



Tercera presentación

PLAN DE ACCIÓN

Iniciativa Cluster de Macrosnacks del Valle del Cauca



CLUSTER | DEVELOPMENT

Agenda

- 1. Introducción Cámara de Comercio**
- 2. Presentación Cluster Development**
- 3. ¿De dónde venimos?**
- 4. Plan de acción**

Agenda

1. Introducción Cámara de Comercio

Proyecto

Nuevos modelos de negocio para las empresas de la Iniciativa Cluster de Bioenergía del Valle del Cauca



Bioenergía

INICIATIVA CLUSTER

Presupuesto

Valor máximo del proyecto:

COP 710 millones



financia hasta **COP 500 millones** (70%)



30%

50%



Efectivo Empresarios:
COP 106,5 millones

50%



Especie (CCC):
COP 106,5 millones

Fecha de cierre convocatoria: 13 de marzo



Componentes

1

Caracterización Biomasa

Inventario y potencial de generación de energía de fuentes de biomasa disponibles en el Valle geográfico de río Cauca

2

Alternativas tecnológicas de aprovechamiento de Biomasa

Recolección, transporte , tecnologías y usos de Biomasa priorizada en el Valle geográfico de río Cauca

3

Modelos de negocio para Bioenergía

Definición y estructuración de la alternativa más rentable para la participación de las Empresas del *Cluster* de Bioenergía en el mercado de energía de Colombia

Usuarios Finales y Entidades de Apoyo

Usuarios Finales



Entidades de Apoyo





Cámara de
Comercio de
Cali

Proyecto
**Internacionalización del
Cluster de Proteína Blanca del
Valle del Cauca**

Componentes

1.

Empresas del Cluster de Proteína Blanca con procesos de producción certificados en calidad e inocuidad

2.

Empresas del Cluster de Proteína Blanca con capacidades para el desarrollo e implementación de nuevos productos

3.

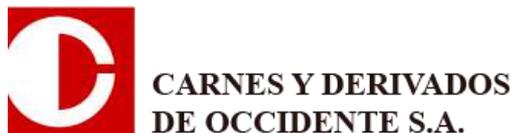
Empresas del Cluster de Proteína Blanca con mayores conocimientos sobre las oportunidades comerciales en mercados objetivo

4.

Empresarios del Cluster de Proteína Blanca con oportunidades de negocios en uno de los mercados priorizados

Usuarios finales y Entidades de apoyo

Usuarios Finales



Entidades de apoyo



Agenda

2. Presentación Cluster Development



Tercera presentación

PLAN DE ACCIÓN

Iniciativa Cluster de Macrosnacks del Valle del Cauca



CLUSTER | DEVELOPMENT

¿PARA QUÉ SIRVEN LAS INICIATIVAS CLUSTER?

Sofisticación de la estrategia de las empresas

- Modelos de integración y consolidación productiva
- Acceso a mercados de mayor valor e innovación en el producto
- Conocimiento del consumidor futuro
- Mayor integración entre los agentes
- Acceso a mercados de exportación



Mejorar la Calidad del entorno para hacer negocios

- Capital humano - Cierre de brechas empleabilidad y formación
- Generación empleo cualificado
- Políticas de inversión públicas enfocadas a retos de negocio - Infraestructuras especializadas
- Políticas de atracción de inversiones
- Posicionamiento de la región

"AGENDA ESTRATÉGICA DE FUTURO"
"NUEVO DIÁLOGO PÚBLICO PRIVADO"

Mejora la situación de las empresas al facilitar el acceso a **mercados más atractivos y estrategias más rentables** y además **impacta en la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos de la región** con más y mejores empleos e infraestructuras

3 ELEMENTOS CLAVE DE ÉXITO DE LA INICIATIVA CLUSTER

1. Proyectos concretos

- A través del proceso se **identifican proyectos y acciones** con impacto en situación económica de las empresas
- Se identifican los **actores claves para formularlos y ponerlos en marcha**

2. Liderazgo empresarial

- **Participación activa** en todas las actividades: entrevistas, empresarios y entidades en las presentaciones, empresarios en los grupos de trabajo
- **Asunción de roles y responsabilidades** frente a las acciones de empresarios y entidades de entorno regionales
- **Transparencia y voluntad de colaboración** entre los empresarios y las entidades de entorno frente el trabajo a implementar

3. Sostenibilidad y gobernanza de la iniciativa

- Tener **horizontes de largo plazo** (década) para la implementación de acciones estructurales
- Estructurar un **liderazgo empresarial e institucional compartido** para una mejor implementación de los proyectos

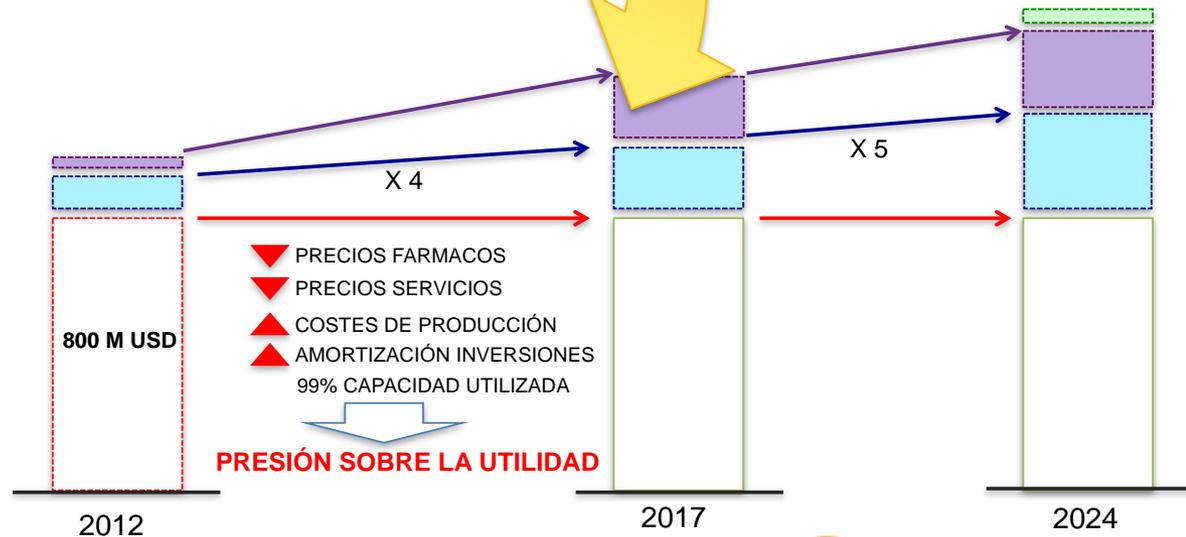
ESCENARIOS DE FUTURO RETADORES Y AUDACES

Frente a una visión de corto plazo....



... construir nuevos espacios de negocio competitivos con una agenda estratégica a largo plazo...

... planteando escenarios audaces y retadores para los empresarios con **METAS factibles**



Agenda

3. ¿De dónde venimos?

Plan de Trabajo de la Iniciativa Cluster

2014 - 2015

1. Situación actual y retos del negocio

Reunión 1 – Diciembre 9



- ▶ **Mapeo cadena de valor**
- ▶ **Entrevistas**
(empresas/clientes)
- ▶ **Identificación de agentes**
- ▶ **Análisis de retos estratégicos**

2. Opciones estratégicas y visión de futuro

Reunión 2 – Abril 22



- ▶ **Viaje de referencia**
Entrevistas (clientes y expertos)
- ▶ **Análisis estratégico**
(opciones estratégicas)

3. Plan de acción, modelo de gestión e indicadores

Reunión 3 – Junio 25



- ▶ **Grupos de trabajo**
(empresarios e instituciones de apoyo)
- ▶ **Diseño Plan de Acción**

Red Empresarial Macrosnacks

Edulcorantes
USD 856,8 millones
11 empresas

Confitería
USD 752,0 M
13 empresas

Frituras y Extruidos
USD 103,3 M
7 empresas

Empaques y
Gráficas
USD 297,5 millones
21 empresas

Cultivos de
frutas
USD 52,4 millones
182 empresas

Macrosnacks
USD 3.128 millones
178 empresas
8,9%

Aceites,
extractos, esencias
y premezclas
USD 472,4 millones
15 empresas

Molinería
USD 223,9 millones
11 Empresas

Bebidas y Lácteos**
USD 210,0 M
6 empresas

Panadería,
Pastelería y
Galletería
USD 82,8 millones
77* empresas

Frutos Secos
USD 19,3 millones
2 empresa

*Principales panaderías. En Cali hay alrededor de 1450 (Censo Infocomercio 2012)

** Sin FEMSA

Fuente: Asocámaras – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

CENTROS TECNOLÓGICOS
SENA DE BUGA Y YUMBO, CIAT Y CENICAÑA

UNIVERSIDADES
UNIVALLE, UANL PALMIRA

ENTIDADES DE ENTORNO
CUEEV –CODECTI, RUPIV, INVEST PACIFIC, GIP, CIEV,CCC, ASOCAMARAS

GREMIOS
ANDI – CÁMARA SECTORIAL DE ALIMENTOS, ANIPAN

INSUMOS

ACEITES, EXTRACTOS, ESENCIAS Y PREMEZCLAS

PREMEZCLAS S.A., MEJIA PALACIO, C.I. YUMBO, GRASAS S.A., QBCO, SUCROAL, REFINADORA NAL DE ACEITES Y GRASAS, LLOREDA, LA TOUR, INGREDION, FLESCHMANN FOODS, EXTRACTORA SANTAFE, ACEITES DE COLOMBIA, PALMAR DE ALTAMIRA, DISTRIANDINA, ...

CULTIVOS DE FRUTAS

LAS LAJAS, ORIENTE S.A., TOP FRUITS, ORIENTE S.A., FRUTERA DEL LITORAL, FRESH & NATURAL, OLMUE, FRUTAMON, TOP FRUITS,

MOLINERÍA (TRIGO, MAIZ Y ALMIDONES)

HARIENRA DEL VALLE, INGREDION, INDUSTRIAS HARINA TULUA LMTDA., LEVAPAN, COLOMBINA DEL CAUCA, ARCAUCA, ALTMAN & CIA., T-VAPAN, DELTA ANDES...

ENDULZANTES Y EDULCORANTES

INGENIOS DEL CAUCA, RIOPAILA, MANUELITA, MAYAGUEZ, PROVIDENCIA, PICHICHI, CARMELITA., CENTRAL TUMACO, TRAPICHE LUCERNA ...

FRUTOS SECOS

MANITOBA, DEL ALBA

INGREDIENTES FORTIFICANTES, CERDO, SAL, LECHE EN POLVO, CITRATOS

FABRICANTES SNACKS

BEBIDAS Y LÁCTEOS

CERVECERIA DEL VALLE, ALIMENTOS DEL VALLE, AGRICOLA HIMALAYA, PROUCTORA DE JUGOS, CAODEL,

CONFITERÍA Y CHICLES

COLOMBIANA, MONDELEZ, ALDOR, DULCES DEL VALLE, MAC' DULCES, PDCTOS. DE LA PROVINCIA, SWEET SOL, ALDOR, EL CORTIJO, EMBAJADOR, ALIMENTOS ANGELITA,...

FRITURAS Y EXTRUIDOS

YUPI SAS, CALIMA, LA COLOMBIANA, PRIMAVERA, COMESTIBLES CALIPAN

PANADERÍA, PASTELERÍA Y GALLETTERÍA

HARINERA DEL VALLE, LA GITANA, VENTOLINI, EL MOLINO, GALLETTERIA Y PANIFICADORA MAMI, LIDERPAN, PAN I QUESO, PANI, RAMSER, INDUPAN, PAN PASTEL, LOS TJADITOS, PANDA, TRIGANA, AGUMED, LA CARAMELA COMESTIBLES BEST, LA LOCURA, GALLETTERÍA, COLOMBINA, ...

SNACKS DE FRUTAS

FENIX PRODUCTORA DE JUGOS

FRUTOS SECOS

MANITOBA LIMITADA, DEL ALBA

INGENIERÍA Y BIENES DE EQUIPO

FABRICANTES PACKAGING

CARTON DE COLOMBIA, PLASTICOS ESPECIALES, CARVAJAL EMPAQUES, CARTONES AMERICA, FLEXA, TECNOPLAST, GRAFICAS LOS ANDES, CARTONERA

INDUSTRIA METALMECÁNICA Y PLÁSTICA

MERCADO INTERNACIONAL

DISTRIBUIDOR INTERNAC.

IMPORT. PAÍSES

MAYORISTAS / RETAILERS

MERCADO NACIONAL

RETAIL ORGANIZADO / MINORISTA

GRANDES SUPERFICIES

CADENAS TIENDAS ALIMENT.

TIENDAS TRADICIONALES

TIENDA PROPIA

CATALOGO

MULTINIVEL

VENTA EN LINEA

Food Service / INSTITUCIONAL

RESTAURANTES - HOTELES

INSTITUC. / COLECTIV.

MARCA DE PRODUCTO

MARCA BLANCA

FOOD SERVICE

INSTITUCIONAL

PUNTO CALIENTE

GOURMET

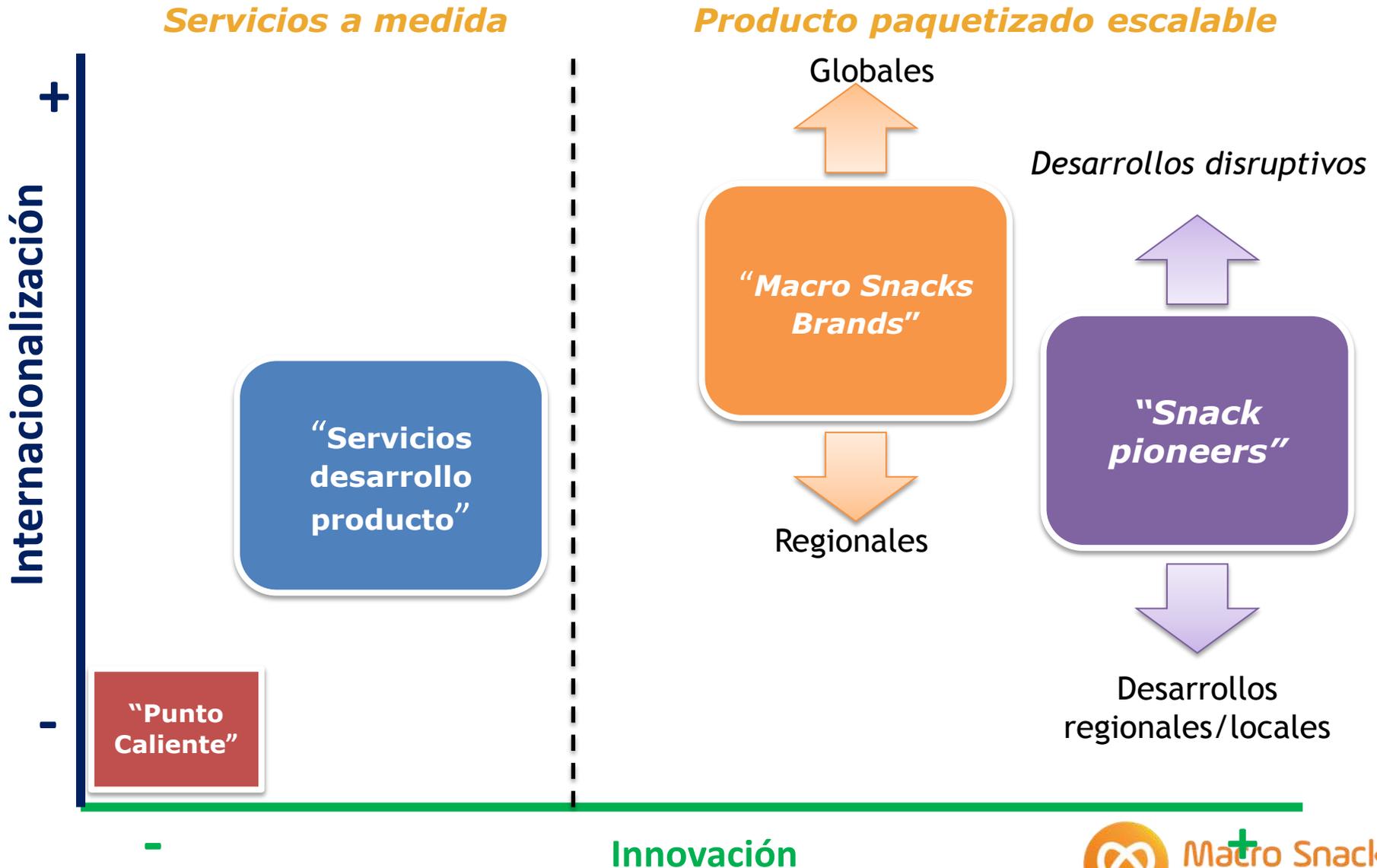
ESTRATEGIA HACIA EL MERCADO

CONSUMIDOR FINAL

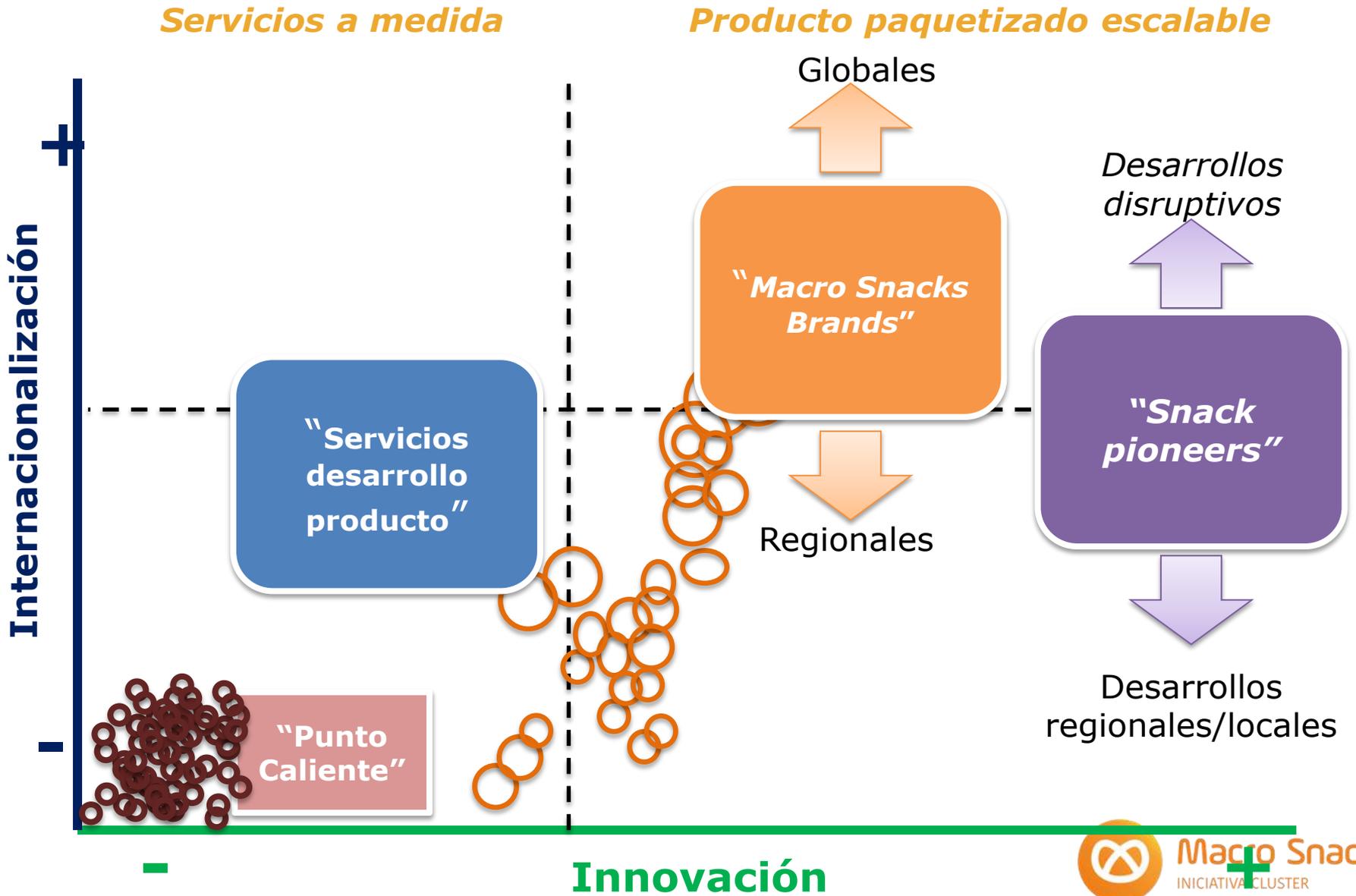


Macro Snacks
INICIATIVA CLUSTER

Opciones Estratégicas del Cluster



Posicionamiento actual de las empresas del Cluster



Desarrollo de producto

Estrategias marketing

Internacionalización

Snack Pioneers

- K tendencias disruptivas
- Capac. de MIX tendencias
- T2M
- Red de proveedores ágiles

- K MKT enfocado a "tribus"
- K de consumidores ESPECIALES
- Inversión en red distribución cercana a target

- Adaptación a microtendencias regionales
- Mercados "nicho" en destino concentrados
- K regulaciones destino

Macro Snacks Brands

- K tendencias consolidadas
- Liderazgo en introducción productos mercados masivos

- Brand Recognition & Brand Marketing
- K del consumidor MASIVO
- Inversión en publicidad/marca
- Red de distribución propia masiva

- Presencia en varios mercados con el mismo posicionamiento local
- Búsqueda de "mercados locales en destino"
- K regulaciones en destino

Servicios Desarrollo Producto

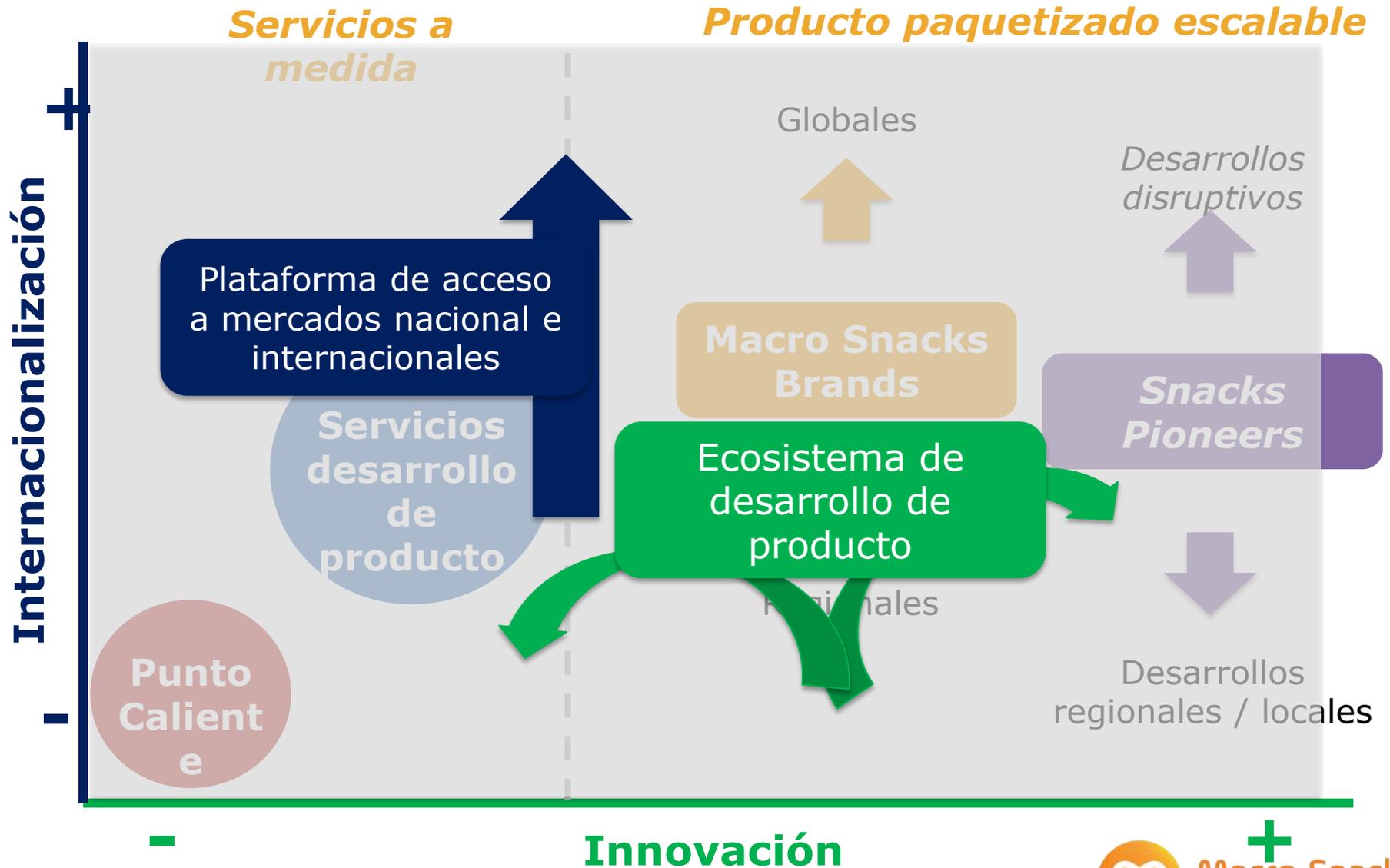
- Capacidades de desarrollo de producto con cliente
- Adaptación en producto y proceso
- Industrialización ágil

- Marketing B2B
- K Mercado Food Service, institucional, marca blanca
- Inversión en el canal de distribución (marca cliente)

- Mercados b2b internacionales enfoque "maquila" para retail
- Adaptación a mercados Food Service con enfoque product development
- K regulaciones en destino

En las 3 opciones estratégicas es clave un **ecosistema de desarrollo de producto** muy ágil que permita una adaptación rápida a los cambios de cada segmento de negocio y **una plataforma de acceso a mercados** que ayude a un mejor conocimiento del consumidor para adaptar las estrategias de marketing en mercados objetivo (nac & int'l)

Espacio de trabajo del Cluster



Agenda

4. Plan de acción

1. Conocimiento cliente y mercado nacional

Objetivo de la línea estratégica

Recolectar y sistematizar información para las empresas de la iniciativa cluster sobre los consumidores y el mercado nacional para orientar las estrategias de las empresas y los desarrollos de productos en el mediano y largo plazo

1. Estudio de prospectiva para identificar la evolución del mercado y los clientes nacionales en el mediano y largo plazo

- ¿Qué tipo de consumidores tenemos?
- ¿Qué están buscando? ¿qué productos crecen y cuales decrecen?
- ¿Qué tendencias se consolidarán en el mercado?
- ¿Qué cambios regulatorios debemos afrontar a futuro?

1. Conocimiento cliente y mercado nacional

2. Inteligencia competitiva para disponer de información actualizada sobre tendencias, nuevas introducciones, nuevos formatos y oferta regional especializada

- Seguimiento a los nuevos productos en el mercado nacional
- Seguimiento de los nuevos desarrollos y tendencias en los mercados mundiales
- Mapeo de los proveedores locales (difusión y aprovechamiento de capacidades)
 - ¿Qué desarrollos adelantan los proveedores locales?
 - ¿Qué productos/servicios ofrecen para las empresas fabricantes

Inteligencia Competitiva



Orlando Castaño Roja
Iber James Quiñones



Inteligencia Competitiva



¿Qué es Inteligencia Competitiva?



¿Por qué es importante en innovación?



¿Cómo se hace? ¿Qué se necesita?



En Sucroal

1. Inteligencia Competitiva

El proceso de obtener información por vía legal para analizarla y tomar una decisión estratégica que impacte en el negocio



¿Qué tipo de información se recupera?

Compañías



Precios

Productos

Tecnologías

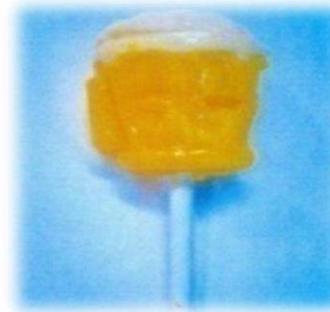
Mercados

2. ¿Por qué es importante para la innovación?

- ¿Qué está sucediendo afuera de la empresa?
- ¿Qué nuevos productos están siendo lanzados?
- ¿Qué nuevas tecnologías se podrían implementar?
- ¿Cuáles son las nuevas reglas que afectan el negocio?
- ¿Qué está sucediendo con el *market share*?



Nuevas marcas registradas

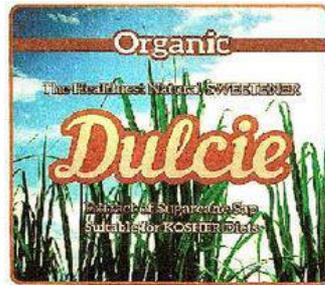


Aldor

RISITAS



Rulass Fritomix



Endulzante orgánico a base de caña de azúcar



CHEESE SNACK



Ferris Enterprises



Dulcett
Endulzante sin Calorías



3. ¿Cómo se hace? ¿Qué se necesita?

1. Recursos

LEGISCOMEX.com

2. Personas



3. Directivos



United States Patent and Trademark Office
An Agency of the Department of Commerce



Smart search

Advanced search

Classification search

Quick help

- [How many search terms can I enter per field?](#)
- [How do I enter words from the title or abstract?](#)
- [How do I enter words from the description or claims?](#)
- [Can I use truncation/wildcards?](#)
- [How do I enter publication, application, priority and NPL reference numbers?](#)
- [How do I enter the names of persons and organisations?](#)
- [What is the difference between the IPC and the CPC?](#)
- [What formats can I use for the publication date?](#)
- [How do I enter a date range for a publication date search?](#)
- [Can I save my query?](#)

Related links

Advanced search

Select the collection you want to search in ⓘ

Worldwide - collection of published applications from 90+ countries ▼

Enter your search terms - CTRL-ENTER expands the field you are in

Enter keywords in English

Title: ⓘ plastic and bicycle

Title or abstract: ⓘ hair

Enter numbers with or without country code

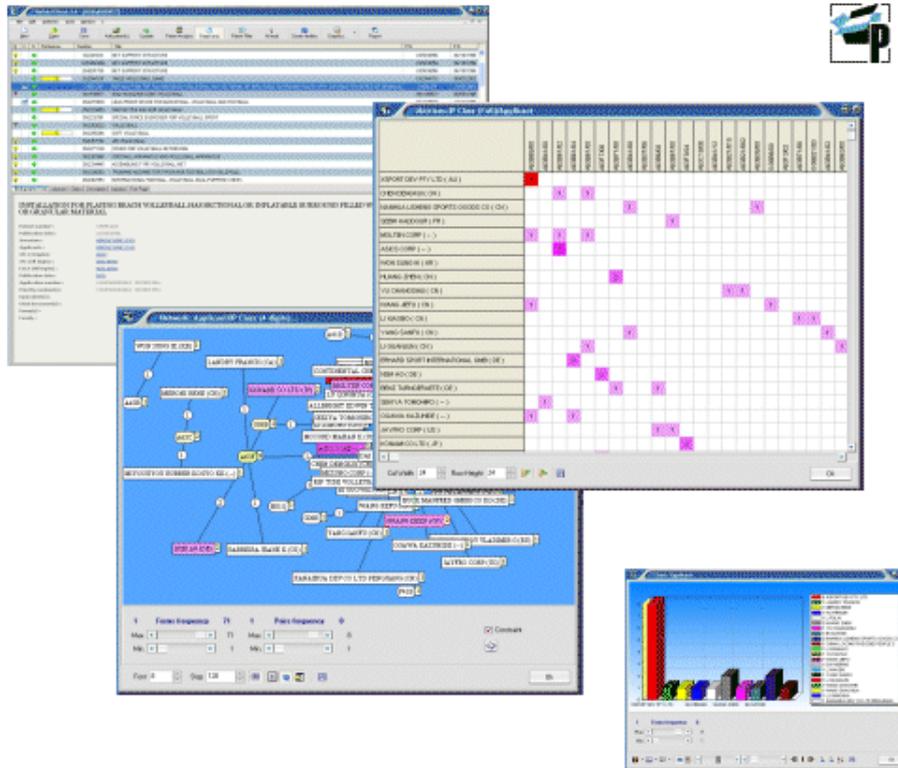
Publication number: ⓘ WO2008014520

Application number: ⓘ DE19971031696

Priority number: ⓘ WO1995US15925

MATHEO PATENT

Mayor información: www.matheo-software.com
Sitio de descarga: www.matheo-patent.com



Fuente: Sitio web Matheo

Vigilancia de patentes

LATIPAT

[49 resultados encontrados en la base de datos LP para: confite en el título](#)

[Viendo las publicaciones de 1 - 25, 2015-06-24](#)

Título	Solicitante(s)	Fecha de publicación
Confite masticable recubierto	Cadbury adams usa llc [] intercontinental great brands llc []	2014-02-12
Producto de confitería congelado que comprende un núcleo que consiste en un confite congelado, donde el núcleo esta parcialmente recubierto con un recubrimiento congelado de gel comestible flexible, y donde el recubrimiento comprende al menos dos capas de gel visualmente distintivas	Nestec sa [ch]	2014-08-18
Procedimiento para hacer masa dulce con spirulina que no necesita refrigeración y durante 6 meses que comprende mezclar para elaborar masa y adicionar aceite hasta formar masa homogénea, colocar en horno de cocción, elaborar miel / confite/ relleno y rellenar, siendo el contenido total de humedad y aw de la masa aceptables.	Arturo mejia koo e i r l [cl]	2013-12-20
Productos de confitería envasados no congelados para la preparación de un confite estáticamente congelado que comprende un sistema de proteína coagulada que incluye caseína y proteína de suero donde el sistema de proteína coagulada se puede obtener sometiendo una composición de proteínas lácteas con un ph entre 5,6 y 6,5 a un tratamiento térmico de 80-90 °c o por sobre 90 ° hasta 160 °c por 1 segundo hasta 60 minutos	Nestec sa [ch]	2013-04-19
Envase para un confite congelado que comprende una funda con un extremo cerrado, una porción cónica adyacente y otra porción que no es cónica	Nestec sa [ch]	2008-04-18
Confite	Mars inc [us]	2010-05-31

[49 resultados encontrados en la base de datos LP para: confite en el título](#)

[Viendo las publicaciones de 1 - 25, 2015-06-24](#)

Título	Solicitante(s)	Fecha de publicación
Confite (diseño de copo de nieve de chocolate dove)	Mars inc []	2013-12-02
Galleta helada extruida y confite congelado compuesto	Nestle sa [ch]	2002-08-28
Confite de consistencia elástica basado en almidón.	Innogel ag []	2008-12-01
Producto de confite aireado congelado que contiene patrones, método y aparato para producir el mismo	Nestle sa []	2000-06-23
Coextrusión de un confite helado con cobertura.	Unilever nv []	1999-10-16
Diseno de confite (candy-dove disc)	Mars inc [us]	2007-05-14
Polvo de confite sinterizado, que comprende al menos un polvo sinterizado con una textura liviana	Nestec s.a. [ch]	2006-07-14
Un análogo de caramelo masticable o de confite azucarado que presenta una humedad relativa de al menos 70% y una temperatura de transmisión por trituración de alrededor de 0 a 5°C, método de preparación de producto de confite helado que lo contiene.	Societe des produits nestle s.a. []	2003-03-13

[49 resultados encontrados en la base de datos LP para: confite en el título](#)

[Viendo las publicaciones de 1 - 25, 2015-06-24](#)

Título	Solicitante(s)	Fecha de publicación
Confite sometido a ebullición a alta temperatura, recubierto, en que el recubrimiento comprende una grasa solida o un derivado de grasa que tiene un punto de fusión de 25 a 65 grados celsius, en que el recubrimiento comprende entre el 0,01 y el 0,01% del peso y método de recubrimiento.	Societe des produits nestle [ch]	2001-11-08
Proceso de preparación de un confite aireado deshidratado con una cobertura tópica, que comprende los pasos de aplicar una sustancia que se adhiera a las piezas confitadas airea das, procesar las piezas para formar piezas confitadas aireadas no adherentes con una sustancia adherida y producto obtenido.	General mills inc. [us]	2001-01-05
Aparato para proporcionar cubierta de chocolate de apariencia variada a un producto de confitería, consta de al menos un dispositivo de alimentación para suministrar chocolate, un dispositivo de ubicación para recibir el chocolate y un recipiente para recircular el chocolate que no queda en el confite.	Societe des produits nestle s.a. [ch]	2000-05-29
Confite de forma general troncoconica, de paredes convexas y borde inferior redondeado, con una zona superior central plana rehundida que lleva un sobre relieve en forma de letra"	Mars, Incorporated, sociedad anónima organiza-da en conformidad , las leyes del estado de delaware []	1998-08-25

[49 resultados encontrados en la base de datos LP para:
confite en el título](#)

[Viendo las publicaciones de 1 - 25, 2015-06-24](#)

Título	Solicitante(s)	Fecha de publicación
Confite de cuerpo general semi esférico apoyado sobre su plano diametral con hundimiento elíptico de embocadura con vexa y paredes verticales ligeramente inclinadas hacia fuera, ubicado en el centro de la cara superior, de profundidad igual a 0,22 veces la altura total	Mars, Incorporated, una organizacion organizada y existente bajo las leyes del estado de delaware []	1998-08-19
Confite helado, que comprende un núcleo de confite helado, una capa de cobertura externa a base de grasa, y un emulsionante comestible, que tiene una parte hidrofilia e hidrofobia, como capa de prerecubrimiento entre el núcleo de con fite helado y la capa de cobertura externa y método para mejorar la adherencia entre estos.	Societe des produits nestle s.a. []	1998-06-08
Mezcla de bebida que comprende por lo menos 40% en peso de pedazos de chocolate o confite compuesto de 0,25 a 0,75 mm de espesor y una mezcla de cocoa o crema en polvo, proceso de elaboración y su utilización en la preparación de una bebida.	Societe des produits nestle s.a. []	1998-05-26
Procedimiento para preparar un confite helado aireado que contiene entre 20 a 200% de overrum, que comprende mezclar el confite con gases como dióxido de carbono, oxido nitroso o sus mezclas.	Unilever n.v. []	1996-04-01

[49 resultados encontrados en la base de datos LP para: confite en el título](#)

[Viendo las publicaciones de 1 - 25, 2015-06-24](#)

Título	Solicitante(s)	Fecha de publicación
Procedimiento para coextruir un confite helado y una cobertura que contiene grasa que comprende la extrusión de un primer volumen de confite helado de ? grados celsius a ?5 grados celsius y una cobertura sobre enfriada fundida extruida desde un segundo volumen separado térmicamente que entra en contacto con la superficie del helado extruido.	Unilever n.v. []	1996-02-28
Confite helado que tiene una capa de cobertura en al menos una parte de su superficie, en donde dicha capa consiste en una primera capa interna de prerevestimiento que contiene desde 25% a 100% de grasa y una envoltura de cobertura adicional.	Unilever n.v. []	1996-02-07
Método de reformar un dulce o confite congelado.	Dca food ind [us]	1982-11-01
Confite en polvo sinterizado	Nestec sa [ch]	2007-02-14
Envase para confite en estado pulverulento o granulado.		1977-06-01

[49 resultados encontrados en la base de datos LP para:
confite en el título](#)

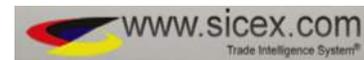
[Viendo las publicaciones de 1 - 25, 2015-06-24](#)

Título	Solicitante(s)	Fecha de publicación
Dispositivo expositor mejorado para productos de confitería.		1977-04-01
Confite en polvo sinterizado	Nestec sa [ch]	2007-11-19
Confite en polvo sinterizado	Nestec sa []	2007-01-26
Un confite helado.		1974-01-01
Un confite.		1973-12-01
Confite altamente aireado.	Nestec sa [ch]	2008-02-12
Uso de poliol esteres de ácidos grasos en confite aireado congelado con punto de congelación disminuido.	Nestec sa [ch]	2007-03-01
Confite congelado decorado empacado y metodo de manufactura	Nestec sa [ch]	2006-03-28
Confite congelado flexible compuesto que comprende un gel y proceso para su preparación.	Nestle sa [ch]	2003-12-08
Confite altamente aireado	Nestec s.a. []	2007-12-28
Confite en polvo sinterizado	Nestec s.a. []	2007-01-26

Algunas fuentes más utilizadas

Productos/Tecnologías

Info mercado



Las 5 tendencias en dulces y *snacks*

2

Alternativas para productos “No-sin-libre de-”

- Aparece la quinoa en los snacks salados y saborizados
- Mezcla de maíz non-GMO, quinoa y sorgo en los quesitos “puffs” **Boom Chicka Puff**
- Nuevos sticks de quinoa con cebolla dulce y sal “Hi I’m Skinny”, bajos en calorías y granos enteros certificados sin gluten



Las 5 tendencias en dulces y *snacks*

2

CHEESY DOES IT™.

Welcome to your happy place. Introducing BOOMCHICKAPUFF™, our totally fantastical,® baked ancient-grain puffs made with non-GMO corn, quinoa and sorghum. Paired with your finest bottle of red or your littlest juice box, this white cheddar is snackpuffery perfected™.

Our always real, gluten-free, ancient-grain puffs contain nothing but ingredients you'll love®.

Ingredients: Corn Meal, Sunflower Oil, Whey, Cheddar Cheese (Cultured Pasturized Milk, Salt, Enzymes), Whole Grain Quinoa Flour, White Whole Grain Sorghum Flour, Nonfat Milk, Sea Salt, Lactic Acid, Natural Flavor.

Contains: Milk



Las 5 tendencias en dulces y *snacks*

3

Extensiones de marca y licenciamiento

Nuevo Trident Layers Swedish Fish + Limón



COMING SOON: Trident Layers Swedish Fish Gum

March 31, 2015 · Marvo · Coming Soon



Las 5 tendencias en dulces y *snacks*

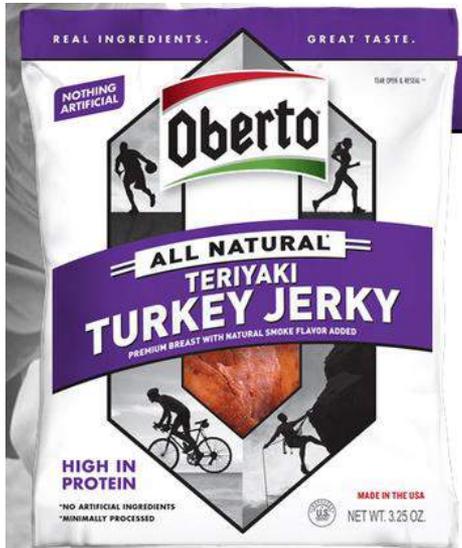


Las 5 tendencias en dulces y *snacks*

4

Carnes deshidratadas

- Desde proteínas de res, pavo y cerdo hasta salmón, venados y bisontes
- Sabores cítricos, BBQ, chile-limón hasta picante
- Algunas marcas son Oberto y Krave. Están dirigidos a deportistas



Las 5 tendencias en dulces y *snacks*

5

Reformulaciones naturales

El 25% de los consumidores de confitería no-chocolate en EE.UU. menciona los ingredientes naturales como un atributo importante a la hora de comprar.

Desarrollo de productos con menores ingredientes artificiales (Barras That's it)



Las 5 tendencias en dulces y *snacks*

5

Reformulaciones naturales

Nestlé USA está reformulando sus productos para cumplir con este claim

Nestlé has announced that it will remove all artificial colors and flavorings from its sugar confectionery in the US as the category faces increased calls for more natural alternatives. The multinational corporation has become the first major American manufacturer to ban such additives, pledging to remove artificial ingredients from more than 250 of its products by the end of 2015. For example, Nestlé, which claims the changes will not affect taste, said that it will use annatto, a natural yellow coloring made from the seeds of the achiote tree, instead of the artificial colors Red 40 and Yellow



Fuente: Mintel



Macro Snacks
INICIATIVA CLUSTER

Sabores florales en masmelos

Gomas sabor a vino sin gelatina

Los colores y los sabores no coinciden!

Extensiones de marca

Más fresca



2. Desarrollo de negocio internacional



Objetivo de la línea estratégica

Llevar a cabo un proceso metodológico organizado para priorizar el acceso a mercados internacionales que muestre las **condiciones regulatorias, de mercado y de consumidor** en los mercados objetivos

1. Priorización de países:

- Definición de países de interés (variables macroeconómicas)
- Información de las empresas (portafolio exportable actual)
- Atractivo de mercado países de interés (condiciones de acceso y viabilidad de negocios)
- Priorización países (2 - 3 mercados)

2. Prospectiva país objetivo

- Viaje preparatorio – técnico previo al país (sin empresas)
- Análisis profundo de Mercado (precios, formatos, tamaños, etc.)
- Detección de oportunidades
- Pre-búsqueda de socios en destino
- Difusión de oportunidades a la iniciativa *cluster* según las categorías

2. Desarrollo de negocio internacional



3. Desarrollo de productos internacionalizables por fuera de la oferta exportable:

- Presentación de productos con oportunidad según las tendencias por mercado visitado
- Análisis de factibilidad con las empresas en cuanto nuevos desarrollos con potencial
- Definición de grupo de trabajo de oportunidades detectadas
- Desarrollo de producto por mercado

4. Viaje comercial con empresarios

- Definición de posibles alianzas en términos de mercadeo y publicidad entre empresas vallecaucanas para conquistar mercados internacionales
- Viaje con empresas para visitas a clientes y *partners*

3. Plataforma de desarrollo

- Esta línea pretende articular los diferentes agentes del Cluster para generar un entorno favorable para el desarrollo de nuevos productos
- Se busca que las empresas puedan encontrar servicios y acompañamiento en temas que abarcan todos los procesos de desarrollo a nivel técnico y de negocio
- Articular y complementar la oferta educativa y de servicios relacionados, en temas críticos específicos del Cluster para el desarrollo de nuevos productos



Oferta actual plataforma de desarrollo: ejemplos



Unidades Productivas:

Confitería, Panificación, Lácteos, Fruhor, Control de Calidad



Departamento de Mercadeo:

Mercadeo, Análisis Sensorial, etc.



Universidad del Valle

Escuela de Ingeniería de Alimentos:

Tecnología, Ingeniería, Maestría, Doctorado



Ingeniería Agrodustrial



Macro Snacks
INICIATIVA CLUSTER



¿Oferta articulada en diferentes espacios o necesidad de un único centro de innovación donde se encuentre toda la oferta de servicios?

Opción 1: Diferentes centros
¿Cómo lograr la integración de la oferta?

Opción 2: Un único centro
¿Cuál? ¿Dónde?
¿Financiación? ¿Alcance?

Algunas ideas



En conjunto con el tema 9 (Fortalecimiento de proveedores), realizar una identificación de las necesidades y la oferta disponible en el Cluster para bienes, servicios y educación:

- Necesidades de las empresas
- Mapeo de proveedores de bienes, servicios y educación con su oferta respectiva

Pequeña "feria" dedicada a presentar la oferta de los diferentes proveedores a los clientes de la industria

Alianza con la ZDS para hacer un curso de confitería de alto nivel para Colombia y Latinoamérica en la sede del SENA Buga

4. Proyectos de desarrollo de producto



Llevar a cabo un proceso metodológico organizado por medio del cual la iniciativa cluster incentive los nuevos desarrollos de productos con mayor valor agregado y que respondan a tendencias mundiales de consumo

1. “Banco de ideas” = productos potenciales

1. Prospectiva cliente nacional
2. Inteligencia competitiva
3. Proyecto de desarrollo internacional: prospectiva por país

Ideas de productos potenciales a desarrollar

2. Definición de proyectos

1. Análisis para la definición de “preproyectos”
2. Identificación de intereses
3. Mesas de trabajo de estructuración de proyectos
4. Definición de las reglas de juego e invitación de complementarios

- Requisitos de entrada y salida del proyecto
- Aportes
- Invitación de complementarios (Instituciones, proveedores especializados,...)
- Comités Técnicos de vigilancia

3. Puesta en marcha

1. Puesta en marcha de proyectos con apoyo de la plataforma de desarrollo

Implementación de proyectos concretos que deriven en un nuevo producto o servicio

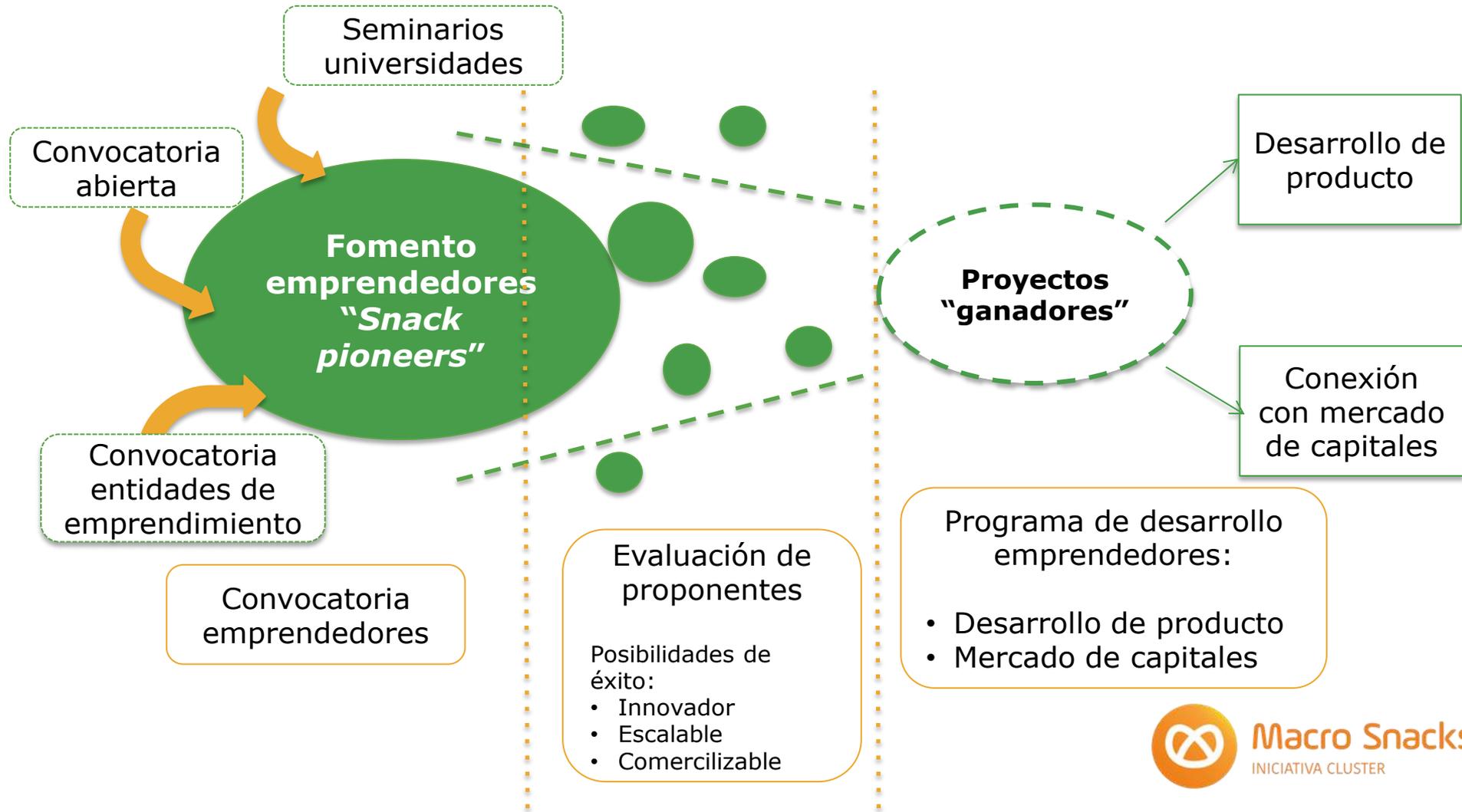
¿Qué diferencia este tipo de desarrollo de un desarrollo tradicional? – Algunas respuestas tentativas



1. Alcance: mayor que el proyecto de desarrollo normal dentro de una empresa
2. Nivel de colaboración: mayor grado de colaboración. Colaboración a un más alto nivel
3. Integración entre los diferentes actores de la cadena
4. La utilización de herramientas creadas dentro del marco de la iniciativa cluster (estudio de prospectiva, inteligencia competitiva, etc)

5. Programa de emprendedores *Snack*

Facilitar el nacimiento de nuevos emprendimientos encaminados a la creación de empresas pioneras con productos diferenciales e innovadores de alto valor



6. Marketplace de capitales para exportación y desarrollo de productos

Conectar a las empresas del Cluster con *venture capitals* especializados para buscar fondos encaminados a realizar exportaciones

khosla ventures

AVRIO
CAPITAL



SHERBROOKE
CAPITAL

Marketplace de capitales

1. Identificación de *Venture Capitals* internacionales
2. Acercamiento – Creación de confianza (Invest Pacific)
3. Organización de seminarios con inversores
4. Organización de ruedas de negocios entre fabricantes e inversores





- 800 000 Micro croissants diarios
- 180 Empleados Quebec
- 3000 Puntos de venta en América
- 2 Plantas de fabricación

AVRIO
CAPITAL



7. Nuevos perfiles profesionales

Renovar los actuales programas de formación a nivel de pregrado y diseñar posgrados en los diferentes perfiles que necesita el Cluster para facilitar el logro de su visión estratégica:

- *Snack Developer*
- Análisis sensorial
- *Packaging developer*
- Marketing, publicidad y comunicación para *snacks*
- Nutricionista

Proyecto de definición programa formación



Benchmarking internacional



Entrevistas y grupos de trabajo con IES interesadas para definir el programa y los contenidos



Puesta en marcha cursos de

Programa de formación:

1. Benchmarking internacional de programas de formación pertinentes
2. Entrevistas individualizadas a las IES para determinar un programa académico ajustado a las necesidades del mercado
3. Entrevistas y mesas de trabajo con actores para definición de los contenidos del programa académico
4. Poner en marcha programas de formación



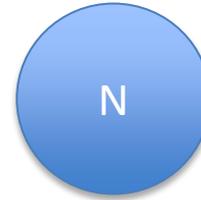
7. Nuevos perfiles profesionales



Endulza tu vida



- Ingeniería de alimentos
- Ingeniería de empaques
- Ingeniería de materiales



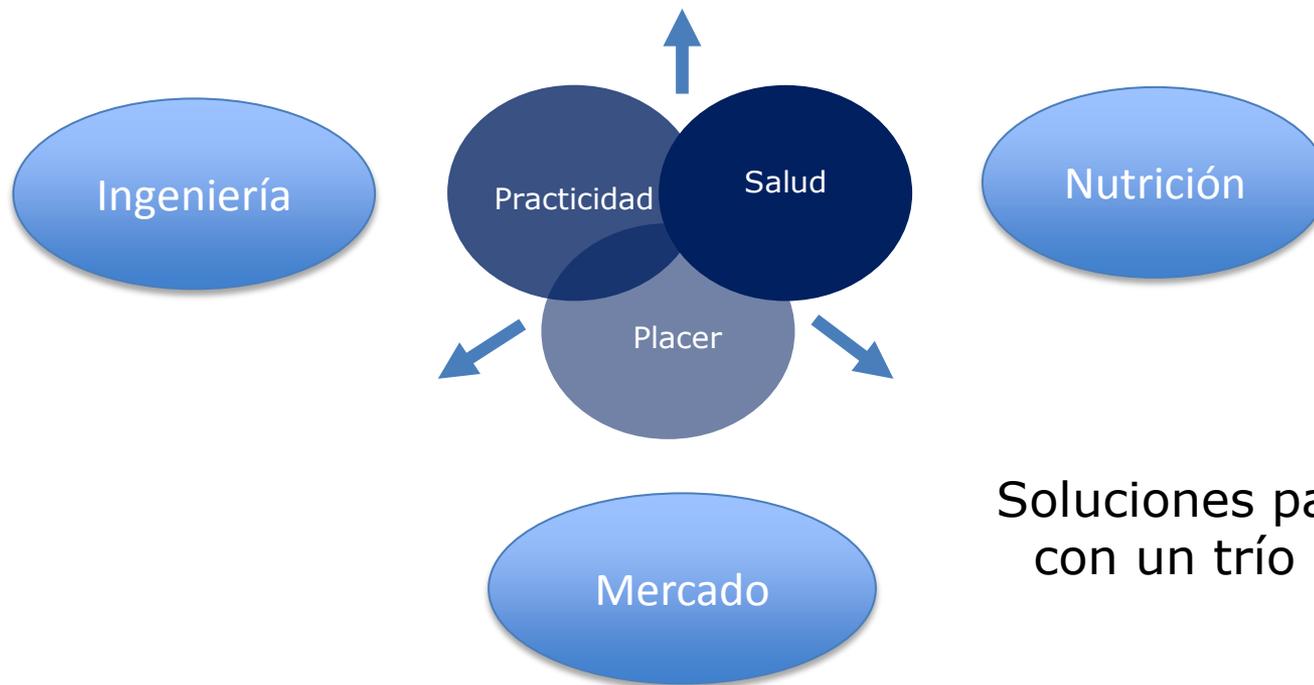
- Nutrición
- Fisioterapia
- Medicina



- Mercadeo
- Publicidad
- Administración

7. Nuevos perfiles profesionales

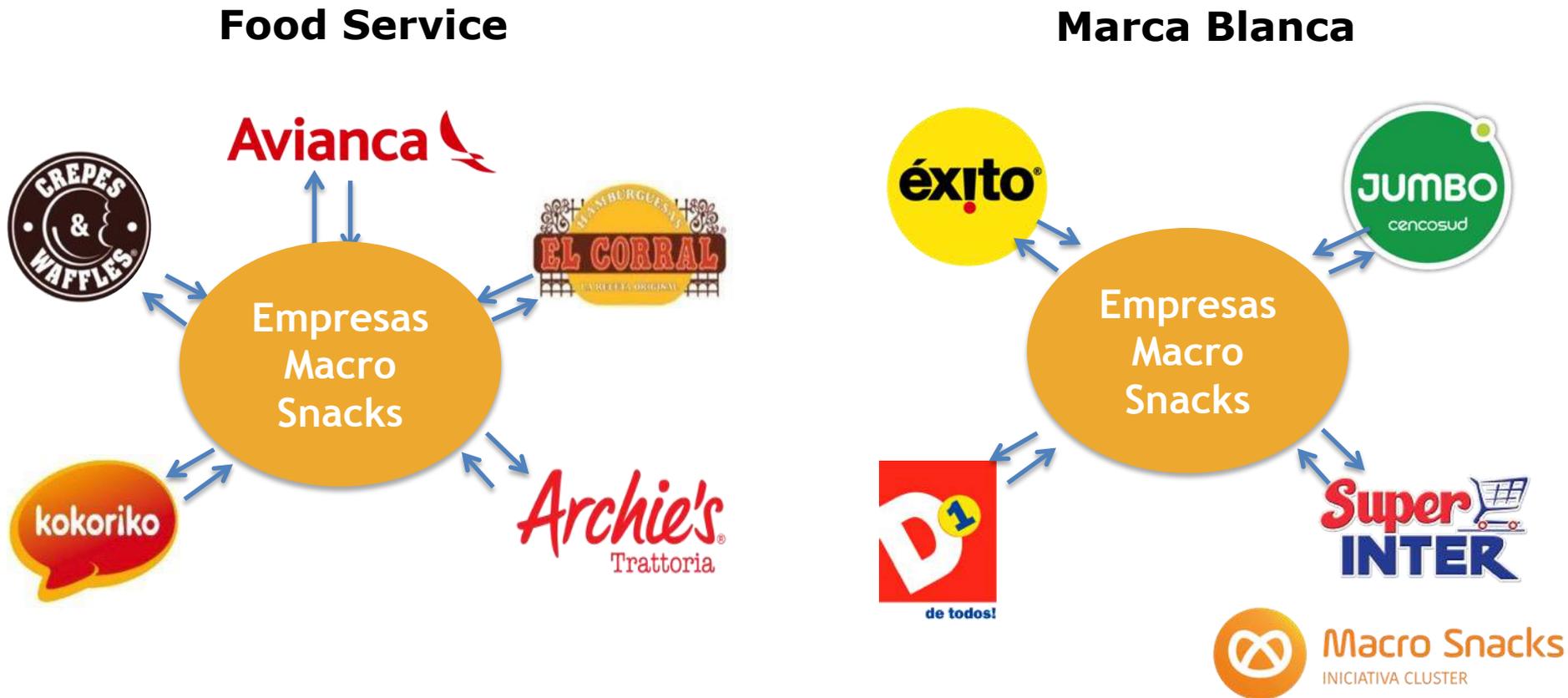
¿Qué están buscando los consumidores?



Soluciones para el mercado
con un trío de desarrollo

8. Desarrollo mercados de servicios

Realizar mesas de trabajo con cadenas **Food Service** y empresas de **marca blanca** para llevar a cabo desarrollos de nuevos productos personalizados que sean comercializados en estos canales



9. Fortalecimiento de proveedores locales (insumos, empaques y maquinaria)



- Ayudar al fortalecimiento de los proveedores locales para facilitar los nuevos desarrollos de las empresas fabricantes
- Definiendo cuales son los servicios/productos de impacto que deben prestar a las empresas del Cluster
 1. Participación enfocada de los fabricantes en los diferentes espacios de innovación
 2. Inteligencia de mercado y vigilancia tecnológica de las tendencias nacionales y mundiales en productos de *snacks*

Gestión del conocimiento de la industria auxiliar de *snacks* por parte del Cluster

Plan de Trabajo de la Iniciativa Cluster

2014 - 2015

1. Situación actual y retos del negocio

Reunión 1 - Diciembre 9



- ▶ Mapeo cadena de valor
- ▶ Entrevistas (empresas/clientes)
- ▶ Identificación de agentes
- ▶ Análisis de retos estratégicos

2. Opciones estratégicas y visión de futuro

Reunión 2 - Abril 22



- ▶ Viaje de referencia
Entrevistas (clientes y expertos)
- ▶ Análisis estratégico (opciones estratégicas)

3. Plan de acción, modelo de gestión e indicadores

Reunión 3 - Junio 25



- ▶ Grupos de trabajo (empresarios e instituciones de apoyo)
- ▶ Diseño Plan de Acción

¿Cómo nos organizamos para implementar las acciones?

Comité Estratégico

Coordinación: Cámara de Comercio de Cali



Mesas de trabajo operativas



Plataforma de acceso a mercados



Ecosistema de desarrollo de producto

Comisión Regional Competitividad
1 representante empresarial de cada grupo
SENA
Asociaciones
Cámara de Comercio Cali
Universidades



Tercera presentación

PLAN DE ACCIÓN

Iniciativa Cluster de Macrosnacks del Valle del Cauca



CLUSTER | DEVELOPMENT