



Iniciativa *Cluster* Sistema Moda

Julio de 2019

 Cámara de
Comercio de
Cali

Plataforma Cluster



Sistema Moda

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca

Agenda

- ¿De dónde venimos?
- Dinámica de la Industria de Sistema Moda
- Próximos Proyectos y Actividades



Sistema Moda

¿De dónde venimos?



Creo
CRECIMIENTO
21,0%

CLUSTER
CRECIMIENTO
37,8%

Tienda de la Mujer
CRECIMIENTO
25,0%

ilitia
CRECIMIENTO
15,9%

TANSKA
CRECIMIENTO
26,3%



Sistema Moda

INICIATIVA CLUSTER / Cali - Valle del Cauca



Cámara de Comercio de Cali

Plataforma Cluster

8 Iniciativas Cluster

1 Región más próspera y competitiva



7 dinámicas empresariales jalonadoras de la transformación productiva del Valle del Cauca



416 empresas
Ventas 2018 \$ 11,2 billones (+8,9)



256 empresas
Ventas 2018 \$9,4 billones (+11,7)



1.805 empresas
Ventas 2018 \$ 12 billones (+11,7)



161 empresas
Ventas 2018 \$ 8,2 billones (+7,5)



Plataforma Cluster



78 empresas
Ventas 2018 \$ 7,1 billones (+8,3)



129 empresas
Ventas 2018 \$ 4,9 billones (+5,8)



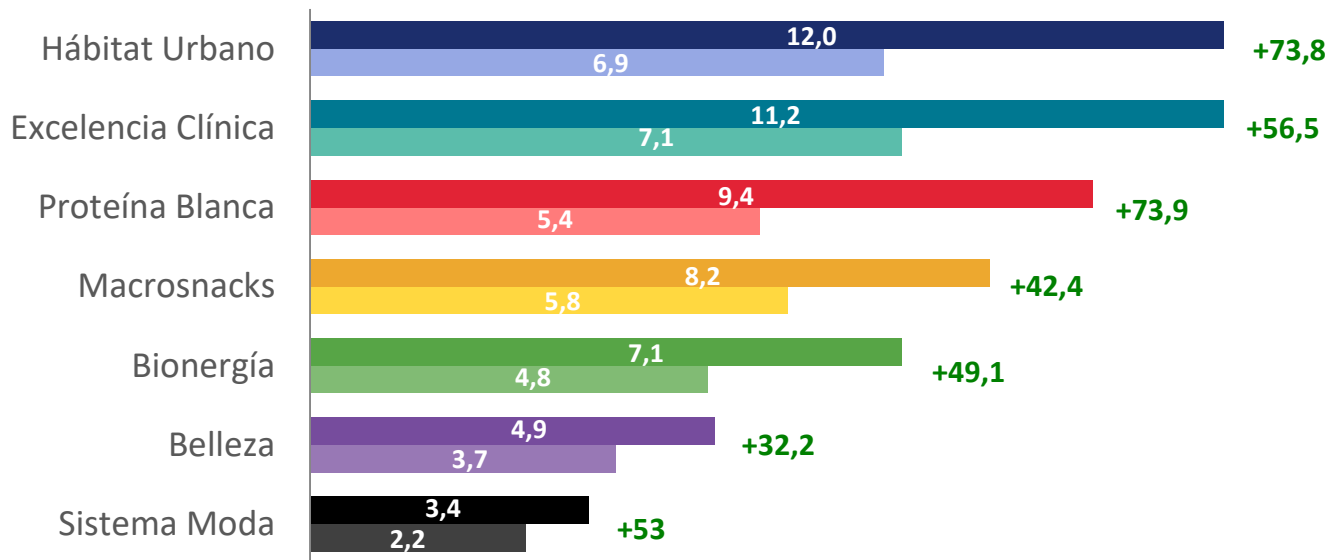
1.275 empresas
Ventas 2018 \$ 3,4 billones (+9)

*Datos preliminares- crecimiento promedio(%) 2013 – 2018

Fuente: Supersociedades, Confecámaras — Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Los Clusters más dinámicos en los últimos 6 años fueron **Proteína Blanca** y **Hábitat Urbano**, ambos con un crecimiento del **74%** aproximadamente frente a 2013

Ventas* Cluster (COP billones) y tasa de crecimiento (%)
2013 - 2018



*Datos preliminares

Fuente: Supersociedades, Confecámaras – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En los primeros 5 años del Programa de Clusters se han invertido \$14.472 millones en la fase de implementación

359 empresas participan en los proyectos de las Iniciativas Cluster



Trabajamos con personas

+700 personas han participado en proyectos
Las empresas han invertido **\$240 millones** en formación especializada



Estructuramos y ejecutamos proyectos

80 proyectos/actividades:
44 ejecutados
11 en ejecución
25 estructurados

Alianzas estratégicas para la competitividad



\$12.305 millones cofinanciados por parte de empresas, aliados regionales, nacionales e internacionales

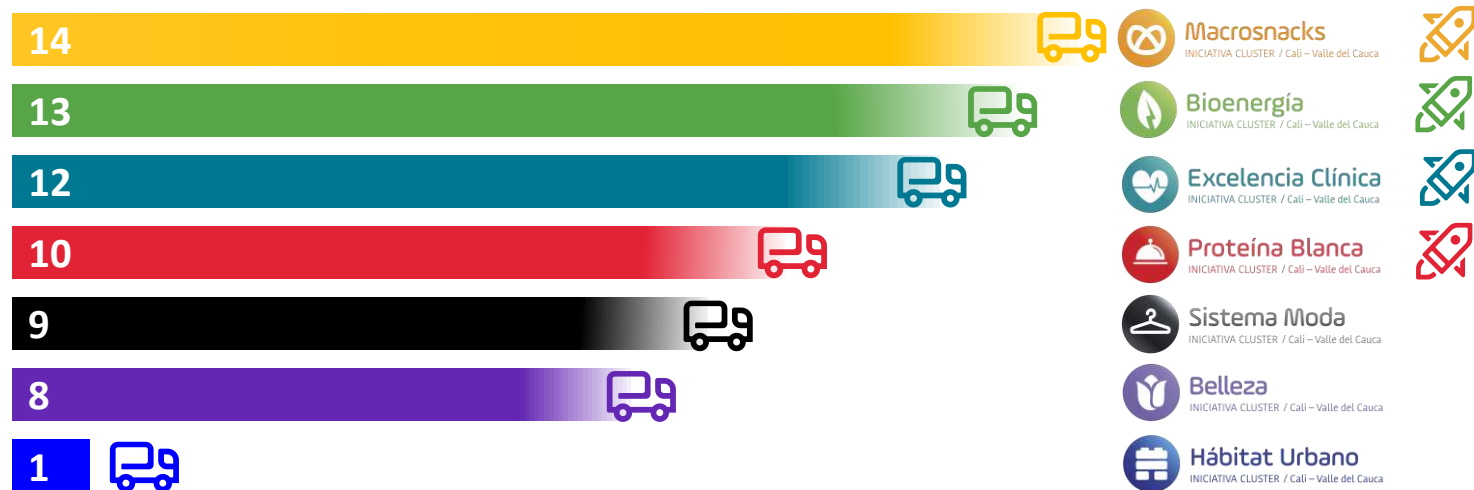
Posicionamos las industrias y empresas de la región



+4.000 personas han participado en los eventos de posicionamiento*
El Programa ha generado **+\$2.000** millones en *free press*

Las Iniciativas Cluster con mayor número de proyectos realizados ya cuentan con un Modelo de gobernanza implementado

Número de proyectos y actividades* ejecutadas y en ejecución según
Iniciativa Cluster



Fuente: Cámara de Comercio de Cali

*Incluye todo tipo de actividades, algunos proyectos se contabilizan en más de una Iniciativa Cluster



Sistema Moda
INICIATIVA CLUSTER

El *Cluster* Sistema Moda relaciona las empresas de insumos, textiles, prendas de vestir, calzado, complementos, maquinaria y equipo, servicio de diseño de moda, industria local de apoyo y canales de distribución

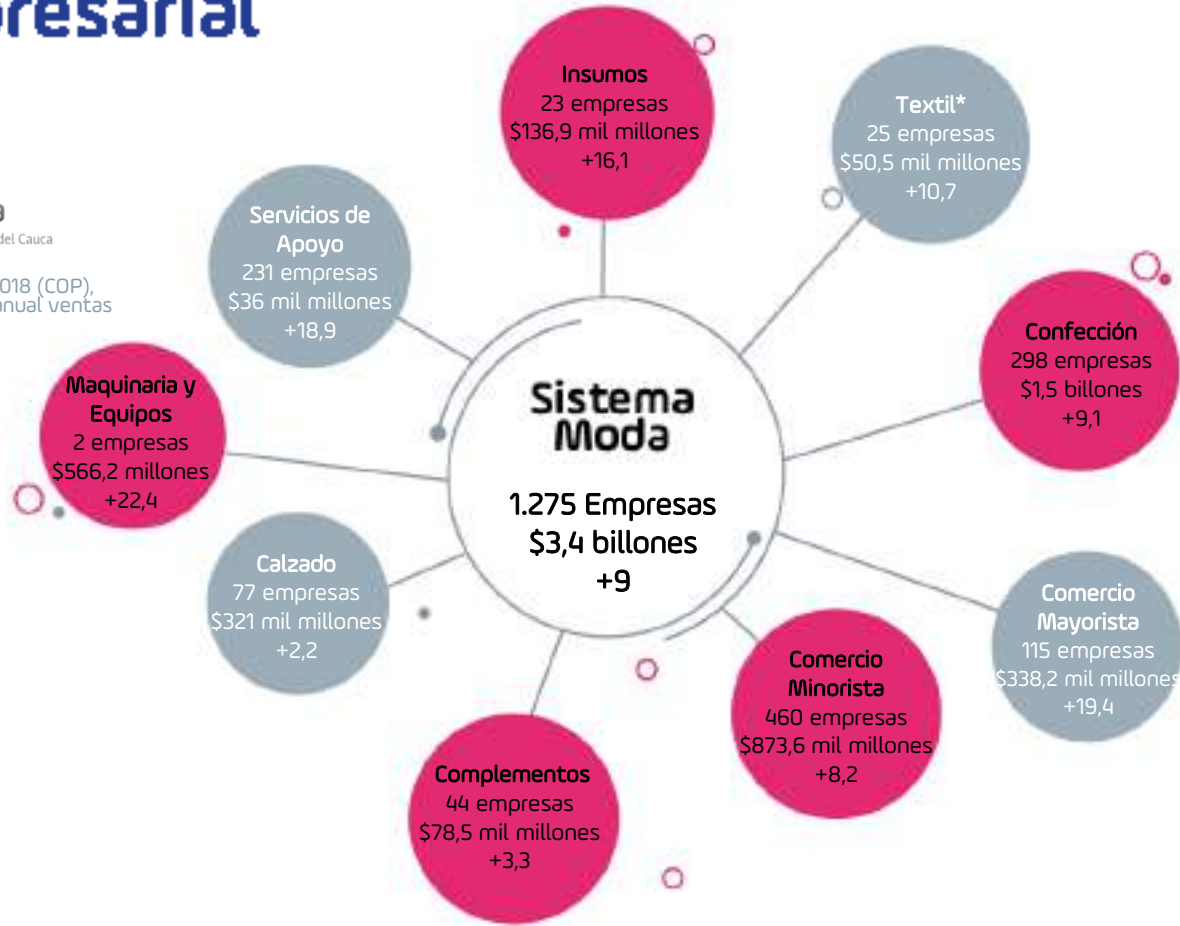
Red Empresarial



Sistema Moda

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca

Número de empresas, ventas 2018 (COP),
tasa de crecimiento promedio anual ventas
2013 – 2018 (%)



Fuente: Confecámaras – Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Hilandería, tejeduría y tintorería



Plan de Acción

Gestión de la Producción

- Consolidación de la industria auxiliar local
- Desarrollo de habilidades en respuesta rápida y personalización de producto
- Productividad y optimización en *Full Value Package*
- Posicionamiento del Valle del Cauca como maquila de alto valor

Branding & Retail

- Programa integral de desarrollo de identidad de marca
- Programa de gestión de marca
- Programa de refuerzo de capacidades de diseño diferenciado
- Programa de marcas de canal

Internacionalización

- Desarrollo de negocio internacional
- Internacionalización de Marquistas
- Plataforma de ventas en destino

A partir del plan de acción estructuramos y ejecutamos proyectos y actividades relacionados con:



**Conexiones
empresariales**



**Posicionamiento
Estratégico**



**Formación
especializada**



Conexiones empresariales

Proyectos que buscan conectar a las empresas del *Cluster* Sistema Moda con aliados productivos, redes de conocimiento y nuevos clientes. Estas conexiones se desarrollan a través de ferias, misiones técnicas y/o comerciales y ruedas de negocios

Cluster Sistema Moda en la Feria IFLS + EICI Primavera – Verano 2018:

12 empresas de los segmentos de negocio: calzado, marroquinería y bisutería participaron en el Hall de Innovadores del Cluster Sistema Moda en la Feria IFLS + EICI Primavera – Verano 2018



- Las empresas recibieron:
 - Programa de preparación previa a la Feria
 - Espacio de stand de 3x2 mts
 - Montaje del stand
 - Pasarela exclusiva en la Feria
- Resultados:
 - Ventas por COP 150 millones
 - Conexión con 250 clientes potenciales



Posicionamiento estratégico

Proyectos dirigidos a promocionar y visibilizar la Iniciativa *Cluster* y las empresas participantes



Cluster Sistema Moda en el Movimiento de Empresas Creativas MEC

En 2017 el *Cluster* Sistema Moda coordinó la agenda del componente de Moda del MEC

■ 2 Pasarelas



■ 4 Conferencias



- Total asistentes: 600

Posicionamiento estratégico

Proyectos dirigidos a promocionar y visibilizar la Iniciativa Cluster y las empresas participantes



Cluster Sistema Moda en el Movimiento de Empresas Creativas MEC

En 2018 el *Cluster* Sistema Moda participó nuevamente en el MEC

■ Galería Sistema Moda



- 42 postulaciones
- 15 diseñadores seleccionados
- 2 diseñadores premiados



■ 4 Conferencias



- Total asistentes: 782



Conocimiento especializado

Proyectos que tienen como objetivo la actualización de conocimiento en temas especializados priorizados por las empresas de la Iniciativa *Cluster* Sistema Moda

5 actividades de gestión del conocimiento especializado

■ Seminario: ADN de Marca



- Abril de 2017
- **34** asistentes
- **15** empresas



■ Seminario: Gestión de Tiendas



- Noviembre de 2017
- **30** asistentes
- **16** empresas



■ Taller: Tendencias Primavera – Verano 2018



- Marzo de 2018
- **30** asistentes
- **13** empresas



■ Taller: Formación Exportadora



- Mayo de 2018
- **30** asistentes
- **16** empresas



■ Taller: Tendencias Primavera – Verano 2019



- Abril de 2019
- **61** asistentes
- **46** empresas





Conocimiento especializado

Proyecto: Diagnóstico de Brechas de Capital Humano para el *Cluster Sistema Moda*

■ Objetivo General

Identificar las brechas en las competencias transversales y específicas de los perfiles estratégicos para la competitividad y productividad de las empresas que conforman el *Cluster Sistema Moda* en el Valle del Cauca

■ Instituciones financiadoras



■ Proyecto en ejecución



73 Empresas
encuestadas



58 Programas
académicos encuestados



198 Estudiantes de último
semestres y egresados
encuestados



Dinámica de la Industria de Sistema Moda



Sistema Moda

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca

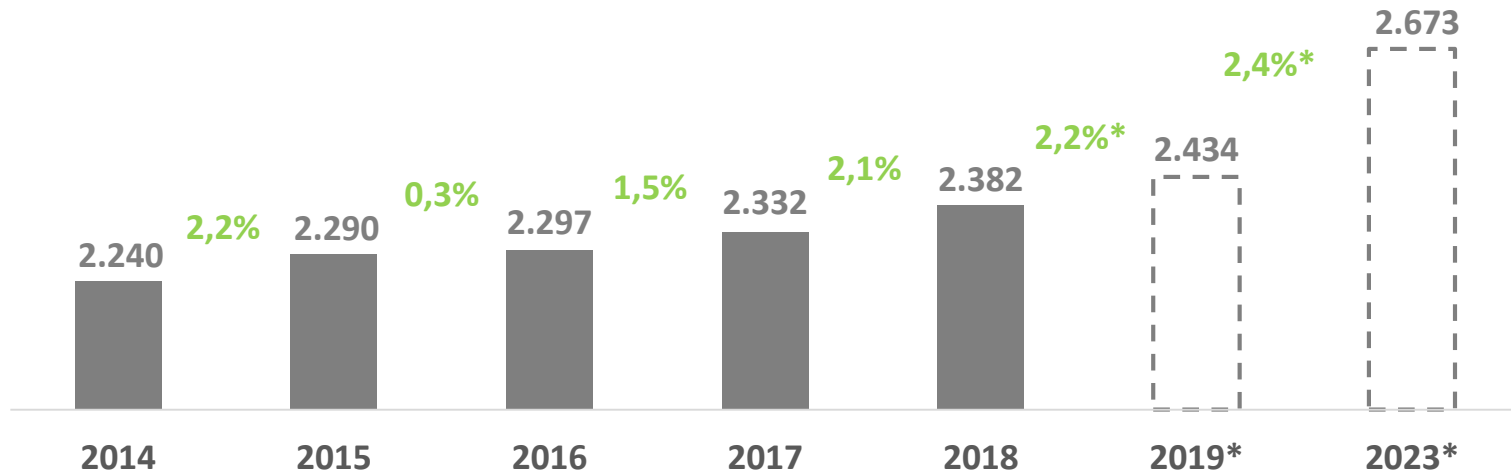


Cámara de
Comercio de
Cali

Plataforma
Cluster

El valor del mercado mundial de Sistema Moda registró una tasa de crecimiento promedio anual de **1,5%** entre 2014 y 2018.

*Valor de mercado mundial de Sistema Moda
(USD miles de millones) 2014 – 2023**

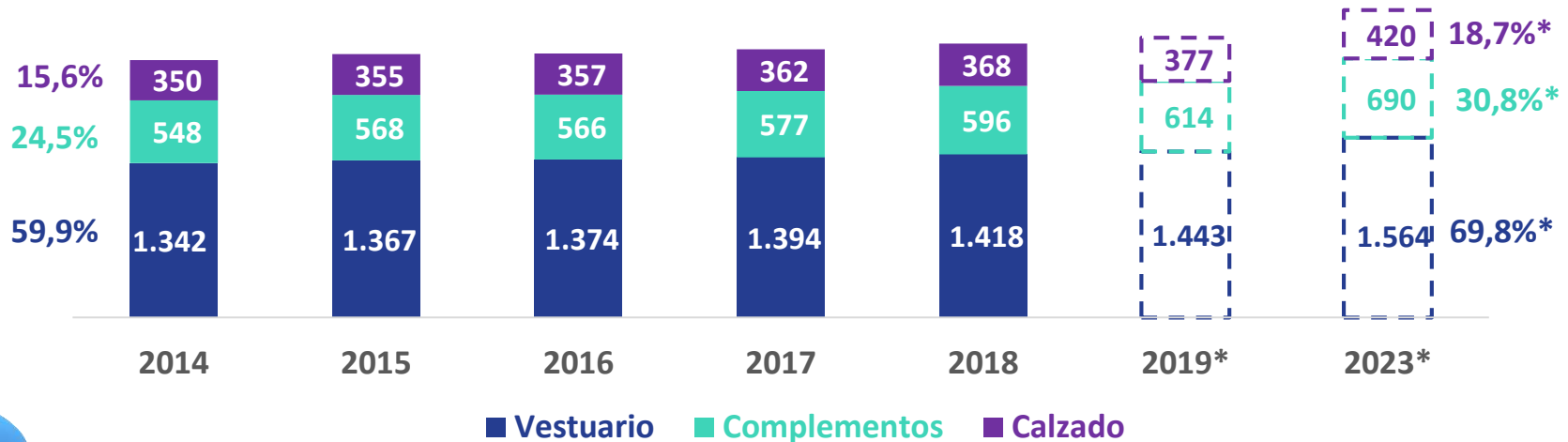


*Proyecciones

Fuente: Euromonitor – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En 2018 Vestuario representó **66,6%** del mercado mundial de Sistema Moda, se espera que para 2023 esa participación aumente a **69,8%**.

*Valor de mercado mundial de Sistema Moda según categoría
(USD miles de millones) 2014 – 2023**

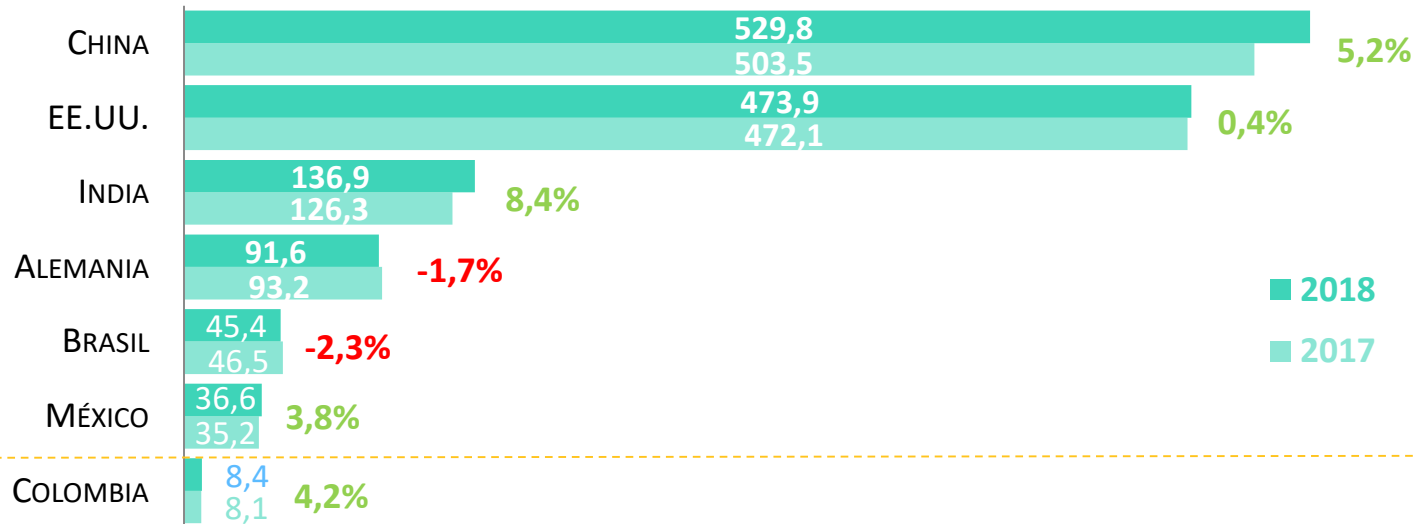


*Proyecciones

Fuente: Euromonitor – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

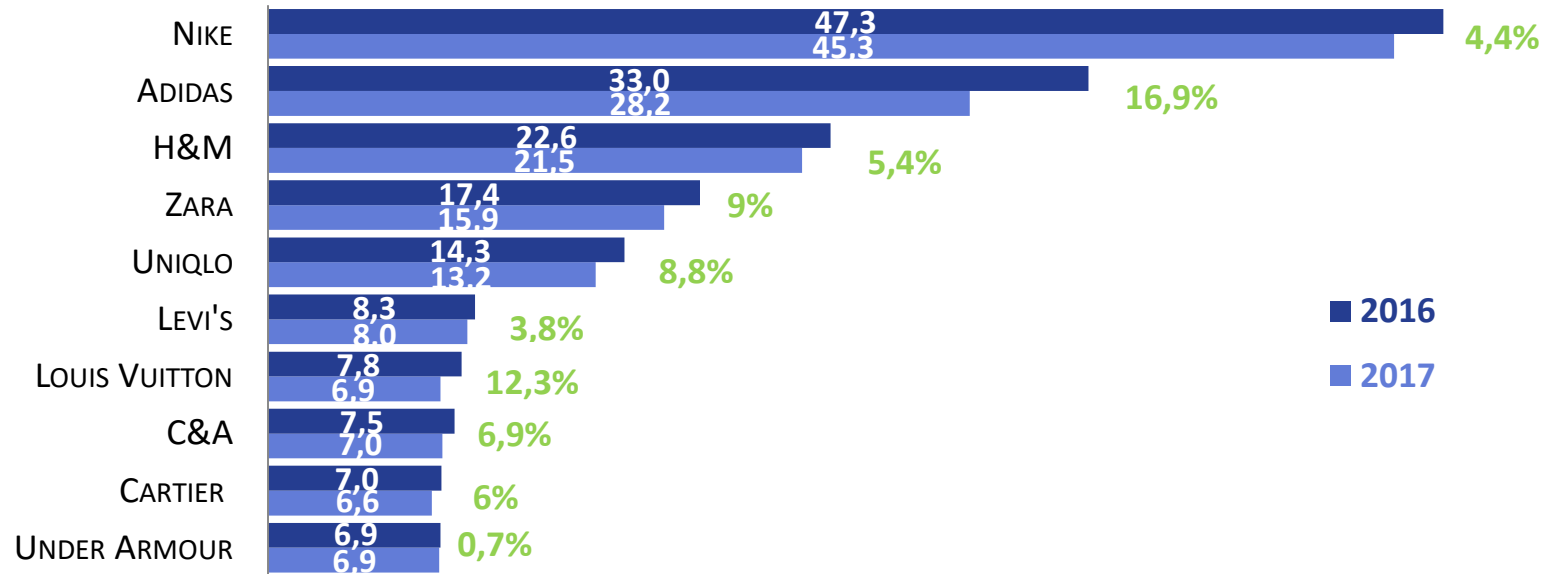
En 2018 India fue el mercado de Sistema Moda más dinámico, con un crecimiento de **8,4%** frente a 2017.

Valor de mercado mundial de Sistema Moda en países seleccionados (USD miles de millones) 2017 – 2018



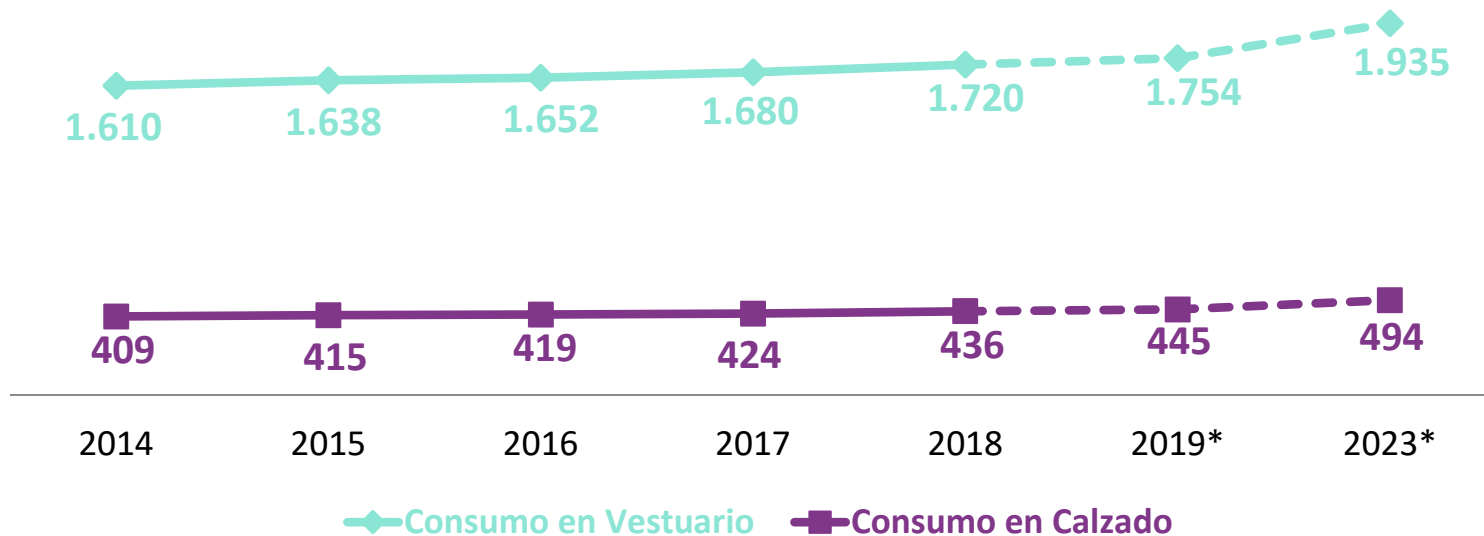
En 2018 las dos principales marcas de Sistema Moda en el mundo (Nike y Adidas) registraron un crecimiento de **4,4%** y **16,9%** frente a 2017, respectivamente.

*Ventas de las principales marcas de Sistema Moda a nivel mundial
(USD miles de millones) 2016 – 2017*



El consumo mundial de vestuario representó el **79,8%** del total del consumo mundial de Sistema Moda en 2018.

*Consumo mundial en vestuario y calzado
(USD miles de millones) 2014 – 2023**

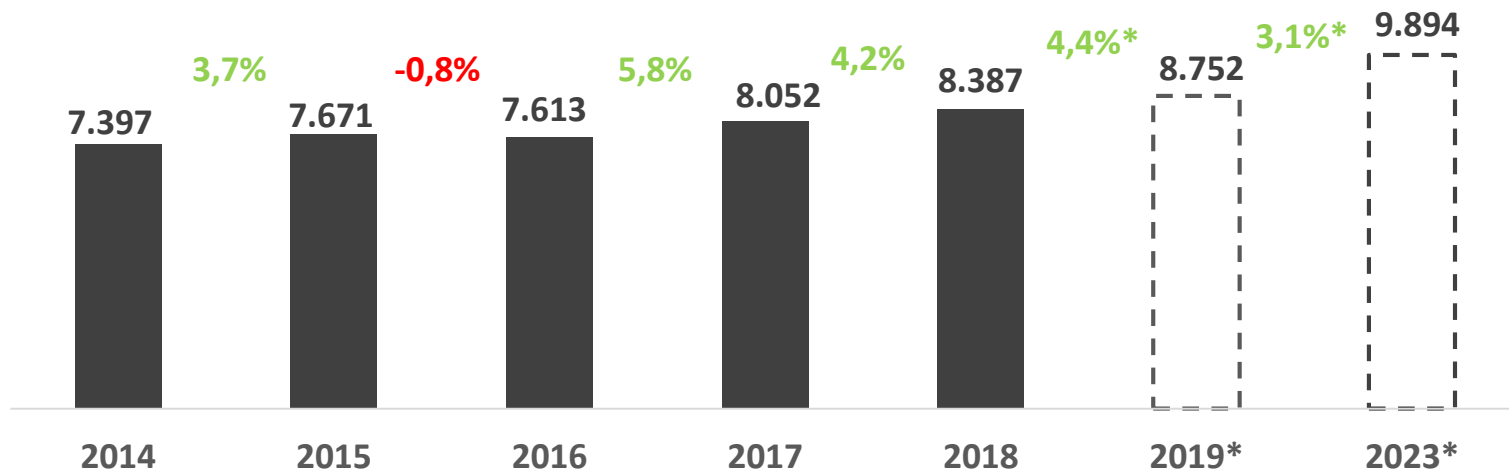


*Proyecciones

Fuente: Euromonitor – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

El valor del mercado nacional de Sistema Moda registró una tasa de crecimiento promedio anual de **3,2%** entre 2014 y 2018.

*Valor de mercado nacional de Sistema Moda
(USD millones) 2014 – 2023**

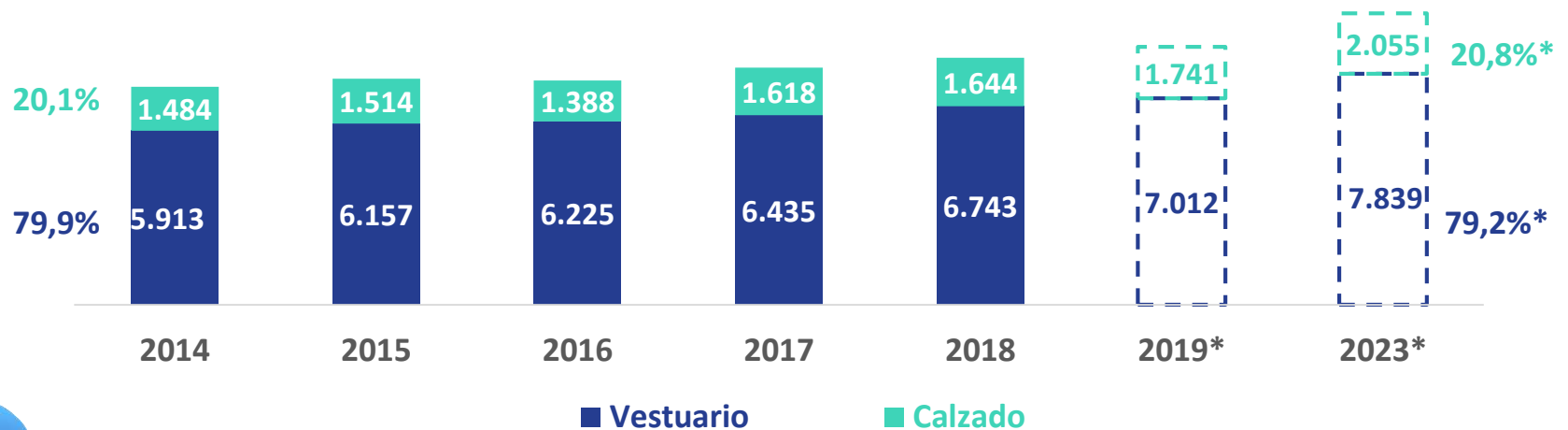


*Proyecciones

Fuente: Euromonitor – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En 2018 Vestuario representó **79,9%** del mercado nacional de Sistema Moda, se espera que para 2023 esa participación baje levemente a **79,2%**.

*Valor de mercado nacional de Sistema Moda según categoría
(USD millones) 2014 – 2023**

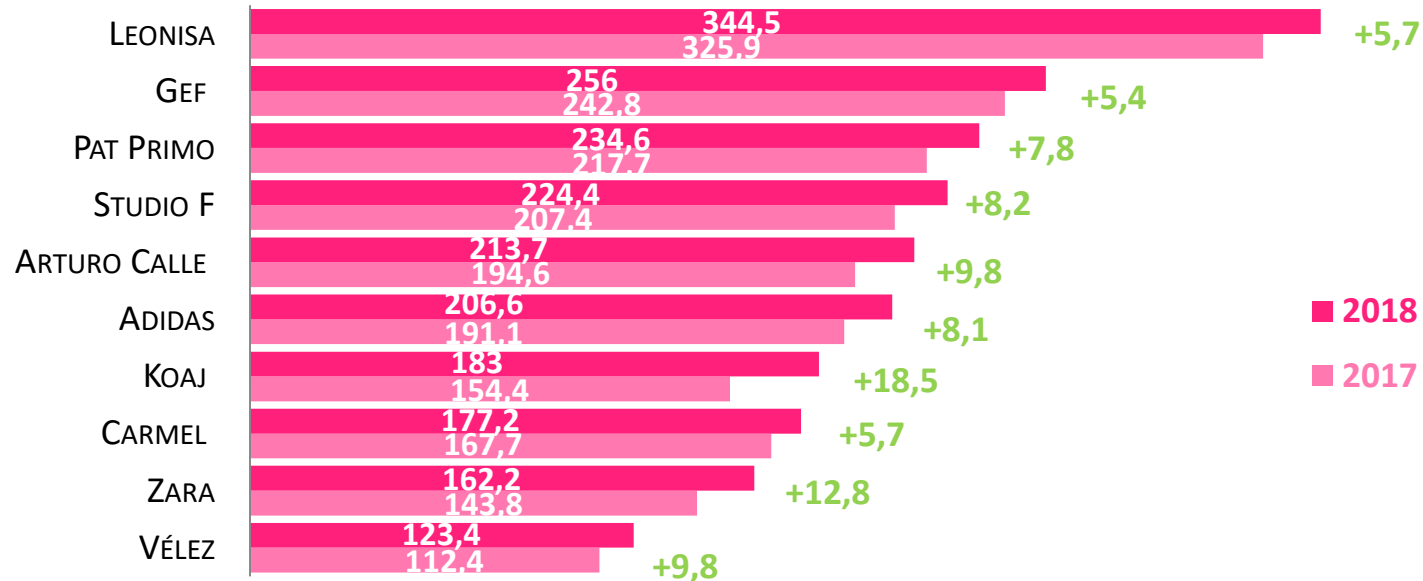


*Proyecciones

Fuente: Euromonitor – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

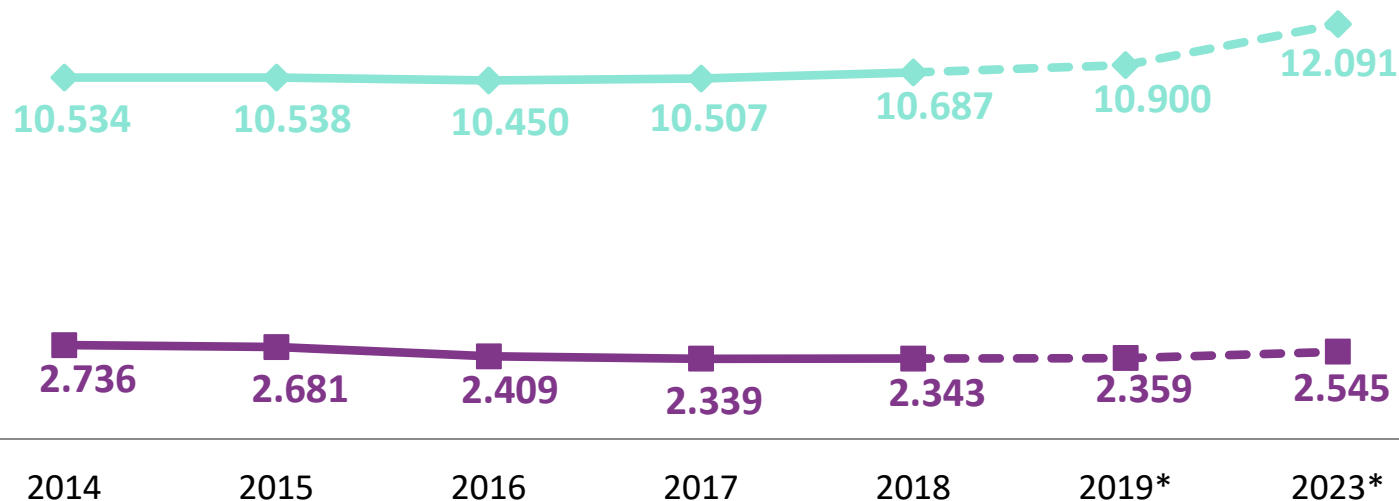
En 2018 las dos principales marcas de Sistema Moda a nivel nacional (Leonisa y Gef) registraron un crecimiento de **5,7%** y **5,4%** frente a 2017, respectivamente.

*Ventas de las principales marcas de Sistema Moda a nivel nacional
(USD millones) 2017 – 2018*



El consumo nacional de vestuario representó el **79,4%** del total del consumo nacional de Sistema Moda en 2018.

Consumo nacional en vestuario y calzado
(USD millones) 2014 – 2023*



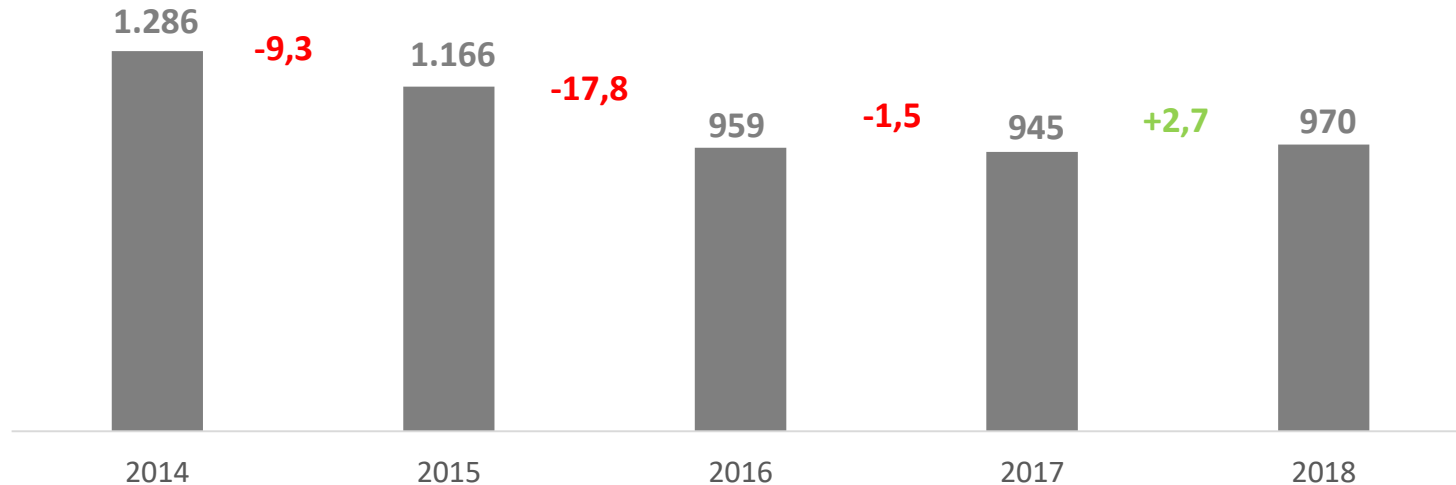
◆ Consumo en Vestuario ■ Consumo en Calzado

*Proyecciones

Fuente: Euromonitor – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

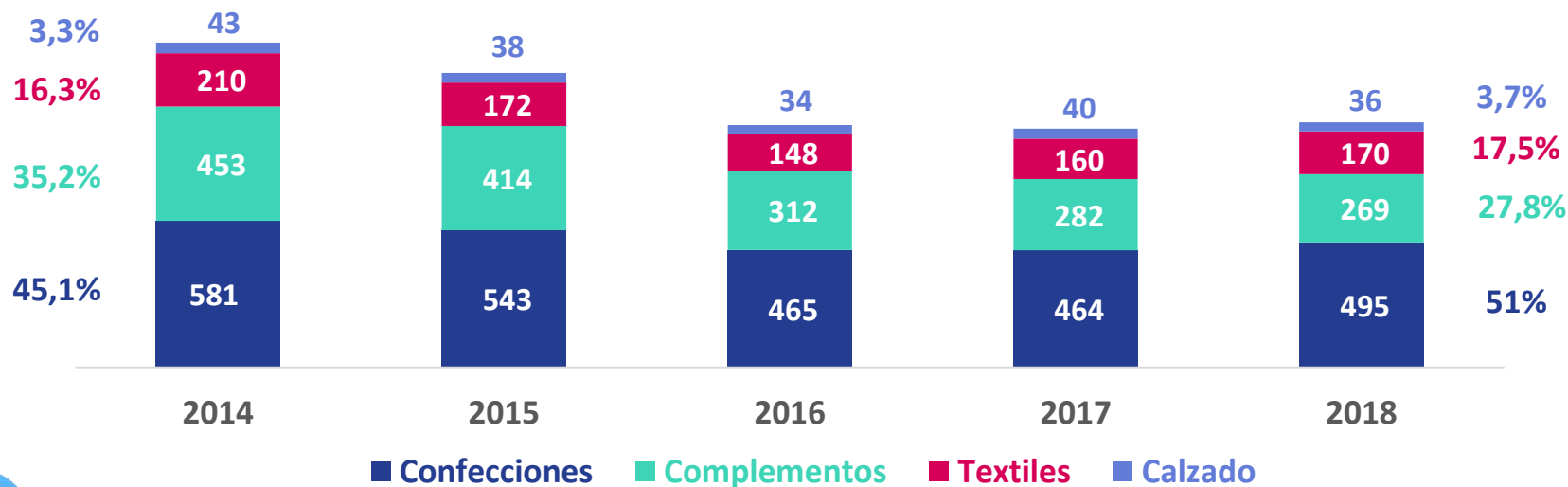
El valor total de las exportaciones nacionales de productos de Sistema Moda en 2018 sumó **USD 970** millones, lo que representa un crecimiento de **2,7%** frente a 2017.

Exportaciones nacionales de productos de Sistema Moda (USD millones) y tasa de crecimiento (%) 2014 – 2018



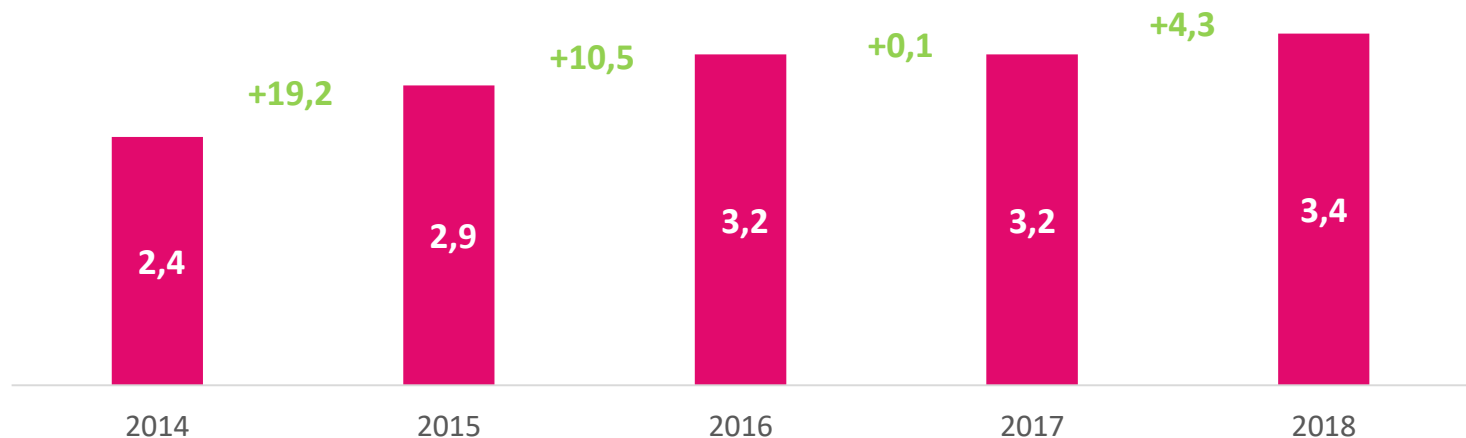
En 2018 confecciones y complementos fueron los segmentos de mayor valor de exportaciones, representando **51%** y **27,8%** del total de las ventas externas nacionales de ese año.

Exportaciones nacionales de productos de Sistema Moda según segmento de negocio (USD millones) 2014 – 2018



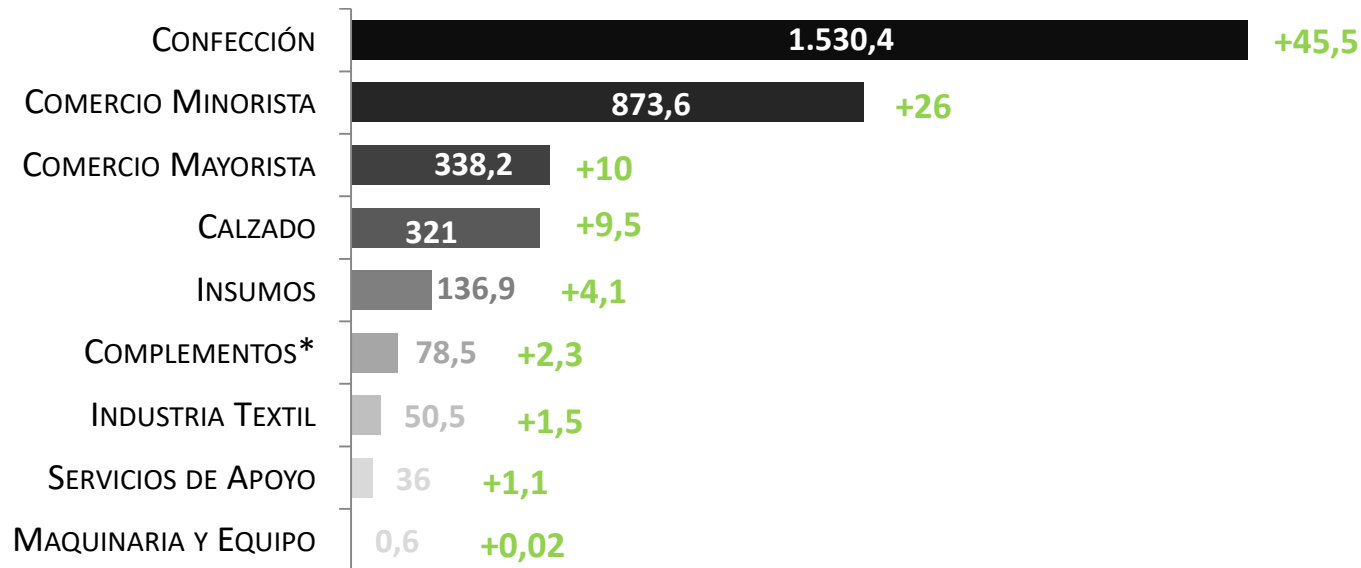
Las empresas del *Cluster Sistema Moda* registraron ventas por **COP 3,4 billones** en 2018 y un crecimiento de **4,3%** frente a 2017.

*Ventas totales Cluster Sistema Moda
(COP billones) y tasa de crecimiento (%) 2014 – 2018*



Confección fue el segmento de negocio con mayor participación en las ventas totales del Cluster Sistema Moda en 2018 (45,5%).

Ventas totales Cluster Sistema Moda según segmento de negocio (COP billones) y participación (%) 2018

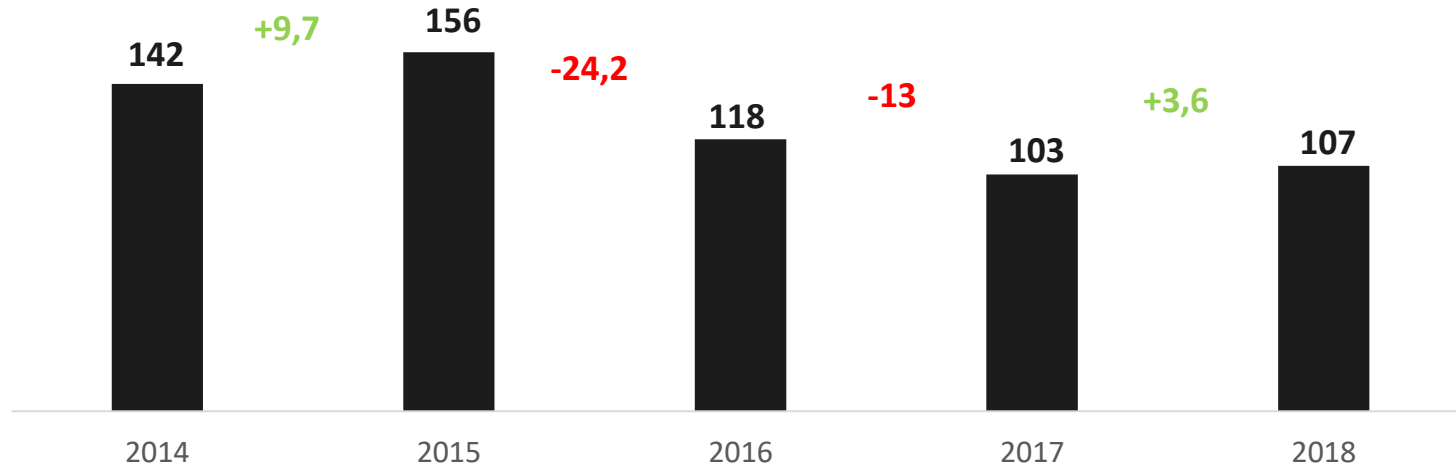


*Joyería y accesorios

Fuente: Confecámaras – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

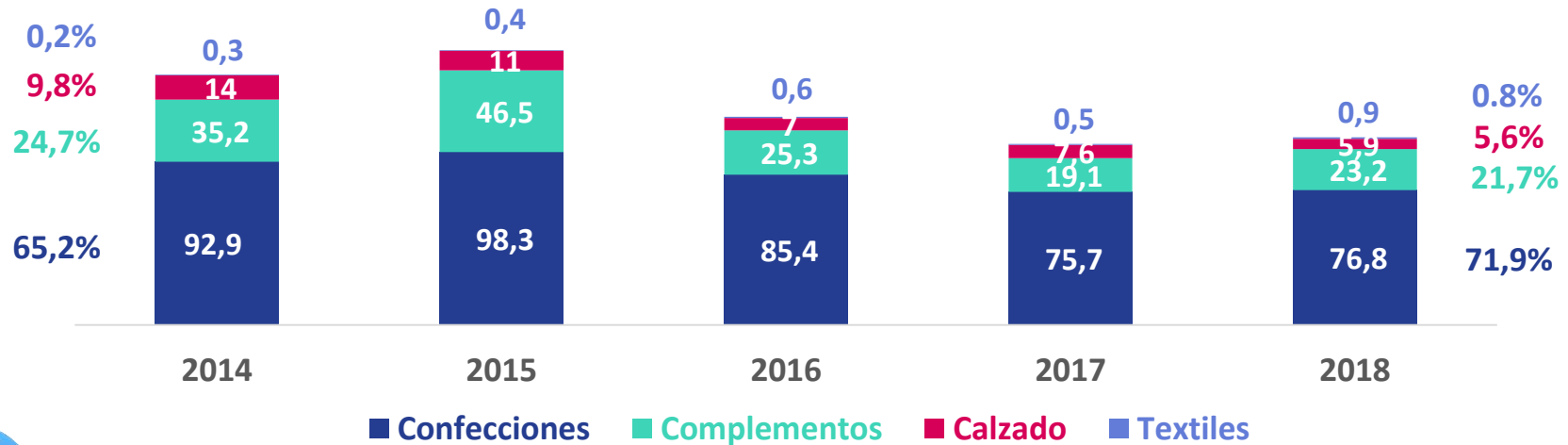
En 2018 las exportaciones del **Cluster Sistema Moda** sumaron **USD 107 millones**, lo que representa un crecimiento de **3,6%** frente a 2017.

*Exportaciones del Cluster Sistema Moda
(USD millones) y tasa de crecimiento (%) 2014 – 2018*



En 2018 confecciones y complementos fueron los segmentos de mayor valor de exportaciones, representando **51%** y **27,8%** del total de las ventas externas del *Cluster* ese año.

Exportaciones del Cluster Sistema Moda según segmento de negocio (USD millones) 2014 – 2018



Los 10 principales destinos de exportación del Cluster Sistema Moda, concentraron **86,3%** del total de las ventas externas en 2018.

*Principales destinos de exportación del Cluster Sistema Moda
(USD millones) y tasa de crecimiento (%) 2017 – 2018*

Destino	Exportaciones 2017 (USD millones)	Exportaciones 2018 (USD millones)	T.C. (%)	Part 2018(%)
EE.UU.	43,1	47,4	+9,9	44,4
Ecuador	13,1	14,5	+10,4	13,6
México	13,9	10,8	-22,3	10,1
Panamá	4,4	3,9	-9,9	3,7
Brasil	2,9	3,5	+20	3,3
Perú	2	3,1	+55,5	2,9
Francia	2,8	2,6	-8,3	2,4
Guatemala	2,2	2,1	-0,9	2
Chile	2	2,1	+7,6	2
Puerto Rico	1	2,1	+100,1	1,9



Próximos Proyectos y Actividades



Sistema Moda

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca



Cámara de Comercio de Cali

Plataforma Cluster

Seminario Herramientas para la Productividad del *Cluster* Sistema Moda

■ Objetivo General

Identificar las brechas en las competencias transversales y específicas de los perfiles estratégicos para la competitividad y productividad de las empresas que conforman el *Cluster* Sistema Moda en el Valle del Cauca

■ Objetivos Específicos

- Proporcionar conceptos y herramientas que permitan optimizar el desempeño operacional de la empresa
- Comprender las diferentes estrategias de adaptación de la metodología *Lean Management*
- Brindar conocimientos prácticos que ayuden a las empresas a alcanzar mayores niveles de productividad
- Promover en las empresas del *Cluster* proyectos de mejoramiento continuo en temas de productividad

En el proceso estratégico de consolidación de la Iniciativa *Cluster* en 2016, se priorizó trabajar en temas de Productividad

- Programa de fortalecimiento de la productividad y respuesta rápida: **desarrollo de seminarios/cursos especializados en capacidades para mejorar tiempos de respuesta y aumento de la productividad (*Lean Manufacturing*)**
- Identificación y presentación de mejores prácticas mundiales y casos de éxito en la fabricación
- Comunidad de práctica *Lean*: formación, auditoría, énfasis cultura y estrategia

El Seminario está alineado con el Plan de Acción de la Iniciativa *Cluster Sistema Moda*

Gestión de la Producción

- Consolidación de la industria auxiliar local
- Desarrollo de habilidades en respuesta rápida y personalización de producto
- Productividad y optimización en *Full Value Package*
- Posicionamiento del Valle del Cauca como maquila de alto valor

Branding & Retail

- Programa integral de desarrollo de identidad de marca
- Programa de gestión de marca
- Programa de refuerzo de capacidades de diseño diferenciado
- Programa de marcas de canal

Internacionalización

- Desarrollo de negocio internacional
- Internacionalización de Marquistas
- Plataforma de ventas en destino

Agenda del Seminario

■ Módulo #1

- **Tema:** *Value Stream Mapping* – VSM: Mapa de la cadena de valor actual y futura de la empresa
- **Duración:** 16 horas

■ Módulo #2

- **Tema:** Análisis Financiero con enfoque *Lean Management*
- **Duración:** 4 horas

■ Módulo #3

- **Tema:** *Overall Equipment Effectiveness* – OEE: Mejora de la eficiencia general de los equipos
- **Duración:** 4 horas

■ Módulo #4

- **Tema:** *Single Minute Exchange of Die* – SMED: Reducción de tiempos de alistamiento de los equipos
- **Duración:** 4 horas

Agenda del Seminario

■ Módulo #5

- **Tema:** 5S y Gestión a la Vista: Optimización de plantas, oficinas y manejo de personal
Duración: 16 horas

■ Módulo #6

- **Tema:** Optimización y mejoramiento continuo con enfoque *Lean Management*
- **Duración:** 16 horas

La Corporación Internacional de Productividad - CIP, es una firma de consultoría empresarial, creada en el año 2006, con mas de 18 años de experiencia

Cuenta con un equipo de consultores actualmente conformado por un grupo de 17 profesionales de diferentes disciplinas, expertos en tema de:

- Gerencia de la Rutina Diaria, *Kaizen* o mejoramiento continuo
- *Lean Manufacturing / Lean Sigma / Lean Thinking*
- Mejoramiento de la productividad con base en análisis financiero estratégico
- Gerencia Matricial de Costos, Gastos, Capital de trabajo o Ventas con el enfoque de Toyota *Production System – TPS*

■ Ha trabajado con empresas como



Condiciones de Participación

El Seminario comprende 6 módulos presenciales

La metodología planteada propone una combinación entre conferencias y talleres



Fecha de inicio:

1 de agosto



Lugar:

Cámara de Comercio de Cali



Horario:

8:00 am – 12:00 m

1:00 m – 5:00 pm



Experto:



Cupos limitados:

30

Organiza:



Cámara de
Comercio de
Cali

Plataforma Cluster



Sistema Moda

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca



Sistema Moda

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca



Cámara de
Comercio de
Cali

Plataforma Cluster

Condiciones de Participación



El Seminario incluye:

- 48 horas presenciales de formación
- Memorias del Seminario
- Materiales para el desarrollo de los talleres prácticos
- Refrigerios AM / PM en todos los módulos



Inversión por persona:

- Tarifa Plena: \$445.900 + IVA
- Afiliados CCC (15% de descuento): \$379.015 + IVA
- Pronto Pago (10% de descuento): \$401.310 + IVA Hasta el 12 de julio de 2019



Proceso de inscripción:

- Ingresar a: <https://www.ccc.org.co/seminario-productividad-cluster-sistema-moda/>
- Diligenciar el formulario de inscripción
- Realizar el pago de la inscripción de manera virtual o presencial, en cualquiera de las sedes de la CCC



plataformacluster@ccc.org.co

Gracias



**Cámara de
Comercio de
Cali**