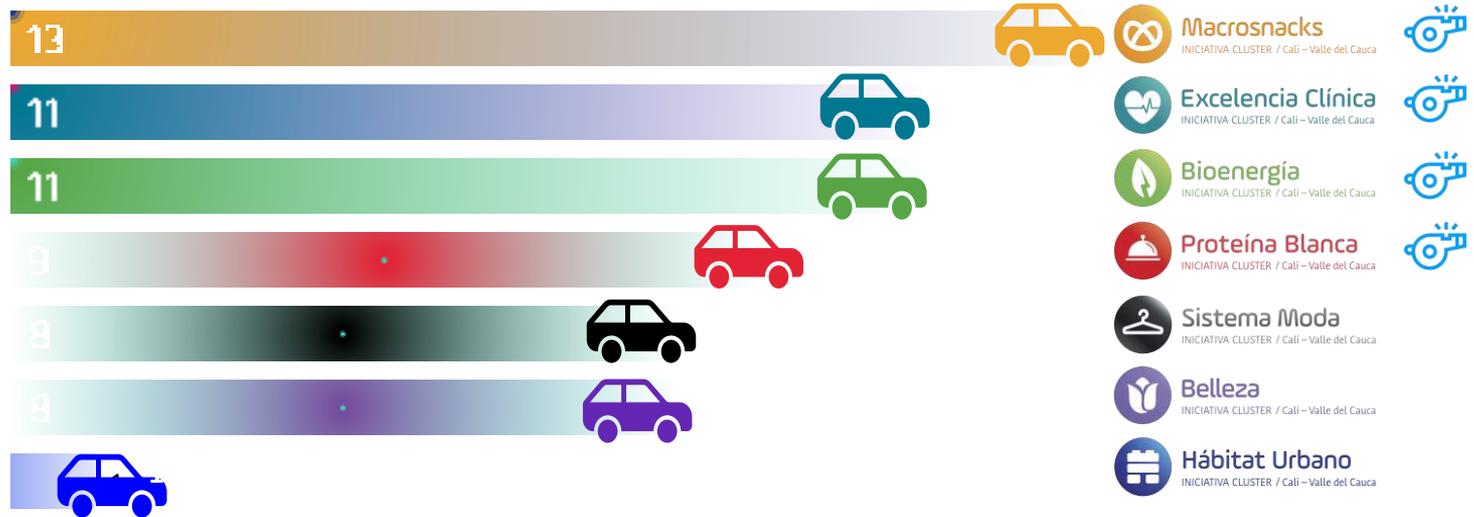
Aliados Productivos

- Epicentro *Cluster*
- Mapeo de la oferta y demanda de productos y servicios para la producción de Macrosnacks
- Formación especializada



La Iniciativa Cluster de Macrosnacks ha ejecutado **13** proyectos y actividades entre 2016 y 2018

Número de proyectos y actividades* ejecutadas y en ejecución según Iniciativa Cluster



*Incluye todo tipo de actividades

**Algunos proyectos se contabilizan en más de un Cluster

Fuente: cálculos UEC

Diagnóstico de Brechas de Capital Humano del Cluster de Macrosnacks

Objetivo: Generar un primer acercamiento cualitativo a la identificación de los problemas de pertinencia y actualización en las competencias transversales y específicas de los **perfiles estratégicos para la competitividad y la productividad** de las empresas del *Cluster* de Macrosnacks del Valle del Cauca

- **30** empresas de Macrosnacks
- **6** IES de la región
- Escuela Nacional de Confitería - SENA

Diagnóstico de Brechas de Capital Humano en el Cluster de Macrosnacks



Formación especializada

Seminario de formación especializada



Análisis Sensorial 1 y 2

- 28 Empresas
- Técnicas y metodologías para el Análisis sensorial



Innovación en empaques

- 18 Empresas
- Diseño, funcionalidad y comunicación de los empaques



Conceptualización de nuevos productos

- 15 Empresas
- *Desing thinking*, análisis de tendencias, panel de usuario, prototipado



Análisis Sensorial Avanzado

- 19 Empresas
- Pruebas de ubicación central, pruebas con consumidor, análisis de segmentación demográfica



Vida Útil

- 35 Empresas
- Metodologías para la determinación y prolongación de Vida Útil

Reto Cluster 1.0

Plataforma de desarrollo de producto y acceso a nuevos mercados para las empresas del *Cluster de Macrosnacks*

Principales resultados



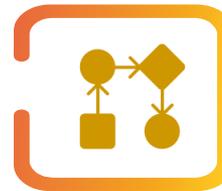
Criterios de Compra Especializados

- **California:** mercado priorizado
- Caracterización del consumidor
- *Benchmarking* de producto



Capacidades de innovación y desarrollo de producto

- **4** nuevos snacks
- **1** nuevo ingrediente
- Universidad del Valle con capacidades para desarrollo de nuevos productos



Validación comercial en nuevos Mercados

- Validación de concepto y producto con consumidor
- Construcción de narrativa
- Modelo de Negocio



Endulza tu vida



harinera del valle



LA TOUR

Todo tu sabor

Entidades de apoyo:



En 2018, 10 empresas iniciaron la ejecución del proyecto Reto Cluster **Macrosnacks 2.0**

Componentes:

- Criterios de compra especializados
- Capacidades de innovación y desarrollo de nuevos productos
- Validación comercial en nuevos mercados

En ejecución hasta marzo 2020

Apoya:



Misión Tecnológica a Oregon Food Innovation Center en Portland, EE.UU.

Jornadas de formación en:

- Modelo de articulación academia industria para la producción de alimentos procesados
- Métodos y tendencias en Análisis Sensorial
- Seguridad alimentaria
- Introducción a FSMA
- Procesos para el desarrollo de *snacks*
- Vida útil, análisis de calidad y envasado

Las empresas visitaron:



Participantes:



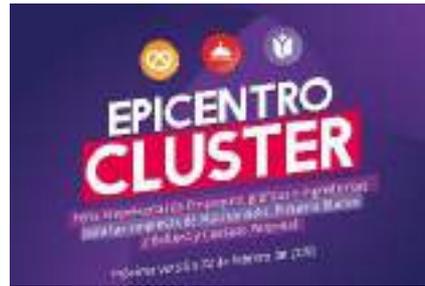
Epicentro Cluster es un espacio para generar conexiones entre Aliados Productivos y las empresas productoras finales

2016



- 23 Aliados Productivos
- 52 productores finales
- 191 citas de negocios
- 387 Asistentes

2018



- 33 Aliados Productivos
- 61 productores finales
- 189 citas de negocios
- 439 Asistentes

2019



- 34 Aliados Productivos
- 32 productores finales
- 193 citas de negocios
- 654 Asistentes



En 2019 Epicentro Cluster Contó con 4 zonas de conexión empresarial

Comercial

Espacios de Exhibición para empresas de Empaques, Gráficas, Ingredientes y Servicios

Negocios & Networking

Citas empresariales con empresas productoras finales, para conocer productos y servicios, necesidades/oportunidades y alianzas a futuro



Experience Day

Exhibición de nuevos desarrollos, y soluciones innovadoras de los Aliados productivos para la industria de alimentos y belleza



Académica

Espacio de conocimiento y actualización en tendencias mundiales en alimentos y cosméticos, nutrición, tecnologías en empaques e ingredientes, entre otros.

34 empresas Aliadas Productivas y 32 productoras finales participaron en Epicentro Cluster 2019

Participantes:



Mapeo de la oferta y la demanda de productos y servicios para la producción de Macrosnacks

Componentes:

- Mapa de capacidades actuales de los aliados productivos
- Conocimiento en los criterios de compra de insumos por parte de las empresas productoras de *snacks*
- Plan de cierre de brechas entre la demanda de los productores y la oferta de Aliados Productivos



En ejecución hasta julio 2019



Macrosnacks
Snacks de Fruta



Primer Informe de Vigilancia Tecnológica
para las empresas del *Cluster*

¿Qué pasará con el
mercado mundial de
Snacks de fruta en los
próximos años?



Aliado





Próximos Proyectos

Iniciativa *Cluster* de Macrosnacks

Gestión del Conocimiento: Propuesta de Seminario de Diseño de Productos Saludables

Objetivo:

Proporcionar capacidades técnicas a las empresas del *Cluster* de Macrosnacks para el desarrollo de *snacks* alineados con las tendencias globales, a través de metodologías para la innovación así como el acceso y uso de herramientas informáticas

Dirigido a:

- Líderes, Jefes o coordinadores responsables de los procesos relacionados con I + D + i en empresas procesadoras de alimentos

Costo: \$ 780.000 + IVA

Fecha: Julio 30 y 31 de 2019

Hora: 8:00 am – 5:00 pm

Duración: 16 horas



Eurecat es el Centro Tecnológico de Cataluña. Provee al sector industrial y empresarial con tecnología diferencial y conocimiento avanzado para dar respuesta a sus necesidades de innovación e impulsar su competitividad

Contenido del Seminario de Diseño de Productos Saludables

Diseño y formulación de productos saludables adaptados a los tipos de consumidores objetivo (2,5h)

- Fase de conceptualización. Adaptación a las necesidades del mercado y al consumidor
- Selección de ingredientes saludables
- Tecnologías de proceso y tecnologías avanzadas de pre-procesamiento Casos de éxito

Búsqueda de nuevos ingredientes mediante quimioinformática (1,5h)

- Aplicaciones y ventajas del quimioinformática
- Herramientas disponibles en el mundo

Alternativas para sustitución de ingredientes críticos (azúcar, sal y grasas) (1,5h)

- Identificación de ingredientes
- Estrategias de reformulación de los productos
- Caso Europa: ¿Cómo es la adaptación de las empresas de confitería, frituras y extruidos?

Alimentos funcionales, complementos, nutraceuticos, medical foods (Estado y avances) (2,5h)

- Relación nutrición y salud
- Definición y conceptos de los alimentos funcionales, nutraceuticos y productos dietéticos
- Historia de los alimentos funcionales. Intereses involucrados en su comercialización
- Regulación y normatividad de los alimentos funcionales y nutraceuticos
- Nutrición personalizada en la actualidad y avances hacia el estado de salud óptimo
- Herramientas ómicas para una nutrición personalizada

Descripción de fases para validar el efecto saludable del producto en consumidores (2,5h)

- Tipos de declaraciones nutricionales y saludables
- Criterios para la sustentación científica
- Elaboración y obtención de *claims*

Taller práctico de health claims (1,5h)

Jornada Técnica: Ingredientes Críticos sal, azúcar y grasas

Objetivo: Capacitar y transferir conocimiento a las empresas del *Cluster* sobre aspectos técnicos y normativos relacionados con ingredientes críticos (sal, azúcar y grasas)

Contenido

- Regulación de Nutrientes Críticos en Colombia
- Etiquetado nutricional
- Política pública en seguridad alimentaria y nutricional
- Impacto en la producción de alimentos, especialmente snacks.

Dirigido a:

- Jefes, coordinadores o auxiliares responsables de los procesos de producción, I+D+i, aseguramiento de la calidad y mercadeo

Fecha: Julio 24 de 2019

Hora: 8:00am – 12:00m

Duración: 4 horas

Entidades invitadas:



AIDA MILENA GUTIERREZ A.

Dirección de promoción y prevención



ALBA ROCIO JIMENEZ

Dirección de Alimentos y Bebidas



INTELIGENCIA COMPETITIVA

Inteligencia Competitiva de Bioempaques

Iniciativas Cluster



Mayor conocimiento del mercado es una de las líneas de trabajo de las iniciativas *Cluster*

Objetivo: Impulsar la competitividad de las empresas del *Cluster* de Macrosnacks, generando información de valor sobre mercados, tecnología, tendencias y patentes

Contenido:

Informe de mercados

- Valor y dinámica del mercado
- Principales jugadores
- Empaques y sostenibilidad (económica, social y ambiental)

Vigilancia tecnológica

- Tendencias tecnológicas
- Mercados atractivos
- Ejemplos de patentes
- Contexto colombiano de patentes

Empresa que apoyó la estructuración del Proyecto:



Aliado:



Metodología

- 1 Lanzamiento de convocatoria para definir empresas participantes en el VINT
- 2 Las empresas del *Cluster* de Macrosnacks interesadas en participar deben enviar un mensaje a plataformacluster@ccc.org.co (fecha límite 15 de Julio)
- 3 Una vez se confirme un grupo de mínimo 6 empresas se iniciará el proyecto, con la siguiente metodología:



Sesión 1

- Definición del enfoque y aplicación de empaques
- Conformación Comité Técnico



Sesión 2

- Presentación de avances
- Validación Comité Técnico



Sesión 3

- Presentación del informe final del ViNT

Condiciones de participación

1 La empresa deberá asignar un delegado para la definición del enfoque y aplicación del boletín de Vigilancia Tecnológica

Las empresas deben informar la **modalidad de pago** de preferencia:

- 2**
- Opción 1: pago del **50%** del valor del ViNT en **julio** y el **50%** restante al **finalizar el ViNT**
 - Opción 2: Pago de **100%** del valor del ViNT en **julio**

3 Una vez se cuente con la **confirmación** de al menos **6 empresas** participantes en la construcción del ViNT, se dará inicio a las sesiones de trabajo. No hay límite en el número total de empresas participantes



Inversión:
\$3.000.000 + IVA*

*Las empresas **afiliadas** a la CCC contarán con **15% de descuento** sobre el valor total del ViNT

Innovación abierta en entos Cluster

La velocidad de cambio ha llevado a las empresas de todas las industrias a buscar alternativas para agilizar sus procesos de innovación

Temas que se desarrollarán en esta Jornada:

- Alternativas para desarrollar innovación en colaboración con diferentes actores fuera de la empresa
- Actores idóneos para el desarrollo de innovación en colaboración con diferentes actores fuera de la empresa
- Metodologías de interacción y los factores críticos para sellar una buena alianza

Fecha: Julio 9 de 2019

Lugar: Cámara de Comercio de Cali

Hora: 8:00 am – 12:00 m

Quedarse quieto ya no es una opción, trabajar solo, tampoco



Dale un nuevo impulso a tu empresa

Haz crecer tu negocio a través de la **Innovación Abierta**.

Descubre qué es y cómo aplicarla

Julio
9

9:00a.m – 12:00 m

 **Hotel Spiwak**
Salón Hacienda Concepción

 886 1329

 plataformacluster@ccc.org.co

 **Cámara de Comercio de Cali** | **Plataforma Cluster**



www.ccc.org.co

 **Cámara de Comercio de Cali**

¡Abierta la Convocatoria para Destino Chile!

Objetivo: Impulsar la internacionalización de las empresas de la industria de alimentos y belleza a través del acceso a nuevos mercados a partir de la oferta exportable actual

Más Información:

 Internacionalizacion@ccc.org.co

 886 1300 ext. 467 y 468

 318 8371924



Organiza:



Aliados:





Abierta la convocatoria para la participación en Lacflavors Colombia 2019



¡Por primera vez en Cali - Valle del Cauca se realizará la rueda de negocios más importante del sector de alimentos y bebidas!

Asiste a LAC Flavors, uno de los encuentros de negocios más grandes del sector de alimentos y bebidas en América Latina y el Caribe donde se reúnen cientos de exportadores de la región (LAC) con compradores provenientes de todo el mundo.

Septiembre
4 y 5

Centro de Eventos
Valle del Pacifico

896 1300
Ext. 507

internacionalizacion@ccc.org.co

REGISTRATE AQUÍ



300 proveedores colombianos



150 proveedores latinoamericanos



120 compradores extranjeros



25 Agencias de promoción internacional



32 stands de patrocinadores



1 Zona de *Brand Experience*

Organiza

A través de



Gracias



**Cámara de
Comercio de
Cali**